

Харківська державна академія культури

Кафедра телебачення



“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з навчальної роботи

Проф. Лошков Ю.І

Протокол від “ 4 ” вересня 2017 року № 1

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЦИФРОВЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ: СУЧАСНІ  
ДИСКУРСИВНІ ПРАКТИКИ**

за освітньо-професійною програмою  
«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»  
другого ( магістерського) рівня освіти

напрямок підготовки 02 Культура і мистецтво

спеціальність 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

факультет кіно-, телемистецтва

Харків-2017 р.

Робоча програма «Цифрове телебачення і медіа комунікації: сучасні дискурсивні практики» для студентів-магістрантів за напрямом підготовки 02 Культура і мистецтво, ОПП «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво». — Харків, ХДАК, 2017 .— 17 с.

Розробник: О.М. Ландяк, кандидат філософських наук, ст..викладач

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри телебачення Харківської державної академії культури

Протокол від. 25.08. 2017 року № 1

Завідувач кафедри : Зборовець І.В.

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) 02 Культура і мистецтво

Протокол від. “ 4 ” вересня 2017 року № 1

© ХДАК, 2016 рік  
© О.М.Ландяк  
2017 рік

## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)	Курс за вибором студента	
	Напрямок підготовки 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)		
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність (професійне спрямування): ОПП «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» <u>021</u> <u>«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»</u>	<b>Рік підготовки:</b>	
		5-й	5-й
		<b>Семестр</b>	
		9-й	10-й
Тижневих годин для денної форми навчання: 1 сем. аудиторних – 3 2 сем. аудиторних – 1 Самостійна робота за рік - 56 год.	Другий ступінь вищої освіти Магістр	17 год.	3 год.
		<b>Семінарські</b>	
		0 год.	0 год.
		<b>Практичні</b>	
		34 год.	10 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		39 год.	17 год.
Вид контролю: екзамен			

## **Мета та завдання навчальної дисципліни**

*Мета навчальної дисципліни «Цифрове телебачення і медіа комунікації: сучасні дискурсивні практики»* є формування у студентів-магістрів уявлення про основні дискурсивні практики існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій.

*Завдання дисципліни «Цифрове телебачення і медіа комунікації: сучасні дискурсивні практики»:*

- ознайомити студентів з теоретичними і методологічними засадами цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій;
- розкрити закономірності розвитку цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій;
- проаналізувати стан категоріального апарату цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій;
- показати сутність онтологічних, правових, організаційних та технічних засад існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій;
- розкрити зв'язок між характеристиками цифрового екранного продукту та процесами його дослідження.

У результаті вивчення навчальної дисципліни випускник повинен володіти такими спеціальними (фаховими, предметними) компетенціями:

- здатністю до самостійної авторської роботи і редакційної підготовки науково-дослідних матеріалів для практичної реалізації в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- готовністю до розробки та наукового обґрунтування інноваційних аудіовізуальних творів та проектів;
- здатністю до експертизи аудіовізуальних творів та проектів; готовністю до керівництва проектним (творчо-знімальним) колективом по розробці документації в процесі підготовки і втілення аудіовізуальних творів;
- здатністю до надання консультаційної допомоги державним і недержавним установам культури, мистецтва щодо розробки інноваційних аудіовізуальних творів та проектів;
- готовністю до розробки і впровадження науково-методичних рекомендацій для установ аудіовізуальної сфери, установ та організацій культурно-видовищного типу, культурних центрів різних форм власності та інших установ, що здійснюють діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- здатністю до розробки і впровадження інноваційних аудіовізуальних технологій у виробництво аудіовізуальних творів та проектів для всіх категорій населення;
- здатністю до написання наукових звітів, заявок на гранти та іншої науково-методичної документації щодо творчих задумів та

творчо-виробничого втілення аудіовізуальних творів та проєктів;

### **3.Зміст і структура навчальної дисципліни**

Програма навчальної дисципліни складається з 4 кредитів та 3 розділів:

**Розділ 1** «Теоретичні та правові засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій» містить 4 теми: «Вступ», «Методологічні засади створення цифрового медійного середовища на сучасному етапі», «Онтологічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій», «Правові засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій».

