

## **10. Відомості про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності**

**ВІДОМОСТІ**  
**про навчально-методичне забезпечення**  
**освітньої діяльності у сфері вищої освіти зі спеціальності 028 «Менеджмент**  
**соціокультурної діяльності»**

**1. Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін**

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби)					
	навчального контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів*	питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
Культурна політика: теорія та практика	+	+	немає потреби	+	+	+
Педагогіка вищої школи	+	+	немає потреби	+	+	+
Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку	+	+	немає потреби	+	+	+
Корпоративна культура та етика професійної діяльності	+	+	немає потреби	+	+	+
Методи соціальних досліджень	+	+	немає потреби	+	+	+
Організація та методика науково-дослідної роботи	+	+	немає потреби	+	+	-
Соціально-економічне моделювання та управління соціокультурними процесами (науково-дослідний семінар)	+	+	немає потреби	+	+	-
Комунікаційний менеджмент	+	+	немає потреби	+	+	+
Управлінський консалтинг	+	+	немає потреби	+	+	+
Методи прийняття управлінських	+	+	немає потреби	+	+	+

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби)					
	навчального контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів*	питань, задач, кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
рішень						
Кросскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями	+	+	немає потреби	+	+	+
Інноваційні стратегії сучасному соціокультурному менеджменті	+	+	немає потреби	+	+	+
Прогнозування та стратегічне планування діяльності установ соціокультурної сфери	+	+	немає потреби	+	+	-
Англійська мова у професійному спілкуванні	+	+	немає потреби	+	+	+
Сучасні комунікативні моделі соціокультурній діяльності	+	+	немає потреби	+	+	+
Конкурентний маркетинг соціокультурній діяльності	+	+	немає потреби	+	+	-
Спонсорінг та фандрайзинг	+	+	немає потреби	+	+	-
Соціальна конфліктологія	+	+	немає потреби	+	+	-
Web-технології соціокультурній діяльності	+	+	немає потреби	+	+	-
Маркетинг соціальних медіа	+	+	немає потреби	+	+	+
Технологія презентацій	+	+	немає потреби	+	+	-
Тренінг	+	+	немає	+	+	-

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби)					
	навчального контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів*	питань, задач, кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
професійного розвитку			потреби			
Тренінг комунікативних навичок	+	+	немає потреби	+	+	+
Управління інтегрованими комунікаціями СКД	+	+	немає потреби	+	+	+
Проект-менеджмент СКД	+	+	немає потреби	+	+	+
Сучасні технології фінансово-економічного забезпечення СКД	+	+	немає потреби	+	+	+
Пітчінг	+	+	немає потреби	+	+	+
Стрес менеджмент	+	+	немає потреби	+	+	+
Конфлікт менеджмент	+	+	немає потреби	+	+	+
Сучасні інформаційні технології менеджменті СКД	+	+	немає потреби	+	+	+
Інформаційні ресурси Інтернет з СКД	+	+	немає потреби	+	+	+
Культурологія маркетингових комунікацій	+	+	немає потреби	+	+	+
Комп’ютерні ігри в медіа-сфері	+	+	немає потреби	+	+	+

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність ("+", "-" або немає потреби)					
	навчального контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів*	питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
Соціальні технології впливу та комунікативної дії	+	+	немає потреби	+	+	+
Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях	+	+	немає потреби	+	+	+



 **В. М. Шейко**

 **О. В. Кравченко**

## 2. Методичне забезпечення курсового проектування

Найменування навчальної дисципліни	Семестр, в якому передбачена курсова робота (проект)	Інформація про наявність ("+" або "-")	
		методичних розробок	тематики курсових робіт (проектів)
Планом не передбачено			



 В.М.Шейко

 О.В.Кравченко

### 3. Забезпечення програмами і базами для проходження практики

Найменування практики	Семестр, в якому передбачена практика	Тривалість практики (тижнів)	Інформація про наявність програм практик ("+" або "-")	Найменування бази для проходження практики	Інформація про наявність угод про проходження практик (дата, номер, строк дії)
Педагогічна (асистентська) практика	2	4	+	Українська інженерно-педагогічна академія	№ 71/12.15 від 2 грудня 2015р.
				Харківський обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтв	№ 269/03.14 від 25 березня 2014р. – до кінця 2020р.
Науково-дослідна практика	3	4	+	Харківський національний академічний театр опери та балету ім. М. В. Лисенка	№ 85/04.15 від 23 квітня 2015р. – до кінця 2020р.
				КЗ «Ордену трудового червоного прапора академічний російський драматичний театр ім. О. С. Пушкіна»	№ 320/04.14 від 24 квітня 2014р. до кінця 2019р.
				Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації	від 12 травня 2012р. – до кінця 2017р.
				ТОВ «Телерадіокомпанія «Радіо 50»	8 листопада 2011р. – до кінця 2020р.
				КЗК «Центр культури Київського району»	№ 61/02.15 від 11 лютого 2015р. – до кінця 2020р.



