

# **ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з навчальної роботи

\_\_\_\_\_ І. СТАШЕВСЬКА

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## **СОЦІОКУЛЬТУРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ДОЗВІЛЛЄВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Робоча програма навчальної дисципліни

### **Освітньо-професійна програма**

#### **Менеджмент культури та соціальний маркетинг**

|                 |   |
|-----------------|---|
| Освітній рівень | перший (бакалаврський)                    |
| Галузь знань    | 02 Культура і мистецтво                   |
| Спеціальність   | 028 Менеджмент соціокультурної діяльності |
| Факультет       | культурології                             |

Робоча програма «Соціокультурні технології у дозвілєвій діяльності» для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

Мова навчання — українська

Розробник:

Н.Максимовська, доктор педагогічних наук, доцент кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Протокол від «19» серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ А. Церковний  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від «27» серпня 2019 року № 1

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ О.Кравченко

## Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень  | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--|---|--------------------------------------|-----------------------|
|  |   | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3   | Галузь знань<br>02 Культура і мистецтво<br>(шифр і назва)   | Обов'язкова                          |                       |
|  | Напрямок підготовки<br>02 Культура і мистецтво<br>(шифр і назва)  |                                      |                       |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання курсова робота або аналоги - (назва)                 | Спеціальність 028 менеджмент соціокультурної діяльності<br>Освітня програма Менеджмент культури та соціальний маркетинг | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |
|  |   | 3-й                                  | 3-й                   |
| Загальна кількість годин - 90  |   | <b>Семестр</b>                       |                       |
|  |   | 5-й                                  | 5-й                   |
| Тижневих годин для денної форми навчання: 3 аудиторних – 40 самостійної роботи студента - 50 | Ступінь: бакалавр   | <b>Лекції</b>                        |                       |
|  |   | 20 год.                              | год.                  |
|  |   | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |
|  |   | 20 год.                              | год.                  |
|  |   | <b>Лабораторні</b>                   |                       |
|  |   | -                                    | -                     |
|  |   | <b>Самостійна робота</b>             |                       |
|  |   | 50 год.                              | год.                  |
| <b>Індивідуальні завдання: -.</b>  |   |                                      |                       |
| Вид контролю: іспит 5сем.  |   |                                      |                       |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — аудиторних/самостійна – 50% : 50%

для заочної форми навчання — аудиторних/самостійна – 13 % : 87 %

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета поглибити підготовку фахівців у сфері менеджменту культури з планування та організації соціально-культурних технологій в сфері дозвілля, сформуванню умінь, реалізації та оцінювання результатів соціокультурних технологій різного типу, виробити навички запровадження провідних форм дозвілля в соціокультурному просторі інформаційної доби.

#### Завдання ...

- сформуванню уявлення про специфіку розвитку сфери дозвілля та становлення індустрії дозвілля;
- засвоїти теоретичні знання про наукові підходи до аналізу соціально-культурних технологій, зокрема у сфері дозвілля;
- створити умови для оволодіння студентами основними вміннями з планування та реалізації соціокультурних технологій в індустрії дозвілля сучасної доби;
- надати студентам можливість під час навчання на практиці здійснювати діяльність з розробки та реалізації технологій соціокультурної діяльності в індустрії дозвілля;
- здобуття студентами навичок аналізу, розробки, реалізації, мотивації, організації, контролю соціокультурних технологій в індустрії дозвілля.

