

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до начального плану

Код та найменування спеціальності	061 ЖУРНАЛІСТИКА
Рівень вищої освіти	ДРУГИЙ (магістерський)
Освітньо–професійна програма підготовки	МАГІСТРА
Форма навчання	ДЕННА
Загальний обсяг у кредитах ЄКТС та термін навчання	90 КРЕДИТІВ / 1,5 РОКИ
Навчальний план затверджений Вченою радою	«27» травня 2016 р. Протокол № 13
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання	НА ОСНОВІ СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА / ОКР СПЕЦІАЛІСТА

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		
Здобувач повинен уміти: – визначати типи культурних стратегій; - визначати та аналізувати складники культурної політики; - пояснювати відмінності у моделях культурної політики	Здобувач повинен знати: – принципи поєднання культури та політики; - форми політичної репрезентації культури - культурні складові політики;	Сучасні культурні стратегії

<ul style="list-style-type: none"> <li>– критично аналізувати результати застосування культурних стратегій;</li> <li>– орієнтуватися у розмаїтті культурно-політичних проєктів;</li> <li>– критично оцінювати їх можливості у ситуації культурного плюралізму;</li> <li>– аналізувати особливості суспільного розвитку на основі знання сучасних культурних стратегій.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- функції держави в забезпеченні культурних потреб суспільства;</li> <li>– типи сучасних культурних стратегій;</li> <li>- особливості виробництва культурних стратегій;</li> <li>- чинники реалізації сучасних культурних стратегій;</li> <li>– практичні аспекти різноманітних моделей культурної політики;</li> <li>– критерії оцінювання ефективності впровадження культурних стратегій.</li> </ul>	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ефективно спілкуватися іноземною мовою в соціальній, професійній та академічній сферах, демонструючи граматичну правильність, лексичний діапазон і соціолінгвістичну відповідність власного діалогічного мовлення;</li> <li>– чітко, логічно і детально висловлюватися на професійні теми, демонструючи свідоме володіння науковим стилем мовлення, у тому числі термінологію, кліше і характерні граматичні структури;</li> <li>– виявляти культурну чуттєвість і здатність визначати і використовувати різні стратегії для контакту з представниками інших культур; <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести письмове спілкування іноземною мовою (ділове листування, у тому числі з використанням електронної пошти і спілкування у професійних соціальних мережах);</li> </ul> </li> <li>– розуміти довготривале мовлення (лекції, доповіді) на теми з фаху, стежити за аргументацією і робити нотатки для подальшого використання вилученої інформації;</li> <li>– укладати анотації до текстів різного формату, написаних українською та іноземною мовами; .</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знати основи граматики та лексики;</li> <li>– науковий стиль мовлення, у тому числі термінологію, кліше, характерні граматичні структури;</li> <li>– особливості ділового листування іноземною мовою.</li> <li>– вимоги до стилістики застосування іноземної мови в журналістській практиці.</li> </ul>	<p>Англійська мова у професійному спілкуванні</p>
<p>II. Цикл фундаментальних дисциплін</p>		

