



**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
 Вченою радою ХДАК  
 Протокол № 13 від 27.05.16 р.  
 Голова Вченої ради  
 Ректор В.М. Шейко

**ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Рівень вищої освіти: другий (магістерський) з галузі знань 24 "Сфера обслуговування"  
(шифр і назва галузі знань)  
 Спеціальність 242 "Туризм"  
(шифр і назва спеціальності)  
 Форма навчання денна (очна)

Спеціальність магістр з туризмознавства  
(назва)  
 Строк навчання 1,5 роки  
(роки і місяці)  
 на основі бакалаврата

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	п	п	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	п	п	п	п	с	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к					
II	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	пд	пд	да																																						

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; ДА – державна атестація  
 ПП – педагогічна практика, ПД - виконання дипломної роботи магістра (переддипломна практика)

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Державна атестація	Канікули	Разом
I	28 тиж.	6 тиж.	6 тиж.		12 тиж.	52 тиж.
II	15 тиж.	3 тиж.	2 тиж.	2 тиж.		22 тиж.

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	1	2 тиж.
Педагогічна	2	4 тиж.
Переддипломна	3	2 тиж.

**IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ**

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Комплексний державний іспит	екзамен	3
Магістерська робота	Захист магістерської роботи	3

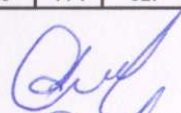



12	ВПП 1. Стратегічний менеджмент в туризмі	1		3,0	90	30	16	14		60	2										
13	ВПП 2. Стратегічний маркетинг в туризмі	2		3,0	90	39	12	27		51		3									
14	ВПП 3. Управління розвитком туризму	3		3,0	90	30	16	14		60			2								
15	Міждисциплінарна курсова робота (Туризмологія, Екскурсіологія, Стратегічний менеджмент в туризмі)		1	3,0	90					90											
<b>Дисципліни самостійного вибору студента</b>																					
16	ВПП 4.0. Екологічний туризм		2,3	5,0	150	56	24	32		94		2	2								
	ВПП 4.1. Соціальний туризм																				
17	ВПП 5.0.Методика викладання в вищій школі	2		5,0	150	56	24	32		94	2	2									
	ВПП 5.1. КЗВ Педагогіка та соціологія туризму																				
18	ВПП 6. КЗВ Сервісологія		3	3,0	90	45	23	22		45			3								
	ВПП 6.1. КЗВ Сучасні технології продажу в туристичній діяльності																				
19	ВПП 7. КЗВ Релігійний туризм		3	5,0	150	56	24	32		94		2	2								
	ВПП 7.1. КЗВ Меморіальний туризм																				
	<b>Всього за циклом:</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>67,0</b>	<b>2010</b>	<b>527</b>	<b>239</b>	<b>288</b>		<b>973</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>13</b>								
	<b>Всього за планом:</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>90,0</b>	<b>2700</b>	<b>774</b>	<b>327</b>	<b>447</b>	<b>1416</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>								

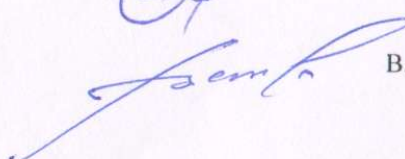
Гарант ОПП Туризмознавство

Завідувач кафедри туристичного бізнесу, докт. наук, проф.

Декан факультету управління та бізнесу,  
докт.наук з держ.управління, проф.

  
С. І. Лиман

  
С. І. Лиман

  
В. Ю. Степанов