

Харківська державна академія культури  
Кафедра культурології та медіа-комунікацій

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Проректор з  
навчальної роботи

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2016 року

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Управління музейними проектами**  
(шифр і назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки 02Культура і мистецтво  
(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність 027 - Музеєзнавство і пам'яткознавство

**факультет культурології**

Харків, 2016 рік

Програма: **Управління музейними проектами**

(назва навчальної дисципліни)

для студентів за напрямом підготовки **02Культура і мистецтво**

за спеціальністю **027 - Музеєзнавство і пам'яткознавство**

„\_\_\_” \_\_\_\_\_, 2016 року \_\_\_ с.

Розробник: Щербань О.В. докторант ХДАК, старший викладач кафедри історії України та всесвітньої історії, кандидат історичних наук

Програма затверджена на засіданні кафедри **музеєзнавства і пам'яткознавства ХДАК**

Протокол від. “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016 року № \_\_\_

Завідувач кафедри проф. С.В.

(прізвище та ініціали)

(підпис)

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016 року

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) **02 Культура і мистецтво** за спеціальністю **027 - Музеєзнавство і пам'яткознавство**

(шифр, назва)

Протокол від. “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016 року № \_\_\_

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року Голова \_\_\_\_\_  
(\_\_\_\_\_)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

©Харківська державна академія культури, 2016рік

© Щербань О.В., 2016 рік

## Опис начальної дисципліни

### Управління музейними проектами

назва дисципліни

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань: 02Культура і мистецтво	Кількість кредитів – 9 ЄКТС		Методи навчання: Лекції із застосуванням фото-відеопрезентацій. Інтерактивні заняття. Семінарські заняття.
Спеціальність: 027 - Музеєзнавство і пам'ятокзнавство	Загальна кількість годин – 38 год		
	Денна	Заочна	
	Лекції		
Освітній рівень: магістр	20		Форми поточного контролю: Тестування, модульні контрольні роботи, колоквиум
Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна професійної та практичної підготовки	<b>Семінарські заняття:</b>		
	14		
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом: I, II			
Семестр: II, III	<b>Практичні заняття:</b>		Форма підсумкового Контролю: Залік у II семестрі (усний) Екзамен у III семестрі (письмовий)
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: 2 - самостійна робота:	2		
Мова навчання– українська	<b>Самостійна робота</b>		
Передумови навчання: організація музейно-заповідної мережі, економіка та організація діяльності музеїв менеджмент	2		
	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС:		

Вивчення проблематики запропонованого курсу відповідає принципам гуманізації та гуманітаризації освіти, що сприяє фаховій підготовці спеціалістів у вищих навчальних закладах. Оволодіння методологією управління музейними проектами розвиває здатність до когнітивної діяльності, конструктивного теоретичного діалогу, допомагає студентам в отриманні якісної професійної освіти та формуванні високої комунікативної культури.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** є ознайомлення зі специфікою планування, розробки і організації заходів у галузі культури, зокрема музейництва. Студент повинен навчитись професійного експертного погляду на культуру як найважливіший

інструмент суспільного розвитку та створенню успішних музейних проєктів, які відповідають культурній політиці і сучасним світовим трендам.

Управління музейними проєктами – це курс, метою якого є формування теоретичної основи світогляду та культури мислення, засвоєння та запровадження методологічних принципів наукової аналітики та продуктивної соціальної поведінки. Вивчення курсу сприяє свідомому та плідному використанню принципів, форм, методів та законів аналітики культурного простору і міжкультурних комунікацій, а також оволодінню навичками аналізу та впорядкування інформації, створення теоретичних концепцій пояснення соціокультурної взаємодії в умовах глобалізації.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Управління музейними проєктами» є такі:

- закласти основи культурологічного підходу до управління музейними проєктами
- сформувати у студентів сучасну систему понять з управління музейними проєктами
- наживити власний дослідницький досвід студентів щодо практичного застосування теоретичних викладів власних музейницьких проєктів;
- надати можливість студентам самостійно аналізувати реальні ситуації та процеси, що відбуваються нині в українських музеях і світі в цілому.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- основні теоретичні підходи до написання музейних проєктів
- зміст базових категорій що вимагаються грантодавцями;
- сутність основних методів та методик аналізу успішних музейницьких проєктів.
- нормативні документи, що регламентують усі аспекти діяльності музеїв;
- вільно володіти понятійно-термінологічним апаратом.
- застосовувати знання з проєктного підходу в музейній справі
- 

