

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ПРОЕКТІВ**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю	<b>028</b>	<b>«Менеджмент</b>	<b>соціокультурної</b>
		<b>діяльності»</b>	
галузі знань	<b>02</b>	<b>«Культура і мистецтво»</b>	
Кваліфікація:		<b>Магістр з менеджменту</b>	<b>соціокультурної</b>
		<b>діяльності</b>	

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК**

Протокол № 13 від 27.05.2016 р.

**Голова Вченої ради**

**Ректор \_\_\_\_\_ В.М.Шейко**

Освітня програма вводиться в дію

з 01.09.2016 р.

Харків 2016 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
освітньо-професійної програми  
МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ПРОЕКТІВ

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Другий (магістерський)
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	02 «Культура і мистецтво»
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
<b>СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ</b>	–
<b>КВАЛІФІКАЦІЯ</b>	магістр з менеджменту соціокультурної діяльності

**Розробники програми:**

- 1. Чекитуріна Вікторія Миколаївна*, доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, керівник проектної групи
- 2. Церковний Альберт Олександрович*, кандидат психологічних наук, доцент
- 3. Афенченко Геннадій Владленович*, кандидат соціологічних наук, доцент

**ВНЕСЕНО**

Кафедрою менеджменту соціально-культурної діяльності

Протокол № 11 від 17.05.2016 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ А.О. Церковний

**ПОГОДЖЕНО**

Рада факультету культурології

Протокол № 9 від 23.05.2016 р.

Декан факультету \_\_\_\_\_ О.В. Кравченко

Перший проректор \_\_\_\_\_ М.М. Каністратенко

## Зміст

Передмова

1. Профіль освітньо-професійної програми
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність
  - 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми
  - 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми
3. Форма атестації здобувачів вищої освіти
4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми
5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

## Передмова

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги з підготовки магістрів у галузі 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 028 - «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі «Культура і мистецтво» спеціальності 028 - «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Освітньо-професійна програма розроблена проектною групою кафедри у складі:

1. Чекштуріна Вікторія Миколаївна, доктор наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності, керівник проектної групи.
2. Церковний Альберт Олександрович, кандидат психологічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності;
3. Афенченко Геннадій Владленович, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності.

**1. Профіль освітньо-професійної програми** зі спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Харківська державна академія культури, факультет культурології, Кафедра менеджменту соціокультурної діяльності
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр, Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Менеджмент соціокультурних проектів
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, Термін навчання 1,5 роки
<b>Наявність акредитації</b>	НАЗЯВО (МОН України)
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України — восьмий рівень, FQ-EHEA – другий цикл, QF-LLL — сьомий рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавр
<b>Мова(и) викладання</b>	Державна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До первинної акредитації
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.ic.ac.kharkov.ua/">http://www.ic.ac.kharkov.ua/</a>
<b>2 – Мета програми</b>	
Визначити методичні орієнтири та порядок формування і розвитку у студентів магістратури загальних та фахових програмних компетентностей, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, вміннями, навичками аналітичної, консультативної, інформаційної, комунікативної, організаційно-методичної діяльності у соціокультурній сфері.	
<b>3 – Характеристика програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	<p><b>узагальнений об'єкт діяльності –</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуалізація змісту культурних феноменів, визначення місця та значення об'єктів і предметів культури в системі суспільних цінностей;</li> <li>- визначення особливостей та умов міжкультурної взаємодії в сучасних умовах.</li> </ul> <p><b>предметна область діяльності –</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внутрішні та зовнішні соціокультурні процеси, процеси стратегічного менеджменту у сфері культури;</li> <li>- науково-обґрунтовані та практично значущі технології та механізми управління соціокультурними інститутами, організаціями, підприємствами та установами з соціокультурного обслуговування;</li> <li>- система науково-дослідної та експертної діяльності у соціально-культурній сфері;</li> </ul> <p>міжнародна соціокультурна проектувальна співпраця..</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Загальна вища освіта в галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

