

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму «Менеджмент культури та соціальний маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 028 Менеджмент соціокультурної діяльності,  
Харківської державної академії культури

Розроблена освітня програма дає можливості сформувати та поглибити компетенції з управління в соціокультурній сфері на засадах маркетингу, а також впроваджувати і додавати культурну складову в комплекс маркетингових комунікацій.

Освітня програма містить: мету, характеристику, програмні компетентності, результати навчання, за змістом відповідає вимогам роботодавців. Дисципліни навчального плану формують необхідний склад професійних та загальнолюдських компетенцій, які затребувані на ринку праці та передбачені метою і завданням програми.

Структура плану логічна та послідовна, дисципліни у своєму комплексі формують такі якості фахівця, який буде здатний на інноваційні підходи до вирішення актуальних проблем бізнесу у сфері культурних індустрій України.

Професійно-практична підготовка, яка передбачена програмою, дозволяє здобувачу не тільки знайомитися з реаліями бізнесу та вимогами підприємців, але здійснювати активний пошук місця працевлаштування.

Сильною стороною процесу навчання за даною освітньою програмою є то, що до викладання залучаються також досвідчені фахівці-практики з відповідних областей бізнесу.

Поєднання культурних, соціологічних, маркетингових та управлінських дисциплін у навчальному плані, доповнення теоретичних занять реальною практичною підготовкою, насичене навчання в умовах сучасних ринкових умов є позитивними рисами програми та відповідає комплексної моделі випускника.

Вважаємо, що дана освітня програма створює умови і сприяє набуттю необхідних навичок і компетенцій для майбутнього професійного та кар'єрного зростання.

### РЕЦЕНЗЕНТ:

Засновник та власник міжнародного фестивалю  
маркетингових технологій Remarketing

