

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Харківська державна академія культури
Освітня програма	19991 Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	87
Повна назва ЗВО	Харківська державна академія культури
Ідентифікаційний код ЗВО	30036001
ПІБ керівника ЗВО	Рябуха Наталія Олександрівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.ic.ac.kharkov.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/87>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	19991
Назва ОП	Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра культурології та медіакомунікацій
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра менеджменту культури та соціальних технологій; кафедра мистецтвознавства; кафедра психології, педагогіки та філології; кафедра цифрових комунікацій та інформаційних технологій
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Бурсацький узвіз, 4. Харків. 61057. Україна
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	187400
ПІБ гаранта ОП	Булах Тетяна Дмитрівна
Посада гаранта ОП	доцент, гарант ОП 061 Журналістика, Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері (I рівень (бакалаврський))
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	061rzg_b@xdak.ukr.education
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-664-15-64
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю у ХДАК започаткована на факультеті культурології з кінця 90-х р. ХХ ст. як спеціалізація спеціальності менеджмент, згодом – спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності. З появою окремої спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю» у 2013 р. у ХДАК започатковано бакалавріат, який до 2017 р. забезпечувала кафедра менеджменту соціокультурної діяльності. Пізніше підготовка фахівців цього напрямку здійснювалася за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері» за спеціальністю 061 Журналістика. Проект ОП розроблено протягом 2016 р., проектною групою у складі: доц. Кобелева О. М. - доктора наук із соціальних комунікацій, проф. Маркової В. М. - доктора наук із соц. комунікацій проф., ст. викл. Звєгінцова М. Е. - кандидата філологічних наук. Вона затверджена Вченою радою ХДАК і наказом ректора ХДАК (протокол №13 від 27.05.2016). До складу групи забезпечення увійшли провідні фахівці кафедри журналістики, яка з 2017 до 2023 р. забезпечувала реалізацію програми. У 2018 році спеціальність 061 Журналістика акредитована за рішенням Акредитаційної комісії МОН України від 12 червня 2018 р. (протокол №130, наказ МОН України від 20.06.2018), що підтверджується Сертифікатом АД № 21002931 строком дії до 1 липня 2023 р. (термін дії сертифікату подовжено до 1 липня 2024 р.). У 2019 р. скориговано склад робочої групи та змінено гаранта (робоча група: Булах Т.Д. д. н. із соц. ком., доц., - керівник робочої групи, гарант програми; Маркова В. А. д. н. із соц. ком., проф., Звєгінцова М. Е, канд. філол. наук, ст. викл). У 2020 р. ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері» було оновлено у відповідності до затвердженого державного стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня, спеціальності 061 «Журналістика» (наказ № 864 МОН України від 20.06.2019 р). Зміни розглянуто та затверджено на засіданні кафедри журналістики ХДАК, затверджено вченою радою ХДАК (протокол № 10 від 18.05.2020). У 2022 р. ОП вдосконалено з урахуванням вимог сучасного ринку праці, зокрема за рахунок поглиблення компетентностей практичної діяльності PR-фахівця.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2023 - 2024	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	0	0	0
3 курс	2021 - 2022	15	9	0
4 курс	2020 - 2021	7	5	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	19991 Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері 2656 Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері 5722 Соціальна та культурна журналістика
другий (магістерський) рівень	20417 Журналістика
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа

Усі приміщення ЗВО	26365	4785
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	26365	4785
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	3	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Бак_ОПП_РЗГ_2021.pdf</i>	tARedLo2ae9cyHuzGNpiNHTEyEK11yc1OBInCzv31r8=
Освітня програма	<i>об1 РЗГ ОПП 2021 зі змінами 2022.pdf</i>	jKeLrs+to3B5QkT1M5i+teMr7YFwyZ89B6ol/S9a9w=
Навчальний план за ОП	<i>Навч.план 2021.pdf</i>	oPs/E1B5540aU2AszLOYgZ9b5iv1Hw9Ugsbh+rEZsrY=
Навчальний план за ОП	<i>об1 РЗГ 2021 НП зі змінами 2022.pdf</i>	HkGjmmWgEVsRIYFuYnKHful6Zi7Fxo7R+ALNqxZQvpc=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Пеленеченко.pdf</i>	opUenvk/LgNNJfV3E5oWA+tT+16ZksZehYVeDV8r/HM=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Хавкіна.pdf</i>	MicwxC3Zow5jka7RV6gSG5QhPfeD5yyK7+CjKXXqGLo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Зіненко.pdf</i>	wxwesfGREtk6pt4rU5tJwj5F4IBQs7NdEIs8TXk72B8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Огар.pdf</i>	OodIAuHmFvdkrNjaBvSM9jtH+228ZXQpPppnHnTxOM=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Руденко рецензія.pdf</i>	jZ5Fs9VOIKpQ5SAIAStuSyof3CbjqrAIhgAeDGoCyJw=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Мета ОП – підготовка фахівця у галузі реклами та PR, який володіє необхідними знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіа-ринку. Особливість освітньої програми – у спрямованості на рекламу та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері. Фокус програми - на адаптації загальноновідомих (класичних) наукових результатів до сучасних потреб журналістики, а також на забезпеченні практичної діяльності, спрямованої на формування навичок та компетентностей «універсального журналіста». Унікальність ОП полягає у поєднанні соціальних, культурологічних, комунікативних компонентів фахової освіти, які мають забезпечити компетентність та гнучкість у реалізації професійних завдань. Логіка підготовки рекламіста за даною ОП передбачає поступове опанування здобувачами теорії інформації та практики комунікацій, сучасних медіа-технологій, методів розробки та впровадження рекламного продукту та проектування. Особлива увага приділяється формуванню гуманітарних компетенцій та соціальних навичок (soft skills), що мають забезпечити варіативність індивідуальної траєкторії професійного зростання випускників.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Згідно зі Стратегією розвитку ХДАК на 2020-2025 р., місія ХДАК полягає в «здійсненні активного впливу на розвиток духовної культури та інтелектуального потенціалу українського суспільства шляхом організації якісної освіти майбутніх фахівців нового покоління – професіоналів, лідерів у сфері культури і мистецтва, культурології, психології, журналістики, менеджменту й туризму; розширенні й поглибленні наукових знань в культурно-мистецькій, гуманітарній та суспільній галузях науки» (<https://ic.ac.kharkov.ua/about/mission.html>). Стратегічна мета – організація «якісної освіти майбутніх фахівців нового покоління – професіоналів-лідерів у сфері культури і мистецтва, культурології, психології, журналістики, менеджменту й туризму; розширення й поглиблення наукових знань в культурно-мистецькій, гуманітарній та суспільній галузях науки» (https://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/sr_20.pdf). Цілі ОПП визначено відповідно до місії та

стратегії ХДАК, оскільки вона спрямована на підготовку у галузі реклами та PR, який володіє необхідними знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіа-ринку

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Інтереси та пропозиції здобувачів вищої освіти з'ясовуються через неформальне спілкування, групи в телеграм, соціальні мережі шляхом встановлення та підтримки зв'язку з випускниками; опитування та анкетування здобувачів щодо задоволеності навчанням та пропозицій щодо вдосконалення ОПП (<http://surl.li/rkjbjbn>). Отримані пропозиції здобувачів, результати опитувань та анкетування щорічно узагальнюються та аналізуються на засіданнях кафедри з метою коригування змісту освітніх компонентів та результатів навчання зазначеним цілям ОП та планованим результатам навчання. Висловлені здобувачами побажання, які стосувалися зокрема ПРН 5, ПРН 13, були предметом обговорення членами групи забезпечення та на засіданнях кафедри. Внаслідок чого внесено корективи щодо практичної складової навчання, а також враховано в структурі освітніх компонентів професійної та практичної підготовки, зокрема введенням курсу Медіакомунікації та медіатехнології у 2020 -2021 навч.

- роботодавці

Під час проектування ОП та коригування її змісту враховувалася думка роботодавців, презентована, зокрема у професійному стандарті, прийнятому у 2022 р. (<http://surl.li/dzfsk>) а також інтереси Національної спілки журналістів, членами якої є проф. кафедри В. Маркова та викладачі кафедри В. Ревенко та О. Куликова. Обговорення змісту, мети, завдань та результатів навчання відбувалося під час обговорення результатів сесій, рецензування кваліфікаційних робіт випускників, участі у спільних наукових та практичних заходах. Представників регіональних закладів і установ безпосередньо залучені до викладання Зокрема: Руденко Н. - директор школи маркетингу та комунікацій «Багаж»; Зіненко О. - авторка та кураторка соціального культурно-освітнього проекту Лабораторія неакадемічної дитячої творчості «Дитяча площАРТка», координаторка публічних проектів ХОФ «Громадська альтернатива», експертка, тренерка проектів Центру гендерної культури (м. Харків). Запрошені професіонали галузі проводять також спеціальні заходи. Зокрема фахові аспекти підготовки рекламистів були темою вебінару «Стратегія комунікацій» проведеного директором школи маркетингу та комунікацій «Багаж» Н. Руденко (<http://surl.li/rjkse>). Рекомендації роботодавців (Мачуліна Л., Танчук Т., Руденко Н.) враховано у коригуванні освітніх компонентів щодо ПРН 2..., ПРН 7... ПРН 13..., які забезпечуються ОК «Вступ до фаху», «Етика та професійні стандарти журналістської діяльності», «Тренінг комунікативних навичок», «Медіаправо та інтелектуальна власність».

- академічна спільнота

У розробці та вдосконаленні ОПП, зокрема переліку компетентностей, результатів навчання, переліку та змісту ОК враховувалися зауваження та побажання представників академічної спільноти – науково-педагогічних працівників ЗВО за аналогічними ОПП. У 2023 р. кафедра культурології та медіакомунікацій провела брейнстормінг «Взаємодія внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів у реалізації освітніх програм кафедри» під час якого обговорювались сильні та слабкі сторони освітніх програм, що реалізуються на кафедрі, а також комплекс заходів, потрібних для їх розвитку у відповідності до критеріїв сучасної вищої освіти. Пропозиції до вдосконалення змісту ОПП та рецензії надали: Л. Хавкіна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Л. Пелепейченко, проф., доктор філологічних наук, проф кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій Національної академії національної гвардії України, Е. Огар, професор Школи журналістики та комунікацій Українського Католицького Університету. Співпраця з викладачами академії (маркетологами, культурологами, соціологами, істориками, психологами, філологами) та обговорення з колегами змісту професійної підготовки рекламиста, здійснювалася під час спільної участі у конференціях, науково-практичних семінарах у ХДАК та інших ЗВО. Пропозиції академічної спільноти враховано у, ПРН 11, ПРН 15, ПРН 16, ПРН 17

- інші стейкхолдери

В числі стейкхолдерів, залучених до обговорення програми – відомі спеціалісти в галузі медіа. Зокрема у 2023 р. проведено онлайн-тренінг «Інформаційна безпека в період війни», спікером якого виступила Голова правління «Інформаційного центру «Майдан Моніторинг», експерт з інформаційної безпеки Наталія Зубар (<https://ic.ac.kharkov.ua/news/2023/11.html>). Перспективи підготовки фахівців з журналістики в умовах війни було також обговорено під час зустрічі з випускницею ХДАК, журналісткою та продюсером Associatedpress, лауреатом престижних міжнародних премій за фільм «20 днів в Маріуполі» Василисою Степаненко (<https://ic.ac.kharkov.ua/news/2023/02.html>). Під час онлайн-зустрічі зі студенткою Miami Ad School Berlin П. Руденко (<https://meet.google.com/xue-ynpp-ezf>) було обговорено актуальні аспекти підготовки рекламистів у контексті міжнародного досвіду. Відповідні їм ОК запропоновано в числі курсів за вибором.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі та програмні результати навчання ОПП відбивають основні тенденції розвитку суспільства загалом та рекламної галузі зокрема, зокрема ПРН 9, ПРН 5, ПРН 13, ПРН 18. Сучасний ринок праці потребує

конкурентоспроможних, креативних та ініціативних фахівців, які здатні комплексно вирішувати складні професійні проблеми, спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, приймати ефективні рішення в умовах, що характеризуються комплексністю та невизначеністю, працювати в команді, адаптуватися до нових умов. На це спрямовані ПРН 5, ПРН 13, ПРН 18. Відповідно перелік нормативних ОК містить дисципліни, які дозволяють набути компетентності з теорії комунікацій («Теорія масової комунікації та комунікаційні технології цифрових комунікацій», компетентній з професійних стандартів та етики («Етика та професійні стандарти журналістської діяльності», «Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації», практики цифрових комунікацій («Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах», комунікацій для коригування індивідуальної поведінки (Тренінг комунікативних навичок), знаннями стратегічних комунікацій («Медіапланування», «Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері»).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Цілі ОП відповідають Стратегії інформаційної безпеки, затвердженій Указом Президента України у 2021 р., (<http://surl.li/rgsmc>), зокрема стратегічній цілі 3 «підвищення рівня медіакультури та медіаграмотності суспільства»; Стратегії розвитку Харкова (<http://surl.li/fxihe>); Комплексній міській програмі розвитку культури в місті Харкові на 2020-2026 р. (<http://surl.li/rgrsf>), зокрема «забезпеченню доступу широких верств населення до інформації щодо заходів з нагоди державних та міських свят, фестивалів і конкурсів, висвітлення їх у засобах масової інформації»; Стратегії розвитку області 2021-2027 р. (<http://surl.li/aadyz>), зокрема формуванню «сучасного молодіжного та спортивного інформаційного простору, модернізації інформаційно-комунікативного регіонального простору», а також «модернізації інформаційно-комунікативного регіонального простору». Реалізація ОП сприяє інформуванню суспільства про соціокультурні досягнення, демонстрацію ціннісно-орієнтованих дій, висвітленні культурних наративів щодо загальнолюдських, європейських і національних цінностей. Освітні компоненти ОП, які забезпечують ПРН14, ПРН15, ПРН16, ПРН17 спрямовані на генерування, створення та поширення медіаконтенту.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час розробки та перегляду ОП враховано досвід ЗВО з аналогічними ОП. Зокрема: Київського національного університету ім. Шевченка – при формуванні структури ОП, зокрема блоку професійних та практичних ОП; Львівського національного університету «Львівська політехніка» - щодо змісту професійної складової підготовки, зокрема, введено курс «Медіакомунікації та медіатехнології», Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; щодо технологічних освітніх компонент «Івент-маркетинг», ХНУ імені Василя Каразіна, Запорізького Національного університету, Університету імені Короля Данила (Івано-Франківськ) - щодо креативної складової ОП. Аналіз програм зарубіжних ЗВО: Лодзинського університету (Польща), Суспільної академії наук у Варшаві, Університету Collegium Civitas (Варшава) дозволив зкоригувати зміст та критерії оцінювання практичної складової ОП. Керуючись рекомендаціями колег щодо вимог до кваліфікаційних робіт, зменшено теоретичну складову та акцентовано увагу на реалізації студентського проєкту. Водночас встановлено, що освітні програми вітчизняних ЗВО не враховують галузевої спеціалізації, що стосується соціокультурної сфери. У 2024 р. на вебінарі «Професія креативного копірайтера та рекламний ринок, Як це влаштовано у Європі» за участі студентки Miami Ad School Berlin П. Руденко (https://fb.watch/qGTaft_Mv/?mibextid=Nif5oz) було обговорено можливі зміни в ОП з урахуванням сучасних тенденцій професійної рекламної освіти.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Державний стандарт вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 061 «Журналістика» галузь знань 06 «Журналістика» затверджено наказом № 864 МОН України від 20.06.2019 р. Зміст ОП Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері» дозволяє досягти результатів навчання, визначених у державному Стандарті вищої освіти завдяки відповідності обсягу ОП (240 кредитів ЄКТС), нормативному терміну навчання, переліку загальних та спеціальних освітніх компонент, методам навчання та оцінювання, формам атестації здобувачів. Результати навчання, що визначені Стандартом, співвідносяться з переліком ПРН ОП. Структурно-логічна послідовність вивчення освітніх компонентів ОПП дозволяє формувати загальні та професійні компетентності рекламіста, досягати встановлених програмних результатів навчання. Ступінь забезпеченості досягнення програмних результатів навчання обґрунтовано матрицями відповідності компетентностей та компонент ОПП. Зокрема, послідовність ОК «Вступ до фаху», «Теорія масової комунікації та комунікаційні технології», «Теорія масової інформації та інформаційні технології», «Соціологія масової комунікації», «Маркетинг та маркетингові комунікації», «Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері», «Медіапланування», а також «Копірайтинг», «Теорія та практика відео-реклами», «Івент-маркетинг», «Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах», «Брендінг» - складають взаємопов'язані теоретичні та технологічні ланцюги, що дозволяють поетапно формувати розуміння майбутньої області професійної та практичної діяльності у ній.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спец. 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня затверджено та введено в дію з 2019/2020 року наказом МОН України №864 від 20.06.2019 (<http://surl.li/dzfsk>).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст освітніх компонентів ОП відповідає предметній області, визначеній в стандарті спеціальності «Журналістика». Відповідність ОП об'єкту вивчення забезпечена такими ОК: «Історія реклами та зв'язків з громадськістю», «Соціологія масової комунікації», «Маркетинг та маркетингові комунікації» «Українська мова у засобах масової інформації», «Медіакультура», курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю, ознайомча практика. Мета ОП: підготовка фахівця у галузі реклами та PR, який володіє необхідними знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіа-ринку – відповідає меті навчання, визначеній у стандарті. Теоретичний зміст предметної області забезпечено такими ОК: «Вступ до фаху», «Теорія масової комунікації та комунікаційні технології», «Теорія масової інформації та інформаційні технології», «Медіакомунікації та медіатехнології», «Практична стилістика та літературне редагування», «Зарубіжні реклама та PR». Методи, методики та технології професійної діяльності, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування забезпечені такими ОК: «Етика та професійні стандарти журналістської діяльності», «Тренінг комунікативних навичок», «Дизайн в рекламі», «Копірайтинг», «Теорія та практика відеореклами», «Івент-маркетинг», «Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах», «Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій», «Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації», «Організація діяльності прес-служби», «Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) «Медіапланування», «Креативні технології в рекламі та PR», «Брендинг», курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері, організаційно-методична практика, виконання кваліфікаційної роботи. Опанування інструментами та обладнанням (телевізійним та радіообладнанням, комп'ютерною технікою, технологіями обробки зображень, відео, звуку та верстки) забезпечено такими ОК: «Медіакомунікації та медіа технології» «Теорія та практика відео-реклами», «Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах», «Креативні технології в рекламі та PR», «Курсова робота з візуальної реклами», технологічною практикою. Усі обов'язкові компоненти ОП за своїм змістом спрямовані на забезпечення спеціальних та загальних компетентностей.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів забезпечено процедурами, зафіксованими у Положенні про організацію освітнього процесу в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oop_4.pdf), Положенні про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prpam.pdf), Положенні про порядок та умови обрання студентами вибіркового дисциплін (https://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/old/pologen_kzv3.pdf). Здобувач має право самостійно обирати установи та організації для проходження практик згідно з Положенням про організацію практик студентів ХДАК (https://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/old/pologen_ops.pdf), за умов укладання договору і узгодження змісту програми практики. Можливість навчання за індивідуальним графіком в разі, якщо здобувач співпрацює з організаціями та установами, які відповідають профілю його професійної підготовки, забезпечена Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти ХДАК (https://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/old/pologen_inr2.pdf). Здобувач має право самостійно обирати або пропонувати теми індивідуального наукового дослідження у семестрових курсових та кваліфікаційній роботі.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти регламентується відповідними документами ХДАК: Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oop_4.pdf) та Положенням про порядок та умови обрання здобувачами вищої освіти ХДАК вибіркового дисциплін (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kzv5.pdf) Обсяг вибіркового дисциплін становить 25%

від загального обсягу ОПП, серед них 19,5% – вибіркові освітні компоненти професійної практичної підготовки. Дисципліни, що пропонуються на вибір здобувачам освіти, визначаються за наступною процедурою: за участі гарантів кафедри формують та подають до деканату перелік дисциплін за вибором, а також їх анотації або короткі силабуси. Деканат факультету погоджує його з навчальним відділом Академії. Перелік оприлюднюється на сайті та інших доступних здобувачам корпоративних платформах (зокрема у Google-класі). У разі потреби проводяться зустрічі з викладачами, на яких відбувається презентація дисциплін. Обрання дисциплін вільного вибору за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти передбачено на 2-4 курсах. Кількість дисциплін та їх обсяг у кредитах визначається ОПП та навчальним планом.

Перелік вибіркових дисциплін оновлюється кожного навчального року з урахуванням вимог сучасного ринку праці, відгуків та побажань здобувачів, пропозицій інших стейкхолдерів. Політика кафедри щодо варіативної складової ОП полягає в забезпеченні вибору з максимально широкого спектра дисциплін як загальної, так і фахової підготовки. Здобувачі ознайомлюються з переліком вибіркових дисциплін на наступний навчальний рік, оприлюдненим на сайті ХДАК (<https://www.ic.ac.kharkov.ua/navchannya/kzv/kzv.html>). Обравши із запропонованого переліку ті дисципліни, які їм потрібні, здобувачі фіксують результати свого вибору у заяві, яку подають на ім'я декана факультету. Деканат протягом січня на підставі поданих заяв узгоджує персональний склад груп і передає їх до навчальної частини. До кінця лютого формується робочий навчальний план на наступний навчальний рік, який містить обрані здобувачами ОК. Інформація про вибіркові ОК вноситься до індивідуального плану здобувача і їх проходження стає обов'язковим.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка фахівців здійснюється упродовж усього періоду навчання шляхом поступового опанування загальних та професійних компетентностей. Навчальним планом передбачено організацію щорічних практик. Після першого курсу (другого семестру) студенти проходять ознайомчу практику у рекламних та журналістських установах, соціально-культурних інститутах м. Харкова. Метою організаційно-методичної практики (після 2 курсу) є опанування методами організації рекламних агенцій та відділів. Технологічна практика (по завершенні 3 курсу) спрямована на набуття професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час розв'язання конкретних ситуацій, що виникають на підприємствах у сучасних умовах. Комплексна практика (після 4 курсу) дозволяє поглибити та закріпити теоретичні знання, набути необхідні практичні навички, зокрема з планування та реалізації рекламних та PR-проектів. Загальна кількість кредитів, відведених на практики, складає 16,5. Результати практик фіксуються у щоденниках, звітах здобувачів та їх характеристиках, наданих керівниками від баз практики. Апробація професійних навичок та розширення професійних контактів здобувачів часто визначає перспективи їх працевлаштування. З метою надання можливості здобувачам апробації набутих знань та умінь у навчальних планах збільшено кількість годин самостійної роботи.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Набуття соціальних навичок (soft skills) майбутніми рекламістами передбачено загальними (ЗК3, ЗК6, ЗК7) та фаховими (ФК4, ФК6) компетентностями. ОПП передбачає формування у здобувача вміння пояснювати свої виробничі дії, вільно спілкуватися з професійних питань, працювати в команді, оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства, використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва, які відображені у ПРН1, ПРН3, ПРН4, ПРН7, ПРН9, ПРН11, ПРН12, ПРН18. Формуванню соціальних навичок сприяють такі ОК: «Історія України: цивілізаційний вимір», «Історія української культури», «Філософія», «Історія світової культури», «Медіакультура», «Історія образотворчого мистецтва», «Соціологія: загальна та прикладна», «Психологія: особистості та соціальна», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Соціологія масової комунікації», «Тренінг комунікативних навичок» тощо. У процесі вивчення інших ОК, як загального, так і професійного спрямування, застосовуються бесіди; диспути; ділові ігри; робота в малих групах тощо, що дозволяють здобувачам набути навичок критичного мислення та толерантного ставлення до різних точок зору. Соціальні навички набуваються також в процесі командної роботи над проектами, презентації результатів своєї роботи, участі в семінарах, конкурсах, тренінгах тощо.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт для спеціальності відсутній.

Разом з тим, 11.01.2021 р. Наказом Міністерства економіки України № 81-22 був затверджений професійний стандарт «Рекламист» (<http://surl.li/rjbjju>). Серед документів, що підтверджують професійну та освітню кваліфікацію, є диплом бакалавра за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика шостий рівень НРК, а саме в професійному стандарті зазначено, що Первинна професійна підготовка (на першому бакалаврському рівні) теж може здійснюватися в межах спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика. Загальні та фахові компетентності ОП відповідають опису трудових функцій, професійних компетентностей, зазначених у професійному стандарті. Зокрема: ЗК 2, ЗК 4, ЗК 6, ЗК 7, ЗК 11, ЗК 12, ФК 1, ФК 2. ФК 4.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг окремих освітніх компонент визначається у Положенні про організацію освітнього процесу в ХДАК

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oop_4.pdf), згідно з яким навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача, регламентується навчальним планом та становить в середньому від 1/2 до 2/3 загального обсягу навчального часу здобувача, відведеного для вивчення певного освітнього компоненту. Облік навчальної роботи здобувачів здійснюється у кредитах ЄКТС, обсяг кредиту ЄКТС становить 30 академічних годин. На навчальний рік відводиться 60 кредитів, на семестр – 30 кредитів ЄКТС. Обсяг ОПП становить 240 кредитів ЄКТС. Розподіл аудиторних годин відбувається з огляду на їх зміст та місце у забезпеченні певних результатів навчання. З професійних освітніх компонентів від 1/3 до 2/3 аудиторних годин планується на семінарські та практичні заняття. З урахуванням визначеного обсягу самостійної роботи під час розробки робочих програм викладачі планують завдання та форми самостійного вивчення певних тем. Коригування відбувається з огляду на якість виконаних робіт під час безпосереднього спілкування викладачів та здобувачів.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За даною ОПП підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

https://ic.ac.kharkov.ua/priym_kom/pravila/pravila.html

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вступ на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері» здійснюється на загальних засадах за широким конкурсом. Відповідно до п. 3 Розділу VII проекту Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти у 2024 р. (<https://osvita.ua/consultations/91081/>) «для конкурсного відбору на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО зараховуються бали (бали): НМТ 2024 року з чотирьох конкурсних предметів (перший, другий, третій, четвертий предмети), НМТ 2023 року, або НМТ 2022 року з трьох конкурсних предметів (перший, другий, третій предмети), або ЗНО 2021 року з трьох конкурсних предметів (перший, другий, третій предмети)». Для конкурсного відбору осіб в ХДАК зараховуються бали відповідного/них сертифіката(-ів), мотиваційний лист. Для осіб, які вступають з тимчасово окупованих територій, особливості прийому на навчання осіб передбачені Порядком прийому на навчання для здобуття вищої освіти у відповідному році та Правилами прийому ХДАК на навчання для здобуття вищої освіти у відповідному році, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України (у т.ч. Порядком прийому для здобуття вищої, фахової передвищої та професійної (професійно-технічної) освіти осіб, які проживають на територіях, де неможливо забезпечити виконання стандартів освіти України та/або стабільний освітній процес, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України від 01.03.2021 р. № 271) (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0505-21#Text>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюються Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ХДАК, (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prpam.pdf), Положенням про порядок визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) у ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_rvar6.pdf). Процедура визнання передбачає надання здобувачем академічної довідки про обсяг і перелік дисциплін, які зараховані в іншому ЗВО. Перезарахування результатів навчальних дисциплін здійснюється за рішенням декана факультету або на підставі висновку експертної комісії відповідної кафедри. Академічна різниця визначається на підставі порівняння дисциплін чинного навчального плану за попередні семестри та академічної довідки (у випадку поновлення на навчання) або витягу із залікової книжки (у випадку переведення, навчання на двох освітніх програмах) претендента. Попередньо одержані бали переводяться за шкалою ЄКТС та 100-бальною шкалою, чинною у ХДАК. Деканат формує перелік дисциплін для перезарахування, перескладання або складання, визначає проміжок часу для ліквідації академічної різниці.. Максимально допустимий обсяг академічної різниці при поновленні, переведенні або з інших причин не може перевищувати 20 кредитів ЄКТС.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Прикладів перезарахування результатів навчання отриманих в інших ЗВО не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf). Процедурою передбачено: подання особою заяви; ідентифікацію задекларованих у письмовій формі особою результатів неформального та/або інформального навчання; оцінювання задекларованих результатів; прийняття рішення про визнання/зарахування особі відповідних освітніх компонентів (або їх складових) ОП або відмову у визнанні. За результатами співставлення результатів неформального та/або інформального навчання з результатами навчання, передбаченими ОП, приймається рішення щодо відповідності/невідповідності задекларованих результатів. Визнання результатів навчання здійснюється предметною комісією, затвердженою деканом відповідного факультету, шляхом проведення співбесіди або контрольного заходу. Загальний обсяг освітніх компонентів ОП, що зараховуються здобувачу освіти за підсумками визнання результатів неформального та/або інформального навчання, не може перевищувати 25 % відповідної освітньої програми. У разі відмови, заявник має право на оскарження рішення і може подати на ім'я ректора заяву. Наказом ректора створюється тимчасово діюча комісія для розгляду скарги. За результатами розгляду скарги приймається обґрунтоване рішення.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Прикладів застосування вказаних правил немає.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми та методи навчання і викладання за ОПП регулюються Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oor_4.pdf) і передбачають застосування як традиційних, так і інноваційних методів. У силабусах дисциплін (https://drive.google.com/drive/folders/1_Ro_6GE5djiEtKf2pHH32ZulUt8-dgFn), що викладаються, зазначається доцільність використовуваних форм та методів навчання та їх відповідність програмним результатам для кожної освітньої компоненти, також у силабусах наведено і співвіднесення результатів навчання за відповідними компонентами з програмними результатами навчання.

Організація освітнього процесу здійснюється за такими основними формами як навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка та контрольні заходи. Навчальні заняття передбачають проведення лекцій, практичних та семінарських занять. Користуються популярністю: командна робота над проектами (розробка рекламних кампаній, пр-заходів), мозкові штурми, аналіз історій, ситуацій тощо. Кафедра має відповідне технічне забезпечення, що дозволяє студентам наочно демонструвати результати своєї роботи, а викладачам візуалізувати приклади, що особливо важливо в підготовці рекламистів.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Для виявлення рівня задоволеності студентами ОП, їх очікувань та прагнень кафедра, факультет, Центр забезпечення якості освіти щорічно здійснюють опитування студентів у формі анонімного анкетування (https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/ksk/km/km_b_rzgs.html). Подібні опитування проводить і кафедра в індивідуальних бесідах зі студентами. За результатами опитувань коригується ОП. Як результат – більшість студентів (81,8%) відзначили, що їхні очікування повністю збігаються зі змістом ОПП. Більшість опитаних вважає, що форми і методи навчання, які використовуються в освітньому процесі викладачами Академії, повністю або частково сприяють досягненню заявлених в освітній програмі цілей та програмних результатів навчання (72,7% і 27,3% відповідно).

Відповідно до принципів студентоцентрованого підходу у навчальному процесі використовуються методи, що передбачають активну участь студентів: лекції-дискусії, проблемні лекції, брейнстормінги, мозкові штурми тощо, залежно від мети дисципліни в структурі ОП. Крім того, здобувачі вільно обирають бази практики, теми курсових, індивідуальних і кваліфікаційних робіт та їх керівників.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи реалізуються в ХДАК через самостійне визначення викладачами змісту ОК, вибір методів навчання та викладання, що сприяють досягненню програмних результатів навчання. Викладачі також мають можливість поширювати результати власних наукових досліджень у навчальному процесі. Дієлогічні методи навчання підтримують свободу висловлювання учасників освітнього процесу. Принципи академічної свободи зафіксовані у Статуті ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/statut/statut.html), Колективному договорі між адміністрацією та трудовим колективом (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kd/kd.html), у Положенні про організацію освітнього процесу у ХДАК https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oor_4.pdf.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей,

змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

На початку кожного навчального року куратори академічних груп або члени групи забезпечення ОП інформують студентів про порядок засвоєння освітніх компонентів здобувачами.