<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- орієнтуватися в теоретичних концепціях сучасного менеджменту корпоративної комунікацій і вміти застосовувати їх алгоритми;</li> <li>- здійснювати безпосередню і опосередковану комунікацію в складних інформаційно-комунікативних системах;</li> <li>- реалізовувати комунікативні взаємодії з різними акторами і групами в медіасередовищі сучасного суспільства;</li> <li>- використовувати механізми ефективного вибудовування широкого спектра відносин, стратегій і цільових орієнтирів за допомогою різних комунікаційних систем</li> <li>- визначати тип та форму корпоративних культур</li> <li>- формувати основи корпоративної культури та правила етичної та моральної поведінки в колективі</li> <li>- використовувати тактичні прийоми етичної поведінки;</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення поняття «корпоративна культура», «етика професійної діяльності»</li> <li>- функції, цілі, завдання корпоративних комунікацій;</li> <li>- концепції і системні моделі корпоративних комунікацій;</li> <li>- економічні, політичні, соціальні та духовні аспекти корпоративних комунікацій;</li> <li>- основи стратегічного планування корпоративних комунікацій;</li> <li>- основи кризового управління корпоративними комунікаціями;</li> <li>- алгоритм поведінки в різних типах корпоративних культур;</li> <li>- специфіку журналістської корпоративної культури;</li> <li>- особливості колективної творчої діяльності;</li> <li>- принципи управління в медіа сфері.</li> </ul>	<p>Корпоративна культура та етика професійної діяльності</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формувати і структурувати моделі масової комунікації;</li> <li>- виокремлювати роль соціологічних доміант в масовій комунікації.</li> <li>- розрізняти типи, види, форми і моделі масової комунікації;</li> <li>- вміти моделювати соціальні системи, формувати моделі масової комунікації та організувати їх функціонування;</li> <li>- визначати функції масової комунікації в міжособистісній, спеціалізованій та масовій комунікації</li> <li>- вибрати оптимальний канал комунікації, організувати комунікацію;</li> <li>- встановлювати відповідність інформаційної діяльності</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- історію і тенденції розвитку соціальних комунікацій;</li> <li>- основні визначення та концепції функціонування соціальних комунікацій;</li> <li>- відомі теорії та моделі масової комунікації та інформації;</li> <li>- типи, види, форми і моделі соціальних комунікацій;</li> <li>- функції масової комунікації;</li> <li>- теоретичні основи виробництва, мультиплікації, розповсюдження, прийому, розпізнавання та використання інформації;</li> <li>- способи передачі інформації в комунікаційному процесі;</li> <li>- види інформації, способи поширення інформації;</li> <li>- закони і підзаконні акти, які регулюють журналістську діяльність в Україні;</li> </ul>	<p>Теорія та історія соціальних комунікацій</p>

<p>відповідно до законів України;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давати експертні оцінки соціальним комунікаціям сучасної України.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– загальні характеристики аудиторії ЗМІ;</li> <li>– особливості, типи і види інформаційних процесів.</li> </ul>	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати планування у відповідності до мети та завдань;</li> <li>- збирати інформацію, працювати з документами;</li> <li>– писати журналістський твір застосовуючи різні жанри;</li> <li>– шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;</li> <li>– виявляти, ставити та вирішувати професійні проблеми у межах своєї компетенції;</li> <li>– здійснювати міжособистісні комунікації в процесі виконання виробничих функцій;</li> <li>– добирати та застосовувати методи збору інформації;</li> <li>– добирати оптимальні мовні стратегії, відповідні особливостям соціокультурного середовища;</li> <li>- аналізувати журналістські матеріали на відповідність професійним стандартам;</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особливості журналістики як виду діяльності;</li> <li>– складові журналістської майстерності;</li> <li>– об’єктивні та суб’єктивні чинники, що зумовлюють результати журналістської діяльності;</li> <li>– принципи організації журналістської діяльності</li> <li>- композиційні прийоми побудови твору;</li> <li>- принципи створення тексту за певними жанровими та стильовими вимогами;</li> <li>- аналітичні методи журналістики;</li> <li>– характеристики найбільш використовуваних в мас-медіа методів презентації інформації;</li> <li>– модифіковані жанри, які можуть належати як до інформаційних, так і до аналітичних: кореспонденція, звіт, інтерв’ю, бесіда, опитування;</li> <li>– синтетичні жанри аналітичної журналістики;</li> <li>– етичні норми та професійні стандарти роботи журналіста</li> </ul>	<p>Теорія та методика журналістської діяльності</p>

