

# ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

## до навчального плану

Код та найменування спеціальності: **242 Туризм**

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський) рівень вищої освіти**

Освітня програма: **Туризмознавство**

Спеціалізація: **Туризмознавство**

Форма навчання: очна (денна)

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання: **90 кредитів, 1,5 роки**

Навчальний план затверджено Вченою Радою: **Протокол № 13 від 27.05.16**

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності): на момент складання програми державний стандарт не затверджений

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності)

не розроблений

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання:

**Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти зі спеціальності 242 Туризм**

<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>	<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Найменування навчальних дисциплін, практик</b>
<b>Інтегральна компетентність:</b>		
Здатність з'ясовувати складні задачі і проблеми у туристичній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій в умовах, які характеризуються невизначеністю.		
<b>I. Цикл загальної підготовки</b>		
<i>Інструментальні:</i> Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Здатність до постійного навчання. Уміння обґрунтовувати	Вільно спілкуватися (як рідною, так і іноземними мовами) з представниками туристичного бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями,	Інтелектуальна власність Міжнародне право Англійська мова за профспрямуванням Друга іноземна мова за профспрямуванням Методологія та організація

<p>управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх законність.</p> <p>Здатність до самоорганізації, критики та самокритики.</p> <p>Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції.</p> <p>Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.</p> <p><i>Міжособистісні:</i></p> <p>Здатність осмислювати власний досвід та передавати його іншим у процесі викладання.</p> <p>Усне і письмове спілкування як рідною, так і іноземними мовами, уміння вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах.</p> <p><i>Системні:</i></p> <p>Набуття гнучкого та креативного способу мислення, яке дає можливість зрозуміти, розв'язати та науково осмислити проблеми та задачі, які стоять перед фахівцями з туризму в умовах реалій сучасного туристського ринку.</p> <p>Здатність виконувати професійну діяльність</p>	<p>представниками засобів ЗМІ, керівниками, підлеглими, клієнтами та бенефіціаріями;</p> <p>використовувати сучасні інформаційні технології у підприємницькій діяльності в індустрії туризму на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях;</p> <p>продемонструвати поглиблене знання специфіки глокалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу;</p> <p>розуміти специфіку психології представників різних соціокультурних груп та адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування (створення турпродукту, турпослуги, турпідприємства, турорганізації, турподії тощо);</p> <p>креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти туристського ринку;</p> <p>реалізовувати миротворчий потенціал туризму для профілактики міжкультурної, міжнаціональної, міжрелігійної напруги у суспільстві;</p>	<p>наукових досліджень</p> <p>Історико-культурні ресурси України</p> <p>Культурно-історична регіоналістика</p> <p>Основи музеєзнавства</p> <p>Музейний туризм</p> <p>Туризмологія</p> <p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Екскурсологія</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Англійська мова за профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Методика викладання в вищій школі</p> <p>Педагогіка та соціологія туризму</p> <p>Сервісологія</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p> <p>Педагогічна практика</p>
---	---	---

<p>відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження.</p>	<p>планувати, коригувати та реалізовувати етапи власної кар'єри, безперервно продовжуючи самоосвіту відповідними засобами підвищення кваліфікації у сфері туризму.</p>	<p>Виробнича практика Переддипломна практика Виконання дипломного проекту</p>
<p><b>II. Цикл професійної підготовки</b></p>		
<p><b>Знання</b></p>		
<p><i>Спеціалізовані концептуальні поглиблені знання:</i></p> <p>нормативної бази, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі;</p> <p>специфіки глобалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу, розуміння специфіки психології представників різних соціокультурних груп та здатність адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування;</p> <p>з психології міжособистісних стосунків;</p> <p>професійного дискурсу, термінології свого фаху, джерел поповнення лексики, сучасної української літературної мови;</p> <p>призначень документів, вимог до складання та оформлення різних видів документів та правила їх оформлення.</p> <p><i>Критичне осмислення проблем у професійній діяльності та</i></p>	<p>Вільно спілкуватися (як рідною, так і іноземними мовами) з представниками туристичного бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ, керівниками, підлеглими, клієнтами та бенефіціаріями</p>	<p>Інтелектуальна власність</p> <p>Англійська мова за профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Міжнародне право</p> <p>Англійська мова за профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Екскурсологія</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Педагогічна практика</p> <p>Виробнича практика</p>
<p><i>Критичне осмислення проблем у професійній діяльності та</i></p>	<p>демонструвати вільне володіння нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу;</p>	<p>Інтелектуальна власність</p> <p>Міжнародне право</p> <p>Музейний туризм</p> <p>Туризмологія</p> <p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Міжнародний туризм</p>