Ректор

Декан

  
В. М. Шейко

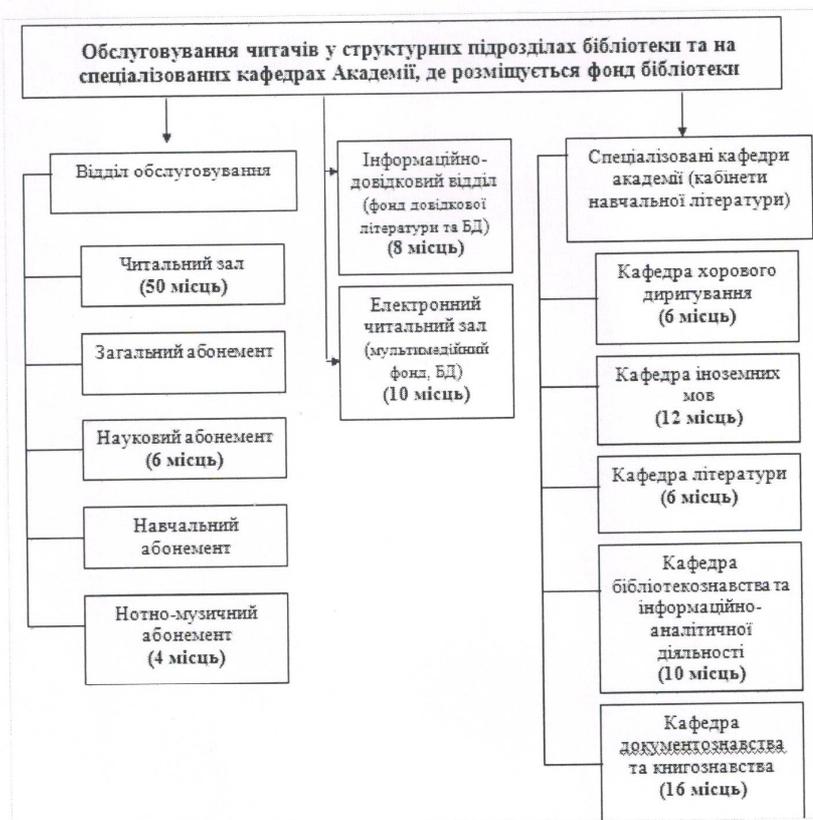
  
О. В. Кравченко

## **11. Відомості про інформаційне забезпечення освітньої діяльності**

**ВІДОМОСТІ**  
**про інформаційне забезпечення освітньої діяльності**  
**у сфері вищої освіти**

**1. Інформація про наявність бібліотеки**

Найменування бібліотеки	Площа (кв. метрів)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Площа читального залу (кв. метрів), кількість місць	Примітка*
Бібліотека Харківської державної академії культури	469,0	240260	69,3 кв. м, 60 місць	+ (385 прим. на зйомних носіях / 1926 мережевих локал. док)



Структурні підрозділи бібліотеки, де відбувається обслуговування читачів, та 5 спеціалізованих кафедр з наявним навчальним фондом мають 128 посадочних місць для інформаційного забезпечення науково-навчальних потреб читачів та для їх самостійної роботи.



Ректор

 **В.М. Шейко**

\* Зазначається інформація про наявність електронної бібліотеки.

## 2. Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою

з/п	Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчально-го посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість прим*
1	2	3	4	5	6
<b>ЦИКЛ ГУМАНІТАРНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН</b>					
1	Культурна політика: теорія та практика	Скуратівський В.	Гуманітарна політика в Україні	К. : УАДУ, 2002	1
		Бабенко Н. Б.	Соціально-культурне прогнозування : навч. посібник	К. : ДАКККіМ, 2008	1
		Верховна Рада України	Закон України Про культуру : за станом на 18 груд. 2014 р.	К. : Парлам. вид-во, 2014	
		Еплл М. В.	Культурна політика і освіта	Київ : Веселка, 2002	1
		авт.: С. І. Здіорук та ін.	Проблеми та пріоритети модернізації української культурної політики	Київ : НІСД, 2014	1
		Клочко В. П.	Глобалізація: економічні та соціально-культурні аспекти	Київ : ДАКККіМ, 2005	1
		Кравченко О.	Культурна політика України в парадигмах сучасності: теоретико-методологічні аспекти культурологічної інтерпретації	Х. : ХДАК, 2011	10
Чигрінов В. І.	Державотворча традиція України: політико-культурний вимір	Х. : ХІБМ, 2006	1		
2	Англійська мова у професійному спілкуванні	уклад.: Г. О. Коробка, І. Дерев'янку	Англійська мова [Електронний ресурс] : прогр. та навч.-метод. матеріали для студ. ф-ту культурології спеціалізації "Менеджмент реклами" до модулів "Професійно-орієнтоване читання" та "Проектна діяльність"	Х. : ХДАК, 2013	
		уклад.: О. В. Олійник, О. С.	Англійська мова для студентів-культурологів : прогр. та навч.-метод.	Х. : ХДАК, 2011	14

