

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

Кафедра інформаційно-документних систем

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з навчальної роботи
М. М. Каністратенко

« _____ » _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЇ ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕБ САЙТІВ

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

(шифр і назва спеціальності)

факультет соціальних комунікацій

(назва факультету)

Харків – 2016 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 0201 Культура	Вибіркова	
	Напрямок підготовки 6.020105 «Документознавство та інформаційна діяльність»		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 8.02010501 «Документознавство та інформаційна діяльність»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		6-й	6-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		14 год.	6 год.
		Семінарські	
		год.	год.
		Практичні	
		20 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		56 год.	78 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	год.
Вид контролю:			
залік	залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 1;

для заочної форми навчання - 0,2.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах .

Завдання:

- надати студентам знання щодо суті процесу оптимізації сайтів, основних принципів просування сайтів у пошукових системах;
- розширити уявлення студентів про основні принципи роботи пошукових систем;
- ознайомитись із основними методами аналізу пошукового попиту та оцінки просування;
- надати студентам знання щодо методів оцінки та аналізу статистики сайтів

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- способи отримання доходів власниками веб-сайтів;
- цілі й види просування сайтів у пошукових системах;
- основні методи роботи пошукових систем;
- методики створення семантичного ядра сайту;
- методи оцінки просування сайтів у пошукових системах;
- методи оцінки та аналізу статистики сайту та інструменти її отримання;
- методи контент-аналізу;
- методи корекції сайту для просування у пошукових системах;
- принципи роботи бірж посилань й текстів та сервісів автопросування;
- методи оцінки юзабіліті сайтів
-

Вміти:

- аналізувати параметри відвідуваності сайту та інші показники сервісів Інтернет-статистики;
- аналізувати інформацію, яка представлена на сайті;
- застосовувати методи корекції сайту для просування у пошукових системах;
- проводити юзабіліті-аудит сайту, створювати чек-листи для оцінки юзабіліті;
- створювати семантичне ядро сайту;

3. Програма навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна складається з 1 залікового модуля, який містить 7 тем, зв'язаних між собою змістовими складовими.

Модуль 1.

Тема 1. Введення в дисципліну: основні поняття, термінологія.

Предмет та зміст курсу. Пошук інформації в Інтернеті. Значення навігаційних сервісів. Основні способи отримання доходів із сайту. Веб-сайт як інструмент продаж. Джерела трафіку: клавіатурний, пошуковий, посилання з інших сайтів. Цілі та види просування сайтів у пошукових системах.

Тема 2. Принципи роботи пошукових систем.

Пошук інформації та пошукові системи. Принципи побудови індексу сайту у пошуковій системі. Фактори, які впливають на індексацію сайту. Управління індексацією сайту.

Тема 3. Аналіз пошукового попиту та методи оцінки просування.

Види запитів, які характерні для різних потребностей пошуку. Оцінка пошукових запитів. Методика створення семантичного ядра. Оцінка семантичного ядра взагалі. Три рівня складності у просуванні сайту. Видимість сайту у пошукових системах. Метод порівняння з еталоном. Метод врахування кількості ефективних показів. Метод врахування пошукового трафіку. Врахування дій користувача. Вибір методу оцінки просування.

Тема 4. Аналіз статистики сайту та контент-аналіз.

Інтернет-статистика: цілі та задачі. Параметри відвідуваності сайту, які оцінюють. Обробка даних Інтернет-статистики. Лічильники: можливості, переваги на недоліки. Пошук найбільш релевантних сторінок. Внутрішні фактори ранжування. Підвищення конверсії трафіку. аналіз і планування конверсії.

Тема 5. Корекція сайту для просування у пошукових системах. Юзабіліті сайту.

Правка на сторінках сайту. Відчуття міри та типові помилки корекції. Аналіз ризиків та результативність корекції. Поняття юзабіліті сайту. Методи оцінки юзабіліті. Створення чек-листів.

Тема 6. Робота із посиланнями.

Посилання для просування у пошукових системах. Технічні аспекти роботи із посиланнями. Біржі текстів та посилань. Сервіси автопросування. Використання зображень під час просування сайту. Плюси та мінуси просування по зображенням. Підготовка зображень для просування

Тема 7. Пошукова реклама та просування сайтів в Інтернет-спільнотах.

