

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності	061 ЖУРНАЛІСТИКА
Рівень вищої освіти	ДРУГИЙ (магістерський)
Спеціалізація	-
Освітньо-професійна програма підготовки	МАГІСТРА
Форма навчання	ДЕННА
Загальний обсяг у кредитах ЄКТС та термін навчання	90 КРЕДИТІВ / 1,5 РОКИ
Навчальний план затверджений Вченою радою	«27» травня 2016 р. Протокол № 13
Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності)	-
Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності)	-
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання	НА ОСНОВІ СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА / ОКР СПЕЦІАЛІСТА

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки		
1.1. Цикл гуманітарних та соціальних дисциплін		
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – орієнтуватися у різних типах культурних стратегій, розрізняти наслідки і перспективи культурної еволюції у ситуації світоглядного плюралізму; – здатністю до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; і здійснювати самоконтроль за формуванням власної світоглядної культури; – критично аналізувати результати застосування культурних стратегій; – узгоджувати обрані стратегії з етосом науковця, ідеалами гуманізму, патріотизму; – описувати проблемне поле своїх наукових досліджень; – обґрунтовувати актуальність, визначити предмет та об'єкт своїх досліджень; – самостійно визначити мету і завдання свого дослідження; – орієнтуватися у культурних стратегіях, і критично оцінювати їх можливості у ситуації культурного плюралізму; – працювати над власною методологічною культурою; – обґрунтовувати основу своїх досліджень; – поєднувати стратегічні вміння та світоглядні компетентності; – переконливо аргументувати і робити теоретичні узагальнення; – пов'язувати теоретичну перспективу свого дослідження з можливістю практичного застосування його результатів; – аналізувати соціально-політичні позиції, практику суспільного розвитку на основі знання сучасних культурних стратегій. 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типи сучасних культурних стратегій; – історичний розвиток філософських уявлень про культурні стратегії та їх взаємозв'язок з розвитком науки; – соціокультурні чинники науки та їх вплив на формування наукової картини світу; – орієнтаційне значення культурних стратегій для сучасної науки; – соціокультурно обумовлені форми організації наукового знання; – генезу науки та наукових досліджень, наукові революції; – особливості сучасних культурних стратегій; – способи функціонування культурних стратегій у сучасному світі; – культурні репрезентації наукового знання; – основні положення гносеології та епістемології; – основні методи наукових досліджень; – ідеали і норми обґрунтування наукового знання; – основні закони науки; – логіку сучасних культурних стратегій; – особливості наукового виробництва культурних стратегій; – положення про зв'язок наукових досліджень і практики; – головні принципи, поняття і категорії вітчизняної та світової культурології, які є необхідними для сучасного універсального способу мислення. 	Сучасні культурні стратегії
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ефективно спілкуватися іноземною мовою в соціальній, 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знати основи граматики та лексики; – науковий стиль 	Іноземна мова

<p>професійній та академічній сферах, демонструючи граматичну правильність, лексичний діапазон і соціолінгвістичну відповідність власного діалогічного мовлення;</p> <ul style="list-style-type: none"> – чітко, логічно і детально висловлюватись на професійні теми, демонструючи свідоме володіння науковим стилем мовлення, у тому числі термінологію, кліше і характерні граматичні структури; – виявляти культурну чуттєвість і здатність визначати і використовувати різні стратегії для контакту з представниками інших культур; – вести письмове спілкування іноземною мовою (ділове листування, у тому числі з використанням електронної пошти і спілкування у професійних соціальних мережах); – вилучати інформацію з різних письмових джерел, узагальнювати її і робити аргументований виклад у зв'язній формі; – вести дискусію на теми з фаху, формулюючи і аргументуючи власну точку зору, доносячи свої погляди у повному обсязі до інших співрозмовників і з'ясовуючи їх думки; – розуміти довготривале мовлення (лекції, доповіді) на теми з фаху, стежити за аргументацією і робити нотатки для подальшого використання вилученої інформації; – укладати анотації до текстів різного формату, написаних українською та іноземною мовами; – вміти писати іноземною мовою наукові доповіді та статті. 	<p>мовлення, у тому числі термінологію, кліше, характерні граматичні структури;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особливості ділового листування іноземною мовою. 	
<p>1.2. Цикл фундаментальних дисциплін</p>		

