

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Харківська державна академія культури
Освітня програма	3604 Туризмознавство
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	242 Туризм

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	87
Повна назва ЗВО	Харківська державна академія культури
Ідентифікаційний код ЗВО	30036001
ПІБ керівника ЗВО	Шейко Василь Миколайович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.ic.ac.kharkov.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/87>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	3604
Назва ОП	Туризмознавство
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра туристичного бізнесу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра гуманітаристики та мистецтвознавства, кафедра культурології, кафедра іноземних мов, кафедра інформаційних технологій, кафедра історії, музеєзнавства та пам'яткознавства, кафедра психології та педагогіки
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Україна, 61057, Харків, Бурсацький узвіз, 4; Бурсацький узвіз, 3
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	105484
ПІБ гаранта ОП	Зайцева Марина Миколаївна
Посада гаранта ОП	доцент, гарант ОП 242 Туризм, Туризмознавство (І рівень (бакалаврський))
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	garant242_b@ic.ac.kharkov.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-756-68-48
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-301-49-05

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОПП «Туризмознавство» розроблена проектною групою у 2016 р., у складі викладачів кафедри туристичного бізнесу ХДАК (А. П. Аніщенко, к. пед. н., доц., керівник проектної групи, гарант програми; М. М. Зайцева, к. е. н., М. О. Яріко, к. культурології), які відповідальні за започаткування освітньої діяльності за спеціальністю 242 «Туризм» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти і відповідають кваліфікаційним вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності. Проект ОПП погоджено Радою факультету протокол № 9 від 13 квітня 2016 р. та затверджено Вченою радою ХДАК і наказом ректора ХДАК протокол № 13 від 27 травня 2016 року. До складу групи забезпечення увійшли провідні фахівці кафедри туристичного бізнесу, які відповідають за виконання ОПП, особисто беруть участь в освітньому процесі. ОПП 242 «Туризмознавство» розроблена відповідно до запитів сучасного ринку праці та основних тенденцій розвитку регіонального туризму. В розробці ОПП брали участь представники туристичної індустрії, досвідчені науковці та практикуючі фахівці, враховано світовий досвід і потреби туристичного ринку в підготовці висококваліфікованих працівників. Після затвердження і введення в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 1068 державного стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм» було оновлено ОПП «Туризмознавство» на 2018/2019 відповідно до вимог затвердженого стандарту вищої освіти. Зміни зроблено на підставі аналізу відгуків студентів, викладачів, випускників, роботодавців, їх розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу ХДАК, протокол №12 від 16.03.2018 р. ОПП переглянуто і вдосконалено з урахуванням вимог сучасного ринку праці, зорієнтовано на поглиблення компетентностей щодо активізації підприємницької діяльності в сфері туризму, кращої реалізації зовнішньоекономічних функцій туристичних підприємств, опанування технологій менеджменту і маркетингу. Скореговано склад робочої групи та змінено гаранта (робоча група: Зайцева М. М., к. е. н., керівник робочої групи, гарант програми; Аніщенко А. П., к. пед. н., доц.; Яріко М. О., к. культурології). У квітні 2020 р. з метою вдосконалення ОПП переглянуто відповідно до сучасних тенденцій розвитку туристичної галузі, враховано пропозиції та відгуки здобувачів вищої освіти і випускників, роботодавців, професіоналів-практиків, академічної спільноти та інших стейкхолдерів. Зміни внесено кафедрою туристичного бізнесу, протокол № 13 від 24.04.2020 р., погоджено Радою факультету, протокол № 9 від 30.04.2020 р., зміст ОПП затверджено Вченою радою ХДАК, протокол № 10 від 18.05.2020 р., протокол № 1 від 28.08.2020 р.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2020 - 2021	23	23	0
2 курс	2019 - 2020	37	36	0
3 курс	2018 - 2019	19	18	2
4 курс	2017 - 2018	45	37	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	3604 Туризмознавство
другий (магістерський) рівень	4337 Туризмознавство
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	26365	4785
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	26365	4785
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_2020.pdf</i>	4+wsJD6/YSoGtX3hvFHdQauZscTC1NCCLLhuzaob7gwA =
Освітня програма	<i>ОПП_2018.pdf</i>	2v2eCzUefzMT5VZYIOzftcnEoD3uXJcjjRciTtciFk=
Навчальний план за ОП	<i>Навч_план_2020.pdf</i>	Z741C/bmUZcZ7svjYJWZgGbc+4EZADwVoogZd5oN6D8 =
Навчальний план за ОП	<i>Навч_план_2018.pdf</i>	SAaNy7PmijuU4T+8TDVIRuMxdzfmXRRq4uU++QuTny Q=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рец_Глоб_Тревел.pdf</i>	BK5wojfO4MWZlHAI+r+ tqQexk6LBFYlty4Geb5yOhWo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рец_Деп_культ_тур.pdf</i>	mldebOrrwaVwu99HUF3NHJeXWuSIhMfL+ngYH8Qpt/ o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рец_Златогор_тур.pdf</i>	Uf7BFVzmdzgwOMwtdhMTMGroB1xgUkAnj9hjDHWUl QI=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рец_ПУЕТ.pdf</i>	gof1w7smUJUY2AP7uqC3cg5C/LcU6lwYS+1wCG/B/ec=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рец_ХНУ.pdf</i>	V2fRE396dddN4EodDzgOd/onVDoZxwg6KE3SX3e2VPo =

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОПП є визначення методичних орієнтирів та порядку формування і розвитку у здобувачів загальних та фахових програмних компетентностей, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, вмінням, навичками планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної діяльності сфери туризму, набути якостей лідера-професіонала, що є конкурентоспроможним на сучасному ринку праці.

Особливістю програми є те, що вона спрямована на підготовку ефективного професіонала туристичного бізнесу, здатного на постійний професійний та особистісний розвиток, який володіє теоретичними знаннями та практичними навичками, сучасними інформаційними технологіями в галузі туризму для організації прибуткової професійної діяльності на підприємствах туристичної індустрії, забезпечення їх конкурентоспроможності. ОПП передбачає проходження ознайомчої (туристсько-краєзнавчої), організаційно-методичної, технологічної та виробничої практики на підприємствах, організаціях та установах індустрії туризму, що розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності. Викладання певних освітніх компонент англійською мовою також можна віднести до унікальності ОПП.

Акцент робиться на здобуття навичок та знань у менеджменті туристичного бізнесу, скерованість на саморозвиток, зайнятість та можливість подальшої освіти і кар'єрного зростання (магістерські освітньо-професійні та освітньо-наукові програми). ОПП дозволяє визначити специфіку організації туристичної діяльності на всіх рівнях.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місія Академії – здійснення активного впливу на розвиток духовної культури та інтелектуального потенціалу українського суспільства шляхом організації якісної освіти майбутніх фахівців нового покоління – професіоналів-лідерів у сфері культури і мистецтва, культурології, психології, журналістики, менеджменту й туризму; розширення

й поглиблення наукових знань в культурно-мистецькій, гуманітарній та суспільній галузях науки (<https://ic.ac.kharkov.ua/about/mission.html>). Відповідно до місії й візії визначено стратегічну мету діяльності й стратегічні завдання Академії на 2020-2025 рр. (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/sr_20.pdf). Стратегічною метою діяльності Академії є організація якісної освіти майбутніх фахівців нового покоління – професіоналів-лідерів у сфері культури і мистецтва, культурології, психології, журналістики, менеджменту й туризму; розширення й поглиблення наукових знань в культурно-мистецькій, гуманітарній та суспільній галузях науки.

Мега освітньо-професійної програми розроблена відповідно до місії та стратегії Академії. ОПП спрямована на підготовку сучасних фахівців туристичного бізнесу з креативним способом мислення, професіоналів-лідерів, здатних комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання в сфері туризму, сприяючи сталому розвитку туристичної галузі.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Обговорення цілей та програмних результатів навчання ОПП необхідно для встановлення ступеня їх відповідності очікуванням здобувачів освіти. Воно відбувалось під час робочих зустрічей, круглих столів, семінарів зі здобувачами вищої освіти та випускниками програми, а також на днях відкритих дверей з потенційними здобувачами із презентацією ОПП та її обговоренням. Також проведено опитування здобувачів вищої освіти з питань якості структури та змісту ОПП, викладання, кадрів, матеріально-технічного забезпечення, організації самостійної роботи, переліку вибіркових дисциплін, дотримання вимог академічної доброчесності, принципів студентоцентрованого навчання.

Ураховано пропозиції випускників і введено кваліфікаційну роботу, яка передбачає теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичних завдань у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Відбувається формування індивідуальної освітньої траєкторії через самостійний вибір здобувачами 25% освітніх компонентів ОПП, тематики курсових та кваліфікаційних робіт з метою їх відповідності професійним і науковим інтересам здобувачів та нагальних потреб роботодавців, формуються зв'язки з випускниками через участь у наукових конференціях, семінарах, круглих столах, обговореннях результатів кваліфікаційних робіт, що сприяє підвищенню розвитку професійних компетентностей та загальної конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

- роботодавці

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОПП, необхідних для практичної діяльності у сфері туризму, відповідності рівня підготовленості випускників сучасним тенденціям розвитку галузі та вимогам ринку праці, враховані зауваження та пропозиції потенційних роботодавців, які ознайомились зі змістом ОП «Туризмознавство». Свої рецензії надали: Білокінь О. І. – директор бюро подорожей «Глобус тревел», Спиридович Ю. О. – директор ТОВ «Златогорія-тур», Пархоменко О. М. – генеральний директор туристичної компанії «Інтурист-Харків», Холодок В.Д. – директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму», Редіна В.А. – директор КЗ «Обласна станція юних туристів», Дягілева І. – директор туристичного агентства ТОВ «Віаторі», Терещенко Л. В. – директор департаменту культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації, Еліс С. – голова ГО «Сім'я сімей. Польський дім». В результаті опитування роботодавців отримано та проаналізовано інформацію щодо необхідності уточнення системи загальних та фахових компетентностей з урахуванням сучасних трансформацій туристичної діяльності, поглиблення практичної підготовки випускників, підвищення рівня їх цифрової та мовної культури.

- академічна спільнота

В обговоренні цілей та програмних результатів навчання ОП враховано зауваження та побажання академічної спільноти, виявлені під час обговорення та корегування змісту освітньої програми, зокрема уточнено склад компетентностей здобувачів освіти, який спирається на результати обміну думками випускової кафедри ХДАК з представниками інших профільних ЗВО (Полтавського університету економіки і торгівлі, ХНУ ім. В. Н. Каразіна, Харківської філії Київського національного торговельно-економічного університету). Враховано також побажання задіяних у реалізації ОПП представників інших кафедр ХДАК, а саме кафедри культурології, кафедри інформаційних технологій, кафедри гуманітаристики та мистецтвознавства, кафедри психології та педагогіки, кафедри історії, музеєзнавства та пам'яткознавства, кафедри іноземних мов. Від інших ЗВО свої рецензії на ОПП надали: Скляр Г. П. – завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі, доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України; Парфінченко А. Ю. – завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ ім. В. Н. Каразіна, кандидат історичних наук, доцент; Піткевич В. В. – завідувач кафедри географії і методики викладання географії ХНПУ імені Г. С. Сковороди, кандидат історичних наук, доцент.

- інші стейкхолдери

Інтереси інших стейкхолдерів у формуванні цілей та програмних результатів навчання ОПП враховано в контексті перспектив розвитку регіонального туризму, форм його самоорганізації, реформи ОТГ, що потребує розширення спектру фахових компетентностей та забезпечення різноманіття вибіркових освітніх компонент. Зокрема враховано потреби громадських організацій, інтереси органів державної влади та місцевого самоврядування. Свої рецензії на ОПП надали: Терещенко Л. В. – директор департаменту культури і туризму Харківської обласної державної

адміністрації, Еліс С. – голова ГО «Сім'я сімей. Польський дім».

Основним джерелом для виявлення інтересів стейкхолдерів були відкриті джерела інформації: матеріали досліджень, публічні виступи, індивідуальні та групові інтерв'ю, сайти державних та недержавних інституцій, робочі зустрічі, семінари, конференції, збори, де відбувалось безпосереднє спілкування з представниками сфери туризму та їх опитування. Програмні результати навчання з урахуванням інтересів цієї категорії стейкхолдерів, встановлені завдяки тісній співпраці, передбачають формування широкого спектру фахових компетентностей, що дозволять краще адаптуватися випускникам ОПП в умовах діджиталізації туристичної галузі.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

У цілях та програмних результатах навчання ОПП відбивається усвідомлення того, що туризм це суспільний комунікаційний феномен, складна соціокультурна та економічна система, одна з найдинамічніших та найприбутковіших галузей світової економіки. Це зумовлює необхідність поглибленого вивчення здобувачами освіти природно-географічних, екологічних, історико-культурних, підприємницьких, правових, психологічних та етно-культурних аспектів туристичної діяльності. Предметна область туризму охоплює знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, турсервісу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. Сучасний ринок праці потребує конкурентоспроможних, креативних та ініціативних фахівців, які здатні комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання в сфері туризму, приймати ефективні рішення в умовах, що характеризуються комплексністю та невизначеністю, застосовувати навички продуктивного спілкування і бути соціально відповідальними. Тобто навчання дозволять випускникам ОПП бути затребуваними на ринку праці та відповідати вимогам роботодавців.

Цілі, програмні результати ОПП висвітлювались у фахових наукових публікаціях розробників ОПП та членів групи забезпечення (https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fsk/tb/tb_opb_nr.html)

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий та регіональний контекст формується з урахуванням Національної економічної стратегії 2030 (<https://nes2030.org.ua/docs/doc-vector.pdf>). Візія напрямку – розвинена креативна економіка та повністю розкритий туристичний потенціал країни. Стратегічна мета – забезпечити розвиток туризму як одного із драйверів соціокультурного та економічного розвитку регіонів.

Регіональний контекст – проєкт стратегії розвитку Харківської області на 2021-2027 рр.

(<https://kharkivoda.gov.ua/content/documents/1026/102538/files/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%8F.pdf>) Стратегічна мета – розвиток внутрішнього та в'їзного туризму. Завданнями є: розбудова туристичної інфраструктури, підтримка розвитку туристичних дестинацій, формування туристичного іміджу Харківщини, збільшення спортивної інфраструктури у місцях відпочинку, проведення масових, спортивних оздоровчих, культурних, мистецьких заходів з використанням інформаційних технологій, підтримка малого і середнього туристичного бізнесу.

Означені завдання зумовлюють спрямування цілей та предметних результатів навчання ОП на формування компетентностей, що дозволять випускникам бути здатними до: розробки нових туристичних проєктів інвестиційної привабливості підприємств туристичної індустрії з використанням інноваційних технологій; модернізації, розширення асортименту та якості туристичних послуг; ініціювання нових туристичних програм, спрямованих на посилення міжнародної інвестиційної привабливості регіону; організації та проведення міжнародних туристичних форумів.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОПП Туризмознавство було враховано досвід підготовки бакалавра з туризму аналогічних вітчизняних та іноземних програм. Зокрема досвід реалізації ОПП з туризму таких ЗВО України: Полтавського університету економіки і торгівлі договір про співробітництво № 8/20п, Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Херсонського державного університету.

Під час формування мети та програмних результатів навчання ОПП було вивчено зарубіжний досвід підготовки фахівців в галузі туризму, зокрема університетів Glion (Іспанія) і Les Roches (Швейцарія), що входять в топ-3 найкращих навчальних закладів в сфері гостинності в світі, Business & Hotel Management School – топового бізнес-закладу освіти Швейцарії, де навчають бізнесменів і топ-менеджерів індустрії гостинності, інститут готельного бізнесу в Празі/Hotelnictví – Vysoká škola hotelová v Praze, Університет Туризму і Рекреації в Варшаві (Warsaw School of Tourism and Hospitality Management), Університет ВСБ (Wyższa Szkoła Bankowa, Польща), Вища школа туризму та екології (Суха Бескідська, Польща) – договір про співробітництво № 5/20п.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Зміст ОПП дозволяє досягти результатів навчання, визначених вимогами стандарта вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування», затвердженого і введеного в дію наказом МОН України від 4.10.2018 р. № 1068, через дотримання: терміну

навчання, кількості кредитів ЄКТС, переліку компетентностей випускника; нормативного змісту підготовки здобувачів вищої освіти; програмних результатів навчання; форм атестації здобувачів вищої освіти; вимог до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Основні вимоги до кваліфікаційних та спеціальних знань, умінь та навичок, що увійшли до стандарту, відповідають заявленим в ОПП меті, об'єкту та предметній області діяльності, методам та формам викладання та навчання, оцінювання, переліку загальних та фахових компетентностей, програмних результатів навчання.

Логічна послідовність вивчення навчальних дисциплін, які утворюють взаємопов'язану систему, передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання, дозволяє здобувачам освіти всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та обслуговування туристів, набути якісну практичну підготовку. Ступінь забезпечення програмних результатів навчання підтверджується матрицею відповідності. Освітні компоненти ОПП орієнтовані на актуальні напрями розвитку туризму, в межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

За спеціальністю 242 «Туризм» галузь знань 24 «Сфера обслуговування» затверджено державний стандарт вищої освіти України: першого (бакалаврського) рівня наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 1068.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

178

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

62

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОПП відповідає предметній області, освітні компоненти мають логічну структуру згідно з навчальним планом, семестрами та роками навчання, що містять цикли загальної підготовки і професійної підготовки. Компоненти ОПП поділяються на два блоки: 1. Обов'язкові освітні компоненти (1.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти – 30 кредитів і 1.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки – 127 кредитів, практики – 15 кредитів, курсові роботи – 6 кредитів). 2. Вибіркові освітні компоненти (2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти – 12 кредитів 2.2. Освітні компоненти професійної практичної підготовки – 50 кредитів). 74,2% обсягу ОПП спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти. Навчальні дисципліни вільного вибору складають 25,8%. Освітні компоненти професійної підготовки відповідають теоретичному змісту предметної області, визначеної в стандарті.

Теоретичний зміст предметної області спрямований на пізнання закономірностей функціонування системи туристичного обслуговування. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреаології, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. Це ілюструє зміст навчальних дисциплін, а саме: «Історія туризму», «Історія України», «Українська мова за профспрямуванням», «Іноземна мова за профспрямуванням», «Філософія», «Психологія», «Основи туризмознавства», «Рекреаологія», «Географія туризму», «Історія української культури», «Туристичне країнознавство», «Туристські ресурси України», «Рекреаційні комплекси світу», «Вища та прикладна математика за профспрямуванням», «Статистика», «Економічна теорія». «Економіка туризму», «Економіка туристичного підприємства», «Правове регулювання в туристичній діяльності», «Організація туристичних подорожей», «Туроперейтинг», «Спеціалізований туризм», «Інформаційні системи та технології», «Анімаційні технології в туризмі», «Організація екскурсійної діяльності», «Основи проектної діяльності в туризмі», «Інфраструктура туризму», «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент в туризмі», «Організація соціальних комунікацій в туризмі», «Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій». В реалізації ОПП використовуються загально- та спеціально-наукові географічні, економічні, соціологічні, культурологічні, педагогічні, психологічні інформаційні, методи туристичного обслуговування, інструменти та обладнання, передбачені стандартом.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів забезпечено процедурами, зафіксованими у «Положенні про організацію освітнього процесу в ХДАК»

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oor_4.pdf), «Положенні про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ХДАК»

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prpam.pdf), «Положенні про порядок та умови обрання студентами вибіркового дисциплін» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kzv3.pdf).

Починаючи з 2 семестру здобувачі освіти здійснюють вибір дисциплін на наступний рік згідно Реєстру вибіркового дисциплін на сайті ХДАК.

Здобувач має право самостійно обирати навчальні дисципліни, а також установи та організації для проходження практик згідно «Положення про організацію практик студентів ХДАК»

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ops.pdf), за умов укладання договору і узгодження змісту програми практики.

Здобувач має можливість на навчання за індивідуальним графіком згідно «Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти ХДАК»

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_inpr2.pdf) в разі, якщо співпрацює з організаціями та установами, які відповідають профілю його професійної підготовки. Подання заяви до деканату, підтверджується розпорядженням декана за узгодженням з кафедрою.

Здобувач самостійно обирає або пропонує теми індивідуального наукового дослідження у семестрових курсових та кваліфікаційній роботі.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін згідно «Положення про порядок та умови обрання студентами вибіркового дисциплін»

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kzv3.pdf) і «Положення про організацію освітнього процесу в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oor_4.pdf).

Здобувачі знайомляться з Реєстром вибіркового дисциплін, оприлюдненим на сайті ХДАК, обирають ті, що їм потрібні, та пишуть заяву з переліком обраних дисциплін. Починається вибір дисциплін з переліку вибіркового освітніх компонентів у 2 семестрі на 3 семестр, як гуманітарні та соціально-економічні і професійної практичної підготовки щороку на відповідний навчальний рік.

Кількість дисциплін та їх кредитів визначається робочими навчальними планами. Вивчення вибіркового дисциплін здійснюється для бакалаврського рівня підготовки на 2, 3, 4 курсах і проводиться згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК» та за затвердженим розкладом навчальних занять.

Реєстр вибіркового дисциплін оновлюється кожного навчального року з урахуванням вимог сучасного ринку праці, відгуків та рецензій стейкхолдерів. До всіх вибіркового дисциплін складаються анотації або короткі силабуси

(https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/rozklad/kzv/242_b.pdf).

Задля інформування про можливості вибору навчальних дисциплін кафедрою туристичного бізнесу створений реєстр дисциплін, які пропонуються до вибору здобувачам вищої освіти. Цей реєстр і силабуси доступні на сайті ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fsk/tb/tb_opb_nmz.html) та містять інформацію про вибіркового освітні компоненти, очікувані результати навчання та компетентності, які формуються. Перед вибором для здобувачів організуються зустрічі з викладачами вибіркового дисциплін, на яких відбувається їх презентація.

Предметом індивідуального вибору здобувача є також факультативи, зокрема з фізичної культури, іноземної мови, які викладаються поза розкладом за умови узгодження форми, графіку та місця проведення між відповідною кафедрою, деканатом та здобувачами.

Предметом індивідуального вибору здобувача є також факультативи, зокрема з фізичної культури, іноземної мови, які викладаються поза розкладом за умови узгодження форми, графіку та місця проведення між відповідною кафедрою, деканатом та здобувачами.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОПП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Зокрема освітньо-професійна програма передбачає проходження ознайомчої (туристсько-краєзнавчої), організаційно-методичної, технологічної та виробничої практик на підприємствах, організаціях та установах індустрії туризму. Програма спрямована на набуття компетентностей у сфері організації туристичної діяльності та підготовку сучасних фахівців туристичного бізнесу з креативним способом мислення. Обсяг практики складає 15 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам стандарту.

Проходження практики відбувається щорічно на кожному курсі: на 1-му – ознайомча практика (3 кредити), на 2-му – організаційно-методична практика (3 кредити), на 3-му – технологічна практика (3 кредити), на 4-му – виробнича практика (6 кредитів).

Здобувач має право самостійно вибирати установи та організації для проходження практик згідно Положення про організацію практик студентів ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ops.pdf), за умовами укладання договору і узгодження програми практики.

Результати проходження практик надаються у звітах і щоденниках здобувачів освіти та наданих характеристиках від керівників баз практики. Про хід та результати практики здобувач доповідає на диференційованому заліку.

Апробація професійних навичок та розширення професійних контактів здобувачів визначають перспективи їх працевлаштування.

Результати проходження практик надаються у звітах і щоденниках здобувачів освіти та наданих характеристиках від керівників баз практики. Про хід та результати практики здобувач доповідає на диференційованому заліку.

Апробація професійних навичок та розширення професійних контактів здобувачів визначають перспективи їх працевлаштування.

Апробація професійних навичок та розширення професійних контактів здобувачів визначають перспективи їх працевлаштування.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП

результатам навчання ОП

Туризм це сфера обслуговування, яка функціонує за моделлю «людина-людина», тому важливим є набуття здобувачами освіти системи соціальних навичок (soft skills), які дозволяють підвищити адаптивність та конкурентоспроможність випускників ОПП на ринку праці.

Набуття здобувачами освіти соціальних навичок під час навчання забезпечується через загальні та спеціальні освітні компоненти, що створюють основу функціональної грамотності сучасних фахівців з туризму. Ключовими складовими системи соціальних навичок є: ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ЗК10, ЗК11, ЗК14.

Крім того, ефективному формуванню системи соціальних навичок здобувачів сприяють наступні фахові освітні компоненти ОПП: ФК3, ФК4, ФК8, ФК9, ФК10, ФК11, ФК12, ФК14, ФК15.

У змісті ОПП зроблено акцент на лідерстві, командній роботі, здатності брати на себе відповідальність та працювати в критичних умовах, стресостійкості, толерантності, комунікативності, застосуванні ІТ-технологій, здатності до інноваційної діяльності.

Соціальні навички відпрацьовуються також під час застосування інноваційних педагогічних технологій: інтерактивних та проблемних лекцій, кейс-технологій, семінарів-дискусій, ділових ігор, співпраці в командах, деєдлайнів до виконання завдань, фокус-груп, виступів на наукових конференціях, де здобувачі освіти формують вміння вчитися та організовувати свій час, проявляти себе у житті академії (суспільна діяльність, участь у конкурсах, проєктах та інших заходах).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг окремих освітніх компонент визначається у «Положенні про організацію освітнього процесу в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oop_4.pdf), згідно з яким навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача, регламентується робочим навчальним планом і має становити від 1/2 до 2/3 загального обсягу навчального часу здобувача, відведеного для вивчення певної освітньої компоненти.

Облік навчальної роботи здобувачів вищої освіти здійснюється у кредитах ЄКТС, ціна кредиту ЄКТС становить 30 академічних годин. На навчальний рік відводиться, як правило, 60 кредитів, на семестр – 30 кредитів ЄКТС. Обсяг ОПП становить 240 кредитів ЄКТС. Майже з усіх освітніх компонент самостійна робота складає 2/3 обсягу, відведеного на його вивчення часу.

Розподіл аудиторних годин відбувається з огляду на їх зміст та місце у забезпеченні певних результатів навчання. З професійних освітніх компонентів до половини аудиторних годин планується на семінарські та практичні заняття. З урахуванням визначеного обсягу самостійної роботи під час розробки робочих програм викладачі планують завдання та форми самостійного вивчення певних тем. Коригування відбувається з огляду на якість виконаних робіт під час безпосереднього спілкування викладачів та здобувачів.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За даною освітньо-професійною програмою підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

(https://ic.ac.kharkov.ua/priym_kom/pravila/pravila.html)

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вступ здійснюється на конкурсній основі відповідно до Порядку, Умов прийому на навчання до ЗВО, затверджених МОН, та Правил прийому до ХДАК. Форма вступних іспитів у ХДАК і порядок їх проведення затверджуються кожного року у Правилах прийому (https://ic.ac.kharkov.ua/priym_kom/pravila/2021/PP-2021_1.pdf). Для конкурсного відбору осіб, які на основі повної загальної середньої освіти вступають на перший курс для здобуття ступеня бакалавра, зараховуються бали сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання з трьох конкурсних предметів. У 2019-2020 р.: на бюджетну форму: українська мова та література, іноземна мова, географія або математика; на контрактну форму: українська мова та література, історія України, іноземна мова або географія. Особливості ОПП відображені у «Програмі вступного іспиту з дисципліни», з якої не проводиться ЗНО, для здобуття ступеня бакалавра для вступників на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст: спеціальність 242 «Туризм» та «Програмі вступного іспиту з дисципліни, з якої не проводиться ЗНО, для здобуття ступеня бакалавра за іншою спеціальністю для осіб, які здобули раніше такий самий або вищий ступень (рівень) вищої освіти або здобувають його не менше одного року та виконують індивідуальний навчальний план: спеціальність 242 «Туризм». На конкурсній основі приймаються особи, які мають середню освіту, диплом

молодшого спеціаліста. Прийом вступних екзаменів здійснюється предметними комісіями, які призначаються ректором ХДАК.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюються документами: «Положення про організацію освітнього процесу в ХДАК», (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oop_4.pdf); «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ХДАК», (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_program.pdf), «Положення про порядок визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) у ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvar2.pdf). Процедура визнання передбачає надання здобувачем академічної довідки про обсяг і перелік дисциплін, які зараховані в іншому ЗВО. Академія здійснює обчислення балів/оцінок вступника і встановлює мінімально необхідне для вступу значення кількості балів/оцінок із загальноосвітніх предметів, з яких проводиться вступне випробування. Зарахування до Академії для здобуття вищої освіти відповідного освітнього рівня здійснюється за результатами вступних випробувань та на підставі академічних прав на продовження навчання, що надаються документом про здобутий рівень освіти в країні походження абітурієнта. Під час переведення до Академії враховується академічна різниця. Фахівцем деканату формується перелік дисциплін для перезарахування, перескладання або складання. Перелік затверджується деканом та узгоджується з гарантом ОПП. Деканатом факультету визначається термін складання визначених дисциплін.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

У 2019-2020 навч. році на ОПП на основі визнання попередніх результатів навчання була прийнята на другий курс здобувач Шкіндер Юлія Олексіївна, яка навчалася у Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького на освітній програмі «Готельно-ресторанне господарство та туристичний бізнес» спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа (Наказ № 67-С від 31.01.2020 р.). Гурієлі Єлизавету Елгуджаївну було переведено на другий курс ОП «Туризмознавство» спеціальності 242 «Туризм» з освітньої програми «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно» спеціальності «Сценічне мистецтво» Харківської державної академії культури (наказ № 394-С від 31.08.2020 р.).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедури визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті передбачені «Положенням про порядок визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) у ХДАК» (http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvar.pdf). Має місце практика проведення професійних тренінгів, майстер-класів, відкритих лекцій, які проводяться викладачами групи забезпечення спеціальності та професіоналами туристичної галузі. Прецеденти визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, за даною ОПП поки що відсутні.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Прикладів застосування вказаних правил немає.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Основними формами організації освітнього процесу є аудиторна, самостійна та практична робота здобувачів освіти. Аудиторна робота включає лекції, практичні та семінарські заняття, які проводяться із застосуванням мультимедійних технологій. Серед сучасних іноваційних методів активно використовується командна робота над проектами (розробка екскурсій з використанням інтерактивних технологій, перформанси, фестивалі, конкурси тощо), майстер-класи, кейси, розробка та впровадження соціального туристичного продукту, організація турпоходів, проведення спільних заходів з фахівцями туристичної сфери інших країн (Польща, Нідерланди, Болгарія, Казахстан). На офіційних сторінках кафедри в Instagram та Facebook, які ведуться з 2016 р., можна побачити фото- та відео-звіти деяких з таких занять.

Технічне забезпечення кафедри дозволяє використовувати мультимедійні технології та аудіо-візуальний контент, що є оптимальним для особливостей сприйняття інформації поколінням Z.

Доцільність використовуваних форм та методів навчання та їх відповідність програмним результатам для кожної освітньої компоненти детально прописана у силабусах, де також показано і співвіднесення результатів навчання за відповідними компонентами з програмними результатами навчання.

Загалом, форми та методи навчання і викладання регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу в

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Починаючи з 2016 р. випускова кафедра регулярно проводить опитування здобувачів у формі співбесіди щодо ступеня відповідності їх очікувань від навчання на ОПП. За результатами опитувань здобувачів та кафедральних обговорень вносяться корективи до змісту та структури ОПП, робочих навчальних планів. Внаслідок побажань здобувачів було збільшено кількість дисциплін комунікативного спрямування, посилено блок освітніх компонент управлінського циклу, введено викладання окремих освітніх компонент англійською мовою.

На основі врахування побажань здобувачів відбувається оновлення форм та методів навчання. Було впроваджено проблемні методи навчання, цикли тематичних зустрічей з іноземцями, проєктна робота щодо організації та проведення соціальних заходів, майстер-класів з фахівцями туристичної сфери, використання гаджетів на заняттях, інноваційні форми екскурсій, піші походи тощо.

Внаслідок сталого зворотного зв'язку із здобувачами освіти зміни в переліку та змісту освітніх компонент ОПП носять системний характер, що сприяє підвищенню ефективності формування загальних та професійних компетентностей здобувачів, досягнення програмних результатів навчання.

Опитування здобувачів вищої освіти свідчить про достатній рівень задоволеності від методів викладання навчальних дисциплін ОПП. Здобувачі вільно обирають бази практики, теми курсових, індивідуальних і кваліфікаційних робіт та їх керівників. Це відповідає студентоцентрованій моделі вищої освіти з чим погоджуються понад 90% здобувачів ОПП.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Навчання на ОПП є студентоцентрованим, використовувані методи навчання та викладання обрані з метою надання можливості здобувачам висловлювати свою точку зору. Інформація до дисциплін добирається спрямовується на висвітлення поліфонії думок та поглядів у сучасному світі. Для більш повного уявлення про соціокультурні та політичні процеси у світі та в Україні запрошуюються до діалогу представники різних країн та регіонів країни. І викладачі, і здобувачі можуть вільно висловлювати власну думку в толерантному діалозі. Все це сприяє усвідомленню як права особи на власні погляди, так і обов'язку враховувати погляди інших. Щодо оцінювання відповідей студентів – оцінюється логічність, послідовність та аргументованість викладу, а не ступінь відповідності поглядам викладача. Так, лише за останній рік здобувачами освіти під час практичних занять було розроблено: інтерактивну екскурсію по радянській архітектурній спадщині, по сучасному графіті, екскурсії про видатних поляків Харківщини, про лауреатів Нобелівської премії, День арабської мови, фестивалі зарубіжних культур та ін. Загальна скерованість програми (і методів, які обираються викладачами для навчання) – розвивати у студентів здатність вільно, креативно, неупереджено, критично мислити. Відповідність методів навчання і викладання на ОПП «Туризмознавство» принципам академічної свободи забезпечується нормативними документами ЗВО, зокрема Статутом ХДАК а також Колективним договором між адміністрацією та трудовим колективом.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонент доводиться до відома учасників освітнього процесу за наступною системою: на сайті ХДАК розміщено освітньо-професійну програму та силабуси дисциплін, з якими здобувач освіти має можливість ознайомитись у зручний для нього час. Навчально-методичні комплекси з освітніх компонент розміщено у цифровому репозитарії ХДАК і на кафедрі туристичного бізнесу. Кожний викладач під час першої (вступної) лекції, знайомить здобувачів з метою вивчення ними освітніх компонентів, порядком та критеріями оцінювання знань. Більш детальну інформацію здобувачі освіти отримують, як правило, під час щоденних консультацій з викладачами, графік яких оприлюднено на стендах випускової кафедри.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчальної та наукової діяльності здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oor_4.pdf).

Більшість освітніх компонентів ОПП містить завдання проєктного, дослідницького або творчого характеру. На першому (бакалаврському) рівні здобувачі виконують чотири курсові роботи, у змісті яких присутні елементи наукової діяльності у відповідності до ПРН. Вони мають різні рівні самостійності, творчості та оригінальності. Здобувачі самостійно обирають тему курсового дослідження або за допомогою консультацій викладачів, які мають відповідні професійні компетентності. Атестаційним етапом навчання за даною ОПП є написання та захист кваліфікаційної роботи з елементами обов'язкового фахового наукового дослідження. Викладачі кафедри надають консультації здобувачам у процесі підготовки самостійної наукової роботи. Здобувачі вищої освіти мають можливість займатися у наукових гуртках факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності та академії. На кафедрі туристичного бізнесу 5 років функціонує студентський науковий гурток. Керівник гуртка – ст. викладач, кандидат культурології Яріко М. О.

Напрямки наукових досліджень співпадають у цілому з науковою темою дослідження кафедри «Проблеми і перспективи культурного туризму в Україні». Здобувачі вищої освіти залучаються до виконання наукової теми

кафедри.

Результатами поєднання навчальної та наукової діяльності є участь здобувачів вищої освіти в галузевих олімпіадах, регіональних конкурсах. Наприклад, молодіжний конкурс на кращу екскурсію «Відкриваємо Харківщину» за ініціативи ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму», КУ «Харківський обласний центр молоді» та міжвузівського об'єднання «Платформа розвитку туризму» (3-є місце в 2019 р. посіла творча група здобувачів вищої освіти у складі Сахарової Яни, Проскуріної Яни, Федченко Марії, Лахман Марини з роботою «Світ харківських греків-науковців») (<https://tourcenter.kh.ua/uk/molodizhnyi-konkurs-na-kraschu-ekskursiyu-vidkrivaymo-kharkivschiu-0>).

Здобувачі вищої освіти активно беруть участь у наукових конференціях, круглих столах, семінарах та форумах. Апробацією результатів навчально-дослідницької діяльності є наукові публікації тез доповідей у збірниках молодих науковців, які публікуються за результатами проведення щорічних наукових конференцій молодих вчених у ХДАК.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту освітніх компонентів здійснюється в межах системи внутрішнього забезпечення якості освітнього процесу в ХДАК. Система внутрішнього забезпечення якості освітнього процесу базується на Законі України «Про вищу освіту» від 1 липня 2014 року №1556-VII (зі змінами) та ґрунтується на принципах, викладених у «Стандартах і рекомендаціях щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти» Європейської асоціації із забезпечення якості вищої освіти і національному стандарті України «Системи управління якістю. Вимоги», ДСТУ ISO 9001:2009. Система забезпечення якості освітнього процесу передбачає удосконалення планування освітньої діяльності: затвердження, моніторинг і періодичний перегляд ОПП.

Зміст освітніх компонент, їх джерельне забезпечення оновлюються викладачами щорічно з урахуванням результатів моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм і, зокрема, отриманих від здобувачів освіти та інших стейкхолдерів побажань і зауважень.

