

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управлінський консалтинг

для магістрів спеціальності 0.28«Менеджмент соціокультурної діяльності»

напряму підготовки 02 «Культура і мистецтво»

для спеціальності 0.28«Менеджмент соціокультурної діяльності»

спеціалізація _____

(шифр, назва спеціалізації)

факультет соціологічний

2016/ 2017 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою

“ ___ 11 ___ ” ___ квітня _____ 2016 року, протокол №_9_

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: ХИЖНЯК Лариса Михайлівна, доктор соціологічних наук, професор

Програму схвалено на засіданні кафедри

Протокол від “ ___ ” _____ 2016 року № ___

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Управлінський консалтинг” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

магістрів

спеціальності (напряму) 02 «Культура і мистецтво»

0.28 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни:

сформувати у слухачів магістратури сучасні уявлення про управлінський консалтинг та можливості, напрями його застосування в організаціях соціокультурної сфери.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- ознайомити магістрів з основними концептуальними підходами до управлінського консалтингу, з загальними принципами, методами управлінського консалтингу;
- сформувати компетентності, необхідні для консультування з питань управління у сфері соціокультурної діяльності.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин - 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	
Семестр	
3-й	
Лекції	
18 год.	
Практичні, семінарські заняття	
10 год.	
Самостійна робота	
62 год.	
Індивідуальні завдання	
год.	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми магістри повинні досягти таких результатів навчання:

знати такі питання:

- теоретичні основи управлінського консалтингу;
- історію розвитку управлінського консалтингу;

- цілі та функції управлінського консалтингу;
- діапазон консультаційних послуг у сучасному світі;
- типи консультаційних послуг в менеджменті соціокультурної діяльності;
- етичні та юридичні принципи управлінського консалтингу;
- сучасні і перспективні напрямки управлінського консалтингу;
- тенденції розвитку управлінського консалтингу в менеджменті соціокультурної діяльності.

- завдання консультанта в менеджменті соціокультурної діяльності.

вміти:

- самостійно проводити організаційну діагностику;
- готувати документацію і звіти з виконання консультаційних послуг;
- розробляти рекомендації щодо проведення організаційних змін в організаціях соціокультурної сфери;
- вміти застосовувати методи діагностики розвитку організацій соціокультурної сфери;
- застосовувати методи консалтингу в діагностиці організацій соціокультурної сфери.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теорія і методологія управлінського консалтингу

Тема 1. Концептуальні основи управлінського консалтингу

Дискусії про визначення управлінського консалтингу. Цілі та функції управлінського консалтингу. Історія розвитку управлінського консалтингу. Передумови становлення управлінського консалтингу як професійної діяльності. Етапи розвитку управлінського консалтингу. Управлінський консалтинг в Україні.

Управлінський консалтинг в теоріях наукового менеджменту. Побудова персональної теорії консультування. М. Кубр про управлінський консалтинг.

Мотивація звертання менеджерів за допомогою до консультантів. Ролі консультанта в діяльності сучасних підприємств та установ. Консалтингові послуги в сфері управління і консалтингові фірми, їх затребуваність і особливості. Типи завдань в управлінському консалтингу. Видова різноманітність управлінських консультацій. Функції УК. Вимоги до особистості консультанта з питань управління.

Сфери застосування управлінського консалтингу. Консультаційна діяльність і консультаційна послуга в життєдіяльності сучасних організацій. Діапазон консультаційних послуг у сучасному світі. Нові типи консультаційних послуг. Сучасні і перспективні напрямки управлінського консалтингу. Застосування в управлінні методик культурного менеджменту. Комунікаційний консалтинг. Його специфіка, методи, можливості і обмеження. Інформаційний консалтинг як напрямок удосконалення практики управління.

Тема 2. Процес управлінського консалтингу

Принципи управлінського консалтингу. Консультування внутрішнє та зовнішнє. Експертне, проектне й процесне консультування. Основні ролі консультанта: консультант з ресурсів, консультант з процесу, консультант-пропагандист. Консультування як діалог.

