

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до начального плану

Код та найменування спеціальності	028	МЕНЕДЖМЕНТ	СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ
		ДІЯЛЬНОСТІ	
Рівень вищої освіти		ДРУГИЙ (магістерський)	
Освітньо-професійна програма підготовки		МАГІСТРА	
Форма навчання		ДЕННА/ЗАОЧНА	
Загальний обсяг у кредитах ЄКТС			
та термін навчання	89	КРЕДИТІВ / 1,5	РОКИ
Навчальний план затверджений			
Вченою радою		«27» травня 2016 р.	Протокол № 13
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання		НА ОСНОВІ	СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА / ОКР СПЕЦІАЛІСТА

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
1. Обов'язкові (нормативні) дисципліни			
1.1. Цикл гуманітарних та соціальних дисциплін			
1	Науково-теоретичне і практичне осмислення сучасних соціокультурних процесів в їх глобальному і локальному вимірах.	Знання: критеріїв розрізнення культурної політики та управління сферою культури; концепцій, принципів, методів та механізмів здійснення культурної політики; Вміння та навички: переосмислювати сталі змісти культури і політики; усвідомлювати культурне стратегування; здійснювати теоретичну концептуалізацію вітчизняної культурної політики в контексті глобалізаційних трансформацій; демонструвати здатність до об'єктивної оцінки і аргументування проблем та перспектив соціокультурної політики України.	1 ОСГД 1. Культурна політика: теорія та практика
	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Знання: лексико-стилістичних особливостей іншомовної наукової літератури; основної термінології в галузі соціокультурної діяльності; принципів й методик роботи з іншомовними текстами (види читання, правила наукового перекладу) із загальним і повним розумінням правил реферування та анотування англомовних наукових текстів. Вміння та навички: вести пошуки потрібної інформації в іншомовній літературі (загальне розуміння); здійснювати аналіз іншомовного тексту з повним його розумінням; робити якісний і адекватний науковий переклад іншомовних текстів, виступів, промов, звернень; складати українською/іншою мовою документи ділового спілкування; уміти вести бесіду іноземною мовою за темою своєї діяльності.	2 ОСГД 2. Англійська мова у професійному спілкуванні
	Здатність працювати в міжнародному контексті.	Знання: основної термінології та правил терміноутворення в галузі соціокультурної діяльності; принципів й методик виступів на міжнародних конференціях, ділових зустрічах; правил складання англомовних наукових текстів та ділових документів;. Вміння та навички: робити якісний і адекватний переклад іншомовних усних і письмових текстів; складати англомовні документи; уміти вести бесіду іноземною мовою за темою свого дослідження.	3 ОСГД 2. Ділова англійська мова (факультативно)*
1.2. Цикл фундаментальних дисциплін			
1	Розуміння предметної області та професійної діяльності.	Знання: основних елементів і функції корпоративної культури; факторів зовнішньої адаптації, їх змісту та вплив на реалізацію культури в організації; процесів внутрішньої інтеграції, їх зміст та вплив на реалізацію культури в організації; кодексів професійної поведінки та етики. Вміння та навички: типологізувати корпоративну культуру; використовувати методи діагностики культури організації; створювати механізм формування та розвитку організаційної культури, дотримання правил етичної поведінки.	4 ФД1. Корпоративна культура та етика професійної діяльності
1.3. Цикл професійних дисциплін			
1	Пошук, розуміння досліджуваного матеріалу, здатність до його логічної побудови.	Знання: основних концепцій і методик розробки навчального матеріалу; побудови навчального процесу; основних напрямів розвитку вищої освіти в Україні і світі; специфіки практичного запровадження сучасних методів викладання в зарубіжній та вітчизняній вищій школі.	5 ПП 1. Педагогіка вищої школи

	Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик;	Вміння та навички: застосовувати інноваційні методи у різних видах освітньої діяльності; використовувати інноваційний зарубіжний досвід в освітній практиці різноманітних закладів.	
2	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	Знання: класифікації, сутності та дослідницького потенціалу підходів та методів наукового пізнання (системного, соціологічного, комунікативного, культурологічного, інформаційного, аксіологічного, семіотичного, синергетичного та ін.) Вміння та навички: планувати, організовувати та реалізовувати всі етапи наукового дослідження, збирати, обробляти, накопичувати та узагальнювати емпіричний матеріал, проводити науковий експеримент та обробляти результати, визначати причинно-наслідкові зв'язки, виявляти тенденції розвитку процесів та явищ об'єктивної дійсності.	6 ПП 2. Організація та методика науково-дослідної роботи
3	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Знання: порядок та принципи створення програми досліджень і побудови інструментаря збору і аналізу необхідної інформації; етапи процесу соціальних досліджень, вимоги до їх планування і організації Вміння та навички: самостійно та вільно орієнтуватися в теоретико-методологічних засадах досліджень; класифікувати методи збору даних за будь-якими джерелами соціальної інформації; використовувати дослідницький інструментар для висунення гіпотез і планування вибіркової сукупності; застосовувати знання для розробки інструментаря збору даних; аргументовано визначати результати аналізу здобутої інформації.	7 ПП 3. Методи соціальних досліджень
4	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Знання: управлінської інформаційної системи та елементів - інформаційної підсистеми збору та обробки управлінської інформації, підсистеми підтримки прийняття рішень, бази даних та база моделей і методів; порядок застосування економіко-математичних моделей застосування систем підтримки прийняття рішень, інструментальних систем аналітичного та імітаційного моделювання організації. Вміння та навички: розробляти інформаційну структуру бази даних для заданої предметної області соціокультурної діяльності; використання побудованої математичної моделі при оцінці якості управлінських рішень.	8 ПП 4. Методи прийняття управлінських рішень
	Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціально-культурних проєктів і програм.	Знання: класифікації підходів та методів здійснення консалтингової діяльності; соціокультурну проблематику та стратегії їх вирішення; основ комунікації з керівництвом та замовниками соціокультурних проєктів і програм. Вміння та навички: використовувати теоретико-методологічну базу для забезпечення прийняття управлінських рішень; організації здійснення консалтингових послуг; демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності.	9 ПП 5. Управлінський консалтинг
2. Дисципліни за вибором			
2.1. Цикл дисциплін професійно-орієнтованої підготовки за вибором навчального закладу			
1	Здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації науково-дослідних, науково-виробничих робіт і	Знання: формотворчих принципів культури спілкування в соціокультурної діяльності - компетентність, толерантність, діалогічність; форм та рівнів комунікацій (вербальна і невербальна комунікації; міжособистісна комунікація; комунікації в групах; публічна промова); комунікаційній культури як системного явища - психологічна культура,	10 ВППЗ 1. Комунікативний менеджмент

	творчих проєктів, в управлінні науковим і творчим колективами.	інтелектуальна культура, морально-етична культура; нормативної культури в системі управління науковим і творчим колективами. Вміння та навички: володіти методами вивчення громадської думки; визначати прийоми використання основних каналів і форм масової комунікації; застосовувати типи та форми вербальної комунікації як інформаційно-знакову взаємодію людей; демонструвати здатність застосування засобів зовнішньої та внутрішньої комунікації в управлінні корпоративною культурою.	
2	Здатність визначати стратегічні напрямки досліджень, розробляти та управляти проєктами.	Знання: змісту проблематики методологічного дослідження культури індустрії; сучасного стану та тенденцій розвитку певних культурних явищ Вміння та навички: орієнтуватися у різноманітних методологічних підходах до вивчення культури; застосовувати методологічні засоби розробки соціокультурних проєктів;	11 ВППЗ 2. Культурі індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку
3	Уміння працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати та ризики, приймати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проєкту	Знання: форм і методів здійснення взаємодії з партнерами з іншої національної і культурної середи; національні стилі управління; прийомів та засобів вирішення конфліктних ситуацій, з урахуванням національних особливостей. Вміння та навички: планувати методи встановлення кроскультурних комунікацій і процедури ведення переговорів; аналізувати ефективність встановлення кроскультурних комунікацій; визначати культурні відмінності в технології прийняття рішень при здійсненні кроскультурних комунікацій; рейтингувати та оцінювати ризики, вміння приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу, як світового, так і вітчизняного	12 ВВПЗ 3. Кроскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями
4	Планування, обґрунтування та відстоювання теоретичної цінності та практичного значення проведеного дослідження;	Знання: принципів вдосконалення та оптимізації управлінської діяльності; основних підходів до сутності та механізмів впровадження стратегій й тактики створення ефективних актів комунікації. Вміння та навички: здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку; добирати інноваційні методи для підвищення ефективності соціокультурного менеджменту; застосовувати отримані дослідницькі результати при виконанні завдань та обов'язків професійного характеру, демонструючи обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках.	13 ВВПЗ 4. Інноваційні стратегії у сучасному соціокультурному менеджменті
5	Здатність до прогностичної та проєктної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку;	Знання: теорії прогнозування соціокультурних процесів; принципів і методології стратегічного планування проєктної діяльності. Вміння та навички: застосовувати наукові стандарти пошуку та використання інформації для прогностичної роботи; використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення завдань моделювання соціально-культурних процесів і явищ, застосуванні результатів у практичній роботі з планування діяльності установ соціокультурної сфери.	14 ВВПЗ 5. Прогнозування та стратегічне планування діяльності установ соціокультурної сфери
	Уміння визначати напрями досліджень, соціокультурних практик, які будуть сприяти отриманню знань та	Знання: основних теорій та прикладів сучасних моделей управління соціокультурними процесами. Вміння та навички: використовувати відповідні теорії як теоретико-методологічну базу для сучасних досліджень і соціокультурного моделювання; розрізняти відповідні методики, які	15 ВВПЗ 6. Соціально-економічне моделювання та управління соціокультурними