Так, було впроваджено інноваційні практичні заняття з міжкультурних комунікацій (які базуються на встановленні комунікаційної взаємодії з іноземцями), розпочато викладання англійською мовою таких освітніх компонент: «Організація соціальних комунікацій в туризмі», «Інтернет-маркетинг в туризмі», «Історико-археологічний туризм», «Діловий туризм», збільшено кількість освітніх компонент, присвячених проблемам управління туристичною діяльністю та психології. Прикладом оновлення змісту освітніх компонент є збільшення акценту на інклюзію, впровадження туристичних проєктів, заснованих на використанні віртуальних технологій, введення тем, присвячених сучасним економічним стратегіям, AGILE, SCRUM, маркетингу покоління, використання сучасних технологій в екскурсійній діяльності (і апробація їх на цільовій аудиторії), впровадження розділів та тем, присвячених культурному туризму, екзистенційному туризму, історико-археологічному туризму, спортивно-оздоровчому туризму тощо.

Викладачі кафедри постійно підвищують свою кваліфікацію, беруть участь у міжнародних конференціях та майстер-класах, провадять власну дослідницьку діяльність, результати якої переосмислюються у форматі дисциплін, які вони викладають.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Кафедра регулярно організовує спільні заходи з ГО «Польський дім» (розробка туристичного продукту, присвяченого поширенню інформації про видатних поляків м. Харкова (<https://www.facebook.com/groups/1113469478696382/permalink/3522929607750345/>), розробка екскурсій для Музею видатних харків'ян ім. К. І. Шульженко), ІКЦ Альманар (зокрема – майстер-класи, відкриті лекції, спільне проведення міжнародного дня арабської мови тощо), ЄКЦ Бейт-Дан (молодіжні проєкти), грецькою громадою Харкова (святкування дня Охі) (<https://www.facebook.com/groups/1113469478696382/permalink/3479872875389352/>), болгарською громадою Харкова тощо.

Проводяться міжкультурні зустрічі з іноземними студентами та професіоналами туристичної сфери, а на дистанційному навчанні – відеоконференції з представниками інших культур

(<https://www.facebook.com/groups/1113469478696382/permalink/3532434660133173/>)

(<https://www.facebook.com/groups/1113469478696382/permalink/3522950391081600/>)

(<https://www.facebook.com/groups/1113469478696382/permalink/3036788556364455/>).

Укладено міжнародні угоди про співпрацю з підприємствами індустрії туризму Туреччини «CALYPSO TOUR», Болгарії INTERNOB MEN COMPANY LTD, Польщі Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej (WSTiE). У 2019 р. кафедрою було організовано та проведено міжнародну науково-практичну конференцію «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості» за участі представників Болгарії, Польщі, Казахстану та Нідерландів.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Програмні результати навчання відіграють важливу роль у перевірці навчальних досягнень здобувачів. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання програмних результатів навчання чітко й прозоро сформульовані в силабусах з кожної навчальної дисципліни, які представлені здобувачам на початку кожного навчального семестру. Додаткове інформування здобувачів вищої освіти про реалізацію процедур оцінювання забезпечується через

оприлюднені на сайті ХДАК «Положення про організацію освітнього процесу в ХДАК», «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК», «Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у Харківській державній академії культури» (http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen.html).

Основними формами контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОПП виступають заліки, іспит, захист курсових робіт, атестаційний екзамен та кваліфікаційна робота. Вони можуть проходити як у формі усних відповідей на питання екзаменаційних білетів, так і в письмових формах (тестування, есе-роздумів), а також у формі захисту творчих проєктів з мультимедійними презентаціями, в яких здобувачі демонструють як теоретичні знання, так і уміння публічно презентувати результати власних досліджень, рівень володіння інформаційними технологіями. Навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів ОПП (робочі програми, силабуси, методичні вказівки та інше) дозволяють здобувачам перевіряти рівень засвоєння знань протягом навчального семестру. Вибір підсумкових форм контрольних заходів відбувається на етапі розроблення навчального плану: освітні компоненти, результати яких передбачають більш практичне наповнення, завершуються заліком, освітні компоненти більш теоретичного або теоретико-практичного наповнення – екзаменом. Наявність питань до заліків та екзаменів є обов'язковою складовою навчально-методичного комплексу з кожної навчальної дисципліни. Ці питання складено з метою перевірити рівень сформованості програмних результатів навчання, які з кожної дисципліни формулюються так, щоб бути конкретними, досяжними і вимірюваними.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень уточнюється та доводиться до відома здобувачів вищої освіти кілька разів: інформація міститься у силабусі, на сайті кафедри в реєстрі дисциплін (інформація оновлюється щосеместрово), на першій парі з дисциплін кожен викладач ще раз нагадує про форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень з усіма вимогами та процедурами.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень з усіма вимогами та процедурами доводиться до відома здобувачів вищої освіти таким чином: у силабусах (https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fsk/tb/tb_opb_nmz.html), в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти Харківської державної академії культури) (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_inp2.pdf), викладачем на першій парі кожної дисципліни.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Форми атестації здобувачів вищої освіти за ОПП Туризмознавство встановлено відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота передбачає теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичних задач у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства. Перед допуском до захисту робота перевіряється на плагіат, а після захисту – оприлюднюється у цифровому репозитарії ХДАК. Атестаційний екзамен спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом та освітньою програмою.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Основними нормативними документами, які регламентують організацію та здійснення освітнього процесу в ХДАК, містять загальні вимоги щодо видів, форм контрольних заходів та засобів їх здійснення є «Положення про організацію освітнього процесу в ХДАК» та «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК». Нормативно-правова документація представлена у відкритому доступі. Всі здобувачі освіти мають можливість ознайомитись з нею у будь-який час (http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen.html). Цими документами регламентується здійснення моніторингу освітніх програм, очікуваних результатів навчання, забезпечення публічності інформації, організації процедур контролю та оцінки навчального процесу. Зміст, обсяг, структура, форми контрольних заходів, система і критерії оцінювання кожної конкретної навчальної дисципліни визначаються робочою програмою, силабусом і затверджуються на засіданні відповідної кафедри. На початку навчального семестру науково-педагогічний працівник ознайомлює здобувачів зі змістом, структурою, формами контрольних заходів, системою і критеріями оцінювання із залученням конкретних прикладів виконання завдань.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується насамперед створеною у ХДАК корпоративною культурою, згідно якої неприйнятним є булінг здобувачів освіти у різних його формах. Щодо формальних критеріїв – застосування

рейтингової системи оцінювання успішності навчання дозволяє здобувачеві освіти отримувати бали за виконані протягом семестру завдання, їх кількість оголошується відкрито, тож у групі є можливість оцінювати справедливість викладача.

У разі непогодження здобувача вищої освіти із оцінкою, отриманою під час семестрового (сесійного) підсумкового контролю, він має право звернутися до апеляційної комісії у день оголошення результатів оцінювання відповідно до п.4 «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf).

У разі виникнення реального чи потенційного конфлікту інтересів співробітник Академії має відмовитися від прийняття відповідальних рішень за посадою. У разі виникнення конфлікту інтересів здобувач або співробітник академії має можливість надати скаргу з метою виправлення ситуації на ім'я ректора Академії. Наразі випадків застосування відповідних процедур щодо вирішення конфліктних ситуацій на ОПП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

«Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК» та «Положенням про порядок ліквідації академічної заборгованості здобувачами вищої освіти ХДАК» передбачене перескладання підсумкового контролю у разі отримання незадовільної оцінки не більше двох разів. Перший раз – науково-педагогічному працівнику, другий – комісії, яка створюється деканом. Повторне перескладання здійснюється поза межами заліково-екзаменаційної сесії, як правило в канікулярний період. Відмова студента виконувати вимоги контрольного заходу атестується як незадовільна відповідь. Студенти, які не з'явилися на проходження контрольного заходу без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку. За умови наявності поважної причини, що підтверджується документально, студент має змогу скласти означену форму в межах заліково-екзаменаційної сесії або у продовжений термін, визначений розпорядженням декана факультету. Студент, який без поважної причини не подав курсову роботу у зазначений термін або не захистив її, вважається таким, що має академічну заборгованість. При отриманні незадовільної оцінки студент за рішенням комісії виконує роботу за новою темою або переопрацьовує попередню роботу в термін, визначений деканом факультету. Ненадання курсової роботи або одержання за результатами захисту незадовільної оцінки є підставою для недопуску студента до складання контрольної форми з дисципліни, за якою виконувалась курсова робота. Нормативно-правові документи, що його регламентують, знаходяться у вільному доступі на сайті академії.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_oop_4.pdf) і «Положенням про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf). Положення урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів наступним чином. Здобувач вищої освіти, незадоволений отриманою оцінкою, у день іспиту (заліку) подає заяву на ім'я ректора Академії, яку візує завідувач випускової кафедри, декан факультету та проректор з навчальної роботи. За фактом заяви створюється апеляційна комісія, склад якої формується в залежності від конкретної ситуації. Комісія проводить повторний усний іспит (залік) або повторно розглядають роботу при письмовій формі іспиту (заліку). Результати розгляду одразу повідомляють здобувачеві. На цей час такі прецеденти відсутні.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У ХДАК розроблено та реалізовано основні документи, що містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, розкривають настанови та цінності, регламентують процедури дотримання академічної доброчесності: «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» та «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових та навчальних працях науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури», «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі в ХДАК», «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК», які є у загальному доступі як у паперовому варіанті, так і в електронному на сайті академії:

(http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen.html),

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pokazniki/pokazniki/kodeks.pdf). Система запобігання та виявлення плагіату поширюється на наукові та навчальні праці науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти. Усі підготовлені кваліфікаційні роботи обов'язково перевіряються на відсутність академічного плагіату.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

ХДАК уклало угоду про співпрацю з українською компанією, що пропонує сервіс перевірки наукових робіт на плагіат – «Unicheck» (спрямована на перевірку дисертацій та авторефератів) та польською компанією Plagiat.pl – розробником антиплагіатної інтернет-системи StrikePlagiarism.com (інструмент перевірки текстових документів, включаючи бакалаврські, магістерські роботи тощо). Зокрема послуга користування StrikePlagiarism.com надається у вигляді Application Service Provider (ASP, Постачальник Служб Додатків): обробка даних відбувається на сервері постачальника послуг; для використання системи потрібен лише комп'ютер та підключення до мережі інтернет. Програма має здатність виявляти приховані символи у тексті, заміну символів кирилиці латиницею. Порівняння досліджуваної роботи відбувається як із Інтернет-ресурсами, так і з базами університетів, які уже співпрацюють із

компанією Plagiat.pl, при захищеності даних обох сторін. Бази даних, які індексуються: Wolters Kluwer, Pubmed, Rarecity.org, НБУВ, бази даних 350 університетів всього світу. Процедура перевірки наукових робіт на плагіат полягає в наступному: здобувач пише заяву про перевірку своєї роботи, надсилає електронну версію до сектору автоматизації бібліотеки ХДАК, результати перевірки надсилаються як здобувачеві, так і керівникові електронною поштою.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності в ХДАК є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК, яка передбачає комплекс заходів: а) із формування етики, яка не сприймає академічну нечесність і передбачає покарання за недотримання норм доброчесності; б) створення умов, що унеможливають академічний плагіат; в) виявлення академічного плагіату в наукових статтях, монографіях, дисертаціях, підручниках, навчальних виданнях, магістерських, дипломних й інших видах робіт; г) ознайомлення членів академічної громади з положеннями «Кодексу» та наслідками вчинення порушень, що ним передбачені; д) притягнення до відповідальності за академічний плагіат усіх учасників науково-освітнього процесу; е) забезпечення доступу кожному учаснику освітнього процесу до всіх нормативно-правових документів академії. Розгляд питань дотримання академічної доброчесності серед здобувачів всіх рівнів відбувається під час проведення зборів академічних груп з кураторами, у процесі підготовки здобувачами наукових проєктів, на методологічних семінарах, майстер-класах, заходах з підвищення педагогічної майстерності тощо. Також популяризація академічної доброчесності здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти проводиться викладачами кафедри в рамках викладання навчальних дисциплін, керівництва курсовими та бакалаврськими роботами.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових та навчальних працях науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_szar.pdf) виявлення фактів академічного плагіату (компіляцій) в осіб, що навчаються (студентів), є підставою для притягнення їх до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (курсової роботи, іспиту, заліку тощо); повторне проходження відповідного освітнього компоненту освітньої програми; відрахування з академії; позбавлення академічної стипендії; позбавлення пільг з оплати навчання тощо. Автор роботи, яка перевірялася, має право на апеляцію, що розглядається комісією в окреслені нормативними документами терміни. Випадків порушення академічної доброчесності серед здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Туризмознавство» не було, оскільки захист бакалаврських робіт планується вперше цього навчального року, відповідно до навчального плану.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Реалізація ОПП забезпечується науково-педагогічними кадрами для досягнення визначених відповідною програмою цілей та ПРН, що мають кваліфікацію відповідно до спеціальності, підтверджену документом про освіту чи науковий ступінь із відповідної спеціальності або підтверджена науковою, науково-педагогічною, педагогічною чи іншою професійною діяльністю за не менш як 4 пунктами з п. 30 Ліцензійних умов. Добір викладачів для забезпечення ОПП здійснюється у відповідності до «Положення про конкурсний відбір та призначення на посади науково-педагогічних працівників ХДАК», яким передбачено політику та процедури щодо забезпечення необхідного рівня їх професіоналізму. Зокрема: регламентовано критерії відбору претендентів на відповідні посади, на засадах законності, відкритості, гласності, із дотриманням рівності прав як претендентів, так і членів конкурсних комісій.

Оцінка професійності здійснюється шляхом інтерв'ю та ознайомленням з документами. За результатами кафедра затверджує висновок та передає його на розгляд конкурсної комісії. Вибір НПП відбувається на засіданні Вченої ради академії таємним голосуванням. При повторному проходженні конкурсу враховуються результати освітньої, наукової, практичної діяльності викладача; беруться до уваги результати опитування здобувачів вищої освіти та враховується думка гаранта ОПП, членів групи забезпечення, завідувача кафедри.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу за ОПП у якості експертів, учасників обговорення, рецензентів освітніх компонентів, запрошених викладачів, залучаються роботодавці. Головою атестаційної комісії запрошений директор ТОВ «Златогорія-Тур» Спиридович Ю. О. Думка експертів враховується шляхом анкетування та під час безпосередніх зустрічей. Круглі столи з роботодавцями: «Співпраця з роботодавцями щодо підготовки майбутніх фахівців зі спеціальності 242 «Туризм»; «Специфіка та особливості підготовки молодих спеціалістів в туристичному бізнесі» (27.02.2020 р.). Під час цих заходів виступили керівники та менеджери турагенцій: «Інтурист-Харків» (А. Головінова); Міжнародний центр освіти та інновацій «International Centre» (В. Годованець); турагенство «Пінгвін» (А. Машков); туристичний клуб «Geograph» (Д. Падалка); турагенство «Море туров» (О. Стрельченко); турагенство «Елефанта» (К. Романенко). Під час організації і проведення практик підписуються угоди з різними установами

туристичної галузі. Разом з ОКЗ «ХОМЦТ» (<https://tourcenter.kh.ua/uk/homct>) здобувачі вищої освіти у рамках практики брали участь: в організації і проведенні пересувної виставки «Харківщина: туристичні відкриття» у рамках Всеукраїнської наукової конференції «Бог, людина, земля»; у проєкті «Культурний хакатон»; у підготовці культурно-мистецького свята «Містерії купала з Григорієм Варсавою»; в розробці екскурсійного маршруту «Ловці репінських вражень»; «Відомі харків'яни. Нам є ким пишатися» тощо.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Викладачі дисциплін ОПП є провідними фахівцями з туризму. Божко Л. Д., доктор культурології, доцент, завідувачка кафедри, член Координаційної ради з питань туризму при Харківській обласній державній адміністрації, експерт Українського культурного фонду (Експертна рада «Культура. Туризм. Регіони»), член редколегії наукового фахового видання «Культура України», член Спеціалізованої вченої ради Д 64.807.01, має досвід практичної роботи у туризмі. Аніщенко А. П., канд. пед. наук, доцент, експерт конкурсної комісії (інститут громадянського суспільства), Голова Правління громадської організації «Соціальний всесвіт». Викладачі кафедри мають досвід практичної роботи в туризмі: Зайцева М.М. – канд. екон. наук, має досвід управління турфірмою, Фомін М. В. – сертифікований інструктор дитячо-юнацького туризму, очільник дитячої школи археологічного туризму, співзасновник громадської організації «Українська античність», очолював туристичний клуб школи мистецтв Харківської міської ради «Клуб історичних подорожей». На рівні ЗВО потенційні роботодавці є викладачами фахових дисциплін. На випусковій кафедрі туристичного бізнесу фахові дисципліни викладають на умовах сумісництва Редіна В. А., к. пед. н., директор КЗ «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської облради; Холодок В. Д., к. н. з держ. управління, директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму» Харківської ОДА; Терещенко Л. В., к. е. н., директор Департаменту культури і туризму Харківської ОДА.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

У ХДАК діє багаторівнева система наукової підготовки, яка дозволяє викладачам ОПП підвищувати свій професійний рівень. Божко Л. Д. захистила докторську дисертацію на тему: «Туризм в контексті глобалізаційних процесів: історико-культурологічний аспект» (2019 р.). Викладачі кафедри: Аніщенко А. П., Зайцева М. М., Ростовцев С. С., Фомін М. В., Яріко М. О., Шумлянська Н. В. отримали ступінь магістра зі спеціальності 242 «Туризм». ХДАК здійснює інституційну підтримку апробації та публікування результатів наукових досліджень шляхом видання фахових збірок «Культура України» та «Вісник ХДАК», проведення щорічної міжнародної наукової конференції «Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку», рецензуванням та рекомендацією до друку монографій, підручників та навчальних посібників. У ХДАК функціонує репозитарій (<http://95.164.172.68:8080/khkdkdax-xmlui/>) – повнотекстова база даних праць професорсько-викладацького складу, аспірантів, студентів, співробітників академії; безкоштовний доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science відповідно до наказу МОН України від 19.09.2017 р. № 1286; доступ до повнотекстових ресурсів порталу Springer Link (<http://link.springer.com>), а саме: журналів Springer 1997–2020 рр. та електронних книг Springer 2017 р. Професорсько-викладацький склад кафедри туристичного бізнесу кожні 5 років проходить стажування з підвищення кваліфікації через Центр безперервної освіти ХДАК.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Центр забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку ХДАК здійснює моніторинг ОП щодо стану реалізації викладачами інноваційних методів навчання. На розвиток викладацької майстерності викладачів спрямована діяльність Школи педагогічної майстерності, яка дозволяє обмінюватися досвідом між викладачами та сприяє ознайомленню з новими технологіями та практиками організації та реалізації освітнього процесу. Відбувається планове підвищення кваліфікації викладачів на договірній основі із закладами вищої освіти Харкова та інших міст України (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pkr1.pdf). Налагоджуються зв'язки з зарубіжними партнерами для забезпечення участі викладачів академії у спільних наукових та освітніх проєктах (ТОВ «КАЛЛПСОТУР ЮА»; INTEROBMEN LTD, «Rodzina Rodzin Dom Polski»). Міжнародне стажування у Вищій школі туризму і екології (Польща) пройшла Аніщенко А. П. Сертифікат № 05/NS/2020); Божко Л. Д. взяла участь у циклі навчальних вебінарів з наукометрії «Головні метрики сучасної науки. Scopus та Web of Science», проведений компанією «Наукові публікації Publ. Science» (Сертифікат № АВ 1046/23.10.2020). Матеріальне та моральне стимулювання викладачів відбувається згідно з «Положенням про порядок преміювання, одноразового заохочення, встановлення надбавок, доплат та надання матеріальної допомоги працівникам ХДАК». Преміювання НПП здійснюється за особисті успіхи у роботі. Як правило, це відбувається за підсумками роботи протягом календарного року.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Інформація щодо матеріально-технічних ресурсів, інфраструктури, рівня забезпеченості приміщеннями навчального призначення, а також щодо розподілу фінансів, використання та оновлення матеріально-технічної бази

ЗВО міститься у щорічних звітах про діяльність ХДАК (http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pokazniki/pokazniki.html).

Інформація щодо фінансових ресурсів, які забезпечують досягнення визначених ОПП цілей та програмних результатів навчання, баланси та звіти про надходження та використання коштів представлено на сайті ХДАК: http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/buhgalter/buhgalter.html.

Матеріально-технічна база ХДАК відповідає чинним вимогам щодо підготовки здобувачів вищої освіти. Освітній процес здійснюється в комп'ютерних та обладнаних мультимедійним устаткуванням аудиторіях, спеціалізованих аудиторіях: ресторанного обслуговування; готельної справи, туризмознавства та лабораторії інноваційних технологій в туризмі.

Бібліотека із загальним фондом 306,2 тис. примірників має 112 посадочних місць. З 2016 р. бібліотека приєднана до інноваційного проекту «Єдина картка читача бібліотек ЗВО Харкова», що дає можливість використання викладачами та здобувачами бібліотечних фондів та електронних ресурсів 26-ти бібліотек провідних університетів Харкова.

Наявність у приміщеннях академії та на прилеглій території безкоштовного доступу до мережі Wi-Fi дає змогу одночасно користуватись Інтернет-ресурсами необмеженої кількості здобувачів.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, що створене у ХДАК, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОПП завдяки збалансованій студентоцентристській політиці.

Формування комфортного освітнього середовища передбачає можливість задоволення потреб та інтересів здобувачів шляхом налагодження системи комунікації та проведення опитувань серед здобувачів.

Для забезпечення якості викладання на ОПП використовуються спеціалізовані кабінети: ресторанного обслуговування, готельної справи, туризмознавства, стаціонарні аудиторії, лабораторія інноваційних технологій в туризмі та переносні мультимедійні системи.

Забезпечено доступ до навчальної літератури, монографій, періодичних видань, збірників наукових праць, які представлені у друкованому та електронному вигляді. Для спрощення доступу на сайті бібліотеки працює електронний каталог

(<http://lib-hdak.in.ua/electronic-catalog.html>), який забезпечує оперативний пошук інформації в зручний для користувача час.

Здобувачі мають можливість займатися спортом у секціях ХДАК, користуватися тренажерним залом та спортивним інвентарем для підтримки фізичної форми.

В академії є велика та мала актові зали для проведення наукових та культурно-масових заходів.

Здобувачі можуть брати участь у діяльності наукового товариства студентів

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ntsa1.pdf), займатися волонтерством.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Заходи із організації робіт щодо профілактики та забезпечення безпечних умов праці та навчання регулюються «Положенням про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу у ХДАК» де зафіксовані нормативно-правові акти, функції та обов'язки посадових осіб, правила та процедури щодо гарантування безпечності освітнього середовища (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_orop.pdf).

З учасниками освітнього процесу проводяться первинний, позаплановий, цільовий інструктажі, профілактична робота щодо запобігання травматизму та дотримання вимог особистої безпеки у побуті.

Навчальні приміщення відповідають існуючим будівельним та санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки, чинним нормам з охорони праці.

Гуртожитки облаштовані необхідними для функціонування приміщеннями, душовими, кухнями, санвузлами, коморами, кімнатою для сушки одягу і взуття тощо.

Медичне обслуговування студентів проводиться у міській студентській поліклініці (вул. Дарвіна 8/10). Щорічно проводяться флюорографічні обстеження та планові медичні огляди.

Забезпечення психічного здоров'я реалізується через створення доброзичливої атмосфери співробітництва та підтримки, проводяться тренінги, круглі столи, конкурси, музичні та поетичні вечори, спортивні змагання.

Передбачено психолого-педагогічні консультації з викладачами кафедр психології та педагогіки (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppz1.pdf).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня допомога реалізується через адміністративні та навчальні підрозділи ЗВО шляхом забезпечення теоретичної, методичної і практичної складових ОПП і передбачає відповідність навчально-методичного забезпечення її цілям і завданням.

Організаційна допомога полягає в створенні умов для ефективної реалізації мети ОПП; забезпеченні порядку та процедур планування й реалізації навчального процесу, наявності інструментів розв'язання конфліктних ситуацій та реагування на порушення прав учасників освітнього процесу, здійсненні моніторингу якості освіти.

Передбачено забезпечення можливості отримання консультацій для задоволення освітніх та соціальних потреб студентів.

Інформаційна підтримка передбачає забезпечення доступу до сайту академії та структурних підрозділів, отримання інформації щодо графіку навчального процесу, розкладу занять і консультацій; позааудиторних заходів, рішень ученої ради.

Здобувачі мають вільний доступ до баз даних, куди входять підручники, посібники, курси лекцій, монографії, періодичні видання, збірники наукових праць, які представлені у друкованому та електронному форматах.

Соціальна підтримка передбачає сприяння успішній соціальній адаптації студентів за рахунок забезпечення потреб у фізичному та психологічному комфорті, надання можливості проживання у гуртожитку, створення умов для повноцінного харчування, організації оздоровлення та відпочинку, вирішення конфліктних ситуацій.

Згідно «Проекту положення про психологічну підтримку здобувачів вищої освіти в освітньому процесі та освітньому середовищі Харківської державної академії культури» психологічна підтримка здійснюється шляхом оптимізації психологічного стану здобувачів освіти як наслідок розв'язання або зниження актуальності психологічних проблем, що перешкоджають навчальній, науковій та соціальній самореалізації

http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppz.pdf). За потребою таку підтримку забезпечують кваліфіковані практикуючі психологи кафедри психології та педагогіки ХДАК.

Академія надає матеріальну допомогу малозабезпеченим студентам з пільгових категорій у разі виникнення в них важкого матеріального становища; здійснює преміювання студентів за успіхи у навчанні, активну участь у науковій, громадській та спортивній діяльності, заохочує участь у спортивних, культурних та соціальних проєктах шляхом додаткових балів під час формування студентського рейтингу. Встановлено пільги на оплату певним категоріям за проживання у гуртожитку, забезпечено право на пільговий проїзд у громадському транспорті.

Результати опитування здобувачів освіти загалом засвідчують їх позитивну оцінку освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки. Свої рекомендації щодо її вдосконалення здобувачі можуть надавати через електронну скриньку довіри, під час опитувань, індивідуальних та колективних зустрічей з адміністрацією, викладачами, а також через структури студентського самоврядування та профспілкового комітету.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Серед здобувачів кафедри відсутні особи з особливими освітніми потребами.

На сайті ЗВО розміщена інформація щодо заходів із забезпечення доступності навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Керуючись ДБН В.2.2-40:2018 року, при проведенні поточних ремонтів в існуючих навчальних корпусах здійснюється пристосування вимог доступності, зручності, інформативності і безпеки для певних категорій осіб з особливими освітніми потребами. У першу чергу, це стосується можливості і зручності використання місць загального користування. За наявності осіб з особливими потребами в академічних групах у процесі організації навчального процесу враховується доступність та відповідна обладнаність приміщень для занять. Одним з варіантів врахування особливих потреб є індивідуальні завдання для здобувачів та можливість спілкування з викладачами за допомогою електронних ресурсів.

Створення умов для здобуття освіти інвалідами, дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування здійснюється у відповідності до діючого законодавства.

Однією з проблем забезпечення потреб здобувачів з особливими потребами є те, що корпуси академії є пам'ятками архітектури, історії та культурної спадщини, що потребує проведення державної експертизи проєктної документації.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Врегулювання конфліктних ситуацій у ХДАК здійснюється на підставі норм та процедур, які визначені у Статуті ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/statut/statut.html) та документах ХДАК: «Правилах внутрішнього трудового розпорядку для працівників та здобувачів академії», «Положенні про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі в ХДАК», «Положенні про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції ХДАК», «Антикорупційній програмі ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen.html).

Вказані нормативні документи описують: процедури контролю за додержанням академічної етики та етикету суб'єктами освітнього процесу та освітнього середовища, врегулювання конфліктних ситуацій в освітньому процесі (запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), порядок оскарження результатів оцінювання освітніх досягнень здобувачів вищої освіти, порядок протидії корупції, порядок зміни викладачів, вилучення (включення) дисциплін з навчального плану, внесення змін до змісту навчальних дисциплін здійснюється за зверненнями (скаргами) здобувачів вищої освіти; процедури врегулювання конфліктних ситуацій в освітньому середовищі: порядок розгляду звернень (скарг) здобувачів вищої освіти щодо дискримінації за ознаками статі, раси, етнічної приналежності, громадянства, релігійної приналежності, сексуальних уподобань, політичних уподобань; сексуальних домагань, розв'язання міжособових конфліктів у системі відношень здобувачів вищої освіти – здобувач вищої освіти, здобувач вищої освіти – академічна група, здобувач вищої освіти – викладач, здобувач вищої освіти – представник адміністрації, здобувач вищої освіти – Академія.

Ректор ХДАК забезпечує гарантії незалежності уповноваженої особи з питань запобігання та виявлення корупції від впливу чи втручання в його роботу. Завданням уповноваженої особи є розроблення, організація та контроль за проведенням заходів щодо запобігання, виявлення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією й інформування ректора ХДАК, Нацагентства, інших уповноважених суб'єктів. ЗВО вимагає від своїх співробітників дотримання прийнятої антикорупційної програми, інформуючи їх про ключові принципи, вимоги та санкції за порушення.

Співробітник Академії не може приймати ніяких видів вдячності, що впливатимуть на ухвалення рішень у професійній діяльності. У разі виникнення конфлікту інтересів з боку будь-яких суб'єктів освітнього процесу здобувач вищої освіти або співробітник академії має можливість подати звернення чи скаргу з метою виправлення ситуації на ім'я ректора Академії.

Здобувачі ОПП «Туризмознавство» повідомлені про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій у освітньому процесі та освітньому середовищі в ХДАК і в разі необхідності мають змогу реалізувати означені процедури. На цей час жоден зі здобувачів не звертався за допомогою у врегулюванні конфліктних ситуацій.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

В Харківській державній академії культури діє «Положення про порядок розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм у Харківській державній академії культури» (затверджено Вченою радою ХДАК, протокол № 4, від 29.11.2019 р.). Документ оприлюднено на сайті ХДАК за адресою (http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prop1.pdf).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та періодичний перегляд ОПП з метою її удосконалення проводиться відповідно чинним нормативним актам кожного року. Так, у 2018 р. до переліку було додано нові дисципліни за вибором студентів (більшою мірою на старших курсах навчання) задля надання здобувачам можливості поглибленого вивчення технологій реклами, системи соціальних комунікацій, економіки підприємства тощо. Було збільшено кількість кредитів, відведених на вивчення іноземної мови, менеджменту, маркетингу, анімаційних технологій у туристичній діяльності, організації туристичних подорожей, психології, права. Виключено низку навчальних дисциплін, які показали свою неактуальність для здобувачів освіти. Збільшено кількість дисциплін вільного вибору здобувачів освіти, орієнтованих на поглиблене вивчення окремих видів туризму.

В процесі перегляду програми у 2020 р. було впроваджено нові обов'язкові дисципліни (Рекреалогія, Основи проєктної діяльності в туризмі, Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій, Історія світової художньої культури), нові дисципліни за вибором (Неоекономіка, Управління туристичними дестинаціями, Спортивно-оздоровчий туризм та ін.), збільшено обсяг кредитів на виконання кваліфікаційної роботи. До реєстру дисциплін вільного вибору запропоновано блок дисциплін з інших ОПП обсягом 12 кредитів ECTS.

Змінам до ОПП передують дослідження думки здобувачів освіти, роботодавців, випускників та результатів самоаналізу викладачами дисциплін, які вони викладають. Результати дослідження обговорюються на засіданні групи забезпечення, зміни формуються за результатом співпраці усіх стейкхолдерів та впроваджуються у затвердженому ХДАК порядку.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі освіти беруть участь у самоаналізі ОПП, який проводять викладачі кафедр, мають можливість вільно висловлювати власну думку під час обговорень (<https://www.facebook.com/events/2490681184579499/>), також серед них проводиться анонімне анкетування, питання якого стосуються змісту та методики викладання дисциплін. (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScusG_boiyW18Gv2bdniul8-dyBAzaXUZnR8kcoUJjOrmoSg/viewform).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Студентське самоврядування задіяне в організації опитувань стосовно якості освіти, умов навчання, викладання та у вирішенні конфліктних ситуацій між викладачами та здобувачами освіти (за умови виникнення таких ситуацій). Представники студентського самоврядування беруть участь в організації практичних заходів, присвячених питанням екології (<https://www.instagram.com/p/B3y43mYJ-fm/>), розвитку міжкультурного порозуміння та толерантності (<https://www.instagram.com/p/B4kinl2FfRs/>, <https://www.facebook.com/events/2036708463142227/>, (<https://www.facebook.com/photo?fbid=2357481337695303&set=pcb.2680412075335440>), практики походів та подорожей (<https://www.instagram.com/p/B313uFbDGri/>, <https://www.instagram.com/p/B4cTXXRFVQJ/>), що мотивує здобувачів шукати шляхи застосування набутих теоретичні знань на практиці.

Студентське самоврядування брало участь у підготовці наукових заходів (секції, присвяченій актуальним питанням розвитку туризму на щорічній конференції ХДАК «Культура та інформаційне суспільство XXI століття», співзасновниками якої виступають Міністерство освіти і науки України, Інститут модернізації змісту освіти, Міністерство культури молоді та спорту України, Національна академія мистецтв України); в організації міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості», проведеної у 2019 р. кафедрою туристичного бізнесу ХДАК у співпраці з Margulan-centrum Павлодарського національного педагогічного університету (Казахстан).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучені до перегляду ОПП та інших процедур забезпечення її якості в ході систематичного обговорення якості ОПП, проведення круглих столів (<https://www.facebook.com/events/2490681184579499>, <https://www.facebook.com/groups/1113469478696382/permalink/2192017347508251/>), особливо – під час обговорення результатів практик здобувачів освіти та презентації виконаних студентами проектів (<https://www.facebook.com/groups/1113469478696382/permalink/3121495714560405/>, <https://www.facebook.com/groups/1113469478696382/permalink/3095535393823104/>, <https://www.facebook.com/photo?fbid=1694546370596864&set=pcb.1571182346258424>).

Від започаткування ОПП до викладання на різних етапах залучаються фахівці туристичної індустрії Харківщини – директор ОКЗ «Станція юних туристів» Валентина Андріївна Редіна, директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму» Валентина Дмитрівна Холодок. У 2020 р. до складу викладачів кафедри було запрошено Терещенко Людмилу Володимирівну, директора департаменту культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

На кафедрі туристичного бізнесу ХДАК щорічно збираються дані щодо працевлаштування випускників (шляхом усного опитування та через соціальні мережі). Створено групу випускників в Telegram, де проводиться активне спілкування з метою з'ясування кар'єрних досягнень та працевлаштування випускників ОПП, а також відбувається індивідуальне спілкування з випускниками в Instagram та Messenger. Сформована база даних випускників ОПП.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Під час реалізації та перегляду ОПП було виявлено недостатній рівень підготовки здобувачів з комунікаційних технологій, сучасних маркетингових технологій, практики реалізації проектів у різних видах туризму, мовної підготовки. Було здійснено внутрішній перерозподіл кількості освітніх компонент, уведено викладання дисциплін англійською мовою (Інтернет-маркетинг в туризмі, Організація соціальних комунікацій в туризмі, Історико-археологічний туризм, Діловий туризм), уведено блок комунікаційних дисциплін (Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій, Цифрові комунікації в туристичній сфері, Медіаграмотність фахівців з туристичної діяльності, Проектування кар'єри в туризмі, Конфліктологія, Міжкультурні комунікації в туризмі). Запроваджено викладання дисциплін Соціальний туризм, Спортивно-оздоровчий туризм, Лікувально-оздоровчий та медичний туризм, Історико-археологічний туризм, Діловий туризм, Освітній та інсентив-туризм, Молодіжний туризм. Також було поглиблено економічну підготовку здобувачів освіти.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

ОПП «Туризмознавство» спеціальності 242 Туризм було відкрито у 2016 році. Під час обговорень напрямків удосконалення ОПП враховуються зауваження акредитаційної комісії щодо ОПП «Менеджмент в туризмі» (2016 р.), зокрема – створено цифровий репозитарій силабусів з навчальних дисциплін ОПП, удосконалено зміст та структуру сторінки кафедри туристичного бізнесу на сайті ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fsk/tb/tb_opb.html), створено офіційну сторінку кафедри у мережах Facebook (<https://www.facebook.com/groups/1113469478696382>) та Instagram (https://www.instagram.com/turisti_akademii_kulturi/), регулярно проводяться наукові та освітні заходи із залученням організацій індустрії туризму (з публікацією інформації про ці події на сторінках та сайтах даних організацій). Розроблено та затверджено Положення про психологічну підтримку здобувачів вищої освіти в освітньому процесі та освітньому середовищі Харківської державної академії культури (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppz1.pdf); Положення про інституційний репозитарій Харківської державної академії культури (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ir.pdf).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

В Академії застосовуються процедури внутрішнього забезпечення якості ОПП, згідно з Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_svyzod3.pdf), які передбачають: залучення академічної спільноти зі споріднених профільних ЗВО, а також професіоналів-практиків, експертів, роботодавців до участі в розробці та перегляді стратегії, концепції, формулювання цілей, завдань та програмних результатів навчання, компонентів ОПП; залучення стейкхолдерів до оцінки якості ОПП (опитування, запрошення на засідання кафедри, до викладання фахових дисциплін, організації практик, проведення майстер-класів та круглих столів). Ректор, проректори, Вчена рада академії, Рада факультету, органи студентського самоврядування можуть ініціювати перегляд, внесення змін та доповнень до ОПП. У разі необхідності для проведення моніторингу та оновлення ОПП в Академії створюється тимчасова комісія, до складу якої входять провідні фахівці.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Розподіл відповідальності між структурними підрозділами ЗВО регулюється Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК:

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_svzyod3.pdf)

- ректор Академії (управління ЗВО);
- Вчена рада Академії (розробка політики щодо забезпечення якості освіти);
- перший проректор;
- проректор з навчальної роботи (координація, контроль за провадженням освітньої діяльності);
- проректор з наукової роботи (інтеграція наукових досліджень та освітнього процесу; дотримання норм академічної доброчесності);
- проректор з науково-педагогічної роботи й міжнародних зв'язків (міжнародне співробітництво, академічна мобільність);
- факультети, кафедри (організація освітнього процесу; реалізація, моніторинг, оновлення освітніх програм; забезпечення підвищення кваліфікації викладачів; зв'язок з випускниками; залучення роботодавців до освітньої діяльності);
- студентське самоврядування;
- відділ аспірантури (забезпечення організації освітньо-наукового процесу);
- центр міжнародної освіти і співробітництва (реалізація стратегії інтернаціоналізації; організація, методичне забезпечення мовної підготовки іноземців й осіб без громадянства);
- центр забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку (координація, консолідація зусиль усіх суб'єктів освітнього процесу, підрозділів академії для реалізації єдиного алгоритму забезпечення якості освіти; моніторинг, оцінювання);
- навчальний відділ (контроль за якістю реалізації ОПП).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Статутом ХДАК, Колективним договором, «Положенням про ректорат ХДАК», «Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК», положеннями про факультети, «Положенням про конкурсний відбір та призначення на посади науково-педагогічних працівників ХДАК», «Положенням про студентське самоврядування ХДАК», «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК», «Положенням про стипендіальну комісію ХДАК», «Положенням про організацію практик студентів ХДАК», «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ХДАК», «Положенням про порядок розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП у ХДАК», «Положенням про агестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у ХДАК», «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти у ХДАК», «Положенням про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі у ХДАК», «Положенням про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу у ХДАК», «Положенням про апеляційну комісію ХДАК», «Положенням про порядок та умови обрання студентами вибіркових дисциплін» тощо. Документи доступні для всіх учасників освітнього процесу на офіційному сайті ХДАК за адресою: (http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen.html).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

(https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/op.html).