Типи завдань, які вирішуються консультантом: завдання на виправлення ситуації в організації, завдання на удосконалення ситуації, завдання на створення нової ситуації.

Універсальна модель управлінського консультування. Етапи процесу консультування: підготовка, діагноз, планування дій, упровадження, завершення. Завдання консультанта на кожному етапі.

Контракт на управлінське консультування: умови його укладання, структура, основні

форми.

Тема 3. *Методи і технології управлінського консалтингу*

Організаційна діагностика: поняття, стабільність, завдання. Проблемна вісь в організації. Загальні, часткові і ситуаційні організаційні проблеми: їх особливості, співвідношення, взаємозв'язок. Позиційний аналіз в організації.

Методи творчого мислення, які застосовуються в управлінському консалтингу: метод “мізкової атаки”; синектика; метод розкладання на частини; примусові взаємозв'язки; морфологічний аналіз; латеральне мислення; метод “денних марень”. Ігрові форми і соціально-психологічні тренінги в управлінському консалтингу. Евристичні можливості “рефлексивного методу” в управлінському консалтингу.

Застосування соціологічних методів в управлінському консалтингу організацій соціокультурної сфери.

Тема 4. *Професійна етика в управлінському консалтингу*

Особливості взаємодії консультанта й клієнта. Особисті цінності в консультуванні. Очікування клієнта. Розвиток потенційних можливостей клієнта. Статусні і рольові відмінності консультанта і клієнта. Процес підготовки консультанта: історія і сучасність. Структура типової кар'єри консультанта. Проблеми підтвердження кваліфікації консультанта. Акредитація програм підготовки консультантів. Проблеми ліцензування консультантів. Ефективність управлінського консультування: поняття, проблеми вимірювання, шляхи підвищення. Особистісні характеристики ефективного консультанта. Процес підготовки консультанта з питань управління. Вимоги до професійних, ділових якостей консультанта з управління організацією. Особистісні характеристики ефективного консультанта. Оцінка ефективності управлінського консультування. Професіоналізм в управлінському консалтингу.

Етичні проблеми консультування. Природа етичних зобов'язань консультанта. Конфіденційність у консультуванні: принципи, рівні. Співвідношення юридичних і моральних засад діяльності консультанта. Дослідження й оцінка в управлінському консалтингу.

Професійні організації консультантів. Стандарти управлінського консалтингу. Напрямки підвищення професійного рівня служб управлінського консалтингу.

Тема 5. *Ринок управлінських консалтингових послуг*

Еволюція підходів до надання консультативних послуг на ринкових засадах. Зростання попиту на консультативну роботу і розвиток ринку консультаційних послуг у сучасному світі: досвід різних країн. Основні типи консультантських організацій. Їх структурування, правові основи діяльності.

Ринок управлінських консалтингових послуг: історія, етапи розвитку, алгоритм його вивчення. Властивості і види послуг на ринку управлінських консалтингових послуг. Принципи взаємодії консультанта і клієнта на ринку управлінських консалтингових послуг

Сучасний стан та особливості світового ринку управлінських консалтингових послуг, тенденції та чинники його розвитку. Характеристика ринку управлінських консалтингових послуг в Україні.

Консультування як ділова активність. Управлінська матриця в організації консультування. Маркетинг послуг з управлінського консультування. Витрати і гонорари в управлінському консультуванні. Оцінка платних послуг консультанта. Принципи і методи призначення винагороди за консультаційні послуги. Калькуляція собівартості і призначення ціни за виконання завдання. Виставлення рахунку клієнту і його оплата.

Структурування та календарне планування виконання завдання. Підготовка до завдання. Управління виконанням завдання. Документація і звіти із завдання. Оперативний

робочий план і бюджет. Контроль виконання договору.

Розширення послуг на управлінський консалтинг. Нові можливості професійної кар'єри консультанта. Бар'єри, що існують в Україні на шляху розвитку ринку консультаційних послуг.

