

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з навчальної роботи
І. Сташевська
“ 27 ” 2019 року



ТЕОРІЯ І ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЇ АНІМАЦІЇ

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма

Менеджмент культури та соціальний маркетинг

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Факультет	культурології

Харків, 2019 рік

Робоча програма «Теорія і технології соціально-культурної анімації» для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

Мова навчання — українська

Розробник:

Н.Максимовська, доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій
Протокол від «19» серпня 2019 року № 1

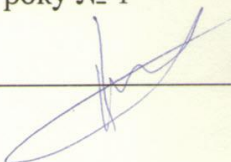
Завідувач кафедри


_____ А. Церковний

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від «27» серпня 2019 року № 1

Голова ради факультету _____


_____ О.Кравченко

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)	Обов'язкова	
	Напрямок підготовки 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)		
Індивідуальне науково-дослідне завдання курсова робота або аналоги - (назва)	Спеціальність 028 менеджмент соціокультурної діяльності Освітня програма Менеджмент культури та соціальний маркетинг	Рік підготовки:	
		3-й	3-й
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: 4 аудиторних – 60 самостійної роботи студента – 60	Ступінь: бакалавр	Лекції	
		20 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		40 год.	год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	год.
Індивідуальні завдання: -			
Вид контролю: іспит 5сем.			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — аудиторних/самостійна – 60% : 60%

для заочної форми навчання — аудиторних/самостійна – 13 % : 87 %

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета поглибити підготовку фахівців у сфері менеджменту культури, сформувати уміння планування, реалізації та оцінювання результатів анімаційної соціокультурної діяльності, виробити навички реалізації анімаційних програм та проектів в сучасному соціокультурному просторі інформаційної доби.

Завдання

- сформувати уявлення про специфіку соціокультурної анімації як пряму соціокультурної діяльності;
- створити умови для оволодіння студентами основними вміннями з планування та реалізації програм соціокультурної анімації;
- надати студентам можливості під час навчання на практиці здійснювати соціокультурну анімаційну діяльність, розробку та реалізацію програм соціокультурної анімації ;
- здобуття студентами навичок планування, розробки, організації, реалізації, оцінки соціокультурної анімації в різних закладах соціокультурної сфери.

У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна «Теорія і технології соціально-культурної анімації» формує наступні компетентності та результати навчання:

а) компетентності:

Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 8. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК 9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 16. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
Фахові компетентності	<p>ФК1. Здатність опанувати сучасні теорії та моделі управління</p> <p>ФК7.Здатність оцінювати потенціал соціальних технологій та застосовувати їх у практиці менеджменту культури.</p> <p>ФК8.Здатність раціонально та системно використовувати сучасні форми, методи, засоби організації соціокультурної діяльності.</p> <p>ФК9.Здатність розробляти та стимулювати створення оригінального культурного продукту та послуг.</p> <p>ФК10.Здатність впроваджувати креативні практики та знаходити інноваційні рішення з організації соціокультурної діяльності.</p> <p>ФК11.Проектувати та здійснювати міжособистісну та групову комунікацію з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності та організовувати роботу з ними.</p> <p>ФК12.Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства, проектувати організаційну комунікацію.</p>

	<p>ФК13.Розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення міжкультурної взаємодії.</p> <p>ФК15.Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p>ФК16.Здатність оцінювати професійні якості співробітників та стимулювати їх професійний розвиток.</p> <p>ФК20.Ініціювати та розробляти соціокультурні проекти, забезпечувати їх операційну реалізацію.</p> <p>ФК21.Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації соціокультурних проектів.</p> <p>ФК22.Використовувати сучасний професійний інструментарій забезпечення конкурентної стратегії управління соціокультурними проектами.</p>
--	--

б) результати навчання:

	<p>РН 1. Застосовувати навички критичного мислення у практичній діяльності.</p> <p>РН 10. Знати та кваліфіковано використовувати методи стимулювання виробництва, розповсюдження та споживання культурних благ.</p> <p>РН 11. Визначати та застосовувати ефективні методи та методики організації та реалізації соціокультурних практик.</p> <p>РН 12. Впроваджувати та адаптовувати інноваційні ідеї та технології для створення культурних продуктів та надання культурних послуг.</p> <p>РН 13. Визначати стейкхолдерів культурних процесів,налагоджувати взаємодію з ним, мобілізувати їх потенціал для соціокультурної розбудови.</p> <p>РН 14. Встановлювати комунікацію з різними професійними суб'єктами та групами, формувати професійні мережі, адвокацій та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).</p> <p>РН 17. Критично аналізувати власний досвід, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність</p> <p>РН 25. Використовувати інноваційні рішення для стимулювання, та задоволення індивідуальних та колективних культурних інтересів.</p>
--	---

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти є виконання завдань та складання підсумкового оцінювання.