**Розділ 2** «Організаційні та технічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій» містить 4 теми: «Організаційні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій», «Технічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій», «Телебачення в Інтернеті», «Сучасний науковий дискурс щодо створення цифрового медійного середовища на сучасному етапі».

**Розділ 3** «Цифровий екранний продукт в сучасному дискурсі» містить 4 теми: «Дігітограф в сучасному дискурсі», «Доповнена реальність (AR) в сучасному дискурсі», «Сайнс-арт в сучасному дискурсі», «Нет-арт, 3D-мепінг та інші екранні форми нового медійного мистецтва».

**Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі іспиту — 2 семестр магістерської програми.**

**Передбачено проміжні етапи контролю у формі усного опитування, перевірки конспектів, якості виконання завдань самостійної роботи, тощо.**

### **4. Тематичний план курсу:**

№ з/ п	Назва теми	Кількість годин			
		Денне відділення			
		Усь ого ауд.	Л	Прак.	С.р.
1. «Теоретичні і практичні дискурси цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій».					
Розділ 1. «Теоретичні та правові засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій».					
1	Тема 1. Вступ	3	1	2	5
2	Тема 2. Методологічні засади створення цифрового медійного середовища на сучасному етапі	3	1	2	7
3	Тема 3. Онтологічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій	5	1	4	5
4	Тема 4. Правові засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій	5	1	4	5
Розділ 2. «Організаційні та технічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій »					
5	Тема 5. Організаційні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій	6	2	4	5
6	Тема 6. Технічні засади існування цифрового телебачення та	6	2	4	5

	інших сучасних медіа комунікацій				
7	Тема 7. Телебачення в Інтернеті	6	2	4	5
8	Тема 8. Сучасний науковий дискурс щодо створення цифрового медійного середовища на сучасному етапі	6	2	4	5
<b>Розділ 3. «Цифровий екранний продукт в сучасному дискурсі»</b>					
9	Тема 9. Дігітограф в сучасному дискурсі	6	2	4	5
10	Тема 10. Доповнена реальність (AR) в сучасному дискурсі	6	2	4	5
11	Тема 11. Сайнс-арт в сучасному дискурсі	6	2	4	5
12	Тема 12. Нет-арт, 3D-мепінг та інші екранні форми нового медійного мистецтва.	6	2	4	5
<b>РАЗОМ:</b>		<b>64</b>	<b>20</b>	<b>44</b>	<b>62</b>

### **5. Теми практичних занять**

<b>№ з/п</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість годин</b>
1	Тема 1. Вступ	2
2	Тема 2. Методологічні засади створення цифрового медійного середовища на сучасному етапі	2
3	Тема 3. Онтологічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій	4
4	Тема 4. Правові засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій	4
5	Тема 5. Організаційні засади існування цифрового	4

	телебачення та інших сучасних Медіакомунікацій	
6	Тема 6. Технічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіа комунікацій	4
7	Тема 7. Телебачення в Інтернеті	4
8	Тема 8. Сучасний науковий дискурс щодо створення цифрового медійного середовища на сучасному етапі	4
9	Тема 9. Дігітограф в сучасному дискурсі	4
10	Тема 10. Доповнена реальність (AR) в сучасному дискурсі	4
11	Тема 11. Сайнс-арт в сучасному дискурсі	4
12	Тема 12. Нет-арт, 3D-мепінг та інші екранні форми нового медійного мистецтва.	4
	РАЗОМ:	44