<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Визначати тип та форму корпоративних культур - обґрунтувати сутність, завдання і функції корпоративної культури; - формувати основи корпоративної культури та правила етичної та моральної поведінки в колективі - здійснювати посередницьку та представницьку діяльність з урахуванням етичних аспектів - використовувати тактичні прийоми етичної поведінки; - визначати стилі розв'язання конфліктів: фасилітаційні, медіативні, інформаційно-комунікативні. 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначення поняття «корпоративна культура», «етика професійної діяльності» - термінологічний апарат етики професійної діяльності - провідні настанов етики професійної діяльності - алгоритм поведінки в різних типах корпоративних культур - історію формування корпоративної культури - історію формування основних етичних правил - особливості колективної діяльності, її форми та особливості - керувати кризовою ситуацією з урахуванням етичного боку. 	<p>Корпоративна культура та етика професійної діяльності</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - включати в комунікаційні системи механізм зворотного зв'язку; - формувати і структурувати моделі масової комунікації; - виокремлювати роль соціологічних домінант в масовій комунікації. - розрізняти типи, види, форми і моделі масової комунікації; - вміти моделювати соціальні системи, формувати моделі масової комунікації та організувати їх функціонування; - визначати функції масової комунікації в міжособистісній, спеціалізованій та масовій комунікації - передавати і приймати інформацію в процесі здійснення різних комунікацій; - вибрати оптимальний канал комунікації, організувати комунікацію, підтримувати її процес, спілкуватися в горизонтальних і вертикальних структурах; - встановлювати відповідність інформаційної діяльності згідно з законами України; - збирати, опрацьовувати й поширювати інформацію в межах чинного законодавства; 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історію і тенденції розвитку соціальних комунікацій; основні визначення та концепції функціонування соціальних комунікацій; умови перетворення комунікації на масову і соціальну комунікацію; відомі теорії та моделі масової комунікації та інформації; • специфіку преси, радіо і телебачення як засобів масової комунікації. типи, види, форми і моделі комунікації; особливості реклами як моделі, виду і каналу комунікації; джерела виникнення і розвитку міжособистісної спеціалізованої і масової комунікації; функції масової комунікації; теоретичні основи виробництва, мультиплікації, розповсюдження, прийому, розпізнавання та використання інформації; способи передачі інформації в комунікаційному процесі; види інформації; канали поширення інформації; методи збору і розповсюдження інформації; закони і підзаконні акти, які регулюють журналістську діяльність в Україні; 	<p>Теорія та історія соціальних комунікацій</p>

<ul style="list-style-type: none"> - аналізувати журналістські матеріали на відповідність професійним стандартам; - критично мислити; - давати експертні оцінки соціальним комунікаціям сучасної України. 	<p>загальні характеристики аудиторії ЗМІ; особливості, типи і види інформаційних процесів; етичні норми та професійні стандарти роботи журналіста</p>	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно будувати журналістський твір; - збирати інформацію, працювати з документами; - писати журналістський твір; - користуватися різними жанрами журналістських творів; - шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - бути критичним і самокритичним; - виявляти, ставити та вирішувати проблеми; - міжособистісно взаємодіяти; - правильно застосовувати методи збору інформації; - добирати оптимальні мовні стратегії, відповідні особливостям соціокультурного середовища; 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методи, які використовуються в науці і журналістиці; - характеристики найбільш використовуваних в мас-медіа методів наукового пізнання; - методи збору емпіричних даних; - модифіковані жанри, які можуть належати як до інформаційних, так і до аналітичних: кореспонденція, звіт, інтерв'ю, бесіда, опитування; - журналістське розслідування - синтетичний жанр аналітичної журналістики; - композиційні прийоми побудови твору; - процес написання журналістського тексту 	<p>Теорія та методика журналістської діяльності</p>

<ul style="list-style-type: none"> - відстежувати своєрідність історико-культурних процесів у контексті цивілізаційних змін; - виділяти культурологічні аспекти етноісторичної динаміки. 		
2. Цикл професійної підготовки		
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати системний аналіз соціальних процесів та явищ; – неупереджено оцінювати зміни, що відбуваються в сучасній медіакulturі; – застосовувати методи досліджень в процесі осягнення змісту та можливих перебігів сучасної медіакulturі; – практикувати застосування знаць про медіакulturі для аналізу сучасних суспільств; – розглядати суспільство як соціальну систему з відповідними підсистемами, що взаємопов’язані між собою; – визначати явища та процеси, які сприяють еволюції медіакulturі та порушують виробництво соціальної солідарності; – розробляти соціально-технологічні проекти, які могли б використовувати медіакulturі модерних суспільств; – аналізувати тип медіакulturі, соціальну структуру суспільства, виявляти і досліджувати основні канали соціальної мобільності; – розкривати особливості впливу теоретичних знань на сучасне суспільство життя; – аналізувати внесок окремих вчених в розвиток знань про медіакulturі ; – давати оцінку основним школам і напрямам західної медіакulturі; 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, структуру та функції медіакulturі; – понятійно-категоріальний апарат медіакulturі; – загальні тенденції розвитку та функціонування суспільства суспільства чинника сучасного суспільства та особливості національних соціальних систем; – поняття та виміри медіакulturі; – структуру системи соціологічного знання і місце загальної соціологічної теорії в її межах; рівні теоретичного соціологічного узагальнення: мікро-, мезо- та макро-; – еволюцію уявлень про медіакulturі та теорії його розвитку; – основні підсистеми сучасної соціальної системи і особливості взаємодії між ними; – теорію соціальної стратифікації та диференціації, історичні типи стратифікації; – поняття, види, структура та механізми соціальних змін; – специфіку сучасних медіакulturі; – проблеми взаємодії особистості та суспільства в умовах сучасної медіакulturі; – основні соціокulturі напрями, що наявні в межах сучасної медіакulturі. 	<p>Медіакulturі сучасного суспільства</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулювати і вирішувати завдання за тією чи іншою дослідницькою тематикою; – вміти працювати з фактичним матеріалом; – давати визначення основних понять, категорій та іншого інструментарію медіа-аналізу, який використовується в 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – змістовну інформацію щодо особливостей проведення медіа-аналізу; - написання фахових робіт з урахуванням медіа-критики; – основні напрями медіа-критики; – методологічні основи здійснення медіа-аналізу; 	<p>Медіа-аналіз та медіа-критика</p>

