

Харківська державна академія культури

Кафедра телебачення



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

Проф. Лошков Ю.І.

Протокол від. “ 4 ” вересня 2017 року № 1

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ

за освітньо-професійною програмою

«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

другого (магістерського) рівня освіти

напрямок підготовки 02 Культура і мистецтво

спеціальність 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

факультет кіно-, телемистецтва

Харків – 2017 рік

Робоча програма «Основні тенденції медіапродюсування» для студентів-магістрантів за напрямом підготовки 02 Культура і мистецтво, ОПП «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво». — Харків, ХДАК, 2016 .— 12 с.

Розробник: З.І.Алфьорова, доктор мистецтвознавства, професор

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри телебачення Харківської державної академії культури

Протокол від. 25.08. 2017 року № 1

Завідувач кафедри : Зборовець І.В.

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) 02 Культура і мистецтво

Протокол від. “ 4 ” вересня 2017 року № 1

© ХДАК, 2016 рік

© З.І.Алфьорова 2016 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u> (шифр і назва)	Курс за вибором студента	
	Напрямок підготовки		
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність (професійне спрямування): ОПП «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» <u>021</u> <u>Аудіовізуальне мистецтво та виробництво</u>	Рік підготовки: 2-й	
		Семестр	
		3-й	
		Лекції	
Аудиторних годин за рік — 52 годин Тижневих годин — 4 годин на тиждень	Другий ступінь вищої освіти магістр	13	-
		Практичні	
		26	
		Самостійна робота	
		68	
		Індивідуальні завдання	

		Форми контролю	
		Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: – ознайомлення студентів зі основними тенденціями медіапродюсування.

Предмет: основні тенденції медіапродюсування.

Завдання: сформулювати уявлення про основні тенденції медіапродюсування.

Навчальні результати / досягнення: цілісне уявлення про основні тенденції медіапродюсування.

Зміст дисципліни: Медіапродюсування як основа функціонування медіа-індустрії у світі і в Україні. Програмування та продюсування медіа — процес взаємодії. Продюсування медійного аудіовізуального проекту. Основні етапи продюсування медійного аудіовізуального проекту. Продюсування телевізійного каналу. Ієрархія продюсерських професій на телевізійному каналі. Продюсування телевізійної виробничої студії. Роль фестивального руху в медіа-індустрії. Продюсування інтернет-проекту.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **випускник повинен володіти такими спеціальними (фаховими, предметними) компетенціями:**

- готовністю до задуму та високоякісного творчо-виробничого втілення аудіовізуальних творів та проектів в межах міжнародного, національного, регіонального і муніципального сегментів розвитку аудіовізуального ринку, спрямованих на художньо-естетичний розвиток всіх категорій населення;
- готовністю володіти практичними навичками розробки та високоякісного творчо-виробничого втілення аудіовізуальних творів та проектів; готовністю до використання національної та світової аудіовізуальної культурної спадщини для задоволення художньо-естетичних потреб всіх категорій населення; в галузі проектної діяльності
- здатністю здійснювати на науковій основі технологічного процесу виробництво аудіовізуальних творів та проектів в межах

міжнародного, національного, регіонального і муніципального сегментів розвитку аудіовізуального ринку, спрямованих на художньо-естетичний розвиток всіх категорій населення; здатністю до участі у розробці та реалізації державних програм по збереженню і розвитку нематеріальної вітчизняної культури, її традиційних та інноваційних форм;

- готовністю до розробки та наукового обґрунтування інноваційних аудіовізуальних творів та проектів;
- здатністю до експертизи аудіовізуальних творів та проектів; готовністю до керівництва проектним (творчо-знімальним) колективом по розробці документації в процесі підготовки і втілення аудіовізуальних творів;
- здатністю до розробки і впровадження інноваційних аудіовізуальних технологій у виробництво аудіовізуальних творів та проектів для всіх категорій населення;
- здатністю до написання наукових звітів, заявок на гранти та іншої науково-методичної документації щодо творчих задумів та творчо-виробничого втілення аудіовізуальних творів та проектів; в галузі організаційно-управлінської діяльності: готовністю до здатністю до продюсування аудіовізуальних творів та проектів; в галузі педагогічної діяльності: готовністю до розробки та реалізації технологій педагогічної діяльності в творчо-виробничих колективах аудіовізуальної сфери.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. містить 4 теми: «Вступ», «Інститут продюсерства та основні етапи його розвитку в сфері екранного виробництва», «Функціональні обов'язки кінопродюсера», «Основні тенденції розвитку кінопродюсування на сучасному етапі».