Тема 6. Якість управлінського консалтингу

Якість консалтингових послуг: поняття, рівні, ціна.

Фактори, що визначають якість управлінського консалтингу.

Оцінка якості роботи консультанта і результатів управлінського консалтингу.

Роль технічного завдання в забезпеченні якості управлінського консалтингу.

Розділ 2. Управлінський консалтинг організацій соціокультурної сфери

Тема 7. Консультування з питань зв'язків з громадськістю

Зв'язки з громадськістю як функція управління. Напрямки практичної діяльності консультанта з управління в рекламі і PR. Мас-медіа як інструмент зв'язків організації соціокультурної сфери з громадськістю. Консультування з питань взаємодії організації з засобами масової інформації.

Характерні риси управлінського консалтингу організацій соціокультурної сфери. Організація консалтингової діяльності в рекламних і PR-фірмах. Тенденції розвитку управлінського консалтингу в сфері реклами і PR.

Консалтинг по вирішенню PR-проблем організації соціокультурної сфери. Оцінка PR-програм в управлінському консалтингу.

Тема 8. Управлінський консалтинг організаційних змін

Корпоративна стратегія: особливості і проблеми консалтингу. Поняття “організаційні зміни”. Концепція управлінського консалтингу соціальних змін в організаціях. Напрямки і суб'єкти соціальних змін в організаціях. Інновації як спосіб змін в організаціях. Класифікація інновацій. Особливості продуктових, технологічних і управлінських інновацій. Життєвий цикл інновацій. Функції та роль інновацій у розвитку сучасних організацій. Інноваційний процес та проблеми його дослідження в управлінському консалтингу. Стадії інноваційного процесу. Інноваційний експеримент. Характеристика інноваційної поведінки персоналу організації. Інноваційний потенціал організації. Роль лідерів організації в інноваційному процесі. Інноваційна діагностика. Фактори, які сприяють та заважають ефективному впровадженню інновацій в організаціях. Консалтинг інновацій в організаціях. Інноваційна політика в організації. Управління процесом інновацій в організаціях.

Опір змінам в діагностиці організаційного розвитку. Незаплановані організаційні зміни. Запланована перебудова. Нав'язані зміни. Зміни з участю. Зміни з використанням переговорів. Феномен опору організаційним змінам. Індивідуальний і груповий опір. Примусове управління організаційними змінами. Адаптивні зміни. Кризове управління. Метод керованого опору (“акордеона”). Умови застосування, переваги й недоліки різних методів організаційних змін. Контрольний лист управління організаційними змінами. Управління процесом організаційних змін через поведінку.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	денна форма		заочна форма	
	усьог	у тому числі	усього	у тому числі

	о	л	п	л а б.	інд.	с. р.		л	п	лаб	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теорія і методологія управлінського консалтингу												
Тема 1. Концептуальні основи управлінського консалтингу	11	2	1			8						
Тема 2. Процес управлінського консалтингу	11	2	1			8						
Тема 3. Методи і технології управлінського консалтингу	13	4	1			8						
Тема 4. Професійна етика в управлінському консалтингу	11	2	1			8						
Тема 5. Ринок управлінських консалтингових послуг	11	2	1			8						
Тема 6. Якість управлінського консалтингу	13	2	1			10						
Разом за розділом 1	70	14	6			50						
Розділ 2. Управлінський консалтинг організацій соціокультурної сфери												
Тема 7. Консультування з питань зв'язків з громадськістю	12	2	2			6						
Тема 8. Управлінський консалтинг організаційних змін	12	2	2			6						
Разом за розділом 2	20	4	4			12						
Усього годин	90	18	10			62						

4. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концептуальні основи управлінського консалтингу	1
2	Тема 2. Процес управлінського консалтингу	1
3	Тема 3. Методи і технології управлінського консалтингу	1
4	Тема 4. Професійна етика в управлінському консалтингу	1
5	Тема 5. Ринок управлінських консалтингових послуг	1
6	Тема 6. Якість управлінського консалтингу	1
7	Тема 7. Консультування з питань зв'язків з громадськістю	2
8	Тема 8. Управлінський консалтинг організаційних змін	2
	Усього годин	10

