

Харківська державна академія культури  
Кафедра менеджменту соціально-культурної діяльності

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Проректор з навчальної роботи

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Прогнозування та стратегічне планування діяльності установ соціокультурної сфери

галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
спеціальність	0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
спеціалізація	
факультет	культурології

Харків – 2016 рік

Робоча програма «Прогнозування та стратегічне планування діяльності установ соціокультурної сфери» для студентів галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності». „\_\_\_” \_\_\_\_\_, 2016 року – 10 с.

---

Розробник: С.В. Лубенець, доцент кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності, к.т.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності

\_\_\_\_\_ (Кравченко О.В.)

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) \_\_\_\_\_

(шифр, назва)

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року Голова \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»	За вибором	
Модулів – 2	Спеціальність: 0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		2-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 90		3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4,4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	<b>Лекції</b>	
		18 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		10 год.	
		<b>Лабораторні</b>	
		<b>Самостійна робота</b>	
62 год.			
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
Вид контролю: залік			

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 45%

для заочної форми навчання –

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх магістрів знань та навичок з основ прогнозування і стратегічного планування діяльності установ у сфері соціокультурної діяльності (СКД); формування вмінь використовувати отримані результати прогнозування при вирішенні конкретних питань у стратегічному плануванні соціокультурної діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- сформувані уявлення студентів про основи прогнозування і стратегічного планування, про особливості їх прикладного застосування у соціокультурній діяльності;
- висвітлити основи теорії прогнозування, методологію прогнозування типових соціокультурних процесів;
- розкрити основи і методологію стратегічного планування діяльності установ у соціокультурній діяльності;
- сформувані власний дослідницький досвід студентів щодо прогнозування і стратегічного планування діяльності установ у СКД.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- методологічні основи прогнозування та його застосування у СКД;
- основні методи кількісного та експертного прогнозування діяльності установ у СКД;
- основи та методологію стратегічного планування діяльності установ у соціокультурній діяльності.

**вміти:**

- самостійно та вільно орієнтуватися у теоретико-методологічних засадах прогнозування і стратегічного планування;
- визначати найбільш прийнятні методи прогнозування при аналізі діяльності установ у СКД;
- реалізовувати основні методи прогнозування із застосуванням сучасного програмного забезпечення;
- проводити стратегічне планування діяльності установ у соціокультурній діяльності.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Методологія прогнозування діяльності установ у СКД**

##### **Тема 1. Методологічні основи прогнозування**

Поняття прогнозування, його сутність, предмет та об'єкт. Типологія прогнозів. Основні принципи і функції прогнозування. Поняття методу прогнозування. Класифікація методів прогнозування. Інтуїтивні методи прогнозування. Формалізовані методи прогнозування. Сучасні методи прогнозування на основі імітаційного моделювання. Особливості прогнозування діяльності установ у СКД.

##### **Тема 2. Кількісні методи прогнозування у СКД**

Поняття кількісних (формалізованих) методів прогнозування. Метод частотного аналізу у прогнозуванні та його практична реалізація. Метод регресійно-кореляційного аналізу у прогнозуванні. Парна та множинна регресія. Особливості практичного застосування регресійно-кореляційного аналізу у прогнозуванні діяльності установ у СКД. Методи аналізу часових рядів у прогнозуванні діяльності установ у СКД. Типи трендів та основи технічного

аналізу часових рядів у прогнозуванні. Математичний аналіз часових рядів у прогнозуванні діяльності установ у СКД.

### **Тема 3. Експертні методи прогнозування у СКД**

Інтуїтивне мислення як основа якісного прогнозування. Методи якісного (інтуїтивного) прогнозування та їх характеристика. Сутність методу експертних оцінок, його основні поняття та особливості застосування у прогнозуванні діяльності установ у СКД. Експертна процедура Дельфі у прогнозуванні та її практична реалізація.

## **Змістовий модуль 2. Основи стратегічного планування діяльності установ у СКД**

### **Тема 1. Наукові основи і методологія стратегічного планування**

Теоретичні основи й історичний досвід стратегічного планування. Сутність, види та необхідність стратегічного планування. Система методології та логіка стратегічного планування. Вибір стратегічних пріоритетів на основі прогнозування. Особливості і обмеження стратегічного планування в умовах ринкових відносин. Структура стратегічного планування. Основні компоненти стратегічного планування. Система узагальнюючих показників і баланси стратегічних планів. Реалізація стратегічних планів. Зарубіжний досвід стратегічного планування.

### **Тема 2. Стратегічне планування в установах СКД**

Етапи стратегічного планування. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища установи соціокультурної діяльності. Визначення напрямку діяльності установи СКД, місія та мета її діяльності.

Стратегічний аналіз в установі СКД. Аналіз динаміки ринку. Аналіз попиту на послуги установи та їх життєвого циклу. Конкурентний аналіз в установі СКД. Аналіз галузі та рівня конкуренції в ній.