<p>процесі дослідження;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ідентифікувати помилки в медіа-аналізі і визначати їх на різних етапах наукових пошуків; – реалізувати принцип системності здійснення медіа-аналізу; – обґрунтовувати достовірність, якість та надійність отриманих в результаті із залученням медіа-критики; – обирати тему власного дослідження, скласти план; – визначати проблемне поле, наукову проблему; – проводити редакційну роботу з текстами в полі медіа-критики. 	<ul style="list-style-type: none"> – особливості організації дослідницького процесу у вищій школі; – основні принципи забезпечення якості проведення медіа-аналізу; – особливості впливу методології та обраних методів на якість та надійність результатів медіа-аналізу; – критерії, на основі яких оцінюється достовірність, якість та надійність медіа-каналу; – медіа-аналіз як продуктивну технологію; 	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обирати методологію та методи емпіричних соціологічних досліджень стосовно сфери освіти; – розробляти методики для збору інформації в межах освітнього простору; – аналізувати сучасні процеси в освітньому просторі; – давати оцінку історичним змінам під час еволюції освітньої системи; – давати оцінку сучасним реформам в системі освіти як в Україні та і в світі; – характеризувати та оцінювати законодавчі акти, постанови та матеріали освітніх конференцій з точки зору їх корисності та доцільності для сфери освіти та суспільства загалом; – проводити соціометричний аналіз груп в межах освітнього простору; – аналізувати та за потреби коригувати державну політику в галузі вищої середньої, середньої професійної та вищої освіти; – виробляти для держави інформаційно-наукові матеріали, на основі яких можна здійснювати забезпечення реформ освітнього простору України; - критично порівнювати освітні простори України з відповідними освітніми просторами як країн Заходу, так і східних розвинених країн – у відповідності з поставленими проблемою і метою обирати і застосовувати якісні або кількісні стратегії соціологічних 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основний понятійно-категоріальний апарат соціології освіти, зокрема, поняття освіти, системи освіти, рівнів освіти, функцій та категорій освіти; – розрізнати основні підсистеми освіти в Україні; – структуру освіти та давати базові характеристики її основним елементам (навчальним закладам, учнівським, студентським, педагогічним колективам тощо); – завдання та актуальні проблеми соціології освіти; – функції освіти як соціального інституту; – особливості освітніх соціальних організацій; – основних суб'єктів освітнього процесу; – систему стандартів вищої освіти; – типи вищих навчальних закладів; – соціогрупову структуру освітнього процесу; – відмінність суспільних відносин від психологічних зв'язків та стосунків; – соціальний статус основних суб'єктів освітнього процесу; – стратегії розвитку освітнього простору; – освітньо-кваліфікаційні рівні в сучасній системі освіти; – критерії ефективності освітніх організацій – конститутивні ознаки навчальних груп. 	<p>Сучасний освітній простір: соціологічний аналіз</p>