У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна «Соціокультурні технології у дозвіллевій діяльності» формує наступні компетентності та результати навчання:

#### а) компетентності:

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Загальні компетентності | <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 8. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК 9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 16. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>  |
| Фахові компетентності   | <p>ФК1. Здатність опанувати сучасні теорії та моделі управління</p> <p>ФК7.Здатність оцінювати потенціал соціальних технологій та застосовувати їх у практиці менеджменту культури.</p> <p>ФК8.Здатність раціонально та системно використовувати сучасні форми, методи, засоби організації соціокультурної діяльності.</p> <p>ФК9.Здатність розробляти та стимулювати створення оригінального культурного продукту та послуг.</p> <p>ФК10.Здатність впроваджувати креативні практики та знаходити інноваційні рішення з організації соціокультурної діяльності.</p> <p>ФК11.Проектувати та здійснювати міжособистісну та групову комунікацію з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності та організовувати роботу з ними.</p> <p>ФК12.Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>забезпечення соціокультурного партнерства, проектувати організаційну комунікацію.</p> <p>ФК13.Розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення міжкультурної взаємодії.</p> <p>ФК15.Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p>ФК16.Здатність оцінювати професійні якості співробітників та стимулювати їх професійний розвиток.</p> <p>ФК20.Ініціювати та розробляти соціокультурні проекти, забезпечувати їх операційну реалізацію.</p> <p>ФК21.Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації соціокультурних проектів.</p> <p>ФК22.Використовувати сучасний професійний інструментарій забезпечення конкурентної стратегії управління соціокультурними проектами.</p> |
|--|---|

б) результати навчання:

|  |   |
|--|---|
|  | <p>РН 11. Визначати та застосовувати ефективні методи та методики організації та реалізації соціокультурних практик.</p> <p>РН 12. Впроваджувати та адаптовувати інноваційні ідеї та технології для створення культурних продуктів та надання культурних послуг.</p> <p>РН 13. Визначати стейкхолдерів культурних процесів,налагоджувати взаємодію з ним, мобілізувати їх потенціал для соціокультурної розбудови.</p> <p>РН 14. Встановлювати комунікацію з різними професійними суб'єктами та групами, формувати професійні мережі, адвокацій та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).</p> <p>РН 17. Критично аналізувати власний досвід, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність</p> <p>РН 25. Використовувати інноваційні рішення для стимулювання, та задоволення індивідуальних та колективних культурних інтересів.</p> |
|--|---|

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти є виконання завдань та складання підсумкового оцінювання.

**Перелік дисциплін**, які мають бути вивчені раніше: соціокультурна діяльність, менеджмент соціокультурної діяльності, основи маркетингу та маркетингові комунікації та ін.

**Очікувані результати навчання:** спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації технологій соціокультурної діяльності в різних закладах сфери дозвілля в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби соціокультурної діяльності в індустрії дозвілля; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження програм соціокультурних технологій з різними соціальними суб'єктами з метою оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, соціальної комунікації, інтеграції виховних і культурних впливів соціуму на позитивний соціальний розвиток особистості та соціальних груп.

**Критерії оцінювання** результатів навчання: досягнення мінімальних та максимальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання. Зокрема, вільно теоретично аргументувати шляхи управління сучасними соціокультурними процесами,

використовувати необхідні засоби технологій соціокультурної діяльності у різних закладах індустрії дозвілля; реалізація методів та засобів соціокультурних технологій для вирішення проблем соціальних суб'єктів, створення умов для розробки дозвіллевих програм і проєктів, попередження соціальних ризиків у процесі активізації цінностей культури під час реалізації технологій соціокультурної діяльності в дозвіллевій сфері; вільно й креативно визначати зміст дозвіллевої діяльності, зв'язки та межі компетенції установ та закладів соціально культурної сфери та інших організацій.

**Засоби оцінювання** та методи демонстрування результатів навчання: креативні заходи соціокультурної діяльності в навчальній роботі; командні проєкти; аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах.