<p><i>на межі предметних галузей:</i></p> <p>особливостей функціонування сучасного туристичного ринку та використання ресурсів праці, капіталу, природних ресурсів, відповідно до типу ринкової структури;</p>		<p>Екскурсіологія</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p>
<p>знання інформаційних потреб суспільства, інформаційно-пошукових ресурсів і стратегій у системі засобів масової комунікації;</p> <p>наукові основи державного управління, особливості регулювання економічних ситуацій в умовах інформаційного середовища;</p> <p>методів та технологій маркетингових досліджень у туризмі та сфері обслуговування в цілому.</p>	<p>продемонструвати поглиблене знання специфіки глокалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу;</p>	<p>Історико-культурні ресурси України</p> <p>Культурно-історична регіоналістика</p> <p>Туризмологія</p> <p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p>
	<p>розуміти специфіку психології представників різних соціокультурних груп та адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування (створення турпродукту, турпослуги, турпідприємства, турорганізації, турподії</p>	<p>Культурно-історична регіоналістика</p> <p>Англійська мова за профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Туризмологія</p>

	тощо);	<p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Екскурсологія</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Педагогіка та соціологія туризму</p> <p>Сучасні технології продажу в туристичній діяльності</p>
	<p>креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти туристського ринку;</p>	<p>Інтелектуальна власність</p> <p>Методологія та організація наукових досліджень</p> <p>Музейний туризм</p> <p>Туризмологія</p> <p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Екскурсологія</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p>

		<p>Методика викладання в вищій школі</p> <p>Сучасні технології продажу в туристичній діяльності</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p> <p>Педагогічна практика</p> <p>Виробнича практика</p> <p>Переддипломна практика</p> <p>Виконання дипломного проекту</p>
	розуміти зв'язок між технологією виробничого процесу та економічною складовою діяльності організації, уміти знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею;	<p>Музейний туризм</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p> <p>Виробнича практика</p> <p>Переддипломна практика</p>
<b>Уміння</b>		
Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань: розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних	Реалізовувати миротворчий потенціал туризму для профілактики міжкультурної, міжнаціональної, міжрелігійної напруги у суспільстві;	<p>Музейний туризм</p> <p>Англійська мова за профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Туризмологія</p>

<p>підприємств;</p> <p>розробляти державні, регіональні та місцеві програми розвитку туристичної галузі,</p> <p>впроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;</p> <p>визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію розвитку країни;</p> <p>уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах, щоб забезпечувати законність рішень;</p>		<p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Педагогіка та соціологія туризму</p> <p>Сервісологія</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p> <p>Педагогічна практика</p>
<p>досліджувати динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики;</p> <p>проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту;</p> <p>здатність створювати, організовувати, планувати та управляти діяльністю підприємств туризму.</p> <p>Провадження дослідницької та інноваційної діяльності:</p>	<p>провадити діяльність конкретного підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму;</p>	<p>Інтелектуальна власність</p> <p>Міжнародне право</p> <p>Музейний туризм</p> <p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p> <p>Переддипломна практика</p> <p>Виконання дипломного проекту</p>
<p>уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, у тому числі іншомовних;</p>	<p>захищати власні комерційні та соціокультурні розробки у сфері туризму (турпродукт, послуги, проекти, технології,</p>	<p>Інтелектуальна власність</p> <p>Міжнародне право</p> <p>Методологія та організація</p>