	проведенню дискусій, формуванню сприятливого соціокультурного середовища;	сприяють актуалізації соціальної та культурної проблематики у суспільстві; аналізувати їх застосування в управлінні соціокультурними процесами.	процесами (науково-дослідний семінар)
2.2. Дисципліни за вибором студента			
2.2.1 Цикл гуманітарних та соціальних дисциплін			
	Вивчення і логічно-доведене обґрунтування впливу різних груп стейкхолдерів соціокультурної розбудови;	Знання: основних теорій та прикладів сучасних комунікативних моделей; принципів та підходів класифікації контактних аудиторій. Вміння та навички: використовувати відповідні теорії як теоретико-методологічну базу для сучасних досліджень впливу різних груп стейкхолдерів; демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях формування громадської думки та управління комунікаціями в соціокультурній діяльності.	16 ВСГД 1. Сучасні комунікативні моделі у соціокультурній діяльності
2.2.2 Цикл професійних дисциплін за переліком програми спеціалізації			
1	Використання міждисциплінарного підходу у вивченні та застосуванні досліджуваних соціокультурних явищ і феноменів;	Знання: порядку оцінки конкурентного клімату в галузі; теоретичних підходів до з'ясування причин і наслідків реструктуризації компаній, методів і інструментів контролю діяльності компаній; змісту і порядку дослідження кон'юнктури ринків. Вміння та навички: аналізувати стан конкуренції в галузі; застосовувати прийоми і методи дослідження кон'юнктури ринків; використовувати результати дослідження для придбання конкурентної переваги; визначати оптимальні стратегії конкурентної поведінки.	17 ВСОП 1. Конкурентний маркетинг в СКД
2	Розроблення, апробація і впровадження в соціально-культурну діяльність інноваційних, художньо-творчих, рекреативних, інформаційних технологій та проектів;	Знання: методів і інструментів залучення ресурсів, стандарти проведення та регламентації фандрайзингової діяльності; принципи розробки та планування заходів по залученню коштів для забезпечення реалізації соціокультурних проектів. Вміння та навички: планування участі в організації і проведенні різноманітних заходів; ведення переговорів; проводити контроль і оцінку ефективності заходів, що проводяться в рамках кампаній із залучення ресурсів; співвідносити власну професійну діяльність з вимогами чинних нормативно-правових актів, які регулюють внутрішню і зовнішню діяльність в соціокультурній сфері.	18 ВСОП 2. Спонсорінг та фандрайзинг
2.2.3 Цикл професійних дисциплін вільного вибору студента			
3	Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, передбачувати та враховувати їх при побудові команди та реалізації проектів.	Знання: парадигми соціального конфлікту в командній праці; праксеології соціального конфлікту; моделі організаційного конфлікту; рівнів соціальної конфліктності; прийомів рішення гендерних проблем в соціальних комунікаціях; розуміння сутності агресивності і комунікативної конфліктності. Вміння та навички: аналізувати структуру, динаміку, функції соціального конфлікту; визначати стратегію і тактику поведінки соціальних суб'єктів в конфліктній взаємодії; володіти конфлікт-технологією та конфлікт-менеджментом в соціально-комунікативному просторі; використання соціальних регуляторів в побудові команди та реалізації проектів .	19 ПВВС 1. Соціальна конфліктологія
4	Здатність розробляти системи інноваційного маркетингу соціокультурних продуктів та	Знання: основних принципів та методів маркетингових комунікацій; стратегій просування соціокультурних заходів; структури та дизайну WEB сайтів; технології Інтернет-комунікацій.	20 ПВВС 2. Web-технології в СКД

