



УКРАЇНА

ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

майдан Свободи, 5, Держпром, 1-й під'їзд, 4-поверх, м. Харків, 61022, тел./факс 705-21-16

E-mail: dkit@kharkivoda.gov.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму

«Менеджмент культури та соціальний маркетинг»

за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності,

галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Рецензована освітня програма «Менеджмент культури і соціальний маркетинг» являє собою систему документів, які розроблені на основі освітнього стандарту вищої освіти України.

Програма регламентує нормативні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги з підготовки бакалаврів і повністю відповідає вимогам стандарту. Мета програми відображає необхідність підготовки високопрофесійних управлінців та спрямовує здобувачів вищої освіти на оволодіння основними знаннями, вміннями професійно-творчої, аналітичної, комунікаційно-прикладної та організаційно-технологічної діяльності у соціально-культурній сфері.

Характеристика програми містить предметну область діяльності, зазначає придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання. Обсяг програми складає 240 кредитів. Навчальний план встановлює термін три роки десять місяців, а структура і логічна послідовність дисциплін, співвідношення обов'язкових і вибіркових дисциплін забезпечує оволодіння необхідним комплексом компетентностей для становлення майбутнього фахівця.

Обрані розробниками програми загальні та фахові компетентності досить чітко відбивають завдання та функціональні обов'язки фахівця, які зазначені у Положенні про Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації та затребувані для успішної діяльності у соціально-культурній сфері.

Особливе значення мають компетенції, що відповідають вимогам сучасної практики такі, як: визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку; планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень; здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

Прагнення розробників сформувати компетенцію «Впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних соціокультурних товарів та послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій» є перспективним напрямком розвитку спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності». Залучення до її реалізації досвідченого професорсько-викладацького складу, провідних фахівців-практиків стає конкурентною перевагою цієї програми.

Програмні результати навчання підсумовують комплексність підготовки, а взаємозв'язок дисциплін, план, графік навчального процесу, контрольні заходи забезпечують якість навчання та відповідність запитам роботодавців.

Розроблена освітня програма в повній мірі відповідає заявленому рівню підготовки і може бути використана для підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності в Харківській державній академії культури.

Начальник управління



Олег ЯЦИНА