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ	5
2	Тема 2. Методологічні засади створення цифрового медійного середовища на сучасному етапі	7
3	Тема 3. Онтологічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій	5
4	Тема 4. Правові засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіакомунікацій	5
5	Тема 5. Організаційні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних Медіакомунікацій	5
6	Тема 6. Технічні засади існування цифрового телебачення та інших сучасних медіа комунікацій	5
7	Тема 7. Телебачення в Інтернеті	5
8	Тема 8. Сучасний науковий дискурс щодо створення цифрового медійного середовища на сучасному етапі	5
9	Тема 9. Дігітограф в сучасному дискурсі	5
10	Тема 10. Доповнена реальність (AR) в сучасному дискурсі	5
11	Тема 11. Сайнс-арт в сучасному дискурсі	5
12	Тема 12. Нет-арт, 3D-мепінг та інші екранні форми нового медійного мистецтва.	5
	РАЗОМ:	62



## 7. Методи навчання

Основним підходом є компетентнісний підхід до навчання. Навчання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, скерованим на особистісний саморозвиток студентів, закладаються основи для безперервного продовження освіти протягом усього життя. Навчання складається з комбінації лекцій, семінарів та практичних занять, виконанні поточних проектів, підготовці заключної магістерської роботи. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор, обов'язковою є підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, формуються навички виробничого виконання аудіовізуальних творів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється на основі положення ХДАК «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності».

## 8. Методи контролю

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі екзамену.

Передбачено рубіжні етапи контролю у формі усного опитування, якості виконання семінарських завдань та самостійної роботи студентів.

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Для екзамену

Поточний контроль												Іс-пит	Су-ма
Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2				Змістовний модуль 3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	20	100

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	Зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		

35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 10. Методичне забезпечення

1. Конспект лекційного курсу;
2. інструктивно-методичні матеріали до практичних семінарських занять;
3. інструктивно-методичні матеріали до самостійної роботи;
4. Завдання та питання для періодичного (модульного) контролю;
5. Питання до заліку
6. Екзаменаційні білети;
7. Пакет комплексних контрольних робіт з критеріями оцінювання, рецензією та зразком еталонної відповіді.

## 11. Рекомендована література

### Базова

1. Агафонова Н. Морфология Digital Art: актуализация искусствоведческого подхода / Н. Агафонова // Искусство и культура. — Витебск: Изд. Витебского гос. ун-та, 2011. — №2 (2) . — С. 40–45.
2. Алфьорова З.І.; Межі видимого. Становлення візуального мистецтва : монографія / З.І. Алфьорова ; Харк. держ. акад. культури. — Х. : ХДАК, 2008. — 267 с. — Бібліогр.: с. 247-267.
3. Бесклубенко С.Д. Політекономія мистецтва.: навч. посібник / С. Д. Бесклубенко. — К.: Альтпрес, 2004.— 250 с.
4. Бычков В., Маньковская Н. Искусство техногенной цивилизации в зеркале эстетики [Электронный ресурс] / В. Бычков, Н. Маньковская // Вопросы философии. — № 4. — 2011. — Режим доступа: [http://vphil.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=303&Itemid=52](http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=303&Itemid=52). — Название с экрана.
5. Делез Ж. Кино. Кино 1. Образ-движение. Кино 2. Образ-время [ / Ж. Делез. — М. : Ad Marginem, 2004. — 623 с.
6. Закон України Про внесення змін до деяких законів України за результатами парламентських слухань "Проблеми інформаційної діяльності, свободи слова, дотримання законності та стан інформаційної безпеки України" // Офіц. вісн. України, 2001.- № 41.- С. 1-6.
7. Діксон С. Цифровий перформанс: історія нових медіа у театрі, танці, спектаклі та інсталяції [Електронний ресурс] / С. Діксон. — 2007. —

Режим доступу: [http://www.teterin.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=91&Itemid=129](http://www.teterin.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=91&Itemid=129). — Назва з екрана.

8. Доповнена реальність (AR) - інноваційна технологія накладення віртуальної інформації на реальний світ [Електроний ресурс] . — 2015. — Режим доступу: <http://arpoint.ru/augmented-reality.php>. — Назва з екрана.