<p>уміння вести інноваційну діяльність на місцевому, регіональному, національному рівнях туристичного ринку, відкривати нові сегменти ринку, враховуючи потреби цільових груп;</p> <p>уміння формування та розвитку інформаційно-когнітивних технологій стандартизації та систем управління якістю у сфері туризму;</p> <p>уміння застосовувати методики по досягненню стратегічної ефективності та стійкості підприємства індустрії туризму на різних етапах його життєвого циклу за рахунок формування і реалізації конкурентної стратегії організації;</p> <p>уміння розробляти та застосовувати на практиці інноваційні технології управління персоналом;</p> <p>уміння організувати та провадити наукові туризмознавчі дослідження (розуміти проблеми наукових досліджень у сфері туризму; виділяти сутність та основні етапи організації наукового дослідження; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, усвідомлюючи генезу та наукову еволюцію туризмознавчого знання; виявляти діалектики між теорією та практикою туристичної діяльності).</p>	<p>стратегії), використовуючи як інструменти права, так і засоби збереження комерційної таємниці на підприємстві;</p>	<p>наукових досліджень</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Екскурсологія</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Виробнича практика</p> <p>Виконання дипломного проекту</p>
	<p>залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання туристичного сектору України;</p>	<p>Міжнародне право</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Педагогіка та соціологія туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p>
	<p>створювати підприємства індустрії туризму та організувати їх роботу, відповідно до ситуації на ринку;</p>	<p>Інтелектуальна власність</p> <p>Міжнародне право</p> <p>Музейний туризм</p> <p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Управління розвитком</p>



		<p>туризму</p> <p>Сервісологія</p> <p>Сучасні технології продажу в туристичній діяльності</p>
	<p>розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програми розвитку туристичної галузі,</p>	<p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Виконання дипломного проекту</p> <p>Меморіальний туризм</p>
	<p>оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу.</p>	<p>Інтелектуальна власність</p> <p>Міжнародне право</p> <p>Музейний туризм</p> <p>Туризмологія</p> <p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Екскурсологія</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p>

<b>Комунікація</b>		
<p>Адекватне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до професіоналів туристичного бізнесу та користувачів турпослуг:</p> <p>бути здатним будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотнього зв'язку;</p> <p>бути здатним вести ділову кореспонденцію, у тому числі з представниками інших країн;</p> <p>бути здатним формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності;</p> <p>розуміти принципи психології, застосовувати їх при роботі в групі (у ролях керівника та підлеглого, колеги, партнера, клієнта тощо);</p> <p>бути здатним повною мірою реалізовувати потенціал туристичного підприємства у контексті соціальної відповідальності.</p> <p>Використання іноземних мов у професійній діяльності:</p> <p>ведення нормативної документації іншими мовами;</p>	<p>Активно впливати на формування та розвиток туристичного образу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію її розвитку, проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту, відповідно до динаміки та структури міжнародних туристичних потоків;</p>	<p>Методологія та організація наукових досліджень</p> <p>Історико-культурні ресурси України</p> <p>Англійська мова за профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Культурно-історична регіоналістика</p> <p>Основи музеєзнавства</p> <p>Музейний туризм</p> <p>Туризмологія</p> <p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Сучасні технології продажу в туристичній діяльності</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p> <p>Виконання дипломного проекту</p>
<p>володіння іноземними мовами та основами ділового етикету для налагоджування плідної</p>	<p>залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання</p>	<p>Міжнародне право</p> <p>Міжнародний туризм</p>