## **2. Програма навчальної дисципліни**

### ***Розділ 1. Теоретичні засади соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля***

#### **Тема 1. Історія та сучасний стан розвитку сфери дозвілля як складової соціально-культурного простору**

Історичний підхід дослідження дозвілля: періодизація та основні досліджувані тенденції. Дозвілля як фактор регулювання соціального життя в історичному контексті. Соціально-виховний вплив дозвіллевої діяльності за різні історичні періоди. Основні закономірності історичного розвитку сфери дозвілля. Античне дозвілля як умова розвитку особистості. Особливості середньовічних форм організації дозвілля. Становлення та розбудова сфери дозвілля у Новий час. Дослідження дозвілля в контексті різних наукових галузей за кордоном. Соціальна сутність дозвілля. Дозвілля в житті людини. Параметри, функції і принципи дозвілля. Класифікація дозвілля в концепціях різних закордонних учених.

#### **Тема 2. Поняття та класифікація соціально-культурних технологій в сфері дозвілля**

Поняття соціально-культурних технологій, складові технологічного процесу. Класифікація соціокультурних технологій в дозвіллевій сфері. Загальні (дослідницькі, управлінські, проєктивні), функціонально-галузеві (культуросферіаючі, культуросферіаючі, дозвіллево-рекреаційні, просвітні, соціально-педагогічні, соціально-захисні), диференційні (соціально-демографічні), спеціальні (дизайн середовища, рекламування соціокультурних заходів тощо).

#### **Тема 3. Специфіка розвитку індустрії дозвілля та її технологізація в сучасних умовах розвитку культури**

Соціально-економічні передумови виникнення індустрії дозвілля. Структура індустрії дозвілля, види закладів, матеріально-технічна база. Проблеми і перспективи функціонування індустрії дозвілля в сучасних умовах та застосування соціокультурних технологій. Напрями співробітництва бізнесових кіл та дозвіллевої сфери.

### ***Розділ 2. Методичні засади соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля***

#### **Тема 4. Управлінські технології соціально-культурної діяльності**

Соціально-культурна діяльність як об'єкт управління, її вплив на індустрію дозвілля. Сутність, особливості та зміст менеджменту в дозвіллевому просторі соціально-культурної сфери. Історичний досвід підприємництва, меценатства і благодійності в соціально-культурній сфері. Відродження та розвиток кращих традицій менеджменту в сучасній соціокультурній діяльності. Розвиток наукових поглядів і підходів в теорії та практиці соціально-культурного менеджменту в індустрії дозвілля. Соціально-культурний менеджмент як система принципів і структурних елементів, вплив на сучасне дозвілля.

#### **Тема 5. Планування та реалізація культуросферіаючих технологій**

Технології організації краєзнавчої роботи в сучасних умовах соціокультурного розвитку. Технології обліку та вивчення пам'яток історії та культури, ландшафтних зон і історико-культурних заповідників. Технології створення територіальних краєзнавчих енциклопедій і довідників. Реставраційні технології по поверненню пам'ятників і культурних споруд первісного призначення. Технології музеєфікації приватних художніх зібрань і колекцій (виробів образотворчого мистецтва, орденів, костюмів, монет, поштових марок тощо).

Технології розвитку туристично-екскурсійних маршрутів на базі історико-культурних та історико-промислових об'єктів. Технології відродження традиційних форм соціокультурної діяльності: народних промислів, ремесел, обрядів та розвиток новітніх в індустрії дозвілля.

#### **Тема 6. Планування та реалізація рекреативно-оздоровчих технологій**

Сутність рекреативних (відновлювальних) технологій і їх використання в процесі соціально-культурної діяльності. Рекреативна методика в індустрії дозвілля. Організація рекреативної, ігрової, розважальної, фізкультурно-оздоровчої діяльності. Орієнтація на оздоровлення та здоровий спосіб життя і підвищення культури побуту. Опора на активне використання новітніх досягнень біології, фізіології, психології, медицини. Використання інформаційних та мережевих технологій в просуванні про соціальних цінностей в індустрії дозвілля.