	Частник	матеріали до модуля ""Проф.-орієнтоване читання			
	Авраменко Н. В.	Business communication: presentations (комунікації в бізнесі: презентації) : навч. посіб.	Тернопіль : Екон. думка, 2006	5	
	Андрюшкин А. П.	Английский язык = Business English : учеб. пособие	СПб. : НОРИНТ, 2001	50	
	Васютинська О. Б.	Англійський – культурологу : навч. посібник з англ. мови	Х. : ХДАК, 2000	12	
	Миньяр-Белоручева А. П.	Западноевропейское искусство от Джотто до Рембрандта : пособие для изучающих англ. яз	М. : Моск. лицей, 1999	1	
	Миньяр-Белоручева А. П.	Западноевропейское искусство от от Хогарта до Сальвадора Дали : пособие для изучающих англ. яз	М. : Моск. лицей, 1997	10	
	Гринько О. В.	Англійська ділова мова. Практикум = International Business : навч. посібник	Київ : МАУП, 2004	1	
	Козлова М. О. та ін.	Ділова англійська мова = Business English : навч. посібник	Житомир : ПП "Рута", 2003	1	
	уклад. В. Д. Крутько	Країнознавчий аспект (Велика Британія, США. Ірландія) в курсі англійської мови : навч.-метод. посібники	Х. : ХДАК, 2004	30	
	Пароятникова А.Д.	Английский язык для гуманитарных вузов: учебник	М.: Высш. шк., 2001, 2006	310	
	Частник С.В., Частник О. С.	Англійська мова для навчальних закладів культури і мистецтв: навч. посібник	Х.: ХДАК, 2005	138	
3.	Ділова англійська мова (факультативно)	Авраменко Н. В.	Business communication: presentations (комунікації в бізнесі: презентації) : навч. посіб.	Тернопіль : Екон. думка, 2006	5
		Буданов С. І.	Ділова англійська мова = Business English : навч. посібник	Харків : Торсінг, 2005	59
		Гринько О. В.	Англійська ділова мова. Практикум = International Business : навч. посібник	Київ : МАУП, 2004	1
		Козлова М. О. та	Ділова англійська мова = Business	Житомир : ПП "Рута", 2003	1

		ін.	English : навч. посібник		
		Паламарчук К. М.	Ділова англійська мова : навч. посіб.	Київ : ДАКККіМ, 2007	1
<b>ЦИКЛ ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН</b>					
4.	Корпоративна культура та етика професійної діяльності	Баглицький І. О.	Психологія праці : підручник	К. : Знання, 2008	2
		Виноградський М. В.	Управління персоналом : навч. посібник	К. : Центр учб. л-ри, 2009	3
		Воронкова М. В. та ін.	Етика ділового спілкування : навч. посіб. для студ.	Львів : Магнолія 2006, 2009	1
		під ред. В. Г. Воронкової	Управління людськими ресурсами: філософські засади : навч. посібник	К. : Професіонал, 2006	30
		Егоршин А. П.	Этика деловых отношений : учеб. пособие	Н. Новгород : НИМБ, 2005	1
		Красовский Ю. Д.	Социокультурные основы управления бизнес-организацией : учеб. пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007	5
		Персикова Т. Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие	М. : Логос, 2002	2
		Тимошенко Н. Л.	Корпоративна культура: Діловий етикет : навч. посібник	К. : Знання, 2006	6
		під ред. Г. Л. Хаєта	Корпоративна культура : навч. посібник	К. : Центр навч. л-ри, 2003	2
		Чайка Г. Л.	Культура ділового спілкування менеджера : навч. посіб.	К. : Знання, 2005	5
		Чмут Т. К.	Етика ділового спілкування : навч. посібник	К. : Знання, 2007	11
		Элвессон М.	Организационная культура	Х. : Изд-во Гуманитар. Центр, 2005	1
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНИХ ДИСЦИПЛІН</b>					
5.	Педагогіка вищої школи	Артемова Л.В.	Педагогіка і методика вищої школи: інтерактивні технології в курсах навчальних дисциплін: навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл.	К.: Кондор, 2008	3
		Бартенева І. О.	Педагогіка вищої школи: навч. посібник	К. : Знання, 2007	6

		та ін.			
		Розробник М. П. Васильєва	Педагогіка вищої школи та Болонський процес: прогр. навч. дисципліни для магістрів	Х.: ХДАК, 2013	10
		Дичківська І. М.	Інноваційні педагогічні технології : навч. посібник	К. : Академвидав, 2004	2
		Євтух М. Б.	Інноваційні методи оцінювання навчальних досягнень	К. : КНЕУ, 2010	1
		Кузьмінський А. І.	Педагогіка вищої школи: навч. посібник	К. : Знання, 2005	5
		за ред. З. Н. Курлянд	Педагогіка вищої школи : навч. посіб.	Київ : Знання, 2005, 2007	6
		Туркот Т. І.	Педагогіка та психологія вищої школи: навч. посіб. для студ. магістратури	Херсон: Олді-Плюс, 2013	1
		Чепіль М. М.	Педагогічні технології : навч. посібник	К. : Академвидав, 2012	4
6.	Організація та методика науково-дослідної роботи	За наук. ред. В. В. Пасічника	Організація наукових досліджень, написання та захист магістерської дисертації: навч. посіб	Львів : Новий Світ-2000, 2010	1
		Дрешер Ю. Н.	Информационное обеспечение ученых и специалистов : учеб.-метод. пособие	СПб. : Профессия, 2008	1
		Колесникова Н. И.	От конспекта к диссертации : учеб. пособие по развитию навыков письменной речи	М. : Флинта и наука, 2003	1
		Семенов О. М.	Культура наукової української мови : навч. посібник	К. : Вид. центр "Академія", 2010	3
		Стеченко Д. М., Чмир О. С	Методологія наукових досліджень : підручник	К. : Знання, 2005	1
		Уклад.: Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М.	Організація та методика науково-дослідницької діяльності : прогр. курсу для студ. вищ. навч. закл.	Х. : ХДАК, 2004	100
		Черній А. М.	Дисертація як кваліфікаційна наукова праця : посіб. для аспірантів і здобувачів	К. : Арістей, 2004	1