<b>Особливості програми</b>	Програма орієнтована на здобуття компетентностей щодо функціонального забезпечення професійно-предметної діяльності, ведення практичної та науково-дослідної роботи,
<b>4 – Придатність випускників працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність випускників працевлаштування</b>	Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності підготовлений до роботи за кількома з видів і найменувань економічної діяльності за Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010, чинним від 1.01.2012 р. із змінами і доповненнями, внесеними наказом» Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 29 листопада 2010 р. № 530».
<b>Подальше навчання</b>	За третім рівнем вищої освіти (доктор філософії).
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Проектно-орієнтоване навчання складається з лекцій, семінарів та практичних занять, виконанні поточних проектів, підготовки магістерської роботи. Лекційні заняття мають інтерактивний пізнавально-прикладний характер. Семінари та практичні заняття проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор, обов'язковою є підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, формуються навички групової роботи. Переважно навчання через практику в організаціях та підприємствах
<b>Оцінювання</b>	Поточне опитування, тестовий контроль, письмові та усні екзамени, звіти з практики, проекти, презентації. Підсумковий контроль — екзамен, залік, диференційований залік. Підсумкова атестація — комплексний екзамен з фаху, захист магістерської роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в менеджменті соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до практичного застосування набутих компетентностей.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>K01.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>K02.Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>K03.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>K04.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>K05.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>K06.Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>K07.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>K08.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>K09.Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>K10.Здатність визначати стратегічні напрямки досліджень та роботи, розробляти та управляти проектами.</p> <p>K11.Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>K12.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>K13.Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, передбачувати та враховувати їх при побудові</p>

<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>команди та реалізації проєктів.</p> <p>K1. Розвиток знання і розуміння сучасних соціокультурних процесів.</p> <p>K2. Уміння визначати напрями досліджень, соціокультурних практик, які будуть сприяти отриманню знань та проведенню дискусій та формуванню сприятливого соціокультурного середовища.</p> <p>K3. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик.</p> <p>K4. Науково-теоретичне і практичне осмислення сучасних соціокультурних процесів в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.</p> <p>K5. Вивчення і логічно-доведене обґрунтування впливу різних груп стейкхолдерів соціокультурної розбудови.</p> <p>K6. Планування, обґрунтування та відстоювання теоретичної цінності та практичного значення проведеного дослідження та соціокультурного заходу.</p> <p>K7. Вирішення сучасних соціокультурних проблем та надання науково обґрунтованих висновків.</p> <p>K8. Здатність використовувати на практиці навички та вміння в організації науково-дослідних, науково-виробничих робіт і творчих проєктів, в управлінні науковим і творчим колективом.</p> <p>K9. Вміння швидко адаптуватися до специфічних умов і напрямів професійної діяльності з використанням системи документально-інформаційних комунікацій, здатність до активної соціальної мобільності.</p> <p>K10. Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціально-культурних проєктів і програм.</p> <p><b>освітньо-професійна програма</b></p> <p>K11. Уміння працювати з високим ступенем автономії, оцінювати потенційні результати та ризики, приймати відповідальність за планування і реалізацію соціокультурного проєкту.</p> <p>K12. Здатність до прогностичної та проєктної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку.</p> <p>K13. Розроблення, апробація і впровадження в соціально-культурну діяльність інноваційних, художньо-творчих, рекреативних, інформаційних технологій та проєктів.</p> <p>K14. Здатність розробляти системи інноваційного маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проєктів, програм, акцій, виставок тощо).</p> <p><b>освітньо-наукова програма</b></p> <p>K15. Знання і розуміння історичної ретроспективи досліджуваного об'єкту і предмету, здатність виявляти і використовувати джерела інформаційних ресурсів відповідно обраної проблематики.</p> <p>K16. Пошук, розуміння досліджуваного матеріалу, здатність до його логічної вибудови.</p> <p>K17. Використання міждисциплінарного підходу у вивченні та застосуванні досліджуваних соціокультурних явищ і феноменів.</p>
	<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p> <p>ПРО1. Здійснювати пошук, аналіз і оцінку інформації, необхідної</p>

