

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ, БІБЛІОТЕЧНОЇ ТА АРХІВНОЇ СПРАВИ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

**Гарант освітньої програми  
проф. Давидова І.О.**

\_\_\_\_\_ 2019 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

**Проректор з  
навчальної роботи  
Сташевська І.О.**

\_\_\_\_\_ 2019 р.

**Силабус  
навчальної дисципліни**

**«ВЕБ-АНАЛІТИКА»**

**Освітня програма — Інформаційно-документна та бібліотечна діяльність**

**Спеціальність — 029 Інформаційна, бібліотечна, архівна справа**

**Галузь знань — 02 Культура і мистецтво**

**Ступінь вищої освіти – аспірант**

**Харків - 2019**

Силабус склав

доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри  
інформаційної, бібліотечної та архівної справи  
Кобелєв Олексій Миколайович

Силабус затверджено на засіданні кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи,  
протокол № 1 від «27» серпня 2019 р.

Завідувач кафедри інформаційної,  
бібліотечної та архівної справи,  
д.соц.ком., професор І.О. Давидова

Силабус затверджено на засіданні групи забезпечення  
спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»,  
протокол № 1 від «27» серпня 2019 р.

Голова групи забезпечення  
д.соц.ком., професор І.О. Давидова

## 1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Веб-аналітика
2	Викладач	Кобелев Олексій Миколайович
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	k_a_n_@mail.ru
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова
5	Рік підготовки	1, 2
6	Семестр	2, 3
7	Лекції (год.)	20
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	40
9	Самостійна робота (год.)	30
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	3
12	Загальна кількість годин	90
13	Види поточного контролю	поточне опитування, контрольні опитування, реферати
14	Вид підсумкового контролю	залік

### 2. Анотація дисципліни

#### 2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Веб-аналітика» покликана допомогти аспіранту в опануванні, в контексті сучасних досягнень теорії та практики, методиками та технологією веб-аналітичного аналізу. У процесі вивчення дисципліни відбувається предметне вивчення та практичне освоєння методології пошукової оптимізації в Інтернет та веб-аналітики, що передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань веб-аналітики та пошукової оптимізації, виявлення взаємозв'язків з іншими науковими напрямками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку. А також засвоєння теоретичних основ веб-аналітики; отримання практичних навичок веб-аналітичної діяльності; виявлення передумов і закономірностей появи веб-аналітичної діяльності; систематизація основних наукових знань про веб-аналітику; розкриття змісту технології організації веб-аналітичної діяльності, знайомство з існуючими програмами веб-аналітики; опанування методики проведення веб-аналітичних досліджень.

#### 2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Веб-аналітика функціонує і розвивається у нерозривному зв'язку як із комплексом інформаційно-аналітичних дисциплін (інформатика, інформаційна аналітика та ін.), так і з тими, науковими напрямками, що сфокусовані на проблемах інформаційної економіки, зокрема просування товарів, реклами, маркетингової діяльності в інтернеті.

Здобутий аспірантами у ході вивчення навчальної дисципліни «Веб-аналітика» фрагмент соціокультурного досвіду у вигляді системи знань, умінь, норм і цінностей стане теоретичним підґрунтям для можливого подальшого використання технологій веб-аналітики у своїх дисертаційних дослідженнях.

**2.3. Мета вивчення дисципліни** – забезпечення набуття аспірантами ключових фахових компетентностей з веб-аналітики. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань веб-аналітики, виявлення взаємозв'язків з іншими науковими напрямками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.

#### 2.4. Завдання вивчення дисципліни.

1. Сформувати цілісну систему знань з веб-аналітики, що стосуються феномену, загальних засад, методології, структури, функцій, історії розвитку та її провідних сучасних тенденцій.
2. Розкрити передумови і закономірності появи веб-аналітичної діяльності.
3. Навчити майбутніх науковців практичним навичкам проведення веб-аналітичного аналізу.
4. Ознайомити з існуючими програмами веб-аналітики.

## **2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.**

### **Загальні компетентності:**

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність розробляти та управляти проектами.
- Здатність виявляти ініціативу та наукову сміливість.
- Здатність працювати в команді, оцінювати та забезпечувати якість науково-дослідницьких робіт.

### **Професійні компетентності:**

- Здатність здійснювати оцінку ефективності розкрутки сайту за допомогою веб-аналітики.
- Здатність використовувати основні інструменти веб-аналітики, досліджувати ринок і визначати цільову аудиторію, аналізувати конкурентів та обирати цілі сайту
- Здатність аналізувати зміст сайтів, формувати звіти в режимі реального часу, фільтрувати вхідний трафік, відстежувати події, налаштовувати користувальницькі сегменти.
- Здатність налаштовувати цільові сторінки, установки і перевірки стану коду відстеження на сайті, аналізу посилань і дизайну сайту.
- Здатність використовувати звіти по інтересам, створювати пошукові запити.
- Здатність здійснювати аналітику форм та загальний моніторинг сайту.

