

**ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з навчальної роботи

*Umf*  
І. СТАШЕВСЬКА

“ 27 ” 08 20 19 року



**СОЦІОКУЛЬТУРНЕ ПРОЄКТУВАННЯ**

Робоча програма навчальної дисципліни

**Освітньо-професійна програма**

**Менеджмент культури та соціальний маркетинг**

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Факультет	культурології

Харків, 2019 рік

Робоча програма «Соціокультурне проектування» для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

Мова навчання — українська

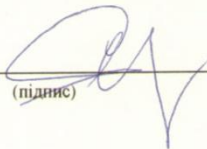
Розробник:

Н. Опікунова, старший викладач кафедри менеджменту культури та соціальних технологій.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Протокол від «19» серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри

  
\_\_\_\_\_ (підпис)

А. Церковний  
(прізвище та ініціали)

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від «27» серпня 2019 року № 1

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ О.Кравченко

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 02 культура і мистецтво	Обов'язкова	
Загальна кількість годин - 150	Спеціальність (професійне спрямування): 028 Менеджмент соціокультурної діяльності	<b>Рік підготовки:</b>	
		4-й	4-й
		<b>Семестр</b>	
		7-й	7,8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –39/16 самостійної роботи студента –81/104	<b>Рівень вищої освіти:</b> Перший (бакалаврський)	<b>Лекції</b>	
		30 год.	16 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		38год.	8 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		52 год.	96 год.
<b>Індивідуальні завдання:</b> курсорова робота 30			
Вид контролю: екзамен			

**Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 39/81

для заочної форми навчання – 16/104

## 2. Заплановані результати навчання

Дисципліна «Соціокультурне проектування» є обов'язковою дисципліною і входить в цикл професійно-орієнтованих дисциплін. Загальна кількість кредитів - 5. Кількість годин – 150.

Її вивчення сприяє поглибленню професійних навичок студентів та спрямоване на підготовку кваліфікованих та всебічно розвинутих фахівців.

Дисципліна знаходиться у тісному зв'язку з такими ринковими дисциплінами як «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Економіка культури», «Основи маркетингу та маркетингові комунікації», «Культурні індустрії» та інші. Вона є фундаментом та теоретичною основою вивчення в подальшому таких дисциплін як «Менеджмент культури», «Соціальний маркетинг», «Управління соціокультурними проектами», «Брендинг», «Конкурентний маркетинг» та ін.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Соціокультурне проектування» є оволодіння студентами основами соціокультурного проектування як технології й інструменту професійної діяльності, формування практичних навичок використання проектного підходу до розв'язання соціокультурних проблем.

**Завданнями** вивчення дисципліни «Соціокультурне проектування» є:

- ознайомлення з потенціалом проектної діяльності у вирішенні соціокультурних проблем;
- опанування теоретично-методичними основами соціокультурного проектування;
- відпрацювання навичок розробки соціокультурних проектів, програм.

Навчальна стратегія дисципліни «Соціокультурного проектування» базується на поєднанні аудиторної та самостійної навчально-пізнавальної роботи студентів.

У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна формує наступні компетентності та результати навчання:

а) компетентності:

Загальні компетентності	ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Фахові компетентності	ФК20.Ініціювати та розробляти соціокультурні проекти, забезпечувати їх операційну реалізацію. ФК21.Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації соціокультурних проектів.

б) результати навчання:

РН 4.	Виявляти взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними, правовими чинниками зміни ринку культури та культурних індустрій.
-------	--

PH 7.	Уміти використовувати сучасні інструменти фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.
PH 10.	Знати та кваліфіковано використовувати методи стимулювання виробництва, розповсюдження та споживання культурних благ.
PH 12.	Впроваджувати та адаптовувати інноваційні ідеї та технології для створення культурних продуктів та надання культурних послуг.
PH 13	Визначити кейс-голдери культурних процесів, налагоджувати взаємодію з ним, мобілізувати їх потенціал для соціокультурної розбудови.
PH 17.	Критично аналізувати власний досвід, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність
PH 22.	Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.
PH 23.	Застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами та створення професійних команд.
PH 24.	Виявляти, аналізувати, класифікувати соціокультурні потреби людини, суспільних груп та спільнот.
PH 25.	Використовувати інноваційні рішення для стимулювання, та задоволення індивідуальних та колективних культурних інтересів.
PH 26.	Здійснювати проектувальну роботу та планування заходів із реалізації проектів та програм.
PH 27.	Презентувати професійні проекти, обговорювати їх з фахівцями і нефхівцями, вести перемовини.
PH 28	Забезпечувати документальний та інформаційний супровід соціокультурних проектів.
PH 30.	Забезпечувати експертний супровід соціокультурних проектів, оцінювати їх якість за певними критеріями та методикою із застосуванням сучасного професійного інструментарію.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти є виконання завдань, письмової(курсової)роботи та складання підсумкового оцінювання.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є поточне письмове оцінювання, усний контроль, фронтальне опитування, співбесіда, навчальний диспут, оцінки за відповіді на заняттях, поточні письмові оцінювання, підсумковий іспит.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1 Основні інструменти управління проектами