Інформація щодо цілей, змісту, очікуваних результатів навчання надається здобувачам: в усній формі на заняттях на початку вивчення окремих курсів. Про форми контролю знань, критерії їх оцінювання студенти дізнаються від викладачів певних дисциплін в усному повідомленні або через доступ до матреалів (силабус ОК, робоча навчальна програма) які розміщені в електронній формі в кабінетах Google classroom. Інформування відбувається також під час проміжного контролю та напередодні сесії й під час консультацій на сесії. Під час проведення занять, перевірки самостійної роботи конкретизується їх зміст.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

ОП побудована таким чином, щоб поєднувати наукову і навчальну діяльність, що реалізується під час підготовки курсових проектів, кваліфікаційних робіт. Так, на бакалаврському рівні студенти готують чотири курсові роботи, що містять елементи наукової діяльності та відрізняються вимогами до рівня самостійності та оригінальності викладення матеріалу. На першому курсі студенти готують курсову роботу в межах дисципліни «Історія реклами та зв'язків з громадськістю»: самостійно обирають тему роботи, формулюють її зміст та оформлюють структурні частини дослідження (зміст, вступ, основну частину, висновки, додатки), керуючись рекомендаціями викладача-наставника, таким чином формулюються індивідуальні навички наукової роботи. Студенти вчать самостійно шукати, аналізувати інформацію, формулювати висновки. На другому курсі студенти пишуть курсову з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері, що передбачає застосування маркетингового інструментарю дослідження. На третьому – з візуальної реклами, демонструючи навички розробки та втілення візуальної складової рекламного звернення. На четвертому – практики реклами та PR у соціокультурній сфері, що передбачає розробку рекламних матеріалів, орієнтованих на потреби соціокультурних закладів чи соціальну тематику. Підготовка та захист кваліфікаційного дослідження є завершальним етапом на цьому рівні ОП. Студенти мають розробити та реалізувати самостійний проект, довівши його життєздатність та конкурентоспроможність.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Перегляд змісту освітніх компонентів здійснюється у декілька етапів: після їх вивчення студентами, після проведення контрольних заходів, наприкінці навчального року на засіданнях кафедри культурології та медіакомунікацій і ради факультету. У процесі оновлення беруться до уваги ефективність навчального процесу, що оцінює викладач, результати опитувань здобувачів вищої освіти, викладачів, котрі читають дотичні курси, дані від роботодавців, в яких студенти проходили практику, щодо сформованих компетентностей. Підставою для коригування є аналіз наукової та навчальної літератури з певної дисципліни, тенденцій розвитку рекламної сфери загалом та окремих успішних рекламних і пр-кампаній, що відрізняються креативністю й новизною. Знайомство з інтерактивними практиками викладання журналістських дисциплін під час підвищення кваліфікації зумовило оновлення змісту ОК «Вступ до фаху». У курсі «Зарубіжні реклама та зв'язки з громадськістю» окрему тему присвячено розгляду інновацій в зарубіжній рекламі. У курсі «Практика інтегрованих комунікацій» було уведено тему щодо аналізу контексту реклами, створеної після початку повномасштабного вторгнення. Курс «Івент-маркетинг» поглиблено та розвинуто за рахунок інтеграції знань в таких напрямках: медіаєтика; медіаправо; медіаграмотність та цифрова безпека; медіамоніторинг та діджитал-інструменти аналізу даних.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

У ХДАК розроблена «Стратегія інтернаціоналізації ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/si/si20.pdf). У відповідності до неї укладено договори з Вищою Лінгвістичною Школою (Польща), Університетом Humanitas (Сосновець), Університетом Гассана II Касабланка (Королівство Марокко), Азербайджанським університетом культури та мистецтв (м. Баку), Академією музики, театру та образотворчих мистецтв (Молдова), Університетом економіки (WSG) в Бидгощі (Польща), Віземським університетом прикладних наук (Латвія) [file://localhost/%20\(https://ic.ac.kharkov.ua:public_inf:dogovor:dogovor:dog_aw.pdf\)](https://localhost/%20(https://ic.ac.kharkov.ua:public_inf:dogovor:dogovor:dog_aw.pdf), Університетом Dokuz Eylul Ізмір (Туреччина). М. Жигайло взяла участь у міжнародній програмі у рамках Міжнародного наукового проекту "Схід-Захід" (XVII Міжнародній програмі наукового стажування «Видатні Лідери Сучасності та Нобелівські Лауреати»). У лютому 2024 р. відбувся вебінар «Проектна діяльність в європейських наукових та освітніх інституціях», проведений кафедрою культурології та медіакомунікацій в межах міжнародної співпраці з Віземським університетом прикладних наук. Можливості розбудови міжнародної діяльності забезпечуються шляхом інформування викладацького складу та за посередництвом відділу міжнародних зв'язків у складі Центру міжнародної освіти і співробітництва (<https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/cms/mignarzv.html>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Види, форми контрольних заходів, як підсумкових, так і поточних, та критерії оцінювання фіксуються в силабусах і

робочих програмах ОК, до яких надається вільний доступ здобувачам освіти на початку кожного семестру. Підсумкові форми контрольних заходів (заліки, іспити, захист курсових робіт, кваліфікаційної роботи) визначаються на початку створення ОПП та навчальних планів. Форму проведення іспитів, заліків (усна, письмова: розгорнуті відповіді чи тести, творче завдання) визначає викладач, повідомляючи про це студентам на початку вивчення курсу. Кожна із зазначених форм має свої переваги: усне опитування дозволяє виявити не лише глибину розуміння проблеми, а й здатність до критичного аналізу, зіставлення тощо; письмова – підтвердити практичні навички. Засоби оцінювання окреслюються заздалегідь, чітко формулюються критерії оцінювання проєктів, курсових та кваліфікаційних робіт, питання до заліків та іспитів формулюються таким чином, щоб перевірити рівень засвоєння програмних результатів навчання. Все це фіксується в робочих програмах та силабусах навчальних дисциплін. Формами поточного контролю є опитування, практичні завдання, участь у семінарському занятті, виступ з доповіддю, виконання проєкту тощо.

З інформацією про процедури оцінювання здобувачі освіти додатково можуть ознайомитися на сайті Академії (Положення про організацію освітнього процесу в ХДАК, Положення про систему забезпечення внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК (зі змінами) (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_svzyod23.pdf); Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у ХДАК).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Інформація про поточний та підсумковий контроль надається студентам на початку вивчення кожної дисципліни та фіксується в силабусі й робочій програмі. Поточний контроль здійснює викладач під час занять. Це може бути усне опитування, експрес-тестування на практичних та лекційних заняттях, виступ студентів на семінарських заняттях, підготовка презентації, комп'ютерне тестування тощо. Крім того керування самостійною роботою студентів теж є складовою поточного контролю, що регламентується системою навчально-методичного забезпечення, передбаченою навчальною програмою конкретної навчальної дисципліни. Результати поточного контролю впливають і на підсумкове оцінювання, про що завчасно інформують студентів. Підсумковий (семестровий) контроль відбувається переважно у формі заліку або іспиту. Іспитом здебільшого завершується вивчення теоретичної дисципліни, заліком – тієї, що має практичну спрямованість. Застосування певних контрольних заходів визначається їх доцільністю з огляду на зміст освітніх компонентів та їх місце у забезпеченні результатів навчання. Методика проведення їх визначається викладачем з урахуванням можливості перевірити та оцінити досягнення програмних результатів навчання. Підсумковий контроль розробляється на основі змісту навчальної дисципліни, охоплює повністю весь обсяг навчального матеріалу.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

На початку навчального року наказом ректора затверджується графік навчального процесу на поточний навчальний рік, в якому посеместрово для кожної спеціальності, кожного курсу прописані чіткі часові межі організації та проведення навчальних занять, практик, із зазначенням залікових тижнів, екзаменаційних сесій та атестації здобувачів вищої освіти. У перші дні навчального року деканат доводить до відома студентів цю інформацію на засіданнях старостату та безпосередньо в академічних групах. Графік навчального процесу розміщується на сайті академії (https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/rozklad/rozklad_d.html). Не пізніше, ніж за місяць до початку заліково-екзаменаційної сесії на сайті академії вивіщується розклад сесії, який інформує про аудиторії, точні терміни та час проходження контрольних заходів. Порядок оцінювання знань студента, порядок розподілу балів, форми та види завдань, критерії оцінювання для кожної навчальної дисципліни вміщені у силабусах та робочій програмі і доводяться до відома здобувачів освіти на початку вивчення конкретного навчального курсу викладачами.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Стандарт вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем, галузі знань 06 Журналістика, спеціальності 061 затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України 20.06.2019 р. № 864. Атестаційний екзамен та захист кваліфікаційної роботи за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» передбачені з урахуванням вимог Закону України «Про вищу освіту», зазначеного Наказу МОНУ та Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у ХДАК. На атестаційний екзамен виносяться дисципліни професійно-практичного спрямування: "Теорія масової комунікації та комунікаційні технології", "Теорія масової інформації та інформаційні технології", "Етика та професійні стандарти журналістської діяльності". Екзамен передбачає перевірку здобутих загальних та фахових компетентностей, досягнення результатів навчання, що визначені стандартом і освітньо-професійною програмою. Кваліфікаційна робота спрямована на розробку рекламної кампанії/створення медіапродукту на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. У зв'язку з цим у складі загальних та фахових компетентностей є такі, що стосуються здатностей працювати в команді, ефективно просувати медійний продукт. До виконаної кваліфікаційної роботи надаються відгук наукового керівника та зовнішня рецензія. Робота проходить перевірку на плагіат і оприлюднюється у репозитарії ХДАК. Атестація проводиться екзаменаційною комісією із залученням зовнішніх стейкхолдерів.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Дані про контрольні заходи у ХДАК зафіксовані в Положенні про організацію освітнього процесу в ХДАК,

Положенні про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій ХДАК (<http://surl.li/sami>), Порядку організації поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій у ХДАК (нова редакція) (<http://surl.li/rkfbfs>), Положенні про порядок ліквідації академічної заборгованості здобувачами вищої освіти ХДАК (<http://surl.li/rkfdof>), Положенні про порядок визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) у ХДАК (зі змінами) (<http://surl.li/rkfdf>), Положенні про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК (<http://surl.li/rkfcw>).

Зазначені документи розміщені на сайті Академії у розділі Публічна інформація.

Зміст, обсяг, структура, форми контрольних заходів, система і критерії оцінювання кожної конкретної навчальної дисципліни визначаються робочою програмою і затверджуються на засіданні відповідної кафедри. На початку навчального семестру науково-педагогічний працівник ознайомлює студентів зі змістом, структурою, формами контрольних заходів, системою і критеріями оцінювання. Робочі програми розміщуються в електронних кабінетах відповідних курсів.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Накопичувальна система балів, які отримує студент упродовж вивчення дисципліни, та чітке пояснення за що нараховуються певні бали забезпечують об'єктивність екзаменатора при оцінюванні рівня знань студентів. Цьому сприяють також студентоцентрирована корпоративна культура, узгодження принципів та методів оцінювання щодо мети ОП, обговоренням форм проведення контрольних заходів та результатів сесій на кафедрах та раді факультету. Процедури запобігання конфліктних ситуацій в освітньому середовищі, зокрема врегулювання конфлікту інтересів, порядок оскарження результатів оцінювання освітніх досягнень здобувачів вищої освіти, порядок протидії корупції, порядок зміни викладачів за зверненнями здобувачів описані в Положенні про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf). Згідно з Положенням у разі виникнення реального чи потенційного конфлікту інтересів співробітник має відмовитися від прийняття відповідних рішень (пункт 3.4). У разі виникнення конфлікту інтересів співробітник чи здобувач вищої освіти має надати звернення на ім'я ректора (пункт 3.5). За його наказом створюється комісія, яка приймає рішення щодо заходів з приводу отриманого звернення протягом тижня з моменту його отримання. Наразі випадків застосування відповідних процедур на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК (<http://surl.li/saly>) і Положенням про порядок ліквідації академічної заборгованості здобувачами вищої освіти ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_laz.pdf) у разі отримання за результатами поточного та підсумкового контролю оцінки «незадовільно» («не зараховано») за національною шкалою, або «F_x» чи «F» за шкалою ЄКТС здобувач має право перескладання контрольних заходів без повторного вивчення навчальної дисципліни. Перескладання підсумкового контролю у разі отримання незадовільної оцінки можливе не більше двох разів. Перший раз – науково-педагогічному працівнику, другий – комісії, яка створюється деканом. Повторне перескладання здійснюється поза межами заліково-екзаменаційної сесії, як правило в канікулярний період. Згідно з Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін у ХДАК (<http://surl.li/rkfeu>), замість перескладання комісії, здобувач може вибрати повторне вивчення освітнього компоненту у наступному навчальному семестрі. Випадків повторного проходження контрольних заходів на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів окреслені в Положенні про організацію освітнього процесу в ХДАК і Положенні про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf). У разі незгоди з процедурою проходження підсумкового семестрового контролю або з отриманою оцінкою здобувач має право це оскаржити. Здобувач вищої освіти в день проходження підсумкового семестрового контролю подає заяву на ім'я ректора, яку візує завідувач випускової кафедри, декан факультету та проректор з навчальної роботи. З метою захисту прав здобувача наказом ректора створюється комісія, в яку не може входити викладач, що проводив контрольний захід. Комісія має розглянути скаргу здобувача не пізніше наступного дня після подання (пункт 4.4). У разі проведення іспиту (заліку) в письмовій формі, комісія розглядає та повторно оцінює відповідь здобувача вищої освіти. У разі усного опитування здобувачеві надається можливість повторно пройти контрольний захід в апеляційній комісії за іншим змістом (іншим екзаменаційним білетом). За результатами розгляду апеляційної скарги комісія може залишити оцінку такою, що була отримана раніше, або замінити її на вищу. В межах ОП процедура оскарження не відбувалася.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Нормативними документами ХДАК, що встановлюють загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які працюють та навчаються в Академії, розкривають настанови та цінності, регламентують процедури дотримання академічної доброчесності є Кодекс академічної доброчесності ХДАК (зі змінами та доповненнями) (https://www.ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html), Положення про систему запобігання і

виявлення фактів академічної недоброчесності в наукових роботах працівників і здобувачів вищої освіти ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/old/proekt_pologen_svan.pdf), Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf), які є у загальному доступі на сайті Академії.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Основним технологічним рішенням, що використовується як інструмент протидії порушенню академічної доброчесності, є перевірка на наявність ознак академічного плагіату в наукових текстах учасників освітнього процесу. ХДАК укладено угоди про співпрацю з компанією, яка пропонує сервіси для перевірки на наявність ознак плагіату – Plagiat.pl (інтернет-система StrikePlagiarism). Для з'ясування рівня текстових збігів досліджувана праця порівнюється як з інтернет-ресурсами, так і з базами університетів, які співпрацюють з компанією Plagiat.pl. Про порядок перевірки кваліфікаційної роботи на плагіат здобувача освіти інформує керівник. Процедура перевірки складається з наступних етапів: здобувач пише заяву про перевірку своєї роботи та надсилає її електронну версію до сектору автоматизації бібліотеки ХДАК; працівники бібліотеки здійснюють перевірку; результати перевірки надсилаються здобувачу освіти та його керівнику електронною поштою

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності в ХДАК передбачає комплекс заходів: а) із формування етики, яка не сприймає академічну нечесність і передбачає покарання за недотримання норм доброчесності; б) створення умов, що унеможливають академічний плагіат; в) виявлення академічного плагіату в наукових статтях, монографіях, дисертаціях, підручниках, навчальних виданнях, магістерських, дипломних й інших видах робіт; г) ознайомлення членів академічної громади з положеннями «Кодексу» та наслідками вчинення порушень, що ним передбачені; д) притягнення до відповідальності за академічний плагіат усіх учасників науково-освітнього процесу; е) забезпечення доступу кожному учаснику освітнього процесу до всіх нормативно-правових документів Академії. Розгляд питань дотримання академічної доброчесності серед здобувачів відбувається під час вивчення дисциплін «Вступ до фаху», «Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій», проведення зборів академічних груп з кураторами, у процесі підготовки здобувачами наукових робіт, на методологічних семінарах, майстер-класах, заходах з підвищення педагогічної майстерності тощо. Також популяризація академічної доброчесності здобувачів проводиться викладачами кафедри в рамках викладання інших навчальних дисциплін, керівництва курсовими та бакалаврськими роботами.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Положення про систему запобігання та виявлення фактів академічної недоброчесності в наукових роботах науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_svan_21.pdf) виявлення фактів академічного плагіату (компіляцій) у здобувачів вищої освіти, є підставою для притягнення їх до академічної відповідальності (пункт 6.3): повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, іспиту, заліку тощо); повторне проходження відповідного освітнього компоненту освітньої програми; відрахування з Академії; позбавлення академічної стипендії; позбавлення пільг з оплати навчання тощо. Автор роботи, яка отримала незадовільну оцінку під час перевірки, має право на апеляцію, порядок якої розписано в розділі 7 Положення. Апеляція розглядається комісією в окреслені нормативними документами терміни. Випадків порушення академічної доброчесності серед здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері виявлено не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Добір викладачів для забезпечення ОПП здійснюється відповідно до Положення про конкурсний відбір та призначення на посади науково-педагогічних працівників ХДАК (<http://surl.li/rkiqz>), Претендент на посаду подає перелік документів, зазначений у п. 2.7.2 зазначеного Положення. Для вивчення документів і підготовки до конкурсу створюється конкурсна комісія, яка встановлює відповідність або невідповідність претендента на посаду вимогам Професійного стандарту на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти» (наказ МЕН від 23.03.2021 р. № 610) та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (Постанова КМУ від 30 грудня 2015 р. № 365). У разі відповідності претендента, документи передаються на розгляд на відповідну кафедру. Оцінка професійного рівня претендента проводиться кафедрою на основі вивчення документів, результатів пробних лекцій та/або практичних занять. Висновок кафедри про професійні особистісні якості претендента з відповідними рекомендаціями передається на розгляд конкурсній комісії для подальшого обрання на посаду на Вченій раді таємним голосуванням.

Викладання обов'язкових дисциплін на ОП забезпечують викладачі, які відповідають вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, мають відповідну освітню та/або професійну кваліфікацію. З них мають науковий

ступінь 80,9% викладачів (зокрема науковий ступінь кандидата наук/доктора філософії - 52,4%, доктора наук - 28,6%); вчене звання - 66,7% (з них: вчене звання доцента - 52,47%, професора - 14,3%).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу за ОПП залучаються роботодавці як експерти, учасники обговорення, рецензенти, запрошені викладачі. Зокрема до рецензування та реалізації освітнього процесу залучаються: Н. В. Руденко – директорка школи маркетингу та комунікацій «Багаж»; В. В. Тарасов, керівник дизайн-бюро видавництва «Раритети України»; організатор публічних подій О.Д. Зіненко (у 2022-2023 навчальному році залучала до реалізації проекту ІнклюзіОН студентку 4 курсу Катерину Кормілець, котра стала співавторкою головної публікації проекту: «Інклюзія в Україні і поза кордонами»). В роботі над публікацією Катерина розшифрувала аудіозаписи, редагувала тексти, брала додаткові коментарі у героїнь та героїв, створювала ілюстрації та брала участь у верстці. Окрім цього, вона працювала над контентом для соціальних мереж: створювала афіші, писала та редагувала тексти, залучала аудиторію.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Професіонали-практики є викладачами кафедри, тож беруть безпосередню участь в аудиторних заняттях. Зокрема В. В. Тарасов, поєднує викладацьку роботу з мистецтвознавчою (читає публічні лекції, займається експертизою археологічних та антикварних колекцій), є керівником дизайн-бюро видавництва «Раритети України», викладає курси «Візуальний аналіз», «Дизайн у рекламі». Зіненко О.Д., котра викладає дисципліни «Теорія і практика зв'язків з громадськістю», «Теорія і практика PR», є організаторкою публічних подій, event-директоркою/режисеркою (10 років досвіду на посаді креативної директорки ТОВ «Два Товарища»), телевізійною редакторкою/випускаючою режисеркою; сценаристкою/копірайтеркою/репортеркою (15 років досвіду роботи у ЗМІ – преса, ТБ, радіо). Мартюхіна К.В. PR & SMM менеджерка Харківської школи архітектури, викладає наступні навчальні дисципліни: «Технології рекламної діяльності у соціокультурній сфері», «Теорія та практика фото та відеореклами», одночасно займається створенням digital-комунікацій для різних брендів та культурних проєктів, розробляє рекламні рішення для музеїв та галерей. Ревенко В. Г. у складі правління Харківської обласної організації НСЖУ є відповідальним за організацію роботи з підвищення професійної кваліфікації журналістів Харківщини, членом журі обласного творчого конкурсу журналістів «Часопис». Журналістська діяльність Ревенка В. Г. відмічена Золотою медаллю Української журналістики та Почесним знаком Національної спілки журналістів України.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

ХДАК здійснює інституційну підтримку апробації та публікування результатів наукових досліджень через видання фахових збірок «Культура України» та «Вісник ХДАК», проведення щорічної міжнародної наукової конференції, рецензування та рекомендацію до друку монографій, підручників та навчальних посібників. У ХДАК функціонує репозитарій (<http://95.164.172.68:8080/khkdkak-xmlui/>); надається безкоштовний доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science відповідно до наказу МОН України від 19.09.2017 р. № 1286; доступ до повнотекстових ресурсів порталу Springer Link (<http://link.springer.com>): журналів Springer 1997–2020 рр., електронних книг Springer 2017 р. Професорсько-викладацький склад кафедри регулярно здійснює підвищення кваліфікації (планове стажування, участь у заходах, організованих Школою педагогічної майстерності, заняттях на курсах вивчення англійської мови тощо), яке регулюється Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників ХДАК (<http://surl.li/rkity>). Так, викладачі кафедри доц. Булах Т.Д., ст. викл. Куликова О.М., викл. Мартюхіна К.В. у 2021-2022 навчальному році успішно пройшли планове стажування на кафедрі журналістики Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Кафедра та Центр забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку (<https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/cbo/cbo.html>) здійснюють моніторинг щодо реалізації викладачами інноваційних методів навчання. Розвиток викладацької майстерності науково-педагогічних працівників забезпечує діяльність Школи педагогічної майстерності, яка дозволяє обмінюватися досвідом між викладачами та сприяє ознайомленню з новими технологіями організації та реалізації освітнього процесу. Заохочення реалізуються і через систему рейтингування. У Положенні про рейтингове оцінювання НПП, кафедр і факультетів ХДАК (зі змінами) (<http://surl.li/rfuru>) передбачено можливість морального і матеріального заохочення викладачів, які за результатами рейтингування поточного року набрали найбільшу кількість балів. За підсумками роботи протягом календарного року здійснюється преміювання викладачів, що регламентовано Колективним договором ХДАК на 2021-2025 рр., (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kd/kol_dog.pdf), що містить Додаток 3 (Положення про порядок преміювання, заохочення та надання матеріальної допомоги працівникам ХДАК).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша

інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Матеріально-технічне забезпечення відповідає чинним Ліцензійним вимогам. Дані про матеріально-технічні ресурси, інфраструктуру, рівень забезпеченості приміщеннями, розподіл фінансів, використання та оновлення матеріально-технічної бази ХДАК оприлюднені на сайті (<http://surl.li/rdfcd>). Загальна площа приміщень для занять студентів (лекційні, аудиторні приміщення, лабораторії тощо) складає 126 приміщень, 52 з яких може використовуватися для проведення занять за допомогою мультимедійного обладнання (41% від загальної кількості приміщень), а 15 – це комп'ютерні лабораторії. Загальна кількість комп'ютерів, що використовуються в навчальному процесі складає 84 од.

Наукова бібліотека ХДАК має фонд, обсягом 283,851 тис. прим. Електронний каталог бібліотеки (<http://lib-hdak.in.ua/efcatalog.html>) забезпечує оперативний пошук інформації. Обсяг повнотекстових документів, розміщених у репозиторії ХДАК (<http://195.20.96.242:5028/khkdkak-xmlui/>) - 2518 од. Бібліотека приєднана до проекту «Єдина картка читача бібліотек ЗВО Харкова», що надає доступ до ресурсів бібліотек інших ЗВО м. Харкова. Всі освітні компоненти ОПП забезпечені навчально-методичними розробками, які розміщені в електронних кабінетах на платформі Google Workspace та/або в репозиторії ХДАК). На території ХДАК діє безкоштовний Wi-Fi.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, що створене у ХДАК, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти на ОПП завдяки відповідному кадровому, інформаційному та матеріально-технічному забезпеченню. Положення та інші нормативні документи ХДАК розроблено згідно з принципами студентоцентризму. Створенню комфортного освітнього середовища сприяє налагоджена система комунікації зі здобувачами. Регулярно проводяться опитування здобувачів: анонімне анкетування, особисті бесіди. Здобувачам вищої освіти забезпечено вільний доступ до навчальної літератури, монографій, періодичних видань, збірників наукових праць, які представлені у друкованій та електронній формі. Для спрощення та прискорення доступу до інформаційних ресурсів на сайті бібліотеки працює електронний каталог (<http://lib-hdak.in.ua/electronic-catalog.html>). Функціонує електронна читальна зала, репозиторій ХДАК. Здобувачі мають можливість займатися спортом, користуватися тренажерним залом та спортивним інвентарем для збереження фізичного здоров'я. Для спортивних занять є дві спортивні зали (загальна площа – 190,5м²) і спортивний майданчик (170м²). Для проведення наукових, мистецьких, просвітницьких та інших заходів в Академії призначені велика та мала актові зали.

Середовище Академії є частиною мистецького, культурного і студентського середовища м. Харкова. Представники студентської спільноти ХДАК долучалися до заходів організованих Молодіжною радою при Харківському міському голові (<https://www.instagram.com/p/CoUkrL4NdAq/>).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Заходи забезпечення безпечності освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти описані в Положенні про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу у ХДАК (<http://surl.li/rdfkrk>), в якому описано функції та обов'язки посадових осіб, правила та процедури щодо гарантування безпечності освітнього середовища. Навчальні приміщення відповідають чинним будівельним та санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки, нормам з охорони праці. Гуртожитки забезпечені необхідними для комфортного та безпечного проживання приміщеннями та обладнанням. Медичне обслуговування студентів проводиться в медичному пункті академії та у міській студентській поліклініці (вул. Дарвіна 8/10). У разі виникнення психологічних проблем здобувачі мають змогу звернутися за психологічною підтримкою. Принципи та порядок надання психологічної підтримки встановлено у відповідному Положенні про психологічну підтримку здобувачів вищої освіти в освітньому процесі та освітньому середовищі ХДАК (<http://surl.li/rdfsh>).

В умовах воєнного стану з метою забезпечення всіх учасників освітнього процесу навчання у 2023-2024 н. р. організовано у дистанційному форматі (Наказ Про організацію освітнього процесу у 2023-2024 н. р. в ХДАК, №97 від 29.08.2023 року (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/poryadok/poryadok/nakaz_97.pdf)) й регламентовано Порядком організації освітнього процесу за допомогою дистанційних технологій в ХДАК (нова редакція) – (<http://surl.li/rdftd>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Відповідно до Розділу 6 Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК (<http://surl.li/rdfuq>) обов'язковим є дотримання студентоцентрованого підходу: 1. Освітня підтримка відбувається через роботу деканатів, кафедр, навчального відділу, центру безперервної освіти і співробітництва шляхом їх взаємодії із студентами, а також через індивідуальну взаємодію викладачів із студентами. 2. Організаційна підтримка полягає в забезпеченні планування та реалізації освітнього процесу, наявності інструментів вирішення конфліктних ситуацій та реагування на порушення прав здобувачів. Механізми інформаційної підтримки реалізовано через різні канали комунікації: сайт Академії, електронні кабінети ОК на Google Workspace for Education, загальні збори здобувачів факультету, спілкування з кураторами, сторінки кафедри у соціальних мережах (<https://www.facebook.com/mktct.xdak?mibextid=ZbWKwL>), месенджерах. Консультативна та соціальна підтримка стосується консультування здобувачів з питань працевлаштування, правил і процедур організації освітнього процесу, змісту навчання, проходження практик та ін.

За результатами опитування ЦЗЯО у грудні 2023 р. якістю освітньої підтримки повністю задоволені 63,6%

здобувачів, частково - 27,3%; організаційної - 81,8% і 18,2% відповідно; інформаційної - 81,8% і 18,2% відповідно; консультаційної - 54,5% і 45,5% відповідно; соціальної - 63,6% і 27,7% відповідно (<http://surl.li/rkjbn>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

У Правилах прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2023 році в ХДАК зазначено спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти осіб, які мають відношення до таких умов. Так, у Розділі VI Правил прийому визначено, що особи, які мають підстави для спеціальних умов участі у вступній кампанії, для реєстрації особистого електронного кабінету вступника можуть звернутись до ХДАК та надати документи, що підтверджують вказане право, для створення в ЄДЕБО картки фізичної особи та завантаження сканованих копій цих документів. Під час вступної кампанії особам з особливими освітніми потребами надається консультаційна та інформаційна підтримка. Приймальною комісією ХДАК.

Для здобувачів з особливими освітніми потребами є умови для відвідування аудиторних занять, заняття самопідготовкою. Доступ до навчальних корпусів для осіб з інвалідністю та маломобільних груп здобувачів регламентується Порядком супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pokazniki/pokazniki/osobl_potreby2.pdf). Більшість корпусів ХДАК є пам'ятками архітектури, історії та культурної спадщини, розташовані в історичному ареалі міста. На сайті Академії створено сторінку із корисною інформацією для здобувачів з особливими потребами (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/door/door.html). Серед здобувачів освіти на ОПП Реклама та зв'язки з громадськістю відсутні особи з особливими освітніми потребами.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХДАК визначені Статутом ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/statut/statut/statut2020_2.pdf), Правилами внутрішнього трудового розпорядку для працівників ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila.pdf), Правилами внутрішнього трудового розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в ХДАК (<http://surl.li/rfrsn>), положенням Про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі в ХДАК (<http://surl.li/rcyvr>), Положенням про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції у ХДАК (<http://surl.li/rfrtq>). Передбачена можливість надання анонімних звернень чи скарг через електронну «Скриньку довіри» (<https://sites.google.com/view/centerhdak/>). ХДАК дотримується принципів етики: доброчесності, поваги до людської гідності, відповідальності, академічної свободи. Політика ЗВО спрямована на запобігання і профілактику конфліктних ситуацій, які розглядаються уповноваженими особами та передаються на розгляд відповідних комісій з розгляду звернень (скарг), що створюються за наказом ректора. Питання щодо можливих випадків корупції, дискримінації, сексуальних домагань включені до форм опитувань здобувачів. На факультеті створена та підтримується атмосфера довіри, є можливість вільних індивідуальних чи колективних звернень до адміністрації. Комфортний соціально-психологічний клімат забезпечується відкритою комунікацією з викладачами кафедр. Здобувачі повідомлені про політику та процедури вирішення конфліктних ситуацій і в разі необхідності мають змогу ініціювати зазначені процедури. За час реалізації ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері» випадків корупції, сексуальних домагань, дискримінації не зафіксовано.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Всі перелічені процедури регламентуються Положенням про порядок розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм у Харківській державній академії культури ХДАК (зі змінами) (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prop23.pdf).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Згідно з Положенням про порядок розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм у ХДАК (зі змінами) (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prop23.pdf) моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітньої програми здійснюється не рідше одного разу за повний цикл навчання. Необхідність корективів та змін в освітній програмі визначається гарантом та випусковою кафедрою, з урахуванням думок науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, роботодавців. На етапі визначення потреби у коригуванні освітньої програми враховується актуальна інформація щодо змін у законодавстві та на ринку праці. У 2019 році вилучено курси «Комп'ютерні технології у засобах масової інформації», «Теорія та практика газетно-журнального виробництва та пресова журналістика», «Агенційна журналістика та методика інформаційної роботи журналіста». Введено курси «Тренінг комунікативних навичок», «Івент-маркетинг», «Інтернет-маркетинг та

реклама у соціальних мережах”. Курс "Теорія та практика фото й відеореклами" змінив назву на «Теорія й практика відеореклами»; «Основи маркетингу та маркетингові комунікації» – на “Маркетинг та маркетингові комунікації”.