9. Катрікала В. Медіа-арт. На шляху до нового визначення мистецтва в столітті технологій [Електроний ресурс] / В. Катрікала . — 2015. — Режим доступу:

[http://www.academia.edu/11185472/Media\\_Art\\_Towards\\_a\\_New\\_Definition\\_of\\_Arts\\_in\\_the\\_Age\\_of\\_Technology](http://www.academia.edu/11185472/Media_Art_Towards_a_New_Definition_of_Arts_in_the_Age_of_Technology). — Назва з екрана.

10. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну /Н.Б.Кириллова. — М. : Академический проект, 2005. — 448 с.

11. Коллингвуд Р. Дж. Принципы искусства / Р. Дж. Коллингвуд; пер. с англ. А. Г. Ракина; под ред. Е. И. Стафьевой. — М.: Языки русской культуры, 1999.—328 с.

12. Кук С. Коротка історія роботи з мистецтвом нових медіа / С. Кук . — Берлін: Зелена скриня, 2010. — 232 с.

13. Ліщинська О. Медіа-арт в українському візуальному мистецтві: філософсько-естетичні ідеї та вияви / О. Ліщинська // Гілея: науковий вісник. — Київ: Вид-во «Гілея», 2013. — № 78. — С. 256–259.

14. Маньковская Н. Б. Виртуалистика: художественно-эстетический аспект // Виртуалистика: экзистенциальные и эпистемологические аспекты. — М: Прогресс, 2004. — С. 328-341.

15. Разлогов К.Э. Электронная революция и повседневная культура [Текст] / К.Э.Разлогов // Новые аудиовизуальные технологии.— М., 2005 .— С.3- 12.

16. Рашкофф Д. Медиавирус: как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д. Рашкофф. — М., 2003.

17. Соколов А. В. Социальные коммуникации. : 4.1: Учеб.-метод, пособие / А. В. Соколов. — М.: ИПО Профиздат, 2001,— 224 с.

18. Сколота З. Современное искусство: формы и технологии / З. Сколота // Молодой ученый: ООО «Издательство Молодой ученый», 2013. — №11. — 852-856 с.

19. Слисаренко И. Измерение аудитории вещания: требования, инструментарий и задач / И. Слисаренко // Персонал, 2002.- № 8.- С. 72-76.

20.Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность):словарь-справочник:/Сост.В.А.Ильганаева.—Х., 2009.

21. Тетерин С. Медиа-арт [Електроний ресурс] / С. Тетерин // Арт-азбука: словарь современного искусства. — [ред.-упор. М. Фрай]. — 2007. — Режим доступу: <http://web.archive.org/web/20111008235215/http://azbuka.gif.ru/alfabet/m/media-art/>. — Назва з екрана.

22. Фрейлих С. И. Теория кино от Эйзенштейна до Тарковского] / С. И. Фрейлих. — 2-е изд. — М. : Академ, проект, 2002. — 512 с.

23. Хренов Н. А. Зрелища в эпоху восстания масс / Н. А. Хренов ; Гос. ин-т искусствознания М-ва культуры и массовых коммуникаций РФ и др. — М. : Наука, 2006. — 646 с.

24. Язык мультимедиа. Эволюция экрана и аудиовизуального мышления / [Яременко Е., Буров А., Соколов С. и др.] ; под. ред. Е. Яременко. — Москва: Изд. Всероссийского гос. ун-та кинематографии им. С. А. Герасимова, 2012. — 349 с.
25. Azuma R. A Survey of Augmented Reality Presence: Teleoperators and Virtual Environments, 1997. — Vol. 6. — No. 4. — pp. 355-385.
26. Tribe M., Reena L. New Media Art. — Cologne: Taschen, 2006.