		наук. ступеня		
		Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М.	Організація та методика науково-дослідницької діяльності : підручник	К.: 2004–2011 183
		Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М.	Наукова творчість у галузі культурології і мистецтвознавства : навч. посібник	Х. : ХДАК, 2016 32
7.	Методи соціальних досліджень	уклад. Г. В. Афєнченко	Методи соціальних досліджень [Електронний ресурс] : прогр. та навч.-метод. матеріали	Х. : ХДАК, 2010
		Белановский С. А.	Метод фокус-груп : учеб. пособие	М. : Никколо-Медиа, 2001 1
		Девятко И. Ф.	Методы социологического исследования : учеб. пособие	М. : КДУ, 2003 1
		под ред. В. Н. Лавриненко	Социология : учебник	М. : ЮНИТИ, 2006 5
		Г. В. Осипов (отв. ред.) и др	Рабочая книга социолога	М. : Едиториал УРСС, 2003 3
		Стеченко Д. М., Чмир О. С	Методологія наукових досліджень : підручник	К. : Знання, 2005 1
		Тощенко Ж. Т.	Социология : учебник	М. : ЮНИТИ, 2005 5
		Холод О. М.	Методологія досліджень соціальних комунікацій : підручник	Львів : ПАІС, 2014 1
		Чекмишев О. В.	Методи конвергованих досліджень соціальних комунікацій	К. : Київ. ун-т, 2011 1
		Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М.	Наукова творчість у галузі культурології і мистецтвознавства : навч. посібник	Х. : ХДАК, 2016 32
8.	Методи прийняття управлінських рішень	Бажин И.И.	Разработка управленческих решений: компакт-учебник	Х.: Консум, 2006 1
		Василенко В.О.	Теорія і практика розробки управлінських рішень: навч. посібник	К.: ЦУЛ, 2003 1
		Гевко І.Б.	Методи прийняття управлінських рішень: підручник	К.: Кондор, 2009 3

		Дегтяр А.О.	Приняття державно-управлінських рішень у соціальній сфері	Х.: С.А.М., 2014	5
		Дегтяр А.О.	Управлінські рішення в органах державної влади	Х.: С.А.М., 2010	4
		Кирхлер Э.	Принятие решений в организациях	Х. : Гуманит. Центр, 2004	1
		Кишкель Е. Н.	Управленческая психология : учебник	М. : Вышш. шк., 2002	1
		Колпаков В. М.	Теория и практика принятия управленческих решений : учеб. пособие	К.: МАУП, 2004	1
		Миколайчик З.	Решения проблем в управлении: Принятие решений и организация работ	Х.: Гуманитар. Центр, 2004	1
9.	Управлінський консалтинг	Безкровний М. Ф. [та ін.]	Управлінський консалтинг : підручник	К. : Ліра-К, 2015	2
		уклад. О. М. Харцій	Управлінський консалтинг [Електронний ресурс] : прогн. та навч.-метод. матеріали	Х. : ХДАК, 2013	
		Хміль Ф. І.	Основи управлінського консультування : навч. посібник	К. : Академвидав, 2008	5
<b>ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ</b>					
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНИХ ДИСЦИПЛІН ЗА ВИБОРОМ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ</b>					
10.	Комунікативний менеджмент	Анопченко Т. Ю. и др.	Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : [учеб. пособие]	Ростов н/Д : Феникс, 2010	1
		Бebик В. М.	Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка пabлiк рилейшнз [Електронний ресурс]	Київ : МАУП, 2005	
		Болотова А. К.	Социальные коммуникации : учеб. пособие	М. : Гардарики, 2008	5
		Орбан-Лембрик Л. Е.	Психологія професійної комунікації : навч. посіб.	Чернівці : Книги - XXI, 2010	2
		Осовська Г. В.	Комунікації в менеджменті : навч. посібник	К. : Кондор, 2003	1
		Осовська Г. В.	Основи менеджменту: Практикум : навч. посіб.	К. : Кондор, 2005	3
		Шарков Ф. И.	Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учеб. пособие	М. : Дашков и К, 2010	1

		Шарков Ф. И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров	М. : Дашков и К, 2010, 2012	2
11.	Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку	Бабенко Н. Б.	Соціально-культурне прогнозування : навч. посібник	К. : ДАКККіМ, 2008	1
		Зайцева Н. В.	Менеджмент в соціально-культурному сервисе и туризме : учебник	М. : АСАДЕМіА, 2008	5
		Иванов Г. П.	Экономика культуры : учеб. пособие	М. : ЮНИТИ, 2001	15
		Колтынюк Б. А.	Инвестиционное проектирование объектов социально-культурной сферы : учебник	СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000	1
		Морозов М. А.	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник	М. : АСАДЕМіА, 2007	5
		Переверзев М. П.	Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие	М. : Инфра-М, 2007	22
		Саак А. Э.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие	СПб. : Питер, 2007	11
		Соколовский Н. К.	Экономика социально-культурной сферы: учеб.-метод. пособие для студ.	Минск : БГЭУ, 2006	1
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010	3
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009	3
		под ред. Е. Л. Шековой	Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планета музыки, 2012	2
12.	Кросскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями	Боголюбова Н. М.	Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб. пособие	СПб. : СПбКО, 2009	1
		Клочко В. П.	Глобалізація: економічні та соціально-культурні аспекти	Київ : ДАКККіМ, 2005	1
		Красовский Ю. Д.	Социокультурные основы управления бизнес-организацией: учеб. пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007	5
		Садохин А. П.	Межкультурная коммуникация : учеб. пос	М. : Альфа-М : Инфра-М, 2004	2
13.	Інноваційні стратегії у	Баркер А.	Алхимия инноваций	М. : Вершина, 2003	1

