

Харківська державна академія культури  
Кафедра менеджменту соціально-культурної діяльності

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Проректор з навчальної роботи

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Соціально-економічне моделювання та управління соціокультурними процесами  
(науково-дослідний семінар)

|               |  |
|---------------|--|
| галузь знань  | 02 «Культура і мистецтво»                    |
| спеціальність | 0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності» |
| спеціалізація |  |
| факультет     | культурології                                |

Харків – 2016 рік

Робоча програма «Соціально-економічне моделювання та управління соціокультурними процесами (науково-дослідний семінар)» для студентів галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності». „\_\_\_” \_\_\_\_\_, 2016 року – 8 с.

---

Розробник: С.В. Лубенець, доцент кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності, к.т.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності

\_\_\_\_\_ (Кравченко О.В.)

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) \_\_\_\_\_

(шифр, назва)

Протокол від “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року Голова \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |                       |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
|  |  | денна форма навчання                 | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3   | Галузь знань:<br>02 «Культура і мистецтво»                       | За вибором                           |                       |
| Модулів – 2  | Спеціальність:<br>0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності»   | <b>Рік підготовки:</b>               |                       |
| Змістових модулів – 2  |  | 2-й                                  |                       |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання _____<br>(назва)   |  | <b>Семестр</b>                       |                       |
| Загальна кількість годин – 90  |  | 3-й                                  |                       |
| Тижневих годин для денної форми навчання:<br>аудиторних – 2<br>самостійної роботи студента – 4,4 | Освітньо-кваліфікаційний рівень:<br>магістр                      | <b>Лекції</b>                        |                       |
|  |  | год.                                 |                       |
|  |  | <b>Практичні, семінарські</b>        |                       |
|  |  | 28 год.                              |                       |
|  |  | <b>Лабораторні</b>                   |                       |
|  |  |                                      |                       |
|  |  | <b>Самостійна робота</b>             |                       |
| 62 год.  |  |                                      |                       |
| <b>Індивідуальні завдання:</b>   |  |                                      |                       |
| Вид контролю: залік  |  |                                      |                       |

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 45%

для заочної форми навчання –

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у майбутніх магістрів знань та навичок з основ соціально-економічного моделювання та управління соціокультурними процесами у сфері соціокультурної діяльності (СКД); формування вмінь використовувати отримані результати моделювання при вирішенні конкретних проблемних питань управління соціокультурними процесами.

Завдання навчальної дисципліни:

- сформувані уявлення студентів про основи теорії соціально-економічного моделювання та особливості його прикладного застосування в управлінні соціокультурними процесами;

- сформувані власний дослідницький досвід студентів щодо соціально-економічного моделювання та управління соціокультурними процесами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- методологічні основи моделювання та його застосування у СКД;
- основні типові соціально-економічні моделі та особливості їх застосування в управлінні соціокультурними процесами.

**вміти:**

- самостійно та вільно орієнтуватися у теоретико-методологічних засадах моделювання;
- визначати найбільш прийнятні соціально-економічні моделі при аналізі проблемних ситуацій в управлінні соціокультурними процесами;
- реалізовувати основні соціально-економічні моделі в управлінні соціокультурними процесами.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Методологічні основи соціально-економічного моделювання**

**Тема 1. Методологічні основи моделювання**

Поняття моделювання та його необхідність. Типи моделей, базові типи. Математичні моделі. Імітаційні моделі. Основні принципи та переваги моделювання. Етапи побудови моделей. Загальні проблеми моделювання.

**Тема 2. Моделювання соціально-економічних процесів**

Соціально-економічного моделювання та особливості його прикладного застосування в управлінні соціокультурними процесами. Основні типові соціально-економічні моделі та особливості їх реалізації в управлінні соціокультурними процесами.

**Змістовий модуль 2. Соціально-економічні моделі в управлінні соціокультурними процесами**

**Тема 1. Динамічне моделювання соціально-економічних процесів**

Побудова та реалізація соціальної моделі процесу мобілізації населення. Економічна модель завоювання ринку та особливості її застосування в управлінні соціокультурними процесами. Модель гонки озброєнь на основі динамічної моделі Річардсона.