### **Допоміжна**

27. DVB-T в Україні: мрії і... реалії // 625 Україна, 2006.- № 5.- С. 61-62.
28. Алфьорова З. І. Культурологічні підходи до масового візуального / З. І. Алфьорова // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. [Сер.] Мистецтвознав. Архітектура : [зб. наук. пр.]. — Х., 2007. — № 2. — С. 8-15.
29. Алфьорова З. І. Формування сучасного мас-медійного простору (англомовна література з проблеми) [Текст] / З. І. Алфьорова // Вісн. Харк. держ. акад. культури : зб. наук. пр. — Х., 2001. — Вип. 8. — С. 60-67.
30. Алфьорова З. І. Формування сучасного мас-медійного простору (англомовна література з проблеми) / З. І. Алфьорова // Вісн. Харк. держ. акад. культури : зб. наук. пр. — Х., 2001. — Вип. 8. — С. 60-67.
31. Алфьорова З. І. До питання про екран у майбутньому / З. Алфьорова // Сучасний стан українського мистецтвознавства та шляхи його подальшого розвитку : матеріали наук. конф. / Акад. мистец. України. — К., 2000. — С. 124-126.
32. Алфьорова З. І. До питання про екран у майбутньому / З. Алфьорова // Сучасний стан українського мистецтвознавства та шляхи його подальшого розвитку : матеріали наук. конф. / Акад. мистец. України. — К., 2000. — С. 124-126.
33. Алфьорова З. І. Глобальні цифрові мережі: нова філософія шоу-бізнесу / З. І. Алфьорова // Духовна культура в інформаційному суспільстві : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф., 24—25 січ. [2002 р.] / Харк. держ. акад. культури. — Х., 2002. — С. 19-20.
34. Бутенко И. Чтение и новые технологии // Библиогр, 1998.- № 2,- С. 150-156.
35. Вартанов А. С. Телевизионные зрелища / А.С. Вартанов,- М.: Знание, 1986,- 56 с.
36. Воробьев М. Нелинейные искажения в телевизионных кабельных сетях с большим количеством каналов распределения / Михаил Воробьев, Леонид Кудрин, Амур Хашимов // 625 Україна, 2005.- № 7.- С. 44-52.
37. Гласман К. Конференция IBC2005: мобильное телевидение / Константин Гласман // 625 Україна, 2005.- № 10.- С. 50-55.
38. Гласман К. Преобразователи стандартов / Константин Гласман // 625 Україна, 2005.- № 6.- С. 3-9.
39. Дворкович А. Видеоинформационные IP-системы / Александр Дворкович // 625 Україна, 2006,- № 5. - с. 68-72.