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

(https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fsk/tb/tb_opb.html);

(https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/fsk/tb/materials/prez_OPP_20-21.pdf).

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

До сильних сторінок ОПП «Туризмознавство» відносяться:

- ОПП розроблена у відповідності до стандарту вищої освіти першого бакалаврського рівня галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Туризм;
- в основу розробки ОПП «Туризмознавство» покладено концепцію студентоцентрованого навчання, в основі якого

- реалізовано спрямування підготовки здобувачів на результати навчання та автономність ОПП;
- збалансованість програми сприяє формуванню у здобувачів системи загальних та фахових компетентностей в результаті вивчення навчальних дисциплін географічного циклу, мовного циклу, посиленого економічного та управлінського циклу, блоку дисциплін, присвячених комунікації, загальнокультурного циклу, що є специфікою підготовки на кафедрі туристичного бізнесу ХДАК;
 - при викладанні навчальних дисциплін враховуються регіональні аспекти у сфері рекреації і туризму та особливості розвитку вітчизняних і міжнародних турпотоків;
 - наявність у ХДАК дворівневої освіти з обраної спеціальності;
 - поглиблене вивчення іноземних мов — здобувачі вищої освіти вивчають «Іноземну мову за професійним спрямуванням», а також англомовні дисципліни «Інтернет-маркетинг в туризмі», «Організація соціальних комунікацій в туризмі», «Історико-археологічний туризм», «Діловий туризм», що підвищує міжнародну конкурентоздатність випускників ОПП;
 - значна увага приділяється практичній підготовці студентів: освітній процес передбачає ознайомчу, організаційно-методичну, виробничу, технологічну практики.
 - випускова кафедра має сучасну матеріально-технічну базу для якісної практичної підготовки здобувачів.
 - до викладацької діяльності залучені фахівці-практики, експерти галузі, представники роботодавців.
 - ОПП забезпечує право здобувача на можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії через вибір навчальних дисциплін та забезпечує навчання і викладання відповідно до вимог студентоцентрованого підходу;
 - можливість професійного розвитку у неформальній освіті – публічні лекції, участь у семінарах та тренінгах відомих українських та зарубіжних науковців та практиків турбізнесу.
 - організація навчання за ОПП дає можливість формування і розвитку креативного мислення, лідерських якостей та необхідних комунікаційних навичок майбутнього фахівця з туризму;
 - здобувачі активно залучаються до наукової роботи, беруть участь у наукових конференціях та круглих столах з проблем розвитку туризму, мають наукові публікації з різних аспектів турбізнесу.
- Слабкі сторони ОПП:
- відсутність можливості продовження навчання на освітньо-науковому рівні – PhD за спеціальністю;
 - відсутність програм подвійних дипломів із ЗВО країн ЄС;
 - недостатня кількість угод про співробітництво між кафедрою туристичного бізнесу ХДАК та спорідненими структурними підрозділами університетів Європи та світу;
 - недостатня кількість публікацій НПП, який задіяний в ОПП, в наукових журналах, що індексуються в міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

- Подальше розширення баз практик студентів, залучення до навчального процесу фахівців-практиків;
- доповнення мережі баз практик студентів у провідних зарубіжних туристичних агенціях та фірмах і, зокрема, в сфері культурного туризму;
- покращення умов для працевлаштування випускників спеціальності «Туризм» через посилення співпраці з роботодавцями та організаціями із працевлаштування молоді;
- посилення профорієнтаційної роботи та її систематичне проведення в сільських загальноосвітніх школах;
- запровадження дуальної освіти;
- запровадження подвійного дипломування із ЗВО країн ЄС;
- збільшення членами випускової кафедри кількості авторських наукових та навчальних видань у галузі туризму;
- розширення можливостей неформальної освіти за рахунок організації професійних тренінгів та залучення нових стейкхолдерів з числа працюючих за фахом випускників та роботодавців;
- підвищення професійної кваліфікації викладачів шляхом стажування на підприємствах-лідерах індустрії туризму;
- розширення міжнародних зв'язків і співпраці із зарубіжними партнерами щодо виконання спільних наукових проєктів і підготовки фахівців у сфері туризму;
- розширення спектру компетентностей, які набувають здобувачі на ОПП, наблизити його до європейських і міжнародних норм та стандартів;
- досягнення гнучкості, оперативності в реагуванні на різноманітні потреби здобувачів вищої освіти;
- удосконалення форм і методів навчання та викладання відповідно до вимог студентоцентрованого підходу, досягнень сучасних освітніх інноваційних технологій.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Шейко Василь Миколайович

Дата: 14.01.2021 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Філософія.pdf</i>	/SWO+Dqq8LntSznpNw5FR//spSKTrqyMzwb9yZScSsc=	TOSHIBA LED TV 32 дюйми
Українська мова (за профспрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Українська мова.pdf</i>	1bgvZl/dHexKdhH6WhBRddS8UV72So+mPfB/V8opsSE=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Іноземна мова (за профспрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Іноземна мова.pdf</i>	itoqSsts7YJM2muMottoK7Qm5RtdKLECOxYmwhPMQGU=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Психологія	навчальна дисципліна	<i>Психологія.pdf</i>	/pgd/lirWfkqF4R7ovzXd5U6fZlxH6cOoyk04r9SysM=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Історія світової художньої культури	навчальна дисципліна	<i>Іст_світ_худож_культ.pdf</i>	ZA/qwo0MYWnmbFKbTyjqb9+pvPdTOHjufLA7OOor8hM=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Правове регулювання в туристичній діяльності	навчальна дисципліна	<i>Правове регул_туp.pdf</i>	6ItibtSjoKBjqTLixdcoM3q8YnQkbbGKTWKO8X/vW1A=	TOSHIBA LED TV 32 дюйми
Економічна теорія	навчальна дисципліна	<i>Економічна теорія.pdf</i>	LfhaoJFdo08HgKK6xhZsP84cR4Fil+UzrNxO6mKsFko=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Географія туризму	навчальна дисципліна	<i>Географія туризму.pdf</i>	k1fZckeEyuf6q4pFGOmhoDUcVTXJZx4CjMowS40B3bc=	TOSHIBA LED TV 32 дюйми
Статистика	навчальна дисципліна	<i>Статистика.pdf</i>	AQ+PcWQegw295na b4UA5sEYWRUD224kd8N6Zx4JJ9tI=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Рекреалогія	навчальна дисципліна	<i>Рекреалогія.pdf</i>	Jpv2gdQdOzOdHMiRbH4Uo67vch9H6TXXSlsh7LgPEWs=	TOSHIBA LED TV 32 дюйми
Основи туризмознавства	навчальна дисципліна	<i>Осн_туризмознавства.pdf</i>	Pqv97HJAhBeIsIBUqNfCp0P3S421ruhKVtIaAn3tYg=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Організація туристичних подорожей	навчальна дисципліна	<i>Орг_турподорожжє_ї.pdf</i>	WW22F5GV8p3bFslD4/XLi+s7/3La78XG9V9wi/3MPwI=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Історія туризму	навчальна дисципліна	<i>Історія туризму.pdf</i>	iVPrpCVdqE71/OC4fnShacKvvd/B/e/4xvWpMmokK2o=	TOSHIBA LED TV 32 дюйми
Туроперейтинг	навчальна дисципліна	<i>Туроперейтинг.pdf</i>	Ja0DTdP40QPfXBPpsjejOoTUoU1NLNHqWzfqSJn9jrc=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Організація ресторанного господарства	навчальна дисципліна	<i>Орг_ресторан_господ.pdf</i>	ZfsqBP3yIcf+hOmmlPFGb7k1RAev6uW4tJJE+pkqV+4=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Курсова робота з анімаційних технологій в туристичній діяльності	курслова робота (проект)	<i>Анімац_технології_курс.pdf</i>	t9cKHpoYQs/ZrckoWa6UeT3vCda6m7w/EBUnQ/hkWko=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Курсова робота з маркетингу	курслова робота (проект)	<i>Маркетинг_курс.pdf</i>	jrIBo7IBLFM7eHqHPxzwMrR6igb5WMP	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA

			RyNAbuzh2mgs=	
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	<i>Кваліфікаційна_робота.pdf</i>	bP4hiJJYRPXvEnuH PKPfWUGCwA9Xu8 V8JQxwLC1/As4=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Менеджмент у туризмі	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент_у_туризмі.pdf</i>	eWXNbigTchEC2NC nEMkyJqE/SaKjlpng GYOosFUSuVc=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Атестаційний екзамен	підсумкова атестація	<i>Атестаційний_екзамен.pdf</i>	8HhYyzAjf074qpIR6 KrErmfCwX4JYwFZ AwVmYM2qoaM=	
Маркетинг у туризмі	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг.pdf</i>	iefxsQJbTHQVLvC65 JcyREskNj+97llwzrZ jCk8x0os=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Організація екскурсійної діяльності	навчальна дисципліна	<i>Орг_екскурсії_діяльності.pdf</i>	fAougbZLpok49nYG bPjh6ZclFr5Ytrcr2uL Ct8UIzJ4=	TOSHIBA LED TV 32 дюйми
Історія України	навчальна дисципліна	<i>Історія_України.pdf</i>	P40uNHhcm6RHCH aI1c8d3gXsu1KhG+k LSPoJXkR5DRE=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Туристські ресурси України	навчальна дисципліна	<i>Турресурси_Укр.pdf</i>	SIq+Nqenwyi3DM/p AcgHN780/K9/Kwd x8n5jZ5MrjwM=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Організація соціальних комунікацій в туризмі (англ. мовою)	навчальна дисципліна	<i>Орг_соц_комунікації.pdf</i>	jWSBcxv6DAgv3Wxf oO9LI9BhUOAmrCg APHe8hdYBjI=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Рекреаційні комплекси світу	навчальна дисципліна	<i>Рекреац_комплекси.pdf</i>	jDP+VldVEerBdJZTI tbo3RQNCX4ZoqoW Zlcc1navsc=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Туристичне країнознавство	навчальна дисципліна	<i>Туркраїнознавство.pdf</i>	Dq2dktIMLK+ALBht 1n8m596QHLXGsC8 ziuSXydRrOXE=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Економіка туристичного підприємства	навчальна дисципліна	<i>Економіка_туристичного_підприємства.pdf</i>	LNeSBRBAxLQX3qt Jianef5FrOQkstOysm GCE+hPmh70=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Спеціалізований туризм	навчальна дисципліна	<i>Спеціалізований_туризм.pdf</i>	oVBFd7CK2wcUN o9MFhfiw1BBJqlcj XeQAmD5hGLCs=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій	навчальна дисципліна	<i>Соціокультурні_аспекти.pdf</i>	EtDMpxRwDHlpzt8S XwPzvTp5gEVKEvlU yc1005A7n2U=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Вища та прикладна математика за профспрямуванням	навчальна дисципліна	<i>Вища_математика.pdf</i>	T/w7sm4eItaR9lbn NV/nKFOxIJAeCdDf tcJ+/1DjAY=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Основи проектної діяльності в туризмі	навчальна дисципліна	<i>Основи_проектної_діяльності_в_туризмі.pdf</i>	uE1NydtkR7D5i/kkr CeI5y520UQzNqSjX1 4zsV55PT8=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Економіка туризму	навчальна дисципліна	<i>Економіка_туризму.pdf</i>	GuNRlRpUpIEE59Eg 2Nm5tDyeXyVcoXL D4vlyIS599Aw=	Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873
Ознайомча(туристсько-краєзнавча) практика	практика	<i>Ознайомча_практика.pdf</i>	6Zyo+q66BbhiSq1LL4 rKxwCh7xHgQFvgQc uX/SPcYbo=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Організаційно-методична практика	практика	<i>Організаційно-методична_практика.pdf</i>	Zm1UmUOImXEvgf8 If8kZGsakogqJOV+T 8+IIRbfjzHY=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Технологічна практика	практика	<i>Технологічна_практика.pdf</i>	Dxln8QdKA+Kkc9nn ZJWzilZwgE3RQqo NNt1Bfa5jKR8=	Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA
Виробнича практика	практика	<i>Виробнича_практика.pdf</i>	ywbHsVQVgGIRciOh	Мультимедійний проектор

		<i>ка.pdf</i>	cFsUHicnsZnWcIBh UoOAC2kviuQ=	<i>Acer C200 LED Projector, EMEA</i>
Міждисциплінарна курслова робота	курслова робота (проект)	<i>Міждисциплінарна _курс.pdf</i>	DBYw3W9CWWgiQz iq1SLELqpTnnQp8u7 596DcLyIhzBM=	<i>Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA</i>
Курсова робота з економіки туризму	курслова робота (проект)	<i>Економіка_туризм у_курс.pdf</i>	/oKrtShNZN5XUbzI 8B5d7PbJEL/6/mg4t RMCSiJi8HA=	<i>Мультимедійний проектор Acer C200 LED Projector, EMEA</i>
Історія української культури	навчальна дисципліна	<i>Іст_укр_культури .pdf</i>	jmTANiSy4zGxmkvs RTAPQpbUqolretH7 SwQpB/tagqg=	<i>Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873</i>
Організація готельного господарства	навчальна дисципліна	<i>Орг_готельн_госпо д.pdf</i>	eczx+ot+MOZmcZYS Sfh/OGKPyXO19h8 Eg7TYvsx3Sc=	<i>Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873</i>
Анімаційні технології в туристичній діяльності	навчальна дисципліна	<i>Анімац_технології. .pdf</i>	bsgCjlr+/16gd7kGJy JXoaPjz/ZbnnX44iP LeOsXdc=	<i>Мультимедійний проектор ViewSonic PJD5155 Model VS15873</i>
Інфраструктура туризму	навчальна дисципліна	<i>Інфраструктура_ туризму.pdf</i>	1BOx+6FkVMcog7Ka izm1dR1inp5Qn4ZMf NxlNkYjzX4=	<i>TOSHIBA LED TV 32 дюйми</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД виклада ча	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
67037	Щедрін Анатолій Трофимович	професор, Основне місце роботи	Аудіовізуально го мистецтва	Диплом доктора наук ДД 006876, виданий 08.10.2008, Атестат професора 12ПР 008187, виданий 26.10.2012	43	Філософія	30.2. 1. UlrichwebTMGlobal Serial Directory; наукометричних баз DOAJ; Googl Scholar; eLIRARY.RU:Філософ ско- антропологические аспекты проблемы поиска внеземных цивилизаций // Антропологічні виміри філософських досліджень. – Дніпропетровськ, 2013. Вип. 3. С. 30–42; 2. Ченнелинг: поиски метаантропологическ их измерений бытия разума во Вселенной (по материалам Всемирной Паутины) // Антропологічні виміри філософських досліджень. Збірник наукових праць. Вип. 5. Дніпропетровськ, 2014. С. 24–46. 3. Релігійно- філософськи рухи «Нової Ери» / А.Т. Щедрін // Культура України: зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури, [Акад.

						<p>мистец. України, Ін-т культурології ; редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.] ; за заг. ред. В. М. Шейка. Харків : ХДАК, 2014. Вип. 46. С. 33–42.</p> <p>4. Проблема «СЕТІ – СЕТІ» как индикатор формирования субъектности человечества / А.Т. Щедрин // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. № 1142. Сер. : «Теорія культури та філософія науки». Вип.52. Харків, 2014. С. 119–127</p> <p>5. Философские аспекты «СЕТІ – СЕТІ»: проблемы субъектности межзвёздного диалога / А.Т. Щедрин // «Актуальні проблеми філософії та соціології». НУ «Одеська Юридична Академія». Науково-практичний журнал. Одеса, 2016. Вип. 9. С. 158-161.</p> <p>6. Философско-антропологические измерения проблемы исследования экзопланет в контексте современной культуры: диалог эпох / А. Т. Щедрин // Актуальні проблеми філософії соціології. 2016. Вип. 13. С. 98-101.</p>
265443	Ростовцев Сергій Сергійович	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	<p>Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 040769, виданий 28.02.2017</p>	4	<p>Інфраструктур а туризму</p> <p>30.1.Ростовцев С. С. Компаративний аналіз показників онлайн-діяльності європейських національних бібліотек // Science and education a new dimension. Humanities and Social Sciences. III (11), Issue: 67. Budapest, 2015. P. 76-80.</p> <p>30.2. 1. Ростовцев С. С. Assessment of content marketing effectiveness at tourism organizations // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 56. Харків : ХДАК, 2019. с. 192-200.</p> <p>2. Ростовцев С. С. Branding of Ukraine as a tourist destination // Вісник Харківської державної академії культури. Сер.</p>

Соціальні комунікації
: зб. наук. пр. Вип. 54.
Харків : ХДАК, 2019. с.
126-135;

3. Ростовцев С. С.
Доповнена реальність
як конкурентна
перевага у
туристичному бізнесі
// Держава та регіони.
Серія: Економіка та
підприємництво.
2019. № 1 (106).
С.95–101.

4. Ростовцев С. С.
Digital marketing tools
for restaurant business
// Вісник Харківської
державної академії
культури. Сер.
Соціальні комунікації
: зб. наук. пр. Вип. 51.
Харків : ХДАК, 2017. с.
179-188.

5. Ростовцев С. С.
Формування системи
інтернет-маркетингу в
бібліотеках України //
Вісник Книжкової
палати. 2017. №8
(251). С. 8-12.

30.6. Дисципліна
«Інтернет-маркетинг
в туризмі»
викладається
англійською мовою.
Обсяг аудиторних
годин – 60.
Дисципліна
«Організація
соціальних
комунікацій в
туризмі»
викладається
англійською мовою.
Обсяг аудиторних
годин – 50.
Дисципліна
«Стратегічний
маркетинг»
викладається
англійською мовою.
Обсяг аудиторних
годин – 40..

30.13. 1.Організація
ресторанного
господарства: Прогр.
та навч.-метод.
матеріали до курсу
для студ. 3 курсу напр.
підг. «Туризм» / Харк.
держ. акад. культури;
розроб. С. С.
Ростовцев. Харків,
2017. 48 с.

2.Управління
розвитком туризму:
Прогр. та навч.-метод.
матеріали для студ.
другого
(магістерського) рівня
спеціальності 242
«Туризм» / Харк.
держ. акад. культури;
розроб.: С. С.
Ростовцев. Харків,
2017. 25 с.

3.Програма
переддипломної
практики студентів
спеціальності 242

«Туризм» денної форми навчання / Уклад.: С. С. Ростовцев. Харків : ХДАК, 2017. 13с. 30.15 1. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Полтава : ПУЕТ, 2016. С. 177-180.

2. The global trends of wellness tourism // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2017. с. 82-84.

3. The visibility of Ukraine as a tourist destination on the foreign online-market // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людинорозмірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукр наук-практ інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. с. 664-666.

4. Internet marketing technologies in territory branding // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2018.

5. Travel business promotion through the telegram messenger // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ.

							інт.-конф., 29-30 жовтня 2018 р. / Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. с. 152-153.
157401	Шумлянська Наталя Володимирівна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.04010401 географія: "Природокористування та господарча організація території, Диплом спеціаліста, Харківський інститут управління, рік закінчення: 2001, спеціальність: 7.03050701 маркетинг	20	Маркетинг у туризмі	30.2. 1. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Система маркетингових комунікацій у турсервісній діяльності// Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» № 30. 2019 р. (у співавт.) 2. Афенченко А. В., Шумлянська Н. В. Аномія як соціально-культурний феномен // Культура ХДАК: зб. наук. пр. Харків. держ. акад. культури. Харків: ХДАК, 2015. Вип. 46. С. 103-112.(у співавт.) 3. Шумлянська Н. В. Етнокультурні напрями трансформації екологічного туризму в умовах глобалізації // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2017. Вип. 58. С. 94-99. 4. Шумлянська Н. В. Концепція соціально-етичного маркетингу: недоліки впровадження та перспективи розвитку в туризмі/ Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»: зб. наук. пр. Харків: ХНУ, 2016. Вип. 5. С. 134-137. (у співавт.) 5. Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Історія та проблеми використання в туризмі ресурсів садово-паркового комплексу села Старий Мерчик на Харківщині. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015 р. С. 140-141. (у співавт.). 30.3. Роль концепції маркетингу співпраці в організації готельного господарства : Колективна монографія «Дослідження та оптимізація економічних процесів в готельно-ресторанному бізнесі» : кол. Монографія / ред. Н. В. Якименко-Терещенко, Є. М. Строкова. Авторський

колектив: Афенченко Г. В., Хаустова І Є., Шумлянська Н. В. [та ін.] Харків : НТУ «ХПІ». 2019. (у співавт.), 100 с. (С. 62-69) 0,4 др. арк.

30.7. Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти брала участь у двох акредитаційних комісіях (2019 р., 2020 р.).

30.13. 1. Організація готельного господарства: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. Дисципл. для студ. 3 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Харків : ХДАК, 2016. 38 с.

2. Туроперейтинг: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. Дисципл. для студ. 4 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Харків : ХДАК, 2016. 20 с.

3. Маркетинг: Навч.-метод. матеріали до виконання курсових робіт для студ. 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 242 «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Розробн.: Н. В. Шумлянська. Харків, 2019. 32 с.

30.14. 2018-2019 н. р. керівництво студентом, який зайняв призове І місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади спеціальність «Туризм» ХДАК (Бреславець Галина 4-курс).

Керівництво студентською науковою роботою на Всеукраїнський конкурс студентських робіт «Мальовнича Україна – туристичний край» на 2015-2016 рр. інституту історії українського суспільства Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені

Вадима Гетьмана» студентки 4-го курсу ХДАК Голян Ольги інноваційний проєкт «Забуті намистини Волинської землі», яка отримала III місце.

Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади: 2018-2019 н. р. робота у складі журі на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади спеціальність «Туризм» ХДАК.

30. 15. 1. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Напрями дослідження процесів взаємодії культур // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2017. С. 103-104. (у співавт.)

2. Шумлянська Н. В. Вплив глобалізації на світовий розвиток туроперейтингу // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харківська державна академія культури. Харків: ХДАК, 2018 р., с.109-111.

3.Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Івент-маркетинг: генерування смислів // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості:туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. С.3-5. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). текст укр., англ., нім., рос. мовами.

4. Дослідження культури в теорії і практиці економічної діяльності. //Труди XIV-ої Міжн. наук.-практ. конф. «Оптimum - 2018» 5-7 грудня 2018 р. Харків: НТУ ХП, с. 76-78. (у

						співавт.) 5.Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Екологічний туризм як форма міжкультурної взаємодії // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (28-27 листопада 2016 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2016. С. 47-48. У співавт. 30. 18. Наукове консультування працівників готелю «Олександрія» 2017- 2019 рр. Видана довідка.	
183669	Яріко Мирослава Олексіївна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно- туристичної діяльності	Диплом бакалавра, Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0201 Культура, Диплом спеціаліста, Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2005, спеціальність: 020101 Культурологія, Диплом кандидата наук ДК 064276, виданий 22.10.2010	7	Менеджмент у туризмі	30.1 Existential tourism in contemporary Ukraine: theoretical and practical aspects of contemplation practice // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage (Scopus, у стані друку) 30.2 1.Тиша як атрибут екзистенційного, культурного та релігійного туризму // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. 2018. Вип. 6 (320). С. 307-318. 2. Яріко М. О. Філософія інклюзивного туризму // Культура України : зб. наук. пр. Харків: ХДАК, 2017. Вип. 58. С. 128-137. 3. Яріко М. О. Менеджмент релігійного туризму в сучасній Україні на прикладі ісламської та католицької спільнот // Культура України : зб. наук. пр. Харків, 2014. Вип. 47. С. 116- 123. 4. Яріко М. О. Туристичний бізнес, релігія, права людини як основні практичні механізми розвитку міжкультурної толерантності в сучасному світі // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. Харків, 2014. Вип. 45. С. 129-136. 5. Яріко М. О. Соціокультурний потенціал меморіального туризму в Україні в

контексті процесу переосмислення історичної пам'яті // Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. Старобільськ, 2015. № 7, ч. 1. С. 15-24.

30.3 Освіта дорослих: світові тенденції, українські реалії та перспективи : монографія / За заг. ред. акад. Н. Г. Нічкало, акад. І. Ф. Прокопенка. Київ, Харків : Інститут освіти дорослих імені І. Зязюна НАПН України, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2020 (Аніщенко А. П., Яріко М.О. Віртуальний туризм як засіб соціалізації людей поважного віку, с. 506-511) .

30.5 Samodzielność 2020. Akademia samopomocy młodzieży niepełnosprawnej. Fundacja Ari Ari (05-23.10.2020). Współpraca: ХЦРМІ «Право вибору», Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс ім. В. Г. Короленка, ГО «Бачити серцем».

30.14. Робота у складі організаційного комітету Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості. Харків. ХДАК. 03-04 квітня 2019 р.».

30.15. 1. Екзистенційний туризм на початку ХХІ століття [Електронний ресурс] // Все о туризме. Туристическая библиотека 2019. Режим доступу до ресурсу: // https://tourlib.net/stati_ukr/yariko.htm.

2.Розвиток інфраструктури інклюзивного туризму як результат трансформацій менталітету суспільства (ХХ-ХХІ ст.) [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2016. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/61>.

3. Меморіальний туризм як інструмент примирення: Східна

						<p>Україна на п. XXI ст. [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. – 2020 – Режим доступу до ресурсу: http://socsvit.org/node/68.</p> <p>4. Відкритість на культурну поліфонію - атрибут сучасного фахівця туристичного бізнесу [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: http://socsvit.org/node/67.</p> <p>5. Соціокультурні засади інклюзії [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: http://socsvit.org/node/66.</p> <p>30.18. Наукове консультування ГО «Соціальний всесвіт» з питань кросс-культурної прагматики меморіального туризму та інклюзії у туризмі (2016-2020 рр).</p>	
350545	Божко Любов Дмитрівна	Завідувач кафедри, гарант ОП 242 Туризм, Туризмознавство (II рівень (магістерський)), Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом доктора наук ДД 008491, виданий 23.04.2019, Диплом кандидата наук ДК 0313388, виданий 15.12.2005, Аттестат доцента 12ДЦ 025318, виданий 01.07.2011	20	Туристські ресурси України	<p>30.1.1.Божко Л. Д. Віртуальна культура в епоху постмодерну: туристські практики // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2016. № 4. С. 11–15. (WoS)</p> <p>30.2.1.Божко Л. Д. Наукометричний аналіз українських дисертацій із туризму (1991–2014 рр.) // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Одес. нац. муз. акад. ім. А. В. Нежданової. Київ, 2016. Вип. 1 (6). С. 11–20.</p> <p>2.Божко Л. Д. Культурологічні аспекти розвитку правових основ туризму в Україні // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2016. Вип. 55. С. 255–266.</p> <p>3.Божко Л. Д. Молодіжний та студентський туризм: сучасні тенденції розвитку // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків.</p>

держ. акад. культури. Харків, 2017. Вип. 58. С. 175–186.

4.Божко Л. Д. Архітектурний спадок як культуротворчий ресурс українського туризму // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2018. Вип. 60. С. 195–206.

5.Божко Л. Д. Травелог у просторі нових медіа-комунікацій // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2018. Вип. 1(10). С. 14–20.

30.3. 1.Покоłodна М. М., Божко Л. Д. Туристське краєзнавство: навчальний посібник. – Харків : ХНУМГ ім. О. М Бекетова, 2013. – 310 с. (50%)

2. Божко Л. Д. Туризм як соціокультурний феномен: історія і сучасність (середина ХІХ – початок ХХ ст.) : монографія / Л. Д. Божко. – Х: ХДАК : Видавництво «Лідер», 2017. -344 с.

30.5.

1.Advanced Training in the field of Innovative methods and approaches in education “Economics, Science, Education: Integration and Synergy” (Bratislava, Slovakia, 18-21.01.2016), сертифікат № 83-01/16 від 21.01.2016 р.

2.“Development, approbation and adaptation of tools and methods for social and psychological integration of international students into the european socio-cultural space”, Erasmus+ KA203 - Strategic Partnerships for higher education, Form ID: KA203-531B5957;

3.“Cross-cultural and social-psychological support for educational migrants in the socio-cultural space in the country of residence”, Erasmus+ KA205 - Strategic Partnerships for youth, Form ID: KA205-8B0579AB.

4.“Development of

personal competitiveness of educational migrants in the cross-cultural space of the host country: European practice” Erasmus+ KA205: Strategic Partnerships for youth).

Залучення до міжнародної експертизи. Експерт УКФ (Українського культурного фонду). Експертна рада Культура. Туризм. Регіони (з 2019 р.).

30.8. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Культура України».

30.10. Завідувачка кафедри туристичного бізнесу.

30.11. Член Спеціалізованої вченої ради Д 64.807.01.

30.13. 1. Вступ до фаху [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни, освіт. програма «Менеджмент культури та соц. маркетинг», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 028 «Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко]. Харків : ХДАК, 2018. 9 с.

2. Основи посередництва та техніка перемовин [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни. Освітня програма «Медіа-комунікації у соціокультурній сфері», галузь знань 06 «Журналістика», спец. 061 «Журналістика», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Л. Д. Божко]. Харків : ХДАК, 2018. 10 с.

3. Соціокультурна діяльність (теорія та практика) [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни, освіт. програма

«Менеджмент культури та соц. маркетинг», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 028 «Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко Л. Д.]. Харків : ХДАК, 2018. 11 с.

4. Спонсорінг та фандрайзинг [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни, освіт. програма «Менеджмент соціокультур. проектів», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 028 «Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко Л. Д.]. Харків : ХДАК, 2018. 11 с.

30.15. 1. Божко Л. Д. Медіареальність як форма сучасного культуротворення: туристичний контекст // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (24-25 листоп. 2016 р.) / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2016. С. 26-27.

2. Божко Л. Д. Місце індустрії туризму в соціокультурній сфері України // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (22-23 листоп. 2018 р.) / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2018. С. 65-68.

3. Божко Л. Д. Студентський туризм як сучасна стратегія соціокультурної діяльності // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (23-24 листоп. 2017 р.) / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2017. С. 284-286.

4. Божко Л. Туризм у контексті сучасної літератури подорожей та медіа комунікацій // Ocrainica VII: soucasna ukrajinstika Problemy jazyka, litaratury a kultury : sbornik prispevku z mezinarodni konference VIII olomouske symposium ukrajinstu sredni a vychodni Evropy, Olomouc, 25-27.08.2016 / Univerzita Palackeho v Olomouci, Acta universitatis Palackianae Olomucensis Facultas Philosophica. Olomouc, 2016. С. 253-258.

5. Божко Л. Українська література подорожей та її історико-культурологічне значення в розвитку туризму // Ukrainica VI. Soucasna ukrajinstika : Problemy jazyka, literatury a kultyry : Sbornik vedeckych clanku z mezinarodni konference VI. olomoucke symposium ukrajinstu sredni a vychodni Evropy, Olomouc 21.-23.8.2014 / Acta Universitatis Palackianae Olomucensis, Facultas Philosophica. Olomouc, 2014. С. 473-476.

30.16. Член Координаційної ради з питань туризму при Харківській обласній державній адміністрації
Член Українського товариства істориків науки. Посв. № 37.
30.17.1995 – 1999 - Регіональний представник фірми «Ялта-інтурист»
1996 - 1999 рр. –

						<p>Директор регіонального благодійного фонду «Допомога-96». 1999 – 2000 рр. - Директор обласного благодійного фонду «Спасіння» 2000 – 2002 – Харківський інститут управління. Науковий співробітник науково-дослідного відділу. 2003 р. – Харківська філія Національного інституту стратегічних досліджень. Старший науковий співробітник відділу проблем інноваційної економіки. 30.18.1.Наукове консультування ФЛП Божко О.О. з 2011 по 2016 рр. (м. Харків) та «Go travel» з 2016 по 2019 рр. (м. Київ). 2. Керівник-консультант стажерів «Лозівського вищого коледжу мистецтв» (Чурілова Н.І; Шапко Л.І.) 2019 р.</p>	
265443	Ростовцев Сергій Сергійович	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	<p>Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 040769, виданий 28.02.2017</p>	4	<p>Організація соціальних комунікацій в туризмі (англ. мовою)</p>	<p>30.1.Ростовцев С. С. Компаративний аналіз показників онлайн-діяльності європейських національних бібліотек // Science and education a new dimension. Humanities and Social Sciences. III (11), Issue: 67. Budapest, 2015. P. 76-80. 30.2. 1. Ростовцев С. С. Assessment of content marketing effectiveness at tourism organizations // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 56. Харків : ХДАК, 2019. с. 192-200. 2. Ростовцев С. С. Branding of Ukraine as a tourist destination // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 54. Харків : ХДАК, 2019. с. 126-135; 3. Ростовцев С. С. Доповнена реальність як конкурентна перевага у туристичному бізнесі // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 1 (106). С.95–101. 4. Ростовцев С. С. Digital marketing tools</p>

for restaurant business
// Вісник Харківської
державної академії
культури. Сер.
Соціальні комунікації
: зб. наук. пр. Вип. 51.
Харків : ХДАК, 2017. с.
179-188.

5.Ростовцев С. С.
Формування системи
інтернет-маркетингу в
бібліотеках України //
Вісник Книжкової
палати. 2017. №8
(251). С. 8-12.

30.6. Дисципліна
«Інтернет-маркетинг
в туризмі»
викладається
англійською мовою.
Обсяг аудиторних
годин – 60.
Дисципліна
«Організація
соціальних
комунікацій в
туризмі»
викладається
англійською мовою.
Обсяг аудиторних
годин – 50.
Дисципліна
«Стратегічний
маркетинг»
викладається
англійською мовою.
Обсяг аудиторних
годин – 40..

30.13. 1.Організація
ресторанного
господарства: Прогр.
та навч.-метод.
матеріали до курсу
для студ. 3 курсу напр.
підг. «Туризм» / Харк.
держ. акад. культури;
розроб. С. С.
Ростовцев. Харків,
2017. 48 с.

2.Управління
розвитком туризму:
Прогр. та навч.-метод.
матеріали для студ.
другого
(магістерського) рівня
спеціальності 242
«Туризм» / Харк.
держ. акад. культури;
розроб.: С. С.
Ростовцев. Харків,
2017. 25 с.

3.Програма
переддипломної
практики студентів
спеціальності 242
«Туризм» денної
форми навчання /
Уклад.: С. С.
Ростовцев. Харків :
ХДАК, 2017. 13с.

30.15 1. Система
комунікаційних
Інтернет-каналів
закладів індустрії
гостинності //
Модернізація
економіки в умовах
зростання суспільної
свідомості:
людинорозмірність,
духовність,

						<p>партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Полтава : ПУЕТ, 2016. С. 177-180.</p> <p>2. The global trends of wellness tourism // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2017. с. 82-84.</p> <p>3. The visibility of Ukraine as a tourist destination on the foreign online-market // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукр наук-практ інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. с. 664-666.</p> <p>4. Internet marketing technologies in territory branding // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2018.</p> <p>5. Travel business promotion through the telegram messenger // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 29-30 жовтня 2018 р. / Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. с. 152-153.</p>	
350545	Божко Любов Дмитрівна	Завідувач кафедри, гарант ОП 242 Туризм, Туризмознавство (II рівень (магістерський)), Основне	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом доктора наук ДД 008491, виданий 23.04.2019, Диплом кандидата наук ДК 0313388, виданий 15.12.2005, Атестат	20	Рекреаційні комплекси світу	<p>30.1.1.Божко Л. Д. Віртуальна культура в епоху постмодерну: туристські практики // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2016. № 4. С. 11–15. (WoS)</p> <p>30.2.1.Божко Л. Д.</p>

		місце роботи		доцента 12ДЦ 025318, виданий 01.07.2011		<p>Наукометричний аналіз українських дисертацій із туризму (1991–2014 pp.) // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Одес. нац. муз. акад. ім. А. В. Нежданової. Київ, 2016. Вип. 1 (6). С. 11–20.</p> <p>2.Божко Л. Д. Культурологічні аспекти розвитку правових основ туризму в Україні // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2016. Вип. 55. С. 255–266.</p> <p>3.Божко Л. Д. Молодіжний та студентський туризм: сучасні тенденції розвитку // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2017. Вип. 58. С. 175–186.</p> <p>4.Божко Л. Д. Архітектурний спадок як культуротворчий ресурс українського туризму // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2018. Вип. 60. С. 195–206.</p> <p>5.Божко Л. Д. Травелог у просторі нових медіа-комунікацій // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2018. Вип. 1(10). С. 14–20.</p> <p>30.3. 1.Покоłodна М. М., Божко Л. Д. Туристське краєзнавство: навчальний посібник. — Харків : ХНУМГ ім. О. М Бекетова, 2013. — 310 с. (50%)</p> <p>2. Божко Л. Д. Туризм як соціокультурний феномен: історія і сучасність (середина ХІХ – початок ХХ ст.): монографія / Л. Д. Божко. – Х: ХДАК : Видавництво «Лідер», 2017. -344 с.</p> <p>30.5. 1.Advanced Training in the field of Innovative methods and</p>
--	--	--------------	--	---	--	--

approaches in education “Economics, Science, Education: Integration and Synergy” (Bratislava, Slovakia, 18-21.01.2016), сертифікат № 83-01/16 від 21.01.2016 р.