III. Цикл професійних дисциплін		
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критично оцінювати тенденції, що відбуваються в сучасній медіа-культурі;</li> <li>– визначати специфіку медіа-процесів в контексті культурної динаміки;</li> <li>– визначати явища та процеси, які сприяють еволюції медіа-культури та порушують виробництво соціальної солідарності;</li> <li>– аналізувати тип медіа-культури, соціальну структуру суспільства, виявляти і досліджувати основні канали соціальної мобільності;</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичні основи визначення медіа-культури;</li> <li>– предмет, структуру та функції медіа-культури;</li> <li>– понятійно-категоріальний апарат медіа-культури;</li> <li>– роль медіа у культурних трансформаціях сучасності</li> <li>– особливості формування сучасного медіа-ландшафту;</li> <li>– соціальні, економічні, політичні чинники, що визначають динаміку медіа-культури;</li> <li>– основні підсистеми сучасної медіа-індустрії і особливості взаємодії між ними;</li> <li>– специфіку сучасних медіа-культур;</li> </ul>	<p>Медіа-культура сучасного суспільства</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулювати і вирішувати завдання за певною аналітичною процедурою;</li> <li>– вміти теоретично опрацювати фактичний матеріал;</li> <li>– давати визначення основних понять, категорій та іншого інструментарію медіа-аналізу, який використовується в процесі дослідження;</li> <li>– ідентифікувати помилки в медіа-аналізі і визначати їх на різних етапах наукових пошуків;</li> <li>– реалізувати принцип системності здійснення медіа-аналізу;</li> <li>– обґрунтовувати достовірність, якість та надійність отриманих в результаті із залученням медіа-критики;</li> <li>– здійснювати редагування текстів.</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методи та методики здійснення медіа-аналізу;</li> <li>– основні напрями медіа-критики;</li> <li>– методологічні основи здійснення медіа-аналізу;</li> <li>– критерії та методики аналізу медіа-контенту;</li> <li>– теоретичні та методологічні особливості медіа-критики</li> <li>– функціональні особливості застосування медіа-критики.</li> <li>– основні принципи забезпечення якості проведення медіа-аналізу;</li> <li>– критерії, на основі яких оцінюється достовірність, якість та надійність медіа-каналу;</li> </ul>	<p>Медіа-аналіз та медіа-критика</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати, оцінювати і порівнювати різні теоретичні концепції в галузі дослідження і робити висновки;</li> <li>– аналізувати і обробляти інформацію з різних джерел;</li> <li>– проводити самостійне наукове дослідження, яке</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологію наукових досліджень у галузі;</li> <li>– стратегії наукового дослідження; правил і принципів організації наукової діяльності;</li> <li>– визначення актуальності проблеми з урахуванням ступеня</li> </ul>	<p>Організація та методика науково-дослідної роботи</p>

