

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

**МЕДІАСОЦІАЛІЗАЦІЯ ЗАСОБАМИ АНІМАЦІЙНОЇ
СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни за вибором
підготовки докторів філософії зі спеціальності
231 «Соціальна робота»

Харків - 2016

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Харківська державна академія культури,
факультет соціальних комунікацій, кафедра соціальної педагогіки

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: д. пед. наук, доц. Максимовська Н.О. .

Затверджено Радою факультету соціальних комунікацій ХДАК
“11” квітня 2016 року, протокол № 9

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни за вибором “Медасоціалізація засобами анімаційної соціально-педагогічної діяльності” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки аспіранта спеціальності 231 «Соціальна робота».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є проблеми медіасоціалізації соціальних суб’єктів в інформаційному суспільстві з використанням анімаційної соціально-педагогічної діяльності.

Міждисциплінарні зв’язки: навчальна дисципліна пов’язана з іншими дисциплінами циклу спеціальних дисциплін — «Актуальні проблеми та сучасні технології соціальної роботи за рубежем», «Теорія та історія соціальної роботи і соціальної педагогіки», «Актуальні проблеми методології соціальної педагогіки», «Актуальні проблеми методології соціальної педагогіки», «Анімаційна соціально-педагогічна діяльність у сфері дозвілля» та ін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

1. Теоретичні основи медіа соціалізації в інформаційному суспільстві.
2. Методики медіасоціалізації засобами анімаційної соціально-педагогічної діяльності.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Мета навчальної дисципліни** – ознайомлення аспірантів з теоретичними та методичними основами медіасоціалізації соціальних суб’єктів з використанням анімаційних технологій соціально-педагогічної діяльності.

1.2. Завдання навчальної дисципліни:

- сформуванню уявлення про медіа середовище як сферу реалізації соціально-педагогічної роботи;
- поглибити знання про особливості сучасного медіасередовища;
- розкрити специфіку реалізації засобів медіасередовища в процесі соціального виховання соціальних суб’єктів;
- виробити навички використання медіа у соціально-педагогічній роботі з різними соціальними групами
- розглянути можливості педагогізації медіа середовища.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми аспіранти повинні:

знати:

- особливості використання засобів медіа середовища в процесі соціалізації соціальних суб’єктів;
- можливості й напрями реалізації соціально-педагогічної роботи у медіа середовищі з метою вдосконалення соціалізації в умовах інформаційного суспільства;
- специфіку, методи і форми реалізації соціально-педагогічної роботи з різними соціальними суб’єктами у медіасередовищі;
- основні напрями активізації позитивного соціально-виховного потенціалу медіасередовища;

уміти:

- планувати та реалізовувати соціалізації в медіасередовищі;
- визначати особливості соціально-педагогічної діяльності у медіасередовищі з різними соціальними суб’єктами;
- досліджувати можливості медіасередовища щодо організації СПР та висувати пропозиції її вдосконалення;
- добирати та реалізовувати практичні методи і форми організації діяльності в медіасередовищі в процесі соціально-педагогічної роботи з соціальними суб’єктами.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години / 3 кредити ECTS, з них 60 годин аудиторних занять (20 год. – лекційних занять, 20 год. – семінарських, 20 год. – практичних).

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи медіа соціалізації в інформаційному суспільстві. Сучасні наукові підходи до розуміння медіа та медіа середовища в умовах інформаційного суспільства. Предмет, мета, завдання, особливості діяльності соціального педагога у медіасередовищі

Змістовий модуль 2. Методики медіасоціалізації засобами анімаційної соціально-педагогічної діяльності.

Розвиток медіа культури в процесі соціального виховання. Активізація позитивних виховних можливостей медіа середовища у процесі соціально-педагогічної діяльності. Форми, методи, засоби діяльності у медіа середовищі.

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи медіа соціалізації в інформаційному суспільстві.

Тема 1. Сучасні наукові підходи до розуміння медіа та медіа середовища в умовах інформаційного суспільства

Поняття медіа, медіа середовище в сучасній науці. Інформаційне суспільство як умова розгалуження медіа середовища. Основні характеристики, проблеми та перспективи функціонування сучасного медіа середовища.

Розгляд поняття «медіа», «медіатизація», «медіасередовище» в сучасних наукових дослідженнях. Основні ознаки медіа середовища. Переваги та недоліки соціалізації особистості у медіа середовищі.