	сучасному соціокультурному менеджменті	Дудар Т. Г.	Інноваційний менеджмент : навч. посібник	К. : Центр учб. л-ри, 2009	3
		Матвеева И. Ю.	Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : науч.-практ. пособие	М. : Литера, 2011	1
		Микитюк П. П	Інноваційний менеджмент : навч. посіб	К. : Центр навч. л-ри, 2007	5
		Минцберг Г.	Школы стратегий: Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента	СПб. : Питер, 2001	5
		Стадник В. В.	Інноваційний менеджмент : навч. посіб.	К. : Академвидав, 2006	10
		Туленков М. В	Сучасні теорії менеджменту : навч. посіб	К. : Каравела, 2007	2
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010	3
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009	3
		под ред. Е. Л. Шековой	Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планета музыки, 2012	2
		Фатхутдинов Р. А.	Инновационный менеджмент : учебник	СПб. : Питер, 2006	10
		Школа І. М.	Інноваційний менеджмент : навч. посіб.	Чернівці : Книги - XXI, 2010	2
14.	Прогнозування та стратегічне планування діяльності установ соціокультурної сфери	за ред. М. І. Белявцева, В. Н. Воробйова	Маркетинговий менеджмент : навч. посібник	К. : Центр навч. л-ри, 2006	4
		Березін О. В.	Стратегія підприємництва : навч. посібник	К. : Ліра-К, 2010	1
		Брайсон Дж. М.	Стратегічне планування для державних і неприбуткових організацій	Львів : Літопис, 2004	1
		Гапоненко А.	Стратегическое управление : учеб.	М. : Омега-Л, 2004	5
		Кіндрацька Г. І	Стратегічний менеджмент : навч. посіб	К. : Знання, 2006	10
		Крутик А. Б.	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие	М. : ACADEMiA, 2007	1
		Минцберг Г.	Школы стратегий: Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента	СПб. : Питер, 2001	5

		Саак А. Э.	Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие	СПб. : Питер, 2007	11
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009	3
		под ред. Е. Л. Шековой	Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планета музыки, 2012	2
		Шершньова З.	Стратегічне управління : підручник	К. : КНЕУ, 2004	2
15.	Соціально-економічне моделювання та управління соціокультурними процесами (науково-дослідний семінар)	Красовский Ю. Д.	Социокультурные основы управления бизнес-организацией: учеб. пособие	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007	5
		Крутик А. Б.	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие	М. : ACADEMiA, 2007	1
		Морозов М. А.	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник	М. : ACADEMiA, 2007	5
		Саак А. Э.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие	СПб. : Питер, 2007	11
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009	3
		под ред. Е. Л. Шековой	Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планета музыки, 2012	2
<b>ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА</b>					
<b>ЦИКЛ ГУМАНІТАРНИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН</b>					
16.	Сучасні комунікативні моделі у соціокультурній діяльності	Бибик В. М.	Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз [Електронний ресурс]	Київ : МАУП, 2005	
		Головлева Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие	М. ; Екатеринбург : Академ. Проект : Деловая книга, 2009	1
		Гринберг Т. Э.	Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект	М. : МГУ, 2012	1
		Кириллова Н. Б.	Медиакультура: от модерна к постмодерну	М. : Академ. Проект, 2005, 2006	3

		Сидорская И. В.	Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии	Минск : Изд-во Гревцова, 2010	1
		Чумиков А. Н.	Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учеб.-практ. пос	М. : Вышш. образование : ЮРАЙТ, 2009	1
		Шарков Ф. И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник	М. : Дашков и К, 2010, 2012	2
		Шарков Ф.И.	Коммуникология: социология массовой коммуникации: учеб. пособие	М.: Дашков и К, 2010	1
		Шарков Ф. И.	Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие	М. : Альфа-Пресс, 2008	2
17.	Міжкультурні комунікації: кросскультурні та транскультурні виміри	Дальеж Р.	Нариси з історії антропології : школи, автори, теорії	К. : Вид. Дім „Киево-Могилян. Акад.”, 2008	5
		Джон В. Берри [и др.]	Кросс-культурная психология: исследования и применение	Х. : Гуманитар. Центр, 2007	1
		Козлова Н.	Социально-историческая антропология : учебник	М. : Ключ-С, 1999	2
		Боголюбова Н. М.	Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб.	СПб. : СПбКО, 2009	1
		Гриффин Эм	Коммуникация: теории и практики	Харьков : Гуманитар. Центр, 2015	2
		Гришаева Л. И.	Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие	М. : ACADEMiA, 2008	1
		Грушевицкая Т. Г.	Основы межкультурной коммуникации : учебник	М. : ЮНИТИ, 2002	2
		Персикова Т. Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие	М. : Логос, 2002	2
		Садохин А. П.	Межкультурная коммуникация : учеб. пос	М. : Альфа-М : Инфра-М, 2004	2
		Тимашева О. В.	Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие	М. : Изд-во УРАО, 2004	1
		Тхорик В. И.	Лингвокультурология и межкультурная коммуникация : учеб. пособие	М. : ГИС, 2006	2
18.	Топологія міжкультурної взаємодії в умовах	Боголюбова Н. М.	Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учеб.	СПб. : СПбКО, 2009	1

