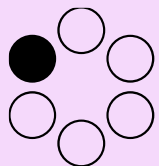
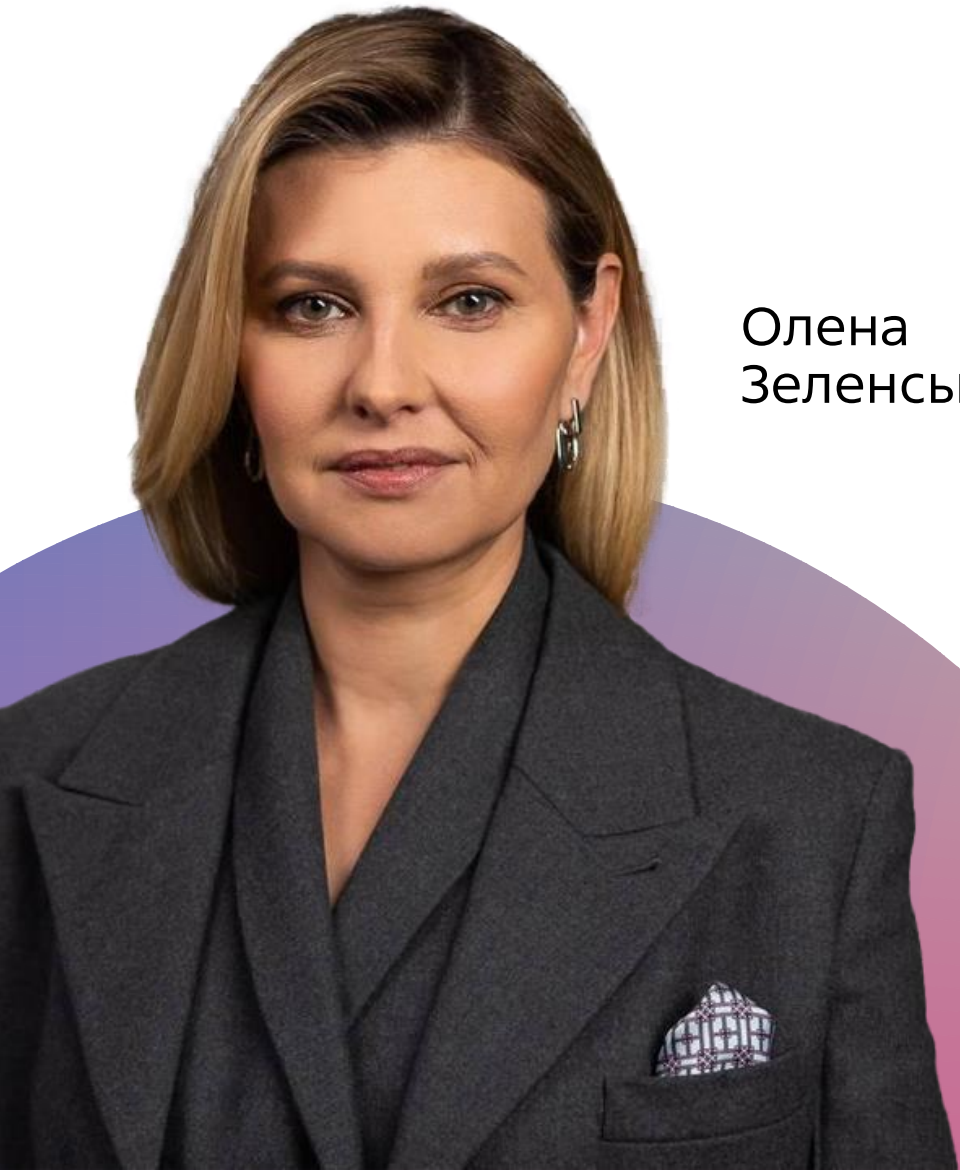


Інформаційна безбар'єрність: доступні медіа та публічна інформація у різних форматах



інформаційна
безбар'єрність



Олена
Зеленська

Ініціатива Першої леді України

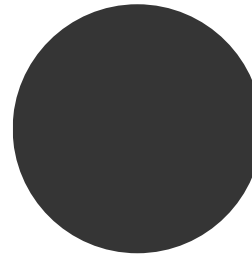
“

Безбар'єрність – це значно більше, ніж формальний пандус біля вхідних дверей. Водночас це питання виживання та якості життя.

