

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
ПАЛАЦ СТУДЕНТІВ**

Україна, 61024, м. Харків, вул. Пушкінська, 79 тел. 704-16-29

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму

«Менеджмент культури та соціальний маркетинг»

за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності,

галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гуманізм як сукупність ідеологічних концепцій і система цінностей стверджує високу значимість і універсальність кожної особистості. У сучасному світі гуманізм стає переважаючою установкою у всіх сферах життєдіяльності, набуває статусу суспільного ідеалу.

Гуманістична спрямованість освіти передбачає ставлення до здобувача як рівноправного, вільного, самостійного в прийнятті рішень індивіда. Головне, в процесі своєї майбутньої професійної діяльності його стратегії будуть орієнтовані на потреби розвитку особистості, де в кожній практиці він бачить, перш за все, відносини між людьми. Однією з умов гуманізації вищої освіти є взаємозв'язок з глобальними системами суспільства: наукою, культурою і виробництвом, без чого неможлива підготовка повноцінного інженера, технічного фахівця як багатогранної і глибокої особистості.

Особливе значення гуманістичні концепції мають в сфері вищої технічної освіти і освітня програма підготовки фахівців «Менеджмент культури та соціальний маркетинг» спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності повністю відповідає завданням роботи в цій галузі.

Освітня програма містить мету і характеристику програми підготовки. Перелік навчальних дисциплін та послідовність їх вивчення викладено логічно та відповідає вимогам майбутньої сфери діяльності.

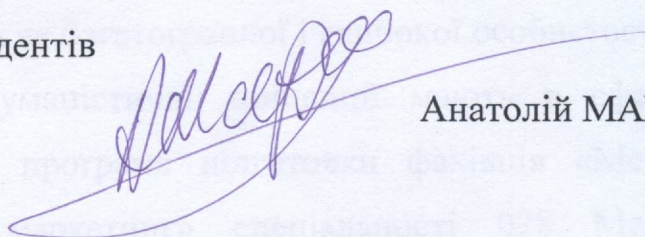
Обсяг освітньої програми складає 240 кредитів ECTS, освітні компоненти чітко формують гуманістичну спрямованість мислення та професійної діяльності. Обов'язкові та варіативні дисципліни спрямовані на оволодіння компетенціями до розуміння проблематики соціокультурної ситуації, визначення завдань з залучення студентів, аспірантів і співробітників закладів освіти до художньої творчості і проведення різних культурно-масових заходів та реалізації інших соціокультурних проєктів.

Навчальний план встановлює термін навчання три роки десять місяців, відповідає структури програми і містить необхідні елементи дисциплін, практик та підсумкову атестацію. Він в повній мірі розкриває їх потенціал до організаційно-управлінської діяльності в соціокультурній сфері, а також надання інноваційних послуг в умовах трансформаційного періоду.

Таким чином, освітня програма «Менеджмент культури та соціальний маркетинг» враховує особливості і вимоги до роботи у сфері культури і дозволяє, забезпечує необхідний стан володіння комплексом компетенцій на першому освітньому (бакалаврському) рівні. Підтверджуємо потребу в підготовці фахівців цієї спеціальності за рецензованою освітньою програмою.

Директор палацу студентів

НТУ «ХПІ»



Анатолій МАРУЩЕНКО