<p>досліджень;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрати та правильно використати той чи інший метод збору інформації; – розробляти методичне забезпечення для адекватного застосування того чи іншого методу збору соціологічної інформації; – правильно застосувати технічні та методичні при реалізації кількісної або якісної стратегії соціологічного дослідження; – розробляти інструментарій дослідження, зокрема, анкету або гайд для фокус-груп; – обробляти дані соціологічних досліджень за допомогою спеціалізованого комп'ютерного програмного забезпечення; – презентувати звіти за результатами соціологічного дослідження 		
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> — аналізувати, оцінювати і порівнювати різні теоретичні концепції в галузі дослідження і робити висновки; – аналізувати і обробляти інформацію з різних джерел; – проводити самостійне наукове дослідження, яке характеризується академічною цілісністю на основі сучасних теорій і методів; – генерувати власні нові наукові ідеї, повідомляти свої знання та ідеї науковому співтовариству, розширюючи межі наукового пізнання; – вибирати і ефективно використовувати сучасну методологію дослідження; – планувати і прогнозувати свій подальший науково-професійний розвиток; – критично аналізувати та оцінювати різні наукові теорії і ідеї; – аналізувати експериментальну наукову діяльність; – планувати, прогнозувати та оприлюднювати результатів наукового дослідження 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологію наукових досліджень у галузі; – стратегії наукового дослідження; правил і принципів організації наукової діяльності; – визначення актуальності проблеми з урахуванням ступеня її розробленості, потреб суспільства, нормативних документів; – оперування інтерпретацією та аналізом даних; – правил цитування, посилання з метою уникнення плагіату; – аспекти дотримання авторського права на інтелектуальну власність; стандарти представлення наукового дослідження в усному і письмовому форматах. 	<p>Організація та методика науково-дослідної роботи</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вільно оперувати категоріями педагогіки вищої школи; 	<p>– Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – передумови виникнення педагогіки вищої школи; 	<p>Педагогіка вищої школи</p>

<ul style="list-style-type: none"> – розкривати особливості впливу теоретичних знань на суспільне життя; – аналізувати внесок окремих вчених в розвиток знання про педагогіку вищої школи <ul style="list-style-type: none"> – здійснювати пошук літератури з проблем педагогіки вищої школи для використання її у самостійній роботі, – виявляти особливості розвитку вищих навчальних закладів України, – виділяти тенденції розвитку педагогіки вищої школи, – проаналізувати психологічні особливості студентського віку, – розуміти принципи діяльності освітніх установ, – дати загальну характеристику основних філософських концепцій освіти, – опанувати педагогічну техніку в діяльності викладача вищої школи. 	<ul style="list-style-type: none"> – основні цілі та завдання педагогіки вищої школи; – понятійно-категоріальний апарат та функції педагогіки вищої школи; – особливості становлення і розвитку педагогіки вищої школи у вітчизняній науці; – функції науково-педагогічних працівників ВНЗ; – особливості організації та здійснення навчально-виховного процесу в українській вищій школі; – особливості устрою вищої освіти як цілісної системи; – положення Закону України „Про вищу освіту”; – зміст стандартів вищої освіти; – що таке сутність, складові та зміст педагогічної культури; – можливості педагогіки вищої школи у питаннях запобігання міжетнічним конфліктам; – методи добору фактичних матеріалів і складання огляду літератури 	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвідомлювати відмінності в методології та теоретичних поглядах на різні аспекти журналістики - проводити медіа дослідження; - надавати експертні оцінки масово-інформаційному простору сучасної України; - кваліфікувати види інформації встановлювати відповідність інформації видовим характеристикам; - встановлювати відповідність інформаційної діяльності законам України; - визначати цільову аудиторію; - аналізувати журналістські матеріали на відповідність професійним стандартам. - орієнтуватися у проблематиці громадського мовлення. <p>– аналізувати процес організації соціальних проектів; – визначати соціальні проблеми можливих клієнтів; – застосовувати на практиці конкретні методи і прийоми надання соціальної допомоги різним категоріям населення; –</p>	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні теорії масових комунікацій; - історію розвитку медіа досліджень; - законодавчу базу регулювання журналістської діяльності в Україні; - загальні характеристики аудиторії ЗМІ; - особливості, типи і види інформаційних процесів; – організаційну структуру системи соціального захисту; – сучасні тенденції централізації та децентралізації в соціальній сфері; – закономірності та принципи дослідження медіа; – інноваційні підходи до дослідження медіа; – основи нормативно-правового забезпечення соціальної політики; – особливості організації дослідження медіа; – алгоритм здійснення досліджень медіа. 	<p>Теорія та методологія дослідження медіа</p>