2. “Development, approbation and adaptation of tools and methods for social and psychological integration of international students into the european socio-cultural space”, Erasmus+ KA203 - Strategic Partnerships for higher education, Form ID: KA203-531B5957;

3. “Cross-cultural and social-psychological support for educational migrants in the socio-cultural space in the country of residence”, Erasmus+ KA205 - Strategic Partnerships for youth, Form ID: KA205-8B0579AB.

4. “Development of personal competitiveness of educational migrants in the cross-cultural space of the host country: European practice” Erasmus+ KA205: Strategic Partnerships for youth).

Залучення до міжнародної експертизи.
Експерт УКФ (Українського культурного фонду).
Експертна рада
Культура. Туризм. Регіони (з 2019 р.).

30.8. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Культура України».

30.10. Завідувачка кафедри туристичного бізнесу.

30.11. Член Спеціалізованої вченої ради Д 64.807.01.

30.13. 1. Вступ до фаху [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни, освіт. програма «Менеджмент культури та соц. маркетинг», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 028 «Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф.

менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко]. Харків : ХДАК, 2018. 9 с.

2. Основи посередництва та техніка перемовин [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни. Освітня програма «Медіа-комунікації у соціокультурній сфері», галузь знань 06 «Журналістика», спец. 061 «Журналістика», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Л. Д. Божко]. Харків : ХДАК, 2018. 10 с.

3. Соціокультурна діяльність (теорія та практика) [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни, освіт. програма «Менеджмент культури та соц. маркетинг», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 028 «Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко Л. Д.]. Харків : ХДАК, 2018. 11 с.

4. Спонсорінг та фандрайзинг [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни, освіт. програма «Менеджмент соціокультур. проектів», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 028 «Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко Л. Д.]. Харків : ХДАК, 2018. 11 с.

30.15. 1. Божко Л. Д. Медіареальність як форма сучасного культуротворення: туристичний контекст // Культурологія та соціальні комунікації:

інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (24-25 листоп. 2016 р.) / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2016. С. 26-27.

2. Божко Л. Д. Місце індустрії туризму в соціокультурній сфері України // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (22-23 листоп. 2018 р.) / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2018. С. 65-68.

3. Божко Л. Д. Студентський туризм як сучасна стратегія соціокультурної діяльності // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (23-24 листоп. 2017 р.) / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2017. С. 284-286.

4. Божко Л. Туризм у контексті сучасної літератури подорожей та медіа комунікацій // Ocrainica VII: soucasna ukrajinstika Problemy jazyka, litaratury a kultury : sbornik prispevku z mezinarodni konference VIII olomouske symposium ukrajinstu stredni a vychodni Evropy, Olomouc, 25-27.08.2016 / Univerzita Palackeho v Olomouci, Acta universitatis Palackianae Olomucensis Facultas Philosophica. Olomouc, 2016. С. 253-258.

5. Божко Л. Українська література подорожей та її

						<p>історико-культурологічне значення в розвитку туризму // Ukrainica VI. Sovcasna ukrainistika : Problemy jazyka, literatury a kulture : Sbornik vedeckych clanku z mezinarodni konference VI. olomoucke symposium ukrainistu sredni a vychodni Evropy, Olomouc 21.-23.8.2014 / Acta Universitatis Palackianae Olomucensis, Facultas Philosophica. Olomouc, 2014. С. 473-476.</p> <p>30.16.Член Координаційної ради з питань туризму при Харківській обласній державній адміністрації</p> <p>Член Українського товариства істориків науки. Посв. № 37.</p> <p>30.17.1995 – 1999 - Регіональний представник фірми «Ялта-інтурист»</p> <p>1996 - 1999 рр. – Директор регіонального благодійного фонду «Допомога-96».</p> <p>1999 – 2000 рр. - Директор обласного благодійного фонду «Спасіння»</p> <p>2000 – 2002 – Харківський інститут управління. Науковий співробітник науково-дослідного відділу.</p> <p>2003 р. – Харківська філія Національного інституту стратегічних досліджень. Старший науковий співробітник відділу проблем інноваційної економіки.</p> <p>30.18.1.Наукове консультування ФЛП Божко О.О. з 2011 по 2016 рр. (м. Харків) та «Go travel» з 2016 по 2019 рр. (м. Київ).</p> <p>2.Керівник-консультант стажерів «Лозівського вищого коледжу мистецтв» (Чурілова Н.І; Шапко Л.І.) 2019 р.</p>	
370372	Романовський Валерій Станіславович	Старший викладач, Основне місце роботи	Культурології	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С.Сковороди, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502 Українська мова і</p>	14	Історія української культури	<p>30.2. 1. Лінгвістичні джерела пам'ятокознавчого дослідження // Вісник Харків. держ. акад. культури: зб. наук. пр. /Мін-во культури України; Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2012. Вип.36. С.57–68.</p> <p>2. Значення топонімічних</p>

література та історія,
Диплом кандидата наук
ДК 044918,
виданий 13.02.2008

досліджень для пам'яткознавства / В. С. Романовський //Гілея. Науковий вісник: зб. наук. Праць / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова; Укр. акад. наук. Київ, 2012. Вип.60 (№5). С.294–298.

3. Західноєвропейські мандрівники Нового часу про культурну спадщину України / Валерій Романовський // Мандрівець: всеукр. наук. журнал / спільний проект Нац. ун-ту «Києво-Могилянська академія» і вид-ва «Мандрівець». Тернопіль, 2014. №1 (109). С.14–21.

4. Діячі культури ХХ ст. про Тарасову Гору (за джерелами особистого походження) / В. С. Романовський // Вісник Харків. держ. акад. культури: зб. наук. пр. / Мін-во культури України; Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2014. Вип. 42. С. 32–39.

5. Основні проблеми та досягнення сучасних досліджень пам'яток трипільської археологічної культури / В.С. Романовський // Вісник Харків. держ. акад. культури: зб. наук. пр. /Мін-во культури України; Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2014. Вип.44. С.4–13.

30.5. Примітки [до с. 32 (8-12), 37 (2-11), 41 (1-2, 10-11), 42 (1-10), 43 (1-3), 47 (1-2), 61 (1-2), 63 (2), 76 (1), 83 (1-3), 92 (2), 93 (2), 94 (4-6), 95 (1-2), 97 (1), 99 (1-4), 101 (3), 110 (1), 118 (5), 137 (3), 138 (2), 154 (2), 154 (4), 161 (1), 166 (1), 182 (1), 183 (1, 4-6, 8), 190 (2), 216 (10), 221 (3), 223 (1, 3), 224 (1-2), 228 (1), 234 (6), 246 (4), 247 (1), 290 (9), 317 (2-3), 319 (1, 4), 356 (2), 423 (1), 430 (1), 432 (1), 472 (1), 473 (1), 479 (3), 518 (1)] / Валерій Романовський // Шевельов Ю.В. Я — мене — мені... (і довкруги): Спогади. 1. В Україні / Ю. Шевельов (Юрій Шерех); Українська

						<p>вільна академія наук у США; передм. С. Вакуленко; прим. С. Вакуленко, К. Каруник, Ю. Полякова, В. Романовський; упоряд. С. Вакуленко, О. Савчук; художн. оформ. О. Чекаль. Харків–Нью-Йорк, 2017. С. 581-587, 589, 591-592, 594-598, 601, 609, 613-615, 622-624, 629, 631-632, 636, 638, 646, 649, 659-660, 674, 683-685, 692. (Серія «Слобожанський світ». Випуск 11) 30.15. 1.Історія без міфів / В. С. Романовський // Слобідський край. 1999. 7, 12, 19, 21 жовтня.</p> <p>2. Легендарна Зміївська обитель / В. Романовський // Околиця. 2002. Спецвипуск. Зміїв. С. 4.</p> <p>3. Пам'ятники Тарасові Шевченку в нашому місті / В.С. Романовський // Слобідський край. 2004. 10 червня.</p> <p>4. Пам'ятник В.Н. Каразіну в Харкові та дискусії довкола нього / В. С. Романовський // Харьковский исторический альманах. Харків : Райдер, 2004. Осень–зима. С. 20–31.</p>	
105484	Зайцева Марина Миколаївна	доцент, гарант ОП 242 Туризм, Туризмознавство (I рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 012108, виданий 01.03.2013	13	Економіка туристичного підприємства	<p>30.1 1. 1 Zaitseva, M. M. Internal audit as a tool of effective management of tourist enterprise: history and current // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85.</p> <p>2. Зайцева М.Н. Информационная логистика в управлении туристическим предприятием . Zaitseva M. Information logistics in the management of tourist enterprise // Economics, management, law: problems of establishing and transformation: Collection of scientific articles. Al-Ghurair Printing & Publishing LLC, Dubai, UAE. 2016. P. 319-322.</p> <p>3. Зайцева М.Н. Бенчмаркетинг как способ повышения эффективности туристического предприятия . Zaitseva M. Benchmarking as a way to increase the</p>

efficiency of tourism companies // Economics, management, law: realities: and perspectives: Collection of scientific articles. Les editions L' Originale, Paris, France, 2016. P. 389-392.

4. Зайцева М. М. Фактори впливу на інвестиційно привабливість туристичного підприємства. Zaitseva M. Factors influencing the investment attractiveness of tourist enterprise // Education, Law, Business: Collection of scientific articles. - Cartero Publishing House, Madrid, Spain, 2020. P. 60-64.

30.2. 1 Зайцева М. М. Ментальні моделі фінансової поведінки економічних суб'єктів трансформаційної економіки // Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. пр. / Нац. авіац. ун-т, Ін-т екон. та менеджменту. 2012. № 2. Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64exe.

2. Зайцева М.М. Туризм як чинник міжкультурної комунікації // Вісник Харківської державної академії культури. Соціальні комунікації/ Харків. держ. акад. культури; за заг. Ред. В.М. Шейка. Харків: ХДАК, 2016 С. 206–214.

3 Зайцева М.М. Региональные особенности управления туристической деятельностью в Украине. // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм» / Харків. нац. універ ім. В. Н. Каразіна. Харків : ХНУ ім.. В.Н. Каразіна, 2016. Вип. 5, С.142-144.

4. Аніщенко А. П., Зайцева М. М. Підготовка кадрів туристичної індустрії // Зб. наук. пр. Хмельниц. ін-ту соц. технологій

Університету «Україна».
Хмельницький, 2015.
№ 11. С. 39-43.
5. Зайцева М. М.
Финансовый контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности туристических предприятий
Економічна теорія та право : зб. наук. пр. / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого; редкол.: / А. П. Гетьман та ін.
Харків : Право, 2016.
№ 1 (24). С. 28–34.
6. Zaitseva, M. M.
Internal audit as a tool of effective management of tourist enterprise: history and current // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85.
30.3 Державне та регіональне управління в соціальній сфері: монографія / за заг. ред. А.О. Дегтяра. Авторський колектив: Дегтяр А. О., Степанов В. Ю., Дегтяр О. А., Зайцева М. М. [та ін.] — Харків : С. А. М., 2015. 552 с.
30.5 Керівник студентського проекту «Діджиталізація туристичних об'єктів м. Харкова на тролейбусному маршруті № 2 «Ідь і подорожуй» на конкурсі «Харків креативний 2.0: молодіжні ідеї для зростання» за підтримки генерального консульства Федеративної Республіки Німеччини, фонду «Відродження», жовтень 2017 р. (в числі переможців).
30.8. Член редакційної колегії наукового збірника Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матеріали міжнар. наук. конф., та наукового збірника Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених
30.13
1. Економіка та ціноутворення у туризмі : прогн. та навч. - метод.

матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 31с.

2. Організація підприємницької діяльності в туризмі : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 27с.

3. Організація ресторанного господарства: прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 39с.

4. Економіка підприємства : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 41с.

5. Економічна теорія : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 2 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 52 с.

6. Статистика : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 28 с.

7. Стратегічний маркетинг: програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 32 с.

8. Стратегічний менеджмент: програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 27 с.

9. Методичні вказівки з організації й проведення державного екзамену освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напрямку підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 25 с.

10. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Економічна теорія» програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2019. 19с.

11. Організаційно-методична практика програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2018. 22 с.

12. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент в туризмі» програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2019. 28 с.

30.14 Керівництво студентською науковою групою Міжвишівського наукового квесту «Пошук скарбів науки» присвячений Дню науки під патронатом голови ХОДА Юлії Світличної, команда студентів Я. Сахарова, Я. Проскуріна, М. Федченко, В. Семенець; Н. Минко. У складі журі від ХДАК 1 етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності 242 «Туризм».

30.15. 1. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмінність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Текст. і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава : ПУЕТ, 2016 р. С. 64-67.

2. Формирование туристического кластерного конкурентного преимущества Харьковского региона. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2016 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2016. С. 86-88.

3. Франчайзинг як

ефективна форма розвитку ресторанної індустрії. // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії : теорія, практика та інновації розвитку : матеріали Всеукр. наук. – практичної інтернет-конф. (30 жовт. 2015 р.) / Уман. нац. університет садівництва ; відп. ред. Л. В. Гранченко Умань : Видавець «Сочинський», 2015. С. 80-82.

4. Інноваційні стратегії в розвитку підприємств ресторанного господарства. Інновації в управлінні соціально-економічним розвитком : матеріали І міжн. наук.-практ. інтернет-конф. Присвяченої 95 річчю Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (4 березня 2018 р.) / Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова. Харків: 2018. С.373-375

5. Фродовые операции как основная проблема безопасности в индустрии онлайн-туризма. Культурология та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2017 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарченко. Харків : ХДАК, 2017. С. 75-77.

6. Управління суб'єктами туристичної діяльності з використанням іт технологій. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2017 р.).Текст. і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава

: ПУЕТ, 2017 р. С. 64-67.

7. Аутсорсинг как способ повышения эффективности деятельности туристических предприятий // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (20-21 квіт. 2017 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2017. С. 320-321.

8. Кайдзен-технология в системе менеджмента туристического предприятия // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (26-27 квіт. 2018р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2018. С. 318-319.

9. Соціально-економічна статистика в туризмі // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 22–23 листоп. 2018 р. / Харк. держ. акад. Культури. Харків, 2018. С. 107-109.

10. Тимбілбінг як один з перспективних моделей корпоративного менеджменту в туризмі. // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 21–22 листоп. 2019 р. / Харк. держ. акад. Культури. Харків, 2019. С. 104-106.

30.16 Куратор туристсько-інформаційного пункту на базі Харківської державної академії культури, за підтримки ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму».

30.17. директор туристичної агенції «Курорти світу» ФОП Галутова

						<p>2004-2009 р. (м. Харків). 30.18 науковий консультант туристичного проекту «Місто розваг» з 2015-2017 роках (м. Харків). науковий консультант туристичного аленства «Feel Good» ФОП Курочка з 2018 р. науковий консультант туристичного агенства Coral travel viatori TOB «Віаторі» з 2019 р.</p>	
265443	Ростовцев Сергій Сергійович	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	<p>Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 040769, виданий 28.02.2017</p>	4	Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій	<p>30.1.Ростовцев С. С. Компаративний аналіз показників онлайн-діяльності європейських національних бібліотек // Science and education a new dimension. Humanities and Social Sciences. III (11), Issue: 67. Budapest, 2015. P. 76-80. 30.2. 1. Ростовцев С. С. Assessment of content marketing effectiveness at tourism organizations // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 56. Харків : ХДАК, 2019. с. 192-200. 2. Ростовцев С. С. Branding of Ukraine as a tourist destination // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 54. Харків : ХДАК, 2019. с. 126-135; 3. Ростовцев С. С. Доповнена реальність як конкурентна перевага у туристичному бізнесі // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 1 (106). С.95–101. 4. Ростовцев С. С. Digital marketing tools for restaurant business // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 51. Харків : ХДАК, 2017. с. 179-188. 5.Ростовцев С. С. Формування системи інтернет-маркетингу в бібліотеках України // Вісник Книжкової палати. 2017. №8 (251). С. 8-12. 30.6. Дисципліна</p>

«Інтернет-маркетинг в туризмі» викладається англійською мовою. Обсяг аудиторних годин – 60.
Дисципліна «Організація соціальних комунікацій в туризмі» викладається англійською мовою. Обсяг аудиторних годин – 50.
Дисципліна «Стратегічний маркетинг» викладається англійською мовою. Обсяг аудиторних годин – 40..
30.13. 1.Організація ресторанного господарства: Прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; розроб. С. С. Ростовцев. Харків, 2017. 48 с.
2.Управління розвитком туризму: Прогр. та навч.-метод. матеріали для студ. другого (магістерського) рівня спеціальності 242 «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; розроб.: С. С. Ростовцев. Харків, 2017. 25 с.
3.Програма переддипломної практики студентів спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання / Уклад.: С. С. Ростовцев. Харків : ХДАК, 2017. 13с.
30.15 1. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Полтава : ПУЕТ, 2016. С. 177-180.
2. The global trends of wellness tourism // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії

						<p>розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2017. с. 82-84.</p> <p>3. The visibility of Ukraine as a tourist destination on the foreign online-market // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукр наук-практ інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. с. 664-666.</p> <p>4. Internet marketing technologies in territory branding // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2018.</p> <p>5. Travel business promotion through the telegram messenger // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 29-30 жовтня 2018 р. / Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. с. 152-153.</p>	
155454	Брусенцев Віталій Олександрович	доцент, гарант ОП 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, Інформаційна та документаційна діяльність (І рівень (бакалавр, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом спеціаліста, Харківський державний технічний університет радіоелектроніки, рік закінчення: 1999, спеціальність: 080405 Програмне забезпечення обчислювальної техніки і автоматизованих систем, Диплом кандидата наук ДК 019427, виданий 02.07.2003, Атестат доцента 12/ДЦ 023451,	17	Вища та прикладна математика за профспрямуванням	<p>30.2.1.Ярута В. О., Ліпанов В. Д., Брусенцев В. О. Статистичне оцінювання методу двокритерійної апроксимації експериментальних даних при застосуванні його для вимірювання електричних параметрів живих тканин емнісними електродами // Системи обробки інформації. Харків: ХУПС ім. Ів. Кожедуба, 2011. Вип. 2 (92). с. 248 – 253.</p> <p>2.Коноваленко О. Є., Брусенцев В. О., Ярута В. О. Концепція створення і використання інформаційного</p>

виданий
09.11.2010

порталу тестування та оцінювання знань // Системи обробки інформації. Харків: ХУПС ім. Ів. Кожедуба, 2011. Вип. 8 (98). с. 307 – 309.
3. Коноваленко О. Є., Брусенцев В. О. Проблема автоматизованого тестування та оцінювання знань // Системи обробки інформації. : ХУПС ім. Ів. Кожедуба, 2012. Вип. 2 (100). с. 301 – 305.
4. Коноваленко О. Є., Брусенцев В. О., Казаков В. С. Дослідження процесу автоматизації модульно-рейтингового контролю // Системи обробки інформації. Харків: ХУПС ім. Ів. Кожедуба, 2013. Вип. 2 (109). с. 305 – 309.
5. Коноваленко О. Є., Брусенцев В. О. Інформаційно-комунікаційні технології в навчальному процесі // Системи обробки інформації. Харків: ХУПС ім. Ів. Кожедуба, 2014. Вип. 1 (117). с. 251 – 253.
6. Використання сучасних мультимедійних та інтерактивних технологій в освіті / О. Є. Коноваленко, В. О. Брусенцев // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Транспортне машинобудування. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. № 14 (1236). С. 156–160.
30.7. Робота у складі Акредитаційної комісії зі спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», гарант освітньої програми, 2018 рік.
30.10. Заступник декана з 2010 по 2017 рр.
Заступник відповідального секретаря приймальної комісії 2012 р.
Заступник завідувача кафедри з 2017 по 2018 р.
30.13.1. Комп'ютерні мережі та телекомунікації: прогн. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. спеціальності 073

						<p>«Менеджмент» / Харк. держ. акад. культури; Укл.: Брусенцев В. О. Харків.: ХДАК, 2017. 43 с. Друковане видання.</p> <p>2. Прикладна лінгвістика: Конспект лекцій до курсу для студ. спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» / Харк. держ. акад. культури; Укл.: Брусенцев В. О. Харків : ХДАК, 2018. 67 с. Друковане видання.</p> <p>3. Інтернет / Інтранет технології: Прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» / Харк. держ. акад. культури; Укл.: Брусенцев В. О. Харків: ХДАК, 2018. 51 с. Друковане видання.</p>
133592	Аніщенко Алла Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом кандидата наук ДК 060995, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 034080, виданий 25.01.2013	17	<p>Основи проєктної діяльності в туризмі</p> <p>30.2 1. Соціально-педагогічна технологія підвищення ефективності соціалізації старшокласників у територіальній громаді // Вісник Харківської державної академії культури: зб. наук. пр. : до 80-річчя Харк. держ. акад. культури / М-во культури і туризму України, Харк. держ. акад. культури ; [редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.] ; за заг. ред. В. М. Шейка.Х., 2009. Вип. 28. С. 210-218.</p> <p>2. Виховні можливості туристичних подорожей у процесі соціалізації молоді //Теорія і практика соціального виховання: соціальна суб'єктність, активність та відповідальність: матеріали наук.-практ. конф, 21 листоп. 2014 р. / М-во освіти і науки України, Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди, Навч.-наук. ін-т педагогіки та психології, Каф. соц. педагогіки. Харків, 2014.С.10-14.</p> <p>3. Зелений туризм як напрям трудової соціалізації сільської молоді в інформаційному</p>

супільстві // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. / Харк. держ. акад. культури ; за заг. ред. В. М. Шейка. Х. : ХДАК, 2014. Вип. 44. С. 204–212.

4. Соціокультурний потенціал меморіального туризму в Україні в контексті процесу переосмислення історичної пам'яті // Вісник Луганського Національного університету імені Тараса Шевченко : Педагогічні науки : за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конф. «Національно-патріотичне виховання дітей і молоді в контексті ствердження суб'єктності української держави» – жовтень 2015. № 7 (296). Частина 1. С. 15–24.

5. Внедрение CRM – системы (управление взаимоотношениями с клиентами) на туристическом предприятии // Актуальные научные исследования в современном мире: материалы VII Междунар. научн. - практ. инт.- конф. (22-23 дек. 2015 г.) Переяслав-Хмельницкий державний педагогічний університет ім. Григорія Сковориди // Сб. науч. тр. - Переяслав-Хмельницкий, 2015. Вып. 8, ч. 6, С. 114-119.

6. Анімаційні технології в туризмі як чинник продуктивної трудової соціалізації студентської молоді // Вісник луганського національного педагогічного університету імені Тараса Шевченко [Електронний ресурс] : / А. П. Аніщенко // Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. [Сер.] Педагогічні науки: [зб. наук. пр.]. [Старобільськ], 2018. № 1 (315), ч. 2. С. 6-14.

7. Перспективи розвитку екотуризму в Чугівському районі Харківської області / Сучасні тенденції та

інноваційні напрями розвитку туристичних дестинацій. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції / Гол. ред.. К. Д. Гурова, ред. колегія. Олійник Н. Ю., Яковчук О. В. та ін. Харків: «Цифра-Принт», 2019. С. 36-40

30.3. Освіта дорослих: світові тенденції, українські реалії та перспективи: монографія / За заг. ред. акад. Н.Г. Ничкало, акад. І. Ф. Прокопенка. Київ, Харків : Інститут освіти дорослих імені І. Зязюна НАПН України, Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди, 2020. С. 506-511

30.5 1. Участь у міжнародному проекті «Розробка системи впровадження мікропроектів з надання інноваційних послуг» (№ 2003 - 1856), проведений консалтинговою компанією Zenit International (м. Естерзунд, м. Стокгольм, Швеції) за підтримки Кабінету Міністрів України та Світового банку.

2. Координатор проектів Міжнародної організації міграції, Британської Ради, Управління у справах сім'ї та молоді Харківської обласної державної адміністрації, Харківської міської ради,

3. Керівництво школою «Міжнародний молодіжний лідер» в рамках українсько-польського проекту «Молодіжний вектор зближення: Україна та Польща разом!», Польща, м. Варшава; 2015 р.,

4. Керівництво міжнародними проектом «Індустрія гостинності у туристичному бізнесі Болгарії» з практикою в Болгарському готелі «Наслада», червень 2016 р., серпень 2017 р..

5. Керівник міжнародного проекту "Новий Статус-Нові

можливості"
підтримки
Представництва
німецької неурядової
організації «Німецьке
об'єднання народних
університетів» (DVV
International) в
Україні, 2017 р.;

6. Керівник проєкту
«Освіта протягом
життя: Медійна
грамотність для
людей поважного
віку», за підтримки
«Представництво
німецької
(неурядової)
організації Німецьке
об'єднання народних
університетів» (DVV
International), 2017 р.

7. Участь у
міжнародному проєкті
за підтримки
Історичного музею
«Пам'ятки культурної
спадщини. Відкриття,
дослідження,
реставрація
туристична
дестинація» (м.
Балчик, Болгарія,
Міжнародний центр
«Таланти ХХІ ст.»
(Варна, Болгарія),
сертифікат, 19.08.2017

8. Керівник секції
«Культура, туризм,
волонтерство» в
«Родина Родин
Польський Дім»
(«Rodzina Rodzin Dom
Polski»), з 2016 р.

30.11
Офіційний опонент
під час захисту
дисертації здобувача
Алендарь Н.І. на
засіданні
спеціалізованої вченої
ради Д 26.454.01 в
Інституті проблем
виховання НАПН
України, 2012 р.

Офіційний опонент
здобувача Сергієнка
О. О. на засіданні
спеціалізованої вченої
ради Д 29.053.01 із
захисту докторських
дисертацій з
педагогіки у
Державному закладі
«Луганський
національний
університет імені
Тараса Шевченка»,
2014 р.

Голова Державної
кваліфікаційної
комісії факультету
педагогічної освіти
спеціальність
5.0101601 Соціальна
педагогіка
Харківського коледжу
Комунального закладу
«Харківська
гуманітарно-
педагогічна академія»

Харківської обласної ради, 2015 р., 2016 р.
Голова Державної кваліфікаційної комісії факультету міжнародних відносин та туристичного бізнесу, кафедра туристичного бізнесу, спеціальність 6.140103 «Туризм», 242 «Туризм»
Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2018 р., 2019 р., 2020 р.

30.13
1. О. В. Кулініч, А. П. Аніщенко, А. В. Меляков, Д. Г. Дармогук Порадник організатору та власнику агрооселі: методичні рекомендації Х. : Інститут соціальної політики регіону, 2016. 88 с.
2. Туризмологія: Progr. та навч.-метод. матеріали до курсу. — Х., 2017. — 34 с.
Методика викладання у вищій школі: Progr. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня магістрів спеціальності 242 «Туризмознавство» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: А. П. Аніщенко. Х., 2017. 37 с.
3. Наскрізна програма практики. Навчально-методичні матеріали для студентів II (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» ОПП Туризмознавство . Харків: ХДАК, 2019. 31 с.

30.14
Керівник студентського проекту «Діджиталізація туристичних об'єктів м. Харкова на тролейбусному маршруті № 2 «Їдь і подорожуй» в конкурсі «Харків креативний 2.0: молодіжні ідеї для зростання» за підтримки генерального консульства Федеративної Республіки Німеччини, фонду «Відродження», жовтень 2017 р.

30.15
1.Розвиток

інфраструктури інклюзивного туризму як результат трансформацій менталітету суспільства (XX-XXI ст.) [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2016. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/61>.

2. Меморіальний туризм як інструмент примирення: Східна Україна на п. XXI ст. [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/68>

3. Відкритість на культурну поліфонію - атрибут сучасного фахівця туристичного бізнесу [Електронний ресурс] / А. П. Аніщенко, М. О. Яріко // Соціальний всесвіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/67>

4. Соціокультурні засади інклюзії [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. – 2020 – Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/66>

5. Меморіальний туризм як засіб пошуків відповідей наекзистенційні питання [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/64>

30.16
Член Туристичної ради при Харківському міському голові, що утворено Розпорядженням Харківського міського голови № 25 від 11.03.14 р.
30.18 Наукове консультування з 2012 р. в сфері створення факультету «По країнах і континентах» університету третього віку та клубу віртуальних мандрівників «Навколо світу», розробки практичних технологій залучення людей поважного віку до соціальної активності через анімаційні заходи в територіальному

						центрі надання соціальних послуг Московського району м. Харкова. Експерт з відбору соціальних проєктів та соціального замовлення, розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання, яких надається фінансова підтримка з бюджету міста Харкова. Харківський обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва - консультування з питань проєктної діяльності в культурі. Громадський радник.	
105484	Зайцева Марина Миколаївна	доцент, гарант ОП 242 Туризм, Туризмознавство (I рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 012108, виданий 01.03.2013	13	Економіка туризму	30.1 1. 1 Zaitseva, M. M. Internal audit as a tool of effective management of tourist enterprise: history and current // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85. 2. Зайцева М.Н. Информационная логистика в управлении туристическим предприятием . Zaitseva M. Information logistics in the management of tourist enterprise // Economics, management, law: problems of establishing and transformation: Collection of scientific articles. Al-Ghurair Printing & Publishing LLC, Dubai, UAE. 2016. P. 319-322. 3. Зайцева М.Н. Бенчмаркетинг как способ повышения эффективности туристического предприятия . Zaitseva M. Benchmarking as a way to increase the efficiency of tourism companies // Economics, management, law: realities and perspectives: Collection of scientific articles. Les editions L' Originale, Paris, France, 2016. P. 389-392. 4. Зайцева М. М. Фактори впливу на інвестиційно привабливість туристичного підприємства. Zaitseva M. Factors influencing the investment attractiveness of tourist enterprise // Education, Law, Business: Collection of

scientific articles. -
Cartero Publishing
House, Madrid, Spain,
2020. P. 60-64.

30.2. 1 Зайцева М. М.
Ментальні моделі
фінансової поведінки
економічних суб'єктів
трансформаційної
економіки //
Проблеми системного
підходу в економіці :
зб. наук. пр. / Нац.
авіац. ун-т, Ін-т екон.
та менеджменту. 2012.
№ 2. Режим доступу:
www.irbis-
nbuv.gov.ua/cgi-
bin/irbis_nbuv/cgiirbis
_64exe.

2. Зайцева М.М.
Туризм як чинник
міжкультурної
комунікації // Вісник
Харківської державної
академії культури.
Соціальні комунікації/
Харків. держ. акад.
культури; за заг. Ред.
В.М. Шейка. Харків:
ХДАК, 2016 С. 206–
214.

3 Зайцева М.М.
Региональные
особенности
управления
туристической
деятельностью в
Украине. // Вісник
Харківського
національного
університету імені В.
Н. Каразіна, серія
«Міжнародні
відносини. Економіка.
Країнознавство.
Туризм» / Харків. нац.
універ ім. В. Н.
Каразіна. Харків :
ХНУ ім.. В.Н.
Каразіна, 2016. Вип.
5, С.142-144.

4. Аніщенко А. П.,
Зайцева М. М.
Підготовка кадрів
туристичної індустрії
// Зб. наук. пр.
Хмельниц. ін-ту соц.
технологій
Університету
«Україна».
Хмельницький, 2015.
№ 11. С. 39-43.

5. Зайцева М. М.
Финансовый контроль
как инструмент
обеспечения
экономической
безопасности
туристических
предприятий
Економічна теорія та
право : зб. наук. пр. /
Нац. юрид. акад.
України ім. Ярослава
Мудрого; редкол.: / А.
П. Гетьман та ін.
Харків : Право, 2016.
№ 1 (24). С. 28–34.

6. Zaitseva, M. M.
Internal audit as a tool

of effective management of tourist enterprise: history and current // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85.

30.3 Державне та регіональне управління в соціальній сфері: монографія / за заг. ред. А.О. Дегтяра. Авторський колектив: Дегтяр А. О., Степанов В. Ю., Дегтяр О. А., Зайцева М. М. [та ін.] — Харків : С. А. М., 2015. 552 с.

30.5. Керівник студентського проекту «Діджиталізація туристичних об'єктів м. Харкова на тролейбусному маршруті № 2 «Їдь і подорожуй» на конкурсі «Харків креативний 2.0: молодіжні ідеї для зростання» за підтримки генерального консульства Федеративної Республіки Німеччини, фонду «Відродження», жовтень 2017 р. (в числі переможців).

30.8. Член редакційної колегії наукового збірника Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матеріали міжнар. наук. конф., та наукового збірника Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених

30.13

1. Економіка та ціноутворення у туризмі : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 31с.

2. Організація підприємницької діяльності в туризмі : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист.

бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
27с.

3. Організація ресторанного господарства: прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
39с.

4. Економіка підприємства : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
41с.

5. Економічна теорія : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 2 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
52 с.

6. Статистика : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
28 с.

7. Стратегічний маркетинг: програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2017.
32 с.

8. Стратегічний менеджмент: програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та

бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 27 с.

9. Методичні вказівки з організації й проведення державного екзамену освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напрямку підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 25 с.

10. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Економічна теорія» програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2019. 19с.

11. Організаційно-методична практика програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2018. 22 с.

12. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент в туризмі» програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2019. 28 с.

30.14 Керівництво

студентською науковою групою Міжвишівського наукового квесту «Пошук скарбів науки» присвячений Дню науки під патронатом голови ХОДА Юлії Світличної, команда студентів Я. Сахарова, Я. Проскуріна, М. Федченко, В. Семенець; Н. Минко. У складі журі від ХДАК 1 етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності 242 «Туризм».

30.15. 1. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмінність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Текст. і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава : ПУЕТ, 2016 р. С. 64-67.

2. Формирование туристического кластерного преимущества Харьковского региона. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2016 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2016. С. 86-88.

3. Франчайзинг як ефективна форма розвитку ресторанної індустрії. // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії : теорія, практика та інновації розвитку : матеріали Всеукр. наук. – практичної інтернет - конф. (30 жовт. 2015 р.) / Уман. нац. університет садівництва ; відп. ред. Л. В. Транченко Умань : Видавець «Сочинський», 2015. С. 80-82.

4. Інноваційні стратегії в розвитку

підприємств
ресторанного
господарства.
Інновації в управлінні
соціально-
економічним
розвитком : матеріали
І міжн. наук.-практ.
інтернет-конф.
Присвяченої 95 річчю
Харківського
національного
університету міського
господарства ім. О. М.
Бекетова (4 березня
2018 р.) /
Харківського
національного
університету міського
господарства ім. О. М.
Бекетова. Харків:
2018. С.373-375

5. Фродовые операции
как основная
проблема
безопасности в
индустрии онлайн-
туризма.
Культурология та
соціальні комунікації:
інноваційні стратегії
розвитку : матеріали
міжнар .наук. конф.
(24-25 листоп. 2017 р.)
/ Харк. держ. акад.
культури ; відп. за
вип. Н. М.
Кушнарєнко. Харків :
ХДАК, 2017. С. 75-77.

6. Управління
суб'єктами
туристичної
діяльності з
використанням іт
технологій.
Модернізація
економіки в умовах
зростання суспільної
свідомості:
людинорозмірність,
духовність,
партнерство,
кооперація: матеріали
всеукр. науково-
практична інтернет-
конференція (м.
Полтава 1 листопада
2017 р.).Текст. і граф.
Дані (2,7 МБ). Полтава
: ПУЕТ, 2017 р. С. 64-
67.

7. Аутсорсинг как
способ повышения
эффективности
деятельности
туристических
предприятий //
Культура та
інформаційне
суспільство XXI
століття : матеріали
всеукр. наук.-теор.
конф. Молодих
учених (20-21 квіт.
2017 р.) / Харк. держ.
акад. культури ; відп.
за вип. Н. М.
Кушнарєнко. Харків :
ХДАК, 2017. С. 320-
321.