У 2020 навч. році вилучено курс «Історія журналістики», введено курс “Медіакомунікації та медіатехнології», курс «Етика та професійні стандарти діяльності ЗМІ” змінив назву на “Етика та професійні стандарти журналістської діяльності», а курс «Практика рекламної та PR -діяльності у соціокультурній сфері» змінено на «Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR -діяльності) у соціокультурній сфері». Підставою для коригування та оновлення освітньої програми стало введення освітнього стандарту “Журналістика”.

У 2021 році курс «Візуальна соціологія» за рекомендацією стейкхолдерів змінено на курс «Організація діяльності прес-служби», змінено назву курсу “Креативні практики в рекламі та ПР» на «Креативні технології в рекламі та ПР».

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти беруть участь у процесі перегляду освітньої програми через внесення пропозицій щодо її оновлення та вдосконалення. З метою вивчення думок здобувачів вищої освіти щодо якості ОП здійснюється анкетування з використанням Google-шаблону (<http://surl.li/rfvez>). Думки здобувачів з'ясовуються під час зустрічей академічних груп з кураторами. Здобувачі також мають змогу безпосередньо звернутися до випускової кафедри або деканату з приводу змісту або форми організації освітнього процесу. Так, у 2020-2021 навч. році з урахуванням побажань студентів було зменшено обсяг теоретичної частини дипломних робіт на користь практичної складової, яка передбачає розробку й втілення конкуренто- та життєспроможних проєктів, що позитивно позначилося на якості як самих проєктів, так і кваліфікаційних робіт. Враховуючи побажання студентів, до переліку курсів за вибором додано СММ-маркетинг, SEO.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Представники студентського самоврядування беруть участь в роботі комітету з забезпечення якості освіти, стипендіальної комісії, вченої ради Академії, під час проведення опитувань здобувачів освіти тощо. Представники студентського самоврядування мають змогу ініціювати та реалізовувати позанавчальні проєкти, які спрямовані на задоволення індивідуальних та колективних потреб здобувачів, організовують та беруть участь в обговоренні кандидатур з числа здобувачів на преміювання та переведення з договірної форми навчання на бюджетну форму (за наявності місць).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Коригування ОП та забезпечення її якості за участю роботодавців відбувається через їх залучення до перегляду, рецензування ОП, організації освітнього процесу, зокрема практик. Так, рецензентом ОП є Н.В. Руденко, директор школи маркетингу та комунікації «Багаж», котра запропонувала ввести курс Стратегії комунікацій в ОП, її рекомендації враховані в проєкті ОП на 2024-2025 навчальний рік. Через обговорення з керівниками практик змісту та умов їх проведення деталізується програма та уточнюються критерії оцінювання результатів. Роботодавці запрошуються до рецензування кваліфікаційних робіт. У 2022-2023 навчальному році кваліфікаційні роботи атестували Н. Васильєва – директор видавництва «ВІДКРИТТЯ», Касаткіна М. В., керівниця SMM відділу комунікаційної агенції Postmen, Л.В. Глазунова, заступник директора з наукової роботи Харківської державної наукової бібліотеки імені В. Г. Короленка. Курс «Візуальна соціологія» за рекомендацією стейкхолдерів змінено на курс «Організація діяльності прес-служби».

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторії працевлаштування випускників передбачає формування банку даних щодо випускників, потенційних та реальних місць їх роботи. Процедура збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників програми реалізується через індивідуальні контакти. Основними способами отримання інформації від випускників минулих років є: особисте опитування та інтерв'ю, опитування через соціальні мережі, аналіз приватних сторінок у соціальних мережах. Типовими траєкторіями працевлаштування випускників програми є рекламні та маркетингові агенції, івент-агенції, інтернет-маркетингові агенції; на посадах маркетологів, менеджерів, SMM-менеджерів, копірайтерів, керівників відділів, керівників проєктів тощо. Інформація щодо кар'єрного шляху випускників за спеціальністю, їх пропозиції та рекомендації щодо змісту ОП доводиться безпосередньо до відома здобувачів через організацію зустрічей зі студентами, проведення майстер-класів та тренінгів, викладання спецкурсів, співпраця в контексті організації практик студентів та волонтерство. У лютому 2024 року проведено вебінар «Професія креативного копірайтера та рекламний ринок. Як це влаштовано у Європі» (<https://www.facebook.com/hdak.journalism>)

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Під час моніторингу реалізації ОП та здійснення процедур забезпечення її якості було виявлено певні проблеми

методичного характеру. Зокрема формальний підхід до індивідуальних навчальних траєкторій. Зазначені недоліки були усунуті шляхом внесення змін до освітньої програми. Змінено пропорції аудиторних годин та годин самостійної роботи на користь останніх, що має забезпечити практичне опанування необхідних компетентностей; розширено сферу використання інноваційних форм та методів навчання для забезпечення формування й розвитку фахових компетентностей здобувачів вищої освіти за даною ОП. У 2020 р. програма аналізувалася щодо відповідності затвердженому стандарту вищої освіти за спеціальністю «Журналістика». Зокрема було скориговано перелік фахових освітніх компонентів, вдосконалено процедуру вибору навчальних дисциплін за вибором студента. З метою врахування очікувань та потреб здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання запроваджено онлайн-анкетування студентів (<http://surl.li/rkftj>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

ОП акредитується вперше. Водночас під час вдосконалення ОП бралися до уваги результати акредитації інших ОП Академії. Згідно з рекомендаціями посилюється науковий ценз викладачів ОП, який на сьогоднішній день становить 80,9%. Зокрема Зіненко О.Д. у лютому 2024 року захистила дисертацію на здобуття ступеня PhD у галузі суспільних наук, соціальних комунікацій і медіа на тему «Дискурс публічних подій в українських медіа (1991-2021) в Ягеллонському університеті (Краків, Польща); наприкінці 2018 року Булах Т.Д. захистила докторську дисертацію «Реклама у видавничій галузі: теоретико-методологічний аспект». Друге зауваження стосувалося необхідності «.....продовження інформатизації та комп'ютеризації навчально-виховного процесу підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності) галузі знань 0303 Журналістика та інформація». Ця рекомендація дотримується, оскільки від 2020 року (початок пандемії) навчання в ХДАК переведено у змішану очно-дистанційну форму навчання, а після повномасштабного вторгнення повністю в дистанційний режим. Навчання здійснюється на платформі Google Workspace for Education. Третя рекомендація стосувалося продовження здійснення постійного стажування викладачів факультету у зарубіжних та вітчизняних вишах. Так у 2021-2022 навчальному році викладачі Булах Т.Д., Куликова О.М. Мартюхіна К.В. пройшли стажування на кафедрі журналістики Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Крім того, викладачі кафедри постійно беруть участь у різноманітних тренінгах, вебінарах, майстер-класах, тощо.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

В Академії застосовуються процедури внутрішнього забезпечення якості ОП згідно з Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК (<http://surl.li/rdfuq>), які передбачають: залучення академічної спільноти зі споріднених профільних ЗВО до розробки і перегляду ОП, а також оцінки її якості (опитування, запрошення на засідання кафедри, проведення майстер-класів, круглих столів тощо. До процедури внутрішнього забезпечення якості ОП залучені представники академічної спільноти (науково-педагогічні працівники ЗВО м. Харкова та інших міст України), які надали свої пропозиції та рецензії на ОП. Зокрема Л. Хавкіна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Л. Пелепейченко, проф., доктор філологічних наук, проф кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій Національної академії національної гвардії України.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

У положенні Про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_svyzod4.pdf) встановлено систему відповідальності:

- ректор Академії (управління ЗВО);
- проректор з навчальної роботи (координація діяльності, координація ефективного використання НПП і провадження освітньої діяльності, ліцензування та акредитація ОП);
- проректор з наукової роботи (інтеграція наукових досліджень та освітнього процесу);
- проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків (міжнародне співробітництво, академічна мобільність, стратегія інтернаціоналізації);
- проректор з науково-педагогічної та профорієнтаційної роботи (забезпечення якості організації прийому на навчання);
- Вчена рада Академії (розробка політики щодо забезпечення якості освіти);
- центр забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку (координація та консолідація зусиль усіх суб'єктів освітнього процесу для забезпечення якості освіти);
- центр міжнародної освіти і співробітництва (організація та методичне забезпечення підготовки іноземців та осіб без громадянства);
- центр безперервної освіти (профорієнтація, організація підвищення кваліфікації НПП); навчальний відділ (контроль за якістю реалізації ОП, дотриманням нормативно-законодавчих вимог);
- факультети, кафедри (забезпечення організації освітнього процесу);
- студентське самоврядування (просування студентських ініціатив, організація позанавчальної активності).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Статутом ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/statut/statut.html), Колективним договором, Положенням про ректорат ХДАК, Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК, Положеннями про факультети, Положенням про конкурсний відбір та призначення на посади науково-педагогічних працівників ХДАК, Положенням про студентське самоврядування ХДАК, Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК, Положенням про стипендіальну комісію ХДАК, Положенням про порядок визначення результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК, Положенням про організацію практик студентів ХДАК, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ХДАК, Положенням про порядок розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП у ХДАК, Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у ХДАК, Положенням про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі у ХДАК, Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК, Положенням про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу у ХДАК, Положенням про апеляційну комісію ХДАК тощо. Всі положення доступні за посиланнями:
https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/public_inf.html
https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen.html

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Проект ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері» розташовано за посиланням https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/ksk/km/km_b_rzgs_o.html
Адреса скриньки «Пропозиції до освітньої програми» на вкладці «Обговорення» сторінки ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері» (<http://surl.li/rfznp>)

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/ksk/km/materials/rzgs/opp_rzgs_b_2022.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОП можна назвати: відповідність вимогам Стандарту вищої освіти; обґрунтованість структурно-логічної схеми викладання освітніх компонент ОПП; збалансоване та доцільне поєднання теоретичної та практичної підготовки; орієнтація ОПП на принципи студентоцентризму, академічної свободи та автономності, духовності та толерантності; залучення до створення та редагування ОПП здобувачів, представників академічної спільноти, роботодавців; налагоджену систему комунікації зі здобувачами вищої освіти; високу кваліфікацію науково-педагогічних працівників випускової кафедри; залучення фахівців-практиків, експертів галузі, роботодавців до викладання на ОПП; поглиблену практичну підготовку; можливість розвитку власної освітньої траєкторії.

Слабкими сторонами є:

- відсутність програм академічної мобільності;
- несистемність зв'язків з українськими та закордонними освітніми, науковими та культурними інституціями;
- відсутність дуальної освіти;
- низька публікаційна активність викладачів-практиків.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

- розширення переліку баз для проходження практик здобувачів; - інтенсивніше залучення до навчального процесу фахівців-практиків; - розширення спектру компетентностей, які набувають здобувачі на ОПП; - розширення можливостей неформальної освіти за рахунок організації професійних тренінгів та залучення нових стейкхолдерів з числа працюючих за фахом випускників та роботодавців; - інтенсифікація діяльності з профорієнтації; - збільшення членами випускової кафедри кількості наукових публікацій в наукових журналах, що індексуються в міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science; - збільшення кількості викладачів випускової кафедри, які володіють англійською мовою на рівні не нижче B2; - більш активна діяльність у сфері проведення наукових конференцій, майстер-класів, вебінарів - підвищення професійної кваліфікації викладачів як науковців, викладачів; - розширення міжнародних зв'язків і співпраці із зарубіжними ЗВО щодо виконання спільних наукових проєктів та академічної мобільності; забезпечення більшої оперативності в реагуванні на потреби та інтереси здобувачів вищої освіти.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ДЕГТЯРЬОВА ОЛЕКСАНДРА ВАСИЛІВНА

Дата: 11.03.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОПК 1.2.27 Організаційно-методична практика	практика	1.2.27.Організаційно-метод.практика.pdf	gYKJUeIk6Q1zfxSgCLvusju29GdIYWjFEF90TZ7bIus=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.28 Технологічна практика	практика	1.2.28.Технологічна практика.pdf	eP18WJe3CQW3tfE5aGVopKicTb981fwo5EddfDFJ8e8=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.29 Комплексна практика з фаху	практика	1.2.29.Комплексна пр.pdf	f73tndcV53sWaDTuuqSgLxSZrJCjMTksiSvoC8+s3hs=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.32 Курсова робота з візуальної реклами	курсорова робота (проект)	1.2.32 Курсова робота Візуальна реклама.pdf	2E78/eTBfcD+cccTe86xo/Q+12GZHRhmNXDeS3c1w4=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.4 Українська мова у засобах масової інформації	навчальна дисципліна	1.2.4. Укр_мова_у_ЗМІ.pdf	7Bdut4SF15vEniOn4YtjPLAbPn9rEcUzYqewM+VoZDc=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.30 Курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю	курсорова робота (проект)	1.2.30. Курсова робота Історія РЗГ.pdf	M8QZz1OfA4aZ3kpE6+k59BUHuS/CXfznRBb/r34PPPE=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.24 Брендинг	навчальна дисципліна	1.2.24. Брендинг.pdf	1FvAolbEmQF4mdrj4QHaluDJ6QEglGGrSLCGWqGMx2c=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.31 Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері	курсорова робота (проект)	1.2.31.Курсові Маркетинг.pdf	Y8MmnVN5IL/bo2SCLdt5it3IXWB8FzDmuhByOBQW5w=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.25 Виконання кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	1.2.25. Кваліфікаційна робота.pdf	IZnwxUUEqoUfCIgVnqnL7xHQkFah7aeVcCCfodsuro=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62, переносний екран. для апробації результатів на захисті кваліфікаційної роботи. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.14 Івент-маркетинг	навчальна дисципліна	1.2.14.Івент-маркетинг.pdf	n+FKxZV7bvGSWlIfwaB8/oqAyAJJ7/5wciL9cUgNJGM=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.15 Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	навчальна дисципліна	1.2.15.Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах.pdf	vbRE2xc1aIJmwnLkuoN+EorP3+Da/N7d2cVZWDfs41Q=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.

				Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.16 Зарубіжні реклама та PR	навчальна дисципліна	1.2.16. Зарубіжна реклама.pdf	oZ8nYNjImfT3M5fP1dJgd/+QUU2KDBUWS6fAeH++5rM=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.17 Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	навчальна дисципліна	1.2.17.Основи наукового дослідження.pdf	gaO3rgblB37TVcQ5yTPKH+ShoE9qCq9x/wcOYRqh/sY=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.18 Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	навчальна дисципліна	1.2.18.Медіаправо.pdf	wQwoOJhOxKY/oyipTJ6S7SvPOCIoh/RMoIVOmucw6Bc=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.19 Тренінг комунікативних навичок	навчальна дисципліна	1.2.19.Тренінг ком. навичок.pdf	xByKUF7E+9wOmy6A2ofTYqRm2h5/EWgk/v3uyiw b1M4=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	навчальна дисципліна	1.2.20.Організація діяльності прес-служби.pdf	j8yv7Ev5t/VmjmkJEldrjyiEvP1bIRXLqO7URPeB3OI=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності)у соціокультурній сфері	навчальна дисципліна	1.2.21.Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR- діяльності) у соціокультурній сфері.pdf	xA4Im4bX4ttLr1UV9y5eK15P32LUUmLniqUW96rEsnw=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.22 Медіапланування	навчальна дисципліна	1.2.22. Медіапланування.pdf	jioTaCCOy/r4utezAcjM66GetoS10AkfQ2z5IZo1fzo=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.23 Креативні технології в рекламі та PR	навчальна дисципліна	1.2.23. Креативні технології в рекламі та PR.pdf	xCbJ7NG2sne/N5bFnDgry1mVfh8VMVPrL//hfcfydpo=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.26 Ознайомча практика	практика	1.2.26. Ознайомча пр. P3Г.pdf	5MhCeIegYh4IYIXIWQsXLjMLR49fa4onIKzgQJNiK4=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	навчальна дисципліна	1.2.13.Теорія та практика відеореклами.pdf	FsfGrvzpznmtdQCBCB05k5m8dglxIRBmRJizoPXhZMFM=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.33 Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері	курсорова робота (проект)	1.2.33. Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері.pdf	9XxNceIRV/jKPyfcmCN6mRitebCoQLf6kOPTEzN28+k=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.12 Копірайтинг	навчальна дисципліна	1.2.12.Копірайтинг.pdf	1Sjqs2VPOxfmneSjpA4KOVWuNwSRmVSTMaPsOH HU2ew=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу

				онлайн.
ОПК 1.2.10 Дизайн в рекламі	навчальна дисципліна	1.2.10.Дизайн у реклами.pdf	YHjy31iJjcIKVXCKT/OlRzwcMnWJOGsaADOnmFfDHiy=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.1. Історія України: цивілізаційний вимір	навчальна дисципліна	1.1.1. Історія України.pdf	6t5kpNPZOGPiLWoUF+y9oMWF2cDs1QNjx/nsZO Hauwo=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.2. Історія української культури	навчальна дисципліна	1.1.2.ІУК.pdf	w1duiD1kRZA3B7o2rvwiYJkZfVgRzoZRbcZtMpWhVgY=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.3. Іноземна мова (за проф. спрям.)	навчальна дисципліна	1.1.3.Іноземна мова ред.pdf	nR/kiNdosmKHLpprfmXoitrcZxjvBHe+Xreb7P7QZIA=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62 Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.4.Філософія	навчальна дисципліна	1.1.4.Філософія.pdf	mJSiqBXJbQXMYWRB3p oDJfhAgIrcN3NODonEV TRjJrY=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.5. Історія образотворчого мистецтва	навчальна дисципліна	1.1.5. Історія образотворчого мистецтва.pdf	PTaF8a/sG9ouXHY7FXV UQhijQsb5n8BlztnyPrEzo sE=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62 Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.6 Історія світової культури	навчальна дисципліна	1.1.6 Іст світ культ.pdf	QXs5oRgkC7TFeisTKocM XUaiRXEO9h2Ytf2oFOacf2o=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.7 Теорія культури	навчальна дисципліна	1.1.7.Теорія культури.pdf	pI/PjHygVlLSaPmxIHEBO Ro18yVv/6+Dzq/HMiTjU dE=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.8. Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	навчальна дисципліна	1.1.8.Психологія.pdf	XRQJzCaO2VK45vi+zClT YyECzOs8Lyws76b5YwEJ jHQ=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.9. Соціологія (загальна, прикладна)	навчальна дисципліна	1.1.9. Соціологія.pdf	SLRv8maGpzILNN895dH QcxHCibZFr6asjVxKn06z ++s=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОЗК 1.1.10 Медіакультура	навчальна дисципліна	1.1.10.Медіакультура.pdf	nBGeNbSwcfoenUXmLM QINRRowC/JoocNpAd9 OWZPOU=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному

					освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
ОПК 1.2.1 Вступ до фаху	навчальна дисципліна	1.2.1 Вступ до фаху.pdf	rIAQUCCjkXoaQRXDbPfWrQ+bEvRaCvWZ8BZBD DMi4FI=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
ОПК 1.2.2 Історія реклами та зв'язків з громадськістю	навчальна дисципліна	1.2.2. Історія реклами та ПР.pdf	3B7ayOBFHkFFDnQyi28kSNCPOBFeZs56n+3tz1CW WQA=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
ОПК 1.2.3 Медіакомунікації та медіатехнології	навчальна дисципліна	1.2.3. Медіаком. і медіатехн. pdf	tje+L+3bcGOHwcnibOZN48W2iHP+CYJW7O4ydc NqCrQ=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
ОПК 1.2.5 Практична стилістика та літературне редагування	навчальна дисципліна	1.2.5_Практ стиліст та літ редагув.pdf	M2hJz2MFqwD/UWmQqTeYoeOaYxYmQmangxsx4h8DCoI=	Мультимедійний проектор Epson Multimedia Projector EB-S62. Телевізор – Toshiba 32S1740EV, обладнаний USB-портом. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
ОПК 1.2.6. Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	навчальна дисципліна	1.2.6.ТМК і КТ.pdf	gB48RXqLERDjNNbr+F4TpRRQ+IRBo2/zu+NvcXBots=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
ОПК 1.2.7 Теорія масової інформації та інформаційні технології	навчальна дисципліна	1.2.7ТМИТ.pdf	znrpRbt6pumtZtllaTCYxzLELvFLZkWiM/JdXqhWH+c=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
ОПК 1.2.8 Соціологія масової комунікації	навчальна дисципліна	1.2.8. Соціологія масової комунікації.pdf	CsWOw9RR66oMABT5DiqykIPMvTZHE2BKMbtCCLFoII=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
ОПК 1.2.9 Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	навчальна дисципліна	1.2.9.Етика та професійні стандарти.pdf	lo+o9+YgZgW6DVJcbmm8LdAKHcoHURMIdT3E12fb+As=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
ОПК 1.2.11 Маркетинг та маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	1.2.11. Маркетинг.pdf	NA9+Kp4lmb/mp2pI/q7s xPjC1QtPyM8gamVZ1AudVJU=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5112/DLP Projector. Model VS12618 Projection Screen Tripod Pull-up Screen. Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
349591	Мартюхіна Катерина Вадимівна	викладач, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом магістра, Харківський національний	4	ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	Має відповідний рівень освітньої кваліфікації (Спеціалізація Реклама та

університет імені
В.Н. Каразіна, рік
закінчення: 2011,
спеціальність:
040201 Соціологія

зв'язки з громадськістю), професійну кваліфікацію, що підтверджується досвідом практичної діяльності за фахом (PR & SMM менеджерка). Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):
2023
38.1 Має творчі здобутки:
Назва твору:
Навчання в магістратурі
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/CsA9L75NAjw/>
Назва твору: Де можуть працювати випускники нашої кафедри?
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/CqnLnvFD4UM/>
Назва твору: Чому варто навчатись журналістики в ХДАК?
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
https://www.instagram.com/p/Cr2oqrqKA_/
2022
Назва твору:
день відкритих дверей
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/Cd5vcj2L5Pu/>
Назва твору:
Запрошення на обговорення, круглий стіл
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/Ce3Qoe2opeJ/>
2. 7Mind - 2022 - дотепер
Назва твору: Казки на ніч для дітей
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
https://drive.google.com/drive/folders/1lbPkPjAbfAiXFIR-O-Mdl_fwzhNTUoLwt?usp=sharing
38.03. Має опублікований навчальний посібник:
Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119-127. 300 прим.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506>
38.4. Має опубліковані навчально-методичні матеріали:
1. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та

						<p>інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 21 с. http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2251;</p> <p>2. Теорія та практика фото та відеореклами : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 23 с. http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2252;</p> <p>3. Копірайтинг. [Електронний ресурс] : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 25 с. http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2250</p> <p>38.20. Має досвід практичної діяльності: 2018- PR-менеджер YermilovCentre, 2018-2019 – SMM-менеджер Компанія "AML", червень 2021- нині – Харківська школа архітектури, PR & SMM менеджерка</p>	
349591	Мартюхіна Катерина Вадимівна	викладач, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2011, спеціальність: 040201 Соціологія	4	ОПК 1.2.12 Копірайтинг	<p>Має відповідний рівень освітньої кваліфікації (Спеціалізація Реклама та зв'язки з громадськістю), професійну кваліфікацію, що підтверджується досвідом практичної діяльності за фахом (PR & SMM менеджерка). Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 2023</p> <p>38.1 Має творчі здобутки: Назва твору: Навчання в магістратурі Вид твору - рекламний твір Роль автора - дизайн Посилання: https://www.instagram.com/p/CsA9L75NAjw/ Назва твору: Де можуть працювати випускники нашої кафедри? Вид твору - рекламний твір Роль автора - дизайн Посилання:</p>

<https://www.instagram.com/p/CqnLnvFD4UM/>
Назва твору: Чому варто навчатись журналістики в ХДАК?
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
https://www.instagram.com/p/Cr2orqtKA_/
2022
Назва твору:
день відкритих дверей
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/Cd5vcj2L5Pu/>
Назва твору:
Запрошення на обговорення, круглий стіл
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/Ce3Qoe2opeJ/>
2. 7Mind - 2022 - дотепер
Назва твору: Казки на ніч для дітей
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://drive.google.com/drive/folders/1bPkPJAbfAiXFIR>
O-Mdl_fwzhNTUoLwr?usp=sharing
38.03. Має опублікований навчальний посібник:
Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод. глосарій: с. 119-127. 300 прим.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506>
38.4. Має опубліковані навчально-методичні матеріали:
1. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 21 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2251>;
2. Теорія та практика фото та відеореклами : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф.

						журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 23 с. http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2252 ; 3. Копірайтинг. [Електронний ресурс] : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 25 с. http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2250 38.20. Має досвід практичної діяльності: 2018- PR-менеджер YermilovCentre, 2018-2019 – SMM-менеджер Компанія “AML”, червень 2021- нині – Харківська школа архітектури, PR & SMM менеджерка	
367946	Борисова Аліна Олексіївна	доцент, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет імені О.М.Горького, рік закінчення: 1984, спеціальність: англійська мова та література, Диплом спеціаліста, спеціальний факультет Харківської державної академії технології та організації харчування, рік закінчення: 1994, спеціальність: організація та планування зовнішньоекономічної діяльності підприємств, Диплом магістра, Харківський державний університет харчування та торгівлі, рік закінчення: 2020, спеціальність: 181 Харчові технології, Диплом кандидата наук ДК 038815, виданий 29.09.2016, Атестат доцента 02ДЦ 012820, виданий 15.06.2006	34	ОЗК 1.1.3. Іноземна мова (за проф. спрям.)	Має відповідний рівень освіти, кваліфікації та досвід практичної діяльності. Відповідає 9 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.1 Має публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. 1. Exploring the nexus between tax revenue trends and social contributions development in European Union countries = Дослідження зв'язків між тенденціями податкових надходжень і розвитком соціальних внесків у країнах Європейського Союзу / Dubrovina N. A., Neubauerova E., Kolupaieva I. V., Borysova A. O., Shabanov R. I. // Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2019. Vol. 2, Iss. 29. P. 498-508. URL: https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000476605900051 2. 2. Analysis of Migration Processes and Assessment of their Impact on the Development of International Money Transfers of Ukraine / Irina Kolupaieva, Olena Shevchenko, Ivan Mytsenko, Alina Borysova // European Financial Systems-2019 : Proc. of the 16th Intern. Sci. Conf., June 24-25, 2019, Brno, Czech Republic / Masaryk University, Faculty of Economics and Administration, Department of Finance and Institute for Financial Market. Brno, 2019. P. 307-317. URL: https://www.webofscience.com

m/wos/woscc/full-record/WOS:000503222600036
Публікації у фахових виданнях:
1. 1. Борисова А. О., Сапожнікова Л. Я. Структурні та мотиваційні типи номінації кондитерських виробів у ретроспективі = Structural and motivational types of nominating confectionery products in retrospect // Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія : Філологія. 2019. Вип. 6(74). С. 133-135.
2. 2. The study of the frequency of consumption and food preferences of students for products containing vitamin D = Дослідження частоти споживання і харчових переваг студентів щодо продуктів, які містять вітамін D / О. Ф. Aksonova, D. O. Torgianyk, L. F. Pavlotska, A. O. Borysova // Єдине здоров'я та проблеми харчування України. 2019. № 2. Р. 12-20. DOI: 10.33273/2663-9726-2019-51-2-12-20
3. 3. Проектування та аналіз якості добового раціону харчування для дітей молодшого шкільного віку = Design and analysis of a daily diet quality for primary school-aged children / Г. В. Запаренко, А. О. Борисова, Н. В. Якименко-Терещенко, Н. Ю. Олійник, Т. Б. Гонтар // Вісн. Нац. техн. ун-ту "ХПІ". Серія: Нові рішення в сучасних технологіях : зб. наук. пр. Харків, 2022. № 1(11). С. 56-63.
38.2. Має 5 патентів на винахід.
38.3. За останні 5 років видала навчально-методичний посібник
1. Україна: як ми живемо : навч.-метод. посіб. з курсу "Країнознавство" для інозем. студентів / А. О. Борисова [та ін.] ; М-во освіти та науки України, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків, 2020. 115 р.
38.4. Має навчально-методичні видання:
Борисова А. О., Сапожнікова Л. Я. Вивчасмо українську мову [Електронний ресурс] : практичний курс для підготовчих відділень : навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2019. 138 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/7886/1/Borisova_Sapozhnikova_Viv_chayemo_ukr_movu_navch_posib.pdf
1. Fundamentals of Scientific Writing : навч.-метод. посіб. для тренінгу з англійської мови студентів-магістрів економічних спеціальностей / А. О. Борисова, А. О. Колесник, В. О. Архипова, О. О. Мануснікова, О. М. Муравйова ; М-во освіти і науки України, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків : ХДУХТ, 2019. 128 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/7881/1/Fundamentals_of_Scientific

_Writing_navch_metod_pos
ibnik.pdf

2. Vocational Guidance
English: Engineering : навч.-
метод. посіб. для студентів
денної та заочної форми
навчання за спеціальністю
131 "Прикладна механіка".
Ч. 1 / А. О. Борисова, А. О.
Колесник, В. О. Архипова,
О. М. Муравйова, О. О.
Мануєнкова ; М-во освіти і
науки України, Харків.
держ. ун-т харчування та
торгівлі. Харків : ХДУХТ,
2019. 144 с. URL:
[https://repo.btu.kharkov.ua/
bitstream/123456789/7884/1
/Vocational_Guidance_Engli
sh_Engineering_navch_meto
d_posibnik.pdf](https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/7884/1/Vocational_Guidance_English_Engineering_navch_metod_posibnik.pdf)

3. English for Business and
Management : навч.-метод.
розроб. для студентів
бакалаврів ден. та заоч.
форм навчання спец.
"Менеджмент" / М-во
культури та інформ.
політики України, Харків.
держ. акад. культури, Каф.
інозем. мов ; [розроб.: А. О.
Борисова, Н. В. Бевз, І. В.
Удовенко]. [Вид. 2-ге,
перероб.]. Харків : ХДАК,
2021. 123 с.

4. English for Musicians :
збірник текстів і вправ з
курсу «Англійська мова
професійного
спрямування» пдля
здобувачів вищої освіти
спеціальності «Музичне
мистецтво» / М-во
культури та інформ.
політики України, Харків.
держ. акад. культури, Каф.
філології ; [уклад.: А.
Борисова, Н. Бевз, О.
Олійник, І. Дерев'янка].
Харків : ХДАК, 2023. 81 с.
URL:
[http://195.20.96.242:5028/k
hkdak-
xmlui/handle/123456789/21
04](http://195.20.96.242:5028/khkdak-xmlui/handle/123456789/2104) (2,25 д.а)

38.12. Має апробаційні
та/або науково-популярні,
та/або консультаційні,
та/або науково-експертні
публікацій з наукової або
професійної тематики:
Mohamed M., Bilyk O.,
Borysova A. Ukrainian-
moroccan intercultural
cooperation of Kharkiv State
Academy of Culture =
Українсько-марокканське
міжкультурне
співробітництво
Харківської державної
академії культури //
Культурологія та соціальні
комунікації: інноваційні
стратегії розвитку :
матеріали міжнар. наук.
конф. (17-18 листоп. 2022
р.) / Харків. держ. акад.
культури, Нац. акад.
мистецтв України. Харків,
2022. С. 88-90.

