

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

ТЕХНОЛОГІЇ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

ПРОГРАМА

**навчальної дисципліни за вибором
підготовки Магістр
напряму 02 Культура і мистецтво
Професійне спрямування 0.28 Менеджмент соціокультурної діяльності**

**Харків
2016 рік**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Харківська державна академія культури

РОЗРОБНИК ПРОГРАМ:

Церковний, доц., канд. психол. наук.

Програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту соціокультурної діяльності

Протокол від «27» серпня 2016 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту соціокультурної діяльності

_____ (Церковний А.О.)

«27» серпня 2016 року

Схвалено навчально-методичною радою факультету культурології ХДАК за напрямом підготовки 02 Культура і мистецтво професійне спрямування 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Протокол від «21» вересня 2016 року № 2

«21» вересня 2016 року

Голова

_____ (Тишевська Л.Г.)

© Харківська державна академія культури, 2016 рік

© Церковний, 2016 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни за вибором «Технології презентацій» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів напряму підготовки 02 Культура і мистецтво, професійне спрямування 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності".

Предметом вивчення навчальної дисципліни є технології презентацій.

Міждисциплінарні зв'язки: Теорія масової інформації та комунікації, Практика ведення переговорів.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1 МОДУЛЬ містить 5 тем: Тема 1. Типи презентацій та жанри презентацій. Тема 2. Зміст, об'єм та розташування інформації. Тема 3. Стиль презентацій. Шрифти. Використання кольору. Анімаційні ефекти. Тема 4. Створення презентації у програмі MS PowerPoint і Apple Keynote. Тема 5. Створення презентації у програмі Google Презентації.

2 МОДУЛЬ містить 5 тем: Тема 6. Створення презентації у програмі Prezi. Тема 7. Створення презентації у програмі Project і Haiku Deck. Тема 8. Створення презентації у програмі Piktochart і Wink. Тема 9. Створення презентації у програмі GoAnimate і Powtoon. Тема 10. Створення презентації у програмі Preseria і Zentation.

1. Мета і завдання навчальної дисципліни.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Технології презентацій» є формування знань та навичок роботи з сучасними програмами для створення презентацій.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Технології презентацій» є:

- ознайомлення з основними перевагами та недоліками сучасних програм створення презентацій;
- формування власного досвіду з практичного використання сучасних програм створення презентацій.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

Знати:

- мультимедійну техніку що застосовуються при проведенні презентацій;
- особливості сучасних програм для створення презентацій;
- правила та техніки ділового спілкування при проведенні презентацій.

Вміти:

- використовувати мультимедійну техніку в підготовці і проведенні презентацій;
- застосовувати сучасні програмами для створення презентацій;
- застосовувати навички ділового спілкування при проведенні презентацій.

На вивчення навчальної нормативної дисципліни «Технології презентацій» відводиться 108 годин /3 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.

Заліковий модуль 1.

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Типи презентацій та жанри презентацій.

Тема 2. Зміст, об'єм та розташування інформації.

Тема 3. Стил ь презентацій. Шрифти. Використання кольору. Анімаційні ефекти.

Тема 4. Створення презентації у програмі MS PowerPoint і Apple Keynote.

Тема 5. Створення презентації у програмі Google Презентації.

Змістовий модуль 2.

Заліковий модуль 2.

Тема 6. Створення презентації у програмі Prezi.

Тема 7. Створення презентації у програмі Project і Haiku Deck.

Тема 8. Створення презентації у програмі Piktochart і Wink.

Тема 9. Створення презентації у програмі GoAnimate і Powtoon.

Тема 10. Створення презентації у програмі Preseria і Zentation.

3. Рекомендована література.

Базова.