## **2.6. Результати навчання.**

Результати вивчення даної освітньої компоненти деталізують такі програмні результати навчання:

- знати способи аналізу роботи сайту, критерії ефективності;
- розуміти конверсію та її показники, цільові сторінки і зв'язки з конверсією;
- моделювати динаміку і вектори розвитку основних показників конверсії;
- пояснювати роботу з розширеними сегментами, аналіз джерел трафіку, конверсію переходів;
- прогнозувати загальні теоретичні основи SEO-оптимізації сайтів;
- демонструвати володіння аналізом пошукових систем і ключових слів, використання міток в URL;
- демонструвати теоретичні засади пошукової оптимізації та контекстної реклами;
- розуміти зв'язки Google Analytics з іншими сервісами Google, інтеграцію Google Analytics з Google Adwords і з пошуковими системами, відстеження доменів і субдоменів, способів обліку транзакцій на сайті;
- здійснювати побудову семантичного ядра сайту, внутрішньої та зовнішньої оптимізації сайту.

## **3. Політика дисципліни**

**3.1. Політика виставлення оцінок** (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених

аспірантам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу аспіранта; у випадку не відпрацювання аспірантом усіх передбачених у предметі занять до заліку він не допускається; пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання аспірант та викладач взаємопогоджують.

**3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності** (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем, необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, під час заліку.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами.

## 5 Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Тема 1. Веб-аналітична діяльність: функціонально-діяльнісна характеристика</b> 1. Феномен інформаційного суспільства 2. Значення навігаційних сервісів 3. Веб-сайт як інструмент аналізу 4. Веб аналітика – сьогодення і майбутнє	Лекція, семінарське заняття	1-4; 6: 11-17; 23-25	4	12 балів	
<b>Тема 2. Генеза веб-аналітичної діяльності</b> 1. Еволюція пошукових систем та агрегаторів ресурсів відкритого доступу наукової інформації 2. Концепція ландшафту даних 3. Дані аналізу відвідуваності сайту 4. Дані про результати діяльності	Лекція, семінарське заняття	1-4; 5: 7-9; 13-24; 27	8	12 балів	
<b>Тема 3. Основні компоненти успішної стратегії веб-аналітики</b> 1. Зорієнтованість на клієнти – запорука успіху 2. Вирішення бізнес-питань 3. Оптимальна організаційна структура та обов'язки 4. Вибір оптимального інструменту веб-аналізу	Лекція, семінарське заняття	1-2; 5; 7-9	8	12 балів	
<b>Тема 4. Веб аналіз: планування та реалізація</b> 1. Основні концепції веб-аналітики 2. Основоположні показники 3. Поняття стандартних звітів	Лекція, семінарське заняття, практичне заняття	1-2; 5; 7-9	24	22 бали	

4. Якість змісту веб-сайту і звіти про навігацію					
<b>Тема 5. Прийняття рішень на основі даних веб-аналітики</b> 1. Конкурентна розвідка і аналітика Web 2.0. 2. Передові концепції – прискорювач веб-аналітики 3. Культура прийняття рішень на підставі отриманих даних	Лекція, семінарське заняття, практичне заняття	1-2; 5; 7-9; 14-16; 22; 26	16	22 бали	
<b>Разом</b>			60	80	

## 5. Тематика семінарських (або практичних) занять

### Семінарське заняття №1

**Тема: «Веб-аналітична інфраструктура в Україні й за рубежом», 2 год.**

**Питання для обговорення:**

1. Інформаційно-аналітична діяльність: історія виникнення, становлення та розвитку.
2. Періодизація еволюційного розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.
3. Веб-аналітична діяльність як галузь інформаційної індустрії.
4. Розвиток веб-аналітики в Україні та світі.
5. Сучасні дослідження веб-аналітичної діяльності.

Література: 1-4; 6: 11-17; 23-25

### Семінарське заняття №2

**Тема: «Теоретичні основи SEO-оптимізації сайтів», 4 год.**

**Питання для обговорення:**

1. Принципи функціонування пошукових систем.
2. Базові принципи здійснення пошукової оптимізації.
3. Поняття семантичного ядра сайту.
4. Внутрішня оптимізація сайту.

Література: 1-4; 5: 7-9; 13-24; 27.

### Семінарське заняття №3

**Тема: «Аналітика сайту. Основні поняття і принципи роботи», 4 год.**

**Питання для обговорення:**

1. Способи аналізу роботи сайту.
2. Основні інструменти веб-аналітики.
3. Огляд популярних трекерів.
4. Критерії ефективності роботи сайту.
5. Вибір цілей сайту.