#### **Тема 7. Планування та реалізація просвітніх технологій в сфері дозвілля**

Різні види творчо-формульованих, розвиваючих технологій. Організація самодіяльної художньої, науково-технічної, прикладної творчості та аматорського руху в сучасних умовах індустрії дозвілля. Розвиток авторської творчості, авторських шкіл. Підвищення інтересу до колекційно-збиральної, аналітичної, дослідницької діяльності і т.д. Відродження традицій побутового музикування, сімейної самодіяльності. Розширення мережі творчих лабораторій, майстерень, художньо-творчих товариств, студій, шкіл, центрів, об'єднань естетичного виховання тощо.

#### **Тема 8. Планування та реалізація святково-розважальних технологій в індустрії дозвілля**

Організація відпочинку та розваг в індустрії дозвілля. Використання традицій відродження народної культури у процесі розвитку дозвіллевих потреб суб'єктів соціуму та інфраструктури дозвілля. Відновлення колишніх і виникнення нових народних свят, обрядів і ритуалів: юморин, днів сміху, спортивно-туристських свят, свята квітів, літературно-художніх свят, свята чаю, свята міст і ін. Збагачення конкурсних, ігрових, художньо-видовищних дозвіллевих програм. Індивідуальний, груповий, сімейний, віртуальний туризм.

#### **Тема 9. Планування та реалізація соціально-захисних та реабілітаційних технологій в індустрії дозвілля**

Сутність, призначення та класифікація соціально-захисних технологій в сфері культури, мистецтва, освіти, дозвілля, спорту. Арттерапія і культуротерапія як необхідні складові елементи соціально-захисних технологій, зокрема в індустрії дозвілля.

Культурно-дозвіллева реабілітація і адаптація осіб з порушеннями життєдіяльності і соціальною недостатністю. Рекреосервісні ігрові технології для соціально незахищених категорій населення. Меценатство, піклування і соціальне посередництво та співробітництво в галузі культури, мистецтва, освіти, спорту.

#### **Тема 10. Планування та реалізація інноваційних соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля.**

Інноваційні технології та їх класифікація за: цілями, змістом, формами і методами, відносинами і позиціями учасників соціально-культурної діяльності. Соціокультурна інновація як можлива різновид альтернативної технології. Суть альтернативних технологій, що використовуються в соціально-культурній сфері, зокрема в індустрії дозвілля. Використання новітніх засобів інформаційної доби в розбудові індустрії дозвілля, стимулюванні дозвіллевих потреб населення. Поєднання традиційних концептуальних основ соціально-культурного процесу (соціально-філософських, психологічних), та загальноприйнятих організаційних, змістовних і методичних принципів з альтернативними.

### **3. Структура навчальної дисципліни**

| Назви розділів і тем | Кількість годин |              |              |              |
|----------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
|                      | денна форма     |              | Заочна форма |              |
|                      | усього          | у тому числі | усього       | у тому числі |
|                      |                 |              |              |              |

|  |    | л | п | с | інд | с.р. |   | л | п  | с  | інд | с.р. |
|--|----|---|---|---|-----|------|---|---|----|----|-----|------|
| 1  | 2  | 3 | 4 | 5 | 6   | 7    | 8 | 9 | 10 | 11 | 12  | 13   |
| <b><i>Розділ 1. Теоретичні засади соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля</i></b>         |    |   |   |   |     |      |   |   |    |    |     |      |
| Тема 1. Історія та сучасний стан розвитку сфери дозвілля як складової соціально-культурного простору   | 9  | 2 | 2 |   |     | 5    |   |   |    |    |     |      |
| Тема 2. Поняття та класифікація соціально-культурних технологій в сфері дозвілля                       | 9  | 2 | 2 |   |     | 5    |   |   |    |    |     |      |
| Тема 3. Специфіка розвитку індустрії дозвілля та її технологізація в сучасних умовах розвитку культури | 9  | 2 | 2 |   |     | 5    |   |   |    |    |     |      |
| Разом за розділом 1  | 21 | 6 | 6 |   |     | 15   |   |   |    |    |     |      |
| <b><i>Розділ 2. Методичні засади соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля</i></b>          |    |   |   |   |     |      |   |   |    |    |     |      |
| Тема 4. Управлінські технології соціально-культурної діяльності  | 9  | 2 | 2 |   |     | 5    |   |   |    |    |     |      |
| Тема 5. Планування та реалізація культуро творчих технологій   | 9  | 2 | 2 |   |     | 5    |   |   |    |    |     |      |
| Тема 6. Планування та реалізація рекреативно-оздоровчих технологій                                     | 9  | 2 | 2 |   |     | 5    |   |   |    |    |     |      |
| Тема 7. Планування та реалізація просвітніх технологій в сфері дозвілля                                | 9  | 2 | 2 |   |     | 5    |   |   |    |    |     |      |