<p>використовувати досвід інших країн щодо організації соціальних проектів; – володіти технологією організації та надання соціальної допомоги різним категоріям населення.</p>		
<p>Çäíáóáà÷ ìíàéíáí óí³òè: – áíàé³çóááàðè äèñèóðñ èííóí³èàðèáííáí ìðíñòíðó ñó÷-àñííáí ñóñí³èüñòáà; – ìíàðóááàðè ìíííáíèì ìííýð³éí-èàðááíð³àèüíèì àíàðáðíí ñòíñíáíí ñíð³àèüíèð òà íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é; – ìðííáíèðè àíàéíá³ç, àèä³èýðè ìííáèèáá ó í³àíàðíáíèð ìíáèýð èííóí³èàðèáííáí íáíáàæíáíó; – ìðááèèüíí ìðááí³çíáóááàðè ìðáçáíòàð³ç, ç òáìè íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é; – áíàé³çóááàðè ìðíáàðèáíí-ìðááíá³ Ì³àñòáàè çá³éñíáííý èííóí³èàðèáííáí íáíáàæíáíó; – àèèíðèñòíáóááàðè íàðíáè÷-í³ òà òáðí³÷-í³ ìðèèíè àèý áíàé³çó òáèñò³á íàñíáíç èííóí³èàð³ç; çàñòíñíáóááàðè íàðíá èííóáíó-áíàé³çó àèý àíñè³àæáííý çí³ñòó ñíð³àèüíèð òà íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é; – áíàé³çóááàðè ðáèèáíó, PR-àèð³ç, òèáð-ííáè òííí ýè çàñíáè ñíð³àèüíèð òà íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é; – àèèíðèñòíáóááàðè ñíáð³àè³çíááíá èííí³ðáðíá ìðíáðáíá çáááçíá÷-áííý àèý áíàé³çó èííóáíóð ñíð³àèüííç òà íóáé³÷-ííç èííóí³èàð³ç; – àèýáèýðè íáí³íóèýðèáí³ ñòðáðáá³ç á çàñíáàð ìàñíáíç èííóí³èàð³ç; – ìðíáíáèðè ñíð³íèíá³÷-íèè áíàé³ç òàèèð ñíáðèð³÷-íèð çàñíá³á ñíð³àèüííç òà íóáé³÷-ííç èííóí³èàð³ç ýè ðáá³í, è³í, òáàòð òííí, àèèíðèñòíáóð÷-è á³àñá³áí³ íàðíáèèè àíñè³àæáííý èííóáíóð; – àèçíá÷-àðè ñíááèñè òà ñíèàçíèèè áðáèðèáííñò³ ñíð³àèüííç òà íóáé³÷-ííç èííóí³èàð³ç; – áíàé³çóááàðè ñáí³ð³áí³ñòü á³áíáðáæáííý ñíè³ðè÷-ííç ìðíáèáíàðèèè òà òáíàðèèè ó ñíð³àèüí³é, ñíè³ðè÷-í³è òà èííáðð³é³é ðáèèáí³ òà PR.</p>	<p>Çäíáóáà÷ ìíàéíáí çíáòè: – àèçíá÷-áííý í³ñóý òà ðíè³ ñíð³àèüííáí á³àèíáó á ñóñí³èüñòáà³; – àèçíá÷-áííý áðáèðèáííñò³ ñíð³àèüíèð èííóí³èàð³é; – çàñáàè, ìðèíèèè òà íáðáí³çíè ñíð³àèüíèð òà íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é; – ð³áí³ òà ñòíðííè ñíð³àèüíèð òà íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é; – ìðèíèèè òà òíðíè èííóí³èàð³ç; – ìííáí³ ñíèíáííý ÷-èííáí çàèííáàñòáà ó ñóáðð³ ñíð³àèüíèð òà íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é; – ìííáèèáíñò³ çá³éñíáííý íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é í³æ á³çíáñíí³ ãðíáàýíñüèè ñóñí³èüñòáíí, í³æ ááðáæáíñ³ ãðíáàýíñüèè ñóñí³èüñòáíí, à òàèíæ í³æ ááðáæáíñ³ òà á³çíáñíí; – ñóðí³ñòü³ ðíèü èííóí³èàðèáííá íáíáàæíáíó á ñíð³àèüí³é ñíè³ðèð³ ááðáæáè; – ð³áí³ òà ñòíðííè èííóí³èàð³é; – àíñá³á íáíáàæíáíó íóáé³÷-íèð èííóí³èàð³é çàððá³æíèð èðáíç; – ìííáí³ ìàðáàèèè òà èííóáííç èííóí³èàðèáííá íáíáàæíáíó; – èðèðáð³ç íð³íèè áðáèðèáííñò³ íáíáàæíáíó èííóí³èàð³ç; – íàðíáè àíñè³àæáííý ìàñíáíç èííóí³èàð³ç; – ñíáðèð³éð òáèááà÷-áííý ýè ìííáèèáíáí áóá³íá³çóáèüííáí çàñíáó èííóí³èàðèáííá íáíáàæíáíó; – ìííáí³ èííóáííç, ìðèíèèè ñ íííáí³ ñííýððý èííóí³èàðèáííá íáíáàæíáíó.</p>	<p>Комунікативний менеджмент</p>
<p>Здобувач повинен уміти: – застосовувати SWOT аналіз в процесі проведення еволюції науково-освітніх програм; – застосовувати SWOT аналіз в процесі проведення</p>	<p>Здобувач повинен знати: – основні категорії, поняття, терміни еволюції науково-освітніх програм; – сучасні підходи до здійснення еволюції;</p>	<p>Еволюція науково-освітніх програм</p>