	глобалізації	Гришаєва Л. И.	Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие	М. : АСАДЕМiА, 2008	1
		Клочко В.П.	Глобалізація: економічні та соціально-культурні аспекти: монографія	К. : ДАКККiМ, 2005	1
		Садохин А. П.	Межкультурная коммуникация : учеб. пособие	М. : Альфа-М : Инфра-М, 2004	2
		Шейко, В. М.	Культура України в глобалізаційно-цивілізаційному вимірі (історико-методологічні аспекти)	К. : Ін-т культурології НАМ України, 2011	6
		Шейко В. М.	Культура. Цивілізація. Глобалізація (кінець ХІХ- початок ХХІ ст.)	Х. : Основа, 2001	100
		Шейко В. М.	Формування основ культурології в добу цивілізаційної глобалізації (друга половина ХІХ - початок ХХІ ст.)	К. : Генеза, 2005	13
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНИХ ДИСЦИПЛІН ЗА ПЕРЕЛІКОМ ПРОГРАМИ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ</b>					
19.	Конкурентний маркетинг в СКД	Артемьева Т. В.	Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планеты музыки, 2010	2
		Колбер Ф.	Маркетинг культуры и искусства	СПб. : АртПресс, 2004	3
		Осовська Г. В.	Менеджмент організацій : підручник	К. : Кондор, 2007, 2009	10
		Подкуйко Н. Д.	Маркетинг в соціально-культурній сфері: навч. посібник	К. : ДАКККiМ, 2002	2
		Реверчук С. К.	Основи теорії економічної конкуренції : навч. посібник	К. : Знання, 2007	1
		Тульчинский Г. Л.	Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планета музыки, 2009	1
20.	Управління інтегрованими комунікаціями в СКД	Армстронг Г.	Маркетинг. Загальний курс : навч. посіб.	М. : Изд. Дім "Вільямс", 2001	5
		Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации : учеб. пособие	М. : КНОРУС, 2010	3
		Шарков Ф. И.	Интегрированные рекламные коммуникации : учебник	М. : РИП-холдинг, 2004	1
		Шарков Ф. И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб.	М. : Дашков и К, 2010	1
		Шарков Ф. И.	Массовые коммуникации и	М. : Альфа-Пресс, 2008	2

			медиапланирование : учеб. пособие		
		Шарков Ф. И.	Основы теории коммуникации : учебник	М. : ИД "Соц. отношения", 2003	1
		Шульц Д.	Новая парадигма маркетинга: Интегрируемые маркетинговые коммуник	М. : ИНФРА-М, 2004	1
21.	Проект-менеджмент в СКД	Бушуев С. Д. и др.	Креативные технологии управления проектами и программами	К. : Саммит-Книга, 2010	1
		Гребенюк Г. Є.	Соціокультурний менеджмент у графічному дизайні : навч. посіб.	Ялта : [Рекл. агенція "ГІД" КГУ], 2010	1
		Колтынюк Б. А.	Инвестиционное проектирование объектов социально-культурной сферы : учебник	СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000	1
		Кучеренко В. Р.	Управління діловими проектами : навч. посібник	К. : Центр навч. л-ри, 2005	1
		Мазур И. И.	Управление проектами : учеб. пособие	М. : Омега-Л, 2004	1
		Матвеева И. О.	Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : науч.-практ. пособие	М. : Литера, 2011	1
		Ноздріна Л. В.	Управління проектами [Електронний ресурс] : підручник	К. : Центр навч. л-ри, 2009	
		Переверзев М. П.	Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие	М. : Инфра-М, 2007	22
		Тарасюк Г. М.	Управління проектами : навч. посібник	К. : Каравела, 2006	1
		под ред. Е. Л. Шековой	Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планета музыки, 2012	2
22.	Спонсоринг та фандрайзинг	Алёшина И. В.	Паблик рилейшнз для менеджеров = Public Relations for managers : курс лекций	М. : ИКФ "ЭКМОС", 2004	1
		Артемьева Т. В.	Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планеты музыки, 2010	2
		Бабенко Н. Б.	Соціально-культурне прогнозування : навч. посібник	К. : ДАКККіМ, 2008	1
		Безгін І. Д.	Мистецтво і ринок	Київ : ВВП "Компас", 2005	12
		Дуглас А. Дж.	Основные принципы фандрейзинга:	Днепропетровск : Баланс	1

			Секреты привлечения денежных средств для неприбыльных организаций	Бизнес Букс, 2007	
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010	3
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009	3
		Шекова Е. Л.	Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт	СПб. : Алетейа, 2006	1
23.	Сучасні технології фінансово-економічного забезпечення СКД	Артемьева Т. В.	Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планеты музыки, 2010	2
		Бабенко Н. Б.	Соціально-культурне прогнозування : навч. посібник	К. : ДАКККіМ, 2008	1
		Жданова Е. И.	Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие	М. : Финансы и статистика, 2003	2
		Иванов Г. П.	Экономика культуры : учеб. пособие	М. : ЮНИТИ, 2001	15
		Клочко В. П.	Глобалізація: економічні та соціально-культурні аспекти	Київ : ДАКККіМ, 2005	1
		Колтынюк Б. А.	Инвестиционное проектирование объектов социально-культурной сферы	СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000	1
		Морозов М. А.	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник	М. : АСАСЕМіА, 2007	5
		Переверзев М. П.	Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие	М. : Инфра-М, 2007	22
		Соколовский Н. К.	Экономика социально-культурной сферы: учеб.-метод. пособие для студ.	Минск : БГЭУ, 2006	1
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. : Лань, 2001, 2009	42
		под ред. Е. Л. Шековой	Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планета музыки, 2012	2
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНИХ ДИСЦИПЛІН ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА</b>					
24.	Соціальна конфліктологія	за ред. Г. В.	Конфліктологія: навч. посібник	Львів: Магнолія 2006, 2011	5