Поняття пошукової (контекстної) реклами. Системи показу контекстної реклами. Формат та місця розміщення рекламних матеріалів. Умови показу пошукової реклами. Планування пошукової реклами. Тестування ефективності рекламної компанії. Соціально-пошукові сервіси.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
		Л	П.З.	С.Р.		Л	П.З.	С.Р.
Модуль 1.								
Тема 1. Введення в дисципліну: основні поняття, термінологія.	12	2	2	8	4,5	0,5	1	10
Тема 2. Принципи роботи пошукових систем.	12	2	2	8	4,5	0,5	1	10
Тема 3. Аналіз пошукового попиту та методи оцінки просування.	14	2	4	8	4,5	1	2	14
Тема 4. Аналіз статистики сайту та контент-аналіз.	14	2	4	8	4,5	1		10
Тема 5. Корекція сайту для просування у пошукових системах. Юзабіліті сайту.	14	2	4	8	10,5	1	2	14
Тема 6. Робота із посиланнями.	12	2	2	8	6,5	1		10
Тема 7. Пошукова реклама та просування сайтів в Інтернет-спільнотах.	12	2	2	8	10,5	1		10
Разом по дисципліні	90	14	20	56	72	6	6	78

5. Зміст курсу

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Веб-сайт як інструмент продаж.	2
2	Індексація сайтів у пошукових системах.	2
3	Створення семантичного ядра сайту.	4
4	Робота із Google Analytics та Яндекс.Метрика.	4
5	Проведення юзабіліті-аудиту сайту.	4
6	Біржі текстів та посилань.	2
7	Сервіси автопросування.	2

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Партнерські програми, види рекламних площадок, системи контекстно-чутливої реклами.	8
2	Дослідження поняття "слово" для пошукової системи. Машинна морфологія.	8
3	Тезауруси	8
4	Google Analytics для мобільних пристроїв.	8
5	Он-лайн інструменти для юзабіліті-тестування	8

6	Порівняльний аналіз сервіси автопросування	8
7	Таргетінг у пошуковій рекламі.	8
	Разом	56

6. Методи навчання

При вивченні дисципліни використовуються практичні методи навчання у вигляді усних, письмових, учбово-практичних вправ, практичних занять і самостійної роботи.

7. Методи контролю

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. Передбачено рубіжні етапи контролю у формі усного опитування, перевірки конспектів, а також якості виконання завдань самостійної роботи студентів, тестування.

8. Розподіл балів, які отримують студенти Заліковий модуль 1 (залік)

Поточне тестування та самостійна робота							Тестування	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	20	100
10	10	10	15	15	10	10		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Методичне забезпечення

Навчальні посібники, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, нормативні документи, ілюстративні матеріали, електронні навчальні матеріали Інтернет.

10.Рекомендована література

Базова

1. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах [Текст] / И. Ашманов. — СПб.: Питер, 2011, – 463 с.
2. Гроховский Л. SEO. руководство по внутренним факторам [Текст] :/ Л. Гроховский. – © Центр исследований и образования «ТопЭксперт.РФ», 2011, – 133 с.
3. Гроховский Л. Продвижение порталов и интернет-магазинов [Текст] :/ Л. Гроховский. – СПб.: Питер, , 2011, – 224 с.
4. Петроченков А., Новиков Е. Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы [Текст] :/ А. Петроченков. – СПб.: Питер, , 2011, – 224 с.
5. Севостьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете [Текст] :/ И. Севостьянов. — СПб.: Питер, 2010, – 200 с.

Допоміжна

6. Авинаш Кошик. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики [Текст] / Авинаш Кошик. – М.: Изд. дом "Вильямс", 2014. – 528 с.: ил.
7. Бабаев А., Евдокимов Н., Иванов А. Контекстная реклама.[Текст] :/ А. Бабаев. Учебник — СПб.: Питер, 2011. — 304 с. : ил.

11. Інформаційні ресурси

8. Кураков А., Райцин М. Эффективное продвижение сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gogetlinks.net/seo_book.php, свободный. — Загл. с экрана.
9. Оптимизация сайтов для поисковых систем (SEO) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.googleusercontent.com/media/www.google.ru/ru/ru/intl/ru/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-ru.pdf>, свободный. — Загл. с экрана.
10. Внутренняя SEO оптимизация сайта для поисковых систем Google и Яндекс в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://site-ok.com.ua/seo/vnutrennyaya-optimizaciya-saita-dlya-poiskovix-sistem-google-i-yandeks>, свободный. — Загл. с экрана.
11. SEO-оптимизация и продвижение сайта для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seokleo.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.