

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківська державна академія культури

ПОГОДЖЕНО

Перший проректор

 Каністратенко М.М.
_____ 2016 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

другий (магістерський) рівень вищої освіти

(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 02 Культура і мистецтво

(шифр та назва галузі знань)

спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності

(код і назва спеціальності)

кваліфікація магістр з менеджменту соціокультурної діяльності

(назва кваліфікації)



Затверджено Вченою радою ХДАК

Протокол № 13 від 27.05.2016 р.

Голова Вченої ради

Ректор ХДАК  В.М.Шейко

Харків 2016

РОЗРОБЛЕНО

проектною групою у складі:

Керівник проектної групи

Чекиштуріна Вікторія Миколаївна – доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності Харківської державної академії культури

Члени проектної групи:

Афенченко Геннадій Владленович – кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності Харківської державної академії культури

Церковний Альберт Олександрович – кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності Харківської державної академії культури

Затверджено та надано чинності

Рішенням Вченої ради Харківської державної академії культури

Протокол № 13 від 27.05.2016 р.

Зміст

Вступ

1. Галузь використання
2. Нормативно-правова база
3. Структура освітньо-професійної програми
 - 3.1. Розподіл змісту освітньо-професійної програми
 - 3.2. Послідовність виконання освітньо-професійної програми
4. Зміст освітньо-професійної програми
 - 4.1. Цикли навчальної підготовки.
 - 4.2. Розподіл змісту навчання та навчального часу за циклами підготовки
 - 4.3. Практична підготовка
5. Результати навчання (компетентності), якими має володіти здобувач ступеня магістра
 - 5.1. Загальні програмні компетентності
 - 5.2. Фахові програмні компетентності
6. Державна атестація здобувачів ступеня магістра

Вступ

Згідно із Законом України «Про вищу освіту» (ст. 10), визначено, що стандарт вищої освіти – це сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності вищих навчальних закладів (ВНЗ) і наукових установ за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності.

Освітня діяльність у сфері вищої освіти провадиться вищими навчальними закладами, науковими установами (для підготовки фахівців ступеня доктора філософії) на підставі ліцензій, які видаються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України згідно з Законом України «Про вищу освіту».

Мета програми: забезпечити умови формування і розвитку у студентів магістратури загальних та фахових програмних компетентностей, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, вміннями, навичками аналітичної, експертної, навчальної, консультативної, інформаційної, комунікативної, організаційно-методичної діяльності у сфері культури та мистецтва.

Другий (магістерський) рівень вищої освіти відповідає сьомому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій і передбачає здобуття особою поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок за обраною спеціальністю, загальних засад методології наукової та професійної діяльності, інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.

Стандарт вищої освіти визначає такі вимоги до освітньо-професійної програми:

- 1) обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти;
- 2) перелік компетентностей випускника;
- 3) нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;
- 4) форми атестації здобувачів вищої освіти;
- 5) вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;
- 6) вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності).

ВНЗ на підставі освітньо-професійної програми (ОПП) за кожною спеціальністю розробляє навчальний план, який визначає:

- перелік та обсяг навчальних дисциплін у кредитах ЄКТС;
- послідовність вивчення дисциплін;
- форми проведення навчальних занять та їх обсяг;
- графік навчального процесу;
- форми поточного і підсумкового контролю.

Для конкретизації планування навчального процесу на кожний навчальний рік складається робочий навчальний план, що затверджується керівником ВНЗ.

1. Галузь використання

Освітня програма спрямована на підготовку фахівців освітнього рівня

Другий магістерський рівень

(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 02 Культура і мистецтво
(шифр та назва галузі знань)

спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
(код і назва спеціальності)

кваліфікація магістр з менеджменту соціокультурної діяльності
(шифр і назва кваліфікації)

з узагальненим об'єктом діяльності –

- внутрішні та зовнішні соціокультурні процеси, процеси стратегічного менеджменту у сфері культури;
- система науково-дослідної та експертної діяльності у соціально-культурній сфері;
- міжнародна соціокультурна проектувальна співпраця.

з предметної області діяльності –

- науково-обґрунтовані та практично значущі технології та механізми управління соціокультурними інститутами, організаціями, підприємствами та установами з соціокультурного обслуговування;

з нормативним терміном навчання (денна/заочна форма) – 1,5 року.

Ця програма встановлює:

- освітню складову змісту навчання; обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра становить **89,5 кредитів ЄКТС**;
- форми державної атестації;
- нормативний термін навчання.