1. Булах І.С., Мруга М.Р. Створюємо якісний тест. – К. : Майстер-клас, 2006. – 187 с.
2. Вернер И. Все о мультимедиа / Ингенблек Вернер. – К: BNV, 1996. – 352 с.
3. Данилова О. Мультимедиа власноруч: текст, графіка, аудіо, анімація, відео / О. Данилова, В. Манако, Д. Манако. – К.: Вид. Л. Галіцина, 2006. – 120 с.
4. Дмитрий Лазарев. Презентация: Лучше один раз увидеть! – М.: «Альпина Паблишер», 2011. – 142 с.
5. Сиббет Д. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 280 с.
6. Каптерев А. Мастерство презентации: Как создавать презентации, которые могут изменить мир. – М.: "Манн Иванов и Фербер", 2016. – 336 с.
7. Кармин Галло. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 253 с.
8. Кушнер М. Презентации для "чайников". – М.: «Диалектика», 2007. – 544 с.
9. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс / Бент Б. Андерсен, Катя ван ден Бринк. – М. : Дрофа, 2007. – 159 с.
10. Несен А.В. Microsoft Word 2010: от новичка к профессионалу. – М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2011. – 448 с.
11. Ребрик, С. Бизнес-презентация. 150 рекомендаций. – М.: Эксмо. – 2007. – 160 с.
12. Скоморох И. Теория компьютерной презентации. – СПб.: ТропаТроянова, 2002. – 175 с.
13. Старшинин А.В. Microsoft PowerPoint одним взглядом. – СПб.: BNV – Санкт-Петербург, 1996. – 112 с.
14. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа – М.: Гранд-Фаир, 2004. – 414 с.

Додаткова

15. Берк К., Кэйри П. Анализ данных с помощью Microsoft Excel. – М.: “Вильямс”, 2005. – 560 с.
16. Информатика і комп'ютерна техніка : навч. посіб. / Л.М.Дибкова. – К.: Академвидав, 2011. – 464 с.
17. Інформаційні технології в навчанні / за ред. Морзе Н. В. – К.: BNV, 2006. – 240 с.
18. Інформаційні технології і засоби навчання: / за ред. В.Ю.Бикова, Ю.О. Жука. – К : Атіка, 2005. – 272 с.
19. Кадемія М. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання: словник-глосарій / М.Ю. Кадемія, М.М. Козяр, Т.Є. Рак. – Львів: "СПОЛОМ", 2011. – 327 с.

20. Кузнецов И.Н. Бизнес-этика. – М.: Дашков и К, 2009. – 498 с.
21. Культин, Н.Б. Инструменты управления проектами: Project Expert и Microsoft Project / Н.Б. Культин – СПб.: БХВ-Петербург, 2009. – 160 с.
22. Лук'янова В.В. Комп'ютерний аналіз даних: Посібник. – К.: Академія, 2003. – 344 с.
23. Макленнен Дж. Microsoft SQL Server 2008: Data Mining – интеллектуальный анализ данных / Дж. Макленнен, Чж. Танг, Б. Криват. – СПб. : БХВ-Петербург, 2009. – 720 с.
24. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод. – СПб.: БХВ – Петербург, 2004. – 336 с.
25. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. –М: Юнити-Дана, 2009. – 240 с.
26. Основы Интернет-технологій / під ред. О. В. Карпукіна. – Х. : СМІТ, 2010. – 394 с.
27. Сурмін Ю.П. Наукові тексти: специфіка, підготовка та презентація: навч.-метод. посіб. – К. : НАДУ, 2008. – 184 с.
28. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко. – М.: Юнити, 2009. – 335 с.
29. Чекотовский Э.В. Графический анализ статистических данных в Microsoft Excel 2000 / Э. В. Чекотовский. – М.: Вильямс, 2002. – 464 с.
30. Шапоров С. Д. Информатика. Теоретический курс и практические занятия / С. Д. Шапоров. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 480 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

5. Засоби діагностики успішності навчання.

Перевірка глибини засвоєння знань, рівня сформованості навичок та умінь студентів відбувається у формі поточного, проміжного та підсумкового видів контролю.

Поточний контроль здійснюється на кожному занятті в межах навчального модуля та має навчальний характер.

Проміжний контроль передбачає перевірку рівня засвоєння студентами теоретичного і практичного матеріалу модулів і здійснення в межах семестру наприкінці планового вивчення дисципліни. Рівень практичних навичок оцінюється в процесі виконання студентами аналізу матеріалів за тематикою навчальної дисципліни.