

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 Журналістика

(код і назва спеціальності)

галузі знань 06 Журналістика

(цифра та назва галузі знань)

Кваліфікація: Бакалавр з реклами та зв'язків з  
громадськістю

(назва кваліфікації)

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
ХДАК

Голова вченої ради

Ректор \_\_\_\_\_ В. М. Шейко

(Протокол № 13 від 27.05.2016 р.)

Освітня програма вводиться

з 01.09. 2016 р.

Ректор \_\_\_\_\_ В. М. Шейко



Харків 2016



ОРИГІНАЛОМ ЗГІДНО

відділу літоводства

№ 30036

20 р.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### Освітньо-професійної програми Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	06 Журналістика
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 Журналістика
Спеціалізація	---
Кваліфікація	Бакалавр з журналістики
Розробники програми:	Кобелев О. М.; Іванова І. Б.; Маркова В. А.

#### ВНЕСЕНО

Кафедрою менеджменту соціально-культурної діяльності

Протокол № 11 від 17.05.2016 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ А. О. Церковний

#### ПОГОДЖЕНО:

Рада факультету культурології

Протокол № 9 від 23.05.2016 р.

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ О. В. Кравченко

Перший проректор \_\_\_\_\_ М. М. Каністратенко



## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою спеціальності 061 Журналістика у складі:

- 1. Кобелев Олексій Миколайович доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри бібліографознавства та інформаційно-бібліографічної діяльності Харківської державної академії культури.*
- 2. Іванова Ірина Борисівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри менеджменту соціокультурної діяльності Харківської державної академії культури.*
- 3. Маркова Вікторія Анатоліївна, доктор із соціальних комунікацій, професор кафедри бібліографознавства та інформаційно-бібліографічної діяльності Харківської державної академії культури.*

**I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика» за освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Харківська державна академія культури, факультет культурології
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Бакалавр. Бакалавр з реклами та зв'язків з громадськістю
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України 7 рівень FQ-ЕНЕА-перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Мова(и) викладання</b>	українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До первинної акредитації, 2020 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.ic.ac.kharkov.ua/">http://www.ic.ac.kharkov.ua/</a>
<b>2-Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівця у галузі соціальної та культурної журналістики, реклами та PR, який володіє необхідними знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіа-ринку	
<b>3-Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<p><i>Об'єктами вивчення та/або діяльності є суспільні комунікації в різних їхніх виявах і видах, явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової інформації, суспільно-політичні події, світові процеси глобалізації та інформатизації.</i></p> <p><i>Цілі навчання є формування здатності випускника виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціальних, гуманітарних та інших наук.</i></p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області навчання охоплює загальні знання про суспільство, види суспільної діяльності, політику, економіку, культуру, знання з теорії комунікації взагалі та масової зокрема, теорії діяльності в галузі спеціалізації; знання про комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</i></p>

	<p><i>Методи, методики та технології:</i> аналіз, синтез, порівняння, моделювання, системний підхід, абстрагування, конкретизація, історичний метод, метод якісного та кількісного аналізу, систематизація, узагальнення, спеціальні соціально-комунікативні підходи.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, сучасні засоби передачі інформації, інформаційні бази даних, Інтернет-ресурси.</p> <p><i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 158 кредитів ЄКТС (65,8%);</li> <li>- вибіркові – 82 кредитів ЄКТС (34,2%),</li> </ul> <p>з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 23 кредитів ЄКТС.</p> <p>Частка навчальних та виробничих практик: 16,5 кредитів ЄКТС.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в галузі соціальної, культурної журналістики, рекламній галузі, зв'язках з громадськістю в соціокультурній сфері.
<b>Основний фокус освітньої програми і спеціалізації</b>	Програма ґрунтується на загальновідомих (класичних) наукових результатах із урахуванням сучасного стану журналістики, а також на практичній діяльності, формує навички та компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію в культурній, соціальній, рекламній галузях, зв'язках із громадськістю в соціокультурній сфері.
<b>Особливості програми</b>	Необхідність виробничої, науково-дослідної, педагогічної практики. Програма включає міждисциплінарний компонент.
<b>4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України № 457 від 11.10.2010):</p> <p>59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів;</p> <p>60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення;</p> <p>63 Надання інформаційних послуг;</p> <p>73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;</p> <p>94 Діяльність громадських організацій.</p> <p>Професійні назви робіт</p>