Розділ 2 містить 4 теми: «Особливості продюсування в медіасфері», «Ієрархія продюсерських професій в сучасній медіасфері», «Продюсування телеканалу», «Продюсування конкретного медіапроекту».

4. Тематичний план дисципліни

№ п/ п	Назва змістових модулів, тем	Усього ауд.	Лекцій	Інд.	Практ	Сам. роб.	Форми контр.
1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ 1.							
1	Тема 1. Вступ		1		2	10	
2	Тема 2. Інститут продюсерства та основні етапи його розвитку в сфері екранного виробництва		1		2	10	
3	Тема 3. Функціональні обов'язки кінопродюсера		2		4	10	
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку кінопродюсування на сучасному етапі		2		2	10	
Розділ 2.							
5	Тема 5. Особливості продюсування в медіасфері		2		2	10	
6	Тема 6. Ієрархія продюсерських професій в сучасній медіасфері		1		4	10	
7	Тема 7. Продюсування телеканалу		2		4	10	
8	Тема 8. Продюсування конкретного медіапроекту		2		6	11	
	РАЗОМ:	120	13		26	81	Залік

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Вступ	2
2	Тема 2. Інститут продюсерства та основні етапи його розвитку в сфері екранного виробництва	2
3	Тема 3. Функціональні обов'язки кінопродюсера	4
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку кінопродюсування на сучасному етапі	2
5	Тема 5. Особливості продюсування в медіасфері	2
6	Тема 6. Ієрархія продюсерських професій в сучасній медіасфері	4
7	Тема 7. Продюсування телеканалу	4
8	Тема 8. Продюсування конкретного медіапроекту	6
	Разом:	26

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Вступ	10
2	Тема 2. Інститут продюсерства та основні етапи його розвитку в сфері екранного виробництва	10
3	Тема 3. Функціональні обов'язки кінопродюсера	10
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку кінопродюсування на сучасному етапі	10

5	Тема 5. Особливості продюсування в медіасфері	10
6	Тема 6. Ієрархія продюсерських професій в сучасній медіасфері	10
7	Тема 7. Продюсування телеканалу	10
8	Тема 8. Продюсування конкретного медіапроекту	11
	Разом	81

7. Методи навчання

Основним підходом є компетентнісний підхід до навчання. Навчання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, скерованим на особистісний саморозвиток студентів, закладаються основи для безперервного продовження освіти протягом усього життя. Навчання складається з комбінації лекцій та практичних занять, виконанні поточних проектів, підготовці заключної магістерської роботи. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор, обов'язковою є підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, формуються навички виробничого виконання аудіовізуальних творів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється на основі положення ХДАК «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності».

8. Методи контролю

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі заліку.

Передбачено рубіжні етапи контролю у формі усного опитування, якості виконання семінарських завдань та самостійної роботи студентів.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Для заліку

Поточне тестування та самостійна робота								
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2				Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

1. Конспект лекційного курсу;

2. інструктивно-методичні матеріали до практичних семінарських занять;
3. інструктивно-методичні матеріали до самостійної роботи;
4. Завдання та питання для періодичного (модульного) контролю;
5. Питання до заліку
6. Екзаменаційні білети;
7. Пакет комплексних контрольних робіт з критеріями оцінювання, рецензією та зразком еталонної відповіді.