Освітньо-професійна програма є обов'язковою для вищих навчальних закладів, що готують здобувачів ступеня магістра.

2. Нормативно-правова база

1. Закон України «Про вищу освіту» – від 01. 07. 2014 № 1556-V-II
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003:2010 // Видавництво «Соцінформ», – К.: 2010.
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266 –
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
4. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації –
http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf.
5. TUNING – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
6. Постанова КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» –
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
7. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності 02.03.2015 № 222-VIII
8. Постанова Кабінету міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187. «Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти».
9. Перелік галузей знань і спеціальностей –
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.

3. Структура освітньо-професійної програми

Структура освітньо-професійної програми визначається основними складовими навчального плану:

- обов'язкове вивчення студентами навчальних дисциплін гуманітарної, фундаментальної підготовки, спеціальних курсів професійно-орієнтованої підготовки,
- проходження практичної підготовки;
- навчання суміжним навичкам, розвиток індивідуальних здібностей та забезпечення професійного зростання;
- проведення якісного дослідження і підготовки магістерської роботи.

3.1. Розподіл змісту освітньо-професійної програми

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки здобувачів ступеня магістра надано у таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

Розподіл змісту освітньо-професійної програми

Складова програми	Кількість кредитів ЄКТС
<i>1.Обов'язкові дисципліни</i>	

1.1. Цикл загальної підготовки (ЗПО)	12
1.2. Цикл професійної підготовки (ППО)	39
Всього	51
2. Вибіркові дисципліни	
2.1. Цикл загальної підготовки: дисципліни за вибором студентів (ЗПВС)	9
2.2. Цикл професійної підготовки: дисципліни за вибором студентів (ППВС)	13
Всього	22
3. Практична підготовка	
3.1. Практика	16,5
Всього	16,5
Разом	89,5

3.2. Послідовність виконання освітньо-професійної програми.

Перший рік навчання 49 кредитів

Цикл гуманітарних та соціальних дисциплін – 3 кредити: підготовка і складання іспиту з «Культурна політика: теорія та практика»

Цикл фундаментальних дисциплін – 4 кредити: підготовка і складання іспиту з «Корпоративна культура та етика професійної діяльності».

Цикл професійних дисциплін – 27 кредитів: підготовка і складання іспитів з «Методи соціальних досліджень», «Методи прийняття управлінських рішень», «Комунікативний менеджмент», «Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку», «Кроскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями», «Інноваційні стратегії у сучасному соціокультурному менеджменті»; складання заліка з «Організація та методика науково-дослідної роботи».

Цикл дисциплін за вибором студента – 9 кредитів: підготовка і складання заліків з «Конкурентний маркетинг в соціо-культурній діяльності», «Web-технології в соціо-культурній діяльності», «Технологія презентацій».

Проходження педагогічної (асистентської) практики – 6 кредитів.

Другий рік навчання – 40,5 кредитів

Цикл гуманітарних та соціальних дисциплін – 5 кредитів: підготовка і складання іспиту з «Англійська мова у професійному спілкуванні»

Цикл професійних дисциплін – 12 кредитів: підготовка і складання іспитів з «Педагогіка вищої школи», «Управлінський консалтинг»; складання заліків з «Прогнозування та стратегічне планування діяльності»

установ соціокультурної сфери», «Соціально-економічне моделювання та управління соціокультурними процесами (науково-дослідний семінар)».

Цикл дисциплін за вибором студента – 13 кредитів: підготовка і складання іспиту з «Сучасні комунікативні моделі у соціокультурній діяльності», заліків з «Конкурентний маркетинг в соціокультурній діяльності», «Спонсоринг та фандрайзинг», «Соціальна конфліктологія», «Тренінг професійного розвитку».

Проходження науково-дослідної практики – 4,5 кредити.

Підготовка та захист магістерської роботи – 6 кредитів.

4. Зміст освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма передбачає дисципліни гуманітарної та соціальної підготовки, професійно-орієнтованої та практичної підготовки і забезпечує отримання освітнього рівня магістра за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

4.1. Цикли навчальної підготовки.

Освітньо-професійна програма передбачає такі цикли, що забезпечують освітній рівень підготовки магістра:

ОСГД – цикл гуманітарних та соціальних дисциплін;

ОПП – цикл дисциплін обов'язкової професійної підготовки;

ВОПП – цикл дисциплін професійної підготовки;

ВВПП – професійної підготовка, за вибором студентів;

ВСГД – цикл гуманітарних дисциплін за вибором студентів;

ВСОПП – цикл дисциплін професійної підготовки за переліком програми спеціалізації;

ВВС – цикл професійних дисциплін вільного вибору студентів;

ПП – цикл дисциплін практичної підготовки.