	послуг (просування проектів, програм, акцій, виставок тощо)	Вміння та навички: розробляти програму маркетингових комунікацій, планувати комунікаційні заходи в Інтернеті; володіти HTML-мовою для створення сайтів; можливість самостійного створення та хостингу WEB сайтів для культурно-інформаційної сфери	
5	Здатність просувати інноваційні соціокультурні продукти	Знання: загальне уявлення про сутність та стан сучасних соціокультурних процесів; основних принципів та методів презентації інноваційних соціокультурних продуктів. Вміння та навички: Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи із залученням сучасних засобів візуалізації; збирати та інтегрувати докази власної позиції і результатів соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку.	21 ПВВС 4. Технологія презентацій
6	Уміння швидко адаптуватися до специфічних умов і напрямів професійної діяльності з використанням системи документально-інформаційних комунікацій, здатність до активної соціальної мобільності.	Знання: основних підходів до сутності та механізмів психологічної адаптації індивідів до умов, що змінюються; технології використання засобів вербальної та інших видів комунікації. Вміння та навички: визначати основні фактори та умови, що змінюють умови професійної діяльності; розробляти засоби персонального розвитку і планувати їх застосування; створювати власну програму самоорганізації та самоуправління.	22 ПВВС 5 Тренінг професійного розвитку
3. Дисципліни практичної підготовки			
1	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Знання: основних принципів, засобів та порядку організації навчального процесу у вищій школі; культури спілкування; засад аргументації в мас-медійному дискурсі. Вміння та навички: формувати технологічно збалансовані моделі педагогічного процесу, будувати організаційно-педагогічну структуру занять (лекції, семінару, практичного заняття, індивідуального заняття); виявляти та групувати систему принципів ділового та особистого спілкування; володіти стратегіями й тактиками створення ефективних актів комунікації.	23 ПП 1. Педагогічна (асистентська) практика
2	Знання і розуміння історичної ретроспективи досліджуваного об'єкту і предмету, здатність виявляти і використовувати джерела інформаційних ресурсів відповідно обраної проблематики.	Знання: класифікації підходів та методів наукового пізнання; порядку доступу до електронних архівів і баз даних. Вміння та навички: планувати, організовувати та реалізовувати всі етапи наукового дослідження, збирати, обробляти, накопичувати та узагальнювати емпіричний матеріал, проводити науковий експеримент та обробляти результати досліджень, робити узагальнення, визначати причинно-наслідкові зв'язки; орієнтуватися в інформаційних Інтернет-ресурсах з історії культури і мистецтв.	24 ПП 2. Науково-дослідна практика
3	Вирішення сучасних соціокультурних проблем та надання науково обґрунтованих висновків.	Знання: основних підходів для створення магістерської роботи. Вміння та навички: користуватися методологічними підходами наукових досліджень під час створення магістерської роботи; розглядати соціокультурні проблеми у теоретичному, методологічному та прикладному контекстах; обґрунтовувати власні висновки з дослідження соціокультурних явищ.	25 ПП 3 Магістерська робота
4	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Знання: основних принципів, засобів та порядку організації навчального процесу у вищій школі; культури спілкування; засад аргументації в мас-медійному дискурсі. Вміння та навички: формувати технологічно збалансовані моделі педагогічного процесу,	26 ПП 1. Педагогічна (асистентська) практика

		будувати організаційно-педагогічну структуру занять (лекції, семінару, практичного заняття, індивідуального заняття); виявляти та групувати систему принципів ділового та особистого спілкування; володіти стратегіями й тактиками створення ефективних актів комунікації.	
--	--	--	--

Гарант освітньої програми / керівник кафедри зі спеціальної фахової підготовки

Доктор наук з соціальних комунікацій,
доцент кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності
Харківської державної академії культури

В. М. Чекштуріна



В. М. Шейко

О. В. Кравченко