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: соціокультурна діяльність, менеджмент соціокультурної діяльності, основи маркетингу та маркетингові комунікації та ін.

Очікувані результати навчання: спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації анімаційної соціокультурної діяльності в різних закладах культури в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби анімаційної діяльності в клубних установах, музеях, бібліотеках, парках, тощо; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження програм соціокультурної анімації з різними соціальними суб'єктами з метою оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, соціальної комунікації, інтеграції виховних і

культурних впливів соціуму на позитивний соціальний розвиток особистості та соціальних груп.

Критерії оцінювання результатів навчання: досягнення мінімальних та максимальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання. Зокрема, вільно теоретично аргументувати шляхи управління сучасними соціокультурними процесами, використовувати необхідні засоби соціокультурної анімації у різних закладах соціокультурного середовища; реалізація методів соціокультурної анімації для вирішення проблем соціальних суб'єктів, створення умов для розробки анімаційних програм і проектів, попередження соціальних ризиків у процесі активізації цінностей культури під час соціокультурної анімації; вільно й креативно визначати зміст анімаційної діяльності, зв'язки та межі компетенції установ та закладів соціально культурної сфери та інших організацій.

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: креативні заходи соціокультурної анімації в навчальній роботі; командні проекти; аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах.

2. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади соціально-культурної анімації

Тема 1. Динаміка розвитку соціально-культурної анімації за рубежом

Виникнення практики соціокультурної анімації в історичному аспекті. Сучасна практика соціокультурної анімації у різних країнах.

Тема 2. Становлення й сучасний стан наукових засад анімації в соціокультурній сфері

Класичний та новітній етапи розвитку теорії соціокультурної анімації. Провідні підходи до аналізу соціокультурної анімації в сучасних умовах. Анімаційний підхід до різних видів соціокультурної діяльності. Ціннісна зумовленість та гуманістична спрямованість анімації в соціокультурній сфері.

Тема 3. Сутність та загальні характеристики соціально-культурної анімації

Мета, напрями, зміст соціокультурної анімації. Функції соціокультурної анімації. Засоби соціокультурної анімації: мистецтво, народні традиції, гра, туризм тощо. Динаміка анімаційного процесу, культурно творчий рівень анімації. Класифікація форм анімаційних заходів.

Розділ 2. Методика соціально-культурної анімації

Тема 4. Технологізація соціально-культурної анімації: специфіка, ресурси, особливості управління

Поняття технології соціокультурної анімації. Класифікація технологій соціокультурної анімації. Суб'єктні, середовищні, діяльністі технології. Особливості застосування технологій, що пов'язані зі специфікою анімаційної діяльності. Визначення мети технології як основа її ефективності. Етапи технологій анімаційної діяльності. Зворотні зв'язки, управління, вимірювання результатів діяльності. Технології розвитку соціальності, громадянської соціалізації, розвитку соціальної активності, формування здорового способу життя, міжкультурної комунікації, реабілітації, соціальної інтеграції та інші. Ресурсний підхід до планування та організації технологій анімації. матеріальні, технічні, технологічні, інтелектуальні, людські, інформаційні ресурси технологізації анімаційної діяльності. Ресурсоємність як характеристика технологій. Оптимізація використання ресурсів під час реалізації технологій анімації в соціокультурній сфері.

Тема 5. Особливості планування та організації програм соціально-культурної анімації

Створення анімаційних програм як система взаємопов'язаних елементів: організаційної підсистеми, інструкторсько-методичної, режисерської, технічної. Специфіка анімаційного менеджменту, як спеціалізованого виду управлінської діяльності. Функції планування та організації в анімаційному менеджменті. Розробка анімаційної стратегії, аналіз факторів, що впливають на ефективну реалізацію анімаційної діяльності. Формування ефективної організаційної структури, оптимізація ресурсів, розробка інвестиційної політики. Розробка механізмів мотивування співробітників.

Тема 6. Специфіка реалізації та оцінки програм соціально-культурної анімації

Врахування умов ефективної реалізації програми соціокультурної анімації, моніторинг реалізації програми. Аналіз ефективної анімаційної діяльності, коректування концепції, контроль виконання управлінських рішень в анімаційному менеджменті.

Тема 7. Соціально-культурна анімація з різними соціальними суб'єктами

Особливості запровадження соціокультурної анімації залежно від віку та приналежності до соціальної групи, подолання соціальних проблем суб'єктів соціуму засобами соціокультурної анімації.