8. Кайдзен-

						<p>технологія в системі менеджмента туристического підприємства // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (26-27 квіт. 2018р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2018. С. 318-319.</p> <p>9. Соціально-економічна статистика в туризмі // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 22–23 листоп. 2018 р. / Харк. держ. акад. Культури. Харків, 2018. С. 107-109.</p> <p>10. Тимбілбінг як один з перспективних моделей корпоративного менеджменту в туризмі. // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 21–22 листоп. 2019 р. / Харк. держ. акад. Культури. Харків, 2019. С. 104-106.</p> <p>30.16 Куратор туристсько-інформаційного пункту на базі Харківської державної академії культури, за підтримки ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму».</p> <p>30.17. директор туристичної агенції «Курорти світу» ФОП Галутова 2004-2009 р. (м. Харків).</p> <p>30.18 науковий консультант туристичного проекту «Місто розваг» з 2015-2017 роках (м. Харків).</p> <p>науковий консультант туристичного аленства «Feel Good» ФОП Курочка з 2018 р.</p> <p>науковий консультант туристичного агенства Coral travel viatori ТОВ «Віаторі» з 2019 р.</p>	
157401	Шумлянська Наталя Володимирів	старший викладач, Основне	Соціальних комунікацій та музейно-	Диплом спеціаліста, Харківський	20	Туристичне країнознавство	30.2. 1. Афєнченко Г. В., Шумлянська Н. В. Система

	на	місце роботи	туристичної діяльності	<p>національний університет імені В. Н. Каразіна, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.04010401 географія: "Природокористування та господарча організація території, Диплом спеціаліста, Харківський інститут управління, рік закінчення: 2001, спеціальність: 7.03050701 маркетинг</p>		<p>маркетингових комунікацій у турсервісній діяльності// Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» № 30. 2019 р. (у співавт.) 2. Афонченко А. В., Шумлянська Н. В. Аномія як соціально-культурний феномен // Культура ХДАК: зб. наук. пр. Харків. держ. акад. культури. Харків: ХДАК, 2015. Вип. 46. С. 103-112.(у співавт.) 3. Шумлянська Н. В. Етнокультурні напрями трансформації екологічного туризму в умовах глобалізації // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2017. Вип. 58. С. 94-99. 4. Шумлянська Н. В. Концепція соціально-етичного маркетингу: недоліки впровадження та перспективи розвитку в туризмі/ Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»: зб. наук. пр. Харків: ХНУ, 2016. Вип. 5. С. 134-137. (у співавт.) 5. Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Історія та проблеми використання в туризмі ресурсів садово-паркового комплексу села Старий Мерчик на Харківщині. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015 р. С. 140-141. (у співавт.). 30.3. Роль концепції маркетингу співпраці в організації готельного господарства : Колективна монографія «Дослідження та оптимізація економічних процесів в готельно-ресторанному бізнесі» : кол. Монографія / ред. Н. В. Якименко-Терещенко, Є. М. Строкова. Авторський колектив: Афонченко Г. В., Хаустова І.Є., Шумлянська Н. В. [та ін.] Харків : НТУ «ХП». 2019. (у співавт.), 100 с. (С. 62-69) 0,4 др. арк. 30.7. Експерт</p>
--	----	--------------	------------------------	---	--	--

Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти брала участь у двох акредитаційних комісіях (2019 р., 2020 р.).

30.13. 1.Організація готельного господарства: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. Дисципл. для студ. 3 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Харків : ХДАК, 2016. 38 с.

2.Туроперейтинг: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. Дисципл. для студ. 4 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Харків : ХДАК, 2016. 20 с.

3.Маркетинг: Навч.-метод. матеріали до виконання курсових робіт для студ. 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 242 «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Розробн.: Н. В. Шумлянська. Харків, 2019. 32 с.

30.14. 2018-2019 н. р. керівництво студентом, який зайняв призове I місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади спеціальність «Туризм» ХДАК (Бреславець Галина 4-курс).

Керівництво студентською науковою роботою на Всеукраїнський конкурс студентських робіт «Мальовнича Україна – туристичний край» на 2015-2016 рр. інституту історії українського суспільства Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» студентки 4-го курсу ХДАК Голян Ольги інноваційний проєкт «Забуті намистини Волинської землі», яка отримала III місце.

Робота у складі журі
Всеукраїнської
студентської
олімпіади: 2018-2019
н. р. робота у складі
журі на I етапі
Всеукраїнської
студентської
олімпіади
спеціальність
«Туризм» ХДАК.
30. 15. 1. Афенченко Г.
В., Шумлянська Н. В.
Напрями дослідження
процесів взаємодії
культур //
Культурологія та
соціальні комунікації:
інноваційні стратегії
розвитку. Матеріали
міжнарод. наук. конф.
(23-24 листопада 2017
р.) / Харківська
державна академія
культури. Харків :
ХДАК, 2017. С. 103-
104. (у співавт.)

2. Шумлянська Н. В.
Вплив глобалізації на
світовий розвиток
туроперейтингу //
Культурологія та
соціальні комунікації:
інноваційні стратегії
розвитку. Матеріали
міжнарод. наук. конф.
(22-23 листопада 2018
р.) / Харківська
державна академія
культури. Харків:
ХДАК, 2018 р., с.109-
111.

3.Афенченко Г. В.,
Шумлянська Н. В.
Івент-маркетинг:
генерування смислів
// Модернізація
економіки в умовах
зростання суспільної
свідомості:туризм,
людиномірність,
партнерство,
кооперація :
матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(м. Полтава 14 грудня
2017 р.). Полтава :
ПУЕТ, 2017. С.3-5. 1
електрон. опт. диск
(CD-ROM). текст укр.,
англ., нім., рос.
мовами.

4. Дослідження
культури в теорії і
практиці економічної
діяльності. //Труди
XIV-ої Міжн. наук.-
практ. конф.
«Оптimum - 2018» 5-7
грудня 2018 р. Харків:
НТУ ХПІ, с. 76-78. (у
співавт.)

5.Афенченко Г. В.,
Шумлянська Н. В.
Екологічний туризм
як форма
міжкультурної
взаємодії //
Культурологія та

						соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (28-27 листопада 2016 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2016. С. 47-48. У співавт. 30. 18. Наукове консультування працівників готелю «Олександрія» 2017-2019 рр. Видана довідка.
194955	Бевз Надія Вікторівна	В.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Сценічного мистецтва	Диплом кандидата наук ДК 061825, виданий 06.10.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 032818, виданий 26.10.2012	36	Іноземна мова (за профспрямуванням) 30.1 «Герменевтична проблематика в контексті трансцендентальної прагматики К.- О. Апеля. Науково-теоретичний альманах «Грані». Дніпро, 2019. Т. 24, № 3. (Index Copernicus International). 30.13 Навчально-методичний посібник: Get talking! -2 – навчально-методичний посібник Харків: ХНУ імені ВН Каразіна, 2019. У співавторстві за ред.. Полоцької О. О. / Є О Червінко, Е. Ф. Беляєва, Л. М. Зубкова, І. С. Холмогорцева, Д. В. Стрельченко, Ю. Ф. Шарун, І. М. Авдєєнко, І. А. Ткаля, Н. В. Бевз, Г. Г. Гусєва. Навчально-методичні матеріали з англійської мови для студентів-бакалаврів факультету «Управління та бізнесу» за спеціальністю: «Менеджмент», Харків: ХДАК, 2018 с.1-100. Навчально-методичні матеріали з англійської мови для студентів-магістрів факультету «Культурологія» за спеціальністю: «Менеджмент соціокультурної діяльності», Харків: ХДАК, 2019 с.1-109. 30.15 Бевз Н. В., Стрельченко Д. В. CLIL-based approach in the development of writing skills / Н. В. Бевз, Д. В. Стрельченко // Методичні та психолого-педагогічні проблеми викладання іноземних мов на сучасному етапі. Матеріали XII Міжнародної науково-методичної

						<p>конференції від 10.04 2020 / Харк.нац.ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків: ХНУ, 2020. С. 135-137.</p> <p>2. Переводческая культура : философские тексты // Наук. конференц. ХДАК «Культурология та соціальні комунікації : інновац. стратегії розвитку : м-ли наук. конф. 23-24 листопада 2017 р. Харків : ХДАК, 2017. С. 60-61.</p> <p>3. «Христианская культура перевода» до I междунар. Наук.-практ. конф. «Актуальні питання Богослов'я та історії церкви». Харків: Вид-во «Духовна семінарія», 2017. С. 1452-154.</p> <p>4. Рецензія на методичні рекомендації «Research Methods & Methodology/ Practical aspects».</p>	
183669	Яріко Мирослава Олексіївна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	<p>Диплом бакалавра, Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0201 Культура, Диплом спеціаліста, Харківська державна академія культури, рік закінчення: 2005, спеціальність: 020101 Культурологія, Диплом кандидата наук ДК 064276, виданий 22.10.2010</p>	7	Спеціалізовані й туризм	<p>30.1 Existential tourism in contemporary Ukraine: theoretical and practical aspects of contemplation practice // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage (Scopus, у стані друку)</p> <p>30.2 1.Тиша як атрибут екзистенційного, культурного та релігійного туризму // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. 2018. Вип. 6 (320). С. 307-318.</p> <p>2. Яріко М. О. Філософія інклюзивного туризму // Культура України : зб. наук. пр. Харків: ХДАК, 2017. Вип. 58. С. 128-137.</p> <p>3. Яріко М. О. Менеджмент релігійного туризму в сучасній Україні на прикладі ісламської та католицької спільнот // Культура України : зб. наук. пр. Харків, 2014. Вип. 47. С. 116-123.</p> <p>4. Яріко М. О. Туристичний бізнес, релігія, права людини як основні практичні механізми розвитку міжкультурної толерантності в сучасному світі // Вісник Харківської державної академії</p>

культури : зб. наук. пр. Харків, 2014. Вип. 45. С. 129-136.

5. Яріко М. О. Соціокультурний потенціал меморіального туризму в Україні в контексті процесу переосмислення історичної пам'яті // Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. Старобільськ, 2015. № 7, ч. 1. С. 15-24.

30.3 Освіта дорослих: світові тенденції, українські реалії та перспективи : монографія / За заг. ред. акад. Н. Г. Нічкало, акад. І. Ф. Прокопенка. Київ, Харків : Інститут освіти дорослих імені І. Зязюна НАПН України, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, 2020 (Аніщенко А. П., Яріко М.О. Віртуальний туризм як засіб соціалізації людей поважного віку, с. 506-511) .

30.5 Samodzielność 2020. Akademia samopomocy młodzieży niepełnosprawnej. Fundacja Ari Ari (05-23.10.2020). Współpraca: ХЦРМІ «Право вибору», Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс ім. В. Г. Короленка, ГО «Бачити серцем».

30.14. Робота у складі організаційного комітету Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості. Харків. ХДАК. 03-04 квітня 2019 р.».

30.15. 1. Екзистенційний туризм на початку XXI століття [Електронний ресурс] // Все о туризме. Туристическая библиотека 2019. Режим доступу до ресурсу: // https://tourlib.net/stati_ukr/yariko.htm.

2. Розвиток інфраструктури інклюзивного туризму як результат трансформацій менталітету суспільства (XX-XXI ст.) [Електронний

						<p>ресурс] // Соціальний всевіт. 2016. Режим доступу до ресурсу: http://socsvit.org/node/61.</p> <p>3. Меморіальний туризм як інструмент примирення: Східна Україна на п. XXI ст. [Електронний ресурс] // Соціальний всевіт. – 2020 – Режим доступу до ресурсу: http://socsvit.org/node/68.</p> <p>4. Відкритість на культурну поліфонію - атрибут сучасного фахівця туристичного бізнесу [Електронний ресурс] // Соціальний всевіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: http://socsvit.org/node/67.</p> <p>5. Соціокультурні засади інклюзії [Електронний ресурс] // Соціальний всевіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: http://socsvit.org/node/66.</p> <p>30.18. Наукове консультування ГО «Соціальний всевіт» з питань кросс-культурної прагматики меморіального туризму та інклюзії у туризмі (2016-2020 рр).</p>	
157401	Шумлянська Наталя Володимирівна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	<p>Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.04010401 географія: "Природокористування та господарча організація території, Диплом спеціаліста, Харківський інститут управління, рік закінчення: 2001, спеціальність: 7.03050701 маркетинг</p>	20	Організація готельного господарства	<p>30.2. 1. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Система маркетингових комунікацій у турсервісній діяльності// Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» № 30. 2019 р. (у співавт.)</p> <p>2. Афенченко А. В., Шумлянська Н. В. Аномія як соціально-культурний феномен // Культура ХДАК: зб. наук. пр. Харків. держ. акад. культури. Харків: ХДАК, 2015. Вип. 46. С. 103-112.(у співавт.)</p> <p>3. Шумлянська Н. В. Етнокультурні напрями трансформації екологічного туризму в умовах глобалізації // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2017. Вип. 58. С. 94-99.</p> <p>4. Шумлянська Н. В. Концепція соціально-етичного маркетингу:</p>

недоліки впровадження та перспективи розвитку в туризмі/ Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»: зб. наук. пр. Харків: ХНУ, 2016. Вип. 5. С. 134-137. (у співавт.)

5. Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Історія та проблеми використання в туризмі ресурсів садово-паркового комплексу села Старий Мерчик на Харківщині. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015 р. С. 140-141. (у співавт.)

30.3. Роль концепції маркетингу співпраці в організації готельного господарства : Колективна монографія «Дослідження та оптимізація економічних процесів в готельно-ресторанному бізнесі» : кол. Монографія / ред. Н. В. Якименко-Терещенко, Є. М. Строкова. Авторський колектив: Афеєнченко Г. В., Хаустова І. Є., Шумлянська Н. В. [та ін.] Харків : НТУ «ХПІ». 2019. (у співавт.), 100 с. (С. 62-69) 0,4 др. арк.

30.7. Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти брала участь у двох акредитаційних комісіях (2019 р., 2020 р.).

30.13. 1. Організація готельного господарства: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. Дисципл. для студ. 3 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Харків : ХДАК, 2016. 38 с.

2. Туроперейтинг: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. Дисципл. для студ. 4 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Харків : ХДАК, 2016. 20 с.

3. Маркетинг: Навч.-метод. матеріали до виконання курсових

робіт для студ. 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 242 «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Розробн.: Н. В. Шумлянська. Харків, 2019. 32 с.

30.14. 2018-2019 н. р. керівництво студентом, який зайняв призове I місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади спеціальність «Туризм» ХДАК (Бреславець Галина 4-курс).

Керівництво студентською науковою роботою на Всеукраїнський конкурс студентських робіт «Мальовнича Україна – туристичний край» на 2015-2016 рр. інституту історії українського суспільства Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» студентки 4-го курсу ХДАК Голян Ольги інноваційний проєкт «Забуті намистини Волинської землі», яка отримала III місце.

Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади: 2018-2019 н. р. робота у складі журі на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади спеціальність «Туризм» ХДАК.

30. 15. 1. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Напрями дослідження процесів взаємодії культур // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2017. С. 103-104. (у співавт.)

2. Шумлянська Н. В. Вплив глобалізації на світовий розвиток туроперейтингу // Культурологія та соціальні комунікації:

						<p>інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харківська державна академія культури. Харків: ХДАК, 2018 р., с.109-111.</p> <p>3.Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Івент-маркетинг: генерування смислів // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. С.3-5. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). текст укр., англ., нім., рос. мовами.</p> <p>4. Дослідження культури в теорії і практиці економічної діяльності. //Труди XIV-ої Міжн. наук.-практ. конф. «Оптимум - 2018» 5-7 грудня 2018 р. Харків: НТУ ХПІ, с. 76-78. (у співавт.)</p> <p>5.Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Екологічний туризм як форма міжкультурної взаємодії // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (28-27 листопада 2016 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2016. С. 47-48. У співавт.</p> <p>30. 18. Наукове консультування працівників готелю «Олександрія» 2017-2019 рр. Видана довідка.</p>	
66909	Бірьова Ольга Юрївна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 057576, виданий 10.12.2010	10	Історія України	<p>30.2. 1.Садібні будинки Слобожанщини в добу бароко // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во Гілея, 2020. Випуск 153, №2. Історичні науки. С. 17 – 21.</p> <p>2. Національний склад населення Слобідського регіону в 17 – XIX ст. // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во Гілея, 2019. Випуск 150</p>

(№11). Ч. 1. Історичні науки. С. 24 – 27.

3. Історична спадщина родини Харитоненків в селищі Володимирівка // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во Гілея, 2018. Випуск 138 (11). Ч. 1. Історичні науки. С. 31 – 33.

4. Слобожанщина: адміністративні й соціальні зміни протягом другої половини 17 – першої половини 18 століття // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во Гілея, 2018. Випуск 137 (10). С. 7 – 10.

5. Складові садибних ансамблів Слобожанщини // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. Випуск 45. Т.1. С. 79-81.

30.14. керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком, організація та проведення наукової роботи зі студентами.

30.15.1. Садибні будинки Слобожанщини в добу бароко // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во Гілея, 2020. Випуск 153, №2. Історичні науки. С. 17 – 21.

2. Національний склад населення Слобідського регіону в XVII – XIX ст. // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во Гілея, 2019. Випуск 150 (№11). Ч. 1. Історичні науки. С. 24 – 27.

3. Історична спадщина родини Харитоненків в селищі Володимирівка // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во Гілея, 2018. Випуск 138 (11). Ч. 1. Історичні науки. С. 31 – 33.

4. Слобожанщина: адміністративні й соціальні зміни протягом другої половини 17 – першої половини 18 століття // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во Гілея, 2018. Випуск 137 (10). С. 7 – 10.

5. Складові садибних ансамблів

						<p>Слобожанщини // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. Випуск 45. Т.1. С. 79-81.</p> <p>30.16. Член громадської організації «Українське товариство охорони пам'яток історії та культури».</p> <p>30.17. досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років Викладацька діяльність 10 років.</p> <p>30.18.Консультування Первомайського краєзнавчого музею Харківської області.</p>
370309	Редіна Валентина Андріївна	Доцент, Сумісництво	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом кандидата наук ДК 009233, виданий 17.01.2001, Атестат доцента 12ДЦ 016984, виданий 19.04.2007	40	<p>Організація екскурсійної діяльності</p> <p>1. Навчально-тематичні екскурсії у викладанні курсу «Харківщинознавство» Харківщинознавство : хрестоматія за ред. Л.Д. Покроєвої. Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2014. 474 с.</p> <p>2. Роль исследовательской деятельности в развитии одаренности учащейся молодежи в секциях Малой академии наук Украины. Материалы Международной научно-практической конференции. Белгород. Изд-во ООО «ГиК», 2014, с. 493-498</p> <p>3. Содержание и формы туристско-краеведческой работы с учащейся молодежью в условиях внешкольного учебного заведения. Материалы Международной научно-практической конференции. Москва:- МосгорСЮТур, 2014. с.191-195</p> <p>4. Інклюзивна освіта в системі Малої академії наук: із досвіду роботи КЗ «Харківська обласна станція юних туристів». Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2014, № 1143, серія «Соціальні комунікації», випуск 6, с. 20-23.</p> <p>5. Особливості розміщення та</p>

функціонування готелю «Національ».

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Реґіон-2016: стратегія оптимального розвитку», 2016, с.249-252, м. Харків.

6. Деякі аспекти розвитку адаптивного туризму в Харківській області. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України», 2017, с.109-114, м. Кропивницький.

7. Зародження позашкільної інклюзивної освіти туристсько-краєзнавчого напрямку в Україні. Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України, випуск 3, 2017.

8. Розвиток дитячого туристсько-краєзнавчого руху на Харківщині. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України. Кропивницький, 2018, С. 328-333.

9. Сучасний стан та проблеми розвитку туризму у Харківському регіоні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Реґіон-2018: Стратегія оптимального розвитку. Харків, 2018, с. 193-196.

10. Туристична привабливість Харкова: сучасний стан та шляхи розвитку. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України. Кропивницький, 2019, с. 365-372.

11. Сторінки історії становлення дитячого туризму і краєзнавства на

						<p>Харківщині. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України. Кропивницький, 2020, с. 13-24. Тема дисертації: «Організація пошукової діяльності учнів у позашкільних закладах». 2001 р. Стаж педагогічної роботи – 50 років, стаж науково-педагогічної роботи – 20 років Всеукраїнський семінар-практику «Організація науково-методичної роботи в закладі позашкільної освіти: стан, проблеми та перспективи. Харків, 2018. Всеукраїнська конференція «Використання ресурсів закладів позашкільної освіти туристсько-краєзнавчого профілю в роботі з дітьми з особливими освітніми потребами». Харків, 2019 р. кількість здобувачів, які отримали науковий ступень: 2 (виступала в якості опонента).</p>	
265443	Ростовцев Сергій Сергійович	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	<p>Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 040769, виданий 28.02.2017</p>	4	Організація ресторанного господарства	<p>30.1.Ростовцев С. С. Компаративний аналіз показників онлайн-діяльності європейських національних бібліотек // Science and education a new dimension. Humanities and Social Sciences. III (11), Issue: 67. Budapest, 2015. P. 76-80. 30.2. 1. Ростовцев С. С. Assessment of content marketing effectiveness at tourism organizations // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 56. Харків : ХДАК, 2019. с. 192-200. 2. Ростовцев С. С. Branding of Ukraine as a tourist destination // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 54.</p>

Харків : ХДАК, 2019. с. 126-135;

3. Ростовцев С. С. Доповнена реальність як конкурентна перевага у туристичному бізнесі // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 1 (106). С.95–101.

4. Ростовцев С. С. Digital marketing tools for restaurant business // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 51. Харків : ХДАК, 2017. с. 179-188.

5. Ростовцев С. С. Формування системи інтернет-маркетингу в бібліотеках України // Вісник Книжкової палати. 2017. №8 (251). С. 8-12.

30.6. Дисципліна «Інтернет-маркетинг в туризмі» викладається англійською мовою. Обсяг аудиторних годин – 60.

Дисципліна «Організація соціальних комунікацій в туризмі» викладається англійською мовою. Обсяг аудиторних годин – 50.

Дисципліна «Стратегічний маркетинг» викладається англійською мовою. Обсяг аудиторних годин – 40..

30.13. 1.Організація ресторанного господарства: Прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; розроб. С. С. Ростовцев. Харків, 2017. 48 с.

2.Управління розвитком туризму: Прогр. та навч.-метод. матеріали для студ. другого (магістерського) рівня спеціальності 242 «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; розроб.: С. С. Ростовцев. Харків, 2017. 25 с.

3.Програма переддипломної практики студентів спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання /

Уклад.: С. С. Ростовцев. Харків : ХДАК, 2017. 13с. 30.15 1. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Полтава : ПУЕТ, 2016. С. 177-180.

2. The global trends of wellness tourism // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2017. с. 82-84.

3. The visibility of Ukraine as a tourist destination on the foreign online-market // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людинорозмірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукр наук-практ інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. с. 664-666.

4. Internet marketing technologies in territory branding // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2018.

5. Travel business promotion through the telegram messenger // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 29-30 жовтня 2018 р. /

						Умань : ВПЦ «Візаві», 2018. с. 152–153.	
29266	Білик Олена Миколаївна	доцент, Суміщення	Аудіовізуально го мистецтва	Диплом доктора наук ДД 007552, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 001751, виданий 11.11.1998, Атестат доцента ДЦ 008826, виданий 23.10.2003	25	Українська мова (за профспрямуванням)	30.1. Prykhodko, I., Matsehora, Y., Kolesnichenko, O., Bolshakova, A., Bilyk, O., & Haydabrus, A, V. (2020). The Main Factors and Personality Characteristics to Predict the Risk of Suicide by Military Personnel in Hostilities. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 11(3), 72-87. https://doi.org/10.18662/brain/11.3/110 https://lumenpublishing.com/journals/index.php/brain 30.2. 1.Білик О. М. Підвищення якості підготовки іноземних студентів у контексті професійної соціалізації в освітньо-культурному середовищі вищого навчального закладу // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка : Педагогічні науки. 2016. № 3, ч. 2. С. 6–14. 2.Білик О. М. Соціалізація іноземних студентів у контексті соціально-педагогічної діяльності в освітньо-культурному середовищі вищого навчального закладу // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка : Педагогічні науки. 2016. № 1, ч. 2. С. 107–114. 3.Білик О. М. Соціально-педагогічний супровід соціалізації іноземних студентів в освітньо-культурному середовищі вищого навчального закладу // Вісник Черкаського університету. Серія: Педагогічні науки. 2016. № 5. С. 18–24. 4.Білик О. Соціалізація іноземних студентів у соціокультурному просторі інформаційного суспільства // Педагогічні науки : теорія, історія, інноваційні технології. 2016. № 4. С. 439–450. 5.Білик О. М. Соціально-

педагогічний супровід соціалізації іноземних студентів : досвід практичної реалізації в освітньо-культурному середовищі вищого навчального закладу [Електронний ресурс] // ScienceRise : Pedagogikal Education. 2017. № 4 (12). С. 30–37. URL : <http://journals.urau.edu/article/view/100404/95949>.

6. Білик О. М., Брагіна Т. М. Комеморативні практики в процесі соціалізації освітніх мігрантів у соціокультурному просторі сучасної України // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури ; [редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) 7. та ін.]; за заг. ред. В. М. Шейка. Х., 2019. Вип. 56. С. 19-28.

8. Bilyk O.M., Bragina T. M. Cross-cultural context of foreign students socialization in educational and cultural environment at institutions of higher education // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури ; [редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.]; за заг. ред. В. М. Шейка. Харків, 2018. Вип. 60. С. 9-19.

30.3

1. Білик О. М. Соціалізація іноземних студентів в освітньо-культурному середовищі вищого навчального закладу України : монографія / Харків. держ. акад. культури. Харків : Майдан, 2016. 336 с.

2. Міжкультурна комунікація в університетському освітньому просторі : колект. Моногр. / [авт. кол.: Волков С., Білик О., Домнич С. та ін. ; за ред. Н. І. Ушакової]. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2019. 232 с.

3. Трансформація соціальної педагогіки та соціальної роботи в культурі інформаційного суспільства : кол. монографія (до 90-

річчя ХДАК) / [авт. кол.: А. О. Рижанова та ін. ; за наук. ред. А. О. Рижанової] ; М-во культури України, Харків. держ. акад. Культури. Харків : ХДАК, 2019. 207 с. Серед авт.: О. М. Білик, Н. О. Максимовська, Ю. М. Нагорний, А. В. Вегеріна. Бібліогр.: с. 198-207.

30.5. 1. "Development, approbation and adaptation of tools and methods for social and psychological integration of international students into the european socio-cultural space", Erasmus+ KA203 - Strategic Partnerships for higher education, Form ID: KA203-531B5957

2. "Cross-cultural and social-psychological support for educational migrants in the socio-cultural space in the country of residence", Erasmus+ KA205 - Strategic Partnerships for youth, Form ID: KA205-8B0579AB.

30.8. Член редколегії наукового видання «Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки» (ХНУ ім. В. Н. Каразіна)

30.9. 2019/2020 – Участь у Журі Всеукраїнського Конкурсу-Захисту Науково-Дослідницьких Робіт Учнів «мала Академія»;

2020/2021 – Участь у Журі Обласного Конкурсу Ораторського Мистецтва.

30.10 Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ХДАК.

30.15

1.Билык Е. Н. Художественные традиции Слобожанщины в процессе инкультурации иностранных студентов // Wartości i idee a polityka / pod red. Katarzyny M. Swynar. Rzeszów, 2016. P.123–134.

2. Білик О. М. Роль мовної підготовки у процесі соціалізації

іноземних студентів у освітньо-культурному середовищі вищого навчального закладу // Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі : міжпредметні зв'язки : наук. дослідж., досвід, пошуки : зб. наук. пр. / Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків, 2015. Вип. 26. С. 8–16.

3. Bragina T. M., Bilyk O. M. Some Reflections on the Method of C. Geertz's Interpretive Anthropology // European Vector of Contemporary Psychology, Pedagogy and Social Sciences: the Experience of Ukraine and the Republic of Poland : collective monograph / Humanities and Natural Sciences University in Sandomierz. Sandomierz, Poland, 2018. Vol. 1. P. 53-72. Bibliogr.: 20 name.

4. Bragina T. M., Bilyk O. M. The conceptual apparatus of C. Geerts' interpretive antropology // Science and technology of the present time: priopity development directions of Ukraine and Poland : proceeding International Multidisciplinary Conference, 19-20 Oktober / Z. Gloger Wolomin International and Regional Cooperation University. Wolomin, 2018. Vol. 6. P. 183-186.

5. Bragina T. M., Bilyk O. M. The Hermenetical Standpoint of C. Geert's Interpretive Anthropology // Modernization of Educational System: World trends and national Peculiarities : Proceedings international scientific conf., February 23 rd, 2018 / Vytautas Magnus University, Faculty of Social Science. Kaunas, Lithuania, 2018. P. 48-54.

6. Білик О. М., Брагіна Т. М. Кореляція соціокультурного контексту й соціально-виховної практики перебування іноземних студентів в українському соціумі // Педагогіка і

						<p>психологія: напрямки та тенденції розвитку в Україні та світі : зб. наук. робіт учасників міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 квіт. 2018 р. / Громад. орг. "Південна фундація педагогіки". Одеса, 2018. С. 97-100.</p> <p>7. Білик О. М., Брагіна Т. М. Міжкультурна соціалізація іноземних студентів: рефлексія формування смислового // Актуальні проблеми реформування системи виховання та освіти в Україні : зб. тез наук. робіт учасників міжнар. наук.-практ. конф., 27-28 квіт. 2018 р. / Громад. орг. "Львів. пед. Спільнота". Львів, 2018. С. 70-72. Бібліогр.: 5 назв.</p>	
126763	Фесенко Ірина Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Аудіовізуально го мистецтва	<p>Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 044516, виданий 17.01.2008, Атестат доцента 12ДЦ 033234, виданий 30.11.2012</p>	13	Українська мова (за профспрямуванням)	<p>30.2. 1. Фесенко І.А. Правдиве зображення життєвого і творчого шляху І.П.Котляревського // Культура України. Сер. Культурологія: зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури; за заг. ред. В. М. Шейка. Харків: ХДАК, 2020. № 69. С.125-131.</p> <p>2. Фесенко І.А. Особливості біографічного дискурсу в літературній творчості О.П.Чугуя (на матеріалі пєси "Червона рута") // Актуальні питання гуманітарних наук. Серія: Мовознавство і літературознавство : міжвузів. зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. І. Франка. Дрогобич : Видавничий дїм «Гельветика», 2020. №. 31. Том 2. С.288–293.</p> <p>3. Куриленко І.А. Багатогранність таланту О.П.Чугуя: учителя, літературознавця, драматурга // Вісник ХНУ ім. В.Каразіна. Серія Філологія. Вип.80. С.35-39.</p> <p>4. Куриленко І.А. П'єса «Степовий орел» О.П.Чугуя – зразок драматургічного портрета в жанровій системі біографічної</p>

						<p>творчості письменника // Вісник ХНУ ім. В.Каразіна. Серія Філологія. Вип.81. 2019. С.118-122.</p> <p>5. Куриленко І.А. Екзистенціальні рефлексії душі Олеса Гончара в контексті біографічного дискурсу // Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузів. зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. І. Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2018. Вип. 21. Том 1. С.111–114.</p> <p>30.9. Робота у складі журі II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Малої академії наук України (2020, 2019, 2018, 2017, 2016 рр.).</p>	
367946	Борисова Аліна Олексіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Сценічного мистецтва	Диплом кандидата наук ДК 038815, виданий 29.09.2016, Атестат доцента 02ДЦ 012820, виданий 15.06.2006	32	Іноземна мова (за профспрямуванням)	<p>30.1. 1. ID у наукометричній базі: http://www.researcherid.com/rid/AAI-4677-2020 Dubrovina, N. A., Neubauerova, E., Kolupaieva, I. V., Borysova, A. O., & Shabanov, R. I. (2019). Exploring the nexus between tax revenue trends and social contributions development in European Union countries. Financial and credit activity: problems of theory and practice, 2(29), 498-508. https://doi.org/10.18371/fcaptr.v2i29.172360 Web of Science</p> <p>2. ID у наукометричній базі: http://www.researcherid.com/rid/AAI-4677-2021 Cherevko, O., Mykhaylov, V., Zahorulko, A., Zahorulko, A. & Borysova, A. (2018). Color characteristics of dried three-component fruit and berry pastes, Journal of Food Science and Technology-Ukraine, 12(1), 50-54. https://doi.org/10.15673/fst.v12i1.840 Web of Science</p> <p>3. ID у наукометричній базі: http://www.researcherid.com/rid/AAI-4677-2021</p>

d.com/rid/AAI-4677-2022
Krutovyi, G., Zaparenko, A. & Borysova, A. (2017). Mathematical aspects of nutrition systems projecting for dietary therapy, Journal of Food Science and Technology-Ukraine, 11(1).
<https://doi.org/10.15673/fst.v11i1.291>
Web of Science

4. ID у наукометричній базі:
<http://www.researcherid.com/rid/AAI-4677-2023>

Kolupaieva, I., Shevchenko, O., Mytsenko, I., & Borysova, A. (2019). Analysis of migration processes and assessment of their impact on the development of international money transfers of Ukraine. EUROPEAN FINANCIAL SYSTEMS 2019, 307-317.
http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/9277/5/Proceedings_final_Brno%20Paper%20307-317.pdf Web of Science

30.2.1. Борисова А. О. Роль аудіювання під час викладання іноземної мови в умовах немовного ВНЗ (англ. мова) / А. О. Борисова, В. О. Архипова, А. О. Колесник, О. О. Мануєнкова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. праць. Харків : ХДУХТ, 2017. Вип. 2 (26). С. 349 – 360.

2. Борисова А.О. Структурні та мотиваційні типи номінації кондитерських виробів у ретроспективі / А. О. Борисова, Л. Я. Сапожнікова // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна»: зб. наук. пр. Київ : НУ «Острозька академія», 2019. С. 139 – 148.

3. Борисова А. О. Мотивація як інтенсифікатор опанування іноземної мови у немовних ВНЗ (англ. мова) / А. О. Борисова, В. О.

Архипова, А. О.
Колесник, О. О.
Мануєнкова //
Економічна стратегія і
перспективи розвитку
сфери торгівлі та
послуг : зб. наук.
праць. Харків :
ХДУХТ, 2016. Вип. 1
(23).

4. Борисова А. О.
Особливості картини
світу та успішність
міжкультурної
адаптації студентів-
іноземців //
Проблеми сучасної
психології: Зб. наук.
праць Кам'янець-
Подільського
національного
університету ім. Івана
Огієнка. Вип. 29.
Кам'янець-
Подільський: Аксіома,
2015. с. 81 – 93.

5. Борисова А. О.
Позитивна
трансформація
картини світу як
фактор успішності
міжкультурної
адаптації іноземних
студентів у країні
навчання // Науковий
часопис
національного
педагогічного
університету ім. М. П.
Драгоманова. Серія
№12. Психологічні
науки: Зб. наук. праць.
Київ: НПУ ім. М.П.
Драгоманова, 2015.
№1 (46). С. 45 – 53.

30.3.1. Борисова А. О.,
Колесник А. О.,
Архипова В.О.,
Мануєнкова О.О.,
Муравйова О.М.
Academic Writing for
Post-graduate Students.
// Навч.-метод. пос.
для аспірантів екон. та
техн. спеціальностей
Харків: ХДУХТ, 2017.
186 с.

2. Angelica S. Krutova,
Irina V. Kolupaieva,
Alina O. Borysova,
Oleksiy L. Shelest
Finance. – Study guide.
Kharkiv: Publishing
Ivanenko I.S. 2017. 282
р.

3. Борисова А.О.,
Колесник А. О.,
Архипова В. О.,
Мануєнкова О. О.,
Муравйова О. М.
Vocational Guidance
English: Engineering //
Навч.-метод. посібник
для студентів денної
та заочної форми
навчання за
спеціальністю 131
«Прикладна
механіка». Харків:
ХДУХТ, 2019. Ч. 2. 158
с.

4. Борисова А. О., Колесник А.О., Зубков С. О. Basics of Management // Навч. посібник для іноземних студентів англійської форми навчання перероблений і доповнений. Харків: ХДУХТ, 2020. Ч. 2. 209 с.

5. Adaptive management of trade enterprises: theory and practice : monograph / V. Hrosul, H. Balamut, A. Borysova, M. Diadiuk, O. Fylypenko, A. Kolesnyk, O. Kruhlova, I. Milash, O. Muraviova, O. Rachkovan, H. Sinitsyna, A. Strazda, S. Sukachova-Trunina, O. Timchenko, S. Zubkov. Riga : RISEBA, 2018. 171 p.

6. Cherevko O. I., Dubinina A. A., Mykhailov V. M., Sherbakova T. V., Khatskevich Yu. M., Borysova A. O., Lenert S. O. Color Formation in Products from Fruits and Vegetables During Their Processing // The Monograf. Kharkiv: KSUFIT, 2017. 93 p.

7. Борисова А. О., Большакова А. М., Білик О. М., Колесник А.О., Архипова В.О., Мануєнкова О.О., Муравйова О.М., Подворна Л.А. Трансформація картини світу студентів-іноземців у процесі міжкультурної адаптації в країні навчання: Монографія. Харків: ЛІДЕР, 2017. 192 с.

8. Pertseyvi M., Gurskyi P., Ladyka V., Obozna M., Bidyuk D., Shilman L., Garncarek Z., Garncarek B., Birca A., Borysova A., Arkhyrova V., Pertseyvi F. Technology of cheese structured semi-product with the use of gelatin : The Monograf. Sumy: University Book, 2016. 134 p.

30.5.Участь у міжнародному науковому проєкті за програмою Erasmus+. Ключова дія 2: Cooperation for Innovation and the exchange of good practices (Співпраця в області інновацій та обміну передовим досвідом); Тип дії: Capacity Building in the

field of youth – Eastern Partnership (Розвиток потенціалу молоді. Країни Східного Партнерства); Тип проекту: Partnership for Entrepreneurship (Партнерство для підприємництва); Назва проекту: Higher education institutions for youth entrepreneurship («Вищі навчальні заклади для молодіжного підприємництва»); Номер проекту: 589942-EPP-1-2017-1-UA-EPPKA2-SBU-EP-PE.

30.6.

1. Країнознавство – 28 годин.
2. Психологія – 28 годин.
3. Психологія управління та конфліктології – 30.
4. Організаційна поведінка – 28.

30.8.1. Керівник держбюджетної наукової теми 19-14-15 Б (0113U008402) «Інноваційно орієнтована іншомовна підготовка студентів засобами інформаційно-комунікативних технологій під час роботи як чинник професійної мобільності майбутніх фахівців торговельно-економічного профілю».

2. Відповідальний виконавець держбюджетної наукової теми 03-16-17Б (0115U006793) «Використання мережних сервісів та аудіо/відео ресурсів як засобу формування професійних навичок фахівців під час навчання іноземній мові в системі дистанційної освіти».

3. Керівник держбюджетної науково-дослідної теми 12-1819Б «Особливості використання сучасних освітніх підходів та інтерактивних технологій викладання іноземних мов, їх роль у формуванні компетентних якостей фахівців сфери харчування та торгівлі».

4. Керівник держбюджетної

науково-дослідної теми 08-20-21Б «Впровадження системи змішаного навчання («blended learning») як інструменту підвищення якості навчання іноземних мов у процесі формування комунікативних компетенцій студентів немовних ЗВО»

5. Член редколегії наукового фахового видання України «Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг» ХДУХТ.

