

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Код та найменування спеціальності: **073 «менеджмент»**

Рівень вищої освіти: **другий рівень вищої освіти - магістерський**

Спеціалізація: - **«Управління інноваційною діяльністю»;**
«Управління маркетинговою діяльністю»

Освітня програма: **менеджмент**

Форма навчання: **денна**

Загальний обсяг у кредитах та термін навчання: **90 кредитів, 1,5 роки**

Навчальний план затверджено Вченою Радою Протокол № 13 від 27.05.16

Відповідає вимогам стандарту освітньої діяльності (за наявності) _____

Відповідає вимогам професійного стандарту (за наявності) _____

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання:

шостий рівень освіти за НРК (бакалавр) напряму підготовки 073 “Менеджмент”

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
<p>Інтегральна компетентність: Здатність з'ясовувати складні задачі і проблеми у інноваційній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій в умовах, які характеризуються невизначеністю.</p>		
<p>I. Цикл загальних компетентностей</p>		
<p><i>Інструментальні:</i> Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Здатність до постійного навчання, та здатність осмислювати власний досвід та передавати його іншим у процесі викладання. Здатність до самоорганізації, критики та самокритики. Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях. <i>Міжособистісні:</i> Здатність осмислювати власний досвід та передавати його іншим у процесі викладання. Усне і письмове спілкування як рідною, так і іноземними мовами, уміння вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах.</p>	<p>Вільно спілкуватися та встановлювати ефективні контакти з представниками відповідної сфери бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства.; використовувати сучасні інформаційні технології у відповідній сфері діяльності на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях; оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств інноваційної чи маркетингової сфери діяльності в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу; Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління. Вміти формувати стратегію розвитку організації, визначати стратегічні альтернативи та вибирати оптимальну. Володіти методами діагностики фінансово-господарського стану організації, аналізу стану зовнішнього середовища. продемонструвати поглиблене знання специфіки управлінських процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими вони розвиваються. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень; розуміти специфіку психології представників різних сфер діяльності та адекватно реагувати на їх вимоги у</p>	<p>Інтелектуальна власність Охорона праці в галузі Цивільний захист Договірне право Методологія та організація наукових досліджень Методика викладання у вищій школі Публічне адміністрування Корпоративне управління Управління інноваційними проектами Управління проектами Управління економічними ризиками Фінансовий менеджмент Антикризовий менеджмент Інформаційні системи і технології в управлінні організацією Управління інноваційною діяльністю Економіка інноваційного підприємства Інвестиційний менеджмент</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
<p><i>Системні:</i> Набуття гнучкого та креативного способу мислення, яке дає можливість зрозуміти, розв'язати та науково осмислити проблеми та задачі, які стоять перед фахівцями з управління в умовах реалій сучасного ринку. Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження.</p>	<p>процесі обслуговування (дослідження ринків, створення інновпідприємства, передачі технології тощо); реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем); розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію управлінської діяльності підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програм розвитку відповідної галузі; Вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей організації, розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності організації. створювати підприємства інноваційної індустрії чи маркетингової сфери та організовувати їх роботу, відповідно до ситуації на ринку; залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання України. Вміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів.; активно впливати на формування та розвиток інноваційного образу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі інновацій з огляду на існуючу стратегію її розвитку, проводити аналіз конкурентоспроможності національних продуктів; креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти інноваційного та інших ринків; розуміти зв'язок між технологією виробничого процесу та економічною складовою діяльності організації, уміти знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею; захищати власні комерційні та соціокультурні розробки у відповідній сфері діяльності (технологія, дослідження, проекти, стратегії), використовуючи як інструменти права, так і засоби збереження комерційної таємниці на підприємстві; провадити діяльність конкретного підприємства відповідно до вимог концепції сталого розвитку відповідної сфери діяльності;</p>	<p>Технології прийняття управлінських рішень Психологія інноваційної діяльності Психологія прийняття управлінських рішень Пове спілкування Іміджологія Маркетинговий менеджмент Маркетингові дослідження Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