**Тема 2. Імітаційне моделювання соціально-економічних процесів**

Моделювання соціально-економічних процесів на основі клітинних автоматів. Дискретно-подійне імітаційне моделювання в управлінні соціокультурними процесами.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем  | Кількість годин |              |           |     |     |           |              |              |    |     |     |      |
|--|-----------------|--------------|-----------|-----|-----|-----------|--------------|--------------|----|-----|-----|------|
|  | денна форма     |              |           |     |     |           | Заочна форма |              |    |     |     |      |
|  | усього          | у тому числі |           |     |     |           | усього       | у тому числі |    |     |     |      |
|  |                 | л            | пр        | лаб | інд | с.р.      |              | л            | пр | лаб | інд | с.р. |
| 1  | 2               | 3            | 4         | 5   | 6   | 7         | 8            | 9            | 10 | 11  | 12  | 13   |
| <b>Модуль 1</b>  |                 |              |           |     |     |           |              |              |    |     |     |      |
| <b>Змістовий модуль 1. Методологічні основи соціально-економічного моделювання</b>             |                 |              |           |     |     |           |              |              |    |     |     |      |
| Тема 1. Методологічні основи моделювання   | 22              |              | 2         |     |     | 20        |              |              |    |     |     |      |
| Тема 2. Моделювання соціально-економічних процесів   | 24              |              | 2         |     |     | 22        |              |              |    |     |     |      |
| Разом за змістовим модулем 1   | 46              |              | 4         |     |     | 42        |              |              |    |     |     |      |
| <b>Разом за модулем 1</b>  | <b>46</b>       |              | <b>4</b>  |     |     | <b>42</b> |              |              |    |     |     |      |
| <b>Модуль 2</b>  |                 |              |           |     |     |           |              |              |    |     |     |      |
| <b>Змістовий модуль 2. Соціально-економічні моделі в управлінні соціокультурними процесами</b> |                 |              |           |     |     |           |              |              |    |     |     |      |
| Тема 1. Динамічне моделювання соціально-економічних процесів                                   | 22              |              | 14        |     |     | 8         |              |              |    |     |     |      |
| Тема 2. Імітаційне моделювання соціально-економічних процесів                                  | 22              |              | 10        |     |     | 12        |              |              |    |     |     |      |
| Разом за змістовим модулем 2   | 44              |              | 24        |     |     | 20        |              |              |    |     |     |      |
| <b>Разом за модулем 2</b>  | <b>44</b>       |              | <b>24</b> |     |     | <b>20</b> |              |              |    |     |     |      |
| <b>Усього годин</b>  | <b>90</b>       |              | <b>28</b> |     |     | <b>62</b> |              |              |    |     |     |      |

### 5. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми                                       | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Базові типи моделей. Математичні моделі          | 2               |
| 2     | Типові моделі соціально-економічних процесів     | 2               |
| 3     | Динамічні моделі соціально-економічних процесів  | 14              |
| 4     | Імітаційні моделі соціально-економічних процесів | 10              |
|       | Разом  | 28              |

### 6. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми   | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Етапи побудови та застосування моделей   | 20              |
| 2     | Обґрунтування вибору соціально-економічних моделей при аналізі проблемних ситуацій в управлінні соціокультурними процесами | 22              |
| 3     | Методологічні основи динамічного моделювання соціально-економічних процесів  | 8               |
| 4     | Методологічні основи імітаційного моделювання соціально-економічних процесів   | 12              |
|       | Разом  | 62              |

### 7. Індивідуальні завдання

**Індивідуальне завдання 1.** Динамічні моделі соціально-економічних процесів при завоюванні ринку описуються різницеvими рівняннями. Дослідити поведінку системи, яка описується наступним різницеvим логістичним рівнянням із запізнюванням:

$$x_{t+1} = \lambda x_{t-1} (1 - x_t).$$

**Індивідуальне завдання 2.** Із використанням табличного процесору MS Excel побудувати модель соціально-економічного процесу на основі клітинного автомату для випадку околиці фон Неймана. Виконати моделювання процесу поширення товарів на ринку, дослідивши роботу побудованої клітинної моделі.