<p>взаємодії з іншими підприємствами як в Україні так і за її межами;</p> <p>бути здатним відстежувати перспективні зміни на світовому туристичному ринку, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.</p>	<p>туристичного сектору України;</p>	<p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Релігійний туризм</p> <p>Педагогіка та соціологія туризму</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Меморіальний туризм</p>
	<p>розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програми розвитку туристичної галузі,</p>	<p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Англійська мова за профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Міжнародний туризм</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p> <p>Виконання дипломного проекту</p> <p>Меморіальний туризм</p>
	<p>реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для</p>	<p>Методологія та організація наукових досліджень</p> <p>Інноваційні технології в туризмі</p> <p>Англійська мова за</p>

	<p>профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем);</p>	<p>профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Управління якістю туристичних послуг</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Стратегічний маркетинг в туризмі</p> <p>Екологічний туризм</p> <p>Соціальний туризм</p> <p>Методика викладання в вищій школі</p> <p>Педагогіка та соціологія туризму</p> <p>Сервісологія</p> <p>Сучасні технології продажу в туристичній діяльності</p> <p>Педагогічна практика</p> <p>Виробнича практика</p>
	<p>вільно спілкуватися (як рідною, так і іноземними мовами) з представниками туристичного бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ, керівниками, підлеглими, клієнтами та бенефіціаріями</p>	<p>Інтелектуальна власність</p> <p>Міжнародне право</p> <p>Англійська мова за профспрямуванням</p> <p>Друга іноземна мова за профспрямуванням</p> <p>Управління проектами в туризмі</p> <p>Екскурсологія</p> <p>Стратегічний менеджмент в туризмі</p> <p>Управління розвитком туризму</p>

		Педагогічна практика Виробнича практика
	використовувати сучасні інформаційні технології у підприємницькій діяльності в індустрії туризму на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях;	Інноваційні технології в туризмі Методика викладання в вищій школі Англійська мова за профспрямуванням Друга іноземна мова за профспрямуванням
<b>Автономія та відповідальність</b>		
Випусник програми повинен бути відповідальним за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди, зокрема:  приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах туристичного ринку;  вільно застосовувати основні принципи стратегічного управління, намагаючись впливати на зміни у туристичній сфері;  креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій;  розробляти інноваційні технології, застосовувати їх на практиці, безперервно підвищуючи у цьому власну кваліфікацію;  відповідати за налагодження гармонійних відносин у колективі;	Планувати, коригувати та реалізовувати етапи власної кар'єри, безперервно продовжуючи самоосвіту відповідними засобами підвищення кваліфікації у сфері туризму.  реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем);	Інтелектуальна власність  Методологія та організація наукових досліджень  Стратегічний менеджмент в туризмі  Педагогічна практика  Виробнича практика  Переддипломна практика  Виконання дипломного проекту  Методологія та організація наукових досліджень  Англійська мова за профспрямуванням  Друга іноземна мова за профспрямуванням  Інноваційні технології в туризмі  Управління якістю туристичних послуг  Управління проектами в туризмі  Стратегічний менеджмент в туризмі  Стратегічний маркетинг в

<p>провадити діяльність підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму, реалізуючи миротворчий, екологічний, економічний, соціальний потенціал туризму.</p> <p>Випусник програми повинен бути здатним до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним, зокрема:</p> <p>ставити перед собою завдання у межах загального кола власних обов'язків, використовуючи наявні технології та адаптуючись до нових;</p> <p>керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту;</p> <p>знаходити відповідні засоби подальшого підвищення кваліфікації у сфері туризму.</p>		<p>туризмі</p> <p>Екологічний туризм Соціальний туризм</p> <p>Методика викладання в вищій школі</p> <p>Педагогіка та соціологія туризму</p> <p>Сервісологія</p> <p>Сучасні технології продажу в туристичній діяльності</p> <p>Педагогічна практика</p> <p>Виробнича практика</p>
--	--	--

Інше (у разі потреби) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Гарант освітньої програми/керівник кафедри із спеціальної (фахової) підготовки:

Завідувач кафедри туристичного бізнесу, доктор історичних наук, професор

**Лиман Сергій Іванович**



Ректор

Декан

*[Signature]*  
В.М. Шейко

*[Signature]*  
В.Ю. Степанов