<p>характеризується академічною цілісністю на основі сучасних теорій і методів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– генерувати власні нові наукові ідеї, повідомляти свої знання та ідеї науковому співтовариству, розширюючи межі наукового пізнання;</li> <li>– вибирати і ефективно використовувати сучасну методологію дослідження;</li> <li>– презентувати та оприлюднювати результатів наукового дослідження.</li> </ul>	<p>її розробленості, потреб суспільства, нормативних документів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методи добору фактичних матеріалів і складання огляду літератури</li> <li>– оперування інтерпретацією та аналізом даних;</li> <li>– правил цитування, посилення з метою уникнення плагіату;</li> <li>– аспекти дотримання авторського права на інтелектуальну власність; стандарти представлення наукового дослідження в усному і письмовому форматах.</li> </ul>	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вільно оперувати категоріями педагогіки вищої школи;</li> <li>- визначати форми педагогічної діяльності у вищій школі;</li> <li>– виявляти особливості розвитку вищих навчальних закладів України,</li> <li>– виділяти тенденції розвитку педагогіки вищої школи,</li> <li>– опанувати педагогічні технології в діяльності викладача вищої школи.</li> <li>– планувати педагогічну діяльність;</li> <li>– проводити лекційні, семінарські та практичні заняття за тематичним планом курсу.</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– передумови виникнення педагогіки вищої школи;</li> <li>– основні цілі та завдання педагогіки вищої школи;</li> <li>– понятійно-категоріальний апарат та функції педагогіки вищої школи;</li> <li>– особливості становлення і розвитку педагогіки вищої школи у вітчизняній науці;</li> <li>– функції науково-педагогічних працівників ВНЗ;</li> <li>– особливості організації та здійснення навчально-виховного процесу в українській вищій школі;</li> <li>– особливості функціонування системи вищої освіти;</li> <li>– положення Закону України „Про вищу освіту”;</li> <li>– зміст стандартів вищої освіти;</li> <li>– сутність, складові та зміст педагогічної культури;</li> </ul>	<p>Педагогіка вищої школи</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формувати теоретико-методологічну основу медіа-дослідження;</li> <li>- кваліфікувати види інформації, встановлювати відповідність інформації видовим характеристикам;</li> <li>- вміти класифікувати теорії масових комунікацій згідно застосовуваних методів досліджень,</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні наукові напрямки в області дослідження масових комунікацій,</li> <li>- базові принципи функціонування медіа як суб'єкта економічної діяльності,</li> <li>- орієнтуватися в історичних аспектах розвитку медіа в суспільстві,</li> </ul>	<p>Теорія та методологія дослідження медіа</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ідентифікувати відмінності в методології та теоретичних поглядах на різні аспекти медіа-журналістики</li> <li>- визначати цільову аудиторію;</li> <li>- аналізувати медіа-процеси та явища за допомогою сучасних теоретичних та методологічних прийомів;</li> <li>- проводити аналіз медіа-контенту, використовуючи відповідні методики дослідження.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знати специфіку відмінності медіа від інших видів індустрій.</li> <li>- загальні характеристики аудиторії ЗМІ;</li> <li>- особливості, типи і види інформаційних процесів;</li> <li>- сучасні методи та методики дослідження медіа;</li> <li>- специфіку сучасних медіа в контексті соціальних технологій;</li> <li>- нормативну базу регулювання журналістської діяльності в Україні;</li> </ul>	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперувати основним понятійно-категоріальним апаратом теорії та практики соціальних комунікацій;</li> <li>- застосовувати методи корегування та управління комунікаціями</li> <li>- організовувати презентації, публічні виступи;</li> <li>- аналізувати нормативно-правові підстави здійснення комунікативного менеджменту;</li> <li>- діагностувати характер комунікаційних проблем в професійній сфері;</li> <li>- вирішувати конфлікти ситуації в професійному середовищі;</li> <li>- виявляти маніпулятивні стратегії в засобах масової комунікації.</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- засади, принципи та механізми соціальних комунікацій;</li> <li>- принципи та форми управління комунікаціями;</li> <li>- основні положення чинного законодавства у сфері соціальних комунікацій;</li> <li>- сутність і роль комунікативного менеджменту в регулювання соціальних норм;</li> <li>- основні парадигми та концепції комунікативного менеджменту;</li> <li>- особливості криз та конфліктів в комунікаційних практиках та шляхи їх подолання</li> <li>- критерії оцінки ефективності менеджменту комунікації;</li> </ul>	<p>Комунікаційний менеджмент</p>
<p>IV. Цикл професійних дисциплін самостійного вибору вищого навчального закладу</p>		

