

Соціальні комунікації

Мета – ознайомлення студентів із теоретичними і методологічними основами, складовими та структурою соціальних комунікацій, напрямками в умовах інформаційного суспільства.

Предмет: соціальні комунікації у міжнародних відносинах.

Завдання - надання студентам знань про: функції соціальних комунікацій в суспільстві; еволюцію теорії і практики соціальних комунікацій; складові процесу та моделі комунікацій; сучасну систему комунікацій, переваги і недоліки Інтернету як засобу електронної комунікації; особливості комунікаційних процесів у міжнародних відносинах.

Навчальні результати / досягнення: вміння орієнтуватися в комунікаційних потоках міжнародної інформації, службах і системах; визначати і впроваджувати раціональні форми організації комунікаційних процесів; визначати комунікаційні потреби і цільові установки комунікантів; долати комунікаційні бар'єри в системі усної, документної та електронної міжнародної комунікації.

Зміст дисципліни: Поняття соціальної комунікації. Комунікаційна діяльність як комунікаційний процес. Еволюція соціальних комунікацій. Комунікаційні потреби. Мовні системи у пізнанні природи і суспільства. Невербальна комунікація. Формування соціально-комунікаційних інститутів. Система документної комунікації суспільства. Електронна комунікація.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4,0 кредитів ECTS.