|  |    |    |    |  |    |  |  |  |  |  |  |  |
|--|----|----|----|--|----|--|--|--|--|--|--|--|
| Тема 8. Планування та реалізація святково-розважальних технологій в індустрії дозвілля                 | 9  | 2  | 2  |  | 5  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 9. Планування та реалізація соціально-захисних та реабілітаційних технологій в індустрії дозвілля | 9  | 2  | 2  |  | 5  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 10. Планування та реалізація інноваційних соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля.   | 9  | 2  | 2  |  | 5  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за розділом 2  | 69 | 14 | 14 |  | 35 |  |  |  |  |  |  |  |
| Усього годин   | 90 | 20 | 20 |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  |

## Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Загальні характеристики сучасної індустрії дозвілля  | 2               |
| 2     | Сутність соціально-культурних технологій   | 2               |
| 3     | Специфіка класифікації соціокультурних технологій в індустрії дозвілля                     | 2               |
| 4     | Особливості організації та реалізацій соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля | 2               |
| 5     | Провідні умови оптимального здійснення технологічного процесу в індустрії дозвілля         | 2               |
|       |  | 10              |

## Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Управлінські та культуро творчі технології в індустрії дозвілля: розробка схематизованого макету                              | 2               |
| 2     | Рекреація та оздоровлення як гуманістично-орієнтовані та комерціалізовані технології організації дозвілля: навчальна дискусія | 2               |
| 3     | Просвіта та гармонійний розвиток різних соціальних суб'єктів в індустрії дозвілля: метод обговорення проблемних ситуацій      | 2               |
| 4     | Святкові та соціально захисні технології в дозвіллевій діяльності   | 2               |
| 5     | Інноваційні технології соціально-культурної діяльності: застосування в індустрії дозвілля (онлайн-екскурсія)                  | 2               |

|       |    |
|-------|----|
| Разом | 10 |
|-------|----|

### Самостійна робота

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Підготовка креативної презентації сучасної індустрії дозвілля  | 5               |
| 2     | Підготовка для розробки колажу з інфраструктури сучасної дозвіллевої сфері в складі соціокультурного простору  | 5               |
| 3     | Пошукова діяльність з особливостей управлінських соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля  | 5               |
| 4     | Підготовка до інтерактивного заняття у формі квесту з проблематики культуротворчих технологій  | 5               |
| 5     | Рекреація в індустрії дозвілля: підготовка до роботи з теми в малих групах   | 5               |
| 6     | Пошукова діяльність з особливостей технологій формування здорового способу життя в індустрії дозвілля  | 5               |
| 7     | Підготовка до розробки та проведення просвітнього тренінгу з формування дозвіллевих потреб   | 5               |
| 8     | Підготовка до організації та проведення свята як спеціальної події   | 5               |
| 9     | Соціально-захисні соціокультурні технології в сфері дозвілля: особливості реалізації та комерційна ефективність (підготовка реферату, карти дозвілля різних соціальних груп) | 5               |
| 10    | Пошукове заняття: традиції та інновації в індустрії дозвілля (презентація, узагальнення, порівняння)   | 5               |
|       | Разом  | 50              |