Тема 8. Запровадження анімації на різних рівнях організації соціокультурного середовища

Характеристики соціокультурного простору з метою організації анімації. Умови розробки та реалізації технологій анімації у відкритому соціальному просторі. Анімація в туристичних та паркових комплексах як відкритих соціальних осередках. Специфіка реалізації анімації за місцем проживання, територіальній громаді. Анімація в селі, як специфічному соціумі.

Тема 9. Реалізація анімаційної діяльності в установах соціокультурного простору

Анімація в діяльності освітніх установ. Специфіка організації анімаційної діяльності залежно від типу навчального закладу. Запровадження анімації в освітніх закладах. Організація анімації в центрах дозвілля, клубах, оздоровчих таборах, дитячих та юнацьких центрах творчості. Напрями та

форми анімації в спеціалізованих установах. Соціокультурна анімація в закладах культури України. Анімаційна діяльність в музеях та бібліотеках. Організація корпоративного дозвілля засобами анімації на виробництві.

Тема 10. Соціокультурна анімаційна діяльність з підтримки громадянських ініціатив

Критерії оцінки та організації анімаційного громадського об'єднання. Волонтерський ресурс соціально-педагогічної анімації в сфері дозвілля. Планування та реалізація волонтерської діяльності для здійснення анімації. Залучення та мотивація волонтерів. Основні методи і форми волонтерської діяльності в сфері анімації дозвілля.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Розділ 1. Теоретичні засади соціально-культурної анімації													
Тема 1. Динаміка розвитку соціально-культурної анімації за рубежом	12	2	4			6							
Тема 2. Становлення й сучасний стан наукових засад анімації в соціокультурній сфері	12	2	4			6							
Тема 3. Сутність та загальні характеристики соціально-культурної анімації	24	2	4			6							
Разом за розділом 1		6	12			18							
Розділ 2. Розділ 2. Методика соціально-культурної анімації													
Тема 4. Технологізація соціально-культурної анімації: специфіка, ресурси, особливості управління	12	2	4			6							
Тема 5. Особливості планування та організації програм соціально-культурної анімації	12	2	4			6							
Тема 6. Специфіка реалізації та оцінки програм соціально-	12	2	4			6							

культурної анімації												
Тема 7. Соціально-культурна анімація з різновіковими соціальними групами	12	2	4			6						
Тема 8. Запровадження анімації на різних рівнях організації соціокультурного середовища	12	2	4			6						
Тема 9. Реалізація анімаційної діяльності в установах соціокультурного простору	12	2	4			6						
Тема 10. Соціокультурна анімаційна діяльність підтримки громадянських ініціатив	12	2	4			6						
Разом за розділом 2	96	14	28			42						
Усього годин	120	20	40			60						

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Розвиток практики соціокультурної анімації за рубежом	2
2	Наукові підходи до аналізу анімаційної соціокультурної діяльності	2
3	Сутність соціокультурної анімації в сучасних умовах інформаційної доби	2
4	Змістовний аналіз функцій соціокультурної анімації	2
5	Основні характеристики етапів розвитку соціокультурної анімації	2
		10

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Розробка та реалізація анімаційного квесту	5
2	Підготовка та проведення історичної реконструкції	5

3	Організація і проведення театралізованої вечорниці	5
4	Розробка та реалізація тематичного свята	5
5	Організація та проведення конкурсно-розважальної програми	5
6	Підготовка і проведення шоу програми	5
	Разом	30

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Пошукове заняття з узагальнення теорії соціокультурної анімації	10
2	Специфіка технологізації соціокультурної анімації	10
3	Порівняльна характеристика методів і форм соціокультурної анімації	10
4	Мотивація в діяльності менеджерів анімаційної служби	10
5	Технологія розробки анімаційної соціокультурної програми	10
6	Оцінка ефективності анімаційної програми	10
	Разом	60

3. Форми навчання

Лекції, практичні та семінарські заняття, інтерактивні вправи

4. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний: лекція, презентація

Репродуктивний: пояснення, діалогічна розповідь

Проблемного викладення: лекція-візуалізація, практичне заняття у формі прес-конференції

Частково-пошуковий: інтерактивна вправа "Моя позиція", навчальний тренінг

Дослідницький (проектно-орієнтований): аналіз та презентація термінологічного апарату аніматора, вправа "Закодоване поняття"

5. Форми поточного та підсумкового контролю

Фронтальна бесіда, підсумкове опитування, реферат, презентація, підсумковий контроль, проведення анімаційного заходу

Розподіл балів, які отримують студенти

Розділ 1			Розділ 2							Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100
5	5	5	12	12	12	12	11	14	12	

Розподіл балів за формами контролю.