Формування стратегії діяльності установи у СКД. Формування загальної та конкурентної стратегії. Розробка функціональних стратегій. Реалізація стратегічного плану та її контроль в установі СКД.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с.р.		л	пр	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Методологія прогнозування діяльності установ у СКД</b>												
Тема 1. Методологічні основи прогнозування	14	2	2			10						
Тема 2. Кількісні методи прогнозування у СКД	18	4	2			12						
Тема 3. Експертні методи прогнозування у СКД	14	4	2			8						
Разом за змістовим модулем 1	46	10	6			30						
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>6</b>			<b>30</b>						
<b>Модуль 2</b>												
<b>Змістовий модуль 2. Основи стратегічного планування діяльності установ у СКД</b>												
Тема 1. Наукові основи і методологія стратегічного планування	22	4	2			16						
Тема 2. Стратегічне планування в установах СКД	22	4	2			16						
Разом за змістовим модулем 2	44	8	4			32						
<b>Разом за модулем 2</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>4</b>			<b>32</b>						
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>10</b>			<b>62</b>						

### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сучасні методи прогнозування на основі імітаційного моделювання	1
2	Метод частотного аналізу у прогнозуванні та його практична реалізація	1
3	Метод регресійно-кореляційного аналізу у прогнозуванні. Парна та множинна регресії	2
4	Методи аналізу часових рядів у прогнозуванні та їх практична реалізація	2
5	Експертна процедура Дельфі у прогнозуванні та її практична реалізація	1
6	Структура та основні компоненти стратегічного планування	2
7	Реалізація етапів стратегічного планування діяльності установ у СКД	1
	Разом	10

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Методологічні основи прогнозування	10
2	Засоби реалізації технічного та математичний аналізу часових рядів у прогнозуванні діяльності установ у СКД	12
3	Огляд методів якісного (інтуїтивного) прогнозування та їх характеристика	8
4	Аналіз зарубіжного досвіду стратегічного планування	16
5	Методика та приклади побудови стратегічних планів в установах СКД. Контроль реалізації плану	16
	Разом	62

## 7. Індивідуальні завдання

**Індивідуальне завдання 1.** Тижневі обсяги надання послуг компанією постійно зростають. Статистичні дані щодо надання послуг за останні 26-ть тижнів у вигляді їх сумарної вартості наведені в табл. 1. Методом регресійно-кореляційного аналізу часового ряду в системі MS Excel необхідно отримати прогноз обсягів послуг компанії на три тижні вперед.

Таблиця 1 – Статистичні дані про щотижневі обсяги послуг

Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Обсяг послуг, тис. грн.	70	42	51	91	75	117	119	120	132	121	138	141	167
Тиждень	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Обсяг послуг, тис. грн.	183	187	187	226	238	233	233	266	275	261	288	271	290

**Індивідуальне завдання 2.** З метою прогнозування ефективності майбутніх інвестицій у соціокультурний проект, фінансовий відділ компанії вирішив провести експертну оцінку інвестицій із залученням 15-ти незалежних експертів у даній предметній області. Експертиза проходила за процедурою Дельфі, в чотири тури, у кожному з яких експерти незалежно один від одного давали свої оцінки ефективності за 100-бальною шкалою.

За допомогою MS Excel провести обробку результатів експертизи, наведених у табл. 2, та розрахувати прогнозну оцінку ефективності майбутніх інвестицій компанії, що являє собою точку зору всього колективу експертів.

Таблиця 2 – Результати 4-х турів експертизи за процедурою Дельфі

Експерт	Оцінки ефективності інвестицій			
	1-й тур	2-й тур	3-й тур	4-й тур
1	51	51	51	51
2	29	35	42	42
3	70	60	55	55
4	38	38	40	42
5	52	52	52	52
6	59	59	57	55
7	44	44	44	44
8	40	40	40	41
9	60	60	58	56
10	64	64	57	57
11	24	32	35	40
12	54	54	54	54
13	52	55	55	55
14	44	44	45	45
15	35	40	40	41

### 8. Методи навчання

Лекції, практичні заняття, виконання індивідуальних практичних завдань, самостійна робота.

### 9. Методи контролю

Контроль відвідування занять, контроль конспектів лекцій, оцінювання виконання індивідуальних завдань, поточне тестування, підсумковий залік.

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		20	100
T1	T2	T3	T4	T5		
12	16	12	20	20		

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 11. Методичне забезпечення

1. Лубенець С.В. Навчально-методичні матеріали до курсу «Прогнозування та стратегічне планування діяльності установ у соціокультурній діяльності» для студентів за напрямом підготовки 0201 «Культура», спеціальністю 8.02010601 «Менеджмент соціокультурної діяльності». – Харків: ХДАК, 2012. – 28 с.

## **12. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов [Текст]: Учебные пособия / И.В. Антохонова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2004. – 212 с.
2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
3. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование и стратегическое планирование социально-экономического развития [Текст]: Учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – М.: Изд-во «Экономика», 2006. – 432 с.
4. Поделинская И.А., Бянкин М.В. Стратегическое планирование. Учебное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 55 с.

### **Допоміжна**

1. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст]: Учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2008. – 575 с.
2. Лубенець С.В. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті [Текст]: Навчальний посібник / С.В. Лубенець. – Львів: ПП «Магнолія 2006», 2010. – 262 с.

## **13. Інформаційні ресурси**

1. <http://uk.wikipedia.org/wiki/Прогнозування>.
2. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегическое\\_планирование](http://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегическое_планирование).