		Гребенькова			
		Коваленко Д. В. та ін.	Конфліктологія: навч. посібник	Харків: Точка, 2012	1
		под ред. Лавриненко В.	Соціологія : учебник	М. : ЮНИТИ, 2006	5
		Лукашевич М. П.	Соціологія. Основи загальної, спеціальної і галузевих теорій : підручник	К. : Каравела, 2008	1
		Под ред. А. В. Морозова	Социальная конфликтология : учеб. пособие	М. : АСАДЕМіА, 2002	2
		Цюрупа М. В.	Основи конфліктології та теорії переговорів: навч. посібник	К. : Кондор, 2004	3
		Староверова	Управление конфликтами в учреждениях культуры: методика обучения	М. : Либерея, 2005	1
25.	Стрес-менеджмент	Картрайт С.	Стресс на рабочем месте	Х. : Гуманит. Центр, 2004	1
		Нейдхард Дж.	Властелин эмоций. Как сохранить спокойствие в любой ситуации	СПб : Питер Пресс, 1997	1
		Ньюстром Дж. В.	Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте	СПб. : Питер, 2000	1
		Розов В. І.	Адаптивні антистресові психотехнології : навч. посібник	К. : Кондор, 2005	1
26.	Конфлікт-менеджмент	Васильев Н. Н.	Тренинг преодоления конфликтов	СПб. : Речь, 2003	1
		Ньюстром Дж. В.	Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте	СПб. : Питер, 2000	1
		Осовська Г. В.	Менеджмент організацій : підручник	К. : Кондор, 2007, 2009	10
		Романовський О. Г.	Філософія досягнення успіху. Психологічний аспект : підручник	Х. : НТУ "ХПІ", 2007	1
		Скібіцька Л. І.	Конфліктологія [Електронний ресурс] : навч. посіб.	К. : Центр навч. л-ри, 2009	
		Староверова К. О.	Управление конфликтами в учреждениях культуры: методика обучения : науч.-метод. Пособие	М. : Либерея, 2005	1
27.	Web-технології в СКД	Алексунин В. А.	Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учеб. пособие	М. : Дашков и К°, 2005	2

		Алешин Л. И.	Мультимедиа и реклама : учеб. пособие	М. : Литера, 2012	1
		Берко А. Ю. та ін.	Системи баз даних та знань : навч. посібник	Львів : Магнолія-2006, 2008	1
		Бугрим В. В.	Креатив у рекламі : навч. посібник	К. : Київ. ун-т, 2012	1
		Вінічук І. М.	Інтернет-технології та ресурси : навч. посібник	К. : НАКККіМ, 2014	1
		Литовченко І. Л.	Інтернет-маркетинг : навч. посібник	К. : Центр учб. л-ри, 2008	5
		МакМенеми Д	Предоставление электронных услуг	М. : ОМЕГА-Л, 2006	1
		Пасічник В. В.	Організація баз даних та знань : підручник	К. : ВНУ, 2006	3
		Чучка І. М.	Інтерактивний маркетинг : навч. посібник	К. : Кондор, 2009	10
28.	Сучасні інформаційні технології у менеджменті СКД	Гушко С. В.	Управлінські інформаційні системи : навч. посібник	Львів : Магнолія 2006, 2010	1
		Кириллова Н. Б.	Медиакультура: от модерна к постмодерну	М. : Академ. Проект, 2005, 2006	3
		Косинський В. І.	Сучасні інформаційні технології : навч. посібник	К. : Знання, 2012	4
		Бебик В. М.	Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз [Електронний ресурс]	Київ : МАУП, 2005	
		Морозов М. А.	Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника	М. : АСАСЕМіА, 2004	3
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музики, 2010	3
		Тульчинский Г. Л.	Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музики, 2009	3
		Шекова Е. Л.	Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт	СПб. : Алетейа, 2006	1
29.	Маркетинг в соціальних медіа	Бебик В. М.	Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз [Електронний ресурс]	Київ : МАУП, 2005	

		под ред. Е. Л. Варгановой	Основы медиабизнеса : учеб. пособие	М. : Аспект Пресс, 2009	3
		Головлева Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие	М. ; Екатеринбург : Академ. Проект : Деловая книга, 2009	1
		Гринберг Т. Э.	Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект	М. : МГУ, 2012	1
		Мандель Б. Р.	Социальная реклама : учеб. пособие	М. : Литера, 2010	1
		Переверзев М. П.	Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие	М. : Инфра-М, 2007	22
		Сидорская И. В.	Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии	Минск : Изд-во Гревцова, 2010	1
		Чумиков А. Н.	Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учеб.-практ. пос	М. : Высш. образование : ЮРАЙТ, 2009	1
		Шарков Ф. И.	Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие	М. : Альфа-Пресс, 2008	2
30.	Технологія презентацій	Алёшин Л. И.	Мультимедиа и реклама : учеб. пособие	М. : Литера, 2012	1
		Болотова А. К.	Социальные коммуникации : учеб. пособие	М. : Гардарики, 2008	5
		за ред. В. Ф. Иванова, В. В. Різуна	Основы рекламы і зв'язків із громадськістю : підруч. для студентів	Київ : Київ. ун-т, 2011	1
		Кондратьев Э.	Связи с общественностью : учеб. пособие	М.: Академ-Проект, 2007	5
		Примак Т. О.	PR для менеджеров і маркетологов : навч. посібник	Київ : Центр учб. л-ри, 2013	4
		Шевчук С. П. та ін.	Управління сучасним офісом (офіс-менеджмент) : навч. посіб.	К. : Професіонал : Центр учб. л-ри, 2010	2
		Шметткамп М.	Искусство презентации: ускоренный курс	М.: Дело и Сервис, 2005	1
31.	Соціальні технології впливу та комунікативної дії	Аронсон Э.	Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме	СПб. : Прайм-Еврознак, 2002	1
		общ. ред. Т. Э.	Реклама: культурный контекст	М. : РИП-холдинг, 2004	1