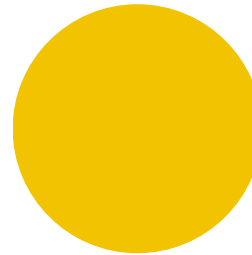
6 напрямків Стратегії безбар'єрності



Цифрова
безбар'єрність



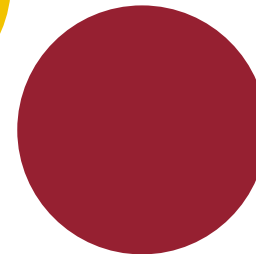
Фізична
безбар'єрність



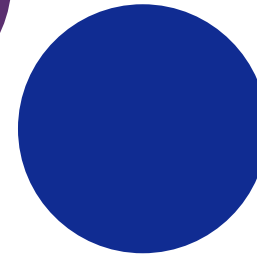
Інформаційна
безбар'єрність



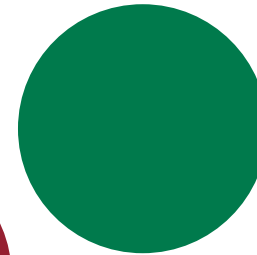
Економічна
безбар'єрність



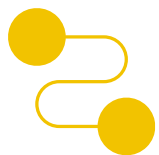
Суспільно-
громадянська
безбар'єрність



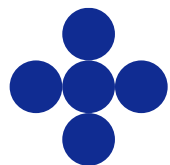
Освітня
безбар'єрність



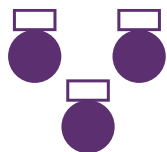
Стратегія безбар'єрності спрямована на забезпечення доступності й адаптивності за такими напрямками:



простори



послуги



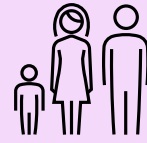
інформація



товари



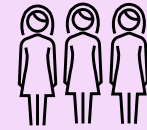
Цільові групи



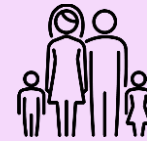
Люди з інвалідністю та тимчасовими порушеннями



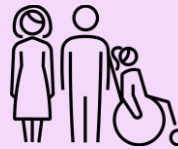
Люди, що постраждали внаслідок російсько-української війни



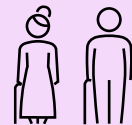
Жінки



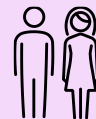
Батьки з дітьми до 7 років



Батьки з дітьми з інвалідністю

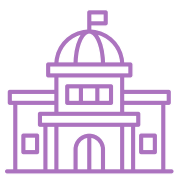


Люди старшого віку



Молодь

Хто формує та реалізує Стратегію безбар'єрності



Офіс
Президента
України



Міжнародні
партнери та
консультанти



Громадянське
суспільство
та експерти



Обласна
військова
адміністрація



Кабінет
Міністрів
України



Представники
територіальних
громад





Інформаційна безбар'єрність

Люди незалежно від їхніх функціональних порушень чи комунікативних можливостей мають доступ до інформації в різних форматах та з використанням асистивних технологій.

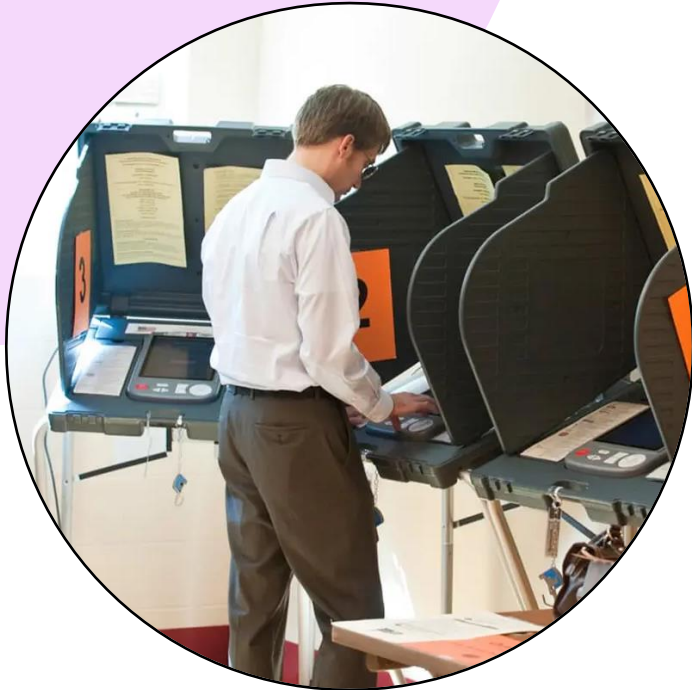


Основні поточні результати:

- Поступово відбувається запровадження у державних публічних комунікаціях форматів простої мови та легкого читання для забезпечення доступу до інформації особам із ПТСР, когнітивними порушеннями, людям старшого віку;
- Розроблені методичні рекомендації про безбар'єрність у сфері Медіа.