	<p>для постановки і вирішення як професійних завдань так і особистісного розвитку.</p> <p>ПР02. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи у вигляді звітів, рефератів, статей, оформлених відповідно до наявних вимог, із залученням сучасних засобів редагування і друку.</p> <p>ПР03. Застосовувати наукові стандарти в пошуку та використанні інформації для дослідницької роботи.</p> <p>ПР04. Вміти збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції і результатів соціокультурних практик, презентувати і відстоювати власну думку щодо проведеного дослідження.</p> <p>ПР05. Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах.</p> <p>ПР06. Співвідносити власну наукову та професійну діяльність з вимогами чинних нормативно-правових актів, які регулюють внутрішню і зовнішню діяльність в соціокультурній сфері.</p> <p>ПР07. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поставлених професійних завдань, як у дослідницькій, так і у практичній роботі.</p> <p>ПР08. Рейтингувати та оцінювати ризики, вміти приймати рішення в процесах, які спонукають розвиток соціокультурного капіталу, як світового, так і вітчизняного.</p> <p>ПР09. Демонструвати здатність до об'єктивної оцінки і аргументування проблем та перспектив соціокультурної політики України.</p> <p>ПР10. Застосовувати отримані дослідницькі результати при виконанні завдань та обов'язків професійного характеру, демонструючи обізнаність у сучасних світових соціокультурних практиках.</p> <p>ПР11. Демонструвати здатність до прийняття самостійних рішень та несення за них персональної відповідальності</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Група розробників: 1 кандидат наук, доцент. Всі розробники є штатним співробітниками Харківської державної академії культури. Гарант освітньої програми: Чекштуріна Вікторія Миколаївна, доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри менеджменту культури та соціальних технологій. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навчальні корпуси;</li> <li>– гуртожитки;</li> <li>– тематичні кабінети;</li> <li>– комп'ютерні класи;</li> <li>– пункти харчування;</li> <li>– точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– мультимедійне обладнання;</li> <li>– спортивні майданчики.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– офіційний сайт ХДАК ;</li> <li>– точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наукова бібліотека, читальні зали;</li> <li>– корпоративна електронна пошта;</li> <li>– навчальні і робочі плани;</li> <li>– графіки навчального процесу</li> <li>– навчально-методичні комплекси дисциплін;</li> <li>– навчальні та робочі програми дисциплін;</li> <li>– дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін;</li> <li>– програми практик;</li> <li>– методичні вказівки щодо виконання курсових проєктів(робіт), дипломних проєктів (робіт);</li> <li>– критерії оцінювання рівня підготовки;</li> <li>– пакети комплексних контрольних робіт</li> </ul>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між ХДАК та ВНЗ України підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних та іноземних вузах-партнерах
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	На загальних умовах та засвоєнні дисципліни «Українська мова»