- Тема 1. Управління проектами в системі менеджменту організації  
 Тема 2. Сучасні підходи до соціокультурного проектування.  
 Тема 3. Обґрунтування доцільності проекту  
 Тема 4. Життєвий цикл соціокультурних проектів.  
 Тема 5. Основи управління соціально-культурним проектуванням.  
 Тема 6. Планування ресурсного забезпечення проекту та контролювання виконання проекту.

#### Змістовий модуль 2 Прикладні основи соціокультурного проектування

- Тема 7. Моніторинг та оцінювання проекту.  
 Тема 8. Сутність, принципи та основні джерела фінансування соціокультурних проектів  
 Тема 9. Управління ризиками соціокультурних проектів.  
 Тема 10. Управління персоналом у соціокультурних проектах

#### Структура навчальної дисципліни

Тема	Денна форма				Заочна форма			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійну роботу	Індивідуальна робота	Лекції	Практичні заняття	Самостійну роботу	Індивідуальна робота
<b>Змістовий модуль 1 Основні інструменти управління проектами</b>								
Тема 1. Управління проектами в системі менеджменту організації	2	2	3		1		9	
Тема 2. Сучасні підходи до соціокультурного проектування	2	2	4		1		9	
Тема 3. Обґрунтування доцільності проекту	4	4	5		2	1	10	
Тема 4. Життєвий цикл соціокультурного проекту	2	2	5		1		9	
Тема 5. Основи управління соціокультурного проектування	2	4	5		1		9	
Тема 6. Планування ресурсним забезпеченням проекту та контролювання виконання проекту	4	4	5		3	2	10	
<i>Разом за модулем 1</i>	16	18	27		9	3	56	
<b>Змістовий модуль 2 Прикладні основи соціокультурного проектування</b>								

Тема 7. Моніторинг та оцінювання проекту	4	5	7		2	2	10	
Тема 8. Сутність, принципи та основні джерела фінансування соціокультурних проєктів	3	5	6		2	1	10	
Тема 9. Управління ризиками соціокультурного проєкту. Управління якістю проєкту	3	5	6		1	1	10	
Тема 10. Управління персоналом у соціокультурному проєкті	4	5	6		2	1	10	
<i>Разом за модулем 2</i>	14	20	25		7	5	40	
<b>Усього годин</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>52</b>		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	
ІНДЗ- курсова робота				30				30
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>30</b>

### 6. Теми практичних занять

Практичні заняття	Кількість годин		Оцінювання (бали)
	денна	заочна	
<b>Теми:</b>			
Тема 1. Управління проєктами в системі менеджменту організації	2		6-8
Тема 2. Сучасні підходи до соціально-культурного проєктування	2		6-9
Тема 3. Обґрунтування доцільності проєкту	4	1	6-9
Тема 4. Життєвий цикл соціокультурного проєкту	2		6-9
Тема 5. Основи управління соціокультурного проєктування	4		6-9
Тема 6. Планування ресурсним забезпеченням проєкту та контролювання виконання проєкту	4	2	6-12
Тема 7. Моніторинг та оцінювання проєкту	5	2	6-10
Тема 8. Сутність, принципи та основні джерела фінансування проєкту	5	1	6-12
Тема 9. Управління ризиками соціокультурного проєкту.	5	1	6-12
Тема 10. Управління персоналом у соціокультурному проєкті	5	1	6-10
<b>Усього:</b>	<b>38</b>	<b>8</b>	<b>60-100</b>