**вміти:**

- вільно володіти методикою написання музейних проєктів
- застосовувати набуті теоретичні знання для написання реальних проєктів
- використовувати дослідницький інструментарій інших наук для аналізу та узагальнення інформації в сучасному інформаційному просторі;
- створити власний музейний проєкт і подати його грантодавцю на розгляд.
- охарактеризувати основні актуальні поняття культурного менеджменту й культурної політики в рамках роботи над проєктами та довгострокового стратегічного планування;
- дати оцінку особливостям роботи над музейними проєктами в Україні і світі;

- проаналізувати зарубіжні та українські музейні проекти;
- ознайомити студентів із сучасними підходами до розвитку сучасних стратегій у сфері розвитку культури, музейної справи зокрема;

Міждисциплінарні зв'язки з суспільними та гуманітарними науками: культурологією, пам'яткознавством, музеєзнавством, культурний менеджмент та маркетинг.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Музейне проектування.**

#### **Т.1. Проектний підхід до музейної діяльності і його особливості.**

Музейний проект. Місія Музею. Функції сучасного музею. Методи осучаснення українських музеїв. Трансмузейний проект. Інтермузейний проект. Музей як проект. Інноваційні проектні технології.

#### **Т.2. Аналіз проблем музейної діяльності і способи їх вирішення.**

Аналіз основних напрямів діяльності музеїв України і світу. Реалізація музейних проектів в Україні та світі. Музей як площадка діалогу з громадою. Культуротворчий аспект сучасного музею.

#### **Т.3. Музейний менеджмент.**

Потенціал культури як вираження нових тенденцій. Концепція «креативний музей». Інфраструктура креативного музею. Роль нових медіа в контексті креативної індустрії. Індустрія розваг і масових комунікацій.

#### **Т.5. Музейний маркетинг.**

Концепція розвитку музейного маркетингу. Маркетингова робота в музеї: функції, завдання та принципи. Проблеми та шляхи вирішення музейного маркетингу. Характеристика музейних проектів. Управління музейними проектами. Проектний український музей – віртуальний філіал. Публічний і творчий простір.

#### **Т.5. Джерела фінансування музейних проектів.**

Способи збільшення фінансування. Краудфандинг, фандрайзинг, краудсорсинг в контексті креативної індустрії. Гранти на реалізацію музейних проектів.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Методика реалізації музейного проекту.**

#### **Т.6. Різновиди проектів.**

Етапи проектування експозиції. Проекти у сфері видавничої діяльності музею. Проекти у сфері тренінгової діяльності музею.

### **Т.7. Стратегія музейного проектування.**

Виробництво і споживання культурного контенту. Smart-суспільство. Глокалізація в умовах сучасних викликів. Перспективи івент-індустрії. Масові культурні тренди

### **Т.8. Інструкція з написання музейного проекту.**

Кейси: український досвід, міжнародний досвід.

**Т.9. Презентація музейного проекту.** Характеристика музейного проекту.

### **Т.10. Реалізація успішного музейного проекту.**

Етапи реалізації.

## **Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Стаціонар					
	усь ого	у тому числі				
Л		п	С	інд	с.р.	
1	20	10		7	4	
<b>Модуль 1</b>						
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Музейне проектування.</b>						
Тема 1. <b>Проектний підхід до музейної діяльності і його особливості.</b>	2	2				
Тема 2. <b>Аналіз проблем музейної діяльності і способи вирішення.</b>	4	2		2		
<b>Т.3. Музейний</b>	2	2				