30.10.Завідувач кафедри іноземних мов

30.12.1. Крамаренко Д. П., Гіренко Н. І., Борисова А. О. Патент на корисну модель 123538 «Спосіб одержання комбінованого фаршу з рибною сировиною та рослинними гідробіонтами», 26.02.2018, Бюл. №4.

2. Крамаренко Д. П., Гіренко Н. І., Борисова А. О. Патент на винахід 123537 «Спосіб одержання комбінованого фаршу з рибною сировиною та рослинними гідробіонтами», 26.02.2018, Бюл. №4.

3. Перцевий Ф. В., Обозна М. В., Гарнцарек Б. Ч., Гарнцарек З. Е., Борисова А. О., Колесник А. О., Усатюк С. І., Федак Н. В., Бідюк Д. О., Душенок Д. К., Перцевой М. Ф. Патент на корисну модель 19020 «Спосіб отримання продукту сирного плавленого скибкового», 20.09.2016, Бюл. № 16.

4. Перцевой М. Ф., Гарнцарек Б. Ч., Гарнцарек З. Е., Борисова А. О., Колесник А. О., Усатюк С. І., Федак Н. В., Бідюк Д. О., Душенок Д. К., Перцевой М. Ф., Обозна М. В. Патент на корисну модель 25905 «Спосіб отримання продукту сирного плавленого скибкового», 26.10.2016, Бюл. № 16.

5. Гурський П. В., Самолук-Холодова О.

М., Перцевої Ф. В.,
Гарнцарек Б. Ч.,
Гарнцарек З. Е.,
Борисова А. О.,
Мельник О. Ю.,
Симакова І. В. Патент
на корисну модель
139481 «Спосіб
отримання сиру
плавленого
ковбасного»,
10.01.2020, Бюл. №1.
30.13.1. Борисова А.
О., Ковальчук Н. Є.,
Павлюк А. В. «Му
Beloved Ukraine»
методичні
рекомендації для
практичних занять та
самостійної роботи з
дисципліни
«Країнознавство» для
ПВІГ англійської
форми навчання.
Харків, ХДУХТ, 2015.
70 с.

2. Борисова А. О.,
Колесник А. О.,
Архипова В. О.,
Мануєнкова О. О.
Методичні вказівки та
тестові завдання для
комплексного
контролю знань
студентів денної та
заочної форм
навчання обліково-
фінансового
факультету за
напрямами
підготовки 6.030509
«Облік і аудит»,
6.030508 «Фінанси» з
дисципліни «Іноземна
мова професійного
спрямування
(англійська)». Харків,
ХДУХТ, 2015. 88 с.

3. Борисова А. А.,
Зубков С. А., Колесник
А. А. «Основы
экономики» сборник
текстов для чтения по
специальности для
иностранных
слушателей
подготовительного
отделения. Харків,
ХДУХТ, 2016. 64 с.

4. Борисова А. О.,
Сапожнікова Л. Я.
Вивчаємо українську
мову // Практикум
для підготовчих
відділень. Електронне
видання Харків:
ХДУХТ, 2018. 138 с.

5. Борисова А. О.,
Сапожнікова Л. Я.
Лінгвокраїнознавчі
тексти // Навч.-метод.
матеріали для
студентів підготовчих
відділень, які
вивчають українську
мову. Електронне
видання Харків :
ХДУХТ, 2018. 50 с.
30.17.Викладач
кафедри іноземних
мов з 01.09.1990 р. по

269464	Радько Ольга Василівна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом кандидата наук ДК 022808, виданий 26.06.2014	5	Психологія	<p>теперішній час</p> <p>30.2. 1. Радько, О. В. Індивідуально-психологічні особливості професійної спрямованості особистості до вибору військових і цивільних спеціальностей // Збірник наукових праць «Теорія і практика сучасної психології». Класичний приватний університет. Запоріжжя. № 2 / 2018. С 212 - 216.</p> <p>2. Радько, О. В. Індивідуально-психологічні особливості як складова ефективності професійної діяльності фахівців служби інкасації // Збірник наукових праць «Теорія і практика сучасної психології». Класичний приватний університет. Запоріжжя. № 1, т. 2 / 2019. С 189 - 193.</p> <p>3. Радько, О. В. Психологічна готовність до виконання професійних обов'язків з високою психофізіологічною «ціною» діяльності фахівців психологів: теоретична модель // Науковий вісник «Херсонського державного університету» серія: «Психологічні науки» [збірник наукових праць] наук. ред. О. Є. Блинова.. Херсонський державний університет. Херсон. № 1 / 2019. С. 274 - 279.</p> <p>4. Радько, О. В. Феномен психологічного благополуччя особистості в сучасній психології та його компоненти: теоретична модель // Збірник наукових праць «Теорія і практика сучасної психології». Класичний приватний університет. Запоріжжя. № 6, Т. № 1. 2019. С. 148 – 152.</p> <p>5. Радько О. В. Емоційне вигорання як фактор посттравматичних стресових розладів у працівників поліції / І. О. Віденєв, Т. О.</p>
--------	------------------------	--	--	---	---	------------	--

						<p>Перевозна, О. В. Радько // «Габітус», науковий журнал з соціології та психології. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, Вип. № 12, Т. 1. 2020. С. 136 – 139.</p> <p>30.3. Радько, О. В. Психологічні особливості ефективності професійної діяльності фахівців спеціального підрозділу служби інкасації Державної служби охорони при МВС / О. В. Радько, І. М. Ушакова, Л. А. Перелигіна // монографія. Харків: «Міськдрук», 2014. 184 с.</p> <p>30.13.1. Загальна психологія: конспект лекцій до курсу для студ. спеціальності «Психологія» / ХДАК; укл.: Радько О.В. Харків: ХДАК, 2019. 105 с.</p> <p>2. Вікова психологія: конспект лекцій до курсу для студ. спеціальності: «Психологія» / ХДАК; укл.: Радько О. В. Харків: ХДАК, 2019. 74 с.</p> <p>3. Психологія (особистість та соціальна): конспект лекцій до курсу для студ. спеціальності: «Журналістика» / ХДАК; укл.: Радько О. В. Харків: ХДАК, 2019. 47 с.</p> <p>30.16. Член Української асоціації танцювально-рухової терапії.</p> <p>30.17. Робота практичним психологом з 2014 р., ФОП Дейнеко В. О.</p>
370372	Романовський Валерій Станіславович	Старший викладач, Основне місце роботи	Культурології	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С.Сковороди, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502 Українська мова і література та історія, Диплом кандидата наук ДК 044918, виданий</p>	14	<p>Історія світової художньої культури</p> <p>30.2. 1. Лінгвістичні джерела пам'яткознавчого дослідження // Вісник Харків. держ. акад. культури: зб. наук. пр. /Мін-во культури України; Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2012. Вип.36. С.57–68.</p> <p>2. Значення топонімічних досліджень для пам'яткознавства / В. С. Романовський //Гілея. Науковий вісник: зб. наук. Праць / Нац. пед. ун-т</p>

ім. М. П. Драгоманова; Укр. акад. наук. Київ, 2012. Вип.60 (№5). С.294–298.

3. Західноєвропейські мандрівники Нового часу про культурну спадщину України / Валерій Романовський // Мандрівець: всеукр. наук. журнал / спільний проект Нац. ун-ту «Києво-Могилянська академія» і вид-ва «Мандрівець». Тернопіль, 2014. №1 (109). С.14–21.

4. Діячі культури ХХ ст. про Тарасову Гору (за джерелами особистого походження) / В. С. Романовський // Вісник Харків. держ. акад. культури: зб. наук. пр. / Мін-во культури України; Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2014. Вип. 42. С. 32–39.

5. Основні проблеми та досягнення сучасних досліджень пам'яток трипільської археологічної культури / В.С. Романовський // Вісник Харків. держ. акад. культури: зб. наук. пр. /Мін-во культури України; Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2014. Вип.44. С.4–13.

30.5. Примітки [до с. 32 (8-12), 37 (2-11), 41 (1-2, 10-11), 42 (1-10), 43 (1-3), 47 (1-2), 61 (1-2), 63 (2), 76 (1), 83 (1-3), 92 (2), 93 (2), 94 (4-6), 95 (1-2), 97 (1), 99 (1-4), 101 (3), 110 (1), 118 (5), 137 (3), 138 (2), 154 (2), 154 (4), 161 (1), 166 (1), 182 (1), 183 (1, 4-6, 8), 190 (2), 216 (10), 221 (3), 223 (1, 3), 224 (1-2), 228 (1), 234 (6), 246 (4), 247 (1), 290 (9), 317 (2-3), 319 (1, 4), 356 (2), 423 (1), 430 (1), 432 (1), 472 (1), 473 (1), 479 (3), 518 (1)] / Валерій Романовський // Шевельов Ю.В. Я — мене — мені... (і довкруги): Спогади. 1. В Україні / Ю. Шевельов (Юрій Шерех); Українська вільна академія наук у США; передм. С. Вакуленко; прим. С. Вакуленко, К. Каруник, Ю. Полякова, В.

						<p>Романовський; упоряд. С. Вакуленко, О. Савчук; художн. оформ. О. Чекаль. Харків–Нью-Йорк, 2017. С. 581-587, 589, 591-592, 594-598, 601, 609, 613-615, 622-624, 629, 631-632, 636, 638, 646, 649, 659-660, 674, 683-685, 692. (Серія «Слобожанський світ». Випуск 11) 30.15. 1. Історія без міфів / В. С. Романовський // Слобідський край. 1999. 7, 12, 19, 21 жовтня. 2. Легендарна Зміївська обитель / В. Романовський // Околиця. 2002. Спецвипуск. Зміїв. С. 4. 3. Пам'ятники Тарасові Шевченку в нашому місті / В.С. Романовський // Слобідський край. 2004. 10 червня. 4. Пам'ятник В.Н. Каразіну в Харкові та дискусії довкола нього / В. С. Романовський // Харьковский исторический альманах. Харків : Райдер, 2004. Осень– зима. С. 20–31.</p>	
105484	Зайцева Марина Миколаївна	доцент, гарант ОП 242 Туризм, Туризмозна вство (I рівень (бакалаврсь кий)), Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно- туристичної діяльності	Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 012108, виданий 01.03.2013	13	Економічна теорія	<p>30.1.1. 1. Zaitseva, M. M. Internal audit as a tool of effective management of tourist enterprise: history and current // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85. 2. Зайцева М.Н. Информационная логистика в управлении туристическим предприятием . Zaitseva M. Information logistics in the management of tourist enterprise // Economics, management, law: problems of establishing and transformation: Collection of scientific articles. Al-Ghurair Printing & Publishing LLC, Dubai, UAE. 2016. P. 319-322. 3. Зайцева М.Н. Бенчмаркетинг как способ повышения эффективности туристического предприятия . Zaitseva M. Benchmarking as a way to increase the efficiency of tourism companies // Economics, management, law: realities: and perspectives: Collection</p>

of scientific articles. Les editions L' Originale, Paris, France, 2016. P. 389-392.

4. Зайцева М. М. Фактори впливу на інвестиційно привабливість туристичного підприємства. Zaitseva M. Factors influencing the investment attractiveness of tourist enterprise // Education, Law, Business: Collection of scientific articles. - Cartero Publishing House, Madrid, Spain, 2020. P. 60-64.

30.2. 1 Зайцева М. М. Ментальні моделі фінансової поведінки економічних суб'єктів трансформаційної економіки // Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. пр. / Нац. авіац. ун-т, Ін-т екон. та менеджменту. 2012. № 2. Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64exe.

2. Зайцева М.М. Туризм як чинник міжкультурної комунікації // Вісник Харківської державної академії культури. Соціальні комунікації/ Харків. держ. акад. культури; за заг. Ред. В.М. Шейка. Харків: ХДАК, 2016 С. 206–214.

3 Зайцева М.М. Региональные особенности управления туристической деятельностью в Украине. // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм» / Харків. нац. універ ім. В. Н. Каразіна. Харків : ХНУ ім.. В.Н. Каразіна, 2016. Вип. 5, С.142-144.

4. Аніщенко А. П., Зайцева М. М. Підготовка кадрів туристичної індустрії // Зб. наук. пр. Хмельниц. ін-ту соц. технологій Університету «Україна». Хмельницький, 2015. № 11. С. 39-43.

5. Зайцева М. М. Финансовый контроль

как инструмент обеспечения экономической безопасности туристических предприятий
Економічна теорія та право : зб. наук. пр. / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого; редкол.: / А. П. Гетьман та ін. Харків : Право, 2016. № 1 (24). С. 28–34.

6. Zaitseva, M. M. Internal audit as a tool of effective management of tourist enterprise: history and current // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85.

30.3 Державне та регіональне управління в соціальній сфері: монографія / за заг. ред. А.О. Дегтяра. Авторський колектив: Дегтяр А. О., Степанов В. Ю., Дегтяр О. А., Зайцева М. М. [та ін.] — Харків : С. А. М., 2015. 552 с.

30.5. Керівник студентського проекту «Діджиталізація туристичних об'єктів м. Харкова на тролейбусному маршруті № 2 «Їдь і подорожуй» на конкурсі «Харків креативний 2.0: молодіжні ідеї для зростання» за підтримки генерального консульства Федеративної Республіки Німеччини, фонду «Відродження», жовтень 2017 р. (в числі переможців).

30.8. Член редакційної колегії наукового збірника Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матеріали міжнар. наук. конф., та наукового збірника Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених

30.13
1. Економіка та ціноутворення у туризмі : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад.

культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 31с.

2. Організація підприємницької діяльності в туризмі : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 27с.

3. Організація ресторанного господарства: прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 39с.

4. Економіка підприємства : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 41с.

5. Економічна теорія : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 2 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 52 с.

6. Статистика : прогр. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 28 с.

7. Стратегічний маркетинг: програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242

«Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 32 с.

8. Стратегічний менеджмент: програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 27 с.

9. Методичні вказівки з організації й проведення державного екзамену освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напряму підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 25 с.

10. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Економічна теорія» програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2019. 19с.

11. Організаційно-методична практика програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2018. 22 с.

12. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний

менеджмент в туризмі» програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 242 «Туризм», ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2019. 28 с.

30.14 Керівництво студентською науковою групою Міжвишівського наукового квесту «Пошук скарбів науки» присвячений Дню науки під патронатом голови ХОДА Юлії Світличної, команда студентів Я. Сахарова, Я. Проскуріна, М. Федченко, В. Семенець; Н. Минко. У складі журі від ХДАК 1 етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності 242 «Туризм».

30.15. 1. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмінність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Текст. і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава : ПУЕТ, 2016 р. С. 64-67.

2. Формирование туристического кластерного конкурентного преимущества Харьковского региона. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2016 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2016. С. 86-88.

3. Франчайзинг як ефективна форма розвитку ресторанної індустрії. // Стратегічні перспективи туристичної та

готельно-ресторанної індустрії : теорія, практика та інновації розвитку : матеріали Всеукр. наук. – практичної інтернет-конф. (30 жовт. 2015 р.) / Уман. нац. університет садівництва ; відп. ред. Л. В. Транченко Умань : Видавець «Сочинський», 2015. С. 80-82.

4. Інноваційні стратегії в розвитку підприємств ресторанного господарства. Інновації в управлінні соціально-економічним розвитком : матеріали І міжн. наук.-практ. інтернет-конф. Присвяченої 95 річчю Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (4 березня 2018 р.) / Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова. Харків: 2018. С.373-375

5. Фродовые операции как основная проблема безопасности в индустрии онлайн-туризма. Культурология та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2017 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2017. С. 75-77.

6. Управління суб'єктами туристичної діяльності з використанням ІТ технологій. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2017 р.).Текст. і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава : ПУЕТ, 2017 р. С. 64-67.

7. Аутсорсинг как способ повышения эффективности деятельности

туристических предприятий // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (20-21 квіт. 2017 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2017. С. 320-321.

8. Кайдзен-технология в системе менеджмента туристического предприятия // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (26-27 квіт. 2018р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2018. С. 318-319.

9. Соціально-економічна статистика в туризмі // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 22–23 листоп. 2018 р. / Харк. держ. акад. Культури. Харків, 2018. С. 107-109.

10. Тимбілбінг як один з перспективних моделей корпоративного менеджменту в туризмі. // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 21–22 листоп. 2019 р. / Харк. держ. акад. Культури. Харків, 2019. С. 104-106.

30.16 Куратор туристсько-інформаційного пункту на базі Харківської державної академії культури, за підтримки ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму».

30.17. директор туристичної агенції «Курорти світу» ФОП Галутова 2004-2009 р. (м. Харків).

30.18 науковий консультант туристичного проекту «Місто розваг» з

						2015-2017 роках (м. Харків). науковий консультант туристичного аленства «Feel Good» ФОП Курочка з 2018 р. науковий консультант туристичного агентства Coral travel viatori TOB «Віаторі» з 2019 р.
125098	Степанов Віктор Юрійович	професор, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом доктора наук ДД 001201, виданий 26.05.2012, Атестат професора 12ПР 009079, виданий 21.11.2013	25	Правове регулювання в туристичній діяльності 30.1.1. V. Y. Stepanov, N. O. Kondratenko, O. V. Kozureva,. Adaptation of anti-crisis financial management of industrial enterprises to the modern conditions of economic development / Науковий вісник Полісся, № 4 (16), 2018 С. 64–70. (Web of Science) 30. 2. 1. V. Yu. Stepanov. Digital diplomacy in the informational space / Вісн. НАДУ. Серія «Державне управління». 2020. № 2 (97). С. 10–13. 2. Степанов В. Ю. Публічні послуги в процесі здійснення державної політики в Україні // Теорія та практика державного управління : [зб. наук. пр.] / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. упр. Харків, 2019. Вип. 1. С.36–42 3. Степанов В. Ю. Сільський зелений туризм в Україні: проблеми та перспективи // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. Упр. Харків, 2018. № 1. 4. Степанов В. Ю. Державна політика у сфері культури та культурної спадщини [Електронний ресурс] // Державне будівництво : наук. Журн. 2016. № 1. Режим доступу до журн.: www.kbuara.kharkov.ua . 5. Степанов В. Ю. Sociocultural aspects of information society // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. Упр. Харків,

2016. № 2
30.3.
1.Основи корпоративного управління : навч. Посібник / А. О. Дегтяр, В. Ю. Степанов, О. О. Губарев ; за заг. ред. А. О. Дегтяра. Харків : С.А.М., 2012. 280 с.

2.Державна інформаційна політика : навч. Посіб. / В. Б. Дзюндзюк, В. Ю. Степанов та ін.; за заг. ред. В. Б. Дзюндзюка ; Нац. агентство України з питань держ. служби, Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. Упр. Харків : Магістр, 2012. 343 с.

3. Степанов В. Ю. Державна інформаційна політика: формування та реалізація : монографія. Харків : С.А.М., 2013. 488 с. Бібліогр.: С. 422–486.

4. Степанов В. Ю. Інформаційний простір: державно-управлінський аспект : монографія. Харків : С.А.М., 2015. 567 с. Бібліогр.: с. 450-502.

5.Сучасний інформаційний простір: особливості та тенденц. Харків : С.А.М., 2010. 278 с.

30.8. В. Ю. Степанов є членом редакційної колегії наступних збірників наукових праць: «Державне будівництво»; «Актуальні проблеми державного управління»; «Державне управління: теорія та практика»; «Інтернаука».

30. 10. :
З 21.12.2007р. по 17.08.2020р. – декан факультету управління та бізнесу Харківської державної академії культури.

30.11. 1.Офіційний опонент 23 здобувачів кандидатських та докторських дисертацій (за термін 2014-2020 рр.).

2.Член спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій з державного управління у Національному університеті цивільного захисту України (Д 64.707.03)

м. Харкова.
30.13.
1. Степанов В. Ю.
Виконання
кваліфікаційної
роботи: Методичні
вказівки для студентів
факультету
управління та бізнесу
денної (заочної) форм
навчання, ступінь:
«Бакалавр», галузь
знань: 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність: 073
«Менеджмент» / укл.
В. Ю. Степанов, Г. В.
Пшинка. – Харків. –
2019. – 35 с.
2. Степанов В. Ю.
Виконання
кваліфікаційної
роботи бакалавра :
методичні вказівки
для студентів
факультету
управління та бізнесу
денної (заочної) форм
навчання, ступінь:
«Бакалавр», галузь
знань: 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність: 073
«Менеджмент» / укл.
В. Ю. Степанов, Г. В.
Пшинка. 2-ге вид.,
перег. Харків, ХДАК.
2020. 35 с.
3. Степанов В. Ю.
Виконання
магістерської роботи :
методичні вказівки
для студентів
факультету
управління та бізнесу
денної (заочної) форм
навчання, ступінь:
«Магістр», галузь
знань: 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність: 073
«Менеджмент» / укл.
В. Ю. Степанов, Г. В.
Пшинка. Харків,
ХДАК. 2020. 45 с.
4. Степанов В. Ю.
Методичні вказівки до
виконання
магістерської роботи
для студентів
факультету
управління та бізнесу
денної (заочної) форм
навчання, ступінь:
«Магістр», галузь
знань: 24 «Сфера
обслуговування»,
спеціальність: 242
«Туризм» / укл. В. Ю.
Степанов, Л. Д. Божко.
Харків, ХДАК. 2020.
40 с.
5. Степанов В. Ю.
Методичні вказівки до
виконання
кваліфікаційної
роботи бакалавра для
студентів факультету
управління та бізнесу
денної (заочної) форм
навчання, ступінь:

						<p>«Бакалавр», галузь знань: 24 «Сфера обслуговування», спеціальність: 242 «Туризм» / укл. В. Ю. Степанов, Л. Д. Божко. Харків, ХДАК. 2020. 42 с.</p> <p>30.16. 1. Громадська наукова організація "Міжнародний центр розвитку науки і технологій".</p> <p>2. Громадська наукова організація «Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління»</p> <p>30.17.З 1977 по 1989 рр. на керівній посаді в народному господарстві.</p>	
105484	Зайцева Марина Миколаївна	доцент, гарант ОП 242 Туризм, Туризмознавство (I рівень (бакалаврський)), Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом магістра, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом кандидата наук ДК 012108, виданий 01.03.2013	13	Статистика	<p>30.1 1. 1 Zaitseva, M. M. Internal audit as a tool of effective management of tourist enterprise: history and current // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85.</p> <p>2. Зайцева М.Н. Информационная логистика в управлении туристическим предприятием . Zaitseva M. Information logistics in the management of tourist enterprise // Economics, management, law: problems of establishing and transformation: Collection of scientific articles. Al-Ghurair Printing & Publishing LLC, Dubai, UAE. 2016. P. 319-322.</p> <p>3. Зайцева М.Н. Бенчмаркетинг как способ повышения эффективности туристического предприятия . Zaitseva M. Benchmarking as a way to increase the efficiency of tourism companies // Economics, management, law: realities: and perspectives: Collection of scientific articles. Les editions L' Originale, Paris, France, 2016. P. 389-392.</p> <p>4. Зайцева М. М. Фактори впливу на інвестиційно привабливість туристичного підприємства. Zaitseva M. Factors influencing the investment attractiveness of tourist enterprise // Education, Law, Business: Collection of scientific articles. -</p>

Cartero Publishing House, Madrid, Spain, 2020. P. 60-64.

30.2. 1 Зайцева М. М. Ментальні моделі фінансової поведінки економічних суб'єктів трансформаційної економіки // Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. пр. / Нац. авіац. ун-т, Ін-т екон. та менеджменту. 2012. № 2. Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe.

2. Зайцева М.М. Туризм як чинник міжкультурної комунікації // Вісник Харківської державної академії культури. Соціальні комунікації/ Харків. держ. акад. культури; за заг. Ред. В.М. Шейка. Харків: ХДАК, 2016 С. 206–214.

3 Зайцева М.М. Региональные особенности управления туристической деятельностью в Украине. // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм» / Харків. нац. універ ім. В. Н. Каразіна. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2016. Вип. 5, С.142-144.

4. Аніщенко А. П., Зайцева М. М. Підготовка кадрів туристичної індустрії // Зб. наук. пр. Хмельниц. ін-ту соц. технологій Університету «Україна». Хмельницький, 2015. № 11. С. 39-43.

5. Зайцева М. М. Финансовый контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности туристических предприятий Економічна теорія та право : зб. наук. пр. / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого; редкол.: / А. П. Гетьман та ін. Харків : Право, 2016. № 1 (24). С. 28–34.

6. Zaitseva, M. M. Internal audit as a tool of effective

management of tourist enterprise: history and current // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85.

30.3 Державне та регіональне управління в соціальній сфері: монографія / за заг. ред. А.О. Дегтяра. Авторський колектив: Дегтяр А. О., Степанов В. Ю., Дегтяр О. А., Зайцева М. М. [та ін.] — Харків : С. А. М., 2015. 552 с.

30.5. Керівник студентського проекту «Діджиталізація туристичних об'єктів м. Харкова на тролейбусному маршруті № 2 «Їдь і подорожуй» на конкурсі «Харків креативний 2.0: молодіжні ідеї для зростання» за підтримки генерального консульства Федеративної Республіки Німеччини, фонду «Відродження», жовтень 2017 р. (в числі переможців).

30.8. Член редакційної колегії наукового збірника Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матеріали міжнар. наук. конф., та наукового збірника Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених 30.13

1. Економіка та ціноутворення у туризмі : прогн. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2015. 31с.

2. Організація підприємницької діяльності в туризмі : прогн. та навч. - метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Туризм» ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник

М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
27с.

3. Організація
ресторанного
господарства: прогр.
та навч. - метод.
матеріали до курсу
для студ. 3 курсу зі
спец. «Туризм» ф-т
упр. та бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
39с.

4. Економіка
підприємства : прогр.
та навч. - метод.
матеріали до курсу
для студ. 4 курсу зі
спец. «Туризм» ф-т
упр. та бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
41с.

5. Економічна теорія :
прогр. та навч. -
метод. матеріали до
курсу для студ. 2 курсу
зі спец. «Туризм» ф-т
упр. та бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
52 с.

6. Статистика : прогр.
та навч. - метод.
матеріали до курсу
для студ. 3 курсу зі
спец. «Туризм» ф-т
упр. та бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2015.
28 с.

7. Стратегічний
маркетинг: програма
та навч.-метод.
матеріали для
магістрів напрям
підготовки 242
«Туризм», ф-т упр. та
бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2017.
32 с.

8. Стратегічний
менеджмент:
програма та навч.-
метод. матеріали для
магістрів напрям
підготовки 242
«Туризм», ф-т упр. та
бізнесу / М-во

культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2017.
27 с.

9. Методичні вказівки
з організації й
проведення
державного екзамену
освітньо-
кваліфікаційного
рівня «магістр»
напряму підготовки
242 «Туризм», ф-т
упр. та бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2017.
25 с.

10. Методичні
вказівки до виконання
курсової роботи з
навчальної
дисципліни
«Економічна теорія»
програма та навч.-
метод. матеріали для
бакалаврів напрям
підготовки 242
«Туризм», ф-т упр. та
бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2019.
19с.

11. Організаційно-
методична практика
програма та навч.-
метод. матеріали для
магістрів напрям
підготовки 242
«Туризм», ф-т упр. та
бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2018.
22 с.

12. Методичні
вказівки до виконання
курсової роботи з
навчальної
дисципліни
«Стратегічний
менеджмент в
туризмі» програма та
навч.-метод.
матеріали для
бакалаврів напрям
підготовки 242
«Туризм», ф-т упр. та
бізнесу / М-во
культури України,
Харків. держ. акад.
культури, каф. турист.
бізнесу ; [розробник
М. М. Зайцева].
Харків : ХДАК, 2019.
28 с.

30.14 Керівництво
студентською

науковою групою Міжвишівського наукового квесту «Пошук скарбів науки» присвячений Дню науки під патронатом голови ХОДА Юлії Світличної, команда студентів Я. Сахарова, Я. Проскуріна, М. Федченко, В. Семенець; Н. Минко. У складі журі від ХДАК 1 етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності 242 «Туризм».

30.15. 1. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмінність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Текст. і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава : ПУЕТ, 2016 р. С. 64-67.

2. Формирование туристического кластерного конкурентного преимущества Харьковского региона. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2016 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2016. С. 86-88.

3. Франчайзинг як ефективна форма розвитку ресторанної індустрії. // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії : теорія, практика та інновації розвитку : матеріали Всеукр. наук. – практичної інтернет - конф. (30 жовт. 2015 р.) / Уман. нац. університет садівництва ; відп. ред. Л. В. Транченко Умань : Видавець «Сочинський», 2015. С. 80-82.

4. Інноваційні стратегії в розвитку підприємств

ресторанного господарства.
Інновації в управлінні соціально-економічним розвитком : матеріали І міжн. наук.-практ. інтернет-конф. Присвяченої 95 річчю Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (4 березня 2018 р.) / Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова. Харків: 2018. С.373-375

5. Фродовые операции как основная проблема безопасности в индустрии онлайн-туризма. Культурология та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2017 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2017. С. 75-77.

6. Управління суб'єктами туристичної діяльності з використанням іт технологій. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2017 р.).Текст. і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава : ПУЕТ, 2017 р. С. 64-67.

7. Аутсорсинг как способ повышения эффективности деятельности туристических предприятий // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (20-21 квіт. 2017 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2017. С. 320-321.

8. Кайдзен-технология в системе

						<p>менеджмента туристического предприятия // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (26-27 квіт. 2018р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2018. С. 318-319.</p> <p>9. Соціально-економічна статистика в туризмі // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 22–23 листоп. 2018 р. / Харк. держ. акад. Культури. Харків, 2018. С. 107-109.</p> <p>10. Тимбілбінг як один з перспективних моделей корпоративного менеджменту в туризмі. // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 21–22 листоп. 2019 р. / Харк. держ. акад. Культури. Харків, 2019. С. 104-106.</p> <p>30.16 Куратор туристсько-інформаційного пункту на базі Харківської державної академії культури, за підтримки ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму».</p> <p>30.17. директор туристичної агенції «Курорти світу» ФОП Галутова 2004-2009 р. (м. Харків).</p> <p>30.18 науковий консультант туристичного проекту «Місто розваг» з 2015-2017 роках (м. Харків).</p> <p>науковий консультант туристичного аленства «Feel Good» ФОП Курочка з 2018 р.</p> <p>науковий консультант туристичного агенства Coral travel viatori ТОВ «Віаторі» з 2019 р.</p>	
350545	Божко Любов Дмитрівна	Завідувач кафедри, гарант ОП 242	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної	Диплом доктора наук ДД 008491, виданий	20	Рекреалогія	30.1.1.Божко Л. Д. Віртуальна культура в епоху постмодерну: туристські практики

		Туризм, Туризмознавство (II рівень (магістерський)), Основне місце роботи	діяльності	23.04.2019, Диплом кандидата наук ДК 0313388, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 025318, виданий 01.07.2011		<p>// Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2016. № 4. С. 11–15. (WoS)</p> <p>30.2.1.Божко Л. Д. Наукометричний аналіз українських дисертацій із туризму (1991–2014 рр.) // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Одес. нац. муз. акад. ім. А. В. Нежданової. Київ, 2016. Вип. 1 (6). С. 11–20.</p> <p>2.Божко Л. Д. Культурологічні аспекти розвитку правових основ туризму в Україні // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2016. Вип. 55. С. 255–266.</p> <p>3.Божко Л. Д. Молодіжний та студентський туризм: сучасні тенденції розвитку // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2017. Вип. 58. С. 175–186.</p> <p>4.Божко Л. Д. Архітектурний спадок як культуротворчий ресурс українського туризму // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2018. Вип. 60. С. 195–206.</p> <p>5.Божко Л. Д. Травелог у просторі нових медіа-комунікацій // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2018. Вип. 1(10). С. 14–20.</p> <p>30.3. 1.Поколюдна М. М., Божко Л. Д. Туристське краєзнавство: навчальний посібник. — Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. — 310 с. (50%)</p> <p>2. Божко Л. Д. Туризм як соціокультурний феномен: історія і сучасність (середина XIX – початок XX ст.): монографія / Л. Д.</p>
--	--	---	------------	--	--	---

Божко. – Х: ХДАК :
Видавництво «Лідер»,
2017. -344 с.
30.5.
1.Advanced Training in
the field of Innovative
methods and
approaches in
education “Economics,
Science, Education:
Integration and
Synergy” (Bratislava,
Slovakia, 18-
21.01.2016),
сертифікат № 83-
01/16 від 21.01.2016 р.
2.“Development,
approbation and
adaptation of tools and
methods for social and
psychological
integration of
international students
into the european
socio-cultural space”,
Erasmus+ KA203 -
Strategic Partnerships
for higher education,
Form ID: KA203-
531B5957;
3.“Cross-cultural and
social-psychological
support for educational
migrants in the socio-
cultural space in the
country of residence”,
Erasmus+ KA205 -
Strategic Partnerships
for youth, Form ID:
KA205-8B0579AB.
4.“Development of
personal
competitiveness of
educational migrants in
the cross-cultural space
of the host country:
European practice”
Erasmus+ KA205:
Strategic Partnerships
for youth).
Залучення до
міжнародної
експертизи.
Експерт УКФ
(Українського
культурного фонду).
Експертна рада
Культура. Туризм.
Регіони (з 2019 р.).
30.8. Член
редакційної колегії
наукового фахового
видання «Культура
України».
30.10. Завідувачка
кафедри туристичного
бізнесу.
30.11. Член
Спеціалізованої
вченої ради Д
64.807.01.
30.13. 1. Вступ до фаху
[Електронний ресурс]
: робоча програма
навч. дисципліни,
освіт. програма
«Менеджмент
культури та соц.
маркетинг», галузь
знань 02 «Культура і
мистецтво», спец. 028

«Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко]. Харків : ХДАК, 2018. 9 с.

2. Основи посередництва та техніка перемовин [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни. Освітня програма «Медіа-комунікації у соціокультурній сфері», галузь знань 06 «Журналістика», спец. 061 «Журналістика», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Л. Д. Божко]. Харків : ХДАК, 2018. 10 с.

3. Соціокультурна діяльність (теорія та практика) [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни, освіт. програма «Менеджмент культури та соц. маркетинг», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 028 «Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко Л. Д.]. Харків : ХДАК, 2018. 11 с.

4. Спонсорінг та фандрайзинг [Електронний ресурс] : робоча програма навч. дисципліни, освіт. програма «Менеджмент соціокультур. проектів», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 028 «Менеджмент соціокультур. діяльності», ф-т культурології / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. менеджменту культури та соц. технологій ; [розроб. Божко Л. Д.]. Харків : ХДАК, 2018. 11 с.

30.15. 1. Божко Л. Д. Медіареальність як форма сучасного культуротворення: туристичний контекст // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (24-25 листоп. 2016 р.) / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2016. С. 26-27.

2. Божко Л. Д. Місце індустрії туризму в соціокультурній сфері України // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (22-23 листоп. 2018 р.) / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2018. С. 65-68.

3. Божко Л. Д. Студентський туризм як сучасна стратегія соціокультурної діяльності // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (23-24 листоп. 2017 р.) / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін. ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко]. Харків, 2017. С. 284-286.

4. Божко Л. Туризм у контексті сучасної літератури подорожей та медіа комунікацій // Ocraínica VII: soucasna ukrajínistika Problemy jazyka, litaratury a kultury : sborník príspevku z mezinárodni konference VIII olomouske symposium ukrajínistu středni a vychodni Evropy, Olomouc, 25-27.08.2016 / Univerzita Palackeho v Olomouci, Acta universitatis

						<p>Palackianaе Olomucensis Facultas Philosophica. Olomouc, 2016. С. 253-258.</p> <p>5. Божко Л. Українська література подорожей та її історико-культурологічне значення в розвитку туризму // Ukrainica VI. Sovcasna ukrajiniстика : Problemy jazyka, literatury a kultyry : Sbornik vedeckych clanku z mezinarodni konference VI. olomoucke symposium ukrajiniсту sredni a vychodni Evropy, Olomouc 21.-23.8.2014 / Acta Universitatis Palackianaе Olomucensis, Facultas Philosophica. Olomouc, 2014. С. 473-476.</p> <p>30.16. Член Координаційної ради з питань туризму при Харківській обласній державній адміністрації</p> <p>Член Українського товариства істориків науки. Посв. № 37.</p> <p>30.17. 1995 – 1999 - Регіональний представник фірми «Ялта-інтурист» 1996 - 1999 рр. – Директор регіонального благодійного фонду «Допомога-96».</p> <p>1999 – 2000 рр. - Директор обласного благодійного фонду «Спасіння»</p> <p>2000 – 2002 – Харківський інститут управління. Науковий співробітник науково-дослідного відділу.</p> <p>2003 р. – Харківська філія Національного інституту стратегічних досліджень. Старший науковий співробітник відділу проблем інноваційної економіки.</p> <p>30.18.1. Наукове консультування ФЛП Божко О.О. з 2011 по 2016 рр. (м. Харків) та «Go travel» з 2016 по 2019 рр. (м. Київ).</p> <p>2. Керівник-консультант стажерів «Лозівського вищого коледжу мистецтв» (Чурілова Н.І; Шапко Л.І.) 2019 р.</p>	
370309	Редіна Валентина Андріївна	Доцент, Сумісництво	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом кандидата наук ДК 009233, виданий 17.01.2001, Атестат	40	Основи туризмознавства	1. Навчально-тематичні екскурсії у викладанні курсу «Харківщинознавство» Харківщинознавство : хрестоматія за ред.

доцента ІДДЦ
016984,
виданий
19.04.2007

Л.Д. Покроєвої.
Харків: Харківська
академія неперервної
освіти, 2014. 474 с.

