

Харківська державна академія культури

(повне найменування вищого навчального закладу)

Кафедра (циклова комісія) менеджменту соціально-культурної діяльності

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор (заступник директора)

з навчальної роботи

“_____” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ У СУЧАСНОМУ СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Другий (магістерський) рівень

напрямок підготовки 02 Культура і мистецтво

спеціальність 028 менеджмент соціокультурної діяльності

факультет культурології

2016 рік

Робоча програма «**Інноваційні стратегії у сучасному соціокультурному менеджменті**»
для магістрів

(назва навчальної дисципліни)

за напрямом підготовки «Культура і мистецтво», спеціальністю «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Розробник: Чекштуріна Вікторія Миколаївна, док.наук соц..ком., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри (предметної комісії) _____

Протокол від. “ _____ ” _____ 20__ року № _____

Завідувач кафедри (циклової, предметно комісії) _____

О.В. Кравченко

(підпис)

(прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 20__ року

Схвалено методичною радою факультету культурології

Протокол № _____

“ _____ ” _____ 20__ року

Голова
(Ковальова К.П.)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Галузь знань _____ Культура _____ (шифр і назва)	Нормативна	
	Напрямок підготовки 02 Культура		
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): 028 менеджмент соціокультурної діяльності	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 72		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 32 самостійної роботи студента - 40	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	Лекції	
		20 год.	10 год.
		Практичні	
		14 год.	2 год.
		Самостійна робота	
		40 год.	0 год.
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид контролю: іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «**Інноваційні стратегії у сучасному соціокультурному менеджменті**» є ознайомлення із теоретичними та методологічними основами управлінської діяльності соціокультурним процесом; формування системного уявлення про принципи, методи і засоби управління соціокультурною діяльністю.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «**Інноваційні стратегії у сучасному соціокультурному менеджменті**» є :

- ознайомити студентів зі змістовою специфікою понять соціокультурний менеджмент та управлінська діяльність;
- розширити уявлення студентів про менеджмент як соціокультурний феномен;
- висвітлити основні етапи історичного розвитку соціокультурного менеджменту;
- ознайомити студентів із методологічним підґрунтям соціокультурного менеджменту;
- розкрити сутність функцій соціокультурного менеджменту;
- поглибити уявлення про класифікацію соціокультурних продуктів;
- навчити розробляти та впроваджувати технології соціокультурного менеджменту.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

Знати:

1. сутність поняття соціокультурний менеджмент;
2. методологічне підґрунтя соціокультурного менеджменту
3. еволюцію соціокультурного менеджменту;
4. функції соціокультурного менеджменту;
5. класифікацію соціокультурних продуктів;
6. технології соціокультурного менеджменту.

Уміти:

- 1 самостійно та вільно орієнтуватися в теоретичних засадах соціокультурного менеджменту;
- 2 обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем історичного розвитку форм соціокультурного менеджменту;
- 3 класифікувати соціокультурні продукти за сутнісними ознаками їх поділу на види;
- 4 визначати соціокультурну функцію соціальних інститутів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи соціокультурного менеджменту.

1. Соціокультурний менеджмент як феномен культури
2. Історія становлення інституту соціокультурного менеджменту.
3. Методологія соціокультурного менеджменту. Методологія інновацій.
4. Функції соціокультурного менеджменту. Види стратегій.
5. Етнокультурологічні особливості управління соціальною стратифікацією.

Змістовий модуль 2. Прикладні основи соціокультурного менеджменту.

1. Етнокультурологічні особливості соціокультурного менеджменту.
2. Види макроскладних організаційних структур (холдінги, корпорації)
3. Типологія макроскладних соціокультурних об'єднань.
4. Методи соціокультурного менеджменту
5. Самоменеджмент керівника.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	денна форма					Заочна форма					
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				
		л	п	сем	с.р.		л	п	лаб	с.р.	
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	
Модуль 1											
Змістовий модуль. Теоретичні основи менеджменту соціокультурної діяльності											
Тема 1. Соціокультурний менеджмент як феномен культури.		4					2				
Тема 2. Історія становлення інституту соціокультурного менеджменту.		4					2				
Тема 3. Методологія соціокультурного менеджменту. Методологія інновацій.		4					2				
Тема 4. Функції соціокультурного менеджменту. Види стратегій.		4					2				
Тема 5. Етнокультурологічні особливості управління соціальною стратифікацією.		4					2				
Разом за змістовим модулем 1		20					10				
Модуль 2											
Змістовий модуль. Прикладні основи менеджменту соціокультурної діяльності											
Тема 1. Етнокультурологічні особливості соціокультурного менеджменту.			4		10			2			
Тема 2. Види макроскладних організаційних структур (холдінги, корпорації)			2		10						
Тема 3. Типологія макроскладних соціокультурних об'єднань.			2		10						
Тема 4. Методи соціокультурного менеджменту			2								
Тема 5. Самоменеджмент керівника.			2		10						
Разом за змістовим модулем 2			12		40			2			
Усього годин	72	20	12		40	12	10	2			

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Етнокультурологічні особливості соціокультурного менеджменту.	4
2	Види макроскладних організаційних структур (холдінги, корпорації)	2
3	Типологія міжнародних організацій	2

4	Методи соціокультурного менеджменту	2
5	Самоменеджмент керівника.	2

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Проаналізувати етнокультурологічні особливості соціокультурного менеджменту.	10
2	Визначити види макроскладних організаційних структур (холдинги, корпорації)	10
3	Навести типологію макроскладних соціокультурних об'єднань	10
4	Визначити методи самоменеджменту керівника соціокультурного інституту.	10
	Разом	40

10. Методи навчання

Лекції, семінарські та практичні заняття, самостійна робота.