## Самостійна робота

<b>Самостійна робота</b>	<b>Денна форма</b>	<b>Заочна форма</b>
<b>Теми:</b>		
Тема 1. Управління проектами в системі менеджменту організації	3	9
Тема 2. Сучасні підходи до соціально-культурного проектування	4	9
Тема 3. Обґрунтування доцільності проекту	5	10
Тема 4. Життєвий цикл соціокультурного проекту	5	9
Тема 5. Основи управління соціокультурного проектування	5	9
Тема 6. Планування ресурсним забезпеченням проекту та контролювання виконання проекту	5	10
Тема 7. Моніторинг та оцінювання проекту	6	10
Тема 8. Сутність, принципи та основні джерела фінансування проєктів	6	10
Тема 9. Управління ризиками соціокультурного проекту. Управління якістю проекту	6	10
Тема 10. Управління персоналом у соціокультурному проєкті	6	10
<b>Усього:</b>	52	96

## Індивідуальні завдання – Курсова робота

<b>№ п/п</b>	<b>Вид індивіду- ального завдання</b>	<b>Семестр</b>		<b>Найменування завдання</b>	<b>Обсяг завдання</b>	<b>Кількість годин на виконання</b>
		де нн а	зао чн а			
<b>1</b>	Курсова робота	7	7	Курсова робота	Пояснювальна записка на 25-30 стор.	30

Курсова робота з предмету “Соціокультурне проектування” служить для закріплення студентами знань, отриманих у процесі вивчення предмета та ґрунтується на розвитку їх практичних навичок і вмінні обґрунтовувати проєкти. Курсова робота – це творча робота, де студентів необхідно проявити свої теоретичні знання на практиці в конкретній ситуації.

Мета виконання курсової роботи – оволодіти практичними навичками механізму управління проєктними процесами на прикладі розробки проєкту згідно з обраною тематикою щодо майбутньої кваліфікаційної роботи.

Склад курсової роботи:

1. Вступ
2. Аналіз ситуації проєкту
3. Дослідження проблеми проєкту
4. Контур формулювання проєктної ідеї.
5. Характеристика проєкту
6. Організаційна структуру проєкту.



7. Джерела фінансування проєкту .
8. План виконання проєкту.
9. Висновки
- 10.Список використаних джерел

Стисла характеристика та структура курсової роботи:

Метою курсової роботи є розробка інструментарію ефективної реалізації проєкту майбутнім менеджером.

У результаті виконання курсової роботи передбачається, що студент розробить на теоретичному (концептуальному), аналітико-прикладному (модельному) і практичному рівні основні напрями діяльності менеджера з проєкту.

Курсова робота повинна надати студентам можливість закріплення лекційного матеріалу на прикладі вирішення завдань щодо реалізації проєкту . Виконання курсової роботи дає можливість освоєння студентами принципів організації власної діяльності та організації управління в процесі роботи в організації.

#### **4. Форми поточного та підсумкового контролю**

##### **Методи навчання**

Лекції, семінарські заняття, робота в Інтернеті, самостійна робота. Вивчення навчальних посібників та першоджерел, практична вправа, завдання за алгоритмом, брейнштормінг, метод Кіплінга, розгляд проблемних статей науковців, евристичні бесіди, метод інверсії, практичні завдання, розгляд проблемної ситуації.

Самостійне дослідження проблеми з формулюванням висновків та систематизацією результатів.

##### **Форми контролю**

Поточне усне опитування, оцінка за письмову роботу, оцінки за відповіді на практичних заняттях, поточні письмові тести, фронтальне опитування , індивідуальне опитування, підсумковий іспит.

##### **Розподіл балів, які отримують студенти**

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Відповідь під час заняття — 1-5 балів;

Письмове тестування — до 10 балів

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо) – 5-7 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю — до 60 балів.

Підсумковий контроль (іспит) – до 40 балів

### Розподіл балів за курсову роботу

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 50	до 20	до 30	100

### Розподіл балів вказано також в розділах 6 та 8.

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	0-40	60-100
3-6	3-6	3-6	3-6	4-7	4-6	4-7	4-7	4-7	4-7		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

### Методи оцінювання

Максимальна сума рейтингових балів із дисципліни за підсумками всіх проміжних етапів контролю за семестр складає 100. Студенти, що протягом семестру набрали на проміжних етапах контролю 60 балів і більше, мають право екзаменаційну оцінку за результатами рейтингу. Для допуску до складання екзамену ця сума повинна бути не менше 40 балів.

Студент допускається до складання екзамену з навчальної дисципліни, якщо кількість балів, одержаних за результатами успішності під час поточного та модульного контролю впродовж семестру, в сумі становить від 36 до 60 включно. Студенту надається можливість повторного складання семестрового контролю з даної складової освітньої програми, якщо за шкалою університету сума отриманих балів складає не більше 35.