11. Рекомендована література

Базова

1. Закон України Про внесення змін до деяких законів України за результатами парламентських слухань "Проблеми інформаційної діяльності, свободи слова, дотримання законності та стан інформаційної безпеки України" // Офіц. вісн. України, 2001.- N 41.- С. 1-6
2. Алфьорова З.І.; Межі видимого. Становлення візуального мистецтва : монографія / З. І. Алфьорова ; Харк. держ. акад. культури. — Х. : ХДАК, 2008. — 267 с. — Бібліогр.: с. 247–267.
3. Бесклубенко С.Д. Політекономія мистецтва.: навч. посібник / С. Д. Бесклубенко. — К.: Альтпрес, 2004.— 250 с.
4. Делёз Ж. Кино. Кино 1. Образ–движение. Кино 2. Образ–время [/ Ж. Делёз. — М. : Ad Marginem, 2004. — 623 с.
5. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. — М. : Академический проект, 2005. — 448 с.— («Технологии»).
6. Коллингвуд Р. Дж. Принципы искусства / Р. Дж. Коллингвуд; пер. с англ. А. Г. Ракина; под ред. Е. И. Стафьевой. — М.: Языки русской культуры, 1999. — 328
7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов ВУЗов, обучающихся по спец. «Продюсерство кино и телевидения» / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко — М. : УНИТИ-ДАНА, 2009. — 863 с. (Серия «Медиаобразование»).
8. Мусиенко
9. Соколов А. В. Социальные коммуникации. : Ч.1: Учеб.-метод. пособие / А. В. Соколов. — М.: ИПО Профиздат, 2001.— 224 с.
10. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность): словарь-справочник:/Сост.В.А.Ильганаева.—Х.,2009.
11. Слисаренко И. Измерение аудитории вещания: требования, инструментарий и задач / И. Слисаренко // Персонал, 2002.- N 8.- С. 72-76

12. Фрейлих С. И. Теория кино от Эйзенштейна до Тарковского] / С. И. Фрейлих. — 2-е изд. — М. : Академ. проект, 2002. — 512 с. — (“Guadeamus”).
13. Хренов Н. А. Зрелища в эпоху восстания масс / Н. А. Хренов ; Гос. ин-т искусствознания М-ва культуры и массовых коммуникаций РФ и др. — М. : Наука, 2006. — 646 с.

Допоміжна

1. Алфьорова З. І. Формування сучасного мас-медійного простору (англомовна література з проблеми) [Текст] / З. І. Алфьорова // Вісн. Харк. держ. акад. культури : зб. наук. пр. — Х., 2001. — Вип. 8. — С. 60–67. — Бібліогр.: 33 назви.
2. Алфьорова З. І. Глобальні цифрові мережі: нова філософія шоу-бізнесу / З. І. Алфьорова // Духовна культура в інформаційному суспільстві : матеріали міжнар. наук.-теорет. конф., 24–25 січ. [2002 р.] / Харк. держ. акад. культури. — Х., 2002. — С. 19–20.
3. Гончар Н. Телерынок Украины: год начался с изменений (обзор за январь-март 2005 г.) / Настя Гончар // Телекритика, 2005.- в 4.- С. 7-8
4. Гудкова, А. Нарушители конвенции (о технологии питчинга) / А. Гудкова // Искусство кино. — 2010. — № 2.—С. 19–20.
5. Зубавіна І. Нові екранні технології: специфіка комунікативної дії. Віртуалізація світу як стратегія «нуль дистанції» / І. Зубавіна // Сучасне мистецтво. Зб. Ін-ту проблем сучасного мистецтва Академії мистецтв України. Вип.1. — К.: «Акта», 2004. — С.246–241.
6. Зубко Ю. Українське телебачення у технологічній світовій культурі // Вісн. Кн. палати, 2001.- № 2.- С. 27-30
7. Зубко Ю. Українське телебачення у технологічній світовій культурі / Ю. Зубко // Вісн. Кн. палати, 2001.- № 12.- С. 39-42
8. Кучменко О. Роль "Народного телебачення України" у формуванні громадської думки // Вісн. Кн. палати, 2000.- N 11.- С. 36-39
9. Кучменко О. Становлення телепростору незалежної України (історичний екскурс) // Вісн. Кн. палати, 1999.- № 12.- С. 31-33
10. Медиакультура в меняющемся мире: формы и способы представления реального. Материалы науч. конф. (РГГУ, 26-27 ноября 2004 г., г. Москва) // НЛО. — 2005. — № 73 (3).—С.428-433
11. Метрусенко, Е. 12 лет на создание интерактивного ТВ : интервью с президентом компании "Рикор Холдинг" Арменом Маргаряном / Е. Метрусенко ; Евгения Метрусенко // ТКТ. Техника кино и телевидения : деловой журн. — 2009. — № 2. — С. 10.
12. Чиж І. Стан і проблеми інформаційної сфери України / Іван Чиж // Друкарство, 2004.- № 2.- С. 5-8