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма контролю
1	Тема 1. Концептуальні основи управлінського консалтингу	8	Завдання
2	Тема 2. Процес управлінського консалтингу	8	Завдання
3	Тема 3. Методи і технології управлінського консалтингу	8	Завдання
4	Тема 4. Професійна етика в управлінському консалтингу	8	Завдання
5	Тема 5. Ринок управлінських консалтингових послуг	8	Завдання
6	Тема 6. Якість управлінського консалтингу	10	Завдання
7	Тема 7. Консультування з питань зв'язків з громадськістю	6	Завдання
8	Тема 8. Управлінський консалтинг організаційних змін	6	Завдання
	Усього годин	62	

6. Методи навчання

Основні форми та методи навчання:

- лекційні заняття;
- семінарські (практичні) заняття;
- консультації (індивідуальні та групові);
- самостійна робота;
- підготовка та презентація завдань, повідомлень та ін.;

7. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі іспиту. Передбачено поточний контроль знань магістрів у формі усного опитування, виступу з доповідями, виконання завдань самостійної роботи, а також контроль у формі тестування.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для екзамену	
90 – 100	відмінно	
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	

8. Рекомендована література

Основна література

Блинов А. О. Управленческое консультирование: учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 212 с.

Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю для організацій третього сектора: Методичний посібник / за ред. В. Г. Королька. – К., 2003. – 216 с.

Управленческое консультирование. Индустрия знаний, символический капитал или новая мода : пер. с англ. / Под ред. Матиас Киппинг, Ларс Энгвелл. – Харків : Гуманитарный Центр, 2008. – 414 с.

Допоміжна література

Підручники, навчальні посібники

Адамович Д. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: Учебно-методический комплекс. – Новосибирск : НГУЭУ, 2008. – 106 с.

Антикризисный PR и консалтинг / А. С. Ольшевский. – СПб.: Питер, 2003. – 432 с.

Апенько С. Н. Коммуникативный консалтинг: архитектура организационных коммуникаций: учебное пособие / С. Н. Апенько, К. В. Гилева. – Омск : Изд-во Омского гос. ун-та им. Ф. М. Достоевского, 2014. – 220 с.

Барезев В. А. Проведение PR-кампании. Конспект лекций / В. А. Барезев. – СПб. : СПБАУЭ, 2009. – 113 с.

Бианки В. А. Убрать конкурента: PR-атака / В. А. Бианки, А. И. Серавин. – СПб. : Питер, 2007. – 240 с.

Блюмин А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 363 с.

Блинов А. О. Управленческий консалтинг корпоративных организаций: учебник / А. О. Блинов, Г. Н. Бутырин, Е. В. Добренькова. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 192 с.

Бовин А. А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – М. : Омега-Л, 2008. – 415 с.

Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособие для вузов. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 624 с.

Брагина З. В. Управление персоналом / З. В. Брагина. – М. : КНОРУС, 2010. – 126 с.

Бурнард Ф. Тренинг навыков консультирования / Ф. Бурнард. – СПб. : Питер, 2012. – 256 с.

Бухалков М. И. Управление персоналом / М. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 368 с.

Васильев Г. Управленческое консультирование / Г. Васильев, Е. Деева. – М. : Юнити, 2004. – 255 с.

Верба В. А. Організація консалтингової діяльності / В. А. Верба, Т. І. Решетняк. – К. : КНЕУ, 2000. – 244 с.

Григорьева Н. Н. Организационное консультирование: учебное пособие – М. : АльтФокус, 2010. – 360 с.

Гроув Э. Выживают только параноики. Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания / Э. Гроув. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 200 с.

Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология: учебное пособие. – СПб. : Питер, 2010. – 560 с.

Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии; пер. с англ. / М. Зильберман. – СПб. : Питер, 2006. – 432 с.

Зубков В. И. Деятельность рекламного агентства. Уч.пос. / В. И. Зубков. – М. : МАТИ, 2010. – 134 с.

Иванова Т. А. Рекламный консалтинг: Учебное пособие (курс лекций) / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М. : МЭСИ, 2004. – 48 с.

Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг / Сост.: Л. Кроль, Е. Пуртова. – М. : Независимая фирма «Класс», 2001. – 464 с.

Кальна-Дубінюк Т.П. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник для консалтингу. – К., 2010. – 204 с.

Касьянов Ю. PR-кампания своими силами / Ю. Касьянов. – СПб. : Питер, 2008. – 192 с.

Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестации / А. Я. Кибанов. – М. : Экзамен, 2007. – 416 с.

Ковалев В. Н. Социология управления социальной сферой: Учебное пособие. – М.: Акад. Проект, 2003. – 236 с.

Коновалова Л. Н. Управление социальными программами компании / Л. Н. Коновалова, М. И. Корсаков, В. Н. Якимец. – М. : Ассоциация менеджеров, 2003. – 152 с.

Коростельов В. А. Управлінське консультування: навч. посібник / Міжрегіон. академія управління персоналом. – К., 2003. – 103 с.

Коростелев В. А. Роль консалтинга в управлении бизнесом: учеб. пособие / В. А. Коростелев. – К. : МАУП, 2004. – 252 с.

Кравченко А. И. История менеджмента : учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (МГУ). – 6-е изд. – М. : Академический проект, 2007. – 560 с.

Ляйнеманн Р. Измерения медиарелейшнз: как оценить вклад PR в успех компании / Р. Ляйнеманн, Е. Байкальцева; пер. с англ. – М. : Вершина, 2006. – 248 с.

Лапыгин Ю. Н. Основы управленческого консультирования : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Лапыгин ; Владимирский государственный университет. – М. : Академический проект, 2006. – 352 с.

Манахова И. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие / И. А. Манахова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 182 с.

Маринко Г. И. Управленческий консалтинг: учеб. пособие / Г. И. Маринко. – М. : Инфра-М, 2005. – 381 с.

Мартинавичене Ю. В. Социальная реклама как инструмент формирования лояльностей // Вестник Института социологии. – 2012. – № 4. – С. 182-196.

Мильнер Б. З. Теория организации : учебник для студ. вузов / Б. З. Мильнер (ГУУ) - Изд. 7-е, перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 863 с.

Лафта Дж. К. Теория организации: Учеб. пособие / Дж. К. Лафта. – М. : ТК Вебли, Изд-во Проспект, 2003. – 416 с.

Огнев А.С. Организационное консультирование в стиле коучинг / А.С. Огнев. – СПб.: Изд-во «Речь», 2003. – 192 с.

Пригожин А. И. Методы развития организации / А. И. Пригожин. – М. : МЦФЭР, 2005. – 350 с.

Просветов Г. И. Консалтинг. Задачи и решения: Учебно-практическое пособие. – М. : Альфа-Пресс, 2011. – 192 с.

Пугачев В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: учебник для студентов вузов / В. П. Пугачев. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 285 с.

Сагитов С. Т. Социальные проблемы управления сферой культуры. – М.: Изд-во РАГС, 2002. – 164 с.

Сидорчук Р. Р. Основы управленческого консультирования : маркетинговый подход : [учебник для вузов] / Р. Р. Сидорчук. – М. : Спутник+, 2009. – 219 с.