Результати засвоєння студентом теоретичної та практичної складових навчальної дисципліни, виконання індивідуального завдання з курсової роботи, оцінюються під час модульних контролів, які проводяться за графіком навчального процесу

Студент, який набрав у семестрі менше 40 балів із навчальної дисципліни до екзаменаційної сесії не допускається.

## Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	B	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Методичне забезпечення

Навчальну роботу курсу “Соціокультурне проєктування” становлять: лекції та практичні заняття з 10 тем.  
комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД); нормативні документи, ілюстративні матеріали.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою).

## 5. Рекомендована джерела інформації

### Основна література

1. Безпалько О.В. Соціальне проєктування: навч. посіб. Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Ін-т психології та соц. педагогіки, К. : [б. в.], 2016. 227 с. url:<http://www.twirpx.com/file/1338287/>
2. Дитячий Фонд ООН (ЮНІСЕФ). url: <http://isp.rehab.org.ua/ukrainian/partneru/dytfond>
3. Єгорченков О. В. Азбука управління проєктами. Планування : навч. посіб. / О. В. Єгорченков, Н. Ю. Єгорченкова, Є. Ю. Катаєва. Київ : КНУ ім.Т.Шевченка, 2017. 117с
4. Курс «Проектний менеджмент в культурі». Культура і креативність. <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/project-management/lecture-17-2>
5. Овсякін А.М.Казарінов Ю.І. Проектна діяльність:метод.посібник. Київ:НАУ, 2015 28с.
6. Офіційний сайт Міжнародного фонду «Відродження» [Електронний ресурс]. url: <http://cvu.dn.ua/partner/mizhnarodniy-fond->

vidrozhennya?language=en (26 липня 2019).

7. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування./ Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с.
8. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу/за наук. Редакцією к.е.н. А.О Корнецького. К: Фамільна друкарня, 2019. 160с.
9. ЮНІСЕФ. url: <https://uk.wikipedia.org/wiki/ЮНІСЕФ>

### Допоміжна література

1. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз : навчальний посібник. Київ, 2014. 336 с.
2. Кобиляцький Л. С. Управління проєктами: навч. посіб. Київ: МАУП, 2002. 200 с.
3. Лесникова С.Г. Проектная деятельность как средство развития социальной инициативности подростка в условиях детской общественной организации: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01. / С.Г. Лесникова. М., 2015. 185 с.
4. Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособ. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Флинта, 2013. 240 с.г url: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/lukov.htm>
5. Методи та технології роботи соціального педагога: нач. посіб./ С.П. Архипова, Г.Я. Майборода, О.В. Тютюнник. Київ: Виданичий Дім «Слово», 2013. – 496 с.
6. Митяй О.В. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ : Знання, 2017. 311 с.
7. Пометун О.І. Молодь обирає дію: соціальне проєктування – новий підхід до виховання молоді. *Метод проєктів: традиції, перспективи, життєві результати: практико зорієнтований збірник*. Київ: Департамент, 2015. С. 327
8. Плышевский В.Г. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник. Москва, 2014. 95с.
9. Романюк Я. Спецкурс «Соціальне проєктування» у системі формування проєктувальних умінь майбутнього соціального педагога/працівника *Український науковий журнал: Освіта регіону*. 2015. №3
10. Семез А.А. Соціально-педагогічне проєктування: Навч.-метод. посібник. Кіровоград: РВВ КДПУ ім.В.Винниченка, 2015. 132 с.
11. Соціальна робота: технологічний аспект / За ред. А.Й. Капської. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 352с.
12. Чемерис А. Розроблення та управління проєктами у публічній сфері: європейський вимір для України. Практичний посібник / Чемерис А.; Швейцарсько-український проєкт «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO». К.: ТОВ «Софія-А». 2012. 80 с

### Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Харківська міська спеціалізована музично-театральна бібліотека імені К. С. Станіславського
3. Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка
4. Харківський центр науково-технічної й економічної інформації
5. Журнали: «Економіка України», «Економіст», «Фінанси України», «Економічний простір», «Економічний часопис», «Економіка, управління, інновації», «Вісник економіки транспорту та промисловості», «Економіка та фінанси».
6. Нормативні акти України: <http://www.nau.ua/>
7. Офіційний сайт Верховної Ради України. <http://www.zakon.rada.gov.ua/>
8. <https://www.culturepartnership.eu/ua/more-doc> - Культура і креативність