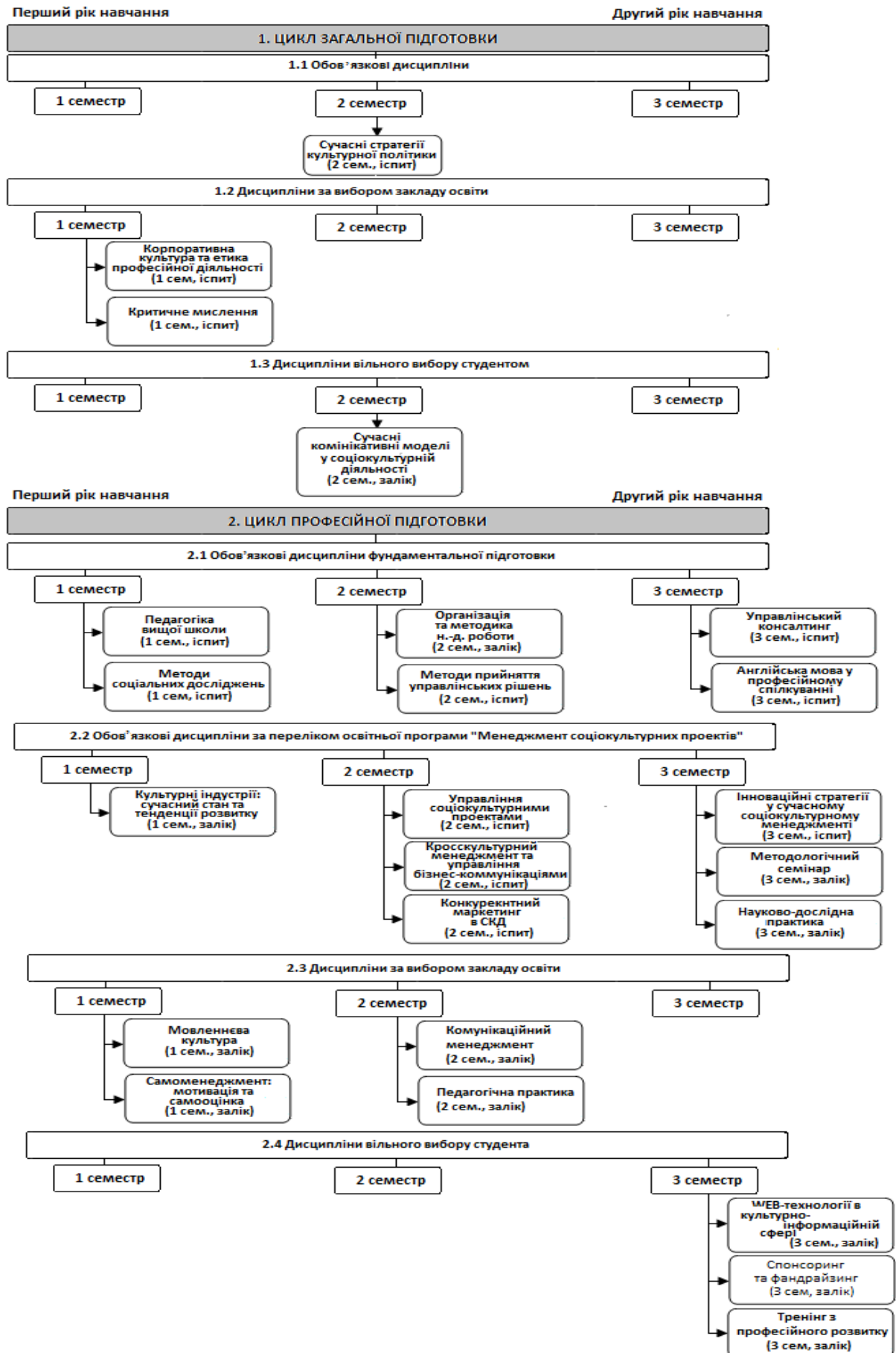
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<b>1.1. Обов'язкові дисципліни</b>			
ЗОД 1.1.1.	1. Сучасні стратегії культурної політики	3,0	Екзамен
	<b>Всього за блоком дисциплін</b>	<b>3,0</b>	
<b>1.2. Дисципліни за вибором закладу освіти</b>			
ЗВЗ 1.2.1.	1. Корпоративна культура та етика професійної діяльності	3,0	Екзамен
ЗВЗ 1.2.2.	2. Критичне мислення	3,0	Екзамен
	<b>Всього за блоком дисциплін</b>	<b>6</b>	
<b>1.3. Дисципліни вільного вибору студента</b>			
ЗВС1.3.1.	1. Сучасні комунікативні моделі у соціокультурній діяльності	3,0	Залік
	1.1 Топологія міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації		
	1.2 Соціальна конфліктологія		
	1.3 Міжкультурні комунікації: кроскультурні та транскультурні виміри		
	<b>Всього за блоком дисциплін</b>	<b>3</b>	
	<b>ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ</b>	<b>12</b>	
<b>2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<b>2.1. Обов'язкові дисципліни фундаментальної підготовки</b>			
ПОД 2.1.1.	1. Педагогіка вищої школи	3,0	Екзамен
ПОД 2.1.2.	2. Організація та методика н.-д. роботи	3,0	Залік
ПОД 2.1.3.	3. Методи соціальних досліджень	4,0	Екзамен
ПОД 2.1.4.	4. Методи прийняття управлінських рішень	3,0	Екзамен
ПОД 2.1.5.	5. Управлінський консалтинг	3,0	Екзамен
ПОД 2.1.6.	6. Англійська мова у професійному спілкуванні	4,0	Екзамен
ПОД 2.1.7	7. Магістерська робота	6,5	
	<b>Всього за блоком дисциплін</b>	<b>26,5</b>	
<b>2.2. Обов'язкові дисципліни за переліком освітньої програми «Менеджмент соціокультурних проектів»</b>			
ПОП 2.2.1	1. Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку	3,0	Залік
ПОП 2.2.2	2. Управління соціокультурними проектами	4,0	Екзамен
ПОП 2.2.3	3. Кроскультурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями	4,0	Екзамен
ПОП 2.2.4	4. Конкурентний маркетинг в СКД	4,0	Екзамен