2. Борисова А., Білик О.
Роль інтерактивних
ресурсів у навчанні
студентів іншомовної
фахової комунікації //
Культурологія та соціальні
комунікації: інноваційні
стратегії розвитку :
матеріали міжнар. наук.
конф. (17-18 листоп. 2022
р.) / Харків. держ. акад.
культури, Нац. акад.
мистецтв України. Харків,
2022. С. 416-418.

3. Borysova A., Kondratenko
M. Interaction of language
and culture in foreign
language teaching //

Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (18-19 листоп. 2021 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2021. Р. 263-264.

4. Білик О. М., Борисова А. О. Center for Intercultural Communication and Social Integration of Foreign Students as a Means of Higher Education Internationalization // Інтернаціоналізація вищої освіти в Україні: європейський контекст і вітчизняні практики : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. семінару, 28-29 жовт. 2021 р. / М-во освіти і науки України [та ін.]. Харків, 2021. Р. 116-121.

5. Борисова А. О., Колесник А. О. Роль індивідуалізації в процесі розвитку іншомовних здібностей студентів // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (26-27 листоп. 2020 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2020. С. 275-276.

6. Білик О. М., Борисова А. О. Методичні засади навчання академічного письма іноземних здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти // Викладання мов у закладах вищої освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки : тези ХХV Міжнар. наук.-практ. конф. (1-2 черв. 2023 р., м. Харків, Україна) / М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна [та ін.]. Харків, 2023. С. 14-17. URI: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/17820>

38.13. Проводила заняття зі спеціальних дисциплін англійською мовою: Країнознавство – 24 год. (1 курс. Бакалаври. Гр. іноземних студентів спец. «Менеджмент», «Міжнародна економіка», англ. форма навчання. 2019-2020)
Психологія – 28 год. (2 курс. Бакалаври. Гр. іноземних студентів спец. «Менеджмент ЗЕД», англ. форма навчання. 2019-2020)
Психологія управління і конфліктологія – 30 год (3 курс. Бакалаври. Гр. іноземних студентів спец. «Менеджмент», англ. форма навчання. 2019-2020)
Організаційна поведінка – 28 год. (2 курс. Бакалаври. Гр. іноземних студентів спец. «Менеджмент ЗЕД», англ. форма навчання. 2019-2020)
Науковий стиль мовлення – 62 год (Підготовче відділення для іноземних громадян. ХДАК, 2021-2022)

38.14. Здійснювала керівництво студентом ХДАК, який посів 1 місце у I турі Олімпіади з англійської мови: 2021 р. (Минко Нікіта

						<p>Андрійович, студент 4 курсу, кафедри туристичного бізнесу ХДАК); 2023 р. (Кондратова Діана Дмитрівна, студентка 2 курсу, факультет сценічного мистецтва, освітня програма «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно» 38.19. Бере участь у у професійних та/або громадських об'єднаннях: 1. Британська Рада – British Council member. 2. Співзасновник НГО «Українсько-марокканський культурний центр» 3. ГО «Інститут гуманітарних досліджень» Запис в Єдиному державному реєстрі 10115102000000435 від 05.06.2023 р. 4. Член ГО «Асоціація викладачів англійської мови «ТІСОЛ-Україна» (TESOL-Ukraine) міжнародної філії TESOL 38.20. Є керівником Центру міжнародної освіти та співробітництва ХДУХТ 2005-2019</p>	
187400	Булах Тетяна Дмитрівна	доцент, гарант ОП 061 Журналістика, Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері (І рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1998, спеціальність: бібліотекознавство і бібліографія, Диплом кандидата наук ДК 035676, виданий 04.07.2006, Агестат доцента 12ДЦ 023453, виданий 09.11.2010</p>	20	ОПК 1.2.24 Брендінг	<p>Має відповідну освітню (доктор наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.03. Має виданий навчальний посібник: Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119-127. 300 прим. http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506 38.4. Має опубліковані навчально-методичні публікації: 1. Зарубіжні реклама та зв'язки з громадськістю: програма та навчально-методичні матеріали до курсу для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика /Харків. держ. акад. культури ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків: ХДАК, 2022. 34 с. http://95.164.172.68:8080/khkda-xmlui/handle/123456789/1849. 2. Креативні практики в рекламі та PR : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня спеціальності 061 «Журналістика» / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф.</p>

журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 38 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1996>.

3. Організація роботи рекламної агенції : прогн. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня освіти, спец. 061 "Журналістика" / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 24 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1994>

38.5. Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора наук із соціальних комунікацій на тему: "Рекламна комунікація в книжковій галузі: теоретико-методологічний аспект" 2018 р.

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Bulakh T. Social advertising of reading in new media as a means of combating clip thinking // Media a vzdělávání 2020 : sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference / Casopis Media4u Magazine, Katedra didaktiky ekonomických predmetu, Fakulta finance a ucetnictvi, Vysoka skola ekonomicka v Praze, Katedra UNESCO Filosofie lidské komunikace, Charkovska narodni technicka zemedelska univerzita jm. Petra Vasylenka. Praha, 2020. С. 31–33.

2. Булах Т. Д. Мобільна реклама у видавничому бізнесі // Феномен бібліотек у сучасному світі. : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 30 верес. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Маріуп. держ. ун-т, Іст. ф-т, Каф. культурології та інформ. діяльності. Маріуполь, 2020. Ч. 1. С. 9-13.

3. Булах Т.Д. До проблеми класифікації інтернет-реклами International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». P. 119-122.
<http://baltijapublishing.lv/om/index.php/bp/catalog/view/108/3000/6358-1>

4. Булах Т.Д. Про нові формати книг в контексті розвитку креативних індустрій // Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 берез. 2022 р.) / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв [та ін.]. Київ, 2022. С. 46-50.

5. Булах Т.Д. Підготовка студентів за ОПШ «Реклама та зв'язки з громадськістю в

						соціокультурній сфері», «Соціальна та культурна журналістика» у воєнний час // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (17–18 листопада 2022 р.). Харків : ХДАК, 2022. С. 8-9. 6. Булах Т. Реклама в караїмській пресі початку XX ст. = Advertising in the karaim press at the beginning of the XX century // Культура та інформаційне суспільство XXI століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. / Харків. держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 321–323	
187400	Булах Тетяна Дмитрівна	доцент, гарант ОП 061 Журналістика, Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері (І рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1998, спеціальність: бібліотекознавство і бібліографія, Диплом кандидата наук ДК 035676, виданий 04.07.2006, Агестат доцента 12ДЦ 023453, виданий 09.11.2010	20	ОПК 1.2.23 Креативні технології в рекламі та PR	Має відповідну освітню (доктор наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.03. Має виданий навчальний посібник: Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119-127. 300 прим. http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506 38.4. Має опубліковані навчально-методичні публікації: 1. Зарубіжні реклама та зв'язки з громадськістю: програма та навчально-методичні матеріали до курсу для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика /Харків.держ. акад. культури ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків: ХДАК, 2022. 34 с. http://95.164.172.68:8080/khkda-xmlui/handle/123456789/1849 . 2. Креативні практики в рекламі та PR : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня спеціальності 061 «Журналістика» / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 38 с. http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1996 . 3. Організація роботи рекламної агенції : прогр.

та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня освіти, спец. 061 "Журналістика" / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 24 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkdak-xmlui/handle/123456789/1994>

38.5. Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора наук із соціальних комунікацій на тему: "Рекламна комунікація в книжковій галузі: теоретико-методологічний аспект" 2018 р.

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Bulakh T. Social advertising of reading in new media as a means of combating clip thinking // Media a vzdavani 2020 : sbornik recenzovanych prispevku mezinarodni vedecke conference / Casopis Media4u Magazine, Katedra didakticky ekonomickych predmetu, Fakulta finance a ucetnictvi, Vysoka skola ekonomicka v Praze, Katedra UNESCO Filosofie lidske komunikace, Charkovska narodni technicka zemedelska univerzita jm. Petra Vasylenka. Praha, 2020. С. 31–33.

2. Булах Т. Д. Мобільна реклама у видавничому бізнесі // Феномен бібліотек у сучасному світі : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 30 верес. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Маріуп. держ. ун-т, Іст. ф-т, Каф. культурології та інформ. діяльності. Маріуполь, 2020. Ч. 1. С. 9-13.

3. Булах .Т.Д. До проблеми класифікації інтернет-реклами International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». P. 119-122.
<http://baltijapublishing.lv/om/index.php/bp/catalog/view/108/3000/6358-1>

4. Булах .Т.Д. Про нові формати книг в контексті розвитку креативних індустрій // Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 берез. 2022 р.) / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв [та ін.]. Київ, 2022. С. 46-50.

5. Булах Т.Д. Підготовка студентів за ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», «Соціальна та культурна журналістика» у воєнний час // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (17–18 листопада 2022 р.). Харків :

						ХДАК, 2022. С. 8-9. 6. Булах Т. Реклама в караймській пресі початку ХХ ст. = Advertising in the karaim press at the beginning of the XX century // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. / Харків, держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 321–323.	
176813	Афенченко Геннадій Владленович	Завідувач кафедри, гарант ОП 028 Менеджмент соціокультурної діяльності, Менеджмент культури (І рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1992, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук КН 012506, виданий 15.10.1996, Атестація доцента 12ДЦ 027617, виданий 14.04.2011	25	ОПК 1.2.11 Маркетинг та маркетингові комунікації	Має відповідну освітню (кандидат соціологічних наук) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями (тези)? та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.9. 1. Робота у складі науково-методичної комісії з культури і мистецтва, підкомісія 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» сектору вищої освіти НМР Міністерства освіти і науки України з розроблення стандартів вищої освіти України (2016-2019 рр.) 2. Робота у складі експертних груп Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з 2020 р. (№ 1 у реєстрі ЗАТВЕРДЖЕНО Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти від 14 травня 2020 р.). 38.12 Має апробаційні публікації 6. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Сучасні постматеріальні тенденції в поведінці споживача // Маркетинг ХХІ століття: виклики змін : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування каф. маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8-10 жовт. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Харків, держ. ун-т харчування та торгівлі [та ін.]. Харків, 2020. С. 109-110. 7. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Емоційна культура як інноваційний інструмент сучасного маркетингу // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 14 трав. 2020 р. : у 2 ч. / М-во освіти і науки України [та ін.]. Харків, 2020. Ч. 2. С. 105–106. 8. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Дистанційне навчання в закладах вищої освіти: переваги та перспективи // Синергетична концепція розвитку студентоцентризованого навчання – забезпечення якості вищої освіти : тези Другої Міжнар. наук.-

						<p>метод. конф., 25 верес. 2020 р. / Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі [та ін.]. Харків, 2020. С. 19–20.</p> <p>9. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Сучасні постматеріальні тенденції в поведінці споживача. Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування каф. маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовт. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі [та ін.]. Харків, 2020. С. 109–110.</p> <p>10. Афенченко Г., Шумлянська Н. Культурне картування туристсько-рекреаційного потенціалу територіальних громад Харківської області як інноваційна технологія розвитку туризму // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (18-19 листоп. 2021 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2021. С. 83–84.</p> <p>38.19. Член Громадської організації «Культура & Туризм». (Запис в Єдиному державному реєстрі 100937102000000288 від 04.01.2021.)</p> <p>38.20 Має досвід практичної роботи за спеціальністю: Консультант з питань соціального маркетингу ліцею «Ангстрем» з 2015 – по теперішній час. (за трудовими договорами)</p>	
264356	Руденко Наталія Валентинівна	старший викладач, Сумісництво	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: російська мова та література, Диплом спеціаліста, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка	14	ОПК 1.2.22 Медіапланування	<p>Має відповідну освітню та професійну кваліфікацію, що підтверджується досвідом практичної роботи (Маркетинг-директор мережі оптичних салонів «Дім оптики», директор школи реклами та дизайну «Багаж»). Відповідає 1 пункту з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.20. Досвід практичної роботи за спеціальністю Директор школи реклами та дизайну «Багаж» (2017 р. по теперішній час)</p>
349591	Мартюхіна Катерина Вадимівна	викладач, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2011, спеціальність: 040201 Соціологія	4	ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR- діяльності)у соціокультурній сфері	<p>Має відповідний рівень освітньої кваліфікації (Спеціалізація Реклама та зв'язки з громадськістю), професійну кваліфікацію, що підтверджується досвідом практичної діяльності за фахом (PR & SMM менеджерка), документом про стажування. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.1. Має творчі здобутки: 2023 Назва твору: Навчання в магістратурі Вид твору - рекламний твір Роль автора - дизайн</p>

Посилання:
<https://www.instagram.com/p/CsA9L75NAjw/>
Назва твору: Де можуть працювати випускники нашої кафедри?
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/CqnLnvFD4UM/>
Назва твору: Чому варто навчатись журналістики в ХДАК?
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
https://www.instagram.com/p/Cr2OrqtKA_/
2022
Назва твору:
день відкритих дверей
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/Cd5vcj2L5Pu/>
Назва твору:
Запрошення на обговорення, круглий стіл
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/Ce3Qoe2opeJ/>
2. 7Mind - 2022 - дотепер
Назва твору: Казки на ніч для дітей
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://drive.google.com/drive/folders/1lbPkPJAbAiXFIR>
O-Mdl_fwzhNTUoLwr?
usp=sharing
38.3. Має виданий навчальний посібник:
Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. обі "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119-127. 300 прим.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506>
38.4. Має опубліковані навчально-методичні матеріали:
1. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. обі «Журналістика», галузь знань Об «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 21 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2251>;
2. Теорія та практика фото та відеореклами : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері»,

						<p>спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 23 с. http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2252;</p> <p>3. Копірайтинг. [Електронний ресурс] : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 25 с. http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2250</p> <p>38.20. Має досвід роботи за фахом: 2018- PR-менеджер YermilovCentre, 2018-2019 – SMM-менеджер Компанія “AML”, червень 2021- нині – Харківська школа архітектури, PR & SMM менеджерка</p>
349591	Мартюхіна Катерина Вадимівна	викладач, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2011, спеціальність: 040201 Соціологія	4	<p>ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби</p> <p>Має відповідний рівень освітньої кваліфікації (Спеціалізація «Реклама та зв'язки з громадськістю»), професійну кваліфікацію, що підтверджується досвідом практичної діяльності за фахом (PR & SMM менеджерка), документом про стажування. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.1. Має творчі здобутки: 2023 Назва твору: Навчання в магістратурі Вид твору - рекламний твір Роль автора - дизайн Посилання: https://www.instagram.com/p/CsA9L75NAjw/ Назва твору: Де можуть працювати випускники нашої кафедри? Вид твору - рекламний твір Роль автора - дизайн Посилання: https://www.instagram.com/p/CqnLnvFD4UM/ Назва твору: Чому варто навчатись журналістики в ХДАК? Вид твору - рекламний твір Роль автора - дизайн Посилання: https://www.instagram.com/p/Cr20qrqKA_/ 2022 Назва твору: день відкритих дверей Вид твору - рекламний твір Роль автора - дизайн</p>

Посилання:
<https://www.instagram.com/p/Cd5vcj2L5Pu/>
Назва твору:
Запрошення на обговорення, круглий стіл
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
<https://www.instagram.com/p/Ce3Qoe2opeJ/>
2. 7Mind - 2022 - дотепер
Назва твору: Казки на ніч для дітей
Вид твору - рекламний твір
Роль автора - дизайн
Посилання:
https://drive.google.com/drive/folders/1lbPkPJAbfAiXFIR0-Mdl_fwzhNTUoLwr?usp=sharing
38.3. Має виданий навчальний посібник:
Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод. глосарій: с. 119-127. 300 прим.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506>
38.4. Має опубліковані навчально-методичні матеріали:
1. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 21 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2251>;
2. Теорія та практика фото та відеореклами : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартюхіна]. Харків : ХДАК, 2023. 23 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2252>;
3. Копірайтинг.
[Електронний ресурс] : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері»,

						<p>спец. 061 «Журналістика», галузь знань 06 «Журналістика», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. К. В. Мартохіна]. Харків : ХДАК, 2023. 25 с. http://195.20.96.242:5028/khkdak-xmlui/handle/123456789/2250 38.20. Має досвід практичної діяльності за фахом: 2018- PR-менеджер YermilovCentre, 2018-2019 – SMM-менеджер Компанія “AML”, червень 2021- нині – Харківська школа архітектури, PR & SMM менеджерка</p>	
378929	Туріщева Людмила Василівна	старший викладач, Сумісництво	Культурології та Соціальних комунікацій	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний інститут ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1993, спеціальність: біологія і хімія, Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1995, спеціальність: біологія, Диплом магістра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2020, спеціальність: 016 Спеціальна освіта, Диплом магістра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2022, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом кандидата наук ДК 004089, виданий 02.07.1999, Аттестат доцента ДЦ 005271, виданий 20.06.2002</p>	28	ОПК 1.2.19 Тренінг комунікативних навичок	<p>Має відповідну освітню та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 5 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.1. Має публікації у фахових виданнях. 1. Дорожко І.І., Туріщева Л.В. Конструювання Lego як засіб розвитку критичного мислення учнів початкової школи (англійською мовою). Вісник ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Психологія. Вип. 61. 2019. С. 71–80. 2. Дорожко І.І., Туріщева Л.В. Особливості розвитку критичного мислення молодших школярів у процесі відгадування загадок . Новийколегіум. №1. 2019. С. 52-56. 0,4 д.а./0,2 д.а. 3. Дорожко І.І., Туріщева Л.В. Розділ монографії. Educational studies: Theory and Practice. Monograph / edit. S.T. Zolotukhina, I. N. Trubavina. Prague-Vienna: Premier Publishing, 2018. 4. Дорожко І.І. Малихіна О.Є., Туріщева Л.В. Прийоми з активізації пізнавальної активності старшокласників у груповій роботі. Новий колегіум, № 1, 2020. С. 60-64. 0,4 д.а./0,15 д.а. 5. Dorozhko I., Turishcheva L., Malykhina E. Psychological support of a person in the context of competency-based approach (with the use of LEGO construction //Theory and Practice of Future Teacher,s Training for Work in New Ukrainian School / Monograph / edit. I.F. Prokopenko, I. M. Trubavina. – Prague, OKTAN PRINT s. r. o., 2020. P.293-299. 6. Дорожко І.І., Туріщева Л.В., Малихіна О.Є. Використання Lego-технології при корекції мислення у молодших школярів із затримкою психічного розвитку. Новий Колегіум. Харків : ХНУРЕ, 2021. № 1. С. 95-99. 0,4 д.а./0,15 д.а. 7. Дорожко І.І., Малихіна О.Є., Туріщева Л.В.</p>

Фасилітативні вміння вчителя як чинник розвитку обдарованості учнів. Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. 2021. № 1 (26). - С. 111-118. 0,6 д.а./0,2 д.а.

38.2. Має свідоцтва про реєстрацію авторського права:

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99052 від 13.08.2020. Навчально-методичний посібник «Методичні рекомендації з курсу психологія», частина 1» Автори Дорожко І.І., Туріщева Л.В.
2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99050 від 13.08.2020. Навчально-методичний посібник «Насильство. Булінг. Проблема в запитаннях та відповідях». Автори Дорожко І.І., Малихіна О.Є., Туріщева Л.В.
3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99051 від 13.08.2020. стаття «Прийоми з активізації пізнавальної активності старшокласників у груповій роботі». Автори Дорожко І.І., Малихіна О.Є., Туріщева Л.В.
4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 107529 від 19.09.2021. Опис гри з ілюстраціями «Набір корекційно-розвивальних ігор для розвитку пізнавальних процесів у дітей дошкільного вік (з методичними рекомендаціями)» Автори Туріщева Л.В., Дорожко І.І., Малихіна О.Є.
5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 108516 від 07.10.2021. Методичний посібник «Шкільний психолог в умовах НУШ. Професійний супровід початкової ланки освіти». Автори Дорожко І.І., Малихіна О.Є., Туріщева Л.В.
6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 108514 від 07.10.2021. Наукова стаття «Використання Леготехнологій при корекції мислення у молодших школярів із затримкою психічного розвитку». Автори Дорожко І.І., Малихіна О.Є., Туріщева Л.В.
7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 108515 від 07.10.2021. Посібник для вчителя «Заняття з використанням конструктора». Автори Дорожко І.І., Малихіна О.Є., Туріщева Л.В.

38.03 Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії:

1. Дорожко І.І., Малихіна О.Є., Туріщева Л.В. Насильство. Булінг. Проблема у запитаннях та відповідях: навч-метод. посібн. – Х. : ВГ «Основа», 2019. – 138 с. 10 д.а./3,3 д.а.
2. Дорожко І.І. Малихіна О.Є., Туріщева Л.В. Шкільний психолог в умовах НУШ. Професійний супровід початкової ланки

освіти. Х.: ВГ «Основа», 2020. - 144 с. 9 д.а./3 д.а.

3. Дорожко І.І. Малихіна О.Є., Туріщева Л.В. Конструктор LEGO у практиці вчителя НУШ. 1–4 класи. Х. : ВГ «Основа», 2020. — 144 [1] с.: іл., табл. — (Серія «Посібник для вчителя»). 9 д.а./3 д.а.

38.4. Має опубліковані навчально-методичні матеріали:

1. Методичні рекомендації до семінарських занять і завдання для самостійної роботи студентів з блоку «Психологія розвитку особистості» (дисципліни за вибором) / ХНПУ ім. Г. С. Сковороди ; [уклад. : І. І. Дорожко, О. Є. Малихіна, С. Є. Сосніхіна, Л. В. Туріщева, Ю. Ю. Ходикіна] – Харків : ХНПУ, 2018. – 40 с.

2. Play-портфоліо студента: навчально-методичний посібник /Дорожко І.І., Туріщева Л.В. – Харків, 2021. 48 с.

3. Методичні рекомендації до семінарських занять і завдання для самостійної роботи з дисципліни «Психологія розвитку особистості» : для здоб. другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спец. 011 Освітні, педагогічні науки / ХНПУ ім. Г. С. Сковороди ; [уклад.: І. І. Дорожко, О. Є. Малихіна, Л. В. Туріщева, Ю. Ю. Ходикіна] – Харків : ХНПУ, 2021. – 31 с.

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Туріщева Л.В. Особливості використання сучасних настільних ігор у роботі психолога //Наук.-метод. журнал Шкільному психологу. Усе для роботи. Основа. Харків. № 11. 2019. С. 2-4.

2. Малихіна О.Є., Туріщева Л.В. Формування психологічної готовності педагогів до навчання дітей з особливими потребами в умовах інклюзивної освіти // Modern educational space : the transformation of national models in terms of integration: Conference Proceedings, October 25, 2019. Leipzig : Baltija Publishing, 2019. P. 42-45 0,2 д.а. (у співавторстві)

3. Дорожко І.І. Малихіна О.Є., Туріщева Л.В. Особливості гурткової роботи з психології щодо учнів старших класів // Наук.-метод. журнал Шкільному психологу. Усе для роботи. Основа. Харків. № 1, 2020. С. 10-14.

4. Малихіна О.Є., Туріщева Л.В. Використання настільних ігор як умова соціалізації дітей з особливими освітніми потребами // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції Психолого-педагогічні проблеми вищої і середньої освіти в умовах сучасних викликів: Теорія і практика. 12 грудня 2019 р. С. 274-277

5. Туріщева Л.В. Особливості методичних прийомів на заняттях з конструктором «LEGO» для молодших школярів з затримкою психічного розвитку

							//Наук.-метод. журнал Шкільному психологу. Усе для роботи. Основа. Харків. № 5. 2020. С. 8-11.
367643	Попова-Коряк Каріна Олексівна	старший викладач, Основне місце роботи	Аудіовізуального мистецтва	<p>Диплом молодшого спеціаліста, Полтавське музичне училище ім. М.В. Лисенка, рік закінчення: 2000, спеціальність: музичне мистецтво (народні інструменти), Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2010, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 052314, виданий 20.06.2019</p>	18	ОПК 1.2.18 Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	<p>Має відповідну освітню (кандидат юридичних наук) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 5 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.03 Наявність виданого підручника чи навчального посібника або монографії: Актуальні питання правового регулювання трудової діяльності науково-педагогічних працівників : монографія. Харків : Лідер, 2020. 264 с. (15,3 авт. аркуша).</p> <p>38.04 Наявність виданих навчально-методичних посібників/конспектів лекцій / практикумів / методичних вказівок кількістю три найменування:</p> <p>1. Цивільне право: методичні вказівки до семінарських занять та самостійної роботи для студентів денної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент», укл. К.О. Попова-Коряк Харків, ХДАК. 2020. – 76 с.</p> <p>2. Трудове право: методичні вказівки до семінарських занять та самостійної роботи для студентів денної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент», укл. К.О. Попова-Коряк Харків, ХДАК. 2020. – 72 с.</p> <p>3. Медіаправо та інтелектуальна власність в ЗМІ: методичні вказівки до семінарських занять та самостійної роботи для студентів денної форми навчання спеціальності 061 «Журналістика», укл. К.О. Попова-Коряк Харків, ХДАК. 2020. – 28 с.</p> <p>38.05. Отримала Диплом кандидата юридичних наук (прірівнюється до доктора філософії) ДК № 052314 від 20.06.2019 р. Наукова спеціальність: 12.00.05 – трудове право; право соціального забезпечення.</p> <p>38.12. Наявні апробаційні публікації:</p> <p>1. Попова-Коряк К. Вплив релігії як соціокультурного феномену на сучасне право // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф., 22–23 листопада 2023 р. У 2 ч. Ч.1 / Під ред. доц. Н. Рябухи та ін. — Харків: ХДАК, 2023. — 284 с. — С. 66-67</p> <p>2. Попова-Коряк К. Взаємодія принципів територіальної цілісності держав та самовизначення народів // Культура та інформаційне суспільство XXI століття: матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20–21 квітня 2023 р. У 2 ч. Ч. 1 / За ред. Н. Рябухи та ін. — Харків : ХДАК, 2023. — 404 с. — С. 238-239</p>

3. Попова-Коряк К. Діалог ісламської та західної концепції прав людини // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (17–18 листопада 2022 р.) / Під ред. доц. Н. Рябухи та ін. — Харків: ХДАК, 2022. — 476 с. — С. 46-48

4. Попова-Коряк К.О., Лагунова А.В. Культурні права як окрема категорія системи прав людини: міжнародно-правові аспекти // Науковий простір: актуальні питання, досягнення та інновації: матеріали III Міжнародної наукової конференції, м. Хмельницький, 13 травня, 2022 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: Європейська наукова платформа, 2022. — 602 с., С. 180-182

5. Попова-Коряк К.О. Можливості та межі правової охорони нематеріальної культурної спадщини // Культура та інформаційне суспільство XXI століття: матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 19–20 травня 2022 р. / За ред. проф. В. М. Шейка та ін. — Харків: ХДАК, 2022. — 304 с. — С. 55-58

6. Попова-Коряк К. Проблеми правової культури міжнародних відносин // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (18–19 листопада 2021 р.) / Під ред. проф. В. М. Шейка та ін. — Харків: ХДАК, 2021. — 419 с. — С. 43-45

7. Попова-Коряк К. О. Міжнародне туристичне право в системі формування правової культури сучасного фахівця туристичної сфери // Культура та інформаційне суспільство XXI століття: матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, (22–23 квітня 2021 р.) / За ред. проф. В. М. Шейка та ін. — Харків: ХДАК, 2021. — 360 с. — С. 83-85

8. Попова-Коряк К.О. Окремі аспекти формування правової культури студентів в умовах соціально-економічної та політичної кризи в Україні // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (26-27 листопада 2020 р.) / Під ред. проф. В.М. Шейка та ін. — Харків: ХДАК, 2020. — 439 с. - С. 52-54

9. Попова-Коряк К.О. Культура в інформаційному середовищі // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (21-22 листопада 2019 р.) — Х.: ХДАК, 2019. — С.177-178

38.19. Член Асоціації правників України, Свідоцтво № 1222 від 7 лютого 2020 р.