<p>еволюції;</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати інформаційно-технологічне впровадження медіа-проектів та журналістських програм; – правильно застосовувати різні види еволюції; – проводити квазіметричний аналіз інновацій і конкурентного середовища у сфері послуг вищої освіти; – виявляти сильні та слабкі сторони науково-освітніх програм; – застосовувати методи аналізу даних для еволюції науково-освітніх програм; – знаходити джерела інформації для SWOT аналізу; – здійснювати діагностику корпоративної культури в процесі еволюції науково-освітніх програм; – розробляти шляхи подолання негативних наслідків міфологізації системи еволюції; – користуватися даними соціологічних досліджень, здійснюючи евалюацію науково-освітніх програм 	<ul style="list-style-type: none"> – роль культурного простору в еволюції науково-освітніх програм; – роль зовнішнього оцінювання в еволюції науково-освітніх програм; – специфіку науково-освітньої програми як об’єкту еволюції; – тенденції розвитку вищої освіти в сучасному світі; – проблеми модернізації вищої освіти в Україні та їх аналіз в процесі еволюції; – види еволюції та їх характеристика; – форми еволюції за метою та рівнем аналізу; – поняття рейтингу як інструменту еволюції; – особливості стратегічного планування розвитку ВНЗ; – особливості функціонування корпоративної культури вищого навчального закладу, науково-освітні програми якого оцінюються; – шляхи подолання негативних наслідків міфологізації системи оцінювання; – роль еволюції науково-освітніх програм у формування та адаптації корпоративної культури вищого навчального закладу; – нові тренди в системі освіти та їх врахування в процесі еволюції науково-освітніх програм; – роль еволюції у формуванні та адаптації корпоративної культури вищого навчального закладу. 	
<p>2.1. Цикл професійних дисциплін за вибором навчального закладу</p>		

<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організовує і контролює редакційну діяльність; - бере участь у створенні інфографіки; - підбирає і навчає персонал; - контролює текстове наповнення сайту, якість інформаційних продуктів та відповідності контенту різним платформам видання; - обирає теми, жанри і стилі підготовки матеріалів з огляду максимальної ефективності подання інформації; - планує роботу відділу, редакції; - веде базовий бюджет роботи відділу чи редакції; - добирати оптимальні мовні стратегії, відповідні особливостям соціокультурного середовища; - відстежувати своєрідність історико-культурних процесів у контексті цивілізаційних змін; 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть понять “сучасна українська літературна мова”, “національна мова”, “мова ЗМК”; - особливості публіцистичного стилю та його жанри; - особливості лексики, граматики, орфоєпії, орфографії та етикету в мові ЗМК; - знати орфоєпічні, граматичні, лексичні, стилістичні норми української мови; - уміти виступати з доповідями і повідомленнями перед аудиторією за результатами власної пізнавальної діяльності, дотримуючись орфоєпічних і граматичних норм; - дискутувати, переконливо аргументуючи особисту життєву позицію, узгоджуючи її із загальнолюдськими моральними і етичними нормами; - писати твори, добираючи відповідні мовні засоби, виражаючи своє ставлення, враховуючи ситуацію спілкування, зокрема адресата; - вільно користуватися словниками; - редагувати неправильно побудовані речення, виправляти орфоєпічні і граматичні помилки в мові ЗМК. 	<p>Мовленнєва культура медіа-журналіста</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планувати різні події, що залежать одна від одної; - планувати розклад роботи співробітників і управління медіа-проектами; - розраховувати час, необхідний на рішення кожної з задач; - сортувати завдання залежно від термінів їх завершення; - управляти декількома медіа-проектами одночасно; - створювати основні документи для управління проектом, затвердження проекту замовником, його планування, моніторингу виконання та завершення; - розуміти та визначати критичні для проекту процеси, вміти їх відстежувати, аналізувати та налагоджувати; - абстрактно мислити, аналізувати та синтезувати; - розуміти предметної області та розуміти сутність управління медіа-проектами. 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологію управління проектами на практичних прикладах. - Комплексне бачення діяльності, що спричинює успішне управління проектами, на прикладах з різних бізнесів, ринків та кейсів; - світові системи знань, методології та стандарти у проєкт менеджменті; - предметну область та сутність управління медіа-проектами; - рамки проєкту, очікувані результати та забезпечувати необхідні дії щодо створення таких результатів завдяки ретельній підготовці проєкту. 	<p>Управління медіа-проектами</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

2.2. Цикл професійних дисциплін самостійного вибору студентом

<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати інформаційно-комунікаційний інструментарій та теоретичні здобутки різних наукових галузей, таких, як журналістика, зв'язки з громадськістю, реклама, лінгвополітологія, семіотика та ін., при аналізі політичних комунікацій; - виділяти типологічні ознаки політичних комунікацій у запропонованих текстах; - аналізувати політичні скандали; - самостійно вивчати ситуації. - створювати і доставляти користувачам матеріал одразу з місця події. - розповісти про подію в сприйнятному вигляді – від 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <p>інформаційно-комунікаційний аспект політичної діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості впливу інформаційно-комунікаційних технологій на функціонування політичних комунікацій; - місце і роль культурно-інформаційних ресурсів влади у системі політичних комунікацій; - закони функціонування політичної масово-комунікаційної системи; - фактори впливу на медіаполітику держави; - особливості політичних функцій ЗМІ в демократичних суспільствах та у диктаторських державах; - методи та засоби державної інформаційної політики в умовах тоталітарного, авторитарного, демократичного, 	<p>Медіа-політика: репрезентація влади</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