	<p>1476.1 Менеджер з реклами  1475.4 Менеджер із зв'язків з громадськістю  2419.2 Рекламист  2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою.  Названі види економічної діяльності подані за національною статистичною класифікацією, яка узгоджена з міжнародними статистичними класифікаціями NACE, ISSC, що цілком уможливорює професійну сертифікацію</p>
<b>Подальше навчання</b>	Для ОС «бакалавр» – здобуття освіти на другому (магістерському рівні).
<b>5-Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Навчання є проблемно-орієнтованим, електронним в системі Moodle, передбачене самонавчання, навчання на основі практичної діяльності тощо, скероване на особистісний та соціальний саморозвиток студентів Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, курсові роботи, самостійне навчання тощо.
<b>Оцінювання</b>	Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності шляхом здійснення поточного та підсумкового контролю у формі тестування, заліків, проведення усних та письмових іспитів, оцінювання результатів практик, комплексних контрольних робіт, захисту кваліфікаційної роботи.
<b>6-Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності журналіста (рекламиста) або у процесі навчання, що передбачає застосування інформаційно-комунікативних теорій та методів, а також характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Професійне володіння (усне та письмове) державною та іноземними мовами.  ЗК2. Знання та розуміння предметної області та професії.  ЗК3. Здатність до організації та планування.  ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b>Міжособистісні компетентності:</b>  ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).  ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.  ЗК8. Здатність працювати в команді.  ЗК9. Здатність спілкуватися з нефахівцями своєї галузі (з експертами з інших галузей).</p> <p><b>Системні компетентності:</b>  ЗК10. Здатність до аналізу та синтезу  ЗК11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК12. Здатність пристосовуватись до нових ситуацій.</p>

**Фахові компетентності спеціальності**

- ФК1. Здатність набувати та реалізовувати комунікативні навички та вміння.
- ФК2. Здатність використовувати конкретні концепції, моделі, методи, впроваджувати способи діяльності та добирати професійний інструментарій у відповідності до професійної задачі (за видами і областям професійної діяльності).
- ФК3. Здатність до організації, планування та координації професійної діяльності у відповідності до певних соціокультурних умов.
- ФК4. Здатність виявляти специфіку інформаційно-комунікаційних процесів у різних сферах соціокультурної діяльності.
- ФК5. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
- ФК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел за допомогою різноманітних методів та методик.
- ФК7. Здатність формулювати, аналізувати та коментувати та репрезентувати актуальні проблеми соціокультурної практики.
- ФК8. Здатність визначати особливості аудиторії в процесі виробництва інформаційного продукту.
- ФК9. Здатність створювати унікальний інформаційний продукт у відповідності до певних змістових та технологічних вимог;
- ФК10. Здатність до самостійної професійної діяльності в сучасному мультимедіа-середовищі та професійної адаптації до різних типів засобів масової інформації.
- ФК11. Здатність працювати в команді, підтримувати корпоративну культуру, здійснювати ефективні внутрішні комунікації різного рівня.
- ФК12. Здатність здійснювати ефективну комунікацію із суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.
- ФК13. Здатність розробляти медіа-проекти брати участь у просуванні актуального, якісною щодо змісту та форми інформаційного продукту.
- ФК14. Здатність брати участь у реалізації програм та окремих заходів в інформаційно-комунікативній сфері.
- ФК15. Здатність до критичного сприйняття власного досвіду та використання його для пристосування до соціальних та культурних обставин, що постійно змінюються.
- ФК 16. Здатність здобувати нові знання, здійснювати їх селекцію та використовувати у фаховій діяльності у відповідності до умов соціокультурної динаміки.