Література: 1-2; 5; 7-9

### Семінарське заняття №4

**Тема: «Основні концепції веб-аналітики», 6 год.**

**Питання для обговорення:**

1. Сегментація аудиторії інтернет проекту.
2. Огляд систем web-аналітики.
3. Методи GET і POST.
4. Взаємодія браузера і сайту

Література: 1-2; 5; 7-9

## Семінарське заняття №5

**Тема: «Програми веб-аналітики», 4 год.**

**Питання для обговорення:**

1. Аналіз змісту сайтів.
2. Виявлення переваг користувачів.
3. Відстеження пошуку по сайту.
4. Зв'язка Google Analytics з іншими сервісами Google.
5. Інтеграція Google Analytics з Google Adwords і з пошуковими системами

Література: 1-2; 5; 7-9; 14-16; 22; 26

## Практичне заняття №1

**Тема: «Можливості та огляд Google Analytics для аналізу трафіку», 12 год.**

**Мета:** отримати навички роботи з Google Analytics для аналізу трафіку.

**Хід виконання:** Визначити структуру аккаунта і звітність в Google Analytics. Виявити функції і можливості Google Analytics. Оцінити фільтри в уявленнях і звітах. Здійснити оцінку ефективності реклами в інтернеті на основі даних Google Analytics.

Література: 1-2; 5; 7-9

## Практичне заняття №2

**Тема: «Поглиблений аналіз за допомогою Google Analytics», 8 год.**

**Мета:** отримати навички аналізу за допомогою Google Analytics.

**Хід виконання:** Охарактеризувати багатоканальність в Google Analytics. Ознайомитися з моделями атрибуції. Здійснити сегментацію користувачів при роботі зі звітністю. Здійснити налаштування аудиторій ремаркетингу Ads через Google Analytics.

Література: 1-2; 5; 7-9.

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичні засади розвитку веб-аналітики	4
2.	Методологічні засади веб-аналітики	8
3.	Контроль достовірності джерел інформації	8
4.	Інструментарій веб-аналізу	6
5.	Веб-аналітичні структури України	4
6	Разом	30

## 7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

- 1) ефективне застосування наукових пошукових систем і каталогів відкритих наукових ресурсів під час виконання практичних занять і самостійної роботи;
- 2) звіти про веб-аналіз публікаційної активності вчених, врахування індексів цитувань та інші наукометричних показників науковців, наукових організацій, наукових колективів, імпакт-факторів журналів під час виконання практичних та самостійних робіт;
- 3) володіння практичними прийомами оптимізації в курсі SEO;
- 4) навички основних налаштувань і відстеження ефективності в Google Analytics;
- 5) участь/використання різноманітних веб-проектів, проектів цифрових лабораторій, соціальних наукових мереж, моделювання процесу взаємодії з організаторами наукових проектів, конференцій тощо;

- 6) застосування сервісів візуалізації даних, створені інтелект-карти під час виконання практичних робіт та самостійних занять;
- 7) знайомство з веб-аналітичними структурами України.

### 8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Веб-аналітика» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

#### Для заліку

Змістовий модуль 1 Теми 1,2	Змістовий модуль 2 Тема 3	Змістовий модуль 3 Тема 4	Змістовий модуль 4 Теми 5	Підсумковий контроль (залік)
25%	25%	25%	25%	-
6 тиждень	10 тиждень	22 тиждень	30 тиждень	Екзаменаційна сесія

#### Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### 11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Опорні конспекти лекцій	1-10
2.	Навчальні посібники	1-10
3.	Силабус	1-10
4.	Збірка контрольних завдань для поточного оцінювання навчальних досягнень студентів	1-10
5.	Засоби підсумкового контролю	1-10

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Основна література

1. Авинаш Кошик. Веб-аналітика 2.0 на практиці. Тонкості і кращі методики. — М. : «Диалектика», 2011. — 528 с.
2. Брайан Клифтон. Google Analytics для професіоналів, 3-е издание. — М. : «Диалектика», 2012. — 608 с.
3. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. — К. : Університет «Україна», 2014. — 417 с.



4. Гордукалова Г. Ф. Анализ информации: технологии, методы, организация: учеб.-практ. пособие / Г. Ф. Гордукалова. — СПб. : Профессия, 2009. — 512 с.
5. Джерри Ледфорд, Мэри Э. Тайлер. Google Analytics 2.0: анализ веб-сайтов. — М. : «Диалектика», 2008. — 368 с.
6. Кобелев О. М. Інформаційна аналітика в структурі бібліотечної діяльності в Україні : монографія / О. М. Кобелев. — Х. : ХДАК, 2012. — 246 с.
7. Марк Хасслер. Веб-аналитика. — М. : Эксмо, 2010. — 432 с.
8. Мелихов Д.С Сарматов И.И. Веб-аналитика: шаг к совершенству. — К. : Аналитик Интеллект Сервис, 2010. — 112 с.
9. Яковлев А.А. Довжиков А.А. Веб-аналитика: основы, секреты, трюки. — СПб. : БХВ-Петербург, 2009. — 272 с.