	реалізовувати розвиваючий потенціал інноваційної- чи маркетингової діяльності для прискореного росту економіки України; планувати, коригувати та реалізовувати етапи власної кар'єри, безперервно продовжуючи самоосвіту відповідними засобами підвищення кваліфікації у сферах інноваційної чи маркетингової діяльності. Володіти лідерськими навичками	
Спеціальні (фахові) компетентності		
Знання		
<p><i>Спеціалізовані концептуальні поглиблені знання:</i> нормативної бази, яка визначає діяльність підприємств різної форми в Україні та світі; специфіки мікро- та макроекономічних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються ринки, технології та підприємства, розуміння специфіки прийняття управлінських рішень та здатність адекватно реагувати на їх вимоги у процесі відповідної діяльності; з психології управлінської діяльності; професійного дискурсу, термінології свого фаху, джерел поповнення лексики, сучасної української літературної мови; призначень документів, вимог до складання та оформлення різних видів документів та правила їх оформлення.</p> <p><i>Критичне осмислення проблем у професійній діяльності та на межі предметних галузей:</i> особливостей функціонування сучасного туристичного ринку та використання ресурсів праці, капіталу, природних</p>	<p>вільно спілкуватися та встановлювати ефективні контакти з представниками відповідної сфери бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства.;</p> <p>використовувати сучасні інформаційні технології у відповідній сфері діяльності на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях;</p> <p>оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств інноваційної чи маркетингової сфери діяльності в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу</p> <p>продемонструвати поглиблене знання специфіки управлінських процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими вони розвиваються. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для</p>	<p>Методологія та організація наукових досліджень Методика викладання у вищій школі Технології прийняття управлінських рішень Психологія прийняття управлінських рішень Ділове спілкування Іміджологія Педагогічна практика Виробнича практика Виконання магістерської роботи</p> <p>Методологія та організація наукових досліджень Інформаційні системи і технології в управлінні організацією Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p> <p>Інтелектуальна власність Охорона праці в галузі Цивільний захист Договірне право Антикризовий менеджмент Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p> <p>Інтелектуальна власність Договірне право Публічне адміністрування Управління економічними ризиками</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
<p>ресурсів, відповідно до типу ринкової структури; знання інформаційних потреб суспільства, інформаційно-пошукових ресурсів і стратегій у системі засобів масової комунікації; наукові основи державного управління, особливості регулювання економічних ситуацій в умовах інформаційного середовища; методів та технологій маркетингових досліджень у туризмі та сфері обслуговування в цілому.</p>	<p>прийняття управлінських рішень;</p>	<p>Маркетингові дослідження Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p>
	<p>реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем);</p>	<p>Управління інноваційними проектами Управління проектами Управління економічними ризиками Фінансовий менеджмент Антикризовий менеджмент Психологія інноваційної діяльності Психологія прийняття управлінських рішень Ділове спілкування Іміджологія Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p>
	<p>креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти інноваційного та інших ринків;</p>	<p>Корпоративне управління Управління інноваційними проектами Управління проектами Управління економічними ризиками Антикризовий менеджмент Управління інноваційною діяльністю Економіка інноваційного підприємства Інвестиційний менеджмент Маркетинговий менеджмент Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
	розуміти зв'язок між технологією виробничого процесу та економічною складовою діяльності організації, уміти знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею;	Управління інноваційними проектами Управління проектами Управління економічними ризиками Фінансовий менеджмент Антикризовий менеджмент Управління інноваційною діяльністю Економіка інноваційного підприємства Переддипломна практика Виконання магістерської роботи Маркетинговий менеджмент Маркетингові дослідження
	Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління. Вміти формувати стратегію розвитку організації, визначати стратегічні альтернативи та вибирати оптимальну. Володіти методами діагностики фінансово-господарського стану організації, аналізу стану зовнішнього середовища.	Публічне адміністрування Корпоративне управління Управління інноваційними проектами Управління проектами Управління економічними ризиками Фінансовий менеджмент Антикризовий менеджмент Інвестиційний менеджмент Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи Маркетинговий менеджмент
Уміння		
Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань: розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію управлінської діяльності підприємств; розробляти державні, регіональні та місцеві	розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію управлінської діяльності підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програм розвитку відповідної галузі; створювати підприємства інноваційної	Договірне право Економіка інноваційного підприємства Технології прийняття управлінських рішень Переддипломна практика Виконання магістерської роботи Інтелектуальна