2. Роль
исследовательской
деятельности в
развитии одаренности
учащейся молодежи в
секциях Малой
академии наук
Украины. Материалы
Международной
научно-практической
конференции.
Белгород. Изд-во ООО
«ГиК», 2014, с. 493-
498

3. Содержание и
формы туристско-
краеведческой работы
с учащейся
молодежью в
условиях
внешкольного
учебного заведения.
Материалы
Международной
научно-практической
конференции.
Москва:-
МосгорСЮТур, 2014.
с.191-195

4. Інклюзивна освіта в
системі Малої академії
наук: із досвіду роботи
КЗ «Харківська
обласна станція юних
туристів». Вісник
Харківського
національного
університету імені В.
Н. Каразіна, 2014, №
1143, серія «Соціальні
комунікації», випуск
6, с. 20-23.

5. Особливості
розміщення та
функціонування
готелю «Національ».
Матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції «Реґіон-
2016: стратегія
оптимального
розвитку», 2016,
с.249-252, м. Харків.

6. Деякі аспекти
розвитку адаптивного
туризму в Харківській
області. Матеріали ІІІ
Міжнародної науково-
практичної
конференції
«Теоретичні і
прикладні напрямки
розвитку туризму та
рекреації в регіонах
України», 2017, с.109-
114, м.
Кропивницький.

7. Зародження
позашкільної
інклюзивної освіти
туристсько-
краєзнавчого напрямку
в Україні. Вісник
Національної академії
Державної
прикордонної служби

України, випуск 3, 2017.

8. Розвиток дитячого туристсько-краєзнавчого руху на Харківщині. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України. Кропивницький, 2018, С. 328-333.

9. Сучасний стан та проблеми розвитку туризму у Харківському регіоні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Реґіон-2018: Стратегія оптимального розвитку. Харків, 2018, с. 193-196.

10. Туристична привабливість Харкова: сучасний стан та шляхи розвитку. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України. Кропивницький, 2019, с. 365-372.

11. Сторінки історії становлення дитячого туризму і краєзнавства на Харківщині. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України. Кропивницький, 2020, с. 13-24.

Тема дисертації: «Організація пошукової діяльності учнів у позашкільних закладах». 2001 р. Стаж педагогічної роботи – 50 років, стаж науково-педагогічної роботи – 20 років

Всеукраїнський семінар-практику «Організація науково-методичної роботи в закладі позашкільної освіти: стан, проблеми та перспективи. Харків, 2018. Всеукраїнська конференція «Використання

						ресурсів закладів позашкільної освіти туристсько-краєзнавчого профілю в роботі з дітьми з особливими освітніми потребами». Харків, 2019 р. кількість здобувачів, які отримали науковий ступень: 2 (виступала в якості опонента).	
111986	Фомін Михайло Володимирович	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Всесвітня історія, Диплом магістра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.18010020 управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 061958, виданий 06.10.2010	23	Організація туристичних подорожей	30.2 . 1.Фомін М. В. О скульптурі в ранньохристиянській традиції Херсонеса–Херсона // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Харків, 2016.: Серія «Історія». Вип. 51. С. 24 – 32. 2.Пархоменко М. В., Фомін М. В. Про час і обставини перебудови синагоги на церкву в Херсонесі // Археологія, 2016, № 4. С. 3 – 13. 3.Фомін М. В. О почитанні Св. еп. Василя в раннесередньовіковому Херсонесі // Дріновський збірник. Софія; Харків : Видавництво БАН імені проф. Мартіна Дринова, 2017. Т. X. С. 181-187 4.Фомін М. В. Мартирий склеп «на землі Н. І. Тура» як пам'ятник християнізації Херсонеса // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Харків, 2017.: Серія «Історія». Вип. 53. С. 72 – 80. 5.Фомін М. В. Про формування ранньохристиянської художньої традиції в пізньоантичному Херсонесі-Херсоні // Питання стародавньої та середньовічної історії, археології, й етнології: Збірник наукових праць / Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, кафедра історії Стародавнього світу Середніх віків та музеїзнавства. Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2018. Том 2 (46) С. 9-21

6. Фомін М. В., Івченко А. В. Сюжет «Загробної трапези» в античних поховальних пам'ятках Північного Причорномор'я // Археологія, 2019, № 2. С. 40-47.

30.3.1. Погребальная традиция и обряд в византийском Херсоне (IV – X вв.). / Монографія. – Харьков: «Коллегиум», 2011. - 290 с

2. Молодіжний туризм в Україні як дозвілева діяльність // Молодь і туризм в культурі України: аксіологічний аспект соціалізації: Монографія. / под ред. О. В. Федотової. Харків: Видавництво «НТМТ». 2013. С. 170-180.

30.5

1. Участь у міжнародному проекті Національного музею Варшави (Польща) та Інституту археології НАН України (2016, 2017, 2018 рр.) (<http://blackseaproject.mnw.art.pl/en/reports/olbia-archaeological-report-2016>).

2. Робота у складі міжнародного проекту «Німецько-Слов'янська археологічна експедиція» Німецького археологічного інституту, Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.(2015, 2018, 2020 р.).

3. Організація міжнародної літньої школи для студентів «Пам'ятки культурної спадщини: відкриття, дослідження, реставрація, туристична дестинація» разом з Історичним музеєм м. Балчик (Болгарія) та міжнародним центром «Таланти ХХІ століття» м. Варна (Болгарія). (2017, 2018 рр.).

30.6 1. Національний аерокосмічний університет (ХАІ) імені Н.Е. Жуковського, кафедра 801 «Країнознавство» (англ. мова), 64 ак. год. (2016-2017 н.р.).

2. ХДАК, «Історико – археологічний

туризм» (англ. мова), 54 ак. год. (2018-2019 н.р., 2019-2020 н.р.).

3.ХДАК, «Екологічний туризм» (англ. мова), 32 ак. год. (2019-2020 н.р.).

30.9 Участь у журі I етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру «Мала академія наук України» Київський район м. Харків (2014-2017 рр.).

Переможці II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру «Мала академія наук України» (2014-2017 рр.).

30.10 Директор Школи мистецтв Харківської міської ради 2014-2016 рр.

30.11 Офіційний опонент на захисті дисертації:

М. В. Пархоменко «Повсякденне життя Візантійського Херсона (IV-X ст.) (2018 р.)

В. Ю. Юрочкін «Кримська Готія. Історія «готського питання» (2012 р.).

П. Е. Міхаліцін «Літературна спадщина Григорія Назіанзіна як ранневизантийський культурно - історичний феномен (за матеріалами трагедії «Стражденний Христос»)» (2012 р)

30.13 1.Лиман С. І., Фомін М. В., Шумлянська Н. В. Виробнича практика: Програма та методичні рекомендації для студентів факультету управління та бізнесу напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Харків: ХДАК, 2016. 27 с.

2.Лиман С. І., Фомін М. В. Управління якістю туристичних послуг. Програма та навчально методичні матеріали до курсу / Харк. держ. акад. культури : уклад. С. І. Лиман, М. В. Фомін. Харків: ХДАК, 2017. 76 с.

3.Лиман С. І., Фомін М. В. Міжнародний

туризм. Програма та навчально методичні матеріали до курсу для студентів магістерського ступеню факультету управління та бізнесу спеціальності 242 «Туризм» - Харків : ХДАК, 2017. 40 с.

4. Фомін М. В. Екологічний туризм: Прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для магістрів з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: М. В. Фомін. Харків, 2018. 52 с.

5. Інноваційні технології в туризмі : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для магістрів з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: М. В. Фомін, В. Д. Холодок. Харків, 2018. 32 с.

30.15. 1. Фомин М. В. Открытие христианского искусства // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Харьков: Майдан, 2013. 232 с. (Нартекс. Byzantina Ukrainensia. Supplementum 1) С. 84 – 95.

2. Фомин М. В. Христианские храмы доконстантиновской эпохи // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Вып. 2. Харьков: Майдан, 2014. С. 22 – 31.

3. Фомин М. В. Становление христианской архитектуры. От Domus Ecclesia до Святой Софии // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Вып. 4. Харьков: Майдан,

2016. С. 183 – 194.

4. Фомин М. В. Формирование христианской общины в позднеантичном Херсонесе-Херсоне // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Вып. 5. Харьков: Майдан, 2017. С. 7-98

5. Фомин М. В. Археология Святой Земли или об экспедиции Святой Елены // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Выпуск 6. Харьков: Майдан, 2018. С. 123-130.

6. Фомин М. В. Сердце Византии – Собор Святой Софии // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Выпуск 7. Харьков: Майдан, 2019. 186 с. (Нартекс. Byzantina Ukrainensia. Supplementum 7) С. 72-78.

7. Фомін М. Кривавий степ: як скіфи розгромили македонян на півдні України // https://was.media/uk/2019-10-30-jak-skifi-rozgroмили-makedonjan/?fbclid=IwARoIU_Qkx-FM2ea4keKsFJoUAdarGbZRa5UL7MhJN5IdW4mGsp6PX28NdM.

8. Фомин М. Дура-Европос. загадки старейшей христианской церкви и древней газовой атаки // <https://was.media/microformats/dura-evropos/>.

9. Фомин М. Справжні амазонки: відокремлюємо правду від вигадки // <https://was.media/uk/2020-01-21-spravzhni->

							amazonki/.
111986	Фомін Михайло Володимирович	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	<p>Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Всесвітня історія, Диплом магістра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.18010020 управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 061958, виданий 06.10.2010</p>	23	Історія туризму	<p>30.2 .</p> <p>1.Фомин М. В. О скульптуре в раннехристианской традиции Херсонеса–Херсона // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Харків, 2016.: Серія «Історія». Вип. 51. С. 24 – 32.</p> <p>2.Пархоменко М. В., Фомін М. В. Про час і обставини перебудови синагоги на церкву в Херсонесі // Археологія, 2016, № 4. С. 3 – 13.</p> <p>3.Фомин М. В. О почитании Св. еп. Василея в раннесредневековом Херсоне // Дріновський збірник. Софія; Харків : Видавництво БАН імені проф. Мартіна Дринова, 2017. Т. X. С. 181-187</p> <p>4.Фомин М. В. Мартирий склеп «на земле Н. И. Тура» как памятник христианизации Херсонеса // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Харків, 2017.: Серія «Історія». Вип. 53. С. 72 – 80.</p> <p>5.Фомін М. В. Про формування ранньохристиянської художньої традиції в пізньоантичному Херсонесі-Херсоні // Питання стародавньої та середньовічної історії, археології, й етнології: Збірник наукових праць / Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, кафедра історії Стародавнього світу Середніх віків та музеїзнавства. Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича , 2018. Том 2 (46) С. 9-21</p> <p>6. Фомін М. В., Івченко А. В. Сюжет «Загробної трапези» в античних поховальних пам'ятках Північного Причорномор'я // Археологія, 2019, № 2. С. 40-47.</p> <p>30.3.1. Погребальная традиция и обряд в</p>

византийском Херсоне (IV – X вв.). / Монографія. – Харьков: «Коллегиум», 2011. - 290 с

2. Молодіжний туризм в Україні як дозвілева діяльність // Молодь і туризм в культурі України: аксіологічний аспект соціалізації: Монографія. / под ред. О. В. Федотової. Харків: Видавництво «НТМТ». 2013. С. 170-180.

30.5

1. Участь у міжнародному проекті Національного музею Варшави (Польща) та Інституту археології НАН України (2016, 2017, 2018 pp.) (<http://blackseaproject.mnw.art.pl/en/reports/olbia-archaeological-report-2016>).

2. Робота у складі міжнародного проекту «Німецько-Слов'янська археологічна експедиція» Німецького археологічного інституту, Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.(2015, 2018, 2020 р.).

3. Організація міжнародної літньої школи для студентів «Пам'ятки культурної спадщини: відкриття, дослідження, реставрація, туристична дестинація» разом з Історичним музеєм м. Балчик (Болгарія) та міжнародним центром «Таланти ХХІ століття» м. Варна (Болгарія). (2017, 2018 pp.).

30.6 1. Національний аерокосмічний університет (ХАІ) імені Н.Е. Жуковського, кафедра 801 «Країнознавство» (англ. мова), 64 ак. год. (2016-2017 н.р.).

2. ХДАК, «Історико – археологічний туризм» (англ. мова), 54 ак. год. (2018-2019 н.р., 2019-2020 н.р.).

3. ХДАК, «Екологічний туризм» (англ. мова), 32 ак. год. (2019-2020 н.р.).

30.9 Участь у журі І етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-

дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру «Мала академія наук України» Київський район м. Харків (2014-2017 рр.).
Переможці II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру «Мала академія наук України» (2014-2017 рр.).
30.10 Директор Школи мистецтв Харківської міської ради 2014-2016 рр.
30.11 Офіційний опонент на захисті дисертації:
М. В. Пархоменко «Повсякденне життя Візантійського Херсона (IV-X ст.) (2018 р.)
В. Ю. Юрочкін «Кримська Готія. Історія «готського питання» (2012 р.).
П. Е. Міхаліцін «Літературна спадщина Григорія Назіанзіна як ранневизантийський культурно - історичний феномен (за матеріалами трагедії «Стражденний Христос»)» (2012 р)
30.13 1.Лиман С. І., Фомін М. В., Шумлянська Н. В. Виробнича практика: Програма та методичні рекомендації для студентів факультету управління та бізнесу напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Харків: ХДАК, 2016. 27 с.
2.Лиман С. І., Фомін М. В. Управління якістю туристичних послуг. Програма та навчально методичні матеріали до курсу / Харк. держ. акад. культури : уклад. С. І. Лиман, М. В. Фомін. Харків: ХДАК, 2017. 76 с.
3.Лиман С. І., Фомін М. В. Міжнародний туризм. Програма та навчально методичні матеріали до курсу для студентів магістерського ступеню факультету управління та бізнесу спеціальності 242 «Туризм» - Харків : ХДАК, 2017. 40 с.
4.Фомін М. В.

Екологічний туризм: Прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для магістрів з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: М. В. Фомін. Харків, 2018. 52 с.

5. Інноваційні технології в туризмі : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для магістрів з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: М. В. Фомін, В. Д. Холодок. Харків, 2018. 32 с

30.15. 1. Фомин М. В. Открытие христианского искусства // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Харьков: Майдан, 2013. 232 с. (Нартекс. Byzantina Ukrainensia. Supplementum 1) С. 84 – 95.

2. Фомин М. В. Христианские храмы доконстантиновской эпохи // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Вып. 2. Харьков: Майдан, 2014. С. 22 – 31.

3. Фомин М. В. Становление христианской архитектуры. От Domus Ecclesia до Святой Софии // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лектория при Свято-Пантелеимоновском храме / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановский. Вып. 4. Харьков: Майдан, 2016. С. 183 – 194.

4. Фомин М. В. Формирование христианской общины в позднеантичном Херсонесе-Херсоне // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского

						<p>лекторія при Свято-Пантелеїмоновському храмі / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановський. Вип. 5. Харків: Майдан, 2017. С. 7-98</p> <p>5. Фомин М. В. Археология Святой Земли или об экспедиции Святой Елены // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лекторія при Свято-Пантелеїмоновському храмі / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановський. Випуск 6. Харків: Майдан, 2018. С. 123-130.</p> <p>6. Фомин М. В. Сердце Византии – Собор Святой Софии // «Византийская мозаика»: Сборник публичных лекций Эллино-византийского лекторія при Свято-Пантелеїмоновському храмі / Ред. проф. С. Б. Сорочан; сост. А. Н. Домановський. Випуск 7. Харків: Майдан, 2019. 186 с. (Нартекс. Byzantina Ukrainensia. Supplementum 7) С. 72-78.</p> <p>7. Фомин М. Кривавий степ: як скіфи розгромили македонян на півдні України // https://was.media/uk/2019-10-30-jak-skifi-rozgroмили-makedonjan/?fbclid=IwARoIU_Qkx-FM2ea4keKsFJoUAdarGbZRa5UL7MhJN5IdW4mGsp6PX28NdM.</p> <p>8. Фомин М. Дура-Европос. загадки старейшей христианской церкви и древней газовой атаки // https://was.media/microformats/dura-evropos/.</p> <p>9. Фомин М. Справжні амазонки: відокремлюємо правду від вигадки // https://was.media/uk/2020-01-21-spravzhni-amazonki/.</p>	
157401	Шумлянська Наталя Володимирівна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, рік закінчення: 1993,	20	Туроперейтинг	30.2. 1. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Система маркетингових комунікацій у туроператорській діяльності// Електронний фаховий науково-практичний

спеціальність:
7.04010401
географія:
"Природокори-
стування та
господарча
організація
території,
Диплом
спеціаліста,
Харківський
інститут
управління, рік
закінчення:
2001,
спеціальність:
7.03050701
маркетинг

журнал
«Інфраструктура
ринку» № 30. 2019 р.
(у співавт.)
2. Афенченко А. В.,
Шумлянська Н. В.
Аномія як соціально-
культурний феномен
// Культура ХДАК: зб.
наук. пр. Харків. держ.
акад. культури.
Харків: ХДАК, 2015.
Вип. 46. С. 103-112.(у
співавт.)
3. Шумлянська Н. В.
Етнокультурні
напрями
трансформації
екологічного туризму
в умовах глобалізації
// Культура України :
зб. наук. пр. Харків :
ХДАК, 2017. Вип. 58.
С. 94-99.
4. Шумлянська Н. В.
Концепція соціально-
етичного маркетингу:
недоліки
впровадження та
перспективи розвитку
в туризмі/ Вісник ХНУ
ім. В. Н. Каразіна.
Серія «Міжнародні
відносини. Економіка.
Країнознавство.
Туризм»: зб. наук. пр.
Харків: ХНУ, 2016.
Вип. 5. С. 134-137. (у
співавт.)
5. Лиман С. І.,
Шумлянська Н. В.
Історія та проблеми
використання в
туризмі ресурсів
садово-паркового
комплексу села
Старий Мерчик на
Харківщині. Х.: ХНУ
імені В. Н. Каразіна,
2015 р. С. 140-141. (у
співавт.).
30.3. Роль концепції
маркетингу співпраці
в організації
готельного
господарства :
Колективна
монографія
«Дослідження та
оптимізація
економічних процесів
в готельно-
ресторанному бізнесі»
: кол. Монографія /
ред. Н. В. Якименко-
Терещенко, Є. М.
Строкова. Авторський
колектив: Афенченко
Г. В., Хаустова І. Є.,
Шумлянська Н. В. [та
ін.] Харків : НТУ
«ХПІ». 2019. (у
співавт.), 100 с. (С. 62-
69) 0,4 др. арк.
30.7. Експерт
Національного
агентства із
забезпечення якості
вищої освіти брала
участь у двох
акредитаційних

комісіях (2019 р., 2020 р.).

30.13. 1.Організація готельного господарства: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. Дисципл. для студ. 3 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Харків : ХДАК, 2016. 38 с.

2.Туроперейтинг: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. Дисципл. для студ. 4 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Харків : ХДАК, 2016. 20 с.

3.Маркетинг: Навч.-метод. матеріали до виконання курсових робіт для студ. 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 242 «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Розробн.: Н. В. Шумлянська. Харків, 2019. 32 с.

30.14. 2018-2019 н. р. керівництво студентом, який зайняв призове I місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади спеціальність «Туризм» ХДАК (Бреславець Галина 4-курс).

Керівництво студентською науковою роботою на Всеукраїнський конкурс студентських робіт «Мальовнича Україна – туристичний край» на 2015-2016 рр. інституту історії українського суспільства Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» студентки 4-го курсу ХДАК Голян Ольги інноваційний проєкт «Забуті намистини Волинської землі», яка отримала III місце.

Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади: 2018-2019 н. р. робота у складі журі на I етапі

Всеукраїнської студентської олімпіади спеціальність «Туризм» ХДАК.
30. 15. 1. Аfenченко Г. В., Шумлянська Н. В. Напрями дослідження процесів взаємодії культур // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2017. С. 103-104. (у співавт.)

2. Шумлянська Н. В. Вплив глобалізації на світовий розвиток туроперейтингу // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харківська державна академія культури. Харків: ХДАК, 2018 р., с.109-111.

3. Аfenченко Г. В., Шумлянська Н. В. Івент-маркетинг: генерування смислів // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. С.3-5. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). текст укр., англ., нім., рос. мовами.

4. Дослідження культури в теорії і практиці економічної діяльності. //Труди XIV-ої Міжн. наук.-практ. конф. «Оптимум - 2018» 5-7 грудня 2018 р. Харків: НТУ ХПІ, с. 76-78. (у співавт.)

5. Аfenченко Г. В., Шумлянська Н. В. Екологічний туризм як форма міжкультурної взаємодії // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (28-27 листопада 2016 р.) / Харківська

						державна академія культури. Харків : ХДАК, 2016. С. 47-48. У співавт. 30. 18. Наукове консультування працівників готелю «Олександрія» 2017-2019 рр. Видана довідка
157401	Шумлянська Наталя Володимирівна	старший викладач, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.04010401 географія: "Природокористування та господарча організація території, Диплом спеціаліста, Харківський інститут управління, рік закінчення: 2001, спеціальність: 7.03050701 маркетинг	20	Географія туризму 30.2. 1. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Система маркетингових комунікацій у туроператорській діяльності// Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» № 30. 2019 р. (у співавт.) 2. Афенченко А. В., Шумлянська Н. В. Аномія як соціально-культурний феномен // Культура ХДАК: зб. наук. пр. Харків. держ. акад. культури. Харків: ХДАК, 2015. Вип. 46. С. 103-112.(у співавт.) 3. Шумлянська Н. В. Етнокультурні напрями трансформації екологічного туризму в умовах глобалізації // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2017. Вип. 58. С. 94-99. 4. Шумлянська Н. В. Концепція соціально-етичного маркетингу: недоліки впровадження та перспективи розвитку в туризмі/ Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»: зб. наук. пр. Харків: ХНУ, 2016. Вип. 5. С. 134-137. (у співавт.) 5. Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Історія та проблеми використання в туризмі ресурсів садово-паркового комплексу села Старий Мерчик на Харківщині. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015 р. С. 140-141. (у співавт.). 30.3. Роль концепції маркетингу співпраці в організації готельного господарства : Колективна монографія «Дослідження та оптимізація економічних процесів в готельно-

ресторанному бізнесі»
: кол. Монографія /
ред. Н. В. Якименко-
Терещенко, Є. М.
Строкова. Авторський
колектив: Афенченко
Г. В., Хаустова І Є.,
Шумлянська Н. В. [та
ін.] Харків : НТУ
«ХПІ». 2019. (у
співавт.), 100 с. (С. 62-
69) 0,4 др. арк.
30.7. Експерт
Національного
агентства із
забезпечення якості
вищої освіти брала
участь у двох
акредитаційних
комісіях (2019 р., 2020
р.).
30.13. 1.Організація
готельного
господарства: Прогр.
та навч.-метод.
матеріали навч.
Дисципл. для студ. 3
курсу з напр. підг.
«Туризм» / Харк.
держ. акад. культури ;
розробн. : Н. В.
Шумлянська. Харків :
ХДАК, 2016. 38 с.
2.Туроперейтинг:
Прогр. та навч.-метод.
матеріали навч.
Дисципл. для студ. 4
курсу з напр. підг.
«Туризм» / Харк.
держ. акад. культури ;
розробн. : Н. В.
Шумлянська. Харків :
ХДАК, 2016. 20 с.
3.Маркетинг: Навч.-
метод. матеріали до
виконання курсових
робіт для студ. 3 курсу
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти
спеціальність 242
«Туризм» / Харк.
держ. акад. культури;
Розробн.: Н. В.
Шумлянська. Харків,
2019. 32 с.
30.14. 2018-2019 н. р.
керівництво
студентом, який
зайняв призове І
місце на І етапі
Всеукраїнської
студентської
олімпіади
спеціальність
«Туризм» ХДАК
(Бреславець Галина 4-
курс).
Керівництво
студентською
науковою роботою на
Всеукраїнський
конкурс студентських
робіт «Мальовнича
Україна –
туристичний край» на
2015-2016 рр.
інституту історії
українського
суспільства
Державного вищого

навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» студентки 4-го курсу ХДАК Голян Ольги інноваційний проєкт «Забуті намистини Волинської землі», яка отримала III місце.

Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади: 2018-2019 н. р. робота у складі журі на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади спеціальність «Туризм» ХДАК.

30. 15. 1. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Напрями дослідження процесів взаємодії культур // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2017. С. 103-104. (у співавт.)

2. Шумлянська Н. В. Вплив глобалізації на світовий розвиток туроперейтингу // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харківська державна академія культури. Харків: ХДАК, 2018 р., с.109-111.

3.Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Івент-маркетинг: генерування смислів // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості:туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. С.3-5. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). текст укр., англ., нім., рос. мовами.

4. Дослідження культури в теорії і практиці економічної діяльності. //Труди

						<p>XIV-ої Міжн. наук.-практ. конф. «Оптимум - 2018» 5-7 грудня 2018 р. Харків: НТУ ХПІ, с. 76-78. (у співавт.)</p> <p>5.Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Екологічний туризм як форма міжкультурної взаємодії // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (28-27 листопада 2016 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2016. С. 47-48. У співавт.</p> <p>30. 18. Наукове консультування працівників готелю «Олександрія» 2017-2019 рр. Видана довідка.</p>	
133592	Аніщенко Алла Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Соціальних комунікацій та музейно-туристичної діяльності	Диплом кандидата наук ДК 060995, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 034080, виданий 25.01.2013	17	Анімаційні технології в туристичній діяльності	<p>30.2 1. Соціально-педагогічна технологія підвищення ефективності соціалізації старшокласників у територіальній громаді // Вісник Харківської державної академії культури: зб. наук. пр. : до 80-річчя Харк. держ. акад. культури / М-во культури і туризму України, Харк. держ. акад. культури ; [редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.]; за заг. ред. В. М. Шейка.Х., 2009. Вип. 28. С. 210-218.</p> <p>2. Виховні можливості туристичних подорожей у процесі соціалізації молоді //Теорія і практика соціального виховання: соціальна суб'єктність, активність та відповідальність: матеріали наук.-практ. конф, 21 листоп. 2014 р. / М-во освіти і науки України, Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди, Навч.-наук. ін-т педагогіки та психології, Каф. соц. педагогіки. Харків, 2014.С.10-14.</p> <p>3. Зелений туризм як напрям трудової соціалізації сільської молоді в інформаційному суспільстві // Вісник Харківської державної академії культури : зб.</p>

наук. пр. / Харк. держ. акад. культури ; за заг. ред. В. М. Шейка. Х. : ХДАК, 2014. Вип. 44. С. 204–212.

4. Соціокультурний потенціал меморіального туризму в Україні в контексті процесу переосмислення історичної пам'яті // Вісник Луганського Національного університету імені Тараса Шевченка : Педагогічні науки : за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конф. «Національно-патріотичне виховання дітей і молоді в контексті ствердження суб'єктності української держави» – жовтень 2015. № 7 (296). Частина 1. С. 15–24.

5. Внедрение CRM – системы (управление взаимоотношениями с клиентами) на туристическом предприятии // Актуальные научные исследования в современном мире: материалы VII Междунар. научн. - практ. инт.- конф. (22-23 дек. 2015 г.) Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковориди // Сб. науч. тр. - Переяслав-Хмельницький, 2015. Вип. 8, ч. 6, С. 114-119.

6. Анімаційні технології в туризмі як чинник продуктивної трудової соціалізації студентської молоді // Вісник луганського національного педагогічного університету імені Тараса Шевченка [Електронний ресурс] : / А. П. Аніщенко // Вісн. Луган. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. [Сер.] Педагогічні науки: [зб. наук. пр.]. [Старобільськ], 2018. № 1 (315), ч. 2. С. 6-14.

7. Перспективи розвитку екотуризму в Чугівському районі Харківської області / Сучасні тенденції та інноваційні напрями розвитку туристичних дестинацій. Збірник

матеріалів
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції / Гол.
ред.. К. Д. Гурова, ред.
колегія. Олійник Н.
Ю., Яковчук О. В. та
ін. Харків: «Цифра-
Принт», 2019. С. 36-
40

30.3. Освіта дорослих:
світові тенденції,
українські реалії та
перспективи:
монографія / За заг.
ред. акад. Н.Г.
Ничкало, акад. І. Ф.
Прокопенка. Київ,
Харків : Інститут
освіти дорослих імені
І. Зязюна НАПН
України, Харківський
національний
педагогічний
університет імені Г. С.
Сковороди, 2020. С.
506-511

30.5 1. Участь у
міжнародному проєкті
«Розробка системи
впровадження
мікропроєктів з
наданні інноваційних
послуг» (№ 2003 -
1856), проведений
консалтинговою
компанією Zenit
International (м.
Естерзунд, м.
Стокгольм, Швеції) за
підтримки Кабінету
Міністрів України та
Світового банку.

2. Координатор
проєктів Міжнародної
організації міграції,
Британської Ради,
Управління у справах
сім'ї та молоді
Харківської обласної
державної
адміністрації,
Харківської міської
ради,

3. Керівництво
школою
«Міжнародний
молодіжний лідер» в
рамках українсько-
польського проєкту
«Молодіжний вектор
зближення: Україна та
Польща разом!»,
Польща, м. Варшава;
2015 р.,

4. Керівництво
міжнародними
проєктом «Індустрія
гостинності у
туристичному бізнес
Болгарії» з практикою
в Болгарському готелі
«Наслада», червень
2016 р., серпень 2017
р..

5. Керівник
міжнародного проєкту
"Новий Статус-Нові
можливості"
підтримки
Представництва

німецької неурядової організації «Німецьке об'єднання народних університетів» (DVV International) в Україні, 2017 р.;

6. Керівник проєкту «Освіта протягом життя: Медійна грамотність для людей поважного віку», за підтримки «Представництво німецької (неурядової) організації Німецьке об'єднання народних університетів» (DVV International), 2017 р.

7. Участь у міжнародному проєкті за підтримки Історичного музею «Пам'ятки культурної спадщини. Відкриття, дослідження, реставрація туристична дестинація» (м. Балчак, Болгарія, Міжнародний центр «Таланти XXI ст.» (Варна, Болгарія), сертифікат, 19.08.2017

8. Керівник секції «Культура, туризм, волонтерство» в «Родина Родин Польський Дім» («Rodzina Rodzin Dom Polski»), з 2016 р.

30.11

Офіційний опонент під час захисту дисертації здобувача Алендарь Н.І. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.454.01 в Інституті проблем виховання НАПН України, 2012 р.

Офіційний опонент здобувача Сергієнка О. О. на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 29.053.01 із захисту докторських дисертацій з педагогіки у Державному закладі «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2014 р.

Голова Державної кваліфікаційної комісії факультету педагогічної освіти спеціальність 5.0101601 Соціальна педагогіка Харківського коледжу Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради, 2015 р., 2016 р.

Голова Державної

кваліфікаційної комісії факультету міжнародних відносин та туристичного бізнесу, кафедра туристичного бізнесу, спеціальність 6.140103 «Туризм», 242 «Туризм»
Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2018 р., 2019 р., 2020 р.

30.13
1. О. В. Кулініч, А. П. Аніщенко, А. В. Меляков, Д. Г. Дармогук Порадник організатору та власнику агрооселі: методичні рекомендації Х. : Інститут соціальної політики регіону, 2016. 88 с.

2. Туризмологія: Progr. та навч.-метод. матеріали до курсу. — Х., 2017. — 34 с.
Методика викладання у вищій школі: Progr. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня магістрів спеціальності 242 «Туризмознавство» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: А. П. Аніщенко. Х., 2017. 37 с.

3. Наскрізна програма практики. Навчально-методичні матеріали для студентів II (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» ОПП Туризмознавство . Харків: ХДАК, 2019. 31 с.

30.14
Керівник студентського проекту «Діджиталізація туристичних об'єктів м. Харкова на тролейбусному маршруті № 2 «Їдь і подорожуй» в конкурсі «Харків креативний 2.0: молодіжні ідеї для зростання» за підтримки генерального консульства Федеративної Республіки Німеччини, фонду «Відродження», жовтень 2017 р.

30.15
1. Розвиток інфраструктури інклюзивного туризму як результат

трансформацій менталітету суспільства (XX-XXI ст.) [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2016. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/61>.

2. Меморіальний туризм як інструмент примирення: Східна Україна на п. XXI ст. [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/68>

3. Відкритість на культурну поліфонію - атрибут сучасного фахівця туристичного бізнесу [Електронний ресурс] / А. П. Аніщенко, М. О. Яріко // Соціальний всесвіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/67>

4. Соціокультурні засади інклюзії [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. – 2020 – Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/66>

5. Меморіальний туризм як засіб пошуків відповідей наекзистенційні питання [Електронний ресурс] // Соціальний всесвіт. 2020. Режим доступу до ресурсу: <http://socsvit.org/node/64>

30.16
Член Туристичної ради при Харківському міському голові, що утворено Розпорядженням Харківського міського голови № 25 від 11.03.14 р.

30.18 Наукове консультування з 2012 р. в сфері створення факультету «По країнах і континентах» університету третього віку та клубу віртуальних мандрівників «Навколо світу», розробки практичних технологій залучення людей поважного віку до соціальної активності через анімаційні заходи в територіальному центрі надання соціальних послуг Московського району

						м. Харкова. Експерт з відбору соціальних проектів та соціального замовлення, розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання, яких надається фінансова підтримка з бюджету міста Харкова. Харківський обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва - консультування з питань проектної діяльності в культурі. Громадський радник.
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях</i>	☒	Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: лекція, презентація Репродуктивний: лекція, бесіда Проблемного викладення: проблемна лекція, практичне заняття, мозковий штурм Частково-пошуковий: інтерактивні вправи, ділова гра	Усне опитування, письмове тестування, реферат, підсумковий контроль
		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Менеджмент у туризмі	Створення відповідних ситуацій під час лекцій, практичних та семінарів, аналіз поведінки та пропозиції щодо її удосконалення	Оцінка дій під час моделювання ситуацій
		Організація ресторанного господарства	Доповіді, дискусії, моделювання практичних ситуацій	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних

		ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, модульна контрольна робота, реферати, індивідуальні проекти.
Організація соціальних комунікацій в туризмі (англ. мовою)	Диспути, дискусії, індивідуальні проекти	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, модульна контрольна робота, реферати, індивідуальні проекти.
Організація готельного господарства	Пояснювально-ілюстративний: лекція, роз'яснення Репродуктивний: семінар. Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі ділової гри Частково-пошуковий: мозковий штурм. Дослідницький (проектно-орієнтований): самостійний пошук з визначення небезпек та НС у готелі.	Співбесіда; виконання самостійних завдань; самооцінка
Статистика	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем.	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
Рекреаційні комплекси світу	Групова дискусія	Виступи на наукових заходах
Туристські ресурси України	Виступи на наукових заходах, групова дискусія.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
Іноземна мова (за профспрямуванням)	Письмові роботи, бесіди, моделювання комунікативних ситуацій	Контроль теоретичної та практичної підготовки під час проведення навчальних занять. Підсумковий контроль у формі усного заліку та екзамену.
Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій	Диспути, доповіді, бесіди, практичні ситуації	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, модульна контрольна робота, реферати, індивідуальні проекти.
Рекреалогія	Групова дискусія	Виступи на наукових заходах
Економіка туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.

		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань.
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	☒	Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: лекція, роз'яснення, презентація Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами, семінар "Взаємні запитання" Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі імітаційної ділової гри Частково-пошуковий: навчальний тренінг	Фронтальна бесіда, розв'язання завдань
		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Менеджмент у туризмі	Командна робота	Аналіз розробленого командного проєкту та внеску кожного члена команди.
		Маркетинг у туризмі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, метод демонстрації прикладу роботи відомих фахівців, прикладів науково-популярних доробків. Репродуктивний: бесіда, семінар-опитування. Частково-пошуковий: колективний аналіз науково-методичних джерел, практичні вправи. Проблемного викладення: метод мозкового штурму, метод аналізу проблемних ситуацій	Обговорення, презентації та виступи, дискусія, мозковий штурм; бліц-контроль, самооцінка.
		Організація ресторанного господарства	Доповіді, дискусії	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
		Курсова робота з анімаційних технологій в туристичній діяльності	Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, захист, залік
		Організація соціальних	Індивідуальний проєкт, доповідь, дискусія.	Тестування, поточне опитування, моделювання

комунікацій в туризмі (англ. мовою)		практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Анімаційні технології в туристичній діяльності	Імітаційне навчання, дистанційне навчання : лекційні, практичні заняття, кейс метод, ігрові методи (ділові ігри, імітаційні ігри), групові обговорення, «Коло ідей», дискусії з «мозковою атакою», тренінгові методи навчання, розробка анімаційних технологій та сценаріїв.	Анімаційна технологія, курсова робота, екзамен
Спеціалізований туризм	Командний проєкт	Аналіз та самоаналіз розробленого проєкту
Статистика	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
Економіка туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем.	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
Рекреаційні комплекси світу	Групова дискусія	Виступи на наукових заходах
Міждисциплінарна курсова робота	Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, захист, залік
Туристські ресурси України	Виступи на наукових заходах, групова дискусія.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій	Диспути, доповіді, бесіди, практичні ситуації	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Рекреалогія	Групова дискусія	Виступи на наукових заходах
Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для

			готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	визначення рівня знань.
		Правове регулювання в туристичній діяльності	Диспути, доповіді, бесіди	Проблемні семінари, командні проекти
		Філософія	Монолог, діалог, полілог, обговорення, дискусія, мозковий штурм	Опитування, проблемні семінари
		Психологія	Студентські презентації та виступи на наукових заходах, групова дискусія	Поточне опитування, екзамен
Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	☒	Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційної комісії для визначення рівня знань.
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Спеціалізований туризм	Дискусії під час лекцій, семінарів, командний проєкт.	Опитування на лекціях, семінарах, робота у командному проєкті, екзамен
		Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Менеджмент у туризмі	Дискусії під час лекцій, семінарів та аналізу командного проєкту.	Оцінка самоаналізу та аналізу проєктів
		Маркетинг у туризмі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, презентація, розповідь, демонстрація прикладів застосування інновацій у маркетинговій діяльності турпідприємств. Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: пошук інформації в інтернет-бібліотеках, узагальнення. Проблемного викладення: проблемна лекція, метод мозкового штурму, метод аналізу проблемних ситуацій. Дослідницький метод ключових запитань, демонстрація та аналіз	Відповіді на питання до семінарських занять. Есе. Ситуаційне завдання з визначення ефективності маркетингових комунікацій. Іспит з відкритими питаннями.