187400	Булах Тетяна Дмитрівна	доцент, гарант ОП 061 Журналістика, Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері (I рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1998, спеціальність: бібліотекознавство і бібліографія, Диплом кандидата наук ДК 035676, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023453, виданий 09.11.2010	20	ОПК 1.2.17 Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	<p>Має відповідну освітню (доктор наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.03. Має виданий навчальний посібник: Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод. глосарій: с. 119-127. 300 прим. http://195.20.96.242:5028/khkda-kxmlui/handle/123456789/2506</p> <p>38.4. Має опубліковані навчально-методичні публікації:</p> <p>1. Зарубіжні реклама та зв'язки з громадськістю: програма та навчально-методичні матеріали до курсу для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика / Харків. держ. акад. культури ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків: ХДАК, 2022. 34 с. http://95.164.172.68:8080/khkda-kxmlui/handle/123456789/1849.</p> <p>2. Креативні практики в рекламі та PR : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня спеціальності 061 «Журналістика» / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 38 с. http://195.20.96.242:5028/khkda-kxmlui/handle/123456789/1906.</p> <p>3. Організація роботи рекламної агенції : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня освіти, спец. 061 "Журналістика" / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 24 с. http://195.20.96.242:5028/khkda-kxmlui/handle/123456789/1904</p> <p>38.5. Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора наук із соціальних комунікацій на тему: "Рекламна комунікація в книжковій галузі: теоретико-методологічний аспект" 2018 р.</p> <p>38.12. Має апробаційні публікації: 1. Bulakh T. Social advertising</p>
--------	------------------------	---	---	---	----	---	---

						<p>of reading in new media as a means of combating clip thinking // Media a vzdelavani 2020 : sbornik recenzovanych prispevku mezinarodni vedecke conference / Casopic Media4u Magazine, Katedra didakticky ekonomickych predmetu, Fakulta finance a ucetnictvi, Vysoka skola ekonomicka v Praze, Katedra UNESCO Filosofie lidské komunikace, Charkovska narodni technicka zemedelska univerzita jm. Petra Vasylenka. Praha, 2020. С. 31–33.</p> <p>2. Булах Т. Д. Мобільна реклама у видавничому бізнесі // Феномен бібліотек у сучасному світі. : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 30 верес. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Маріуп. держ. ун-т, Іст. ф-т, Каф. культурології та інформ. діяльності. Маріуполь, 2020. Ч. 1. С. 9-13.</p> <p>3. Булах .Т.Д. До проблеми класифікації інтернет-реклами International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». P. 119-122. http://baltijapublishing.lv/om/index.php/bp/catalog/view/108/3000/6358-1</p> <p>4. Булах .Т.Д. Про нові формати книг в контексті розвитку креативних індустрій // Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 берез. 2022 р.) / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв [та ін.]. Київ, 2022. С. 46-50.</p> <p>5. Булах Т.Д. Підготовка студентів за ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», «Соціальна та культурна журналістика» у воєнний час // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (17–18 листопада 2022 р.). Харків : ХДАК, 2022. С. 8-9.</p> <p>6. Булах Т. Реклама в караїмській пресі початку ХХ ст. = Advertising in the karaim press at the beginning of the XX century // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20–21 квіт. 2023 р. / Харків. держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 321–323.</p>	
187400	Булах Тетяна Дмитрівна	доцент, гарант ОП 061 Журналістика, Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері (І рівень)	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1998, спеціальність: бібліотекознавство і бібліографія,	20	ОПК 1.2.16 Зарубіжні реклама та PR	Мас відповідну освітню (доктор наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в

(бакалаврський), Основне місце роботи

Диплом кандидата наук ДК 035676, виданий 04.07.2006, Агестат доцента 12ДЦ 023453, виданий 09.11.2010

редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):
38.03. Має виданий навчальний посібник: Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119-127. 300 прим.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506>
38.4. Має опубліковані навчально-методичні публікації:
1. Зарубіжні реклама та зв'язки з громадськістю: програма та навчально-методичні матеріали до курсу для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика / Харків. держ. акад. культури ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків: ХДАК, 2022. 34 с.
<http://95.164.172.68:8080/khkda-xmlui/handle/123456789/1849>
2. Креативні практики в рекламі та PR : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня спеціальності 061 «Журналістика» / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 38 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1996>
3. Організація роботи рекламної агенції : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня освіти, спец. 061 "Журналістика" / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 24 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1994>
38.5. Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора наук із соціальних комунікацій на тему: "Рекламна комунікація в книжковій галузі: теоретико-методологічний аспект" 2018 р.
38.12. Має апробаційні публікації:
1. Bulakh T. Social advertising of reading in new media as a means of combating clip thinking // Media a vzdělávání 2020 : sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference / Casopis Media4u Magazine, Katedra didaktických ekonomických predmetu, Fakulta finance a

						<p>ucetnictvi, Vysoka skola ekonomicka v Praze, Katedra UNESCO Filosofie lidské komunikace, Charkovska narodni technicka zemedelska univerzita jm. Petra Vasylenka. Praha, 2020. С. 31–33.</p> <p>2. Булах Т. Д. Мобільна реклама у видавничому бізнесі // Феномен бібліотек у сучасному світі. : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 30 верес. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Маріуп. держ. ун-т, Іст. ф-т, Каф. культурології та інформ. діяльності. Маріуполь, 2020. Ч. 1. С. 9-13.</p> <p>3. Булах .Т.Д. До проблеми класифікації інтернет-реклами International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». P. 119-122. http://baltijapublishing.lv/om/index.php/bp/catalog/view/108/3000/6358-1</p> <p>4. Булах .Т.Д. Про нові формати книг в контексті розвитку креативних індустрій // Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 берез. 2022 р.) / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв [та ін.]. Київ, 2022. С. 46-50.</p> <p>5. Булах Т.Д. Підготовка студентів за ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», «Соціальна та культурна журналістика» у воєнний час // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (17–18 листопада 2022 р.). Харків : ХДАК, 2022. С. 8-9.</p> <p>6. Булах Т. Реклама в караїмській пресі початку ХХ ст. = Advertising in the karaim press at the beginning of the XX century // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. / Харків. держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 321–323..</p>	
187400	Булах Тетяна Дмитрівна	доцент, гарант ОП 061 Журналістика, Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері (І рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1998, спеціальність: бібліотекознавство і бібліографія, Диплом кандидата наук ДК 035676, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12/ДЦ 023453, виданий 09.11.2010	20	ОПК 1.2.15 Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	Має відповідну освітню (доктор наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.03. Має виданий навчальний посібник: Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова

V. A., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119-127. 300 прим.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506>

38.4. Має опубліковані навчально-методичні публікації:

1. Зарубіжні реклама та зв'язки з громадськістю: програма та навчально-методичні матеріали до курсу для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика /Харків.держ. акад. культури ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків: ХДАК, 2022. 34 с.
<http://95.164.172.68:8080/khkda-xmlui/handle/123456789/1849>

2. Креативні практики в рекламі та PR : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня спеціальності 061 «Журналістика» / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 38 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1996>

3. Організація роботи рекламної агенції : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів першого (бакалавр.) рівня освіти, спец. 061 "Журналістика" / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. Т. Д. Булах]. Харків : ХДАК, 2022. 24 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1994>

38.5. Захистила дисертації на здобуття наукового ступеня доктора наук із соціальних комунікацій на тему: "Рекламна комунікація в книжковій галузі: теоретико-методологічний аспект" 2018 р.

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Bulakh T. Social advertising of reading in new media as a means of combating clip thinking // Media a vzdělávání 2020 : sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference / Casopis Media4u Magazine, Katedra didaktiky ekonomických předmětů, Fakulta finance a účetnictví, Vysoká škola ekonomická v Praze, Katedra UNESCO Filosofie lidské komunikace, Charkovská národní technická zemědělská univerzita jm. Petra Vasylenka. Praha, 2020. С. 31–33.

2. Булах Т. Д. Мобільна

						<p>реклама у видавничому бізнесі // Феномен бібліотек у сучасному світі. : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 30 верес. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Маріуп. держ. ун-т, Іст. ф-т, Каф. культурології та інформ. діяльності. Маріуполь, 2020. Ч. 1. С. 9-13.</p> <p>3. Булах .Т.Д. До проблеми класифікації інтернет-реклами International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». P. 119-122. http://baltijapublishing.lv/om/index.php/bp/catalog/view/108/3000/6358-1</p> <p>4. Булах .Т.Д. Про нові формати книг в контексті розвитку креативних індустрій // Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 26-27 берез. 2022 р.) / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв [та ін.]. Київ, 2022. С. 46-50.</p> <p>5. Булах Т.Д. Підготовка студентів за ОПІ «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері», «Соціальна та культурна журналістика» у воєнний час // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (17–18 листопада 2022 р.). Харків : ХДАК, 2022. С. 8-9.</p> <p>6. Булах Т. Реклама в караїмській пресі початку ХХ ст. = Advertising in the karaim press at the beginning of the XX century // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. / Харків. держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 321–323.</p>	
350221	Зіненко Олена Дмитрівна	викладач, Сумісництво	Культурології та Соціальних комунікацій	<p>Диплом бакалавра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2013, спеціальність: 020201 Театральне мистецтво, Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: російська мова та література</p>	3	ОПК 1.2.14 Івент-маркетинг	<p>Має професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями, досвідом практичної діяльності за фахом (2005- 2016 – креативна директорка, режисерка та сценаристка івент-агенції «Два товарища» та ін) Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.1. Має 9 публікацій у фахових виданнях: 1.Зіненко О. Публічні події у контексті функціональної теорії Денніса Мак-Квейла // Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика». 2021. Вип. 49. С. 20–28. 2.Зіненко О. Специфіка взаємодії журналістів та громадськості при висвітленні публічних</p>

подій соціальної тематики
// Вісник Львівського
університету. Серія
«Журналістика». 2020.
Вип. 48. С. 67–75.

3.Зіненко О. Репрезентація
публічних відносин медіа,
влади та соціуму в
телевізійних розважальних
програмах
(ретроспективний огляд
1989–2019 рр.) // Вісник
Харківського національного
університету імені В. Н.
Каразіна. Серія «Соціальні
комунікації». 2019. № 16.
URL:
<https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15127>.

4.Зіненко О. Репрезентації
публічних подій в
українській пресі 1989 року
// Вісник Харківського
національного університету
імені В. Н. Каразіна. Серія
«Соціальні комунікації».
2019. № 15. URL:
<https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15126>.

5.Зіненко О. Структурний
аналіз дискурсу публічної
події в українських мас-
медіа // Вісник
Харківського національного
університету імені В. Н.
Каразіна. Серія «Соціальні
комунікації». 2019. № 14. С.
27–35.

6.Зіненко О. Роль
культурних подій у
формуванні дискурсу
незалежного журналізму в
Україні в 1991–2018 роках
// Вісник Харківського
національного університету
імені В. Н. Каразіна. Серія
«Соціальні комунікації».
2019. № 13. С. 114–121.

7.Зіненко О. Роль
журналістів у формуванні
дискурсу публічних подій
// Вісник Харківського
національного університету
імені В. Н. Каразіна. Серія
«Соціальні комунікації».
2018. № 12. С. 62–67.

8.Зіненко О. Д. Ефект
«публічної події»:
репрезентація взаємодії
соціального та медіального
// Вісник Львівського
національного
університету. Серія
«Журналістика». 2018. №
44. с. 260-269.

Публікації в виданнях , що
індексуються Web of Science
9.Ivanova I. , Yaresko K.,
Starkova H., Zinenko O.,
Cherniaieva I. Information
wars in the post-Soviet
media: infodemic and means
of its neutralizing // Revista
San Gregorio, Ecuador, 2021.
Vol. 44, p. 229-240. URL:
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000635168100029>. URL:
<http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1631?fbclid=IwAR3UdeUfvGNeId5XoxjTOWonpCehZWH8fuKx4OnNAz2jqB9t2c-aDcJzvc0>.

38.10.Брала участь у
міжнародних проектах
Європейський університеті
Віадрина за підтримки
VolkswagenStiftung
(Франкфурт на Одери),
дослідницька стипендія,
2022 р.

38.12. Має просвітницькі та
апробаційні публікації:
Просвітницькі публікації
Ясеновська М., Зіненко О.

Кращі практики інклюзії в музеях України. Бібліотека Фонду Фрідріха Еберта в Україні, 2020.
<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/16600.pdf>,
<https://publicalternative.com.ua/wp-content/files/16600.pdf>
Зіненко О. Лабораторний зошит практик креативної журналістики: Культура. Наука. Екологія. Рівні Можливості. Спецвипуск №1 (№ 17), 31.12.2020. Харків : Дитяча площARTка, 2020.
https://www.genderculturecentre.org/wp-content/uploads/2021/02/Diary_DP_LabWorkBook.pdf.
Зіненко О., Синюгіна О., Стишун І., Ясеновська М. Жінки з інвалідністю — правозахисниці: історії включення // Бібліотека Харківської обласної фундації Громадська Альтернатива. Харків, 2020.
https://publicalternative.com.ua/wp-content/files/girls_book_final.pdf.
Зіненко О., Усманцева К. «Я медійник». Онлайн-гра для підлітків та молоді // Новий кадр, Академія Української Преси, 2020
URL:
<https://game.novykadr.com.ua>
Zinenko O. Reversing the value of public space as a place of a public event realization // Spheres of Culture / ed. by Ihor Nabytovych. Lublin, 2018. Vol. 17. P. 489–496.
Зіненко О. Висвітлення публічних подій культурної тематики в цифрових медіа // Традиційна культура в умовах глобалізації: свята і святкування : матеріали наук.-практ. конф. з міжнар. участю, 25-26 черв. 2021 р. / Департамент культури і туризму Харків. облдержадмін., Обл. орг.-метод. центр культури і мистецтва ; [редкол.: В. О. ЛАгутіна, О. Г. Бугайченко, Н. М. Роман]. Харків : Друкарня Мадрид, 2021. С. 126-131.
Зіненко О. Популярна культура як об'єкт медіадосліджень та навчальної діяльності [Електронний ресурс] = Popular culture as an object of media research and educational activity // Культура та інформаційне суспільство XXI століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. / М-во освіти і науки України, Ін-т модернізації змісту освіти, М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК, Нац. акад. мистецтв України ; [редкол.: Н. О. Рябуха та ін.]. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 303-306.
38.20. Має досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років:
• 2012 - дотепер — авторка

						та кураторка соціального культурно-освітнього проекту Лабораторія неакадемічної дитячої творчості «Дитяча площАРТка».	
136426	Кислюк Костянтин Володимирович	професор, гарант ОП 034 Культурологія (III рівень (освітньо-науковий)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: історія; французька мова та література, Диплом доктора наук ДД 007882, виданий 16.12.2009, Атестат професора 12ПР 008067, виданий 26.09.2012	26	ОЗК 1.1.2. Історія української культури	Має відповідну освітню (доктор культурології) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом педагогічної діяльності. Відповідає 7 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.1. Має публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection): 1. Кислюк К. В. Особливості ідентичності на авторських YouTube-каналах // Вісн. Маріупольського держ. ун-ту. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. Маріуполь, 2021. Вип. 22. С. 61-72. 2. Кислюк К. В. Трансформація образу «мальовничого українського села» як візуальної репрезентації деяких особливостей національного характеру наприкінці XIX – поч. XXI ст. // Вісн. Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. 2022. № 1. С. 17-23. https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2022.257429 . 3. Кислюк К. В. Українські особливості "жіночого мілітарі" в соціальній мережі Facebook // Питання культурології : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2022. Вип. 39. С. 128-140. 4. Кислюк К. В. Українська культура XVII–XVIII ст. як "вікно можливостей" для модернізаційних процесів // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2022. Вип. 76. С. 23-28. 5. Кислюк К. В., Божко Л. Д. Війна очима військових (на основі фотоконтенту офіційних сторінок піхотних бригад ЗСУ у фейсбуку) // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2022. № 4. С. 8-14. 6. Божко Л. Д., Кислюк К. В. Меморіальний туризм як складова меморіальної культури // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2022. Вип. 78. С. 7-17. 7. Кислюк К. В. Рівень українізації та суспільної актуальності топових акаунтів Youtube, Instagram, TikTok // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2023. Вип. 79. С. 7–18. 38.3. За останні п'ять років має видану монографію: Кислюк К.В. Візуальна культурологія в ситуації після модерну // Сучасна культурологія: постмодернізм у логіці розвитку української гуманістики : кол. монографія / за заг. ред. Ю.

С. Сабадаш. Київ : Вид-во Ліра-К, 2021. С. 72-98 (1,75 д.а).

38.4. Має видані навчально-методичні видання:

1. Програма комплексного іспиту зі світової художньої та української культури: для студентів першого (бакалавр.) рівня ден. та заоч. форми навчання за галуззю знань 02 "Культура і мистецтво" [уклад.: В. М. Шейко, К. В. Кислюк, М. В. Александрова, В. Г. Левіна]. Харків : ХДАК, 2019. 45 с.

2. Програма вступного іспиту в аспірантуру зі спеціальності 034 «Культурологія» / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури / уклад.: Шейко В. М., Гаврюшенко О. А., Тишевська Л. Г., Кислюк К. В. Харків : ХДАК, 2021. 51 с.

3. Кислюк К.В., Босенко Т.В., Шейко В.М., Гаврюшенко О.А., Шолуха Н.Є., Попова П.О. Методичні вказівки до виконання курсових і кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів денної та заочної форм навчання за спеціальністю 034 «Культурологія». Харків : ХДАК, 2022. 18 с.

4. Кислюк К.В., Шейко В.М., Шолуха Н.Є., Попова П.О. Методичні вказівки до виконання випускної кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 034 Культурологія (денна та заочна форми навчання). Харків: ХДАК, 2022. 26 с.

38.7. Є членом спеціалізованої ради Д 64.807.01 ХДАК з правом прийняття до захисту докторських (кандидатських) дисертацій за спеціальностями 26.00.01 – теорія та історія культури та 26.00.04 – українська культура. Член спеціалізованої вченої ради ДФ 64.807.006 Харківської державної академії культури із разового захисту дисертацій у галузі знань 03 – Гуманітарні науки, спеціальність 034 – Культурологія.

38.8. Є членом членом редколегії наукового видання ХДАК «Культура України», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №886 від 02.07.2020 р. як фахове видання з культурології та мистецтвознавства (категорія «Б»). редколегії наукового видання України «Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №735 від 29.06.2021 р. як фахове видання категорії «Б» зі спеціальності «Культурологія». Є офіційним рецензентом «International Journal of Education, Culture and

						<p>Society(IJECS)».</p> <p>38.11. Є позаштатним науковим консультантом Видавничого дому «Кондор» з 2010 р. (Договір про співробітництво з Видавничим домом «Кондор» від 05.03.2021 р.)</p> <p>38.12. Має науково-популярні та наукові публікації з наукової або професійної тематики:</p> <p>1. Кислюк К. В. Особливості репрезентації української ідентичності у візуальному контенті популярних телеграм-каналів // Вісн. Маріуп. держ. ун-ту. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. Маріуполь, 2020. Вип. 19. С. 37-48. 10.34079/2226-2830-2020-10-19-37-48.</p> <p>2. Кислюк К. В. Особливості репрезентації української ідентичності в соціальному медіа «Тік Ток» // Культура України. Сер. Культурологія : зб. наук. пр. / Харк. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2021. Вип. 73. С. 41-47.</p> <p>3. Кислюк К. В. Методи соціокультурної детермінації та соціокультурної каузальності як основа культурологічного підходу // Сучасна культурологія: актуалізація теоретико-практичних вимірів : колект. монографія / заг. ред. Ю. С. Сабадаш ; М-во освіти і науки України, Маріупольського держ. ун-т. Київ : Ліра-К, 2019. С. 8-29.</p> <p>4. Кислюк К. В. Українська культура на шляху до "мережевого суспільства" // Від філософії науки до постмодерних студій культури: кафедра теорії культури і філософії науки в новому тисячолітті : пам'яті проф. І. З. Цехмістра : колект. монографія / за заг. ред. В. А. Сукової, Д. В. Петренка. Харків, 2019. С. 405-418.</p> <p>5. Кислюк К. В. Сучасна українська культура в контексті теорій вторинної модернізації // Новітні дослідження культури і мистецтва: пошуки, проблеми, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 18 трав. 2023 р. / М-во культури та інформ. політики України, Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених. Київ, 2023. С. 235-236.</p>	
264343	Тарасов Володимир Володимирович	Завідувач кафедри, Сумісництво	Аудіовізуального мистецтва	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 1999, спеціальність: 010103 Всесвітня історія, Диплом кандидата наук ДК 051355, виданий 23.04.2009, Атестація доцента 12ДЦ 027356, виданий 20.01.2011	16	ОПК 1.2.10 Дизайн в рекламі	Має відповідну освітню та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 5 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.01 наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України: 1. Мархайчук Н. В., Тарасов В. В. Художні прийоми та виразальні засоби

«чорного кіно»: від неонуару до постнуару // *Культура України* : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури . Харків, 2023. Вип. 79. С. 60-73.

2. Markhaichuk N., Riabukha N., Tarasov V. "Black movies": genre memory of the noir film language in the system of audiovisual transformations (1970s – 2010s) // *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія: Теорія культури і філософія науки* : зб. наук. пр. Харків, 2021. Вип. 63. Р. 57-67. DOI: <https://doi.org/10.26565/10.26565/2306-6687-2021-63>.

3. Markhaichuk N., Tarasov V., Konieva M. Collage as the basis of creative methodology of Sergey Paradzhanov // *Культура України* : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури/ Харків, 2021. Вип. 74. С. 81-89. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.074.13>.

4. Тарасов В. В. Плакат «довгих 1980-х» як візуальне історичне джерело: «художні» та «нехудожні» форми документалізму // *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв* : зб. наук. пр. Харків, 2020. № 3. С. 99-108. DOI 10.33625/visnik2020.03.099

5. Collage of Sergey Paradzhanov: features of the periodization of creativity / Zolotukhina N., Markhaychuk N., Tarasov V., Chadaeva K. // *Традиції та новачі у вищій архітектурно-художній освіті* : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. дизайну і мистецтв. Харків, 2018. Вип. 4. Р. 110-115. <http://doi.org/10.5281/zenodo.1806533>.

38.03 Має опублікований навчальний посібник: *Історія світової культури* : навч. посіб. / А. Корнев, В. Тарасов. Харків : ХДАДМ, 2020. 188 с.

38.10 Брав участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:

- Виконання індивідуального гранту «Hertziana Grants for Art Historians in Ukraine Funded by Getty» від Бібліотека Герціана м. Рим. / *The Artistic Language of an Artwork as a Source of Historical and Cultural Studies*. Початок проекту: березень 2023 р.
- Участь у міжнародному проєкті «У пошуках обличчя міста: практики саморепрезентації багатонаціональних міст України в індустріальну та постіндустріальну добу». Canadian Institute of Ukrainian Studies (CIUS), University of Alberta, Харків, ХНУ імені В. Каразіна, 14–15 травня 2021 р. / рецензент та дискусант дослідницької панелі «Місто символічне»; член авторського колективу наукової монографії.
- Участь у міжнародному проєкті «KALENDARZ POLACY W SZARKOWIE: KAMIENIE MIŁOWE POLSKIEJ SŁUŻBY

						<p>DYPLOMATYCZNEJ / 2021» / у рамках проекту «Харків дипломатичний» Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради (кер.: Ігор Терехов) та Генерального консульства Республіки Польща у м. Харків (кер.: Пьотр Стаханчик) / грудень 2020 р., Харків, Департамент міжнародного співробітництва Харківської міської ради.</p> <p>38.14.Робота у складі журі Міжнародного арт-проекту Фестиваль аудіовізуального мистецтва «Golden Frame» 2023 (Харків, ХДАК)</p> <p>38.19 Член Національної спілки журналістів України (чл.квиток № 22428)</p>	
264644	Дубровський Ігор Михайлович	доцент, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут фізичної культури, рік закінчення: 1992, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Інститут країн Азії та Африки МДУ ім. М. Ломоносова, рік закінчення: 1995, спеціальність: , Диплом доктора філософії ДК 014127, виданий 09.03.2005, Диплом кандидата наук ДК 014127, виданий 10.04.2002, Атестація доцента 02ДЦ 014827, виданий 16.06.2005</p>	31	ОПК 1.2.8 Соціологія масової комунікації	<p>Має відповідну освітню (кандидат соціологічних наук) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи.</p> <p>Відповідає 2 пунктам з 20 згідно п.38. Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>12) наявні апробаційні публікації з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p> <p>1. Дубровський І. М. Миротворча діяльність в Україні. Поміж концепціями // Українське суспільство в умовах війни: виклики сьогодення та перспективи миротворення: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Маріуполь, 15 черв. 2018 року) / М-во освіти і науки України [та ін.]. Маріуполь, 2018. С. 41 – 46.</p> <p>2. Дубровський І. Формула (Соціальних) Змін // Сайт Майдан. 2018. 4 січ. URL: https://maidan.org.ua/2018/01/formula-sotsialnyh-zmin/</p> <p>3. Дубровський І. Що таке соціальне посередництво // Сайт Майдан. 2020. 27 квіт. URL: https://maidan.org.ua/2020/04/shcho-take-sotsial-ne-poserednytstvo/</p> <p>4. Дубровський І. Знайти у цьому свинстві шматок сала // Сайт Майдан. 2022. 23 лют. URL: https://maidan.org.ua/2022/02/pnayty-u-tsomu-svynstvi-shmatok-sala/</p> <p>5. Дубровський І. Страшно але не боюсь // Сайт Майдан. 2022. 5 трав. URL: https://maidan.org.ua/2022/05/strashno-ale-ne-boius/</p> <p>6. Дубровський І. Культура безпеки міста або проектування громад // Сайт Майдан. 2022. 18 серп. URL: https://maidan.org.ua/2022/08/kultura-bezpeky-mista-abo-proektuvannia-hromad-stiykykh-do-kryzovykh-sytuatsiy/</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p> <p>1. Член громадської організації «Інформаційний Центр</p>

						Майдан Моніторинг» 2. Член експертної ради «Центр соціальної безпеки та регіональних ініціатив» 3. Тренер «Харківської Школи Медіації»1.	
9214	Лисенкова Владлена Віталіївна	доцент, гарант ОП 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво (доктор мистецтва, третій (освітньо-творчий) рівень), Основне місце роботи	Аудіовізуального мистецтва	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1994, спеціальність: філософія, Диплом доктора наук ДД 003347, виданий 16.05.2014, Атестація доцента ДЦ 009279, виданий 21.10.2004	26	ОЗК 1.1.4.Філософія	Має відповідну освіту (доктор філософських наук)та досвід науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно п.38Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.04. Має видані методичні вказівки: 1. Філософія: методичні вказівки до опрацювання лекційного курсу для здобувачів денної форми навчання спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво. Харків: ХДАК, 2023. 42 с. 2. Філософія: методичні вказівки до опрацювання лекційного курсу для здобувачів денної форми навчання спеціальності 025 Музичне мистецтво. Харків: ХДАК, 2023. 45 с. 3. Філософія: методичні вказівки до опрацювання лекційного курсу для здобувачів денної форми навчання спеціальності 026 Сценічне мистецтво. Харків: ХДАК, 2023. 40 с. 38.07. Брала участь в атестації наукових працівників двічі як офіційний опонент та 1 раз як член постійної спеціалізованої вченої ради: 38.12. Має 6 апробаційних публікацій 1. Лисенкова В.В. Ідентичність як фактор формування способу життя особистості. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф., 22-23 листопада 2023 р. У 2 ч. Ч.1 / Під ред. доц. Н. Рябухи та ін. Харків: ХДАК, 2023. С. 53 – 54. 2. Лисенкова В.В. Використання філософської складової у стратегіях сучасної освіти. The 24th International scientific and practical conference «Information and innovative technologies in education in modern conditions» (June 20-23, 2023). Varna, Bulgaria. International Science Group. 2023. P. 272 – 276. 3. Лисенкова В.В. Гуманістичний вимір проблеми війни і миру. Культура та інформаційне суспільство XXI століття: матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції молодих учених (20-21 квітня 2023 р.). У 2 ч. Ч 1 / За ред. Н.Рябухи та ін. Харків: ХДАК, 2023. С.232 – 233. 4. Лисенкова В.В. До питання змін способу життя в суспільних умовах. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (17-18 листопада 2022 р.) / Під ред. доц. Н. Рябухи та ін. Харків: ХДАК, 2022. С. 39 – 40. 5. Лисенкова В.В.

						<p>Особливості трансформацій способу життя в періоди суспільних криз. Культура та інформаційне суспільство XXI століття: матеріали всеукраїнській науково-теоретичній конференції молодих учених (19-20 травня 2022 р.) / За ред. проф. Шейка та ін. Харків: ХДАК, 2022. С.53.</p> <p>6. Лисенкова В.В. Філософський спосіб життя і філософські школи. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (18-19 листопада 2021 р.) / Під ред. проф. В.М. Шейка та ін. – Харків: ХДАК, 2021. – С. 37 – 38.</p> <p>38.19. Є членом громадської організації «Університет лідерства та інновацій», сертифікат № АА1175 про членство у громадській організації «Університет лідерства та інновацій» (за напрямом діяльності, що відповідає спеціальності 033 Філософія) від 30.05.2023.</p>
367958	Конєва Марина Василівна	Викладач, Основне місце роботи	Аудіовізуального мистецтва	<p>Диплом спеціаліста, Харківська державна академія дизайну і мистецтв, рік закінчення: 2007, спеціальність: 020208</p> <p>Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво</p>	3	<p>ОЗК 1.1.5. Історія образотворчого мистецтва</p> <p>Має відповідну освіту та досвід науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 показникам з 20:</p> <p>38.12 Найвни апробаційні публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конєва М.В. Український дарунок Центру Помпіду [Текст] / Марина Конєва // Образотворче мистецтво. — 2023. — № 3/4. — С. 60-63. 2. Конєва М. Вплив фестивалю “NonStopMedia” на популяризацію медіаарту в молодіжному артсередовищі Харкова на початку 2000-х років. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (22–23 лист. 2023). Харківю ; ХДАК, 2023. С. 42-43 3. Конєва М. Переосмислення українського традиційного орнаменту в серії цифрової графіки «ARTNUO» Белли Логачової. Традиційна культура в умовах глобалізації: нові вектори розвитку. Матеріали науково-практичної конференції (29–30 червня 2023 року). Харків: Видавець: О. А. Мірошніченко, 2023. С. 157-158 file:///C:/Users/671847/Downloads/Telegram%20Desktop/Traditional%20culture%20Global.pdf 4. Конєва М. Роль куратора сучасного мистецтва в культурному супротиві в умовах війни (на прикладі проєкту «Грані свободи»). Культура та інформаційне суспільство XXI століття: матеріали міжнародної науково-теоретичній конференції молодих учених (20-21 квітня 2023 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2023. С. 125-126 5. Конєва М. Народні традиції у творчості Віктора Ігуменцева. Традиційна культура в умовах глобалізації: свята і святкування. Матеріали

						<p>Науково-практичний конференції з міжнародною участю (25-26 червня 2021 року). Харків: Друкарня Мадрид, 2021. С 138-142</p> <p>38.14. Є членом журі «Золотий кадр», 2021</p> <p>38.19 з 2019 є співзасновницею ГО “Модна ініціатива” надала статут та виписку з ЄДРЮБ (10000001710717) від 25 листопада 2016 р. 3359/5</p> <p>38.20 Має досвід практичної роботи за спеціальністю не менше 5 років:</p> <p>2009 – 2018 заступниця директора КЗК «Харківська художня галерея ім. С. І. Васильківського»</p> <p>2020-по сьогодні – кураторка, менеджеркаприватної колекції художніх творів Грінювих (у цьому посиланні прописана ця інформація https://artarea.ua/events/art-vechory-v-mystetskomu-prostorii-artarea/)</p>
433836	Жигайло Марина Олександрівна	викладач, Сумісництво	Культурології та Соціальних комунікацій	<p>Диплом бакалавра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 050898, виданий 05.03.2019</p>	4	<p>ОЗК 1.1.6 Історія світової культури</p> <p>Має відповідну освітню (кандидат культурології) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 5 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.01. Має наукові публікації у фахових виданнях :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Академічна доброчесність як фактор формування професійної самосвідомості здобувачів вищої освіти гуманітарних та культурно-мистецьких галузей знань // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. № 2. Київ : ІДЕЯ ПРИНТ, 2020. С.52-57. 2.Проблема адаптивності вуличного мистецтва в соціокультурному просторі міста (український контекст) // Культура України : зб. наук. пр. / за заг. ред. В. Шейка. Харків : ХДАК, 2021. Вип. 74. С. 12-16. 3.Специфіка тілесних ідентифікаційних практик у соціальних мережах: вітчизняний вимір // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2022. № 2. С.48-52. 4.Зарубіжний досвід комерціалізації графіті: від заперечення – до співпраці. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. 2022. № 3. С. 29–34. 5. Інтеграція вуличного мистецтва в культурно-мистецьку та соціально-економічну сфери: зарубіжний контекст // Культура України: зб. наук. пр. / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури; за заг. ред. В.Шейка. Харків : ХДАК, 2023. С. 43-48. <p>38.03. Опублікувала навчальний посібник:</p>

Історико-культурна мапа України : навч. посіб. для слухачів підгот. від-ня для інозем. громадян. – Харків : ХДАК, 2022. – 144 с.
38.04. Опублікувала навчально-методичні матеріали:

- Стріт-арт як культурний феномен: програма та навчально-методичні матеріали з навчальної дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. культурології; [уклад. М. О. Жигайло]. – Харків : ХДАК, 2023. – 25 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2199>
- Територіальний брендинг: міста: прогр. та навч.-метод. матеріали з навчальної дисципліни для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти, спец. 034 Культурологія, 061 Журналістика / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології та соц. комунікацій, Каф. культурології та медіакомунікацій; розроб. М. О. Жигайло. Харків : ХДАК, 2023. 28 с
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2571>
- Масова культура у світовому культурному просторі : прогр. та навч.-метод. матеріали з навчальної дисципліни для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищ. освіти, спец. 028 Менеджмент соціокультурної діяльності, 034 Культурологія / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології та соц. комунікацій, Каф. культурології та медіакомунікацій; розроб. М. О. Жигайло. Харків : ХДАК, 2023. 31 с.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2570>

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Інформаційно-культурний фронт: вуличне мистецтво під час російсько-української війни // Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во культ. України та інформ. політики; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. (Київ, 10 листопада 2022 р.). Київ : НАКККІМ, 2022. С. 261-262.
2. Перспективи цифровізації вітчизняних музейних та туристичних індустрій // Новітні дослідження культури і мистецтва: пошуки,

						<p>проблеми, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во культ. України та інформ. політики; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец.; Наук. тов. студ., асп., доктор. і молод. вч. (Київ, 18 травня 2023 р.). Київ : НАКККіМ, 2023. С. 45-46.</p> <p>3. Kharkiv Scientific School of Cultural Studies: History and Perspective Research Areas⁷ (on the occasion of the 95th anniversary of the Kharkiv State Academy of Culture) // Azərbaycan sanatşünaslığı Şarq-Qarb dialoqu kontekstində (Bakı şəhəri, 17 noyabr 2023-cü il): (Azərbaycan Dövlət Madaniyyət və İncəsənət Universitetinin 100 illik yubileyinə həsr olunur): (beynəlxalq elmi - praktiki konfransın materialları) (məqalələr toplusu)) red. Heyati: S.Namazova, Ü.Rzayeva, S.Mammadova, S.Abbasova; Azərbaycan Dövlət Madaniyyət və İncəsənət Universiteti Bakı: ADMİU, 2023.Sah. 69-71. (співавторство Alexandrova M., Derevianko I.);</p> <p>4. Роль символічної мови у формуванні контенту соціальних мереж // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф., 22–23 листопада 2023 р. У 2 ч. Ч. 1 / під ред. доц. Н. Рябухи та ін. Харків : ХДАК, 2023. С. 30-31.</p> <p>5. Діяльність національних культурних центрів як провідний напрям міжкультурної взаємодії // Focus areas of culture and art in Ukraine and the Republic of Poland. Polonia University in Częstochowa. International scientific conference (December 6–7, 2023. Częstochowa, the Republic of Poland). Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2023. P. 14-17. (співавторство Білик О.М., Борисова А.О.).</p> <p>38.19. Член «Спільки етнологів і фольклористів міста Харкова». Посвідчення № 12 від 07.09.2020 р.</p>	
136426	Кислюк Костянтин Володимирович	професор, гарант ОП 034 Культурологія (III рівень (освітньо-науковий)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: історія; французька мова та література, Диплом доктора наук ДД 007882, виданий 16.12.2009, Аттестат професора 12ПР 008067, виданий 26.09.2012	26	ОЗК 1.1.7 Теорія культури	<p>Має відповідну освітню (доктор культурології) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом педагогічної діяльності. Відповідає 7 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.1. Має публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection):</p> <p>1. Кислюк К. В. Особливості репрезентації української ідентичності на авторських YouTube-каналах // Вісн. Маріупольського держ. ун-ту. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. Маріуполь, 2021. Вип. 22. С. 61-72.</p> <p>2. Кислюк К. В. Трансформація образу</p>

«мальовничого українського села» як візуальної репрезентації деяких особливостей національного характеру наприкінці XIX – поч. XXI ст. // Вісн. Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. 2022. № 1. С. 17-23. <https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2022.257429>.

