

Харківська державна академія культури

Кафедра телебачення



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

Проф. Лошков Ю.І.

Протокол від “ 4 ” вересня 2017 року № 1

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКРАННОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

за освітньо-професійною програмою
«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
другого (магістерського) рівня освіти

напрямок підготовки 02 Культура і мистецтво

спеціальність 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

факультет кіно-, телемистецтва

Харків – 2017 рік

Програма «Сучасні тенденції екранного менеджменту» для студентів-магістрантів за напрямом підготовки 02 Культура і мистецтво ОПП «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво». — Харків, ХДАК, 2017 .— 10 с.

Розробник: З.І.Алфьорова, доктор мистецтвознавства, професор

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри телебачення Харківської державної академії культури

Протокол від. 25.08 2017 року № 1

Завідувач кафедри : Зборовець І.В.

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) 02 Культура і мистецтво

Протокол від. “ 4 ” вересня 2017 року № 1

© ХДАК, 2017 рік

© З.І.Алфьорова 2017 рік

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u> (шифр і назва)	Курс за вибором студента в циклі дисциплін загальної підготовки	
	<u>021</u> <u>Аудіовізуальне мистецтво та виробництво</u> (шифр і назва)		
Змістових модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): ОПП «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» Спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»	Рік підготовки: 2-й	
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		3-й	Лекції
Аудиторних годин за рік — 26 годин Тижневих годин — 2 годин на тиждень	Другий ступінь вищої освіти магістр	13	-
		Семінарські	
		13	
		Самостійна робота	
		64	
		Індивідуальні завдання	
		Форми контролю	
		Екзамен	

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

«Сучасні тенденції екранного менеджменту» – навчальна дисципліна, яка в контексті сучасного аудіовізуального мистецтва формує про основні засади розвитку сучасного управління сферою аудіовізуального мистецтва і виробництва, сформувати уявлення про елементи структури управління та

компетентності в сфері управління різними підрозділами сферою аудіовізуального мистецтва і виробництва.

Мета: – ознайомлення студентів з сутністю та особливостями сучасного екранного менеджменту.

Предмет: сучасний екранний менеджмент.

Завдання: висвітлити особливості сучасного екранного менеджменту.

Навчальні результати / досягнення: цілісне бачення особливостей сучасного екранного менеджменту.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити студентів зі змінами в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- розкрити основні стратегії сучасного екранного менеджменту;
- розглянути «піраміду управління» в аудіовізуальному виробництві;
- ознайомити магістрантів з функціями суб'єкту і об'єкту екранного менеджменту;
- проаналізувати різні типи екранного менеджменту;
- показати роль і функції державного і регіонального управління в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

У результаті вивчення дисципліни випускник повинен володіти такими спеціальними (фаховими, предметними) компетенціями: в галузі творчо-виробничої аудіовізуальної діяльності:

- здатністю до надання консультаційної допомоги державним і недержавним установам культури, мистецтва щодо розробки інноваційних аудіовізуальних творів та проєктів;
- готовністю до участі в науковій експертизі інноваційних аудіовізуальних проєктів та наукових досліджень аудіовізуальної сфери;
- здатністю до проведення консалтингу, надання консультаційної допомоги з розробки та творчо-виробничого втілення аудіовізуальних творів та проєктів;
- готовністю до здійснення стратегічного арт-менеджменту в сфері культури, аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- здатністю до керівництва діяльністю державних і недержавних організацій (установ), громадських об'єднань, що забезпечують створення аудіовізуальних творів та проєктів, здійснюють послуги в науковій та освітній діяльності в аудіовізуальній сфері;
- здатністю до продюсування аудіовізуальних творів та проєктів; в галузі педагогічної діяльності: готовністю до розробки та реалізації технологій педагогічної діяльності в творчо-виробничих колективах аудіовізуальної сфери.

3. Зміст і структура дисципліни

Навчальна дисципліна складається з 1 розділу, які містять 11 тем, зв'язаних між собою змістовими складовими:

1. Вступ
2. Зміни в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва: основні стратегії
3. Суб'єкт і об'єкт екранного менеджменту, їх взаємозв'язок
4. Функції екранного менеджменту
5. Піраміда управління в аудіовізуальному виробництві
6. Проектний менеджмент в сфері аудіовізуальної культури і мистецтва
7. Менеджмент установи (підприємства) в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва
8. Менеджмент події в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва
9. Система стратегічного менеджменту в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва
10. Управління сферою аудіовізуального мистецтва і виробництва на регіональному рівні
11. Державне регулювання у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва

4. Тематичний план дисципліни

№ п/п	Назва змістових модулів, тем	Усього о ауд.	Лекції	Інд.	Практ	Сам.	Форми контр.
1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ 1							
1	Вступ		1			6	
2	Зміни в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва: основні стратегії		2			6	
3	Суб'єкт і об'єкт екранного менеджменту, їх взаємозв'язок		2			6	
4	Функції екранного менеджменту		2		2	6	
5	Піраміда		2		2	6	

	управління аудіовізуальному виробництві в						
6	Проектний менеджмент в сфері аудіовізуальної культури і мистецтва		2		2	6	
7	Менеджмент установи (підприємства) в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва				2	6	
8	Менеджмент події в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва				2	6	
9	Система стратегічного менеджменту в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва		2			4	
10	Управління сферою аудіовізуального мистецтва і виробництва на регіональному рівні				1	6	
11	Державне регулювання у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва				2	6	
	Разом:	26	13		13	6	Іспит