- Ситников А. П. Самые успешные PR-кампании в мировой практике / А. П. Ситников, И. В. Крылов. – М. : Консалтинговая группа «Имидж-Контакт», Инфра-М, 2002. – 310 с.
- Соколова М. М. Управленческое консультирование: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 215 с.
- Ткалич А. И. Консалтинговый сервис : учебное пособие / А. И. Ткалич. – М. : Альфа-М, Инфра-М, 2007. – 207 с.
- Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб. : Изд-во «Лань», 2001. – 384 с.
- Управление организациями сферы услуг: учеб. пособие для вузов / О. Н. Балаева, М. Д. Предводителева, – М. : ГУ-ВШЭ, 2010. – 155 с.
- Управленческий консалтинг: практикум / под ред. Н.А. Замятиной. – Оренбург : ОГИМ, 2010. – 62 с.
- Управленческий консалтинг : путеводитель по рынку профессиональных услуг / Авт.-сост.: Петр Шура. – М. : Коммерсантъ XXI : Альпина Паблишерз, 2002. – 263 с.
- Управленческое консультирование. Введение в профессию / Под ред. М. Кубра [Management Consulting. A guide to profession (fourth edition)]: пер. с англ. – М. : Планум, 2004. – 976 с.
- Управленческое консультирование: в 2 ч. Ч.1 / Под ред. М. Кубра. – 2-е изд., перераб. – М. : Интерэксперт, 1992. – 319 с.
- Управленческое консультирование: в 2 ч. Ч.2 / Под ред. М. Кубра. – 2-е изд., перераб. – М. : Интерэксперт, 1992. – 350 с.
- Фомишин С. В. Управленческое консультирование: Международный опыт: учеб. пособие / С. В. Фомишин, Ю. В. Чернов. – Ростов н/Дону : Феникс, 2007.
- Хміль Ф.І. Основи управлінського консультування / Ф. І. Хміль. – К. : Академвидав, 2008. – 238 с.
- Цыцарова Т. Е. Управленческое консультирование: Текст лекций / Т. Е. Цыцарова. – Ульяновск : УЛГТУ, 2009. – 63 с.
- Чернов Ю. В. Управленческое консультирование. Международный опыт. / Ю. В. Чернов, С. В. Фомишин. – М. : Феникс, 2006. – 256 с.
- Шарков Ф. И. Консалтинг в связях с общественностью : учебник / Ф. И. Шарков. – М. : Экзамен, 2005. – 416 с.
- Шарков Ф. И. Политический консалтинг (специализация курса "Консалтинг в связях с общественностью") : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2006. – 460 с.
- Юрасова М. В. Управленческое консультирование: социологические методы и технологии / М. В. Юрасова. – М. : Наука, 2001. – 135 с.

Монографії

- Адизес И. К. Управляя изменениями. – СПб. : Питер, 2010. – 224 с.
- Адизес Ицхак К. Управление жизненным циклом корпорации. – СПб. : Питер, 2012.
- Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации / И. К. Адизес; пер. с англ. Кузина В.; под науч. ред. Сеферяна А. Г. – СПб. : Питер, 2007. – 383 с.
- Аксенова Е. К. Стратегический ассесмент. Как сформировать человеческий ресурс организационных изменений / Е. К. Аксенова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 352 с.
- Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: пер. с англ. / И. Ансофф. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 416 с.
- Апенько С. Н. Формирование и оценка профессиональных компетенций специалистов по управленческому консультированию: монография / С. Н. Апенько, Ж. А. Макарова, О. В. Попова. – Омск : Изд-во Омского государственного ун-та им. Ф.М. Достоевского, 2014. – 224 с.