ПОП 2.2.5	5. Інноваційні стратегії у сучасному соціокультурному менеджменті	3,0	Залік
ПОП 2.2.6	6. Методологічний семінар	3,0	Залік
ПОП 2.2.7	7. Науково-дослідна практика	4,5	Залік
	<b>Всього за блоком дисциплін</b>	<b>25,5</b>	
<b>2.3. Дисципліни за вибором закладу освіти</b>			
ПВЗ 2.3.1	1. Мовленнєва культура	4,0	Залік
ПВЗ 2.3.2	2. Самоменеджмент: мотивація та самооцінка	3,0	Залік
ПВЗ 2.3.3	3. Комунікаційний менеджмент	3,0	Залік
ПВЗ 2.3.4	4. Педагогічна практика	6,0	Залік
	<b>Всього за блоком дисциплін</b>	<b>16</b>	
<b>2.4. Дисципліни вільного вибору студента</b>			
ПВС 2.4.1.	1. WEB -технології в культурно-інформаційній сфері	3,0	Залік
	1.1 Основи комп'ютерної графіки		
	1.2 Маркетинг в соціальних медіа		
ПВС 2.4.2.	2 Спонсорінг та фандрайзинг	3,0	Залік
	2.1.Репутаційний менеджмент та управління соціальним капіталом		
	2.2. Філософія бренда		
ПВС 2.4.3.	3. Тренінг з професійного розвитку	4,0	Залік
	3.1 Тренінг з управління конфліктами		
	3.2 Тренінг комунікативних навичок		
	<b>Всього за блоком дисциплін</b>	<b>10</b>	
	<b>ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ</b>	<b>78</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ПРОГРАМИ</b>	<b>ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ</b>	<b>90</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» проводиться у формі комплексного екзамену з фаху і захисту кваліфікаційної магістерської роботи та у разі їх успішності завершується видачою документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з менеджменту соціокультурної діяльності. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

ОП	Загальні													Фахові																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ЗОД 1.1.1.	•									•				•					•						•					
ПОД 2.1.1.	•						•																		•				•	
ПОД 2.1.2.					•	•											•												•	•
ПОД 2.1.3.			•	•								•			•												•		•	
ПОД 2.1.4.						•						•	•						•		•									
ПОД 2.1.5.											•					•							•							•
ПОД 2.1.6.		•						•	•													•								
ПОД 2.1.7.	•		•	•						•						•			•				•		•	•	•	•	•	•
ПОП 2.2.1	•													•			•						•					•		
ПОП 2.2.2										•		•							•						•					•
ПОП 2.2.3						•					•	•								•	•		•							
ПОП 2.2.4										•					•							•	•				•			
ПОП 2.2.5					•						•														•		•			
ПОП 2.2.6																	•			•								•		
ПОП 2.2.7							•				•										•				•					
ЗВЗ 1.2.1.								•				•										•								
ЗВЗ 1.2.2.											•				•		•												•	
ПВЗ 2.3.1		•						•														•					•			



**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

ОП	Результати навчання										
	ПР01	ПР02	ПР03	ПР04	ПР05	ПР06	ПР07	ПР08	ПР09	ПР10	ПР11
ЗОД 1.1.1.	•								•		
ПОД 2.1.1.			•	•						•	
ПОД 2.1.2.		•	•		•						
ПОД 2.1.3.	•		•	•							
ПОД 2.1.4.								•			•
ПОД 2.1.5.	•				•	•					
ПОД 2.1.6.		•							•		
ПОД 2.1.7.	•	•	•	•	•						
ПОП 2.2.1							•	•		•	
ПОП 2.2.2						•		•		•	
ПОП 2.2.3						•	•	•			
ПОП 2.2.4	•		•		•		•				
ПОП 2.2.5					•		•			•	
ПОП 2.2.6			•						•		
ПОП 2.2.7							•			•	
ЗВЗ 1.2.1.				•				•			
ЗВЗ 1.2.2.					•				•		
ПВЗ 2.3.1		•		•							
ПВЗ 2.3.2	•		•		•						•
ПВЗ 2.3.3	•								•	•	
ПВЗ 2.3.4				•			•			•	
ЗВС1.3.1.		•		•						•	
		•		•						•	
		•		•						•	



		•		•						•	
<b>ПВС 2.4.1.</b>	•			•							•
	•			•							•
	•			•							•
<b>ПВС 2.4.2.</b>	•			•		•		•			
	•			•		•		•			
	•			•		•		•			
<b>ПВС 2.4.3.</b>	•	•							•		•
	•	•							•		•
	•	•							•		•

**Гарант освітньо-професійної програми**  
**доктор наук з соціальних комунікацій, доцент**

**Чекштуріна Вікторія Миколаївна, \_\_\_\_\_**

**Члени проектної групи:**

**кандидат психологічних наук, доцент**

**Церковний Альберт Олександрович, \_\_\_\_\_**

**кандидат соціологічних наук, доцент**

**Афенченко Геннадій Владленович \_\_\_\_\_**

**Ректор**

**В. М. Шейко**

**Декан**

**О. В. Кравченко**