### 3. Форми навчання

Лекції, практичні та семінарські заняття

### 4. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда

Репродуктивний: робота з запропонованими джерелами, семінар-візуалізація

Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі дидактичного квесту

Частково-пошуковий: вправа "Асоціативний ланцюжок", навчальний тренінг

Дослідницький (проектно-орієнтований): визначення актуальної проблеми менеджменту соціокультурної діяльності в дозвіллевій сфері, перспектив її дослідження

### 5. Форми поточного та підсумкового контролю

Презентація за результатами моніторингу, контрольна бесіда, тестові завдання, опитування поточне, підсумковий залік

### Розподіл балів, які отримують студенти

| Розділ 1 |    |    | Розділ 2 |    |    |    |    |    |     | Сума |
|----------|----|----|----------|----|----|----|----|----|-----|------|
| T1       | T2 | T3 | T4       | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | 100  |
| 10       | 10 | 10 | 10       | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10  |      |

Розподіл балів за формами контролю.

- відвідування заняття (пара) — 1;
- відповідь під час семінару — 3-5;
- виконання практичного завдання — 3-5;

- усне опитування — 1-2;
- письмове тестування — 3-5;
- підготовка та виступ з рефератом — 5-7

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Залік — від 60 до 100 балів

Іспит — від 60 до 90 балів

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |   |
|--|-------------|--|---|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку  |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | відмінно   | зараховано  |
| 82-89  | <b>B</b>    | добре  |   |
| 74-81  | <b>C</b>    |  |   |
| 64-73  | <b>D</b>    | задовільно   |   |
| 60-63  | <b>E</b>    |  |   |
| 35-59  | <b>FX</b>   | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34   | <b>F</b>    | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

#### Методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення: робоча програма, конспект лекцій, методичні рекомендації до семінарських, практичних занять, самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

#### Контрольні запитання з дисципліни "Соціокультурні технології у дозвіллевій діяльності "

1. Історія розвитку сфери дозвілля як складової соціально-культурного простору
2. Сучасний стан сфери дозвілля як складової соціально-культурного простору
3. Дослідження дозвілля в контексті різних наукових галузей за кордоном.
4. Параметри, функції і принципи дозвілля.
5. Поняття соціально-культурних технологій, складові технологічного процесу.
6. Класифікація соціокультурних технологій в дозвіллевій сфері.
7. Специфіка розвитку індустрії дозвілля в сучасних умовах розвитку культури
8. Технологізація індустрії дозвілля в соціокультурному просторі.
9. Управлінські технології соціально-культурної діяльності в індустрії дозвілля
10. Соціально-культурна діяльність як об'єкт управління.
11. Сутність, особливості та зміст менеджменту в соціально-культурній сфері.
12. Планування та реалізація культури творчих технологій
13. Технології розвитку туристично-екскурсійних маршрутів на базі історико-культурних об'єктів
14. Технології відродження традиційних форм соціокультурної діяльності
15. Планування та реалізація рекреативно-оздоровчих технологій
16. Організація рекреативної, ігрової, розважальної, фізкультурно-оздоровчої діяльності.
17. Планування та реалізація просвітніх технологій в сфері дозвілля

18. Організація самодіяльної художньої, науково-технічної, прикладної творчості та аматорського руху.
19. Планування та реалізація святково-розважальних технологій в індустрії дозвілля
20. Організація конкурсних, ігрових, художньо видовищних дозвіллевих програм.
21. Організація індивідуального, групового, сімейного туризму в індустрії дозвілля.
22. Планування та реалізація соціально-захисних технологій в індустрії дозвілля
23. Організація реабілітаційних технологій в індустрії дозвілля
24. Арттерапія і культуротерапія як необхідні складові елементи соціально-захисних технологій.
25. Планування та реалізація інноваційних соціально-культурних технологій в індустрії дозвілля.