<p>перевернутої піраміди для газети чи Інтернету до лінійного викладу для ТБ чи радіо.</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти сценарії політичних перформансів; - аналізувати політичні тексти з точки зору їх приналежності до політичного нарративу. 	<p>постдемократичного режимів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфіку технологій та методів аналізу політичних комунікацій. 	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати на практиці отримані знання в конкретних ситуаціях міжкультурної ділової взаємодії; - дотримуватись толерантного ставлення до інших культур та їх представників; - володіти методологічними прийомами комунікативної поведінки в різних сферах суспільного життя; - вміти вести науковий пошук щодо дослідження проблем міжкультурної комунікації; - цінувати та поважати різноманітності та мультикультурності; - діяти на основі етичних міркувань (мотивів); - діяти соціально відповідально та громадсько свідомо; - володіти методикою та навичками попередження й усунення міжкультурних конфліктів. 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття й терміни; - типи, види, форми, моделі, структурні компоненти міжкультурної комунікації; - особливості субкультур та особливості культур націй і народів світу для досягнення взаєморозуміння та позитивного результату у міжкультурних ділових контактах; - природу міжкультурних непорозумінь та конфліктів і шляхи виходу з них; - зміни в медіа-середовищі, які зумовлені соціальними, історичними або національними особливостями; - відмінності в методології та теоретичних поглядах на різні аспекти журналістики; - методи та прийоми досягнення позитивного результату міжкультурної медіа-комунікації. 	<p>Типологія міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати дескриптори мови HTML та каскадні таблиці стилів CSS для оформлення сторінок; - використовувати JavaScript для написання сценаріїв керування об'єктів сторінки; - встановлювати та налаштовувати веб-сервер Apache; - створювати веб-додатки мовою PHP; використовувати бази даних MySQL у процесі розробки сайтів; - використовувати системи керування вмістом (Content Managemet Systems). - здійснювати інформаційно-технологічне впровадження медіа-проектів та журналістських програм. 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - веб-додатки та їх архітектури; - основні принципи побудови веб-додатків; - технологію розмітки гіпертекстових документів; основи використання каскадних таблиць стилів; - технології розробки клієнтських та серверних веб-додатків; поняття веб-сервера та його налаштування; - основи проектування баз даних мовою SQL; - теорію об'єктно-орієнтованого веб-програмування; технологію використання систем керування вмістом. 	<p>Веб-технології в культурно-інформаційній сфері</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p>	<p>Здобувач повинен знати:</p>	<p>Медіа-психологія</p>

<ul style="list-style-type: none"> -визначати коло проблем, що досліджуються сучасними медіа-психологами; - складати професіограму різних професій в межах медіа-індустрії; - визначати принципи побудови сучасних психологічних досліджень; - добирати оптимальні комунікативні стратегії, відповідні особливостям соціокультурного середовища; - відстежувати своєрідність історико-культурних процесів у контексті цивілізаційних змін; - виділяти комунікативні аспекти етноісторичної динаміки. 	<ul style="list-style-type: none"> - визначення понять «професія», «медіа-психологія»; - принципи класифікації медіа-професій; - галузі сучасної психології; - принципи здійснення ефективного управління медіа; - побудови професіографії у різних галузях; <p>коло проблем, які вирішуються сучасними психологами у межах медіа-психології;</p> <ul style="list-style-type: none"> - коло теоретичних підходів до визначення та інтерпретації феноменів медіа-психології в динаміці; 	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати особливості технологій репутаційного менеджменту і управління капіталом; - застосовувати експертний метод дослідження в іміджології; - будувати алгоритм розробки PR-Технології - розробляти імідж та планувати заходи щодо символічного капіталу; - визначати ресурси діяльності іміджології та виконувати документальне оформлення цієї діяльності; - застосовувати основи правової підтримка репутаційного менеджменту; - встановлювати раціональні межі (границі) керування іміджом та маніпуляцією суспільною свідомістю. 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність та сучасний стан розвитку символічного капіталу в умовах конкуренції; - специфічні особливості технологій репутаційного менеджменту та переваги, створювані на основі їх використання; - характерні особливості символічного капіталу; - сутність експертних методів дослідження, застосовуваних у сфері зв'язків з громадськістю; - значення і місце репутаційного менеджменту у системі соціальних технологій; - методику розробки символічного капіталу; - методику розробки заходів репутаційного менеджменту; - ризики і проблеми маніпулювання суспільною свідомістю. 	<p>Репутаційний менеджмент та управління символічним капіталом</p>
<p>Практична підготовка</p>		
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти методами психологічного дослідження окремих психічних процесів - креативно мислити відповідно до викликів сучасного світу, генерувати ідеї, - бути рішучим у провадженні нових стратегій, - відкривати нові сегменти галузі журналістики; 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні закономірності формування психології сучасної людини та розвиток окремого індивідууму; - основні закономірності формування професійного розвитку; - основні етапи становлення та розвитку журналіста як кваліфікованого працівника; - правила проведення тренінгу знаннями нових освітніх 	<p>Тренінг з професійного розвитку</p>