Навчальні програми дисциплін за професійним спрямуванням магістра з менеджменту соціально-культурної діяльності орієнтовані у напрямку підвищення їх фундаментальності, наукового і професійного рівня з урахуванням останніх досягнень наукової галузі.

Заклад освіти має право у встановленому порядку змінювати назви навчальних дисциплін.

Розподіл змісту навчання та навчального часу за циклами підготовки

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки здобувачів ступеня магістра та максимальний навчальний час за циклами підготовки надано у таблиці 4.1.

Таблиця 4.1

Найменування навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість навчальних годин		
		Усього за навчальним планом	Аудиторні заняття	Самостійна робота
1. ОBOB'ЯЗКОВІ (НОРМАТИВНІ) ДИСЦИПЛІНИ				
1.1. Цикл гуманітарних та соціальних дисциплін (ОСГД)				
ОСГД 1. Культурна політика: теорія та практика	3	90	26	64
ОСГД 2. Англійська мова у професійному спілкуванні	5	150	56	94
1.2 Цикл фундаментальних дисциплін (ФД)				
ФД1. Корпоративна культура та етика професійної діяльності	4	120	34	86
1.3. Цикл професійних дисциплін (ПП)				
ПП 1. Педагогіка вищої школи	3	90	34	56
ПП 2. Організація та методика науково-дослідної роботи	3	90	26	64
ПП 3. Методи соціальних досліджень	4	120	51	69
ПП 4. Методи прийняття управлінських рішень	4	120	34	86
ПП 5. Управлінський консалтинг	3	90	28	62
ВСЬОГО:	29	870	289	581
2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ				
2.1 Цикл професійних дисциплін за вибором навчального закладу (ВВПЗ)				
ВВПЗ 1. Комунікаційний менеджмент	6	180	60	120
ВВПЗ 2. Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку	3	90	34	56
ВВПЗ 3. Кросскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями	4	120	39	81
ВВПЗ 4. Інноваційні стратегії у сучасному соціокультурному менеджменті	3	90	26	64
ВВПЗ 5. Прогнозування та стратегічне планування діяльності установ соціокультурної сфери	3	90	28	62
ВВПЗ 6. Соціально-економічне моделювання та управління соціокультурними процесами (науково-дослідний семінар)	3	90	28	62
2.2 Дисципліни за вибором студента				
2.2.1 Цикл гуманітарних та соціальних дисциплін (ВСГД)				
ВСГД 1. Сучасні комуникативні моделі у соціокультурній діяльності	3	90	28	62
ВСГД 1.1 Міжкультурні комунікації, кросскультурні та транскультурні виміри				
ВСГД 1.2 Топологія міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації				

2.2.2 Цикл професійних дисциплін за переліком програми спеціалізації (ВСОПП)				
ВСОПП 1. Конкурентний маркетинг в соціокультурній діяльності	3	90	51	39
ВСОПП 1.1 Управління інтегрованими комунікаціями в соціокультурній діяльності				
ВСОПП 1.2 Проект-менеджмент в соціокультурній діяльності				
ВСОПП 2. Спонсорінг та фандрайзинг	3	90	28	62
ВСОПП 2.1 Сучасні технології фінансово-економічного забезпечення в соціокультурній діяльності				
ВСОПП 2.2 Пітчінг				
2.2.3 Цикл професійних дисциплін вільного вибору студента (ПВВС)				
ПВВС 1. Соціальна конфліктологія	3	90	39	51
ПВВС 1.1 Стрес-менеджмент				
ПВВС 1.2 Конфлікт-менеджмент				
ПВВС 2. Web-технології в соціокультурній діяльності	3	90	34	56
ПВВС 2.1 Сучасні інформаційні технології у менеджменті соціокультурної діяльності				
ПВВС 2.2 Маркетинг в соціальних медіа				
ПВВС 3. Технологія презентацій	3	90	26	64
ПВВС 3.1 Соціальні технології впливу та комунікативної дії				
ПВВС 3.2 Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях				
ПВВС 4. Тренінг професійного розвитку	4	120	56	64
ПВВС 4.1 Тренінг комунікативних навичок				
ВСЬОГО:	44	1320	477	843
3. ДИСЦИПЛІНИ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (ПП)				
ПП 1. Педагогічна (асистентська) практика	6	180		180
ПП 2. Науково-дослідна практика	4,5	135		135
ПП 3. Магістерська робота	6	180		180
ВСЬОГО:	16,5	495		495
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	89,5	2685	766	1919

* перелік курсів за вибором затверджується щороку в установленому порядку.