Ціль 1

Інформація, яка надходить від суб'єктів владних повноважень та в ході судового, виборчого процесу, процесу референдуму, є доступною для кожного



Стратегічні завдання

- Доступні формати подачі інформації, що оприлюднюється суб'єктами владних повноважень, використовуються ними в процесі своєї діяльності;
- Надання інформації, що розповсюджується суб'єктами владних повноважень на запит осіб з інвалідністю у доступних та придатних для них форматах, відбувається своєчасно і без додаткової оплати;
- Запровадження механізму моніторингу та контролю за дотриманням законодавства щодо доступності інформації;
- Для всіх суспільних груп відбувається забезпечення інформацією щодо роботи органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- Запровадження та популяризації форматів простої мови та легкого читання.

Ціль 2

Доступність
інформації у ході
судового та виборчого
процесу



Стратегічні завдання

- Врегулювання порядку надання особам з порушеннями зору, слуху та особам з інтелектуальними порушеннями в доступних для них форматах про зміст та хід судової справи, а також під час їх участі в судових засіданнях;
- Забезпечення інформаційної доступності виборчого процесу: внесення змін до Виборчого кодексу України та реалізація

Ціль 3

Доступність для всіх інформації, яку транслюють медіа та яка необхідна для участі у культурному житті, проведенні дозвілля і відпочинку та заняття спортом



Стратегічні завдання

- Визначення порядку та умов, відповідно до яких медіа забезпечують подачу офіційних повідомлень, кіно-, відеофільмів, передач і програм в альтернативних форматах інформаційного супроводу;
- Запровадження механізмів заохочення застосування альтернативних форматів інформаційного супроводу в закладах культури, спорту, молодіжних центрах;
- Нормативне врегулювання запровадження аудіодискрипції (тифлокоментування), титрування та перекладу жестовою мовою медіапродукції, кінематографічних творів тощо.

Ціль 4

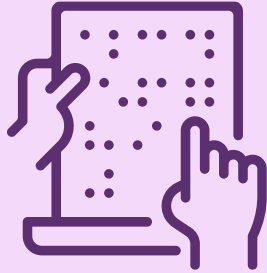
Доступність для всіх інформації та комунікації в ході отримання публічних послуг



Стратегічні завдання

- Забезпечення доступності виклику екстрених служб (112) та роботи телефонів довіри, «гарячих» ліній з урахуванням комунікаційних потреб та можливостей осіб з порушеннями слуху, зору, мовлення та осіб з порушенням інтелектуального розвитку;
- Запровадження стандартів оповіщення та сигналізації в екстрених ситуаціях, що враховують потреби осіб з порушеннями слуху, зору та осіб з порушенням інтелектуального розвитку у будь-яких приміщеннях чи громадських місцях;
- Сайти публічних органів влади і цифрові державні послуги використовують всі формати подачі інформації
- Врегулювання вимог доступності та форматів подачі інформації під час надання державних публічних послуг

Ціль 1



Інформація, яка надходить від суб'єктів владних повноважень та в ході судового, виборчого процесу, процесу референдуму, є доступною для кожного

Визначити проблеми у напрямках:

- Спрощення доступу громадян до отримання публічної інформації;
- Запровадження та популяризація форматів простої мови та легкого читання.

Ціль 2

Доступність інформації
у ході судового та
виборчого процесу



Визначити проблеми у напрямках:

- Забезпечення інформаційної доступності судового процесу;
- Забезпечення інформаційної доступності виборчого процесу.

Ціль 3



Доступність для всіх інформації, яку транслюють медіа та яка необхідна для участі у культурному житті, проведенні дозвілля і відпочинку та заняття спортом

Визначити проблеми у напрямках:

- Регулювання інформаційної доступності засобів масової інформації та закладів культури;
- Створення умов для інформаційної доступності медіаконтенту.

Ціль 4



Доступність для всіх інформації та комунікації в ході отримання публічних послуг

Визначити проблеми у напрямках:

- Регулювання інформаційної доступності у різних сферах життя;
- Запровадження інформаційної доступності у випадках екстрених ситуацій;
- Підготовка фахівців для забезпечення інформаційної доступності.