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Функції екранного менеджменту	2
2	Піраміда управління в аудіовізуальному виробництві	2
3	Проектний менеджмент в сфері аудіовізуальної культури і мистецтва	2
4	Менеджмент установи (підприємства) в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва	2

5	Менеджмент події в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва	2
6	Управління сферою аудіовізуального мистецтва і виробництва на регіональному рівні	1
7	Державне регулювання у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва	2
	Разом	13

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ	6
2	Зміни в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва: основні стратегії	6
3	Суб'єкт і об'єкт екранного менеджменту, їх взаємозв'язок	6
4.	Функції екранного менеджменту	6
5.	Піраміда управління в аудіовізуальному виробництві	6
6.	Проектний менеджмент в сфері аудіовізуальної культури і мистецтва	6
7	Менеджмент установи (підприємства) в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва	6
8.	Менеджмент події в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва	6
9	Система стратегічного менеджменту в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва	6
10	Управління сферою аудіовізуального мистецтва і виробництва на регіональному рівні	6
11	Державне регулювання у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва	6
	Разом	64

7. Методи навчання

Основним підходом є компетентнісний підхід до навчання. Навчання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, скерованим на особистісний саморозвиток студентів, закладаються основи для безперервного продовження освіти протягом усього життя. Навчання складається з комбінації лекцій та практичних занять, виконанні поточних проектів, підготовці заключної магістерської роботи. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор, обов'язковою є підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, формуються навички виробничого виконання аудіовізуальних творів. Навчально-методичне

забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється на основі положення ХДАК «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності».

8.Методи контролю

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі екзамену.

Передбачено рубіжні етапи контролю у формі усного опитування, якості виконання семінарських завдань та самостійної роботи студентів.

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий тест (екзамен)	Сума	
Змістовий модуль 1											10	100	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11			
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10			

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Методичне забезпечення

1. Конспект лекційного курсу;
2. інструктивно-методичні матеріали до практичних семінарських занять;
3. інструктивно-методичні матеріали до самостійної роботи;

4. Завдання та питання для періодичного (модульного) контролю;
5. Питання до заліку
6. Екзаменаційні білети;
7. Пакет комплексних контрольних робіт з критеріями оцінювання, рецензією та зразком еталонної відповіді.

11.Рекомендована література

Базова

1. Адизес І. Ідеальний керівник. Чому їм нельзя дива и что з цього впливає / The Ideal Executive: Why You Can not Be One and What to Do About It . — М.: Паблішер, 2012. - 264 с.
2. Бір С. Мозок фірми / Brain of the firm. - 2-е вид. — М.: URSS, 2005.
3. Большаков А. В. Еволюція ієрархічних систем управління промисловими корпораціями: концепція А. Чандлера // Економічний аналіз: теорія и практика, 2012 березень, № 9 (264),
4. Горшков А. Ф., Євтеєв Б. В., Коршунов В. А., Титов В. А., Фролов Е. Б. Комп'ютерне моделювання менеджменту: Підручник. - 2-е вид. - М.: Іспит, 2007.
5. Друкер П. Завдання менеджменту в ХХІ столітті = Challenge management in 21 century. — М.: "Вільямс", 2007.
6. Друкер П. Практика менеджменту = The Practice of Management. — М.: "Вільямс", 2007.
7. Зотов В. В., Пресняков В. Ф., Розенталь О. В. Інституційні проблеми реалізації системних функцій економіки // Економічна наука сучасної Росії. - 2001. - № 3. - с. 51-69.
8. Кравченко А. І. Історія менеджменту. — КноРус, 2009.
9. Маршів В. І. Наука про управління господарством // Всесвітня історія економічної думки : У 6 томах / Гол. ред. В. Н. Черковец. — М.: Думка, 1987. - Т. І. Від Зародження економічної думки до дерло теоретичного систем політичного життя. - С. 502-507.- 606 с.
10. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту = Management. - 3-е изд. — М.: Вільямс, 2007.
11. Переверзєв М. П., Шайденко Н. А., Басовский Л. Є. Менеджмент. - 2-е изд., Перероблений. — М.: ИНФРА-М, «Вища освіта», 2011.

Допоміжна

12. Акофф Р. Л. Планування майбутнього корпорацій. — М.: Прогрес, 1985.- 328 с.
13. Бір Ст. Кібернетика и управління виробництвом. — М.: Наука, 1965. - 392 с.

14. Друкер П. Практика менеджменту. — М.: Вільямс, 2000.
15. Ешбі У. Введення в кібернетіку. — М.: Изд-во іноз. Лит., 1959.- 432 с.
16. Сергєєв А. Л. Інститути управлінської парадигми // Менеджмент в Росии и за кордоном. - 2005. - № 2. - С. 55-66
17. Шемет А.А. Самовчитель по комплексному фінансового АНАЛІЗУ та прогнозування банкрутства; а також з фінансового менеджменту-маркетингу. - Наукове. — Єкатеринбург: Поліграфіст, 2010. - С. 13-30. - 841 с .
18. Шемет А.А. Управлінське консультування Управлінський консалтинг: Навчальний посібник для студентів Вищих Навчальних Закладів. - Навчальний. — М .: Наукова бібліотека, 2014. - 416 с.