

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ВЕБ-АНАЛІТИКА

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

Харків – 2016

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Харківська державна академія культури, факультет соціальних комунікацій, кафедра бібліотекознавства та соціальних комунікацій.

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: д. наук із соц. комунікацій, Кобелєв О.М.

Затверджено Радою факультету соціальних комунікацій ХДАК
“11” квітня 2016 року, протокол № 9

Навчальний курс «Веб-аналітика» є одним із базових для підготовки аспірантів зі спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Зміст курсу розкриває теоретичні та практичні засади веб-аналітичної діяльності, принципи, методи, методики застосування інформаційно-аналітичних технологій.

Для аспірантів, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної освіти.

Мета і завдання навчальної дисципліни

«Веб-аналітика» – навчальна дисципліна, яка в контексті сучасних досягнень теорії бібліотекознавства, соціальних комунікацій, інформатики, аналітики, циклу комп'ютерних наук, посилює теоретичну та практичну професійну підготовку аспірантів спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Мета навчальної дисципліни – ознайомлення аспірантів із теоретичними та методологічними основами «Веб-аналітики». Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань веб-аналітики, виявлення взаємозв'язків з іншими науковими напрямками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.

Завдання навчальної дисципліни:

- засвоєння теоретичних основ веб-аналітики;
- засвоєння практичних навичок веб-аналітичної діяльності;
- виявлення передумов і закономірностей появи веб-аналітичної діяльності;
- систематизація основних наукових знань про веб-аналітику;
- розкриття змісту технології організації веб-аналітичної діяльності
- знайомство з існуючими програмами веб-аналітики;
- опанування методики проведення веб-аналітичних досліджень.

Вимоги до знань, умінь та навичок:

У результаті вивчення дисципліни аспірант повинен:

Знати:

- способи аналізу роботи сайту, критерії ефективності;
- конверсію та її показники, цільові сторінки і зв'язки з конверсією;
- основні показники конверсії, роботу з розширеними сегментами, аналіз джерел трафіку, конверсію переходів;
- аналіз пошукових систем і ключових слів, використання міток в URL;
- зв'язки Google Analytics з іншими сервісами Google, інтеграцію Google Analytics з Google Adwords і з пошуковими системами, відстеження доменів і субдоменів, способів обліку транзакцій на сайті;

- створення облікового запису Яндекс.Метрики, реєстрацію та налаштування, установки Яндекс.Метрики через тег менеджер;
- аналіз аудиторії, джерел, контенту і контексту, аналізу SEO.

Уміти:

- використовувати основні інструменти веб-аналітики, досліджувати ринок і визначати цільову аудиторію, аналізувати конкурентів та обирати цілі сайту;
- налаштовувати відстеження відправки форми через тег менеджер;
- аналізувати зміст сайтів, формувати звіти в режимі реального часу, фільтрувати вхідний трафік, відстежувати події, налаштовувати користувальницькі сегменти;
- налаштовувати цільові сторінки, установки і перевірки стану коду відстеження на сайті, аналізу посилань і дизайну сайту;
- використовувати звіти по інтересам, створювати пошукові запити Яндекс.Директу;
- здійснювати аналітику форм та загальний моніторинг сайту.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
л		с	п.р.	с.р.	ф.к.	л		с	п.р.	с.р.	ф.к.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1													
Змістовий модуль 1.													
Тема 1. Веб-аналітична діяльність: функціонально-діяльнісна характеристика	8	2	2		4								
Тема 2. Генеза веб-аналітичної діяльності	8	2	2		4								
Тема 3. Основні концепції веб-аналітики	8	2	2		4	тест							
Разом за змістовим модулем 1	24	6	6		12								
Модуль 2													
Змістовий модуль 2.													
Тема 4. Принципи роботи сайтів та показники їх вимірювання у веб-аналітиці	8	2	2		4								
Тема 5. Програми веб-аналітики	8	2	2		4	тест							
Разом за змістовим модулем 2	16	4	4		8								
Модуль 3													
Змістовий модуль 3.													
Тема 6. Система Google Analytics: загальна характеристика	8	2	2	4	2								
Тема 7. Додаткові можливості Google Analytics	10	2	2	4	2								
Тема 8. Система Яндекс.Метрика	8	2	2	4	2								
Разом за змістовим модулем 3	30	6	6	12	6								
Модуль 4													
Змістовий модуль 4.													
Тема 9. Додаткові можливості Яндекс.Метрики	14	2	2	4	2								
Тема 10. Прийняття рішень на основі даних веб-аналітики	14	2	2	4	2	тест							
Разом за змістовим модулем 4	20	4	4	8	4								
Усього годин	90	20	20	20	30	іспит							