<ul style="list-style-type: none"> - розуміти зв'язок між технологією виробництва, соціальними та творчими складовими діяльності ЗМІ, - виявляти, ставити та вирішувати проблеми професійного розвитку; - взаємодіяти в команді. 	<p>методик;</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритм організації професійного самовдосконалення та самоосвіти. 	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаходити та оцінювати нові перспективи, можливості та формулювати ідеї, втілювати їх на практиці; - захищати власні комерційні та соціокультурні розробки у галузі журналістики (рекламні послуги, медіапроекти, медіатехнології, медіастратегії), - знання та розуміння предметної області та розуміння професії; - здатність спілкуватися рідною мовою як усно, так і письмово; - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; - здатність бути критичним і самокритичним; - цінувати та поважати різноманітність та мультикультурність; - діяти на основі етичних міркувань (мотивів); - використовувати як інструменти спілкування медіа-технології, настанови професійної етики, засоби збереження комерційної таємниці 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - АЛГОРИТМ передавання інформації в межах застосування медіа-технологій; - особливості формування професійної бази практичної дисципліни. - етичні аспекти діяльності журналіста в умовах інформаційної війни; - історичні аспекти розвитку журналістики в Україні та світі. 	<p>Практикум з медіа-технологій</p>
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулювати мету і завдання практик, визначати його об'єкт, предмет та інші характеристики; - збирати, обробляти, систематизувати й аналізувати різноманітну інформацію за темою дослідження, проводити її критичний аналіз; - визначати теоретико-методологічні засади й комплекс методів для розробки наукових досліджень та практичних напрацювань в сфері медіа-комунікацій; - застосовувати методи аналізу й інтерпретації отриманих 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технології роботи в мультимедійних і спеціалізованих редакціях медіа, принципи їхньої організації, систему жанрів основних видів медіаплатформ; - особливості й принципи організації фундаментально-теоретичних і прикладних медіа-досліджень; - основними методами та прийомами аналізу й оцінки проблем, що виникають у різноманітних медіа-сферах; - вітчизняний досвід медіа-досліджень; - види й типи наукових медіа-досліджень; - набуття навичок самостійної творчої роботи та здатностей 	<p>Науково-дослідна практика</p>

<p>даних;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати доповідь про результати проведеної практики, готувати презентації (в Microsoft PowerPoint) і публічно виступати, захищати власну позицію в дискусії. 	<p>працювати в проєктній команді.</p>	
<p>Здобувач повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати організаційну культуру ЗМІ і кадрового менеджменту, використовуючи світовий досвід роботи медіа і враховуючи особливості національної культури і менталітет народу в сфері медіа; – визначати ефективну і розробляти виробничу політику, планувати і прогнозувати роботу, визначати чисельність і склад медіа-ресурсу, потреби споживачів; – організувати навчання, планувати й організувати ділову кар’єру; – дотримуватися трудової дисципліни, організацією обліку ефективного використання робочого часу. 	<p>Здобувач повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологію наукових досліджень у галузі; – стратегії наукового дослідження; правил і принципів організації наукової діяльності; – визначення актуальності проблеми з урахуванням ступеня її розробленості, потреб суспільства, нормативних документів; – оперування інтерпретацією та аналізом даних; – правил цитування, посилання з метою уникнення плагіату; – аспекти дотримання авторського права на інтелектуальну власність; - стандарти представлення звіту з науково-методичної практики усному і письмовому форматах. 	<p>Науково-методична практика</p>

<p>– проводити редакційну роботу з текстами.</p>	<p>надійність наукового дослідження; – науку як продуктивну силу сучасного суспільства; – ідеали гуманізму, патріотизму; – загальнонаукові та спеціалізовані методи наукового дослідження; – етичні настанови служіння істині, необхідність застосовувати свої наукові досягнення на благо Батьківщині; – положення про взаємозв'язок наукових досліджень і практики.</p>	
--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Гарант освітньої програми / керівник кафедри із спеціальної (фахової) підготовки

Доктор із соціальних комунікацій, професор,
 професор кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності

Харківської державної академії культури _____ **Маркова Вікторія Анатоліївна.**



Декан

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

В. М. Шейко

[Handwritten signature]

О. В. Кравченко