40. Долбенко Т. Пізнавальна активність підлітків як предмет вивчення педагогіки і психології / Тетяна Долбенко // Вісн. Кн. палати, 2005,- № 10.- С. 22-25.
41. Дячук В. Витоки українського телефіру та етапи його становлення / Валентина Дячук // Вісн. Кн. палати, 2005.- № 9.- С. 40-41.
42. Единство и борьба телевизионных стандартов // 625 Украина, 2005.- № 6.- С. 62-64.
43. Закон України «Про телекомунікації» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2004. — № 12. — С.155.
44. Зубавіна І. Нові екранні технології: специфіка комунікативної дії. Віртуалізація світу як стратегія «нуль дистанції» / І. Зубавіна // Сучасне мистецтво. Зб. Ін-ту проблем сучасного мистецтва Академії мистецтв України. Вип.1. — К.: «Акта», 2004. — С. 246-241.
45. Зубко Ю. Українське телебачення у технологічній світовій культурі // Вісн. Кн. палати, 2001.- № 2.- С. 27-30.
46. Иоскевич Я.Б. Категории аудиовизуального / Я. Б. Иоскевич // Новые аудиовизуальные технологии. — М., 2005.
47. Караванова Е.Е. Особенности образов партнеров по общению в телевизионной коммуникации / Е.Е. Караванова, Л.В. Матвеева // Вопр. психологии, 2001,- №4.- С. 115-127.
48. Карнаков Я. Інтерактивні послуги - основа цифрового ТБ / Я. Карнаков, С. Корабельський // Вісн. Нац. ради України з питань телебачення і радіомовлення, 2002.- №3.- С. 74-75.
49. Киевская И. Будущее за объединением / Ирина Киевская, Евгений Васильченко // 625 Украина, 2005.- № 8.- С. 28-32.
50. Кириллова Н. Б. Медиакультура, миф, политика /Н.Б.Кириллова // Филос. науки. — 2006.—№ 5. — С. 5-13.
51. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну /Н.Б.Кириллова. — М. : Академический проект, 2005. — 448 с.
52. Колоскова Н.И. Экранная культура в контексте информатизации общества: Дисс. на соискание степени канд филос. Наук. / Н.И.Колоскова. — Ростов н/Дону, 2002.—26 с.
53. Кулински С. Бизнес-модель 1Р-телевидения / Статей Кулински // 625 Украина, 2006,- № 2.- С. 72-73.
54. Кучменко О. Становлення телепростору незалежної України (історичний екскурс) // Вісн. Кн. палати, 1999.- № 12.- С. 31-33.
55. Лысова Н. IX Международный конгресс НАТ / Нина Лысова, Юрий Кинцис // 625 Украина, 2006.- № 1.- С. 32-36.
56. Ляхов А. Кабельное ТВ: "Точка возврата" пройдена / Александр Ляхов, Евгений Васильченко // 625 Украина, 2005.- № 9.- С. 77-78.
57. Медиакультура в меняющемся мире: формы и способы представления реального. Материалы науч. конф. (РГГУ, 26-27 ноября 2004 г., г. Москва) // НЛО. —2005. — № 73 (3).—С.428-433

58. Медиакультура в меняющемся мире: формы и способы представления реального. Материалы науч. конф. (РГГУ, 26-27 ноября 2004 г., г. Москва) [Текст] // НЛЮ. — 2005. — № 73 (3). — С.428-433
59. Метрусенко Е. 12 лет на создание интерактивного ТВ : интервью с президентом компании "Рикор Холдинг" Арменом Маргаряном / Е. Метрусенко ; Евгения Метрусенко // ТКТ. Техника кино и телевидения : деловой журн. - 2009. - № 2. - С. 10.
60. Петровская Е. В. Пройдемся по каналам: о телевидении, зэппинге и других подобных вещах / Е. В. Петровская // Киновед, записки. — № 34, —С. 158-161.
61. Победоносцева І. С. Телевізійний дискурс у культурному просторі постмодернізму : автореф. дис. ... канд. мистецтво знав. / І. С. Победоносцева ; Ін-т мистецтвознав., фольклористики та етнології ім. М.Т. Рильського НАН України. —К., 2005. — 21 с.
62. Погребняк Г. П. Телебачення і література: точки перетину / Г. П. Погребняк // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистец, 2004.- № 3.- С. 61-65.
63. Стандарты цифрового телевизионного вещания // 625 Украина, 2006.- № 5.- С. 63-67.
64. Телевидение на ПК // PC WORLD, 2006.- № 3.- С. 56-60.
65. Уваров М. С. Человек в век телевидения, компьютера и Интернета / М. С. Уваров // Вопр. культурологии, 2005.- № 7.- С. 14-19.
66. Федотчев К. Информационные технологии и телевидение / Константин Федотчев // 625 Украина, 2005.- № 8.- С. 56-62.
67. Хлебородов В. 125-строчная система ТВ стандартной четкости / Валерий Хлебородов // 625 Украина, 2005.- № 7.- С. 70-71.
68. Хлебородов В. Концепции "цифrofикации" вещательных центров / Валерий Хлебородов // 625 Украина, 2006,- № 2, № 3.- С. 60-65, С. 52-56.
69. Чиж І. Стан і проблеми інформаційної сфери України / Іван Чиж // Друкарство, 2004.- № 2,- С. 5-70. Чміль Г.П. Теле-віртуальна реальність: сигнал чи світ нових смислів / Г.П Чміль // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистец, 2002.- № 1.- С. 38-44.