### 8. Методи навчання

Практичні заняття, виконання індивідуальних практичних завдань, самостійна робота.

### 9. Методи контролю

Контроль відвідування занять, оцінювання виконання індивідуальних завдань, поточне тестування, підсумковий залік.

### 10. Розподіл балів, які отримують студенти

|   |    |                    |    |                             |      |
|---|----|--------------------|----|-----------------------------|------|
| Поточне тестування та самостійна робота |    |                    |    | Підсумковий тест<br>(залік) | Сума |
| Змістовий модуль 1                      |    | Змістовий модуль 2 |    | 20                          | 100  |
| T1                                      | T2 | T4                 | T5 |                             |      |
| 20                                      | 20 | 20                 | 20 |                             |      |

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |   |
|--|-------------|--|---|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку  |
| 90-100                                       | <b>A</b>    | відмінно   | зараховано  |
| 82-89  | <b>B</b>    | добре  |   |
| 74-81  | <b>C</b>    |  |   |
| 64-73  | <b>D</b>    | задовільно   |   |
| 60-63  | <b>E</b>    |  |   |
| 35-59  | <b>FX</b>   | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34   | <b>F</b>    | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

### 11. Рекомендована література

#### Базова

1. Бородкин Л.И. Моделирование взаимодействия в системе «народ-правительство»: модификация модели Вайдлиха // Математическое моделирование исторических процессов. М., 1996. С. 122-142.
2. Емельянов, А.А. Имитационное моделирование экономических процессов [Текст]: Учеб. пособие. / А.А. Емельянов, Е.А. Власова, Р.В. Дума. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 368 с.
3. Карпов, Ю. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic 5 [Текст]. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 400 с.
4. Кігель, В.Р. Методи і моделі підтримки прийняття рішень у ринковій економіці [Текст]. – К.: ЦНЛ, 2003. – 202 с.
5. Лагоши, Б.А. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе [Текст]: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
6. Максимов, В.И. Моделирование риска и рискованных ситуаций [Текст]: Учебное пособие / В.И. Максимов, О.И. Никонов. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2004. – 82 с.

7. Николаева Е.Г. Прогнозирование социально-экономических процессов. Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Экономическая кибернетика» / Е.Г. Николаева, Э.А. Ковпак, В.П. Лулаков. – Х.: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2015. – 104 с.
8. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов [Текст]: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / Ю.М. Плотинский. – М.: Логос, 2001. – 296 с.
9. Розен, В.В. Математические модели принятия решений в экономике [Текст]. Учеб. пособ.– М.: Книжный дом «Университет», Высшая школа, 2002. – 288 с.

#### **Допоміжна**

10. Блюмин, С.Л. Модели и методы принятия решений в условиях неопределённости [Текст]. / С.Л. Блюмин, И.А. Шуйкова. – Липецк: ЛЭГИ, 2001. – 138 с.
11. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений : примеры, задачи, кейсы [Текст]. / М.Г. Зайцев, С.Е. Варюхин. – М: Издат-во «Дело», 2007. – 665 с.
12. Козырев, А.А. Информационные технологии в экономике и управлении [Текст]: Учебник. – М.: Изд-во Михайлова, 2005. – 448 с.
13. Кузьмин, В. Microsoft Office Excel 2003. Учебный курс [Текст]. – СПб.: Питер; Киев: Издательская группа ВНУ, 2004. – 493 с.
14. Лубенець С.В. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті [Текст]: навч. посібник / С.В. Лубенець. – Львів: ПП «Магнолія 2006», 2010. – 262 с.
15. Чемерис, А. Методи оптимізації в економіці. Навч. посібник [Текст]. / А. Чемерис, Р. Юринець, О. Мицишин. – К.: ЦНЛ, 2006. – 152 с.
16. Федосеев, В.В. Экономико-математические методы и модели в маркетинге [Текст]: Учеб. пособ. для вузов / В.В. Федосеев, Н.Д. Эриашвили; Под ред. В.В. Федосеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.– 159 с.