		Гринберг, М. В. Петрушко			
		сост. А. В. Морозов	Психология влияния : хрестоматия	Х. : Гуманитар. Центр, 2009	1
		Москаленко В.	Психологія соціального впливу : навч. пос	К. : Центр учб. л-ри, 2007	3
		Мандель Б. Р.	Социальная реклама : учеб. пособие	М. : Литера, 2010	1
		Морозова	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник	М. : ACADEMiA, 2007	11
		Сафонова Л. В	Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие	М. : ACADEMiA, 2009	1
		Шарков Ф. И.	Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учеб. пособие	М. : Дашков и К, 2010	1
		Шарков Ф. И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров	М. : Дашков и К, 2010, 2012	2
32	Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях	Кара-Мурза С. Г.	Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]: учеб. пособие	К. : Оріяни, 2003	
		Карпухин О.	Формирование масс: природа общественных связей и технологий «паблик рилейшнз»	Калининград : Янтарный сказ, 2001	2
		Мандель Б. Р.	Социальная реклама : учеб. пособие	М. : Литера, 2010	1
		Сторі Дж.	Теорія культури та масова культура : вступний курс	К.: Акта, 2005	4
		Цыганов В.В.	Медиа-терроризм: Терроризм и средства массовой информации	Киев: Ника-Центр, 2004	1
33.	Тренінг професійного розвитку	Бондаровська В. М.	Особенности подготовки і проведения социально-психологического тренинга	К. : Ред. загальнопед. газ., 2013	1
		Михайлова Е. В.	Самопрезентация: теории, исследования, тренинг	СПб. : Речь, 2007	1
		Орбан-Лембрик Л. Е.	Психологія професійної комунікації : навч. посіб.	Чернівці : Книги - XXI, 2010	2

		Орбан-Лембрик Л.Е.	Соціальна психологія. У 2 кн.: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Кн. 1. Соціальна психологія особистості і спілкування	Чернівці: Книги - XXI, 2010	3
		Осовська Г. В.	Комунікації в менеджменті : навч. посібник	К. : Кондор, 2003	1
		Осовська Г. В.	Основи менеджменту: Практикум : навч. посіб.	К. : Кондор, 2005	3
34.	Тренінг навичок комунікативних	Бондаровська В. М.	Особливості підготовки і проведення соціально-психологічного тренінгу	К. : Ред. загальнопед. газ., 2013	1
		Болотова А. К.	Социальные коммуникации : учеб. пособие	М. : Гардарики, 2008	5
		Колодійчук Т. П.	Я серед людей : соц.-комунік. тренінги	К. : Ред. загальнопед. газ., 2014	1
		Орбан-Лембрик Л. Е.	Психологія професійної комунікації : навч. посіб.	Чернівці : Книги - XXI, 2010	2
		Орбан-Лембрик Л.Е.	Соціальна психологія. У 2 кн.: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Кн. 1. Соціальна психологія особистості і спілкування	Чернівці: Книги - XXI, 2010	3
		Осовська Г. В.	Основи менеджменту: Практикум : навч. посіб.	К. : Кондор, 2005	3

\* Для електронних підручників не заповнюється.



 В. М. Шейко

 О. В. Кравченко

### 3. Перелік фахових періодичних видань

№ п/п	Назва періодичних видань	Роки надходження
1	PR-менеджер	2009-2011
2	Актуальні проблеми економіки	2008, 2009, 2015, 2016
3	Вісник Київського національного торговельно-економічного університету	2015, 2016
4	Вопросы экономики	1990-1995, 1998-2009
5	Держава та регіони. Сер. Державне управління	2009, 2010, 2011
6	Економіка & держава	2009, 2010, 2012
7	Економіка України	1993-1995, 2000-2016
8	Економіка. Менеджмент. Бізнес	2016
9	Інвестиції: практика та досвід	2010, 2011
10	Маркетинг в России и за рубежом	2011(електронний варіант)
11	Маркетинг в Україні	2007-2016
12	Маркетинг и реклама	2003-2016
13	Маркетинговые исследования в Украине [	2007-2016
14	Менеджер : Вісник Донецького державного університету управління	2010, 2012
15	Менеджер по персоналу	2016
16	Мировая экономика и международные отношения	1991-1993, 2000, 2002-2008, 2010-2011
17	Социология: теория, методы, маркетинг	1999-2002, 2004., 2006-2016
18	Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Сер. «Проблеми економіки та управління»	2012, 2013, 2015
19	Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Серія «Логістика»	2012, 2014, 2015
20	Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні»	2009-2015



**В. М. Шейко**

**О. В. Кравченко**