**7-Програмні результати навчання**

ПРН1. Демонструвати навички спілкування, включаючи усну

та письмову комунікацію українською та іноземними мовами на рівні професійних вимог.

ПРН2. Застосувати типові комунікаційні (мовленнєві) моделі та структури в ситуаціях фахового спілкування.

ПРН3. Знати принципи організації професійної діяльності, оцінювати наявні ресурси та планувати їх використання.

ПРН 4. Орієнтуватися у сучасній системі джерел інформації, зокрема щодо окремих сфер знання та суспільної практики.

ПРН5. Знати та вміти застосовувати на практиці юридичні норми щодо громадянських прав та свобод.

ПРН6. Здійснювати професійну діяльність у відповідності до етичного кодексу, професійних стандартів та на основі законів та підзаконних актів, що регулюють діяльність у сфері інформації, культури, авторського та суміжних прав в Україні.

ПРН7. Знати закономірності походження, побудови, функціонування інформацій та використовувати їх у виборі та застосуванні методів та методик професійної діяльності.

ПРН8. Застосовувати сучасні технології пошуку, оброблення інформації відповідно до специфіки її походження та функціонування в умовах культурної динаміки та мультикультурності.

ПРН9. Аналізувати інформаційні ресурси та визначати комунікативні стратегії у відповідності до особливостей соціокультурного середовища

ПРН10. Здійснювати порівняльний аналіз каналів та добирати комунікативний інструментарій у відповідності до специфіки цільової аудиторії.

ПРН11. Створювати різноманітні за жанрами стилями та спрямованістю інформаційні продукти (тексти) у відповідності до фахових задач.

ПРН12. Здійснювати відбір, редагування різних видів текстів, приводити їх у відповідність до норм, стандартів, технологічних вимог, прийнятих у ЗМІ різних типів.

ПРН13. Визначити основні форми організації групи, кваліфікувати, розподіляти та організовувати види робіт у професійній діяльності.

ПРН14. Брати участь у роботі різних підрозділів засобів масової інформації у відповідності до посадових обов'язків.

ПРН15. Встановлювати, підтримувати і розвивати відносини, вести перемовини з представниками державних, фінансовій, громадських структур, політичних організацій, ЗМІ, інформаційних, рекламних, консалтингових агенцій.

ПРН16. Знати методи оцінювання потенційних небезпек на виробництві; розробляти заходи охорони праці та безпеки життєдіяльності.

ПРН17. Брати участь у розробці та реалізації інформаційно-комунікативних проектів, добираючи засоби та методи, адекватні визначеним цілям та завданням.

ПРН18. Уміння організувати публічні презентації, обговорення інформаційних продуктів, налагоджувати роботу із засобами масової інформації

ПРН19. Залучати до співпраці експертів, представників



	<p>державних, громадських організацій для забезпечення балансу інтересів та думок у ЗМІ та реалізації соціокультурних проєктів;</p> <p>ПРН20. Брати участь в організації та проведенні досліджень та адаптації їх результатів до потреб професійної діяльності;</p> <p>ПРН21. Уміння актуалізувати професійний досвід для впровадження організаційних, методологічних та технологічних новацій у професійній діяльності.</p> <p>ПРН22. Діяти у ситуації розмаїття культур, враховувати особливості комунікації в умовах мультикультурності.</p> <p>ПРН23. Застосовувати навички критичного мислення у практичній діяльності.</p> <p>ПРН24. Уміти аналізувати інформацію у широкому соціальному та культурному контексті.</p>
<b>8-Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Не менше 10 % професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання циклу дисциплін професійної підготовки, мають відповідний досвід практичної діяльності у сфері журналістики або суміжних сферах.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання матеріально-технічного обладнання.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Використання інформаційних технологій, комп'ютерної техніки, комплексні навчальні програми
<b>9-Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Кафедра журналістики, реклами та видавничої справи
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów (Poland)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	-