- відвідування заняття (пара) — 1;
- відповідь під час семінару — 3-5;
- виконання практичного завдання — 3-5;
- усне опитування — 1-2;
- письмове тестування — 3-5;
- підготовка та виступ з рефератом — 5-7

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Залік — від 60 до 100 балів

Іспит — від 60 до 90 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення: робоча програма, конспект лекцій, методичні рекомендації до семінарських, практичних занять, самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Контрольні запитання з дисципліни "Теорія і технології соціокультурної анімації"

1. Схарактеризувати динаміку становлення та розвитку соціально-культурної анімації за рубежом
2. Надати характеристику практичного запровадження соціокультурної анімації у різних країнах.
3. Сучасний стан наукових засад анімації в соціокультурній сфері
4. Класичний та новітній етапи розвитку теорії соціокультурної анімації.
5. Провідні підходи до аналізу соціокультурної анімації в сучасних умовах.
6. Анімаційний підхід до різних видів соціокультурної діяльності.
7. Сутність та загальні характеристики соціально-культурної анімації
8. Мета, напрями, зміст соціокультурної анімації.
9. Функції соціокультурної анімації.
10. Засоби соціокультурної анімації.
11. Динаміка анімаційного процесу.
12. Класифікація форм анімаційних заходів.
13. Специфіка анімаційного менеджменту.
14. Технологізація соціально-культурної анімації
15. Поняття технології соціокультурної анімації.
16. Класифікація технологій соціокультурної анімації.
17. Етапи технологій анімаційної діяльності.
18. Ресурсний підхід до планування та організації технологій анімації.
19. Особливості планування та організації програм соціально-культурної анімації
20. Створення анімаційних програм як системи взаємопов'язаних елементів
21. Функції планування та організації в анімаційному менеджменті.
22. Специфіка реалізації та оцінки програм соціально-культурної анімації
23. Соціально-культурна анімація з різними соціальними суб'єктами

24. Особливості запровадження соціокультурної анімації залежно від віку
25. Подолання соціальних проблем суб'єктів соціуму засобами соціокультурної анімації.
26. Запровадження анімації на різних рівнях організації соціокультурного середовища
27. Розробка та реалізація технологій соціокультурної анімації у відкритому соціальному просторі.
28. Анімація в туристичних та паркових комплексах як відкритих соціальних осередках.
29. Специфіка реалізації анімації за місцем проживання, територіальній громаді.
30. Реалізація анімаційної діяльності в установах соціокультурного простору
31. Організація анімації в центрах дозвілля, клубах, оздоровчих таборах, дитячих та юнацьких центрах творчості.
32. Соціокультурна анімація в закладах культури.
33. Організація корпоративного дозвілля засобами анімації.
34. Соціокультурна анімаційна діяльність з підтримки громадянських ініціатив
35. Критерії оцінки та організації анімаційного громадського об'єднання.

7. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Анімація громадського життя [Електронний ресурс] // Історії успіху діяльності НДО в соціокультурній сфері. — Режим доступу: <http://www.lac.org.ua/animatsiya-hromadskoho-zhyttya/>. — Назва з екрана.
2. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. / Байлик С. І., Кравець О. М. — Харків : ХНАМГ, 2008. — 197 с.
3. Воронина А. Б. Анимация в туризме : учеб. пособие / А. Б. Воронина. — Симферополь ; Севастополь : Феникс, 2008. — 196 с.
4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. — М. : Совет. спорт, 2004. — 127 с.
5. Дедурина Т. В. Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук : спец. 13.00.05 „Теория, методика и орг. соц.-культур. деятельности” / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Москва, 2009. 20 с.
6. Лесіна Т. М. Соціально-педагогічні умови стимулювання майбутніх соціальних педагогів до анімаційної діяльності : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Херсонський державний університет. Херсон, 2009. 253 с.
7. Максимовська Н. О. Соціально-педагогічна діяльність зі студентською молоддю у сфері дозвілля: анімаційний підхід Харків : ХДАК, 2015
8. Мамбеков Е. Б. Организация досуга во Франции: анимационная модель : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук / Мамбеков Евфрат Багдатович ; Гос. ин-т культуры. — СПб., 1992. — 19 с.
9. Олійник В. О. Соціально-педагогічна профілактика жорстокої поведінки учнів основної школи засобами анімаційної діяльності : автореф. дис. ... канд. пед. наук 13.00.05. „Соціальна педагогіка” / Харківська державна академія культури. Харків, 2017. 265 с.
10. Петрова М. С. Анимационная деятельность как средство социального воспитания студентов вуза : дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук : спец. 13.00.02 / Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. Кострома, 2007. 170 с.
11. Сайкина Л. В. Технологии социально-культурной анимации в процессе коррекции девиантного поведения подростков: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Тамбов. гос. ун-т. Тамбов, 2007. 243 с.
12. Тарасов Л. В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность / Тарасов Л. В. — М. : Одухотворение, 2008. — 132 с.
13. Тарасов Л. В. Формирование жизненной стойкости инвалидов в процессе социокультурной анимации в учреждениях культуры : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05.