			статистичних даних тур. діяльності	
		Статистика	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
		Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Економіка туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
		Рекреаційні комплекси світу	Індивідуальний тренінг, диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Інфраструктура туризму	Моделювання, групова дискусія	Тестування, поточне опитування, оцінка моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, контрольна робота, оцінка рефератів, індивідуальних проєктів
		Основи проєктної діяльності в туризмі	Проблемне, дистанційне навчання: проєктні (метод проєктів), інтерактивні методи (групові обговорення, «мозковий штурм», групова робота, проблемні лекції, практичні заняття.	Розроблений проєкт, звіт про реалізацію проєкту, виступ на конференції, круглому столі.
		Туристські ресурси України	Індивідуальний тренінг, модульна контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
		Історія туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
		Рекреалогія	Індивідуальний тренінг, диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Історія України	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Володіти державною та іноземною (нлм) мовою (мовами), на	<input checked="" type="checkbox"/>	Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін:	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання,

рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності			Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань
	Виробнича практика		Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
	Організація екскурсійної діяльності		Виступи на семінарах, практичних, проведення екскурсії	Опитування студентів, оцінка презентації проекту
	Організація туристичних подорожей		Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
	Іноземна мова (за профспрямуванням)		Письмові роботи, бесіди, моделювання комунікативних ситуацій	Контроль теоретичної та практичної підготовки під час проведення навчальних занять. Підсумковий контроль у формі усного заліку та екзамену.
	Історія туризму		Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
	Українська мова (за профспрямуванням)		Презентації та виступи на наукових заходах, групова дискусія, підготовка текстів наукового стилю мовлення (план, тези, конспект, анотація, реферат, рецензія, відгук, стаття)	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, екзаменаційна контрольна робота.
	Історія України		Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
	Кваліфікаційна робота		Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	<input checked="" type="checkbox"/>	Основи проєктної діяльності в туризмі	Метод проєктів, інтерактивні методи (групові обговорення, групова робота, практичні заняття.	Розроблений проєкт, звіт про реалізацію проєкту, підсумковий контроль.
		Туристські ресурси України	Індивідуальний тренінг, модульна контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
		Іноземна мова (за профспрямуванням)	Письмові роботи, бесіди, моделювання комунікативних ситуацій	Контроль теоретичної та практичної підготовки під час проведення навчальних занять. Підсумковий контроль у формі усного заліку та екзамену.

		Рекреалогія	Індивідуальний тренінг, диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Рекреаційні комплекси світу	Індивідуальний тренінг, диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
		Менеджмент у туризмі	Дискусії	Оцінка участі у дискусії на семінарах, лекціях та екзамені та аналіз результатів
		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Філософія	Моделювання професійних ситуацій, реферати, есе.	Тестування, опитування, проблемні семінари, ректорська контрольна робота
		Психологія	Моделювання ситуацій	Оцінювання результатів КПІЗ
		Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань.
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Спеціалізований туризм	Дискусії під час лекцій, семінарів, командний проєкт.	Опитування на семінарі, робота у командному проєкті, екзамен
		Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	☒	Іноземна мова (за профспрямуванням)	Письмові роботи, бесіди, моделювання комунікативних ситуацій	Контроль теоретичної та практичної підготовки під час проведення навчальних занять. Підсумковий контроль у формі усного заліку та екзамену
		Історія української культури	Диспути, доповіді, бесіди, практичні ситуації	Поточне опитування, іспит.
		Історія туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики.	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.

	Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	
Рекреалогія	Індивідуальний тренінг, диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
Історія світової художньої культури	Диспути, доповіді, бесіди, практичні ситуації	Поточне опитування, залік.
Історія України	Проблемна лекція. Лекція- консультація. Обговорення, дискусія.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Туристські ресурси України	Індивідуальний тренінг, модульна контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
Міждисциплінарна курсва робота	Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, захист, залік
Рекреаційні комплекси світу	Індивідуальний тренінг, диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
Українська мова (за профспрямуванням)	Моделювання практичних комунікативних ситуацій наукового спілкування	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, тестування, поточне опитування, екзаменаційна контрольна робота.
Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція- консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань.
Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
Спеціалізований туризм	Практичні заняття, командний проєкт	Опитування на семінарі, робота у командному проєкті, екзамен
Курсова робота з маркетингу	Обґрунтування власної позиції, базуючись на основних положеннях узагальненого матеріалу.	Захист курсової роботи, представлення обґрунтованих результатів
Технологічна	Практичні завдання	Звіт з практики

практика		
Менеджмент у туризмі	Використання методу таємного взаємооцінювання у порівнянні з самооцінюванням відповідей	Оцінка уміння аналізувати розбіжності в самооцінюванні та таємному взаємооцінюванні
Маркетинг у туризмі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, демонстрація. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація тем в процесі викладення лекційного матеріалу прикладами успішних маркетингових програм. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції. Дослідницький (проектно-орієнтований): написання програми маркетингових комунікацій.	Опитування, проблемні семінари, моделювання професійних ситуацій. Програма маркетингових комунікацій з розрахунком бюджету. Тестування.
Курсова робота з анімаційних технологій в туристичній діяльності	Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, захист, залік
Анімаційні технології в туристичній діяльності	Кейс метод, ігрові методи (ділові ігри, імітаційні ігри), групові обговорення, «Коло ідей», дискусії з «мозковою атакою», тренінгові методи	Виступи на конференціях, круглих столах, практичних заняттях, групова дискусія.
Організація готельного господарства	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, демонстрація. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація тем в процесі викладення лекційного матеріалу прикладами обслуговування гостей готелями. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції. Дослідницький (проектно-орієнтований): виконання аналізу готельної індустрії регіону України.	Опитування, проблемні семінари, моделювання професійних ситуацій. Виконання індивідуального завдання з аналізу готельної індустрії регіону України. Тестування.
Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем,	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
Туроперейтинг	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Економічна теорія	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод

			ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	самооцінювання. Залік
Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	☒	Географія туризму	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний : бесіда, семінар- опитування. Частково-пошуковий: пояснення, роз'яснення, аналіз та реферування наукових джерел, практичні вправи. Проблемного викладення: проблемна лекція, метод демонстрації прикладу.	Індивідуальне і фронтальне опитування, співбесіда, навчальний диспут. Підсумковий контроль (іспит)
		Рекреалогія	Індивідуальний тренінг, диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Історія туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
		Туристські ресурси України	Індивідуальний тренінг, модульна контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
		Філософія	Диспути, доповіді	Проблемні семінари, командні проекти
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційної комісії для визначення рівня знань
		Іноземна мова (за профспрямуванням)	Письмові роботи, бесіди, моделювання комунікативних ситуацій	Контроль теоретичної та практичної підготовки під час проведення навчальних занять. Підсумковий контроль у формі усного заліку та екзамену.
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Виконання групових завдань. Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.

		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Менеджмент у туризмі	Доповіді на семінарах	Оцінка доповідей та ілюстративного матеріалу
		Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем.	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік
		Рекреаційні комплекси світу	Індивідуальний тренінг, диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Економічна теорія	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
		Туристичне країнознавство	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, пояснення, роз'яснення. Репродуктивний: бесіда, семінар-опитування. Частково-пошуковий: аналіз та реферування наукових джерел, практичні справи. Проблемного викладення: проблемна лекція, метод демонстрації прикладу.	Індивідуальне і фронтальне опитування, співбесіда, навчальний диспут. Підсумковий контроль (іспит)
		Спеціалізований туризм	Практичні заняття, командний проєкт	Опитування на семінарі, робота у командному проєкті, екзамен
<i>Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</i>	☒	Правове регулювання в туристичній діяльності	Діалог, обговорення, дискусія, мозковий штурм	Опитування, проблемні семінари, реферати, есе
		Основи проєктної діяльності в туризмі	Групові обговорення, практичні заняття.	Розроблений проєкт, звіт про реалізацію проєкту.
		Економічна теорія	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік
		Основи туризмознавства	Інформаційно-рецептивний метод. Пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу. Дискусійні методи. Лекції із застосуванням мультимедіа, круглий стіл, спілкування з експертами, робота в малих групах тощо.	Участь у дискусії, обговорення на круглому столі.
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота,	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування,

	написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань.
Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
Спеціалізований туризм	Командний проєкт	Опитування на семінарі, робота у командному проєкті
Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Виконання групових завдань. Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Курсова робота з маркетингу	Частково-пошуковий: маркетинговий аналіз туристичного ринку, пояснення, роз'яснення, використання методів маркетингу.	Оцінка звіту про перебіг дослідження
Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Менеджмент у туризмі	Командний проєкт	Оцінка командного проєкту за критерієм громадянської свідомості
Маркетинг у туризмі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, ілюстрація соціальних закономірностей, демонстрація, схеми сучасних маркетингових концепцій (соціально-етичний маркетинг, маркетинг взаємодії). Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація тем в процесі викладення лекційного матеріалу прикладами успішних соціально-відповідальних рішень туркомпаній. Частково-пошуковий: ситуаційні завдання. Дослідницький (проектно-орієнтований): елементи соціально-етичного маркетингу в процесі розробки турпродукту.	Відповіді на питання до семінарських занять. Аналіз результатів проблемних ситуацій. Проєкт соціально-відповідальних маркетингових рішень у туризмі.
Організація екскурсійної діяльності	Командний проєкт, диспути	Опитування студентів, оцінка розробки проєкту, екзамен

		Статистика	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Виконання групових завдань. Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
		Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Психологія	Студентські презентації та виступи на наукових заходах, групова дискусія	Бесіда, командні проєкти, оцінювання групової дискусії
		Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда, роз'яснення Репродуктивний: пояснення, робота з пропонуваними джерелами Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація	Взаємне опитування, аналіз рефератів
		Історія української культури	Диспути, доповіді, бесіди, практичні ситуації	Поточне опитування, іспит.
		Історія світової художньої культури	Диспути, доповіді, бесіди, практичні ситуації	Поточне опитування, залік.
		Історія України	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
		Українська мова (за профспрямуванням)	Презентації та виступи на наукових заходах, групова дискусія, підготовка текстів наукового стилю мовлення (план, тези, конспект, анотація, реферат, рецензія, відгук, стаття)	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, екзаменаційна контрольна робота.
Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.	☒	Організація ресторанного господарства	Студентські презентації та виступи, групова дискусія	Поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісією для визначення рівня знань.

		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік
		Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Виконання групових завдань. Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Організація екскурсійної діяльності	Командний проєкт, диспути	Оцінка роботи над проєктом
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем,	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
		Історія туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
		Історія України	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	☒	Міждисциплінарна курсова робота	Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, захист, залік
		Ознайомча(туристсько-краєзнавча) практика	Репродуктивний: відповіді на питання, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація кожної теми на початку викладення матеріалу прикладами з життя, з якими студенти стикаються у повсякденності.	Співбесіда, дискусія, самооцінювання.
		Туристичне країнознавство	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення основних категорій, ілюстрація демонстрація матеріалів щодо культурних особливостей культур різних країн. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація теми на початку викладення лекційного матеріалу прикладами з життя, з якими студенти стикалися у мандрівках країнами. Частково-пошуковий:	Відповіді на питання до семінарських занять. Доповіді з презентаціями.

	евристична бесіда у формі активної лекції.	
Іноземна мова (за профспрямуванням)	Письмові роботи, бесіди, моделювання комунікативних ситуацій	Контроль теоретичної та практичної підготовки під час проведення навчальних занять. Підсумковий контроль у формі усного заліку та екзамену.
Історія української культури	Диспути, доповіді, бесіди, практичні ситуації	Поточне опитування, іспит.
Історія туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
Географія туризму	Пояснювально-ілюстративний: лекція, метод демонстрації фільму, прикладу розмаїття культур. Репродуктивний: бесіда, семінар-опитування. Частково-пошуковий: колективний аналіз науково-методичних джерел, практичні вправи. Проблемного викладення: метод мозкового штурму, метод аналізу проблемних ситуацій	Обговорення, презентації та виступи, диспути, написання есе, виконання письмових завдань
Історія світової художньої культури	Диспути, доповіді, бесіди, практичні ситуації	Поточне опитування, залік.
Історія України	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань. Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Організація готельного господарства	Пояснювально-ілюстративний: лекція, ілюстрація, демонстрація матеріалів щодо культурних особливостей культур різних країн. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація теми на початку викладення лекційного матеріалу прикладами з життя, з якими студенти стикалися у мандрівках країнами. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції.	Відповіді на питання до семінарських занять. Доповіді з презентаціями.

		Анімаційні технології в туристичній діяльності	Імітаційне навчання, дистанційне навчання : лекційні, практичні заняття, кейс метод, ігрові методи (ділові ігри, імітаційні ігри), групові обговорення, «Коло ідей», дискусії з «мозковою атакою», тренінгові методи навчання, розробка анімаційних технологій та сценаріїв.	Виступи на конференціях, круглих столах, практичних заняттях, групова дискусія.
		Психологія	Диспути, доповіді, бесіди, командні проєкти	Бесіда, поточне опитування, екзамен
		Українська мова (за профспрямуванням)	Бесіди, моделювання комунікативних ситуацій	Реферати, презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісією для визначення рівня знань
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Спеціалізований туризм	Студентські доповіді на семінарах, участь у дискусіях на лекціях, робота під час проєкту	Опитування на семінарі, робота у командному проєкті
		Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: співбесіда, роз'яснення Репродуктивний: лекція, вправи на повторення Проблемного викладення: евристична бесіда, практичні вправи	Реферати, презентації
		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Менеджмент у туризмі	Дискусії, моделювання проблемних ситуацій, командний проєкт	Аналіз перебігу семінарів та роботи над проєктом
		Організація екскурсійної діяльності	Командний проєкт, дискусії в аудиторії	Опитування студентів, екзамен
		Курсова робота з анімаційних технологій в туристичній діяльності	Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, захист, залік
<i>Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей</i>	☒	Менеджмент у туризмі	Командний проєкт, виступи на семінарах, робота під час практичних занять та інтерактивних лекцій	Відповідність комунікацій під час занять та роботи над проєктом нормам етики та моралі, культурі мовлення.
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист

	кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	кваліфікаційної роботи.
Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань
Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота	Аналіз виконаної роботи, залік.
Економіка туристичного підприємства	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Виконання групових завдань. Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда, роз'яснення Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами Проблемного викладення: проблемна лекція Частково-пошуковий: рольова гра Дослідницький (проектно-орієнтований): розробка туру (засоби просування)	Інтерактивна вправа "Менеджер з туризму - клієнт", письмове завдання
Курсова робота з маркетингу	Частково-пошуковий: маркетинговий аналіз туристичного ринку, пояснення, роз'яснення, використання методів маркетингу.	Оцінка звіту про перебіг дослідження
Маркетинг у туризмі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: семінар-опитування. Частково-пошуковий: пояснення, роз'яснення, зустрічі з маркетологами, з успішними фахівцями, ведення спостереження професійного зростання випускників у соціальних мережах	Доповіді з презентаціями, ситуаційні завдання, виконання письмових завдань
Організація екскурсійної діяльності	Практичні заняття	Оцінка налагодження комунікацій для демонстрування екскурсії
Організація ресторанного господарства	Проблемна лекція, практичне заняття.	Моделювання практичних професійних ситуацій
Спеціалізований туризм	Самоаналіз перебігу семінарів та презентації проєкту	Аналіз та самоаналіз розробленого проєкту з урахуванням реакції цільової аудиторії
Організація соціальних комунікацій в туризмі (англ. мовою)	Студентські презентації, групова дискусія	Моделювання професійних ситуацій

		Статистика	Тематична лекція. Дискусія. Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Виконання групових завдань. Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит
		Економіка туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Виконання групових завдань. Опитування. Розв'язання задач та вирішення проблемних ситуацій. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит
		Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
		Основи проєктної діяльності в туризмі	«Акваріум», дискусії.	Звіт про реалізацію проєкту, підсумковий контроль, виступ на конференції, круглому столі
		Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій	Студентські презентації, групова дискусія	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
<i>Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</i>	☒	Правове регулювання в туристичній діяльності	Реферат, моделювання професійних ситуацій	Тестування, вирішення правових задач
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Економіка туристичного підприємства	Тематична лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Розв'язання задач Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
		Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: бесіда, пояснення Репродуктивний: розв'язання задач, семінар "запитання-відповідь" Проблемного викладення: коментована вправа з формулюванням висновків Частково-пошуковий: розв'язання проблемних завдань, ситуацій	Тестування, розв'язання завдань
		Технологічна	Практичні завдання	Звіт з практики

практика		
Організація екскурсійної діяльності	Доповіді на семінарах	Опитування студентів, екзамен
Організація ресторанного господарства	Студентські презентації та виступи, доповіді, бесіди	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Анімаційні технології в туристичній діяльності	Імітаційне навчання, дистанційне навчання : лекційні, практичні заняття, кейс метод, ігрові методи (ділові ігри, імітаційні ігри), групові обговорення, «Коло ідей», дискусії з «мозковою атакою», тренінгові методи навчання, розробка анімаційних технологій та сценаріїв.	Імітаційні та ділові ігри, усне опитування, презентація.
Організація готельного господарства	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, ілюстрація, демонстрація, схеми обслуговування гостей у готелях різних категорій. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація кожної теми на початку викладення лекційного матеріалу розгляд ситуацій щодо обслуговування у готелях. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції.	Поточне усне опитування, тестування, ситуаційні завдання
Курсова робота з економіки туризму	Самостійна робота. Робота з джерелами, пошук фактичного матеріалу. Власні дослідження. Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Презентація, виконання завдань. Консультації. Співбесіда. Захист курсової роботи, залік
Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісією для визначення рівня знань
Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Економіка туризму	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань. Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота.	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.

			Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	
		Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем.	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
		Інфраструктура туризму	Студентські презентації, групова дискусія.	Тестування, поточне опитування, оцінка моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, контрольна робота, оцінка рефератів, індивідуальних проєктів
		Економічна теорія	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Залік.
Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг	☒	Історія туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
		Міждисциплінарна курсова робота	Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, захист, залік
		Психологія	Диспути, доповіді	Бесіди, командні проєкти
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісією для визначення рівня знань
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Економіка туристичного підприємства	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
		Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда, роз'яснення Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами Проблемного викладення:	Інтерактивна вправа "Менеджер з туризму - клієнт", письмове завдання

	проблемна лекція Частково-пошуковий: рольова гра Дослідницький (проектно-орієнтований): розробка туру (засоби просування)	
Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій	Групова дискусія	Поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Курсова робота з маркетингу	Вироблення навичок роботи з використанням методів і засобів маркетингу. Пояснювально-ілюстративний: презентація, розповідь, демонстрація, ілюстрування. Створення проєкту опитування потенційних споживачів.	Консультавання, співбесіда, перевірка самостійної роботи. Презентація анкети. Оцінка звіту про перебіг дослідження
Маркетинг у туризмі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, ілюстрація соціальних закономірностей, демонстрація, схеми сучасних маркетингових концепцій. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів. Проблемного викладення: проблематизація тем в процесі викладення лекційного матеріалу прикладами. Частково-пошуковий: ділова гра.	Відповіді на питання до семінарських занять. Аналіз проблемних ситуацій.
Організація екскурсійної діяльності	Презентація екскурсії на цільовій аудиторії	Оцінка презентації проєкту
Організація ресторанного господарства	Диспути, доповіді, бесіди	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Курсова робота з анімаційних технологій в туристичній діяльності	Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, захист, залік
Організація соціальних комунікацій в туризмі (англ. мовою)	Групова дискусія	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Анімаційні технології в туристичній діяльності	Імітаційне навчання, дистанційне навчання : лекційні, практичні заняття, кейс метод, ігрові методи (ділові ігри, імітаційні ігри), групові обговорення, «Коло ідей», дискусії з «мозковою атакою», тренінгові методи навчання,	Імітаційні та ділові ігри, усне опитування, презентація.
Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Економіка туризму	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит

			дослідження підготовка тез конференцій	
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
<i>Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</i>	☒	Статистика	Тематична лекція. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Власні дослідження підготовка тез конференцій. Вирішення проблемних ситуацій. Залік.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Залік.
		Курсова робота з економіки туризму	Самостійна робота. Робота з джерелами, пошук фактичного матеріалу. Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, співбесіда, захист курсової роботи, залік
		Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Економіка туризму	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Організація готельного господарства	Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами. Проблемного викладення: семінар у формі інтерактивної гри Частково-пошуковий: навчальні вправи, мозковий штурм. Дослідницький (проектно-орієнтований): практичні заняття із заповнення готельної документації, узагальнення практичного досвіду Репродуктивний: відтворення студентами алгоритмів обробки професійної інформації засобами інформаційних технологій. Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда Репродуктивний: робота з	Співбесіда, практичні завдання із заповнення документів, фронтальне опитування

	пропонованими джерелами. Проблемного викладення: семінар у формі інтерактивної гри Частково-пошуковий: навчальні вправи, мозковий штурм. Дослідницький (проектно- орієнтований): практичні заняття із заповнення готельної документації, узагальнення практичного досвіду	
Організація екскурсійної діяльності	Розробка портфелю екскурсовода	Оцінка звітності командного проєкту
Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Туроперейтинг	Пояснювально- ілюстративний: розповідь, бесіда Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: навчальні вправи, ситуаційні завдання. Дослідницький (проектно- орієнтований): проєкт: «Розробка турпродукту»	Співбесіда, опитування. Проєкт «Розробка турпродукту»
Правове регулювання в туристичній діяльності	Моделювання професійних ситуацій	Тестування, опитування, проблемні семінари, реферати, есе, ректорська контрольна робота; поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення правових задач, модульна контрольна робота
Організація ресторанного господарства	Доповіді, бесіди	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Атестаційний екзамєн	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань
Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
Економіка туристичного підприємства	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.



Правове регулювання в туристичній діяльності	Диспути, доповіді	Проблемні семінари, командні проекти
Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Атестаційний екзамєн	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань
Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
Економіка туристичного підприємства	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Організація готельного господарства	Методи організації і проведення навчально-пізнавальної діяльності: ілюстрація, демонстрація, вивчення стандартів, аналіз нормативно-правових джерел. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: метод наведення прикладів практичних ситуацій фахового змісту	Індивідуальне і фронтальне опитування, співбесіда, індивідуальне навчальне завдання, навчальна дискусія
Курсова робота з економіки туризму	Самостійна робота. Робота з джерелами, пошук фактичного матеріалу. Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Співбесіда, консультування, презентація результатів самостійної роботи
Економіка туризму	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Рекреаційні комплекси світу	Диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамєн.

		Основи проєктної діяльності в туризмі	Проблемне, дистанційне навчання: проєктні (метод проєктів), інтерактивні методи (групові обговорення, «мозковий штурм», групова робота, проблемні лекції, практичні заняття.	Підготовка проєкту, підсумковий контроль.
		Туристські ресурси України	Диспути, доповіді, бесіди.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
		Основи туризмознавства	Інформаційно-рецептивний метод. Пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу. Дискусійні методи. Лекції із застосуванням мультимедіа, круглий стіл, спілкування з експертами, робота в малих групах тощо.	Диспути, доповіді, бесіди, командні проєкти
		Рекреалогія	Диспути, доповіді, бесіди	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Туроперейтинг	Методи організації і проведення навчально-пізнавальної діяльності: лекція, бесіда, вивчення стандартів, аналіз нормативно-правових джерел. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: метод наведення прикладів практичних ситуацій фахового змісту	Індивідуальне і фронтальне опитування, співбесіда, індивідуальне навчальне завдання з організації туроператорської діяльності, навчальна дискусія
<i>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</i>	☒	Економічна теорія	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Залік.
		Туристські ресурси України	Робота в малих групах; проведення круглого столу та аналіз його результатів; індивідуальні завдання.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
		Основи туризмознавства	Інформаційно-рецептивний метод. Пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу. Дискусійні методи. Лекції із застосуванням мультимедіа, круглий стіл, спілкування з експертами, робота в малих групах тощо.	Диспути, доповіді, бесіди, командні проєкти, презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		Рекреалогія	Робота в малих групах	Проведення круглого столу та аналіз його результатів; індивідуальні завдання
		Історія України	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
		Рекреаційні комплекси світу	Робота в малих групах	Проведення круглого столу та аналіз його результатів; індивідуальні завдання

		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Економіка туризму	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань. Вирішення проблемних ситуацій. Іспит
		Курсова робота з економіки туризму	Самостійна робота. Робота з джерелами, пошук фактичного матеріалу. Власні дослідження. Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультування, співбесіда, перевірка самостійної роботи.
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Економіка туристичного підприємства	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань. Вирішення проблемних ситуацій. Іспит
		Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції.	Відповіді на питання до семінарських занять. Написання контрольних робіт з тестовими питаннями.
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	☒	Менеджмент у туризмі	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота.	Опитування на семінарах та під час екзамену
		Спеціалізований туризм	Інтерактивне семінарське заняття, самостійна робота	Опитування

Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісією для визначення рівня знань
Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
Економіка туристичного підприємства	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Курсова робота з економіки туризму	Робота з джерелами, пошук фактичного матеріалу. Власні дослідження. Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, співбесіда, презентація, захист курсової роботи, залік
Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Економіка туризму	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Рекреаційні комплекси світу	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проєкти, студентські презентації	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
Ознайомча(туристсько-краєзнавча) практика	Пояснювально-ілюстративний: пояснення, ілюстрація туристських ресурсів, демонстрація, самостійна дослідницька робота	Співбесіда, дискусія, самооцінювання
Туристичне краєзнавство	Пояснювально-ілюстративний: лекція, розповідь, бесіда, роз'яснення. Репродуктивний: робота з	Співбесіда, виконання індивідуальних завдань

			пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: аналіз туристських ресурсів та інфраструктури країн, конкурс презентацій. Проблемного викладення: розв'язання ситуацій навчальний диспут.	
		Туристські ресурси України	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проєкти, студентські презентації.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
		Рекреалогія	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проєкти, студентські презентації	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Географія туризму	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, ілюстрація. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація кожної теми на початку викладення лекційного матеріалу з прикладами. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції. Дослідницький: практичне самостійне дослідження.	Індивідуальне і фронтальне опитування, співбесіда, доповідь і презентація
Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору	☒	Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Менеджмент у туризмі	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Проектна діяльність	Аналіз пропозицій проєктів
		Організація екскурсійної діяльності	Семінар, командний проєкт	Опитування студентів, екзамен, оцінка екскурсії.
		Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота.	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.

			Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	
		Рекреаційні комплекси світу	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проєкти, студентські презентації	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Інфраструктура туризму	Диспути, доповіді, бесіди, індивідуальні проєкти;	Тестування, поточне опитування, оцінка моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, контрольна робота, оцінка рефератів, індивідуальних проєктів
		Ознайомча(туристсько-краєзнавча) практика	Пояснювально-ілюстративний: пояснення, ілюстрація, демонстрація туристських ресурсів.	Виконання самостійних завдань, самооцінка
		Туристичне країнознавство	Пояснювально-ілюстративний: лекція, презентація, розповідь. Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: пошук інформації в інтернет-бібліотеках, узагальнення, схематизація. Проблемного викладення: проблемна лекція, метод мозкового штурму, метод аналізу проблемних ситуацій. Дослідницький метод ключових запитань, демонстрація.	Індивідуальне і фронтальне опитування, співбесіда, індивідуальне навчальне завдання
		Спеціалізований туризм	Командний проєкт, студентські виступи на семінарах	Аналіз та самоаналіз перебігу роботи над командним проєктом
		Туристські ресурси України	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проєкти, студентські презентації.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
		Рекреалогія	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проєкти, студентські презентації	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
		Географія туризму	Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами. Частково-пошуковий: перегляд та аналіз прикладів. Проблемного викладення: розв'язання ситуацій.	Індивідуальне завдання, співбесіда, індивідуальне навчальне завдання, доповіді, диспути.
<p><i>Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань

Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.
Туроперейтинг	Проблемного викладення: метод парної роботи Частково-пошуковий: аналіз пропонованих ситуацій Дослідницький (проектно-орієнтований): розробка туру (визначення типу маршруту, варіанту розміщення та харчування)	Презентація результатів самостійної роботи
Організація екскурсійної діяльності	Розробка та проведення екскурсії	Оцінка демонстрації командного проекту
Організація ресторанного господарства	Студентські презентації та виступи, доповіді, бесіди	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Організація соціальних комунікацій в туризмі (англ. мовою)	Студентські презентації та виступи, доповіді, бесіди	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Анімаційні технології в туристичній діяльності	Імітаційне навчання, дистанційне навчання : лекційні, практичні заняття, кейс метод, ігрові методи (ділові ігри, імітаційні ігри), групові обговорення, «Коло ідей», дискусії з «мозковою атакою», тренінгові методи навчання, розробка анімаційних технологій та сценаріїв.	Моделювання практичних ситуацій; ділові, імітаційні ігри, проект анімаційної технології.
Організація готельного господарства	Репродуктивний: відтворення студентами алгоритмів обробки професійної інформації засобами інформаційних технологій. Частково-пошуковий: опрацювання професійної інформації із залученням самостійної роботи студентів	Виконання студентами практичних завдань
Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Вища та прикладна математика за профспрямуванням	Моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення дилем	Тестування, поточне опитування, контрольна робота, залік.
Інфраструктура туризму	Студентські презентації та виступи, доповіді, бесіди	Тестування, поточне опитування, оцінка моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, контрольна робота, оцінка рефератів, індивідуальних проектів
Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій	Студентські презентації та виступи, доповіді, бесіди	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних

				ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	☒	Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами. Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі інтерактивної гри. Частково-пошуковий: навчальні вправи, мозковий штурм, ситуаційні завдання. Дослідницький (проектно-орієнтований): проект: «Розробка турпродукту»	Співбесіда, фронтальне опитування Проект «Розробка турпродукту»
		Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Менеджмент у туризмі	Перевірка розробленого проекту на цільовій аудиторії	Оцінка презентації проекту, оцінка реакції цільової аудиторії
		Організація екскурсійної діяльності	Презентація екскурсії	Оцінка командного проекту
		Анімаційні технології в туристичній діяльності	Імітаційне навчання, дистанційне навчання : лекційні, практичні заняття, кейс метод, ігрові методи (ділові ігри, імітаційні ігри), групові обговорення, «Коло ідей», дискусії з «мозковою атакою», тренінгові методи	Розробка анімаційних технологій, розробка сценаріїв, проведення ігор з урахуванням особливостей віку, національності, культури туристів.
		Організація готельного господарства	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, ілюстрація, демонстрація, схеми обслуговування гостей у готелях різних категорій. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація кожної теми на початку викладення лекційного матеріалу прикладами з практики обслуговування у готелях, з якими стикалися студенти. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції. Дослідницький (проектно-орієнтований): практичне самостійне дослідження готельної індустрії країни та презентація результатів)	Відповіді на питання до семінарських занять. Індивідуальне завдання, ділова гра «Готель», ситуаційні завдання
		Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Спеціалізований туризм	Презентація командного проекту	Аналіз та самоаналіз розробленого проекту на цільовій аудиторії

		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамєн	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань
Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт	☒	Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
		Атестаційний екзамєн	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційною комісії для визначення рівня знань
		Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.
		Спеціалізований туризм	Командний проєкт	Оцінка командного проєкту
		Економіка туристичного підприємства	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Розв'язання задач Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
		Курсова робота з маркетингу	Репродуктивний: демонстрація та спільний аналіз туристичних даних, метод ключових запитань, практичні вправи. Дослідницький (проектно-орієнтований): написання проєкту маркетингового аналізу ринку виїзного туризму, визначення цільової аудиторії, проєкт побудови портрету потенційного споживача турпродукту.	Оцінка звіту про перебіг дослідження
		Менеджмент у туризмі	Командний проєкт	Аналіз розробленого проєкту.
		Маркетинг у туризмі	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, ілюстрація, демонстрація. Репродуктивний: відповіді	Відповіді на питання до семінарських заняттях. Есе. Доповіді з презентацією, індивідуальні та командні завдання; опитування,

			на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація тем в процесі викладення лекційного матеріалу прикладами успішних турпродуктів. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції. Дослідницький (проектно-орієнтований): написання програми кампанії з просування турпродукту.	моделювання професійних ситуацій, обговорення; програма просування турпродукту.
		Організація екскурсійної діяльності	Розробка екскурсії	Оцінка командного проєкту
		Організація ресторанного господарства	Студентські презентації, групова дискусія	Тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань
		Курсова робота з економіки туризму	Самостійна робота. Робота з джерелами, пошук фактичного матеріалу. Власні дослідження. Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, співбесіда, презентація, захист курсової роботи, залік
		Економіка туризму	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
		Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
		Основи проєктної діяльності в туризмі	«Мозковий штурм», групова робота, «Акваріум», практичні заняття.	Звіт про реалізацію проєкту
		Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами. Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі інтерактивної гри. Частково-пошуковий: навчальні вправи, мозковий штурм, ситуаційні завдання. Дослідницький (проектно-орієнтований): проєкт: «Розробка турпродукту»	Співбесіда, фронтальне опитування Проєкт «Розробка турпродукту»
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	☒	Основи проєктної діяльності в туризмі	Проблемне, дистанційне навчання: проєктні (метод проєктів), інтерактивні методи дискусії), проблемні лекції, практичні заняття	Розроблений проєкт, підсумковий контроль, виступ на конференції.
		Туристичне	Пояснювально-	Відповіді на питання до

країнознавство	ілюстративний: лекція, пояснення, демонстрація. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація кожної теми на початку викладення лекційного матеріалу прикладами з розвитку туристичної діяльності в країнах. Частково-пошуковий: евристична бесіда у формі активної лекції. Дослідницький (проектно-орієнтований): практичне самостійне дослідження туристична характеристика країни	семінарських занять. Індивідуальне завдання «Туристична характеристика країни». Написання контрольних робіт з тестовими питаннями.
Туристські ресурси України	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проекти, студентські презентації.	Бесіда, поточне опитування, екзамен
Історія туризму	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Залік.
Рекреалогія	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проекти, студентські презентації	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
Географія туризму	Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, ілюстрація турресурсів, демонстрація. Репродуктивний: відповіді на питання до семінарів, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація тем в процесі викладення лекційного матеріалу прикладами успіху у розвитку туризму в країнах світу. Частково-пошуковий: ситуаційні завдання Дослідницький: написання доповіді про географію виду туризму.	Географічні диктанти по континентах, доповіді з презентацією, проблемні семінари
Історія України	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
Ознайомча(туристсько-краєзнавча) практика	Репродуктивний: відповіді на питання, переказ прочитаних матеріалів. Проблемного викладення: проблематизація кожної екскурсії: викладення матеріалу з прикладами використання туристичного потенціалу. Частково-пошуковий: евристична бесіда.	Індивідуальне навчальне завдання, презентація результатів самостійного дослідження у звіті. Перевірка щоденника практики, індивідуального плану. Залік диференційований

	Дослідницький (проектно-орієнтований): практичне самостійне дослідження туристських ресурсів Слобожанщини.	
Інфраструктура туризму	Студентські презентації та виступи, групова дискусія;	Тестування, поточне опитування, оцінка моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, контрольна робота, оцінка рефератів, індивідуальних проєктів
Організація туристичних подорожей	Проблемна лекція. Лекція-консультація. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій	Опитування. Тестовий контроль. Метод самоконтролю. Метод самооцінювання. Іспит.
Кваліфікаційна робота	Консультації протягом року, самостійна робота, написання та оформлення кваліфікаційної роботи, презентація виконаного дослідження.	Відгук наукового керівника, зовнішнє рецензування, передзахист та захист кваліфікаційної роботи.
Рекреаційні комплекси світу	Ділові та рольові ігри, імітаційні вправи, командні проєкти, студентські презентації	Контрольна робота, реферати, есе, поточне опитування, екзамен.
Атестаційний екзамен	Оглядові лекції, самостійна підготовка до комплексної перевірки знань з таких навчальних дисциплін: Маркетинг; Менеджмент в туризмі; Організація готельного господарства; Організація ресторанного господарства; Економіка підприємства.	Оцінка письмового завдання з теоретичної підготовки, письмового виконання практичного завдання, співбесіди з членами екзаменаційної комісії для визначення рівня знань
Спеціалізований туризм	Командний проєкт, студентські виступи на семінарах	Опитування на семінарі, робота у командному проєкті
Туроперейтинг	Пояснювально-ілюстративний: розповідь, бесіда Репродуктивний: робота з пропонованими джерелами. Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі інтерактивної гри. Частково-пошуковий: навчальні вправи, мозковий штурм, ситуаційні завдання. Дослідницький (проектно-орієнтований): проєкт: «Розробка турпродукту»	Співбесіда, фронтальне опитування Проєкт «Розробка турпродукту»
Технологічна практика	Практичні завдання	Звіт з практики
Менеджмент у туризмі	Відповіді на семінарах, дискусії, командний проєкт	Опитування на семінарі, робота у командному проєкті
Організація екскурсійної діяльності	Доповіді	Опитування студентів
Статистика	Тематична лекція. Проблемна лекція.	Опитування на семінарі, реферати, презентації

		Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Розв'язання задач, виконання письмових завдань. Вирішення проблемних ситуацій. Залік.
	Курсова робота з економіки туризму	Самостійна робота. Дослідницький: Робота з джерелами, пошук фактичного матеріалу. Власні дослідження. Виконання курсового проєкту, написання роботи, презентація курсової роботи	Консультації, співбесіда, презентація, захист курсової роботи, залік
	Організаційно-методична практика	Практичні завдання	Звіт з практики
	Економіка туризму	Тематична лекція. Лекція бесіда. Проблемна лекція. Обговорення, дискусія. Розбір та аналіз ситуації із практики. Самостійна робота. Підготовка рефератів. Власні дослідження підготовка тез конференцій.	Опитування на семінарі, реферати, презентації тестування, виконання письмових завдань. Вирішення проблемних ситуацій. Іспит.
	Виробнича практика	Виконання практичних завдань на базі практики, самостійна робота.	Аналіз виконаної роботи, залік.