3. Кислюк К. В. Українські особливості "жіночого мілітарі" в соціальній мережі Facebook // Питання культурології : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2022. Вип. 39. С. 128-140.

4. Кислюк К. В. Українська культура XVII–XVIII ст. як "вікно можливостей" для модернізаційних процесів // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2022. Вип. 76. С. 23-28.

5. Кислюк К. В., Божко Л. Д. Війна очима військових (на основі фотоконтенту офіційних сторінок піхотних бригад ЗСУ у фейсбуку) // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2022. № 4. С. 8-14.

6. Божко Л. Д., Кислюк К. В. Меморіальний туризм як складова меморіальної культури // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2022. Вип. 78. С. 7-17.

7. Кислюк К. В. Рівень українізації та суспільної актуальності топових акаунтів Youtube, Instagram, TikTok // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2023. Вип. 79. С. 7–18.

38.3. За останні п'ять років має видану монографію: Кислюк К.В. Візуальна культурологія в ситуації після модерну // Сучасна культурологія: постмодернізм у логіці розвитку української гуманістики : кол. монографія / за заг. ред. Ю. С. Сабадаш. Київ : Вид-во Ліра-К, 2021. С. 72-98 (1,75 д.а).

38.4. Має видані навчально-методичні видання:

5. Програма комплексного іспиту зі світової художньої та української культури: для студентів першого (бакалавр.) рівня ден. та заоч. форми навчання за галуззю знань 02 "Культура і мистецтво" [уклад.: В. М. Шейко, К. В. Кислюк, М. В. Александрова, В. Г. Левіна]. Харків : ХДАК, 2019. 45 с.

6. Програма вступного іспиту в аспірантуру зі спеціальності 034 «Культурологія» / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури / уклад.: Шейко В. М., Гаврюшенко О. А., Тишевська Л. Г., Кислюк К. В. Харків : ХДАК, 2021. 51 с.

7. Кислюк К.В., Босенко Т.В., Шейко В.М., Гаврюшенко О.А., Шолуха Н.С., Попова П.О. Методичні вказівки до виконання курсових і кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів денної та

заочної форм навчання за спеціальністю 034 «Культурологія». Харків : ХДАК, 2022. 18 с.

8. Кислюк К.В., Шейко В.М., Шолуха Н.Є., Попова П.О. Методичні вказівки до виконання випускної кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 034 Культурологія (денна та заочна форми навчання). Харків: ХДАК, 2022. 26 с.

38.7. Є членом спеціалізованої ради Д 64.807.01 ХДАК з правом прийняття до захисту докторських (кандидатських) дисертацій за спеціальностями 26.00.01 – теорія та історія культури та 26.00.04 – українська культура. Член спеціалізованої вченої ради ДФ 64.807.006 Харківської державної академії культури із разового захисту дисертацій у галузі знань 03 – Гуманітарні науки, спеціальність 034 – Культурологія.

38.8. Є членом членом редколегії наукового видання ХДАК «Культура України», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №886 від 02.07.2020 р. як фахове видання з культурології та мистецтвознавства (категорія «Б»). редколегії наукового видання України «Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №735 від 29.06.2021 р. як фахове видання категорії «Б» зі спеціальності «Культурологія».

Є офіційним рецензентом «International Journal of Education, Culture and Society(IJECS)».

38.11. Є позаштатним науковим консультантом Видавничого дому «Кондор» з 2010 р. (Договір про співробітництво з Видавничим домом «Кондор» від 05.03.2021 р.)

38.12. Має науково-популярні та наукові публікації з наукової або професійної тематики

1. Кислюк К. В. Особливості репрезентацій української ідентичності у візуальному контенті популярних телеграм-каналів // Вісн. Маріуп. держ. ун-ту. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. Маріуполь, 2020. Вип. 19. С. 37-48. 10.34079/2226-2830-2020-10-19-37-48.

2. Кислюк К. В. Особливості репрезентації української ідентичності в соціальному медіа «Тік Ток» // Культура України. Сер. Культурологія : зб. наук. пр. / Харк. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2021. Вип. 73. С. 41–47.

3. Кислюк К. В. Методи соціокультурної детермінації та соціокультурної каузальності як основа

						<p>культурологічного підходу // Сучасна культурологія: актуалізація теоретико-практичних вимірів : колект. монографія / заг. ред. Ю. С. Сабадаш ; М-во освіти і науки України, Маріупольського держ. ун-т. Київ : Ліра-К, 2019. С. 8-29.</p> <p>4. Кислюк К. В. Українська культура на шляху до "мережевого суспільства" // Від філософії науки до постмодерних студій культури: кафедра теорії культури і філософії науки в новому тисячолітті : пам'яті проф. І. З. Цехмістра : колект. монографія / за заг. ред. В. А. Суковатої, Д. В. Петренка. Харків, 2019. С. 405-418.</p> <p>5. Кислюк К. В. Сучасна українська культура в контексті теорій вторинної модернізації // Новітні дослідження культури і мистецтва: пошуки, проблеми, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 18 трав. 2023 р. / М-во культури та інформ. політики України, Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених. Київ, 2023. С. 235-236.</p>	
123703	Віденєєв Ігор Олександрович	доцент, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський медичний інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: педіатрія, Диплом кандидата наук ДК 001793, виданий 11.11.1998, Аттестат доцента 02ДЦ 013627, виданий 19.10.2006	26	ОЗК 1.1.8. Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	<p>Має відповідну освітню (кандидат психологічних наук) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 5 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.1 Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection</p> <p>1. Большакова А. М., Віденєєв І. О. Особливості рівня адекватності самосвідомості в підлітків у діапазоні психологічної норми – акцентуації = Feature of self-awareness level in adolescents within the range of psychological norm and accentuation // Габітус. 2023. Вип. 52. С. 109-113.</p> <p>2. Большакова А. М., Віденєєв І. О. Особливості психокорекції особистісних і поведінкових патологічних форм девіантної поведінки підлітків = Features of psychocorrection for nonpathological personal and behavioral deviant forms in adolescents // Вчені зап. Таврійського нац. ун-ту ім. В. І. Вернадського. Серія: Психологія. 2023. Т. 34(73), № 4. С. 55-59.</p> <p>3. Большакова А. М., Віденєєв І. О. Особливості самоактуалізації та професійного вигорання у педагогів // Габітус. 2022. Вип. 42. С. 27-31.</p>

4. Большакова А. М., Віденєєв І. О. Особливості психосоматичної симптоматики студентів-психологів як передумова професійної деформації // Вчені зап. Таврійського нац. ун-ту ім. В. І. Вернадського. Серія: Психологія. 2022. Т. 33(72), № 5. С. 26-31.

5. Bolshakova A., Perevozna T., Videnieiev I. On the question of the place of health value in the system of value orientations of an individual research // Вісн. Харків. нац. ун-ту імені В. Н. Каразіна. Серія Психологія : [зб. наук. пр.]. Харків, 2021. Вип. 71. Р. 7-14.

6. Віденєєв І. О., Большакова А. М., Перевозна Т. О. Стаж професійної діяльності як детермінанта змін індивідуально-психологічних особливостей особистості правоохоронця // Вісн. Львів. ун-ту. Серія психологічні науки : [зб. наук. пр.]. Львів. 2021. Вип. 10. С. 25-31.
<https://doi.org/10.30970/PS.2021.10.4>

7. Віденєєв І. О. Психологічні особливості насильницьких сімейних конфліктів у відображенні вітчизняних медіа // Габітус. 2020. Вип. 16. С. 217-221.
<https://10.32843/2663-5208.2020.16.35.8>

8. Віденєєв І. О., Перевозна Т. О., Радько О. В. Емоційне вигорання як фактор посттравматичних стресових розладів у працівників поліції // Габітус. 2020. Вип. 12, т. 1. С. 136-139.
<https://doi.org/10.32843/2663-5208.2020.12-1.1.23>

9. Большакова А. М., Перевозна Т. О., Віденєєв І. О. Місце матеріального добробуту в системі оцінювання дійсності у осіб зі специфічними розладами особистості // Габітус. 2020. Вип. 14. С. 158-163.

10. Інтимно-особистісна сфера в системі життєвих цінностей аномальної особистості-правопорушника / Анастасія Миколаївна Большакова, Тетяна Олексіївна Перевозна, Ігор Олександрович Віденєєв, Олена Миколаївна Харцій // Право і безпека. 2019. № 2. С. 94-100.

11. Харцій О. М., Віденєєв І. О., Перевозна Т. О. Взаємозв'язок творчих здібностей з ефективністю управління // Теорія і практика сучасної психології. 2019. № 1, т. 2. С. 178-181.

38.3. Igor Videnieiev. Specific features of deformation of moral and ethical consciousness in the structure of deviant behavior of juvenile offenders. /Igor Videnieiev //Information and Innovation Technologies in the Life of Society. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. Katowice School of Technology Monograph 28. -

Видання: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019.

38.7 Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад

1. Гончарова Г. О.: «Особливості розвитку ставлень майбутніх працівників підрозділів превентивної діяльності Національної поліції України до соціально-професійного оточення», 19.00.06 – юридична психологія К 64.700.04. 2018 р.

2. Приймаченко О.М. «Особливості емоційного інтелекту неповнолітніх засуджених чоловічої статі» 19.00.06 – юридична психологія Д 64.700.04 .2020 р

38.12. Наявні апробаційні праці. Віденєєв І. О. Індивідуально-психологічні особливості особистості як чинник професійної адаптації працівників правоохоронних органів // Особистість, суспільство, закон : тези доп. учасників міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. пам'яті проф. С. П. Бочарової (25 квіт. 2019 р., м. Харків, Україна) / М-во внутр. справ. України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків, 2019. С. 235-237.

1. Віденєєв І. О. Емоційне вигорання як детермінанта посттравматичних стресових розладів у працівників правоохоронних органів // Соціально-психологічне забезпечення діяльності сил безпеки та оборони України : тези доп. Всеукр. наук.-практ. конф. (Харків, 17 квіт. 2020 р.) / Нац. акад. Нац. гвардії України, Каф. психології та педагогіки гуманітар. ф-ту. Харків, 2020. С. 156-159.

2. Віденєєв І. О., Кріцина Є. О., Шарішева С. Ю. Вплив індивідуально-психологічних особливостей на професійне вигорання працівників органів внутрішніх справ // Особистість, суспільство, закон: тези доп. учасників міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. пам'яті проф. С. П. Бочарової (25 квіт. 2019 р., м. Харків, Україна) / Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків, 2020. С. 196-199.

3. Віденєєв І. О., Акчурич А. Є., Басалкевич М. Л. Деформація морально-етичної самосвідомості при виникненні та розвитку девіантної поведінки неповнолітніх правопорушників // Психологічні та педагогічні проблеми професійної освіти та патріотичного виховання персоналу системи МВС України матеріали : наук.-практ. конф. (м. Харків 8 квіт. 2016 р.) / МВС України, Харків. ун-т внутр. справ. Харків, 2020. С. 293-296.

4. Віденєєв І. О. Проблема

						<p>сімейного насильства у відображенні вітчизняних медіа // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (26-27 листоп. 2020 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2020. С. 128-130.</p> <p>5. Віденєєв І. Професійна деформація особистості психолога // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (18-19 листоп. 2021 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2021. С. 105-106.</p> <p>6. Віденєєв І. О. Індивідуально-психологічні особливості особистості працівників органів внутрішніх справ як фактор психологічного здоров'я правоохоронця // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 19-20 трав. 2022 р. / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2022. С. 32-33.</p> <p>7. Віденєєв І. Зміни особистісних особливостей правоохоронця під впливом професійної діяльності = Changes in the personal characteristics of a law enforcement officer under the influence of professional activity // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 19-20 трав. 2022 р. / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2022. С. 129-130.</p> <p>8. Віденєєв І. Психосоматичні симптоми в структурі професійної деформації практичного психолога = Psychosomatic symptoms in the structure of professional deformation of a psychologist practitioner // Культура та інформаційне суспільство XXI століття: матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. У 2 ч / Ін-т модернізації змісту освіти, Харків. держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2023. Ч. 1. С. 138-139.</p> <p>38.19. Є членом Асоціації професійних психологів м. Харкова - 138/2019 від 05.2019 р. Асоціації міжнародного освітнього та наукового співробітництва</p>	
264544	Шандра Ірина Олександрівна	професор, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Луганський національний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Луганський національний педагогічний	12	ОЗК 1.1.1. Історія України: цивілізаційний вимір	Має відповідну освітню та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом педагогічної діяльності. Відповідає 5 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.01. Має 7 публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку

університет імені
Тараса Шевченка,
рік закінчення:
2004,
спеціальність:
030301 Історія,
Диплом доктора
наук ДД 006283,
виданий
28.02.2017,
Диплом кандидата
наук ДК 043622,
виданий
13.12.2007, Агестат
доцента 12ДЦ
033808, виданий
25.01.2013

фахових видань України та
6 у Web of Science Core
Collection:
1. Шандра, І. Музей зразків
– мініатюрне
представництво
експортерів у столиці
Російської імперії на
початку ХХ ст. // Проблеми
гуманітарних наук. Серія:
Історія : зб. наук. пр.
Дрогобиц. держ. пед. ун-ту
ім. Івана Франка. Дрогобич,
2020. Вип. 5/47. С. 167-177.
2. Шандра, І. Школа
гірничих десятичників імені
В. О. Вагнера як приклад
успішно реалізованої
освітньої ініціативи //
Історичні і політологічні
дослідження. 2019. № 2. С.
39-48.
3. Шандра, І. О. Х. А.
Барановський - провідний
діяч українського
кооперативного руху //
Вісн. Харків. нац. ун-ту ім.
В. Н. Каразіна. Серія:
Історія України,
Українознавство: історичні
та філософські науки.
Харків, 2019. Вип. 29. С.
107-112.
4. Шандра І. О. Торгово-
промислові музеї як засіб
збільшення товарообігу:
світовий та вітчизняний
досвід (кінець ХІХ –
початок ХХ ст.) // Вісник
Харківського національного
університету імені В. Н.
Каразіна. Серія: Історія».
Харків, 2020. Вип. 58. С.
104–123. DOI:
10.26565/2220-7929-2020-
58-07.
5. Шандра І. О. Заснування
Харківського медико-
механічного інституту на
початку ХХ ст. // Вісник
Харківського національного
університету імені В. Н.
Каразіна. Серія: Історія
України. Українознавство:
історичні та філософські
науки. Харків, 2020. Вип.
31. С. 101–108. DOI:
10.26565/2227-6505-2020-
31-09.
6. Шандра І. Заходи
боротьби з холерною
епідемією на промислових
підприємствах українських
земель (90-і рр. ХІХ ст.) //
Проблеми гуманітарних
наук: збірник наукових
праць Дрогобицького
державного педагогічного
університету імені Івана
Франка. Серія Історія,
Дрогобич, 2021. № 6/48. С.
130–140. doi:
<https://doi.org/10.24919/2312-2595.6/48.228475>.
7. Шандра І.
Адміністрування експорту
українського вугілля до
Османської імперії (кінець
ХІХ – початок ХХ ст.) //
Міжнародні зв'язки
України: наукові пошуки і
знахідки. Київ: Ін-т історії
України НАН України,
2022. Вип. 31. С. 112–129.
Web of Science Core
Collection
1. Шандра І. Торгово-
промислова статистика
представницьких
організацій підприємств
українських губерній (друга
половина ХІХ – початок ХХ
ст.) // Український
історичний журнал. 2020.
№ 3. С. 134–144. DOI:
<https://doi.org/10.15407/uhj2020.03.134>.
<https://www.webofscience.co>

m/wos/woscc/full-record/WOS:000561172800010.

2. Шандра І. О. Представництво інтересів аграрного капіталу в Російській імперії (друга половина XIX – початок XX ст.) // Сторінки історії : зб. наук. пр. / Нац. техн. ун-т України «Київськ. політехн. ін-т ім. І. Сікорського». Київ, 2020. Вип. 51. –С. 73–91. DOI: 10.20535/2307-5244.51.2020.220177. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000712308400005>.

3. Шандра І. Про що промовляє статистичне джерело? // Емінак. 2020. № 2. С. 259-263. – Рец. на кн.: Військово-топографічні описи України XIX ст.: (методика створення, джерельна база, інформаційні можливості) / Петрова І. В. Вінниця : ФОРМ Вид-во ФОП Кушнір Ю. В., 2019. 572 с. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000904718900025>.

4. Shandra I., Temirova N., Birova O. Entrepreneurship Culture: Export Technologies, Strategies and Promoting Ukrainian Goods to the Market of the Ottoman Empire (Late 19th–Early 20th Centuries) // Journal of History Culture and Art Research, 9(4), 184-194. DOI:<https://doi.org/10.7596/taksad.v9i4.2902>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000612885800015>.

5. Отземко В. О., Темірова Н. Р., Шандра І. О. Соціально-економічні трансформації в Україні на межі XIX–XX ст. за мемуарами представників економічної еліти // Сторінки історії : зб. наук. пр. / Нац. техн. ун-т України «Київськ. політехн. ін-т ім. І. Сікорського». – Київ, 2022. – Вип. 54. – С. 53–66. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000979819700004>.

6. Shandra I. Book as reconstruction of author's life: "Technical French-Russian Dictionary" by Apollon Mevius (to 200th anniversary of author's birth) [Електронний ресурс] = Книга як відтворення життя автора: "Технический французско-русский словарь" А. Ф. Мевіуса (до 200-річчя від дня народження автора) // Rukopysna ta knyzhkova spadshchyna Ukrainy-Manuscript and book heritage of Ukraine. 2023. Iss. 30. Pp. 41-58. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001059130700001>

38.7. Брала участь в атестації з докторантів як офіційний опонент:
1. Стоберська Н. А. «Польське землеволодіння в українських губерніях: українська та російська історіографія», поданої на

здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 032 – Історія та археологія (Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького, 23.06.2021).

2. Куліков В. О.
«Підприємства й суспільство в заводських і шахтарських поселеннях Донбасу та Придніпров'я в 1870–1917 рр.», поданої на здобуття наукового ступеня доктора історичних наук за спеціальністю 07.00.01 – Історія України (Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, 22.12.2021 р.)

3. Ховтура А. С.
«Становлення та модернізація соціальної інфраструктури губернських міст Лівобережної України (кінець XVIII – початок XX ст.)», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 032 – Історія та археологія (Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, 28.12.2021 р.)

38.8. Є членом редакційної колегії «Modern Studies in German History», (науковий журнал, Дніпровський національний університет, Центр українсько-німецьких історичних досліджень, Дніпро, Україна)

38.12 Має апробаційні публікації з наукової тематики:

1. Шандра І. О. Інженер-новатор А. Ф. Мевіус (до 200-річчя з дня народження) // Історія, культура, пам'ять у науковому вимірі: стан, перспективи : матеріали II всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, 21 травня 2021 р. Київ : Арт Економі, 2021. С. 20–24.

2. Шандра І. О. Соціальні ініціативи представницьких організацій підприємців Харківщини в умовах Першої світової війни // Тези доповідей до XXV Міжнародної наукової конференції «Слобожанські читання». Харків : Друкарня Мадрид, 2021. С. 114–116.

3. Шандра І. Транспортні проекти на українських землях у першій чверті XX ст. // Ольвійський форум–2021: стратегії країн Причорноморського регіону в геополітичному просторі : програма та тези Міжнар. наук. конф. «Українсько-польські відносини: до 100-річчя підписання Ризького договору», 10 черв. 2021 р. Миколаїв, 2021. С. 72–74.

4. Шандра І. О. Сільськогосподарські товариства українських губерній: стратегії представництва (друга половина XIX – початок XX ст.) // Аграрна галузь сучасної України: проблеми та перспективи розвитку : зб. матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конф., 14 трав. 2021 р. / Луган. нац. аграр. ун-т. Слов'янськ, 2021. С. 436–441.

						<p>5. Шандра І. Свято-Миколаївські храми в Кам'янському: історія будівництва // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Православ'я в Україні: виклики часу й історичні традиції» (до 100-річчя від дня народження Високопреосвященнішого митрополита Харківського і Богодухівського Никодима (Руснака) (1921–2011 рр.)), 13 квітня 2021 р., м. Харків. Харків : ХДС, 2021. С. 360–363.</p> <p>6. Шандра І. Балто-Чорноморське сполучення: неординарний проект кінця XIX – початку XX ст. // Ольвійський форум 2022 : стратегії країн Причорноморського регіону в геополітичному просторі : XVI міжнар. наук. конф. 21 червня 2022 р., м. Миколаїв - Познань : Міжнар. наук. конф. «Балто-Чорноморський союз : історія та виклики» / Чорном. нац. ун-т ім. Петра Могили. Миколаїв : Вид во ЧНУ ім. Петра Могили, 2022. С. 11–13.</p> <p>7. Шандра І. Секрети успіху польських підприємців на українських землях (друга половина XIX – початок XX ст.) // Трансформації історичної пам'яті: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. Н. Темірової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2022. С. 31–33.</p> <p>38.19. Є членом Громадської організації «Українське товариство охорони пам'яток історії та культури» Харківський міський центр</p>	
136426	Кислюк Костянтин Володимирович	професор, гарант ОП 034 Культурологія (III рівень (освітньо-науковий)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет, рік закінчення: 1995, спеціальність: історія; французька мова та література, Диплом доктора наук ДД 007882, виданий 16.12.2009, Атестат професора 12ПР 008067, виданий 26.09.2012	26	ОЗК 1.1.10 Медіакультура	<p>Має відповідну освітню (доктор культурології) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом педагогічної діяльності. Відповідає 7 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.1. Має публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection):</p> <p>1. Кислюк К. В. Особливості репрезентації української ідентичності на авторських YouTube-каналах // Вісн. Маріупольського держ. ун-ту. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. Маріуполь, 2021. Вип. 22. С. 61-72.</p> <p>2. Кислюк К. В. Трансформація образу «мальовничого українського села» як візуальної репрезентації деяких особливостей національного характеру наприкінці XIX – поч. XXI ст. // Вісн. Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. 2022. № 1. С. 17-23. https://doi.org/10.32461/2226-3209.1.2022.257429.</p> <p>3. Кислюк К. В. Українські особливості "жіночого</p>

мілітарі" в соціальній мережі Facebook // Питання культурології : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2022. Вип. 39. С. 128-140.

4. Кислюк К. В. Українська культура XVII–XVIII ст. як "вікно можливостей" для модернізаційних процесів // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2022. Вип. 76. С. 23-28.

5. Кислюк К. В., Божко Л. Д. Війна очима військових (на основі фотоконтенту офіційних сторінок піхотних бригад ЗСУ у фейсбуку) // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2022. № 4. С. 8-14.

6. Божко Л. Д., Кислюк К. В. Меморіальний туризм як складова меморіальної культури // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2022. Вип. 78. С. 7-17.

7. Кислюк К. В. Рівень українізації та суспільної актуальності топових акаунтів Youtube, Instagram, TikTok // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2023. Вип. 79. С. 7–18.

38.3. За останні п'ять років має видану монографію: Кислюк К.В. Візуальна культурологія в ситуації після модерну // Сучасна культурологія: постмодернізм у логіці розвитку української гуманістики : кол. монографія / за заг. ред. Ю. С. Сабадаш. Київ : Вид-во Ліра-К, 2021. С. 72-98 (1,75 д.а).

38.4. Має видані навчально-методичні видання:

9. Програма комплексного іспиту зі світової художньої та української культури: для студентів першого (бакалавр.) рівня ден. та заоч. форми навчання за галуззю знань 02 "Культура і мистецтво" [уклад.: В. М. Шейко, К. В. Кислюк, М. В. Александрова, В. Г. Левіна]. Харків : ХДАК, 2019. 45 с.

10. Програма вступного іспиту в аспірантуру зі спеціальності 034 «Культурологія» / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури / уклад.: Шейко В. М., Гаврюшенко О. А., Тишевська Л. Г., Кислюк К. В. Харків : ХДАК, 2021. 51 с.

11. Кислюк К.В., Босенко Т.В., Шейко В.М., Гаврюшенко О.А., Шолуха Н.Є., Попова П.О. Методичні вказівки до виконання курсових і кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів денної та заочної форм навчання за спеціальністю 034 «Культурологія». Харків : ХДАК, 2022. 18 с.

12. Кислюк К.В., Шейко В.М., Шолуха Н.Є., Попова П.О. Методичні вказівки до виконання випускної кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 034 Культурологія (денна та заочна форми

навчання). Харків: ХДАК, 2022. 26 с.

38.7. Є членом спеціалізованої ради Д 64.807.01 ХДАК з правом прийняття до захисту докторських (кандидатських) дисертацій за спеціальностями 26.00.01 – теорія та історія культури та 26.00.04 – українська культура.

Член спеціалізованої вченої ради ДФ 64.807.006 Харківської державної академії культури із разового захисту дисертацій у галузі знань 03 – Гуманітарні науки, спеціальність 034 – Культурологія.

38.8. Є членом членом редколегії наукового видання ХДАК «Культура України», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №886 від 02.07.2020 р. як фахове видання з культурології та мистецтвознавства (категорія «Б»).

редколегії наукового видання України «Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №735 від 29.06.2021 р. як фахове видання категорії «Б» зі спеціальності «Культурологія».

Є офіційним рецензентом «International Journal of Education, Culture and Society(IJECS)».

38.11. Є позаштатним науковим консультантом Видавничого дому «Кондор» з 2010 р. (Договір про співробітництво з Видавничим домом «Кондор» від 05.03.2021 р.)

38.12. Має науково-популярні та наукові публікації з наукової або професійної тематики

1. Кислюк К. В. Особливості репрезентації української ідентичності у візуальному контенті популярних телеграм-каналів // Вісн. Маріуп. держ. ун-ту. Серія: Філософія, культурологія, соціологія. Маріуполь, 2020. Вип. 19. С. 37-48. 10.34079/2226-2830-2020-10-19-37-48.
2. Кислюк К. В. Особливості репрезентації української ідентичності в соціальному медіа «Тік Ток» // Культура України. Сер. Культурологія : зб. наук. пр. / Харк. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2021. Вип. 73. С. 41–47.
3. Кислюк К. В. Методи соціокультурної детермінації та соціокультурної каузальності як основа культурологічного підходу // Сучасна культурологія: актуалізація теоретико-практичних вимірів : колект. монографія / заг. ред. Ю. С. Сабадаш ; М-во освіти і науки України, Маріупольського держ. ун-т. Київ : Ліра-К, 2019. С. 8-29.
4. Кислюк К. В. Українська культура на шляху до "мережевого суспільства" //

						<p>Від філософії науки до постмодерних студій культури: кафедра теорії культури і філософії науки в новому тисячолітті : пам'яті проф. І. З. Цехмістра : колект. монографія / за заг. ред. В. А. Суковатої, Д. В. Петренка. Харків, 2019. С. 405-418.</p> <p>5. Кислюк К. В. Сучасна українська культура в контексті теорій вторинної модернізації // Новітні дослідження культури і мистецтва: пошуки, проблеми, перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 18 трав. 2023 р. / М-во культури та інформ. політики України, Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених. Київ, 2023. С. 235-236.</p>	
176813	Афенченко Геннадій Владленович	Завідувач кафедри, гарант ОП 028 Менеджмент соціокультурної діяльності, Менеджмент культури (І рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1992, спеціальність: політична економія, Диплом кандидата наук КН 012506, виданий 15.10.1996, Атестація доцента 12/ДЦ 027617, виданий 14.04.2011	25	ОЗК 1.1.9. Соціологія (загальна, прикладна)	<p>Має відповідну освітню (кандидат соціологічних наук) та професійну кваліфікацію, що підтверджується досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.9. Брав участь у складі науково-методичних комісій.</p> <p>1. Робота у складі науково-методичної комісії з культури і мистецтва, підкомісія 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» сектору вищої освіти НМР Міністерства освіти і науки України з розроблення стандартів вищої освіти України (2016-2019 рр.)</p> <p>2. Робота у складі експертних груп Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з 2020 р. (№ 1 у реєстрі ЗАТВЕРДЖЕНО Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти від 14 травня 2020 р.).</p> <p>38.12. Має апробаційні публікації:</p> <p>1. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Сучасні постматеріальні тенденції в поведінці споживача // Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування каф. маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8-10 жовт. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі [та ін.]. Харків, 2020. С. 109-110.</p> <p>2. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Емоційна культура як інноваційний інструмент сучасного маркетингу // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 14 трав. 2020 р. : у 2 ч. / М-во освіти і науки України [та ін.]. Харків, 2020. Ч. 2. С. 105-</p>

						<p>106. 3. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Дистанційне навчання в закладах вищої освіти: переваги та перспективи // Синергетична концепція розвитку студентоцентрованого навчання – забезпечення якості вищої освіти : тези Другої Міжнар. наук.-метод. конф., 25 верес. 2020 р. / Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі [та ін.]. Харків, 2020. С. 19–20.</p> <p>4. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Сучасні постматеріальні тенденції в поведінці споживача. Маркетинг XXI століття: виклики змін : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування каф. маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовт. 2020 р. / М-во освіти і науки України, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі [та ін.]. Харків, 2020. С. 109–110.</p> <p>5. Афенченко Г., Шумлянська Н. Культурне картування туристсько-рекреаційного потенціалу територіальних громад Харківської області як інноваційна технологія розвитку туризму // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (18-19 листоп. 2021 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2021. С. 83–84.</p> <p>38.19. Член Громадської організації «Культура & Туризм». (Запис в Єдиному державному реєстрі 100937102000000288 від 04.01.2021.)</p> <p>38.20 Має досвід практичної роботи за спеціальністю: Консультант з питань соціального маркетингу ліцею «Ангстрем» з 2015 – по теперішній час. (за трудовими договорами)</p>	
91526	Маркова Вікторія Анатоліївна	професор, гарант ОП Оби Журналістика (II рівень (магістерський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1992, спеціальність: бібліотекознавство та бібліографія, Диплом доктора наук ДД 000528, виданий 10.11.2011, Атестат професора 12ПР 010519, виданий 28.04.2015	25	ОПК 1.2.2 Історія реклами та зв'язків з громадськістю	<p>Має відповідну освітню (доктор наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи.</p> <p>Відповідає 7 пунктам з 20 згідно п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.01 має публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Маркова В. А., Суховій О. М. А Мас-медіа в теорії комунікації Н. Лумана // Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. С. 24–27.2.</p> <p>2. Маркова В. А. Медіаосвіта у системі соціальних комунікацій: теоретичний аспект // Вісн. Кн. палати. 2019. № 10. С. 16–20.</p> <p>3. Markova V., Sukhoviiv O. Storytelling as a Communication Tool in</p>

Journalism: Main Stages of Development // *Tarih Kultur ve Sanat Arastirmalari Dergisi=Journal of History Culture and Art Research*. 2020. Vol. 9, № 2. С. 355-366.
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000546987900030>

4. Маркова В. А. Експерти в медіа: від технології до екології // *Вісн. ХНУ ім. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2020. № 17. С. 60–64.

