



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Кафедра інформаційних технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Електронний бізнес

(шифр і назва навчальної дисципліни)

перший рівень

(назва рівня вищої освіти)

галузь знань

12 Інформаційні технології

(код і назва спеціальності)

спеціальність

126 Інформаційні системи та технології

(код і назва спеціальності)

кваліфікація

бакалавр з інформаційних систем та технологій

Харків 2017

Робоча програма Електронний бізнес

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Харківська державна академія культури

Укладач: канд.техн. наук, доцент Побіженко І.О.

Робоча програма затверджена на кафедрі інформаційних технологій

Протокол від «06» жовтня 2017 року № 2

Завідувач кафедри інформаційних технологій



(підпис)

(Асєєв Г. Г.)
(прізвище та ініціали)

«06» жовтня 2017 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 7	Галузь знань <u>12 Інформаційні технології</u>	Обов'язкова
	Напрямок підготовки <u>126 Інформаційні системи та технології</u>	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): <u>126 Інформаційні системи та технології</u>	Рік підготовки:
Змістових модулів – 3		2,3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр
Загальна кількість годин – 210		4,5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 в 4 – му семестрі, 4 год – в 5-му семестрі; самостійної роботи студента – 3 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції
		39 год.
		Семінарські
		-
		Практичні
		80 год.
		Самостійна робота
		91 год.
		Індивідуальні завдання:
-		
Вид контролю:		
залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить 119:81.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

«Електронний бізнес» – навчальна дисципліна, яка в контексті новітніх технологій роботи в середовищі Інтернет посилює теоретичну та практичну професійну підготовку бакалаврів з інформаційних технологій.

Мета дисципліни: формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Задачі дисципліни:

- розширити уявлення студентів про предмет Е-комерції, її співвідношення з іншими науковими дисциплінами за фахом;
- сформувати власний досвід студентів щодо практичного застосування сутності теоретичних основ Е-комерції;
- висвітлити основні елементи систем Е-комерції і методологію створення систем Е-комерції та методи визначення їх ефективності;
- сформувати знання та практичні навички роботи з вітчизняними системами Е-комерції порівняно із західними та російськими, а також перспективами їх розвитку;
- розглянути економічні та нормативні аспекти комерції в Інтернет і характер ділових стосунків в Е-комерції;
- розглянути особливості документообігу в торговельних, платіжних та фінансових системах;
- розкрити суть проблем безпеки і захисту інформації під час здійснення ділових операцій через Інтернет;
- узагальнити сучасні підходи до специфіки реклами і маркетингу в глобальній мережі;
- сформувати у студентів цілісну систему знань про інтерактивний бізнес та Е-комерцію;
- надати понятійно-термінологічний апарат щодо Е-комерції;
- дослідити базові основи функціонування Е-комерції;
- розкрити внутрішню логіку та взаємозв'язок всіх категорій і систем Е-комерції;

подати технологічний цикл ділових операцій щодо електронного документообігу в системах Е-комерції через моделювання економічної ситуації для ведення цього виду бізнесу.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу на відповідних рівнях.</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в команді та особисто.</p> <p>ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ФК7. Здатність застосовувати, впроваджувати та експлуатувати сучасні ІСТ (виробничі, підтримки прийняття рішень, інтелектуального аналізу даних) у різних галузях людської діяльності, національної економіки та виробництва</p> <p>ФК15. Здатність розуміти, розгортати, організовувати, управляти та користуватися сучасними навчально-дослідницькими ІСТ (у тому числі такими, що базуються на використанні Інтернету), інформаційними та комунікаційними технологіями та інформаційною діяльністю в документальних структурах.</p> <p>ФК17. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проектах (стартапах).</p>	<p>РН2. Здатність використовувати знання з основних фундаментальних, природничих та загально-інженерних дисциплін, а також системного аналізу, моделювання систем, теорії алгоритмів та дискретної математики при розв'язанні типових задач, проектуванні та використанні ІСТ та спеціалізації ІСДС.</p> <p>РН3. Здатність використовувати: базові знання інформатики й сучасних ІСТ, навички програмування та застосування програмних засобів, безпечної роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних, використовувати інтернет-ресурси та демонструвати уміння розробляти алгоритми та комп'ютерні програми на мовах високого рівня та технологій об'єктно-орієнтованого програмування для реалізації задач проектування та використання ІСТ та ІСДС.</p> <p>РН4. Здатність проводити системний аналіз об'єктів проектування та обґрунтовувати вибір структури, алгоритмів та способів циркулювання інформації в ІСТ та ІСДС.</p> <p>РН6. Здатність демонструвати знання сучасного рівня та новітніх технологій ІСТ та ІСДС з метою їх запровадження у професійної діяльності</p> <p>РН9. Здатність демонструвати знання і практичні навички програмування та використання прикладних і спеціалізованих комп'ютерних систем та середовищ для розв'язання задач проектування</p>

	РН 15. Здатність застосовувати теоретичні і прикладні засади побудови і впровадження інтелектуальних інформаційних технологій для створення новітніх систем накопичування, переробки, збереження інформації та систем управління.
--	--

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу, види електронного бізнесу, особливості формування системи електронної комерції у корпоративному секторі та системи електронної комерції у споживчому секторі ;

вміти:

– характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.

Міждисциплінарні зв'язки: для засвоєння матеріалу використовуються знання, отримані при вивченні курсів «Інформаційні системи та технології», «Основи програмування», «Інформаційні системи в управлінні організацією».

3. Програма навчальної дисципліни

1 МОДУЛЬ «Теоретичні основи Е-комерції» містить 4 теми: терміносистема та категорії Е-комерції. Історія розвитку Е-комерції; принципи функціонування Інтернет-економіки; принципи побудови систем Е-комерції; організаційно-економічні моделі Е-комерції.