<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- спілкуватися рідною мовою як усно, так і письмово;</li> <li>- володіти професійною термінологією</li> <li>- обирати теми, жанри і стилі підготовки матеріалів з огляду максимальної ефективності подання інформації;</li> <li>- добирати оптимальні мовні стратегії, відповідні особливостям соціокультурного середовища;</li> <li>- писати твори, добираючи відповідні мовні засоби, виражаючи своє ставлення, враховуючи ситуацію спілкування, зокрема адресата;</li> <li>- вести дискусію на теми з фаху, формулюючи і аргументуючи власну точку зору, доносячи свої погляди у повному обсязі до інших співрозмовників і з'ясовуючи їх думки;</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– суть понять “сучасна українська літературна мова”, “національна мова”, “мова ЗМК”;</li> <li>– особливості публіцистичного стилю та його жанри;</li> <li>– особливості лексики, граматики, орфоєпії, орфографії та етикету в мові ЗМК;</li> <li>– знати орфоєпічні, граматичні, лексичні, стилістичні норми української мови;</li> <li>– уміти виступати з доповідями і повідомленнями перед аудиторією за результатами власної пізнавальної діяльності, дотримуючись орфоєпічних і граматичних норм;</li> <li>– дискутувати, переконливо аргументуючи особисту життєву позицію, узгоджуючи її із загальнолюдськими моральними і етичними нормами;</li> </ul>	<p>Мовленнєва культура медіа–журналіста</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розробляти концепцію, планувати етапи розробки та реалізації меда-проекту;</li> <li>- здійснювати управління на різних етапах медіа-проекткування;</li> <li>- застосувати технології інформаційного маркетингу;</li> <li>- створювати основні документи для управління проектом, затвердження проекту замовником, його планування, моніторингу виконання та завершення;</li> <li>- розуміти та визначати критичні для проекту процеси;</li> <li>- контролювати текстове наповнення сайту, якість інформаційних продуктів та відповідність контенту різним платформам видання;</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предметну область та сутність управління медіа–проектами;</li> <li>- нормативну базу розробки та реалізації медіа-проекту</li> <li>- технологію управління проектами на практичних прикладах.</li> <li>- способи визначення цільової аудиторії медіа-проекту;</li> <li>- критерії успішного управління проектами;</li> <li>- методології та стандарти у прожект менеджменту;</li> <li>- принципи командної роботи та управління колективом;</li> <li>- основи самоменеджменту;</li> <li>- критерії оцінювання отриманих результатів реалізації проекту.</li> <li>- принципи інформаційного маркетингу</li> </ul>	<p>Управління медіа-проектами</p>
<p>V. Цикл професійних дисциплін самостійного вибору студентом</p>		
<p>Здобувач повинен уміти:</p>	<p>Здобувач повинен знати:</p>	<p>Медіа-політика: репрезентація</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати методичний інструментарій та теоретичні здобутки соціальних та гуманітарних наук для аналізу медіа-текстів;</li> <li>-</li> <li>– виділяти типологічні ознаки політичних комунікацій у запропонованих текстах;</li> <li>– аналізувати медійні аспекти політичних подій;</li> <li>– визначати та аналізувати політичні складові медіа-текстів.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– інформаційно-комунікаційний аспект політичної діяльності;</li> <li>– особливості впливу інформаційно-комунікаційних технологій на функціонування політичних комунікацій;</li> <li>– місце і роль культурно-інформаційних ресурсів влади у системі політичних комунікацій;</li> <li>– закони функціонування політичної масово-комунікаційної системи;</li> <li>– методи та засоби державної інформаційної політики в умовах тоталітарного, авторитарного, демократичного, постдемократичного режимів;</li> </ul>	<p>влади</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– застосовувати на практиці отримані знання в конкретних ситуаціях міжкультурної ділової взаємодії;</li> <li>– дотримуватись толерантного ставлення до інших культур та їх представників;</li> <li>– володіти методологічними прийомами комунікативної поведінки в різних сферах суспільного життя;</li> <li>– вміти вести науковий пошук щодо дослідження проблем міжкультурної комунікації;</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типи, види, форми, моделі, структурні компоненти міжкультурної комунікації;</li> <li>– особливості субкультур та особливості культур націй і народів світу для досягнення взаєморозуміння та позитивного результату у міжкультурних ділових контактах;</li> <li>– природу міжкультурних непорозумінь та конфліктів і шляхи виходу з них;</li> </ul>	<p>Типологія міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– використовувати дескриптори мови HTML та каскадні таблиці стилів CSS для оформлення сторінок;</li> <li>– використовувати JavaScript для написання сценаріїв керування об'єктів сторінки;</li> <li>– встановлювати та налаштовувати веб-сервер Apache;</li> <li>– створювати веб-додатки мовою PHP; використовувати бази даних MySQL у процесі розробки сайтів;</li> <li>– використовувати системи керування вмістом (Content Managemet Systems).</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– веб-додатки та їх архітектури;</li> <li>– основні принципи побудови веб-додатків;</li> <li>– технологію розмітки гіпертекстових документів; основи використання каскадних таблиць стилів;</li> <li>– технології розробки клієнтських та серверних веб-додатків; поняття веб-сервера та його налаштування;</li> <li>– основи проектування баз даних мовою SQL;</li> <li>– теорію об'єктно-орієнтованого веб-програмування; технологію використання систем керування вмістом.</li> </ul>	<p>Веб-технології в культурно-інформаційній сфері</p>