5. Маркова В., Суховій О. Генеалогічний підхід до вивчення феномену читання // *Вісник Книжкової палати*. 2023. № 1. С. 11–15.

6. Маркова В. А. До питання про об'єкт книгознавства // *Вісник Книжкової палати*. 2023. № 6. С. 48–52.

38.3. Має опублікований навчальний посібник: *Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. облі "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119-127. 300 прим.*
<http://195.20.96.242:5028/khkdak-xmlui/handle/123456789/2506>

38.6. Здійснювала наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня доктора філософії, Чень Цзеген (2023)

38.7. Вчений секретар спеціалізованої вченої ради ХДАК Д64.807.02 з 2017-2021; Член спеціалізованої вченої ради ХДАК Д64.807.02 (з 2022 і понині). Офіційний опонент О. В. Синеокого, О. Л. Васьківської, Белова Д.О.

38.8. Член редколегії наукових фахових видань «Вісник Книжкової палати», *Вісник ХДАК. Сер. Соціальні комунікації* (до 2019 р.)

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Markova V. Factchecking In The Formation Of Media Literacy // *Media a Education 2019 : Media4u Magazine : Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Department of Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague. Praha, 2019. P. 112-115.*

2. Маркова В. А. Сторітелінг у системі масових комунікацій // *Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні структури розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (21-22 листопада 2019 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2019. С. 21-22*

3. Маркова В. А. Фактчекінгові медіаресурси у формуванні критичного мислення населення // *Критичне мислення в епоху*

						<p>токсичного контенту : зб. ст. Восьмої міжнар. наук.-метод. конф. Київ : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2020. С. 465-468.</p> <p>4. Markova V. Interaction of Journalists and Experts in the Context of Mediaecology // Media a Education 2020 : Media4u Magazine : Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Department of Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague. Praha, 2020. P. 112-115.</p> <p>5. Маркова В. А. Практика використання сторітелінгу громадськими організаціями правозахисного спрямування / В.А. Маркова // Людина в українському суспільстві в системі цінностей прав людини: сучасний вимір медіадіяльності : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 14 травня 2021 р.). К. : Інститут журналістики, 2021. С. 18-24.</p> <p>6. Маркова В. Проектний підхід у підготовці фахівців за спеціальністю журналістика// Культура та інформаційне суспільство XXI століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 301-302.</p> <p>38.19. Член Національної спілки журналістів України № 30429, 2019 р.</p>	
91526	Маркова Вікторія Анатоліївна	професор, гарант ОП 061 Журналістика (II рівень (магістерський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1992, спеціальність: бібліотекознавство та бібліографія, Диплом доктора наук ДД 000528, виданий 10.11.2011, Атестат професора 12ПР 010519, виданий 28.04.2015	25	ОПК 1.2.3 Медіакомунікації та медіатехнології	<p>Має відповідну освітню (доктор наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи.</p> <p>Відповідає 7 пунктам з 20 згідно п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.01 має публікації у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Маркова В. А., Суховій О. М. А Мас-медіа в теорії комунікації Н. Лумана // Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. С. 24-27.2.</p> <p>2. Маркова В. А. Медіаосвіта у системі соціальних комунікацій: теоретичний аспект // Вісн. Кн. палати. 2019. № 10. С. 16-20.</p> <p>3. Markova V., Sukhoviiv O. Storytelling as a Communication Tool in Journalism: Main Stages of Development // Tarih Kultur ve Sanat Arastirmalari Dergisi=Journal of History Culture and Art Research. 2020. Vol. 9, № 2. С. 355-366. https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000546987900030</p> <p>4. Маркова В. А. Експерти в медіа: від технології до</p>

екології // Вісн. ХНУ ім. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2020. № 17. С. 60–64.

5. Маркова В., Суховій О. Генеалогічний підхід до вивчення феномену читання // Вісник Книжкової палати. 2023. № 1. С. 11–15.

6. Маркова В. А До питання про об'єкт книгознавства // Вісник Книжкової палати. 2023. № 6. С. 48–52.

38.3. Має опублікований навчальний посібник: Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод. глосарій: с. 119-127. 300 прим.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-kxmlui/handle/123456789/2506>

38.6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня доктора філософії, Чень Цзеген (2023)

38.7. Вчений секретар спеціалізованої вченої ради ХДАК Д64.807.02 з 2017-2021; Член спеціалізованої вченої ради ХДАК Д 64.807.02 (з 2022 і понині). Офіційний опонент О. В. Синєокого, О. Л. Васьківської, Белова Д.О.

38.8. Член редколегії наукових фахових видань «Вісник Книжкової палати», Вісник ХДАК. Сер. Соціальні комунікації (до 2019 р.)

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Markova V. Factchecking In The Formation Of Media Literacy // Media a Education 2019 : Media4u Magazine : Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Department of Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague. Praha, 2019. P. 112-115.

2. Маркова В. А Сторітелінг у системі масових комунікацій // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні структури розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (21-22 листопада 2019 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2019. С. 21-22

3. Маркова В. А. Фактчекінгові медіаресурси у формуванні критичного мислення населення // Критичне мислення в епоху токсичного контенту : зб. ст. Восьмої міжнар. наук.-метод. конф. Київ : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2020. С. 465-468.

4. Markova V. Interaction of Journalists and Experts in the Context of Mediaecology // Media a Education 2020 : Media4u Magazine : Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Department of

						<p>Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague. Praha, 2020. P. 112-115.</p> <p>5. Маркова В. А. Практика використання сторітелінгу громадськими організаціями правозахисного спрямування / В.А. Маркова // Людина в українському суспільстві в системі цінностей прав людини: сучасний вимір медіадіяльності : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 14 травня 2021 р.). К. : Інститут журналістики, 2021. С. 18-24.</p> <p>6. Маркова В. Проектний підхід у підготовці фахівців за спеціальністю журналістика // Культура та інформаційне суспільство XXI століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 301-302.</p> <p>38.19. Член Національної спілки журналістів України № 30429, 2019 р.</p>	
126763	Фесенко Ірина Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	<p>Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 044516, виданий 17.01.2008, Атестат доцента 12ДЦ 033234, виданий 30.11.2012</p>	16	ОПК 1.2.4 Українська мова у засобах масової інформації	<p>Має відповідну освіту (кандидат філологічних наук), рівень кваліфікації та досвід науково-педагогічної роботи. Відповідає 5 пунктам з 20 згідно п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.1 Має 5 публікацій у фахових виданнях України:</p> <p>1. Фесенко І. Біографічна драма О. Чугуя «Зрадлива доля» в контексті сучасного культурного простору // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. Івана Франка. Дрогобич, 2023. Вип. 59, т. 3. С. 140-146.</p> <p>2. Фесенко І. Образ Чугуя-драматурга: у пошуках біографічних фактів // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвуз. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. Івана Франка. Дрогобич, 2023. Вип. 60, т. 4. С. 132-138.</p> <p>3. Драматургічний дискурс Олексія Чугуя в оцінці критики та літературознавства [Текст] = The dramatic discourse of Oleksiy Chuguy's in the evaluation of criticism and literary courses / Ірина Фесенко // Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Філологія. 2022. Вип. 3(5). С. 43-47.</p> <p>4. Фесенко І. Своєрідність відзеркалення теми депортації у творчості О. П. Чугуя (на матеріалі п'єси "Кримські русалки") // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. І. Франка. Дрогобич, 2021. Вип. 38, т. 3. С. 105-111. https://doi.org/10.24919/2308-4863/38-3-18.</p>

5. Фесенко І. Рецепція мотиву голодомору 20-х років ХХ століття в драматургічному доробку О. Чугуя (на матеріалі п'єси-диалогії "Червоний смерч") // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. І. Франка. Дрогобич, 2021. Вип. 36, т. 3. С. 137-142. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/36-3-24>. 38.12. Має 6 апробаційних публікацій:

1. Фесенко І. Український мовний дискурс в умовах воєнного стану = Ukrainian language discourse in the conditions of martial law // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. У 2 ч. / Ін-т модернізації змісту освіти, Харків. держ. акад. культури, Нац. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2023. Ч. 1. С. 215-21

2. Фесенко І. А. Науковий доробок Олексія Чугуя - літературознавця та драматурга // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 19-20 трав. 2022 р. / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2022. С. 40-42.

3. Фесенко І. А. Структура посткниги: до питання теоретичного осмислення // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (17-18 листоп. 2022 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2022. С. 433-435.

4. Фесенко І. А. Науково-педагогічна діяльність сучасного українського драматурга Олексія Чугуя // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (18-19 листоп. 2021 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2021. С. 268-270.

5. Фесенко І. А. Драматургічний портрет Григорія Сковороди в п'єсі "Велике пророцтво" О. Чугуя // Актуальні питання розвитку філологічних наук у ХХІ столітті : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 26-27 берез. 2021 р. Одеса, 2021. С. 28-31.

6. Фесенко І. А. Поетика і проблематика драматургічного дискурсу О. П. Чугуя // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (26-27 листоп. 2020 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2020. С. 282-283.

38.14. Керує постійно діючим студентським науковим гуртком з

						<p>української мови у ХДАК «Українська – легко!».</p> <p>Затверджено на засіданні кафедри іноземних мов; протокол № 3 від 23.09.2022</p> <p>38.15 Брала участь у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів:</p> <p>Робота у складі журі II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Малої академії наук (2016 - 2021 рр.)</p> <p>Робота у складі журі I етапу Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді ім. Тараса Шевченка (щороку)</p> <p>38.19. Член Національної спілки журналістів України (членський квиток №26038, час вступу до Спілки – листопад 2018 р.).</p>	
126763	Фесенко Ірина Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	<p>Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 044516, виданий 17.01.2008, Атестат доцента 12ДЦ 033234, виданий 30.11.2012</p>	16	ОПК 1.2.5 Практична стилістика та літературне редагування	<p>Має відповідну освіту (кандидат філологічних наук), рівень кваліфікації та досвід науково-педагогічної роботи.</p> <p>Відповідає 5 пунктам з 20 згідно п.38/Іцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.1 Має 5 публікацій у фахових виданнях України:</p> <p>1. Фесенко І. Біографічна драма О. Чугуя «Зрадлива доля» в контексті сучасного культурного простору // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. Івана Франка. Дрогобич, 2023. Вип. 59, т. 3. С. 140-146.</p> <p>2. Фесенко І. Образ Чугуя-драматурга: у пошуках біографічних фактів // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. Івана Франка. Дрогобич, 2023. Вип. 60, т. 4. С. 132-138.</p> <p>3. Драматургічний дискурс Олексія Чугуя в оцінці критики та літературознавства [Текст] = The dramatic discourse of Oleksiy Chuguy's in the evaluation of criticism and literary courses / Ірина Фесенко // Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Філологія. 2022. Вип. 3(5). С. 43-47.</p> <p>4. Фесенко І. Своєрідність віддзеркалення теми депортації у творчості О. П. Чугуя (на матеріалі п'єси "Кримські русалки") // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. І. Франка. Дрогобич, 2021. Вип. 38, т. 3. С. 105-111. https://doi.org/10.24919/2308-4863/38-3-18.</p> <p>5. Фесенко І. Рецепція мотиву голодомору 20-х років XX століття в драматургічному доробку О. Чугуя (на матеріалі п'єси-диалогі "Червоний</p>

смерч") // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. І. Франка. Дрогобич, 2021. Вип. 36, т. 3. С. 137-142. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/36-3-24>.

38.12. Має 6 апробаційних публікацій:

1. Фесенко І. Український мовний дискурс в умовах воєнного стану = Ukrainian language discourse in the conditions of martial law // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. У 2 ч. / Ін-т модернізації змісту освіти, Харків. держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2023. Ч. 1. С. 215-21
2. Фесенко І. А. Науковий доробок Олексія Чугуя - літературознавця та драматурга // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 19-20 трав. 2022 р. / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2022. С. 40-42.
3. Фесенко І. А. Структура посткниги: до питання теоретичного осмислення // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (17-18 листоп. 2022 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2022. С. 433-435.
4. Фесенко І. А. Науково-педагогічна діяльність сучасного українського драматурга Олексія Чугуя // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (18-19 листоп. 2021 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2021. С. 268-270.
5. Фесенко І. А. Драматургічний портрет Григорія Сковороди в п'єсі "Велике пророцтво" О. Чугуя // Актуальні питання розвитку філологічних наук у ХХІ столітті : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 26-27 берез. 2021 р. Одеса, 2021. С. 28-31.
6. Фесенко І. А. Поетика і проблематика драматургічного дискурсу О. П. Чугуя // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (26-27 листоп. 2020 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків, 2020. С. 282-283.

38.14. Керує постійно діючим студентським науковим гуртком з української мови у ХДАК «Українська – легко!». Затверджено на засіданні кафедри іноземних мов; протокол № 3 від 23.09.2022

						38.15 Брала участь у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів: Робота у складі журі II етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Малої академії наук (2016 - 2021 рр.) Робота у складі журі I етапу Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді ім. Тараса Шевченка (щороку) 38.19. Член Національної спілки журналістів України (членський квиток №26038, час вступу до Спілки – листопад 2018 р.)	
91526	Маркова Вікторія Анатоліївна	професор, гарант ОП 061 Журналістика (II рівень (магістерський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1992, спеціальність: бібліотекознавство та бібліографія, Диплом доктора наук ДД 000528, виданий 10.11.2011, Атестат професора 12ПР 010519, виданий 28.04.2015	25	ОПК 1.2.6. Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	Має відповідну освітню (доктор наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 7 пунктам з 20 згідно п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.01 Має 6 публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Маркова В. А., Суховій О. М. А Мас-медіа в теорії комунікації Н. Лумана // Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. С. 24–27.2. 2. Маркова В. А. Медіаосвіта у системі соціальних комунікацій: теоретичний аспект // Вісн. Кн. палати. 2019. № 10. С. 16–20. 3. Markova V., Sukhoviiv O. Storytelling as a Communication Tool in Journalism: Main Stages of Development // Tarih Kultur ve Sanat Arastirmalari Dergisi=Journal of History Culture and Art Research. 2020. Vol. 9, № 2. С. 355-366. https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000546987900030 4. Маркова В. А. Експерти в медіа: від технології до екології // Вісн. ХНУ ім. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2020. № 17. С. 60–64. 5. Маркова В., Суховій О. Генеалогічний підхід до вивчення феномену читання // Вісник Книжкової палати. 2023. № 1. С. 11–15. 6. Маркова В. А. До питання про об'єкт книгознавства // Вісник Книжкової палати. 2023. № 6. С. 48–52. 38.3. Має опублікований навчальний посібник: Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119-127. 300

прим.
<http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/2506>

38.6. Здійснювала наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня доктора філософії, Чень Цзеген (2023)

38.7. Вчений секретар спеціалізованої вченої ради ХДАК Д64.807.02 з 2017-2021; Член спеціалізованої вченої ради ХДАК Д64.807.02 (з 2022 і понині).
Офіційний опонент О. В. Синеюкого, О. Л. Васьківської, Белова Д.О.

38.8. Член редколегії наукових фахових видань «Вісник Книжкової палати», Вісник ХДАК. Сер. Соціальні комунікації (до 2019 р.)

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Markova V. Factchecking In The Formation Of Media Literacy // Media a Education 2019 : Media4u Magazine : Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Department of Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague. Praha, 2019. P. 112-115.
2. Маркова В. А Сторітелінг у системі масових комунікацій // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні структури розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (21-22 листопада 2019 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2019. С. 21-22
3. Маркова В. А. Фактчекінгові медіаресурси у формуванні критичного мислення населення // Критичне мислення в епоху токсичного контенту : зб. ст. Восьмої міжнар. наук.-метод. конф. Київ : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2020. С. 465-468.
4. Markova V. Interaction of Journalists and Experts in the Context of Mediaecology // Media a Education 2020 : Media4u Magazine : Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Department of Economic Teaching Methodology, Faculty of Finance and Accounting, University of Economics, Prague. Praha, 2020. P. 112-115.
5. Маркова В. А. Практика використання сторітелінгу громадськими організаціями правозахисного спрямування / В.А. Маркова // Людина в українському суспільстві в системі цінностей прав людини: сучасний вимір медіадіяльності : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 14 травня 2021 р.). К. : Інститут журналістики, 2021. С. 18-24.
6. Маркова В. Проектний підхід у підготовці фахівців за спеціальністю

						журналістика// Культура та інформаційне суспільство XXI століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 301–302. 38.19. Член Національної спілки журналістів України № 30429, 2019 р.	
349800	Шелестова Анна Миколаївна	доцент, Суміщення	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом магістра, Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2007, спеціальність: 020105 Документознавство та інформаційна діяльність, Диплом кандидата наук ДК 004509, виданий 17.02.2012, Атестат доцента АД 010700, виданий 06.06.2022	11	ОПК 1.2.7 Теорія масової інформації та інформаційні технології	Має відповідну освітню та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом науково-педагогічної роботи. Відповідає 5 пунктам з 20 згідно з п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365): 38.1. Має 8 публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Шелестова А. М. Онлайн сервіси як перспективні та альтернативні засоби навчання студентів ВНЗ України // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія : наук. журн. 2018. № 2. С. 23–29. 2. Шелестова А. М. Інформаційна культура як навчальна дисципліна: історія, становлення та сучасний стан // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2019. Вип.. 56. С. 167–182. DOI: http://doi.org/10/31516/2410-5333/056/16 . 3. Шелестова А. М. Створення електронного освітнього середовища засобами GoogleClassroom у закладах вищої освіти // Молодий вчений. 2021. № 4. С. 240–244. 4. Шелестова А. М. Комунікаційна політика Харківських університетів у соціальних мережах // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2021. Вип. 60. С. 110–119. DOI: https://doi.org/10.31516/2410-5333.060.10 . 5. Shelestova A. M., Filipova L., Oliinyk O. Distance learning: international models and problems of their implementation in Ukrainian // Colloquium-journal. 2019. № 2 (26). Część 3. P.33–39. 6. Libraries of pedagogical institutions of higher education on social media / Shelestova A., Solianyk A., Bachynska N., Novalska T., Kobieliev O. // Amazonia Investiga. 2021. Vol 10 №47. P. 197–206. DOI: https://doi.org/10.34069/AI/2021.47.11.20 . URL: https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000736944000020(Web of Science) . 7. Shelestova A., Filipova L., Oliinyk O. Assessing the Application of Online Computer Translators while Learning English in Ukraine (KhSAC) // IJCSNS. International Journal of Computer Science and

Network Security, 2022.
VOL.22. No.05. P. 475-484.
URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202205/20220567.pdf.
URL:
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000821727200013> (Web of Science).

8. Krakhmalyov O., Zinchenko O., Brusentsev V., Razarenov L., Shelestova A. Key Aspects of the Production of Modern Armaments and Military Equipment Systems // Novum Jus. 2023. Vol.17, № 1. P. 117-135. URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85159797907&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=efc945597b02606a67fa202ac4a39ebo&sot=b&sdt=b&s=TITLE%28Aspectos+clave+de+la+produccion+de+armamentos+modernos+y+sistemas+de+equipos+militares%29&sl=93&sessionSearchId=efc945597b02606a67fa202ac4a39ebo>(Scopus)

38.4. Має видані навчально-методичні матеріали:

1. Комп'ютерні презентації : програма та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів 1 курсу освіт. ступеня "бакалавр" спец. "Інформ., бібл. та арх. справа" освіт. програми "Інформ. та документац. діяльність" / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Каф. інформ. технологій ; [уклад. Шелестова А. М.]. Харків : ХДАК, 2020. 37 с. URL: <http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1663>.
2. Медійна та інформаційна грамотність : програма та навчально-методичні матеріали для студ. 2 курсу спец. 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», освітня програма «Інформаційна та документаційна діяльність» факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності / Харків. держ. академія культури ; уклад. Шелестова А. М. Харків : ХДАК, 2021. 30 с. URL: <http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1797>
3. Настільні видавничі системи : робоча програма навч. дисципліни, галузь знань 02 "Культура і мистецтво", спец. 029 "Інформ., бібл. та архів. справа", освітньо-проф./освітньо-наук. програма "Інформ. та документ. діяльність", рівень вищ. освіти перший (бакалавр.) / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій і музейно-турист. діяльності, Каф. інформ. технологій ; [склала Шелестова А. М.]. Харків : ХДАК, 2021. 13 с. URL: <http://195.20.96.242:5028/khkda-xmlui/handle/123456789/1663>

6.
4. Настільні видавничі системи : конспект лекцій до курсу для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньої програми «Інформаційна та документальна діяльність» / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій і музейно-туристич. діяльності, Каф. інформ. технологій ; [уклад. А. М. Шелестова]. Харків : ХДАК, 2023. 60 с. URL: <http://195.20.96.242:5028/khkdak-xmlui/handle/123456789/2108>

38.8. Член редколегії наукового видання, включеного до переліку фахових видань України «Вісник Харківської державної академії культури» (відповідальний секретар).

38.12. наявні апробаційні публікації:

1. Shelestova A. M. Trends for information technologies development in Education sector for 2020 // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (Харків, 21–22 листоп. 2019 р.). Харків : ХДАК, 2019. С. 162–163.
2. Шелестова А. М. Google Classroom як інструмент впровадження та реалізації концепції повсюдного навчання у закладах вищої освіти // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених (Харків, 23–24 квіт. 2020 р.). Харків : ХДАК, 2020. С. 207–208.
3. Шелестова А. М. Сучасне розуміння інформаційної культури // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матеріали міжнар. наук. конф. (Харків, 26–27 листоп. 2020 р.). Харків : ХДАК, 2020. С. 189–191.
4. Шелестова А. М. Presentation design trends for 2021 // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених (Харків, 22–23 квіт. 2021 р.). Харків : ХДАК, 2021. С. 259-261.
5. Шелестова А. М. Сфери застосування штучного інтелекту в управлінні адміністративними процесами інтелектуальної власності // XXIX Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я (MicroCAD-2021)» (Харків, 12–14 трав. 2021 р.). Харків : НТУ «ХПІ», 2021. С. 231.
6. Shelestova A. M. WIPO Translate capability for documentation translation in diverse domain // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. конф. (Харків, 18–

						<p>19 листоп. 2021 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2021. С. 192–193.</p> <p>7. Шелестова А. М. Соціальні мережі як інструменти комунікації закладів вищої освіти (на прикладі ЗВО м. Харкова) // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, (Харків 19–20 травня 2022 року). Харків: ХДАК. С. 195–196.</p> <p>8. Шелестова А. Зміни в законодавстві України щодо регулювання електронного документообігу // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (17–18 листопада 2022 р.). Харків : ХДАК, 2022. С. 221–223.</p> <p>9. Шелестова А. М. Пошук патентних документів у PATENTSCOPE WIPO за допомогою віджетів // Інформологічні, документознавчі, бібліотечнознавчі та архівознавчі студії в сучасному світі : зб. мат. I Всеукраїнської наук.-практ. конф. з міжнародною участю, м. Київ, 27 жовтня 2022 р. / Маріуп. держ. ун-т ; ред. О.В. Булатова, С.В. Безотнікова; упоряд. В.О. Кудлай, І.О. Петрова, О.О. Федотова. Київ : МДУ, 2022. С. 200–202.</p> <p>10. Шелестова А. Алгоритми GOOGLE пошуку: вплив на пошуковий результат // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених (Харків, 20–21 квіт. 2023 р.). Харків : ХДАК, 2023. С. 203–205.</p> <p>39.19. Член Української Бібліотечної Асоціації: номер членського квитка: 1756.</p>	
29905	Куликова Олена Миколаївна	старший викладач, гарант ОП 061 Журналістика, соціальна та культурна журналістика (I рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Харківський державний інститут культури, рік закінчення: 1998, спеціальність: бібліотекознавство і бібліографія, Диплом магістра, Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2023, спеціальність: 061 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 059012, виданий 14.04.2010	18	ОПК 1.2.1 Вступ до фаху	<p>Має відповідну освітню (кандидат наук із соціальних комунікацій) та професійну кваліфікацію, що підтверджується науковими публікаціями та досвідом практичної (Головний редактор журналу) та науково-педагогічної роботи. Відповідає 4 пунктам з 20 згідно п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.3. Має опублікований навчальний посібник: Вступ до фаху : навч. посібник зі спец. 061 "Журналістика" / Маркова В. А., Булах Т. Д., Куликова О. М., Мартюхіна К. В. ; М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури. Харків, 2023. 132 с. + дод: глосарій: с. 119–127. http://195.20.96.242:5028/khkdak-xmlui/handle/123456789/2506</p> <p>38.4. Має опубліковані навчально-методичні матеріали:</p> <p>1. Історія журналістики : програма та навчально-</p>

методичні матеріали до курсу для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. О. М. Куликова]. Харків: ХДАК, 2023. 45 с. <http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2205>;

2. Практикум із сторітелінгу : програма та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма "Соціальна та культурна журналістика", спец. 061 "Журналістика", галузь знань 06 "Журналістика", перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти /М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. О. М. Куликова]. Харків : ХДАК, 2023. 28 с. <http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2206>;

3. Зарубіжна журналістика : програма та навч.-метод. матеріали до курсу, освітньо-проф. програма "Соціальна та культурна журналістика", спец. 061 "Журналістика", галузь знань 06 "Журналістика", перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології, Каф. журналістики ; [уклад. О. М. Куликова]. Харків : ХДАК, 2023. 32 с. <http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/2207>

38.12. Має апробаційні публікації:

1. Куликова О. М. Курс «Історія журналістики» в підготовці студентів-журналістів соціокультурного профілю // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук конф., 21–22 листоп. 2019 року. Харків : ХДАК, 2019. С. 19–21.

2. Куликова О. М. Використання інноваційних педагогічних технологій у підготовці студентів-журналістів соціокультурного профілю // Вісн. Кн. палати. 2020. № 8. С. 44–48.

3. Kulykova O. The use of interactive methods in the professional training of journalists on the example of the course «History of journalism». Media & Education. Reviewed Papers of the International Scientific Conference, Praha. 2020. P. 101–104.