- Бейч Э. Консалтинговый бизнес: основы профессионализма : пер. с англ. / Э. Бейч. – СПб. : Питер, 2006. – 272 с.
- Бишор С. Тренинг изменений в организации / Бишор С., Тэйлор Д. – СПб. : Питер, 2002. – 384 с.
- Блок П. Безупречный консалтинг : пер. с англ. / П. Блок. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 298 с.
- Власов П. К. Психология замысла организации. Принципы формирования стратегии / Власов П. К. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2003. – 284 с.
- Власов П. К. Замысел и организационная реальность. Структура смыслопроизводства в организациях / П. К. Власов, А. А. Киселева. – М., Х. : Изд-во Гуманитарный центр, 2012. – 300 с.
- Гончаров М. И. Консалтинг в антикризисном управлении (теория и практика) / М. И. Гончаров, Г. А. Лемзяков. – 2-е изд., стер. – М. : Экономика, 2006. – 245 с.
- Иванов М. С. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг / М. С. Иванов, М. В. Фербер. – М., 2003. – 140 с.
- Калянов Г. Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе / Г. Н. Калянов. – М., 2004.
- Келли Г. Тренинг принятия решений / Келли Г., Армстронг Р. – СПб. : Питер, 2002. – 224 с.
- Кляйнманн М. Ассесмент-Центр. Современные технологии оценки персонала / М. Кляйнманн. – Харьков, 2004.
- Коуп М. 7 основ консалтинга / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 336 с.
- Кроссман Ф. Как заработать на консалтинге / Ф. Кроссман. – СПб. : Питер, 2000.
- Липпит Г. Консалтинговый процесс в действии : пер. с англ. / Г. Липпит, Р. Липпит. – СПб. : Питер, 2007. – 208 с.
- Маркони Джо. PR: полное руководство / Джо Маркони; пер. с англ. – М. : Вершина, 2006. – 256 с.
- Морган Г. Образы организации / Г. Морган; пер. с англ. Матвеевой И., Самуненкова Р. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 501 с.
- Ньюман Майкл. Креативный прыжок. 10 уроков эффективной рекламы, на которую вдохновило агентство "Саатчи энд Саатчи" / Под ред. К.Л. Аджимян. – М. : Издательский дом "Евро", 2007. – 410 с.
- Ольшевский А. С. Антикризисный PR и консалтинг: монография / А. С. Ольшевский. – М.; СПб.; Нижний Новгород : Питер, 2003.
- Орлова Э. А. Эффективные социокультурные программы и проекты / Э.А. Орлова. — М.: ГАСК, 2015. – 343 с.
- Парслоу Э. Коучинг в обучении / Парслоу Э., Рей М. – СПб., 2003.
- О'Райли Ч. Победить с помощью инноваций: Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / Майкл Ташмен, Чарльз О'Райли III; пер. с англ. – М. : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 285 с.
- Райс Эл и Лора. Рассвет пиара и упадок рекламы. Как лучше всего представить фирму. – М: ЗАО НПП "Ермак", 2004. – 320 с.
- Редлих А. Модерация конфликтов в организации / А. Редлих, Е. Миронов. – СПб. : Речь, 2009. – 236 с.
- Роздольская И. В. Инновационная направленность кадрового консультирования в условиях реального экономического пространства: альтернативные способы формирования и поиск новых возможностей развития: Монография / Роздольская И. В., Ледовская М. Е., Однорал Н. А. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К.», 2014. – 275 с.
- Романов П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов н/ Д: Феникс, 2004. – 288 с.

Рубинштейн Моше Ф. Интеллектуальная организация: Привнеси будущее в настоящее и преврати творческие идеи в бизнес-решения / Рубинштейн Моше Ф. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 190 с.

Сафронова Н. П. Бизнес-консультирование. Содержание, технологии, приемы, особенности / под ред. Н. П. Сафроновой. – М. : Изд-во «Речь», 2011.

Стюарт Дж. Тренинг организационных изменений / Дж. Стюарт. – СПб. : Питер, 2002. – 256 с.

Таунсенд Роберт. Сломай систему! : лекарство от управленческой изжоги / Роберт Таунсенд ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 195 с.

Титц С. Язык организаций. Интерпретация событий и создание значений / С. Титц, Л. Коэн, Дж. Масон. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2008. – 324 с.

Токмакова Н. О. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по дисциплине, банк тестов по дисциплине, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М. 2004. – 226 с.

Уикхэм Филип. Консалтинг в управлении проектами : пер. с англ. / Филип Уикхэм. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 367 с.

Уитмор Дж. Внутренняя сила лидера. Коучинг как метод управления персоналом / Дж. Уитмор. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 312 с.