- Москва, 2005. 192 с.
14. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме/ Т.Н.Третьякова. – М. : Изд «Academia», 2008 — 269с.
 15. Ярошенко Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. — Изд. 2-е, испр. и доп. / Н. Н. Ярошенко. — М. : МГУКИ, 2005. — 126 с.
 16. Foth M. Sociocultural animation / M. Foth – Encyclopedia of Developing Regional Communities with Information and Communication Technology, pp. 640-645. Idea Group Reference (IGI Global)
 17. Marrengula M. L. Addressing socio-cultural animation as community based social work with street children in Maputo, Mozambique / M. L. Marrengula - academic dissertation, University of Tampere, 2010. 272 p.
 18. Wallenius T. Sociocultural animation in youth work: survey of sociocultural animation in the work of the youth coordinators in districts of Finnish Red Cross / T. Wallenius – Degree Programme in Social Services, 2009 – 22 p.

Допоміжна

1. Андреева А. Ю. Технологии социально-культурной анимации как средство патриотического воспитания молодежи : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук : спец. 13.00.05 / Андреева Анжелика Юрьевна ; Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. — Тамбов, 2009. — 22 с.
2. Волик Л. Анімація як нове явище вітчизняної педагогічної науки / Л. Волик // Шлях освіти. — 2009. — № 1. — С. 6–9.
3. Волик Л. Модель підготовки студентів вищих педагогічних навчальних закладів до анімаційної діяльності / Л. Волик // Шлях освіти. — 2009. — № 3. — С. 10–14.
4. Киселева Т. Г. Основы социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. — М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1995. — 136 с.
5. Гавриленко М. О. Соціокультурна анімація як інноваційна технологія підвищення рівня соціального виховання студентської молоді в культурно-дозвілєвій діяльності [Електронний ресурс] / М. О. Гавриленко // Наук. вісн. Донбасу. — 2011. — № 1. — Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?. — Назва з екрана.
6. Шульга И. Опыт педагогической анимации в практике социального воспитания за рубежом / И. Шульга // Соц. педагогика. — 2008. — № 4. — С. 90–93.
7. Шульга И. И. Педагогическая анимация — новая профессия организатора досуга / И. И. Шульга // Вестн. Сочин. гос. ун-та туризма и курорт. дела. — 2011. — № 3. — С. 154–158.
8. Maksymovskiy M. Structure and contents of student youths social culture: social pedagogical aspect / M. Maksymovskiy // Norwegian Journal of development of the International science. № 2. 2017, p. 55–59.
9. Максимовський М. І. Модель розвитку соціальної культури студентської молоді засобами анімації в сучасних соціально-культурних умовах / М. І. Максимовський // Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. Педагогічні науки. — Старобільськ, 2017. — № 1 (306), Ч І. — С. 164–172.
10. Чернишенко О. І. Соціокультурна анімація: міжнародний досвід, перспективи впровадження в Україні. *Вісн. Черкас. ун-ту*. Педагогічні науки. 2008. № 123. С. 136–143.
11. Кольцова О. Анімаційна діяльність як засіб соціального виховання студентів фізичного виховання і спорту. *Фізичне вихованн, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві*: зб. наук. праць. 2015. № 3 (31). С. 28–31.
12. Андрющенко М. А. Социальная анимация в контексте социальной работы. URL: <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/14492.pdf>

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
4. Інтернет-ресурси
 - Офіційний сайт Міністерства культури України. – Режим доступу: www.mincult.gov.ua
 - Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. – Режим доступу: <http://www.prschool.kiev.ua>
 - www.pr-liga.org.ua
 - Офіційний сайт Інституту екології масової комунікації. – Режим доступу: www.mediaecology.org/
 - Офіційний сайт електронного журналу Телекритика. – Режим доступу: www.telekritika.ua
 - Офіційний сайт електронного журналу Медіакритика. <http://www.mediakrytyka.info>
 - www.mediaeducation.ru