4. Куликова О. М. Роль самостійної роботи в підготовці студентів-журналістів // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку :

						<p>матеріали міжнар. наук. конф. (26-27 листоп. 2020 р.) / Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України. Харків : ХДАК, 2020. С. 23-24.</p> <p>5. Куликова О. М. Експерсія як форма організації ознайомчої практики студентів-журналістів // The European development trends in journalism, PR, media and communication : proc. Intern. sci. and practical conf., Wloclawek, Republic of Poland, Febr. 26-27, 2021 / Kujawska Szkoła Wyzsza we Wloclawku (Cuiavian University in Wloclawek). Wloclawek, 2021. С. 70-73. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-042-1-16.</p> <p>6. Куликова О. М. Креативні індустрії: напрями взаємодії з медіа // Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. м. Київ, 22-23 березня 2022 р. Київ : КНУКіМ, 2022. С. 172-177.</p> <p>7. Куликова О. Сторітелінг у журналістиці як інструмент моделювання соціальної дійсності = Storytelling in journalism as a social reality modeling tool // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття. У 2 ч : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20-21 квіт. 2023 р. / Харків. держ. акад. культури, Наук. т-во студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених ХДАК. Харків : ХДАК, 2023. Ч. 2. С. 306–307.</p> <p>38.19. Член Національної спілки журналістів України № 30432, 2020 р.</p>	
282568	Ревенко Володимир Григорович	викладач, Основне місце роботи	Культурології та Соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, ХДУ ім О. М. Горького, рік закінчення: 1975, спеціальність: російська мова та література	7	ОПК 1.2.9 Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	<p>Має відповідний рівень освітньої кваліфікації, професійну кваліфікацію (головний редактор газети «Слобідський край»), що підтверджується досвідом практичної діяльності за фахом: Редакція районної газети «Трибуна трудящих», кореспондент, 1969-1970 р.р.; Харківський обласний комітет по телебаченню та радіомовленню, редактор відділу новин, 1973-1987 р.р.; Харківське бюро РАТАУ, кореспондент, 1983 – 1985 р.р.; редакція газети «Вечірній Харків», кореспондент, 1985 – 1989 р.р.; редакція газети «Харьковский пожарный вестник», заступник головного редактора, 1998 – 2005 р.р., редакція обласної газети «Слобідський край», головний редактор, 2005-2010 р.р.</p> <p>Відповідає 2 пунктам з 20 згідно п.38 Ліцензійних вимог (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365):</p> <p>38.14. Керівник студентського наукового гуртка з журналістикознавства «Медіаскоп» (Протокол від 29.08.2022 року № 1)</p> <p>38.19. Член Національної</p>

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.	☒	ОПК 1.2.15 Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	пояснювально-ілюстративний, дослідницький, частково-пошуковий	Опитування, презентація, практичні роботи
		ОПК 1.2.14 Івент-маркетинг	пояснювально-ілюстративний: наведення прикладів практичних ситуацій фахового змісту, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький	Контрольні роботи, практичні роботи, іспит
		ОПК 1.2.17 Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	метод проблемного викладання, дослідницький	опитування, практична робота, доповідь, презентація, залік
		ОПК 1.2.18 Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	діалог, обговорення, дискусія, мозковий штурм;	Поточне опитування, тестування, реферати, презентація
		ОПК 1.2.19 Тренінг комунікативних навичок	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький метод.	Тести, ділові ігри, вирішення кейсів, залік
		ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	пояснювально-ілюстративний	Практичні роботи, опитування іспит
		ОПК 1.2.33 Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький .	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи
		ОПК 1.2.32 Курсова робота з візуальної реклами	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.
		ОПК 1.2.30 Курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький .	Індивідуальні консультації, презентація
		ОПК 1.2.1 Вступ до фаху	пояснювально-ілюстративний (бесіда, пояснення, розповідь, дискусія, демонстрація прикладів).	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи, залік
		ОПК 1.2.2 Історія реклами та зв'язків з громадськістю	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.	тести , іспит
		ОПК 1.2.3 Медіакомунікації та медіатехнології	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.	тести, виконання практичних проєктів, самостійних робіт
		ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері	пояснювально-ілюстративний.	Проектні роботи, самостійна робота, практична робота, екзамен
		ОПК 1.2.23 Креативні технології в рекламі та PR	пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький Частково-пошуковий: постановка завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу, самостійний пошук візуального матеріалу Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни. Брейнстормінг, мозковий штурм тощо	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи, екзамен
		ОПК 1.2.24 Брендинг	пояснювально-ілюстративний (лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення, перегляд	Практичні роботи, підготовка презентації, створення бренд-буків, залік

			відеороликів, рекламних матеріалів), частково-пошуковий: метод ключових запитань, практичні вправи	
		ОПК 1.2.27 Організаційно-методична практика	аналіз конкретних ситуацій, вирішення проблемних завдань	Контроль за відвідування баз практики, ведення щоденника практики. Контроль за конанням індивідуального плану роботи. Залік з урахуванням балів, отриманих за усі види робіт
		ОПК 1.2.26 Ознайомча практика	Ознайомчий: знайомство з установами соціокультурної сфери, розповідь, пояснення, виконання практичних завдань. Порівняльний: порівняння особливостей діяльності різних установ сфери культури. практики,	Контроль за відвідування баз практики, ведення щоденника практики. Контроль за конанням індивідуального плану роботи.
		ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проектні роботи, іспит
		ОПК 1.2.31 Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері	Дослідницький (проектно-орієнтований): підготовка презентації	Усне опитування, доповідь, презентація, залік
		ОПК 1.2.12 Копірайтинг	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проектні роботи
		ОПК 1.2.11 Маркетинг та маркетингові комунікації	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонуваними джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів, конкурс презентації кейсових завдань, демонстрація фактчекінгу та приклади застосування прийомів та інструментів, метод аналізу проблемних ситуацій. Проблемного викладення: розв'язання ситуацій з просування інформаційного продукту та взаємодії зі ЗМІ, навчальний диспут.	індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут. виконання індивідуальних та парних кейсових завдань, іспит
		ОПК 1.2.10 Дизайн в рекламі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонуваними джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів,	Виконання індивідуальних та групових завдань, іспит
		ОПК 1.2.25 Виконання кваліфікаційної роботи	Дослідницький (проектно-орієнтований): робота з літературою, звітами, документацією, сайтами, Інтернет-платформами для аналізу ринкової ситуації за кордоном та в Україні, аналізу потреб цільової аудиторії, системного аналізу предметної області, опису її складових компонентів	Виконання самостійних завдань, самоконтроль, співбесіда
ПРН 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.	☒	ОЗК 1.1.9. Соціологія (загальна, прикладна)	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонуваними джерелами. Частково-пошуковий Проблемного викладення: розв'язання ситуацій, навчальний диспут	Індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут. виконання індивідуальних та парних кейсових завдань, залік
		ОПК 1.2.18 Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	діалог, обговорення, дискусія, мозковий штурм;	Поточне опитування, тестування, реферати, презентація
ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на	☒	ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проектні роботи, екзамен

генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.		ОПК 1.2.15 Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	пояснювально-ілюстративний, дослідницький, частково-пошуковий	Опитування, презентація, практичні роботи, іспит
		ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері	пояснювально-ілюстративний	Проектні роботи, самостійна робота, практична робота, екзамен
		ОПК 1.2.23 Креативні технології в рекламі та PR	пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький Частково-пошуковий: постановка завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу, самостійний пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни. Брейнстормінг, мозковий штурм тощо	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи
		ОПК 1.2.29 Комплексна практика з фаху	Виконання практичних завдань, самостійний пошук рішення, розповідь, пояснення.	Взаємоаналіз, контроль виконання індивідуального навчального завдання, залік.
ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	☒	ОПК 1.2.32 Курсова робота з візуальної реклами	Дослідницький (проектно-орієнтований): підготовка презентації	Усне опитування, доповідь, презентація, залік
		ОЗК 1.1.10 Медіакультура	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, частково-пошуковий.	Контроль відвідування та участі в лекційних заняттях, оцінювання участі в семінарських заняттях, залік
		ОПК 1.2.4 Українська мова у засобах масової інформації	словесні (пояснення, інструктаж), пояснювально-ілюстративний, евристичний, метод проблемного викладання, практичний (виконання завдань самостійної роботи), дослідницько-пошуковий тощо.	тестовий моніторинг знань, виконання практичних завдань, поточні опитування, самостійні роботи, виступ з рефератом
		ОПК 1.2.14 Івент-маркетинг	пояснювально-ілюстративний: наведення прикладів практичних ситуацій фахового змісту, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький	Контрольні роботи, практичні роботи, іспит
		ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	пояснювально-ілюстративний.	Практичні роботи, опитування, екзамен
		ОПК 1.2.28 Технологічна практика	Пояснення, презентація, навчальна дискусія, практичні вправи, самостійна дослідницька робота	Самооцінювання, співбесіда, залік.
		ОПК 1.2.29 Комплексна практика з фаху	Виконання практичних завдань, самостійний пошук рішення, розповідь, пояснення.	контроль виконання індивідуального навчального завдання, залік
		ОПК 1.2.31 Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері	Дослідницький (проектно-орієнтований): підготовка презентації	Усне опитування Доповідь, презентація, залік
		ОПК 1.2.33 Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері	Дослідницький (проектно-орієнтований): підготовка повідомлення / доповіді (з презентацією/або без неї).	Усне опитування, доповідь, презентація залік
ПРН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою	☒	ОПК 1.2.12 Копірайтинг	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проектні роботи, екзамен
		ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проектні роботи
		ОПК 1.2.11 Маркетинг та маркетингові комунікації	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів, конкурс презентації кейсових завдань, демонстрація фактчекінгу та приклади застосування прийомів та інструментів, метод аналізу проблемних ситуацій. Проблемного викладання:	Індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут, виконання індивідуальних та парних кейсових завдань

			розв'язання ситуації з просування інформаційного продукту та взаємодії зі ЗМІ, навчальний диспут.	
		ОЗК 1.1.3. Іноземна мова (за проф. спрям.)	Методи проблемно-розвиваючого викладання, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, імітаційне навчання (використання ігрових методів); контекстне навчання (інтеграція різних видів діяльності здобувачів: навчальної, наукової, практичної; створення умов, максимально наближених до реальних).	Поточне опитування, тестування, доповідь та презентація
ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	☒	ОПК 1.2.32 Курсова робота з візуальної реклами	Дослідницький (проектно-орієнтований): підготовка презентації	Усне опитування, доповідь, презентація, залік
		ОПК 1.2.28 Технологічна практика	Пояснення, презентація, навчальна дискусія, практичні вправи, самостійна дослідницька робота	Самооцінювання, співбесіда, залік.
		ОПК 1.2.23 Креативні технології в рекламі та PR	пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький Частково-пошуковий: постановка завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу, самостійний пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни. Брейнстормінг, мозковий штурм тощо	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи, екзамен
		ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері	пояснювально-ілюстративний	Проектні роботи, самостійна робота, практична робота
		ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проектні роботи
		ОПК 1.2.2 Історія реклами та зв'язків з громадськістю	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.	тести, іспит
		ОПК 1.2.3 Медіакомунікації та медіатехнології	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.	тести, виконання практичних проєктів, самостійних робіт, іспит
		ОПК 1.2.11 Маркетинг та маркетингові комунікації	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів, конкурс презентацій кейсових завдань. демонстрація факт-чекінгу та приклади застосування прийомів та інструментів, метод аналізу проблемних ситуацій. Проблемного викладання: розв'язання ситуацій з просування інформаційного продукту та взаємодії зі ЗМІ, навчальний диспут.	Індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут. виконання індивідуальних та парних кейсових завдань, виконання курсової роботи, іспит
		ОПК 1.2.12 Копірайтинг	Пояснювально-ілюстративний	Практичні завдання, проектні роботи, екзамен
		ОПК 1.2.15 Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	пояснювально-ілюстративний, дослідницький, частково-пошуковий	Опитування, презентація, практичні роботи, іспит
		ОПК 1.2.33 Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері	Дослідницький (проектно-орієнтований): підготовка повідомлення / доповіді (з презентацією/або без неї).	Усне опитування, доповідь, презентація, залік
		ОПК 1.2.31 Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері	Дослідницький (проектно-орієнтований): підготовка презентації	Усне опитування, доповідь, презентація, залік
		ОПК 1.2.24 Брендинг	пояснювально-ілюстративний (лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення, перегляд	Практичні роботи, підготовка презентації

			відеороликів, рекламних матеріалів), частково-пошуковий: метод ключових запитань, практичні вправи <input type="checkbox"/>	
		ОПК 1.2.29 Комплексна практика з фаху	Виконання практичних завдань, самостійний пошук рішення, розповідь, пояснення.	контроль виконання індивідуального навчального завдання, залік
ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	☒	ОЗК 1.1.1. Історія України: цивілізаційний вимір <input type="checkbox"/>	дискусії, відео-метод, пізнавальна гра, рольова гра, навчальний контроль, ситуаційний метод.	Усне опитування, доповідь на семінарському занятті, іспит
		ОПК 1.2.1 Вступ до фаху <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний (бесіда, пояснення, розповідь, дискусія, демонстрація прикладів).	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи. залік
		ОПК 1.2.15 Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний, дослідницький, частково-пошуковий	Опитування, презентація, практичні роботи, іспит
		ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний	Практичні роботи, опитування, екзамен
		ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний.	Проектні роботи, самостійна робота, практична робота, екзамен
		ОПК 1.2.23 Креативні технології в рекламі та PR <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький Частково-пошуковий: постановка завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу, самостійний пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни. Брейнстормінг, мозковий штурм тощо	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи, екзамен
		ОПК 1.2.30 Курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю <input type="checkbox"/>	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.
		ОПК 1.2.31 Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері <input type="checkbox"/>	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.
		ОПК 1.2.32 Курсова робота з візуальної реклами <input type="checkbox"/>	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.
		ОПК 1.2.33 Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері <input type="checkbox"/>	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.
		ОПК 1.2.25 Виконання кваліфікаційної роботи <input type="checkbox"/>	Дослідницький (проектно-орієнтований): робота з літературою, звітами, документацією, сайтами, Інтернет-платформами для аналізу ринкової ситуації за кордоном та в Україні, аналізу потреб цільової аудиторії, системного аналізу предметної області, опису її складових компонентів	Виконання самостійних завдань, самоконтроль, співбесіда
ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	☒	ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний	Проектні роботи, самостійна робота, практична робота
		ОПК 1.2.22 Медіапланування <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький	Тести, контрольні роботи, іспит
		ОПК 1.2.23 Креативні технології в рекламі та PR <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький Частково-пошуковий: постановка завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу, самостійний пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни. Брейнстормінг, мозковий штурм тощо	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи, екзамен
		ОПК 1.2.24 Брендинг <input type="checkbox"/>	пояснювально-ілюстративний (лекція, розповідь, бесіда,	Практичні роботи, підготовка презентації, залік

			роз'яснення, перегляд відеороликів, рекламних матеріалів), частково-пошуковий: метод ключових запитань, практичні вправи	
		ОПК 1.2.29 Комплексна практика з фаху	Виконання практичних завдань, самостійний пошук рішення, розповідь, пояснення.	контроль виконання індивідуального навчального завдання. Залік
<p>ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p>	☒	ОПК 1.2.12 Копірайтинг	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проектні роботи, екзамен
		ОПК 1.2.11 Маркетинг та маркетингові комунікації	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів, конкурс презентації кейсових завдань, демонстрація фактчекінгу та приклади застосування прийомів та інструментів, метод аналізу проблемних ситуацій. Проблемного викладання: розв'язання ситуацій з просування інформаційного продукту та взаємодії зі ЗМІ, навчальний диспут.	Індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут. Виконання індивідуальних та парних кейсових завдань, іспит
		ОПК 1.2.3 Медіакомунікації та медіатехнології	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання,	тести, виконання практичних проектів, самостійних робіт, іспит
		ОПК 1.2.6. Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.	тести, іспит
		ОПК 1.2.7 Теорія масової інформації та інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий (евристичний), репродуктивний, набуття знань, практичний, словесний, наочний, формування умінь і навичок, використання знань творча діяльність, закріплення, перевірка знань, умінь і навичок.	усне опитування, практичні завдання, іспит
		ОПК 1.2.10 Дизайн в рекламі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів,	Виконання індивідуальних та групових завдань, іспит
		ОПК 1.2.17 Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладання, дослідницький	опитування, практична робота, доповідь, презентація, залік
		ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	пояснювально-ілюстративний.	Практичні роботи, опитування, екзамен
		ОПК 1.2.23 Креативні технології в рекламі та PR	пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький Частково-пошуковий: постановка завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу, самостійний пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни. Брейнстормінг, мозковий штурм тощо	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи
		ОПК 1.2.22 Медіапланування	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький	Тести, контрольні роботи, іспит
		ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері	пояснювально-ілюстративний.	Проектні роботи, самостійна робота, практична робота, іспит

<p>ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОПК 1.2.2 Історія реклами та зв'язків з громадськістю</p>	<p>пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.</p>	<p>тести, іспит</p>
		<p>ОПК 1.2.3 Медіакommунікації та медіатехнології</p>	<p>пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.</p>	<p>тести, виконання практичних проєктів, самостійних робіт, іспит</p>
		<p>ОЗК 1.1.6 Історія світової культури</p>	<p>З метою актуалізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти при вивченні дисципліни передбачаються наступні методи: проблемний виклад, пояснювально-ілюстративний (візуальний супровід демонстрація ілюстрації, відео та аудіофрагментів), репродуктивний; частково-пошуковий (пошук та аналіз джерел, фахової літератури, відео та аудіоматеріалів з відповідної теми тощо); проєктно-орієнтований – підготовка повідомлення/доповіді (презентації) з відповідними посиланнями на використані джерела та літературу, Інтернет-ресурси. Для самостійної роботи використовується також дослідницький метод: підготовка доповіді з презентацією; створення питальників, кросвордів, есе та ін. до відповідних тем; пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни. У процесі підготовки фахівців застосовується також комбінування традиційних інформативних і нових соціально-психологічних методів – дискусійних методів, ігрових методів (рольові ігри), методи активного навчання (аналіз конкретних ситуацій, розв'язання проблемних задач, інтерактивні методи, технологія «мозкового штурму» тощо.</p>	<p>Фронтальне опитування на семінарському занятті. Виконання завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу в аудиторії за допомогою смартфонів, ноутбуків, планшетів в глобальній інформаційній мережі Інтернет тощо. Виступ із повідомленням/доповіддю на семінарському занятті, здатність до особистої презентації та роботі у парі/групі, екзамен</p>
		<p>ОЗК 1.1.2. Історія української культури</p>	<p>пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, частково-пошуковий.</p>	<p>Контроль відвідування та участі в лекційних заняттях, оцінювання участі в семінарських заняттях. іспит</p>
		<p>ОЗК 1.1.1. Історія України: цивілізаційний вимір</p>	<p>Пояснювально- ілюстративний, проблемного викладання, частково-пошуковий, дослідницький (проєктно-орієнтований), дискусія, відео-метод, пізнавальна гра, рольова гра, ситуаційний метод</p>	<p>Поточний, тематичний, підсумковий контроль. Усне опитування. Доповідь на семінарському занятті. Екзамен.</p>
<p>ПРН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОЗК 1.1.4. Філософія</p>	<p>пояснювально-ілюстративне навчання, проблемна лекція, кейс-метод, дискусія, частково-пошуковий метод, дослідницький метод.</p>	<p>Контроль відвідування та участі в лекційних заняттях, оцінювання участі в семінарських заняттях, перевірка результатів самостійної роботи. іспит</p>
		<p>ОПК 1.2.6. Теорія масової комунікації та комунікаційні технології</p>	<p>пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.</p>	<p>тести, іспит</p>
		<p>ОПК 1.2.8 Соціологія масової комунікації</p>	<p>Пояснювально- ілюстративний</p>	<p>Публікація, самостійні роботи, доповіді, залік</p>
		<p>ОПК 1.2.17 Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій</p>	<p>метод проблемного викладання, дослідницький</p>	<p>опитування, практична робота, доповідь, презентація, залік</p>
		<p>ОПК 1.2.25 Виконання кваліфікаційної роботи</p>	<p>Дослідницький (проєктно-орієнтований): робота з літературою, звітами, документацією, сайтами, Інтернет-платформами для аналізу ринкової ситуації за кордоном та в Україні, аналізу потреб цільової аудиторії, системного аналізу предметної області, опису її складових компонентів</p>	<p>Виконання самостійних завдань, самоконтроль, співбесіда</p>
		<p>ОПК 1.2.30 Курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький</p>	<p>співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.</p>
		<p>ОПК 1.2.31 Курсова робота з</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний:</p>	<p>співбесіда, перевірка самостійної</p>

		маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері	ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	роботи, захист курсової роботи.
		ОПК 1.2.32 Курсова робота з візуальної реклами	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.
		ОПК 1.2.33 Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.
		ОЗК 1.1.1. Історія України: цивілізаційний вимір	дискусії, відео-метод, пізнавальна гра, рольова гра, навчальний контроль, ситуаційний метод.	Усне опитування Доповідь на семінарському занятті, іспит
ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	☒	ОПК 1.2.18 Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	діалог, обговорення, дискусія, мозковий штурм;	поточне опитування, контрольні тестування, реферати, презентація, залік
		ОПК 1.2.24 Брендінг	пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення, перегляд відеороликів, рекламних матеріалів тощо. Частково-пошуковий: метод ключових запитань, практичні вправи	Практичні роботи, підготовка презентацій, залік
		ОПК 1.2.29 Комплексна практика з фаху	Виконання практичних завдань, моделювання самостійний пошук рішення, розповідь, пояснення.	контроль виконання індивідуального навчального завдання, залік.
ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	☒	ОПК 1.2.19 Тренінг комунікативних навичок	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький метод.	Тести, ділові ігри, вирішення кейсів, залік
		ОПК 1.2.28 Технологічна практика	Пояснення, навчальна дискусія, частково-пошуковий : ключових запитань	Контроль відвідування баз практики, ведення щоденника практики. Контроль за виконанням індивідуального плану роботи, опитування, залік.
		ОПК 1.2.29 Комплексна практика з фаху	розповідь, пояснення.	Контроль відвідування баз практики, ведення щоденника практики. Контроль за виконанням індивідуального плану роботи, опитування, залік.
		ОЗК 1.1.8. Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	лекція з елементами пояснення; проблемна лекція; лекція-бесіда; лекція- демонстрація; демонстрація наочних матеріалів; дискусія; семінар-опитування; самостійна робота	поточне опитування, контрольні тестування, реферати, есе-рефлексія
		ОПК 1.2.9 Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	пояснювально-ілюстративний	опитування, іспит
		ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	пояснювально-ілюстративний	Практичні роботи, опитування, екзамен
		ОПК 1.2.27 Організаційно-методична практика	аналіз конкретних ситуацій, вирішення проблемних завдань,	Контроль відвідування баз практики, ведення щоденника практики. Контроль за виконанням індивідуального плану роботи. Залік з урахуванням балів, отриманих за усі види робіт
ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	☒	ОПК 1.2.8 Соціологія масової комунікації	Пояснювально- ілюстративний	Публікація, самостійні роботи, доповіді
		ОПК 1.2.7 Теорія масової інформації та інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративний, частково- пошуковий (евристичний), репродуктивний, набуття знань, практичний, словесний, наочний, формування умінь і навичок, використання знань творча діяльність, закріплення, перевірка знань, умінь і навичок.	усне опитування, практичні завдання
		ОПК 1.2.6. Теорія масової комунікації та інформаційні технології	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.	тести, іспит
		ОПК 1.2.5 Практична стилістика та літературне редагування	словесні (пояснення, інструктаж), пояснювально-ілюстративний, евристичний, метод проблемного викладання, практичний (виконання завдань самостійної	поточне опитування, контрольні тестування, доповідь за презентаціями, контрольні роботи, залік

		роботи), дослідницько-пошуковий тощо.	
		ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	пояснювально-ілюстративний. <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.14 Івент-маркетинг	пояснювально-ілюстративний: наведення прикладів практичних ситуацій фахового змісту, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.15 Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	пояснювально-ілюстративний, дослідницький, частково-пошуковий <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	пояснювально-ілюстративний. <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.11 Маркетинг та маркетингові комунікації	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. <input type="checkbox"/> Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонуваними джерелами. <input type="checkbox"/> Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів, конкурс презентацій кейсових завдань, демонстрація фактчекінгу та приклади застосування прийомів та інструментів, метод аналізу проблемних ситуацій. <input type="checkbox"/> Проблемного викладання: розв'язання ситуацій з просування інформаційного продукту та взаємодії зі ЗМІ, навчальний диспут. <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.9 Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	пояснювально-ілюстративний. <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.10 Дизайн в рекламі	пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. <input type="checkbox"/> Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонуваними джерелами. <input type="checkbox"/> Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів, <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.16 Зарубіжні реклама та PR	пояснювально-ілюстративний: наведення прикладів практичних ситуацій фахового змісту, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький <input type="checkbox"/>
		ОЗК 1.1.5. Історія образотворчого мистецтва	пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, лекція-демонстрація; лекція-бесіда <input type="checkbox"/>
		ОЗК 1.1.10 Медіакультура	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, частково-пошуковий. <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.1 Вступ до фаху	пояснювально-ілюстративний (бесіда, пояснення, розповідь, дискусія, демонстрація прикладів). <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.4 Українська мова у засобах масової інформації	словесні (пояснення, інструктаж), пояснювально-ілюстративний, евристичний, метод проблемного викладання, практичний (виконання завдань самостійної роботи), дослідницько-пошуковий тощо. <input type="checkbox"/>
		ОПК 1.2.12 Копірайтинг	пояснювально-ілюстративний <input type="checkbox"/>
ПРН 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей,	<input checked="" type="checkbox"/>	ОЗК 1.1.8. Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	лекція з елементами пояснення; проблемна лекція; лекція-бесіда; лекція- демонстрація; демонстрація наочних матеріалів; <input type="checkbox"/>
			Практичні завдання, проектні роботи
			опитування, презентація, проектні роботи, іспит
			опитування, презентація, практичні роботи, іспит
			опитування, презентація, практичні роботи, іспит
			опитування, іспит
			Виконання індивідуальних та групових завдань, іспит
			опитування, презентація, доповідь, іспит
			поточне опитування, контрольні тестування, реферати, есе-рефлексія, залік
			Контроль відвідування та участі в лекційних заняттях, оцінювання участі в семінарських заняттях.
			опитування, практичні роботи, самостійні роботи.
			тестовий моніторинг знань, виконання практичних завдань, поточні опитування, самостійні роботи, виступ з рефератом, іспит <input type="checkbox"/>
			Практичні завдання, проектні роботи
			поточне опитування, контрольні тестування, реферати, есе-рефлексія

обмежень та передбачуваних ризиків.			дискусія; семінар-опитування; самостійна робота	
		ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проектні роботи, екзамен
		ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	пояснювально-ілюстративний.	Практичні роботи, опитування, екзамен
ПРН 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	☒	ОЗК 1.1.9. Соціологія (загальна, прикладна)	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи. робота з пропонуванням джерелами. Частково-пошуковий. Проблемного викладання: вирішення ситуації, навчальний диспут	індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут. виконання індивідуальних та парних кейсових завдань, залік
		ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	пояснювально-ілюстративний.	Практичні роботи, опитування
		ОПК 1.2.25 Виконання кваліфікаційної роботи	Дослідницький (проектно-орієнтований): робота з літературою, звітами, документацією, сайтами, Інтернет-платформами для аналізу ринкової ситуації за кордоном та в Україні, аналізу потреб цільової аудиторії, системного аналізу предметної області, опису її складових компонентів	перевірка виконання самостійних завдань, самоконтроль, співбесіда
ПРН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	☒	ОЗК 1.1.3. Іноземна мова (за проф. спрям.)	Методи проблемно-розвиваючого викладання, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, імітаційне навчання (використання ігрових методів); контекстне навчання (інтеграція різних видів діяльності здобувачів: навчальної, наукової, практичної; створення умов, максимально наближених до реальних).	Поточне опитування, тестування, доповідь та презентація іспит.
		ОЗК 1.1.8. Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	демонстрація; демонстрація наочних матеріалів; дискусія; опитування	поточне опитування, контрольні тестування, реферати, есе-рефлексія, залік
		ОЗК 1.1.10 Медіакультура	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, частково-пошуковий	Контроль відвідування та участі в лекційних заняттях, оцінювання участі в семінарських заняттях, залік
		ОПК 1.2.4 Українська мова у засобах масової інформації	словесні (пояснення, інструктаж), пояснювально-ілюстративний, евристичний, метод проблемного викладання, практичний (виконання завдань самостійної роботи), дослідницько-пошуковий тощо.	тестовий моніторинг знань, виконання практичних завдань, поточні опитування, самостійні роботи, виступ з рефератом
		ОПК 1.2.9 Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	пояснювально-ілюстративний	Опитування, Іспит
		ОПК 1.2.22 Медіапланування	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання	Тести, контрольні роботи екзамен
		ОПК 1.2.21. Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності)у соціокультурній сфері	Пояснювально-ілюстративний: розповідь, демонстрація, ілюстрування.	Проектні роботи, самостійна робота, практична робота
		ОПК 1.2.24 Брендінг	пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення, перегляд відеороликів, рекламних матеріалів тощо. Частково-пошуковий: метод ключових запитань, практичні вправи, залік	Практичні роботи, підготовка презентацій, створення бренд-буків
		ОПК 1.2.18 Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	діалог, обговорення, дискусія, мозковий штурм;	Проектні роботи, самостійна робота, практична робота
ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	☒	ОЗК 1.1.2. Історія української культури	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, частково-пошуковий.	Контроль відвідування та участі в лекційних заняттях, оцінювання участі в семінарських заняттях. іспит
		ОЗК 1.1.3. Іноземна мова (за проф. спрям.)	Методи проблемно-розвиваючого викладання, пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, імітаційне навчання (використання ігрових методів);	Поточне опитування, тестування, доповідь та презентація, іспит.

	контекстне навчання (інтеграція різних видів діяльності здобувачів: навчальної, наукової, практичної; створення умов, максимально наближених до реальних).	
ОЗК 1.1.5. Історія образотворчого мистецтва	пояснювально-ілюстративний, частково-пошуковий, лекція-демонстрація; лекція-бесіда	поточне опитування, контрольні тестування, реферати, есе-рефлексія
ОЗК 1.1.6 Історія світової культури	проблемний виклад, пояснювально-ілюстративний (візуальний супровід – демонстрація ілюстрацій, відео та аудіофрагментів), репродуктивний; частково-пошуковий (пошук та аналіз джерел, фахової літератури, відео та аудіоматеріалів з відповідної теми тощо); проєктно-орієнтований – підготовка повідомлення/доповіді (презентації) з відповідними посиланнями на використані джерела та літературу, Інтернет-ресурси. Для самостійної роботи використовується також дослідницький метод: підготовка доповіді з презентацією; створення питальників, кросвордів, есе та ін. до відповідних тем; пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни. У процесі підготовки фахівців застосовується також комбінування традиційних інформативних і нових соціально-психологічних методів – дискусійних методів, ігрових методів (рольові ігри), методи активного навчання (аналіз конкретних ситуацій, розв'язання проблемних задач, інтерактивні методи, технологія «мозкового штурму» тощо.	Фронтальне опитування на семінарському занятті. Виконання завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу в аудиторії за допомогою смартфонів, ноутбуків, планшетів в глобальній інформаційній мережі Інтернет тощо. Виступ із повідомленням/доповіддю на семінарському занятті, здатність до особистої презентації та роботі у парі/групі, екзамен
ОЗК 1.1.7 Теорія культури	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, частково-пошуковий, а також дослідницький метод.	контроль відвідування здобувачами вищої освіти лекцій, участь у семінарах та оцінювання виконання завдань самостійної роботи. іспит
ОПК 1.2.33 Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький .	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи
ОПК 1.2.15 Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	пояснювально-ілюстративний, дослідницький, частково-пошуковий	Опитування, презентація, практичні роботи, іспит
ОПК 1.2.13 Теорія та практика відеореклами	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проєктні роботи, екзамен
ОПК 1.2.14 Івент-маркетинг	пояснювально-ілюстративний: наведення прикладів практичних ситуацій фахового змісту, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький	Контрольні роботи, практичні роботи, іспит
ОПК 1.2.12 Копірайтинг	пояснювально-ілюстративний.	Практичні завдання, проєктні роботи, екзамен
ОПК 1.2.2 Історія реклами та зв'язків з громадськістю	пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання.	тести, іспит
ОЗК 1.1.9. Соціологія (загальна, прикладна)	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи. робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий Проблемно-викладання; розв'язання ситуацій, навчальний диспут	Індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут. виконання індивідуальних та парних кейсових завдань, залік
ОПК 1.2.9 Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	пояснювально-ілюстративний.	опитування, іспит
ОПК 1.2.1 Вступ до фаху	пояснювально-ілюстративний (бесіда, пояснення, розповідь, дискусія, демонстрація прикладів), залік	Опитування, практичні роботи, самостійні роботи.

ОЗК 1.1.8. Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	демонстрація; демонстрація наочних матеріалів; дискусія; опитування;	поточне опитування, контрольні тестування, реферати, есе-рефлексія, залік
ОПК 1.2.16 Зарубіжні реклама та PR	фахового змісту, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький	Опитування, презентація, доповідь, іспит
ОПК 1.2.10 Дизайн в рекламі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів, іспит	Виконання індивідуальних та групових завдань
ОПК 1.2.18 Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	діалог, обговорення, дискусія, мозковий штурм	Поточне опитування, тестування, реферати, презентація, залік
ОПК 1.2.20 Організація діяльності прес-служби	пояснювально-ілюстративний.	Практичні роботи, опитування, екзамен
ОПК 1.2.24 Брендинг	пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення, перегляд відеороликів, рекламних матеріалів тощо. Частково-пошуковий: метод ключових запитань, практичні вправи	Практичні роботи, підготовка презентацій, створення бренд-буків, залік
ОПК 1.2.25 Виконання кваліфікаційної роботи	Дослідницький (проектно-орієнтований): робота з літературою, звітами, документацією, сайтами, Інтернет-платформами для аналізу ринкової ситуації за кордоном та в Україні, аналізу потреб цільової аудиторії, системного аналізу предметної області, опису її складових компонентів	Виконання самостійних завдань, самоконтроль, співбесіда
ОПК 1.2.26 Ознайомча практика	Ознайомчий: ознайомлення з установами соціокультурної сфери, розповідь, пояснення. Порівняльний: порівняння особливостей діяльності різних установ сфери культури. практики,	Контроль за відвідування баз практики, ведення щоденника практики. Контроль за конанням індивідуального плану роботи.
ОПК 1.2.30 Курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький	Індивідуальні консультації, презентація, залік
ОПК 1.2.31 Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері	Дослідницький (проектно-орієнтований): підготовка презентації	Усне опитування Доповідь Презентація залік
ОПК 1.2.32 Курсова робота з візуальної реклами	Пояснювально-ілюстративний: ілюстрація, демонстрація, розповідь, пояснення. Дослідницький .	співбесіда, перевірка самостійної роботи, захист курсової роботи.
ОПК 1.2.11 Маркетинг та маркетингові комунікації	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, опитування практичні вправи, робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів інноваційного наочного оформлення процесу розповсюдження, перегляд відеороликів про інноваційні методи стимулювання споживачів, конкурс презентації кейсових завдань. демонстрація факт-чекінгу та приклади застосування прийомів та інструментів, метод аналізу проблемних ситуацій. Проблемного викладання: розв'язання ситуацій з просування інформаційного продукту та взаємодії зі ЗМІ, навчальний диспут.	Індивідуальне і фронтальне опитування на практичних заняттях, поточне тестування, співбесіда, навчальний диспут. виконання індивідуальних та парних кейсових завдань, іспит