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
<p>програми розвитку відповідної галузі, впроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;</p> <p>визначати напрями удосконалення державної політики в інноваційній галузі з огляду на існуючу стратегію розвитку країни;</p> <p>уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах, щоб забезпечувати законність рішень;</p> <p>досліджувати кон'юнктуру ринків її динаміку та структуру, виділяти та оцінювати її якісні характеристики;</p> <p>здатність організування комерційної діяльності;</p> <p>здатність розробляти систему заходів щодо забезпечення позитивного іміджу організації;</p> <p>здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку бізнесу; проводити аналіз конкурентоспроможності підприємств;</p> <p>здатність створювати, організовувати, планувати та управляти діяльністю інноваційних та маркетингових підприємств;</p> <p>здатність формувати кадрову стратегію у відповідності до корпоративної стратегії та життєвого циклу організації. Здатність здійснювати процес набору, відбору, оцінки, найму та вивільнення персоналу. Здатність до розроблення ефективних систем мотивації праці. Здатність створювати сприятливі умови для навчання та розвитку персоналу організації. Проведення дослідницької та інноваційної діяльності:</p> <p>уміння знаходити та</p>	<p>індустрії чи маркетингової сфери та організувати їх роботу, відповідно до ситуації на ринку;</p>	<p>власність</p> <p>Охорона праці в галузі</p> <p>Цивільний захист</p> <p>Договірне право</p> <p>Управління інноваційними проектами</p> <p>Управління проектами</p> <p>Управління економічними ризиками</p> <p>Фінансовий менеджмент</p> <p>Антикризовий менеджмент</p> <p>Інформаційні системи і технології в управлінні організацією</p> <p>Управління інноваційною діяльністю</p> <p>Економіка інноваційного підприємства</p> <p>Інвестиційний менеджмент</p> <p>Маркетинговий менеджмент</p> <p>Маркетингові дослідження</p>
<p>здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості розвитку бізнесу; проводити аналіз конкурентоспроможності підприємств;</p> <p>здатність створювати, організовувати, планувати та управляти діяльністю інноваційних та маркетингових підприємств;</p> <p>здатність формувати кадрову стратегію у відповідності до корпоративної стратегії та життєвого циклу організації. Здатність здійснювати процес набору, відбору, оцінки, найму та вивільнення персоналу. Здатність до розроблення ефективних систем мотивації праці. Здатність створювати сприятливі умови для навчання та розвитку персоналу організації. Проведення дослідницької та інноваційної діяльності:</p> <p>уміння знаходити та</p>	<p>Вміти організувати колективну працю з досягнення цілей організації, розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності організації;</p>	<p>Управління інноваційними проектами</p> <p>Фінансовий менеджмент</p> <p>Антикризовий менеджмент</p> <p>Технології прийняття управлінських рішень</p> <p>Психологія інноваційної діяльності</p> <p>Психологія прийняття управлінських рішень</p> <p>Педагогічна практика</p> <p>Переддипломна практика</p> <p>Виконання магістерської роботи</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
<p>аналізувати інформацію з різних джерел, у тому числі іншомовних;</p> <p>уміння вести інноваційну і маркетингову діяльність на місцевому, регіональному, національному рівнях, відкривати нові сегменти ринку, враховуючи потреби цільових груп;</p> <p>уміння формування та розвитку інформаційно-когнітивних технологій стандартизації та систем управління якістю в галузі управління;</p> <p>уміння застосовувати методики по досягненню стратегічної ефективності та стійкості підприємства на різних етапах його життєвого циклу за рахунок формування і реалізації конкурентної стратегії організації;</p> <p>уміння розробляти та застосовувати на практиці інноваційні технології управління персоналом;</p> <p>уміння організовувати та провадити наукові маркетингові дослідження (розуміти проблеми наукових досліджень у сфері управління; виділяти сутність та основні етапи організації наукового дослідження;</p> <p>систематизувати наукові підходи до розуміння феномену управління, усвідомлюючи генезу та наукову еволюцію управлінського знання; виявляти діалектики між теорією та практикою управлінської діяльності).</p>		
	<p>залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання України. Вміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти плани інвестиційних проєктів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів;</p>	<p>Управління інноваційними проєктами Управління проєктами Інвестиційний менеджмент Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p>


Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
		Маркетинговий менеджмент Маркетингові дослідження
	створювати підприємства інноваційної індустрії чи маркетингової сфери та організовувати їх роботу, відповідно до ситуації на ринку;	Інтелектуальна власність Охорона праці в галузі Цивільний захист Договірне право Управління інноваційними проектами Управління проектами Управління економічними ризиками Фінансовий менеджмент Антикризовий менеджмент Інформаційні системи і технології в управлінні організацією Управління інноваційною діяльністю Економіка інноваційного підприємства Інвестиційний менеджмент Маркетинговий менеджмент Маркетингові дослідження
	захищати власні комерційні та соціокультурні розробки у відповідній сфері діяльності (технологія, дослідження, проекти, стратегії), використовуючи як інструменти права, так і засоби збереження комерційної таємниці на підприємстві;	Інтелектуальна власність Охорона праці в галузі Договірне право Управління проектами Управління інноваційною діяльністю Маркетинговий менеджмент Переддипломна практика

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
	оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств інноваційної чи маркетингової сфери діяльності в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу;	Інтелектуальна власність Охорона праці в галузі Цивільний захист Договірне право Антикризовий менеджмент Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи
	реалізовувати розвиваючий потенціал інноваційної- чи маркетингової діяльності для прискореного росту економіки України;	Інтелектуальна власність Договірне право Публічне адміністрування Управління інноваційною діяльністю Переддипломна практика Виконання магістерської роботи Маркетинговий менеджмент Маркетингові дослідження
Комунікація		
Адекватне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до професіоналів управлінської галузі та користувачів управлінських послуг: бути здатним будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотнього зв'язку; бути здатним вести ділову кореспонденцію, у тому числі з представниками інших країн; бути здатним формувати інформаційно-	активно впливати на формування та розвиток інноваційного образу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі інновацій з огляду на існуючу стратегію її розвитку, проводити аналіз конкурентоспроможності національних продуктів;	Маркетинговий менеджмент Маркетингові дослідження Публічне адміністрування
формувати інформаційно-	залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання України. Вміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти плани інвестиційних проєктів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів;	Управління інноваційними проєктами Управління проєктами Інвестиційний менеджмент Переддипломна практика Виконання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
<p>комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності; розуміти принципи психології, застосовувати їх при роботі в групі (у ролях керівника та підлеглого, колеги, партнера, клієнта тощо); бути здатним повною мірою реалізовувати потенціал підприємства у контексті соціальної відповідальності.</p> <p>Використання ділового спілкування у професійній діяльності: ведення нормативної документації; володіння основами ділового етикету для налагоджування плідної взаємодії з іншими підприємствами як в Україні так і за її межами;</p>	<p>розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію управлінської діяльності підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програм розвитку відповідної галузі;</p>	<p>магістерської роботи Маркетинговий менеджмент Маркетингові дослідження</p>
	<p>реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем);</p>	<p>Договірне право Економіка інноваційного підприємства Технології прийняття управлінських рішень Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p>
	<p>вільно спілкуватися та встановлювати ефективні контакти з представниками відповідної сфери бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства.;</p>	<p>Управління інноваційними проектами Управління проектами Управління економічними ризиками Фінансовий менеджмент Антикризовий менеджмент Психологія інноваційної діяльності Психологія прийняття управлінських рішень Ділове спілкування Іміджологія Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p>
	<p>використовувати сучасні інформаційні технології у відповідній сфері діяльності на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях;</p>	<p>Методологія та організація наукових досліджень Методика викладання у вищій школі Технології прийняття управлінських рішень Психологія прийняття управлінських рішень Ділове спілкування Іміджологія Педагогічна практика Виробнича практика Виконання магістерської роботи</p>
		<p>Методологія та організація наукових досліджень Інформаційні системи і технології в управлінні організацією Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Результати навчання	Назви навчальних дисциплін (практик тощо)
магістерської роботи		
Автономія та відповідальність		
<p>Випускник програми повинен бути відповідальним за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди, зокрема: приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах сучасних ринків; вільно застосовувати основні принципи стратегічного управління, намагаючись впливати на зміни в інноваційній і маркетинговій сферах; креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій; розробляти інноваційні технології, застосовувати їх на практиці, безперервно підвищуючи у цьому власну кваліфікацію; відповідати за налагодження гармонійних відносин у колективі; провадити діяльність підприємства відповідно до вимог концепції сталого розвитку відповідної сфери діяльності. Випускник програми повинен бути здатним до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним, зокрема: ставити перед собою завдання у межах загального кола власних обов'язків, використовуючи наявні технології та адаптуючись до нових; керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту; знаходити відповідні засоби подальшого підвищення кваліфікації у відповідній сфері діяльності.</p>	<p>планувати, коригувати та реалізовувати етапи власної кар'єри, безперервно продовжуючи самоосвіту відповідними засобами підвищення кваліфікації у сферах інноваційної чи маркетингової діяльності. Володіти лідерськими навичками</p> <p>реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем);</p>	<p>Корпоративне управління Технології прийняття управлінських рішень Психологія інноваційної діяльності Психологія прийняття управлінських рішень Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи Маркетинговий менеджмент</p> <p>Управління інноваційними проектами Управління проектами Управління економічними ризиками Фінансовий менеджмент Антикризовий менеджмент Психологія інноваційної діяльності Психологія прийняття управлінських рішень Ділове спілкування Іміджологія Педагогічна практика Переддипломна практика Виконання магістерської роботи</p>

Інше (у разі потреби)

Гарант освітньої програми / завідуючий кафедри менеджменту і адміністрування: 

Дегтяр Андрій Олегович, доктор наук з державного управління, професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Харківської державної академії культури.



Ректор

Декан

В.М. Шейко

В.Ю. Степанов