## 6. Рекомендовані джерела інформації

### Основна література

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. — М. : Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
2. Азарова Р. Н. Социально-педагогическая организация досуга учащейся молодежи : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.05 / Р. Н. Азарова. — М., 2005. — 373 с.
3. Акимова Л. А. Социология досуга : учеб. пособие / Л. А. Акимова. — М. : МГУКИ, 2003. — 124 с.
4. Ариарский М. А. Прикладная культурология : [монография] / М. А. Ариарский ; С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. — СПб. : Эго, 2001. — 561 с.
5. Бабенко Н. Б. Дозвілля сім'ї. Теоретичні та емпіричні аспекти : монографія / Н. Б. Бабенко. — Київ : ДАКККіМ, 2001. — 157 с.
6. Бабенко Н. Б. Соціологія вільного часу і дозвілля : навч. посіб. / Н. Б. Бабенко. — Київ : ДАКККіМ, 2006. — 196 с.
7. Бойко О. П. Культура дозвілля в суспільстві ризику : монографія / О. П. Бойко. — Суми : УАБС НБУ, 2011. — 285 с.
8. Бондаренко О. О. Організаційно-педагогічні засади діяльності університетських осередків культури в Польщі : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.01 / Бондаренко Ольга Олександрівна ; Сум. держ. пед. ун-т ім. А. С. Макаренка. — Суми, 2012. — 20 с.
9. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посіб. / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. — Київ : Центр навч. літ., 2006. — 208 с.
10. Бреславська Г. Б. Формування культури дозвілля студентів вищих педагогічних навчальних закладів засобами проектів у позааудиторній роботі : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.07 / Бреславська Ганна Богданівна ; Уман. держ. пед. ун-т ім. Павла Тичини. — Умань, 2013. — 20 с.
11. Вдовенко Т. В. Теория и методика социальной работы в сфере досуга в странах Западной Европы : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.06 / Т. В. Вдовенко. — М., 1999. — 279 с.
12. Винничук Л. Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима / Л. Винничук ; пер. с пол. В. К. Ронина. — М. : Высш. шк., 1988. — 496 с.
13. Воловик А. Ф. Педагогіка дозвілля / Воловик А., Воловик В. — Харків, 1999. — 332 с.
14. Диба О. П. Педагогічні засади організації дозвілля дітей та молоді української діаспори : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.06 / Диба Олена Петрівна ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. — Київ, 2005. — 21 с.
15. Дмитрук С. В. Розвиток креативності студентів в умовах дозвілля засобами туристських ігор : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.06. «Теорія, методика і орг. культ.-просвіт. діяльності» / Дмитрук Світлана Вікторівна ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. — Київ, 2007. — 20 с.
16. Дуликов В. З. Социально-культурная работа за рубежом [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. З. Дуликов. — М. : МГУКИ, 2003. — Режим доступа: [http://www.pedlib.ru/Books/3/0197/3\\_0197-1.shtml](http://www.pedlib.ru/Books/3/0197/3_0197-1.shtml). — Загл. с экрана.
17. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. — Київ : Кондор, 2005. — 408 с.
18. Петрова І. В. Дозвілля у теоретичних рефлексіях : монографія / Ірина Владиславівна

Петрова. — Київ : НАКККіМ, 2012. — 296 с.

19. Цимбалюк Н. М. Інституціональна модернізація культурно-дозвіллевої сфери в Україні : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра соціол. наук : спец. 22.00.04 / Цимбалюк Наталія Миколаївна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. — Київ, 2005. — 40 с.

20. Шугурова Т. Л. Культурно-дозвіллева діяльність як чинник соціалізації студентської молоді : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. психол. наук : спец. 19.00.05 / Шугурова Тетяна Леонтіївна ; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. — Луганськ, 2014. — 20 с.

#### Допоміжна

21. Киселева Т. Г. Основы социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. — М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1995. — 136 с.