4.3. Практична підготовка

Навчальним планом магістрів спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності передбачено проходження педагогічної (асистентської) практики 4 тижні (6 кредитів).

Її проведення має на меті:

- закріплення та розвиток сформованих під час навчання навичок викладання;
- практичне випробовування вмінь використовувати різні методики викладання;
- оволодіння сучасними методами, формами навчально-організаційної роботи у вищих закладах освіти,
- формування професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час діяльності в реальних ринкових і виробничих умовах,
- виховання інтересу до професії, потреби систематично поновлювати свої знання і творчо їх застосовувати в практиці,
- вивчення та використання передового педагогічного досвіду.

5. Результати навчання (компетентності), якими має володіти здобувач ступеня магістра

Освітньо-професійна програма підготовки магістрів галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності передбачає здобуття теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для вирішення певних проблем і завдань у галузі професійної, наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

5.1. Загальні програмні компетентності

- Здатність працювати в міжнародному контексті.
- Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- Розуміння предметної області та професійної діяльності.
- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- Здатність визначати стратегічні напрямки досліджень, розробляти та управляти проектами.
- Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, передбачувати та враховувати їх при побудові команди та реалізації проектів.
- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

5.2. Фахові програмні компетентності

- Науково-теоретичне і практичне осмислення сучасних соціокультурних процесів в їх глобальному і локальному вимірах.
- Пошук, розуміння досліджуваного матеріалу, здатність до його логічної побудови.

- Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик;
- Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціально-культурних проектів і програм.
- Здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації науково-дослідних, науково-виробничих робіт і творчих проектів, в управлінні науковим і творчим колективами.
- Уміння працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати та ризики, приймати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проекту
- Планування, обґрунтування та відстоювання теоретичної цінності та практичного значення проведеного дослідження;
- Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку;
- Уміння визначати напрями досліджень, соціокультурних практик, які будуть сприяти отриманню знань та проведенню дискусій, формуванню сприятливого соціокультурного середовища;
- Вивчення і логічно-доведене обґрунтування впливу різних груп стейкхолдерів соціокультурної розбудови;
- Використання міждисциплінарного підходу у вивченні та застосуванні досліджуваних соціокультурних явищ і феноменів;
- Розроблення, апробація і впровадження в соціально-культурну діяльність інноваційних, художньо-творчих, рекреативних, інформаційних технологій та проектів;
- Здатність розробляти системи інноваційного маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, виставок тощо)
- Здатність просувати інноваційні соціокультурні продукти
- Уміння швидко адаптуватися до специфічних умов і напрямів професійної діяльності з використанням системи документально-інформаційних комунікацій, здатність до активної соціальної мобільності.
- Знання і розуміння історичної ретроспективи досліджуваного об'єкту і предмету, здатність виявляти і використовувати джерела інформаційних ресурсів відповідно обраної проблематики;
- Вирішення сучасних соціокультурних проблем та надання науково обґрунтованих висновків.

6. Державна атестація здобувачів ступеня магістра

Державна атестація здійснюється на підставі оцінки рівня загальних та фахових компетентностей випускників, передбачених освітньо-професійною програмою здобуття ступеня магістра галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності з використанням

загальнодержавного методу комплексної діагностики: складання комплексного державного іспиту та захисту магістерської роботи.

Атестація якості підготовки магістра менеджменту соціокультурної діяльності щодо встановлення фактичної відповідності рівня освітньої підготовки вимогам освітньо-професійної програми здійснюється після виконання студентами навчального плану у повному обсязі Державною екзаменаційною комісією (ДЕК) вищого навчального закладу з цього фаху. Голову ДЕК затверджує Міністерство освіти і науки України.

Програма комплексного державного іспиту та теми магістерських робіт затверджуються випусковою кафедрою.

Керівник проектної групи

Доктор наук з соціальних комунікацій,
доцент, завідувач кафедри менеджменту
соціально-культурної діяльності
Харківської державної академії культури

В. М. Чекштуріна

Члени проектної групи:

Кандидат соціологічних наук,
доцент, доцент кафедри менеджменту
соціально-культурної діяльності
Харківської державної академії культури

Г. В. Афенченко

Кандидат психологічних наук,
доцент, доцент кафедри менеджменту
соціально-культурної діяльності
Харківської державної академії культури

А. О. Церковний