<p>– здійснювати інформаційно–технологічне впровадження медіа–проектів та журналістських програм.</p>		
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати коло проблем, що досліджуються сучасними медіа-психологами;</li> <li>– визначати принципи побудови сучасних психологічних досліджень;</li> <li>– добирати оптимальні комунікативні стратегії, відповідні особливостям соціокультурного середовища;</li> <li>– відстежувати психологічні ефект масових комунікацій;</li> <li>– володіти методикою та навичками подолання конфліктів.</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- відмінності в методології та теоретичних поглядах на різні аспекти медіа-психології;</li> <li>- психологічні особливості ефективного управління медіа;</li> <li>- психологічні основи масових комунікацій;</li> <li>- методи впливу, та способи їх нейтралізації;</li> <li>- коло теоретичних підходів до визначення та інтерпретації феноменів медіа-психології в динаміці;</li> <li>- методи та прийоми досягнення позитивного результату комунікації.</li> </ul>	<p>Медіа-психологія</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати особливості технологій репутаційного менеджменту і управління символічним капіталом;</li> <li>– застосовувати правові та етичні норми у репутаційному менеджменті;</li> <li>– встановлювати раціональні межі (границі) керування іміджем</li> <li>– нейтралізувати маніпулятивні технології в комунікативних практиках</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність поняття «символічний капітал» та «репутація»</li> <li>- специфічні особливості технологій репутаційного менеджменту</li> <li>– значення і місце репутаційного менеджменту у системі соціальних технологій;</li> <li>– методи формування символічного капіталу;</li> <li>– методику розробки заходів репутаційного менеджменту;</li> <li>– ризики і проблеми маніпулювання суспільною свідомістю.</li> </ul>	<p>Репутаційний менеджмент та управління символічним капіталом</p>
<p>VI. Дисципліни практичної підготовки</p>		
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– володіти методами психологічного дослідження окремих психічних процесів;</li> <li>- креативно мислити відповідно до викликів сучасного світу, генерувати ідеї;</li> <li>- реалізовувати індивідуальну стратегію професійної діяльності,</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні теоретичні принципи психології особистості та соціальної психології;</li> <li>– чинники формування психологічних особливостей особистості та колективу;</li> <li>– стимули та мотивації формування професійного розвитку;</li> <li>– основні етапи становлення та розвитку журналіста як</li> </ul>	<p>Тренінг з професійного розвитку</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- розуміти зв'язок між технологією виробництва, соціальними та творчими складовими діяльності ЗМІ,</li> <li>- виявляти, ставити та вирішувати проблеми професійного розвитку;</li> <li>- взаємодіяти в команді.</li> </ul>	<p>кваліфікованого працівника;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знаннями методик самоконтролю та саморозвитку;</li> <li>– алгоритм організації професійного самовдосконалення та самоосвіти.</li> </ul>	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- побудувати технології ланцюжки в основних сегментах медіа-виробництва;</li> <li>- вибирати необхідні засоби для реалізації медіа-проектів;</li> <li>- вибирати необхідні способи контролю за технологічними процесами в основних сегментах медіа-виробництва;</li> <li>- знаходити та оцінювати нові перспективи, можливості та формулювати ідеї, втілювати їх на практиці;</li> <li>- здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;</li> <li>- здійснювати підготовку та аналіз матеріалів для репортажів;</li> <li>- використовувати знання зі стилістики подання матеріалу;</li> <li>- використовувати сучасні технічні засоби створення та поширення інформації.</li> <li>- здійснювати контроль за якістю виконання робіт;</li> <li>- захищати авторські права на медіа-продукти медіа-проекти, медіа-технології.</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила пошуку професійної інформації в області технологій медіа-виробництва;</li> <li>– алгоритм передавання інформації в межах застосування медіа-технологій;</li> <li>– особливості формування професійної бази даних та основних програмних продуктів, пов'язаних з базами даних;</li> <li>– правила та способи підготовки медіа-текстів.</li> <li>– способи формування медіа-контенту;</li> <li>– соціальну та культурну специфіку формування аудиторії медіа;</li> <li>– особливості поведінки споживача медіа-продукту.</li> <li>– настанови професійної етики, засоби збереження комерційної таємниці.</li> <li>– способи використання сучасних медіа-технологій.</li> <li>– технологію медіа-планування.</li> <li>– нормативно-правові основи діяльності в медіа-сфері</li> </ul>	<p>Практикум з медіа-технологій</p>