Уотсон Том, Нобл Пол. Методи оцінки діяльності PR-підрозділу компанії: Найкраще практичне керівництво з планування, досліджень та оцінки зв'язків з громадськістю / Пер. з англ. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2006. – 272 с.

Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Почему бизнес-консультанты – это проблема, а не решение / К. Фелан. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 224 с.

Хант Рикки. Как создать интеллектуальную организацию: пер. с англ. / Хант Рикки. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 228 с.

Шейн Э. Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений "клиент - консультант" : пер. с англ. / Э. Г. Шейн. – СПб. : Питер, 2008. – 286 с.

Шейн П. Руководство по развитию персонала. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 240 с.

Шекшня С. Как эффективно управлять свободными людьми / С. Шекшня. – М. : Альпина Паблишер, 2011. – 208 с.

Ширшов А. В. Занимательная история тренинга и консалтинга / А. В. Ширшов. – СПб. : Речь, Генезис, 2007. – 224 с.

Щербина В. В. Развитие деловых организаций. Теоретические модели и проблемы практического применения / В. Щербина, Е. Попова. – М. : РГГУ, 2010. – 368 с.

Э. де Хаан. Бесстрашный консалтинг. Искушения, риски и ограничения профессии / Э. де Хаан. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 272 с.

The theory of the firm: microeconomic with endogenous entrepreneurs, firms, markets and organizations / D. F. Spulber. – New York: Cambridge University Press, 2009. – 529 с.

Industrial organization: markets and strategies / P. Belleflamme, M. Peitz. – Cambridge [etc.]: Cambridge University Press, 2010. – 702 p.

Greenwald Н. Р. Organizations : management without control / Greenwald, Н. Р. – Los Angeles [etc.] : Sage Publications, 2008. – 505 с.

Статті

Жемчугов А. М. Разработка стратегии предприятия: современный подход / А. М. Жемчугов, М. К. Жемчугов // Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». – № 10. – 2011. – С. 58-66.

Солодяшкіна Ю. Е. Современные подходы и методы организации управленческого консалтинга / Ю. Е. Солодяшкіна // Известия Волгоградского государственного технического ун-та. – 2006. – Вып. 7. – С. 118-124.

Хижняк Л.М. Организационный опыт в теории и практике социального управления // Вісник Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – 2001. – № 527. – С. 68 – 73.

Хижняк Л. М. Сопротивление переменам в диагностике организационного развития // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. – 2000. – № 462. – С. 17 – 21.

Хижняк Л. М. Фактор часу в управлінському консалтингу освітніх організацій / Л. М. Хижняк // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць. Вип. 21. – Х. : Вид-во Харківського нац. ун-та імені В.Н.Каразіна, 2015. – С. 240-245.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Анненко О. ЕБРР посчитал консультантов [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://www.training.com.ua/live/news/ebrr_poschital_konsultantov

Верба В. А., Решетняк Т. І. Організація консалтингової діяльності. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/107/7145.html>

Оценка и измерение эффективности управления персоналом. – Режим доступа: http://studme.org/15341220/menedzhment/otsenka_izmerenie_effektivnosti_upravleniya_personalom

Принципы организации отношений между клиентом и консультантом – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.refsru.com/referat-24426-2.html>. – Загл. с экрана

Лапыгин Ю. Н. Методы оценки успешности развития организации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sdo.elitarium.ru/metody_ocenki_ushpeshnosti_razvitija_organizacii/

Эффективность использования консультационных услуг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newreferat.com/ref-14111-1.html>. – Загол. з екрану

<http://www.stplan.ru/> – сайт з питань стратегічного управління і планування

<http://www.management.com.ua/> – Інтернет портал для управлінців

<http://www.ptpu.ru/default.asp> – Сайт міжнародного журналу «Проблемы теории и практики управления».

www.cfn.ru/consulting – Теорія і практика консалтингової діяльності

www.feaso.org – Європейська Асоціація Консалтингових послуг.