#### Допоміжна

10. Блюменау Д.И. Информационный анализ/синтез для формирования вторичного потока документов. — СПб.: Профессия, 2002. — 240 с.
11. Ворошилов О. Діяльність інформаційно-аналітичних підрозділів бібліотечних установ із забезпечення запитів користувачів / О. Ворошилов // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Вип. 23 / НАН України. Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Асоц. б-к України. — К., 2009. — С. 156-163.
12. Ворошилов О. Інформаційно-аналітичні підрозділи бібліотек в умовах розвитку електронного середовища / О. Ворошилов. // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Вип. 21 / Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; [редкол.: О. С. Онищенко та ін.]. — Київ : [б. в.], 2008. — С. 16-23.
13. Ворошилов О. Удосконалення наукового супроводу суспільних перетворень в Україні інформаційно-аналітичними підрозділами бібліотек (з досвіду СІАЗ НБУВ) / О. Ворошилов // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Вип. 26 / НАН України. Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Асоц. б-к України. — К., 2010. — С. 222-229.
14. Галимова, Е. Я. Аналитические обзоры / Е. Я. Галимова // Галимова Е. Я. Библиотечный сервис : учеб.-метод. пособие. — М. : ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. — С. 45–50.
15. Галимова, Е. Я. Процессы свёртывания информации / Е. Я. Галимова // Галимова Е. Я. Библиотечный сервис : учеб.-метод. пособие. — М. : ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. — С. 39 – 45.
16. Захаров, В. П. Лингвистические средства информационного поиска в интернете / В. П. Захаров // Библиосфера. — 2005. — № 1. — С. 63–71.
17. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Жалены. - СПб., 2002. - 1120 с.
18. Ільганасва В. О. Аналітика в структурі бібліотечної діяльності / В. О. Ільганасва // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. — Х. : ХДАК, 2007. — Вип. 23. — С. 109-117.
19. Кобелев О. М. Еволюція інформаційно-аналітичних технологій / О. М. Кобелев // Вісник Харківської державної академії культури [Текст] : зб. наук. пр. — Х. : ХДАК, 2009. — Вип. 26. — С. 108-116.
20. Кобелев О. М. Інформаційна аналітика в бібліотекознавстві / О. М. Кобелев // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. — Х. : ХДАК, 2010. — Вип. 31. — С. 163-171.
21. Колпаков, Ю. А. Аналитика и творчество / Ю. А. Колпаков // Науч. и техн. информация. Сер. 1. Организация и методика информационной работы. — 2001. — № 6. — С. 19–22.
22. Лаврик, О. Л. Интернет как источник информации для подготовки научного обзора / О. Л. Лаврик, Т. А. Калужная // Оптимизация информационно-библиографического обслуживания учёных и специалистов : сб. науч. тр. / ГПНТБ СО РАН ; отв. ред. Е. Б. Соболева. — Новосибирск, 2000. — С. 51–57.
23. Пальчук В. Інформаційно-аналітична структура сучасної бібліотеки / В. Пальчук // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Вип. 25 / НАН України. Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Асоц. б-к України. — К., 2009. — С. 116-124.

24. Пальчук В. Особливості розвитку інформаційно-аналітичної діяльності бібліотек у контексті загальноцивілізаційних соціокультурних трансформацій / В. Пальчук // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Вип. 26 / НАН України. Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Асоц. б-к України. – К., 2010. – С. 254-268.
25. Пархоменко В. Д. Інформаційна аналітика у сфері науково-технічної діяльності / В. Д. Пархоменко, О. В. Пархоменко. – К. : УкрІНТЕІ, 2006. — 224 с.
26. Синюк В. Г. Использование информационно-аналитических технологий при принятии управленческих решений / В. Г. Синюк, А. В. Шевырев. — М. : Экзамен, 2003 — 160 с.
27. Сляднева Н.А. Информационно-аналитическая деятельность: проблемы и перспективы // Информационные ресурсы России. - 2001. - № 2. - С. 14-21.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Законодавство України: <https://rada.gov.ua/news/zak>
2. Харківська державна академія культури: <http://c.ac.kharkov.ua>;
3. Національна бібліотека України В.І. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>;
4. Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка: <http://www.korolenko.kharkov.com>;
5. Національна бібліотека України ім. Ярослава Мудрого: <http://www.nplu.org>.
6. Мета – українська пошукова система: <http://www.meta-ukraine.com>.
7. Пошукова система Google: <http://www.google.com>.