<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– збирати, обробляти, систематизувати й аналізувати різноманітну інформацію за темою дослідження,</li> <li>– здійснювати критичний аналіз інформації;</li> <li>– визначати теоретико–методологічні засади й комплекс методів для розробки наукових досліджень та практичних напрацювань в сфері медіа–комунікацій;</li> <li>– застосовувати методи аналізу й інтерпретації отриманих даних;</li> <li>– формувати доповідь про результати проведеної практики, готувати презентації (в Microsoft PowerPoint) і публічно виступати, захищати власну позицію в дискусії.</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретичні та емпіричні методи дослідження медіа;</li> <li>- методи пошуку та збирання інформації;</li> <li>– особливості й принципи організації фундаментально–теоретичних і прикладних медіа–досліджень;</li> <li>– основні методи та прийоми аналізу й оцінки проблем, що виникають у медіа–сферах;</li> <li>– вітчизняний досвід медіа–досліджень;</li> <li>– види й типи наукових медіа–досліджень;</li> <li>– набуття навичок самостійної творчої роботи та здатностей працювати в проектній команді.</li> </ul>	<p>Науково–дослідна практика</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначати ефективну стратегію пошуку інформації;</li> <li>– оперативно інтерпретувати та аналізувати інформацію;</li> <li>– контактувати зі спеціалістами з професійних питань;</li> <li>- знаходити потрібний ракурс висвітлення матеріалу;</li> <li>- забезпечувати відеосупровід інформаційного сюжету</li> <li>- дотримуватися редакційної політики видання.</li> <li>– планувати й організувати роботу колективу;</li> <li>- оцінювати ступінь захисту інформації;</li> <li>– дотримуватися трудової дисципліни, організацією обліку ефективного використання робочого часу.</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технології роботи в мультимедійних і спеціалізованих редакціях медіа,</li> <li>– принципи організації медіа</li> <li>– нормативні документи що регулюють журналістську діяльність;</li> <li>- стратегії і принципи організації журналістської діяльності;</li> <li>– способи визначення стилістики висвітлення подій;</li> <li>– специфіку опрацювання відео та фото матеріалів;</li> <li>– правил цитування, посилання з метою уникнення плагіату;</li> <li>норми авторського права на інтелектуальну власність;</li> <li>- стандарти представлення звіту з науково–методичної практики усному і письмовому форматах.</li> </ul>	<p>Науково–методична практика</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулювати і вирішувати наукові завдання за тією чи іншою дослідницькою тематикою;</li> <li>– вміти працювати з науковими матеріалами;</li> <li>– давати визначення основних понять, категорій, методів та іншого інструментарію, який використовується в процесі</li> </ul>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- змістовну інформацію щодо теми дослідження</li> <li>- методичні вимоги до написання кваліфікаційних фахових робіт;</li> <li>– методологічні основи організації самостійної науково–дослідницької роботи у процесі опанування соціологічних</li> </ul>	<p>Магістерська дисертація</p>

<p>наукового дослідження;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ідентифікувати помилки дослідження і визначати їх на різних етапах наукових пошуків;</li> <li>– реалізувати принцип системності наукового дослідження;</li> <li>– обґрунтовувати достовірність, якість та надійність отриманих в результаті дослідження результатів;</li> <li>– обирати тему власного дослідження, складати план;</li> <li>– визначати проблемне поле, наукову проблему, предмет, об'єкт, завдання та гіпотези наукового дослідження;</li> </ul>	<p>дисциплін;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні принципи забезпечення якості наукового теоретичного або емпіричного соціологічного дослідження;</li> <li>– особливості впливу методології та обраних методів на якість та надійність результатів дослідження;</li> <li>– критерії, на основі яких оцінюється достовірність, якість та надійність наукового дослідження;</li> <li>– загальнонаукові та спеціалізовані методи наукового дослідження;</li> </ul>	
---	--	--

**Гарант освітньої програми / керівник кафедри із спеціальної (фахової) підготовки**

Доктор наук із соціальних комунікацій, професор,  
 професор кафедри менеджменту соціокультурної діяльності

Харківської державної академії культури \_\_\_\_\_ **Маркова Вікторія Анатоліївна.**



**В. М. Шейко**

**О. В. Кравченко**