22. Кірсанов В. В. Теоретико-методологічні та методичні засади педагогічної діагностики організації дозвілля : монографія / В. В. Кірсанов. — Київ : Альтпрес, 2006. — 352 с.

23. Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. — 2000. — Т. 2, вып. 1. — С. 283–308.

24. Малков Д. Ю. Соціалізація підлітків у клубних об'єднаннях за місцем проживання : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.05 / Малков Дмитро Юрійович ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. — Київ, 2005. — 20 с.

25. Петрова І. В. Особливості функціонування сфери дозвілля як соціально-культурного явища у другій половині ХХ ст. / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2011. — № 2. — С. 51–55.

26. Петрова І. В. Становлення та розвиток дозвілля як соціально-культурного явища в Україні: 20-ті роки ХХ ст. / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2009. — № 2. — С. 34–38.

27. Петрова І. Семантико-етимологічний аналіз дозвілля: культурологічний аспект [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. — Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Pki/2009\\_25/Petrova\\_I.V.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Pki/2009_25/Petrova_I.V.pdf). — Назва з екрана.

28. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації / І. В. Петрова // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — 2009. — № 4. — С. 39–43.

29. Петрова І. В. Розвиток дозвілля як соціально-культурного явища у ХІХ ст. / І. В. Петрова // Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку : наук. зап. Рівнен. держ. гуманітар. ун-ту : зб. наук. пр. — Рівне, 2011. — Вип. 17, т. 2.

30. Петрова І. В. Становлення та розвиток дозвілля як соціально-культурного явища в Античному Римі / І. В. Петрова // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. наук. пр. / Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. — Київ, 2009. — Вип. 23. — С. 139–147.

31. Піча В. М. Культура вільного часу : (філос.-соціол. аналіз) / В. М. Піча. — Львів : Світ, 1990. — 152 с.

32. Пішун С. Г. Дозвіллевий простір студентської молоді як рекреаційний ресурс у міському середовищі / С. Г. Пішун // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. — 2012. — № 8. — С. 402–407.

33. Пішун С. Г. Сутність категорії дозвілля в теоретичних дослідженнях / С. Г. Пішун // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах : зб. наук. пр. / Класич. приват. ун-т. — Запоріжжя, 2009. — Вип. 4. — С. 419–425.

34. Пішун С. Г. Характеристика специфіки дозвілля молоді / С. Г. Пішун // Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді : зб. наук. пр. — Київ ; Житомир, 2004. — Кн. 1. — С. 319–323.

35. Про культуру [Електронний ресурс] : Закон України від 14 груд. 2010 р. № 2778 : станом на 28.12.2014 р. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>. — Назва з екрана.

36. Сидор І. П. Організаційно-педагогічні умови дозвіллевої діяльності студентів у педагогічних коледжах Великої Британії : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.01 «Загальна педагогіка та історія педагогіки» / Сидор Ірина Петрівна ; Терноп. нац. пед. ун-т ім. В. Гнатюка. — Тернопіль, 2010. — 20 с.

37. Скляр С. Ю. Соціокультурні трансформації дозвіллевого простору молоді в умовах суспільних перетворень в Україні / С. Ю. Скляр // Соціальні технології. — 2010. — № 10. — С. 206–214.

38. Стеббинс Р. А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) / Р. А. Стеббинс // Социол. исслед. — 2002. — № 11. — С. 92–99.

39. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. — М. : МГУКИ, 2003. —

413 с.

40. Устименко Л. М. Реалізація культурно-просвітнього потенціалу туризму в організації дозвілля молоді : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.06 / Устименко Л. М. — Київ, 2001. — 205 с.

41. Українська культура в європейському контексті / Ю. П. Богущкий [та ін.] ; за ред. Ю. П. Богущкого. — Київ : Знання, 2007. — 679 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г.Короленка
4. Інтернет-ресурси
  - Офіційний сайт Міністерства культури України. — Режим доступу:  
[www.mincult.gov.ua](http://www.mincult.gov.ua)