2 МОДУЛЬ «Основні елементи системи Е-комерції» містить 4 теми: призначення Е-комерції та сфери її застосування; торговельні системи в Інтернет та особливості документообігу в електронній торгівлі; платіжні системи в Інтернет та технології платежів для Е-комерції; фінансові системи в Інтернет та інтерактивні фінансові операції.

3 МОДУЛЬ «Методологія створення систем Е-комерції та методи визначення їх ефективності» містить 3 теми: Web-сайт як основа бізнесу та Е-комерції в Інтернет; Інтернет-маркетинг в системі Е-комерції; реклама в Інтернет. Банерна реклама.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	денна форма					
	у с ь о г о	у тому числі				
		л	п	с.	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1.1. Терміносистема та категорії Е-комерції. Історія розвитку Е-комерції	19	3	8			8
Тема 1.2. Принципи функціонування Інтернет-економіки	19	3	8			8
Тема 1.3. Принципи побудови систем Е-комерції	19	3	8			8
Тема 1.4. Організаційно-економічні моделі Е-комерції	19	3	8			8
Разом за змістовим модулем 1	76	12	32			32
Тема 2.1. Призначення Е-комерції та сфери її застосування	19	3	8			8
Тема 2.2. Торговельні системи в Інтернет та особливості документообігу в електронній торгівлі	20	4	8			8
Тема 2.3. Платіжні системи в Інтернет та технології платежів для Е-комерції	20	4	8			8
Тема 2.4. Фінансові системи в Інтернет та інтерактивні фінансові операції	20	4	8			8
Разом за змістовим модулем 2	81	17	32			32
Тема 3.1. Web-сайт як основа бізнесу та Е-комерції в Інтернет	19	4	6			9
Тема 3.2. Інтернет-маркетинг в системі Е-комерції	19	4	6			9
Тема 3.3. Реклама в Інтернет. Банерна реклама	17	4	4			9
Разом за змістовим модулем 3	55	12	16			27
Усього годин	210	39	80			91

5. Теми семінарських занять

Не передбачено

6. Теми практичних занять

№	Тема практичного заняття	Кількість годин
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи Е-комерції</i>		16
1.	Аналіз сайтів провідних інтернет-магазинів	16
<i>Змістовий модуль 2. Основні елементи системи Е-комерції</i>		16
4.	: Інформаційні технології підтримки електронного бізнесу	16
<i>Змістовий модуль 3. Методологія створення систем Е-комерції та методи визначення їх ефективності</i>		48
6.	Платіжні системи Інтернет	16
7.	Формування системи цілей забезпечення конкурентостійкості компанії в електронному бізнесі	16
8.	Управління розвитком електронного бізнесу	16
Разом		80

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено

8. Самостійна робота

№ теми	Тема самостійної роботи	Кількість годин
<i>Змістовий модуль 1. . Теоретичні основи Е-комерції</i>		25
1.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття, огляд теоретичного матеріалу з теми «Класифікація бізнес-моделей е-бізнесу»	25
<i>Змістовий модуль 2. . Основні елементи системи Е-комерції</i>		25
2.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до лабораторного заняття, огляд теоретичного матеріалу з теми «Процедура створення Інтернет-магазину»	25
<i>Змістовий модуль 3. Методологія створення систем Е-комерції та методи визначення їх ефективності</i>		41
3.	Мобільний офіс як інструмент діяльності віртуального підприємства	25
4.	Пріоритетні напрямки розвитку електронного бізнесу	16
Разом		91

9. Індивідуальні завдання

Не передбачено

10. Методи навчання

Методи навчання, що використовуються у процесі лекційних занять:

- лекція з елементами пояснення;
- лекція-бесіда;
- лекція-дискусія;
- ілюстрація наочних матеріалів;

– пояснення.

Методи навчання, що використовуються під час практичних занять:

- виконання вправ та завдань;
- застосування комп'ютерної техніки та прикладних програм для вирішення задач;
- розробка власних прикладних програм;
- сумісна робота над проектом;
- самостійна робота.

11. Методи контролю

Підсумковий контроль. Для контролю засвоєння дисципліни навчальним планом передбачений залік. Проведення підсумкової атестації і отримання на ній позитивної оцінки включає:

- а) оцінку проміжної атестації (результати модуля),
- б) оцінку відвідуваності занять і активність в аудиторії;
- в) оцінку виконання усіх завдань самостійної роботи.

Поточний контроль. Для поточного контролю використовуються результати практичних занять.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль 1 (поточне оцінювання)				Модуль 2 (поточне оцінювання)				Модуль 3 (поточне оцінювання)			Сума
Змістовий модуль 1		Реф-т	Змістовий модуль 2		Реф-т	Змістовий модуль 3		Тест, підс. контр.			
20			20			20			20		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		T10	T11

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Бали	Оцінка		
	Шкала	Національна шкала	
		Іспит	Залік
90–100	A	Відмінно	
82–89	B	Добре	
74–81	C		
67–73	D	Задовільно	
60–66	E		
35–59	FX	Незадовільно з можливістю повто- рного складання	Не зараховано з можливістю по- вторного складан- ня
1–34	F	Незадовільно з обов'язковим по-	Не зараховано з обов'язковим по-

		вторним курсом	вторним курсом
--	--	----------------	----------------

13. Методичне забезпечення

№ з/п	Найменування методичних матеріалів	Рік ви-дан-ня	наявність в бібл., примірн	Ел. варі-ант	Код
1. Підручники					
1.				+	