Тема 2 Предмет, мета, завдання, особливості діяльності соціального педагога у медіасередовищі

Особливості застосування професійної соціально-педагогічної діяльності у медіа середовищі. Ресурси та напрями активізації середовища медіа у роботі соціального педагога. Етапи реалізації СПД у медіа середовищі (діагностування та оцінка, виявлення специфічних факторів впливу на аудиторію, планування позитивних змін, залучення аудиторії до діяльності, планування медіа проекту, реалізація медіа проекту та оцінка його ефективності). Методи і форми діяльності у медіасередовищі: безпосередні та опосередковані. Планування та реалізація інноваційних методів СПД.

Змістовий модуль 2. Методики медіасоціалізації засобами анімаційної соціально-педагогічної діяльності.

Тема 3 Розвиток медіа культури в процесі соціального виховання

Медіакультура, медіа грамотність, медіа компетентність: співвідношення понять. Розвиток медіа культури як складової соціальності, визначення та проектування спеціальних умов розвитку медіа культури у процесі соціального виховання.

Тема 4 Активізація позитивних виховних можливостей медіа середовища у процесі соціально-педагогічної діяльності

Напрями та засоби діагностування медіа середовища. Медіакритика яка основа ціннісного усвідомлення медіа тексту. Пошук та оцінка як механізми активізації соціально-виховного потенціалу медіа простору. Вибір стратегії діяльності у процесі посилення позитивного соціального впливу медіа середовища.

Тема 5. Форми, методи, засоби діяльності у медіа середовищі.

Опосередковані та безпосередні форми роботи фахівця соціальної сфери у медіа середовищі.

Інтерактивні засоби взаємодії у віртуальному просторі. Етапи створення медіа проекту.

Медіаквест як новий метод активізації соціальних суб'єктів у медіа просторі.

3. Основна рекомендована література

1. Баришполец О. Т., Найдьонова Л. А., Мироненко Г. В., та ін. Медіакультура особистості; соціально-психологічний підхід: навчально-методичний збірник / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. — К. : Міленіум, 2009. — 440 с.
2. Белінська І. В. Страхі та фобії, що продукуються ЗМК, як інструмент маніпулювання / Людина в світі інформації. — М-ли наукового семінару «Соціально-психологічні проблеми медіа-освіти: від медіабезпорадності до медіазалежності». — К., 2008.
3. Белл Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Белл. — М. : Прогресс, 1986. — 286 с.
4. Ершов Д. А. Информационная безопасность личности как цель социально-педагогической деятельности / Д. А. Ершов // Социальная педагогика. — 2009. — № 2. — С. 123–128.
5. Запесоцкий А. С. Образование и средства массовой информации как фактор социализации современной молодежи / А. С. Запесоцкий. — СПб., 2008. — 464 с.
6. Зеленов Є. А. Виховання студентської молоді в умовах глобалізації : монографія / Є. А. Зеленов, О. Г. Стьопіна. — Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2010. — 288 с.
7. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. — Київ. : НІСД. — 2010. — 64 с.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М. : ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
9. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: Учебн. пособие. — М. : Академический проект; Культура, 2008.
10. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М. : ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
11. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: Учебн. пособие. — М. : Академический проект; Культура, 2008.
12. Медіакомунікації та соціальні проблеми. В 3 ч. Ч. 1 : зб. навч.-метод. матеріалів і наук. ст. / упоряд., ред. К. С. Шендеровського ; Київ. нац. ун-т, Ін-т журналістики. — Київ, 2012. — 288 с.
13. Мудрик А. В. Социализация человека / А. В. Мудрик. — М. : Академия, 2004. — 304 с.
14. Чистяков А. В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций (социокультурный анализ) : автореф. дис. на соискание учен. степени д-ра социол. наук : спец. 22.00.06 / Чистяков Анатолий Васильевич ; Ростов. гос. пед. ун-т. — Ростов н/Д, 2006. — 58 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання. Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі заліку. Передбачено поточний контроль знань аспірантів у формі усного опитування, виступу з рефератами, перевірки конспектів, якості виконання завдань самостійної роботи, а також модульний контроль у формі тестування.

5. Засоби діагностики успішності навчання.

Шкала оцінювання знань:

90-100 балів — відмінно (А);

82-89 балів — дуже добре (В);

74-81 балів — добре (С);

64-73 бали — задовільно (D);

60-63 бали — достатньо (Е)

35-59 балів — незадовільно з можливістю повторного складання (FX);

1-34 бали — незадовільно з обов'язковим повторним курсом (F).