<b>менеджмент</b>						
<b>Тема 4. Музейний маркетинг</b>	2			1		
<b>Тема 5. Джерела фінансування музейних проектів.</b>	2					
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	10	10		4		
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Методика реалізації музейного проекту.</b>						
<b>Тема 6. Різновиди проектів</b>	2	2				
<b>Тема 7. Стратегія музейного проектування.</b>	2	2				
<b>Тема 8. Етапи створення музейного проекту</b>	2			2		
<b>Тема 9. Презентація музейного проекту.</b>						
<b>Тема 10. Реалізація успішного музейного проекту.</b>	2			2		
<b>Разом за</b>						

<b>змістовим модулем 2</b>						
<i>Усього годин</i>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>7</b>		

#### **4. Теми семінарських занять**

<b>№ з/п</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Кількість годин</b>
1	<b>Тема 1. Аналіз проблем музейної діяльності і способи їх вирішення.</b>	2
2	<b>Тема 2. Музейний менеджмент</b>	1
3	<b>Тема 3. Етапи створення музейного проекту</b>	2
4	<b>Тема 4. Реалізація успішного музейного проекту.</b>	2

#### **5. Самостійна робота**

**Реферат на тему: «Музейний менеджмент»**

#### **9. Індивідуальні завдання**

**Створення та презентація власного музейного проекту.**

#### **10. Методи навчання**

За характером пізнавальної діяльності пояснювально-ілюстративний метод (тематична лекція), методи проблемного викладення (проблемна лекція, семінарське заняття) та евристичний, за джерелом знань словесні, наочні, практичні, за способом педагогічного керівництва пояснення педагога та самостійна робота. Додатково використовуються методи концентрації та пошуково-показовий.

Інформаційні, тематичні, проблемні лекції та лекції-консультації. Семінарські заняття запитань і відповідей, семінари-дискусії, колоквиум, оглядові, пошукові семінари.

#### **11. Методи контролю**

Поточний модульний контроль (за результатами семінарських занять), підсумковий модульний контроль (контрольна робота або реферат після кожного модулю), підсумковий іспит.



1. Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (екзамен):

- участь у семінарських заняттях та опрацювання не менше  $\frac{3}{4}$  тем курсу,
- 1 модульний контроль (4 контрольні роботи)
- 2 модульний контроль (2 реферати або дослідницька контрольна робота)

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти Екзамен

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумкови й тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				20	100
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... – теми змістових модулів.

Мінімальна кількість балів для зарахування: по 30 балів, для 1 та 2 модуля.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсowego проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. Методичне забезпечення

**Методичне забезпечення:** Під час лекцій демонструються слайди, які ілюструють етапи організації проектів, для вільного завантаження на платформі «Moodle», доступні електронні презентації і тести для закріплення лекційного матеріалу.

**Зауваження:** Дисципліна потребує знання студентів сучасних проектів в галузі культури та залучення досвіду, який було отримано під час проходження практик.

**Лектор:** Олена Щербань, докторант ХДАК, старший викладач кафедри музеєзнавства і пам'яткознавства ХДАК

**Підрозділ:** кафедра музеєзнавства і пам'яткознавства Харківської державної академії культури

Адреса: м. Харків, вул.

### 14. Рекомендовані джерела та література

Нормативно-правові акти:

Конституція України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 30, ст. 141.

Закон України «Про музеї та музейну справу» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995, № 25, ст. 191.

Абрамов Л.К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.;

Апфельбаум С. М. Проектный менеджмент. Состояние и перспективы проектной деятельности в российской культуре // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. - №2. - С. 1318.

Богатырева Т. Г. Современная культура и общественное развитие. М.: Изд-во РАГС, 2001.-170 с.

Жидков В. С. Новые принципы распределения бюджетных денег // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. -№11. -С. 6-12.

Иванов В. В., Бельц А. В. Основы управления проектами: Учеб. пособ. М., 2000. - 12 с

Карпухин О. И. Менеджмент организационных структур в культурном секторе // Социально-полит, журн. 1996. - №6-С. 165-174

Конкурс проектов. Механизмы поддержки социально-культурной проектной деятельности. // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. -№3. - С. 45.

Тулчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тулчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 528 с.;

Шейко В.М. Культура. Цивілізація. Глобалізація. (Кінець ХІХ – початок ХХІ ст.): У 2 т. Монографія.- Х., 2001.

Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Джон Хокинс. – «Классика-ХХІ», 2011. – 256 с.