

Міжкультурні комунікації

Мета – засвоєння теоретичних знань про сутність, структуру і закономірності міжкультурних комунікацій та практичних вмінь і навиків, необхідних для роботи в міжнародних структурах в сфері культури.

Предмет: сутність, структура і закономірності міжкультурних комунікацій.

Завдання – надання студентам знань про: специфіку та особливості міжкультурної комунікативної діяльності у міжнародних відносинах; механізми здійснення міжнародних міжкультурних комунікацій; види та типи зовнішньополітичних міжкультурних комунікаційних технологій; роль та функції міжкультурно-комунікаційних підрозділів державних органів зовнішніх зносин у реалізації комунікативної стратегії держави; види, типи та особливості функціонування міжнародної інформації у системі міжкультурних комунікацій.

Навчальні результати / досягнення: розуміння сутності міжкультурних комунікацій у системі міжнародних відносин; знання специфіки здійснення міжкультурної та комунікативної діяльності дипломатичних представництв та установ; визначення сутності, цілей та завдань міжкультурної діяльності у системі міжнародних комунікацій; знання особливостей, цілей, напрямів, завдань PR-комунікацій у міжнародних відносинах та специфіки PR-діяльності зовнішньополітичних інститутів держави у сфері культури; знання сутності та особливостей медіа-комунікацій та медіа дипломатії у системі міжнародних відносин у сфері культури; знання сутності іміджевих та бренд-комунікацій у міжкультурних відносинах; володіння механізмами формування і підтримання іміджу держав у міжнародному інформаційному просторі засобами міжкультурних комунікацій; знання технології іміджевої дипломатії у сучасних міжнародних відносинах; володіння інноваційними міжкультурними комунікативними та інтернет-технологіями як інструментом зовнішньополітичного впливу держави; володіння комунікативними технологіями Е-дипломатії; знання сутності технологій (мережевої) віртуальної дипломатії та дипломатії соціальних мереж; знання вимог до WEB-сайтів зовнішньополітичних інститутів та структур (відомств) у сфері культури; особливості української практики застосування зовнішньополітичних міжкультурних комунікаційних технологій.

Зміст дисципліни: Міжкультурні інформаційно-комунікативні технології та їх класифікація. Засоби здійснення міжкультурних комунікацій. Інформаційно-комунікативні та культурні структури (підрозділи, департаменти) державних органів зовнішніх зносин та їх роль у реалізації міжкультурної інформаційно-комунікативної стратегії. Комунікативні технології міжкультурних структур (інститутів). Інформація у системі міжкультурних комунікацій: суть, класифікація і структура. Інформаційно-аналітичні технології у системі міжкультурних комунікацій. Інформаційно-аналітична діяльність у системі міжкультурних комунікацій та інформаційно-аналітичне забезпечення політики держав у галузі культури. Інформаційно-

аналітичне забезпечення та інформаційний супровід візитів. Комунікаційна діяльність дипломатичних представництв та установ: основні напрями цілі, завдання та форми. Аналітико-прогностичні технології у системі міжкультурних комунікацій. PR-комунікації у міжнародних відносинах та PR-діяльність зовнішньополітичних інститутів держави. Медіа-комунікації та медіа дипломатія у системі міжнародних відносин. Іміджеві та бренд-комунікації у міжнародних відносинах. Іміджева дипломатія. Інноваційні інформаційні та Інтернет-технології у системі міжкультурних комунікацій владних інститутів (органів) та дипломатичній практиці держави. Е-дипломатія та електронне урядування у міжнародних відносинах. Комунікативні технології Е-дипломатії. Віртуальна (мережева) дипломатія. Технології (мережевої) віртуальної дипломатії. Дипломатія соціальних мереж. Особливості позиціонування суб'єктів міжнародних відносин у соціальних мережах. WEB-сайти зовнішньополітичних інститутів та структур (відомств). Українська практика міжкультурних комунікативних технологій.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4,0 кредитів ECTS.