

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму

«Менеджмент культури та соціальний маркетинг»

за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності,

галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма «Менеджмент культури та соціальний маркетинг» має на меті надати здобувачам вищої освіти та науково-педагогічному складу науково-методичні орієнтири з підготовки фахівців для управління соціокультурною діяльністю в різних галузях та сферах національного господарства України. Програма з терміном реалізації згідно навчального плану чотири роки містить перелік потрібних загальних та фахових компетентностей, які за допомогою чіткої системи освітніх компонентів забезпечують досягнення задекларованих результатів навчання. Обсяг освітньої програми складає 240 кредитів ECTS, кадрове, матеріально-технічне інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає потребам підготовки фахівців необхідного рівня.

Освітні обов'язкові і вибіркові компоненти повністю відповідають вимогам формування характеристик фахівця для виконання його функціональних обов'язків, передбачених місцями працевлаштування. Але коло затребуваності фахівців такого профілю набагато ширше та охоплює усі сфери, де є виробничі колективи чи особисте дозвілля. Дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Соціокультурне проектування», «Управління людськими ресурсами» та інші надають фундамент для розкриття всіх професійних можливостей, а компетентності з креативного підходу до соціокультурних проблем дозволять випускнику адаптуватися до будь-яких умов діяльності.



Практична підготовка складає 16,5 кредитів і є традиційним підходом до планування освітнього процесу. Впровадження дуальної освіти може значно підвищити ефективність засвоєння професійних компетентностей та надати конкурентну перевагу саме цій програмі. Підтверджуємо потребу у фахівцях цього профілю роботодавцями регіону.

В цілому, подана на рецензування освітня програма, яка розроблена в Харківській державній академії культури, враховує вимоги роботодавців, відповідає попиту на ринку соціокультурних послуг та дозволяє виважено і комплексно готувати фахівців в галузі.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Керівник Харківської обласної профспілкової організації профспілки працівників культури



**“ПОГОДЖЕНО”**  
Харківська обласна профспілкова  
організація профспілки працівників  
культури

Голова

З.В.Ігнатенко