11. Методи контролю

Поточні оцінки за відповіді на семінарських та практичних заняттях, підсумкова письмова контрольна робота, захист курсової роботи.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 3					20	100
T1	T2	T3	T4	T5	T1	T2	T3	T4	T5		
2	2	2	2	2	14	14	14	14	14		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	

0-34	Ф	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	--

13. Методичне забезпечення

1. Соціокультурний менеджмент у графічному дизайні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Гребенюк Г. Є., Шкуркіна В. М., Афенченко Г. В. ; М-во освіти і науки України. — Ялта : [Рекл. агенція "ГІД" КГУ], 2010. — 137 с.

14. Рекомендована література

Основна

1. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое / С. Блэк – М.: Логос, 1990. – 360с.
2. Ерасов Б. Социальная культурология / Б. Ерасов – М.: Гардарики, 1996. – 410 с.
3. Жарков А. Технология культурно-досуговой деятельности / А. Жарков. – М.: ТРК-СВЕТ, 1998. – 296 с.
4. Звернецька О. Нові засоби масової комунікації: соціологічні аспекти / О.Звернецька. – К. Освіта, 1993 – 130 с.
5. Ионин Л. Социология культуры / Л. Ионин. 2-е изд. М.: ДЕМО, 1998. – 320 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури.: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704 с.
7. Морозова Е. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы / Е. Морозова. СПб.: Михайлов, 2002. – 317 с.
8. Почепцов Г. Теория и практика коммуникаций / Г. Почепцов. – М.: День, 1998. – 352 с.
9. Семенова И. История менеджмента / И.Семенова.: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 222 с.
10. Семенюк Э. Информационный подход к познанию действительности / Э. Семенюк. – К.: Око, 1988. – 190с.
11. Тульчинский Г. Менеджмент в сфере культуры / Г. Тульчинский С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. СПб.: Лань, 2001. – 382 с.
12. Фролов С. Социология организаций / С.Фролов.: Учебник. – М.: Гардарики, 2001. – 363 с.
13. Шегда А. Менеджмент / А.Шегда.: Навч. посіб. – К.: Тв-во «Знання», КОО, 2002. – 583с.
14. Ярошенко Н. Социально-культурная деятельность Парадигмы, методология, теория / Н.Ярошенко.: Монография. – М.: МГУКИ, 2000. – 283 с.

Допоміжна

1. Шкуркіна В.М. Види «капіталов» в соціокультурному менеджменті / В.М. Шкуркіна // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття: Матеріали наук. конф. молодих учених, 23-24 квіт. 2009 р. / Харк. держ. акад. культури. – Х.: ХДАК, 2009. – С.40-41.
2. Шкуркіна В.М. Теоретичне підґрунтя соціокультурного менеджменту / В.М. Шкуркіна // Науковий часопис НПУ ім. М.П.Драгоманова. Серія № 13. Проблеми трудової та професійної підготовки: Зб.наук праць. Вип.5 – К. НПУ ім. М.П.Драгоманова, 2009. – С. 250-259.
3. Шкуркіна В.М. Методологічні засади менеджменту соціокультурної діяльності / В.М. Шкуркіна // Вісник Харківської державної академії культури: Зб.наук пр. Вип.24 / Харк. держ. акад. культури; – Х.: ХДАК, 2010. – С. 226-235.
4. Шкуркіна В.М. Менеджмент соціокультурної діяльності: об'єкт, предмет, завдання, функції / В.М. Шкуркіна // Соціальні комунікації в стратегіях формування суспільства знань У 2 ч. Ч.1: матеріали міжнар. наук. конф., 26-27 лют. 2009 р. – Х.: ХДАК, 2009. – С.79-80

5. Шкуркіна В.М. Соціокультурний проект як метод управління / В.М. Шкуркіна // Культура та інформаційне суспільство XXI століття. У 2 ч. Ч.1 : матеріали всеукр наук.-теор. конф. молодих учених, 22-23 квіт. 2010 р. / Харк. держ. акад. культури. – Х.: ХДАК, 2010. – С. 56-57.

15. Інформаційні ресурси

1. Ярмарок ідей для культури. Міністерство культури України [Електронний ресурс]. — Режим доступу <http://195.78.68.75/mincult/uk/publish/article/342554> – Заголовок з екрану.