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

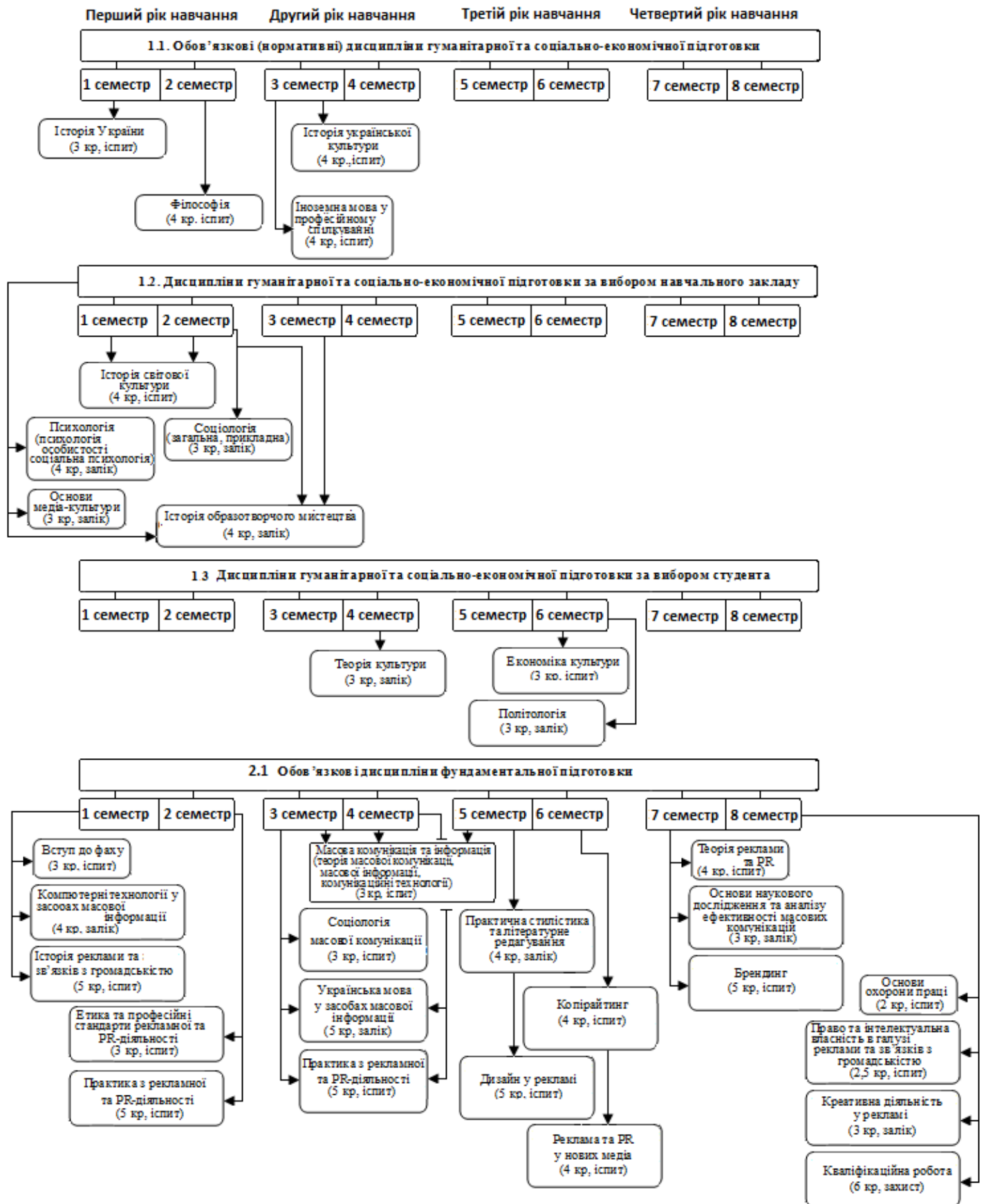
### 2.1. Перелік компонент ОП

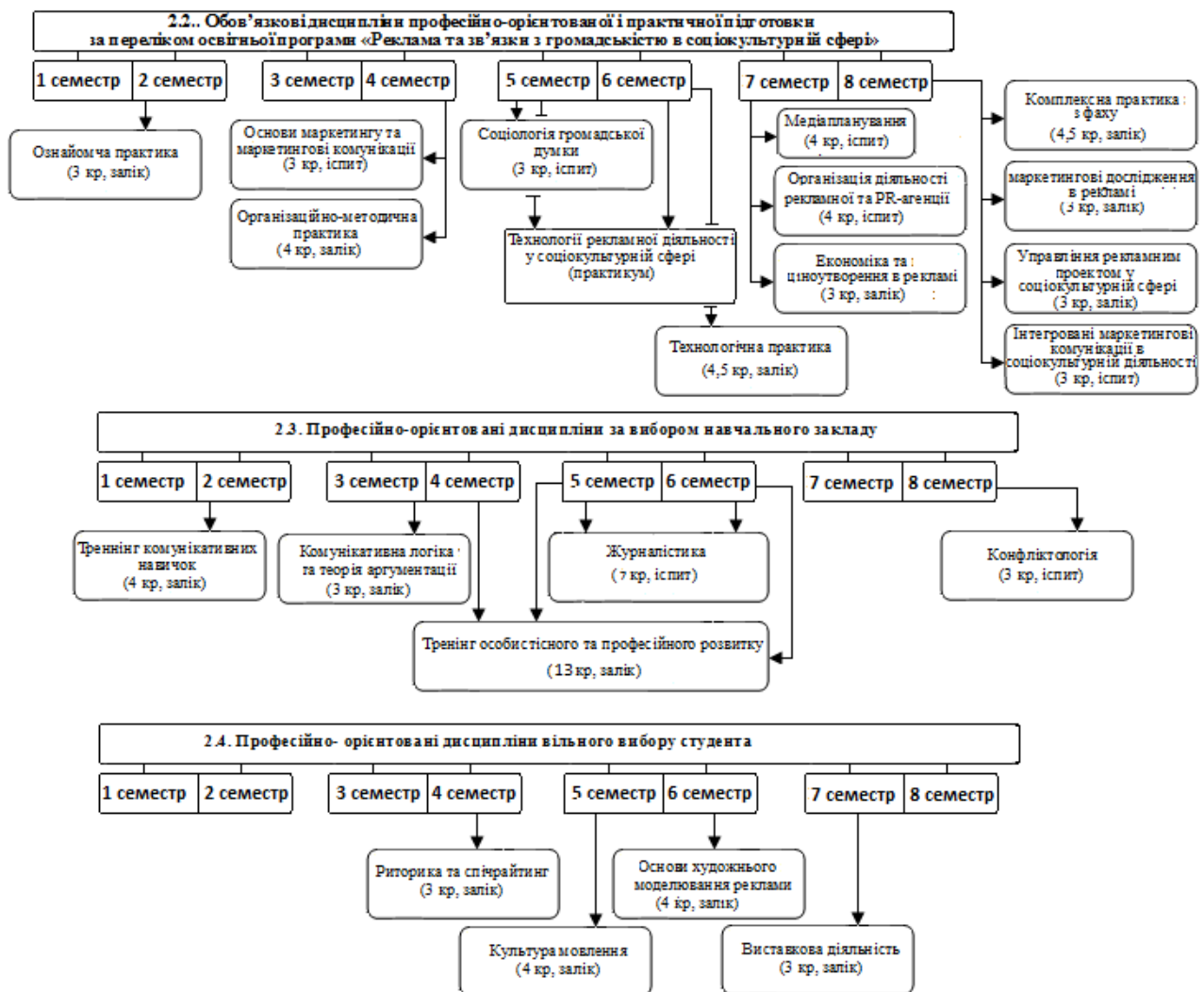
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<i>Формування загальних компетентностей</i>			
ЗОДГ1.1.1.	Філософія	4	іспит
ЗОДГ1.1.2.	Історія України: цивілізаційний вимір	3	іспит
ЗОДГ1.1.3.	Історія української культури	4	іспит
ЗОДГ1.1.4.	Іноземна мова у професійному спілкуванні	4	іспит
<b>Формування фахових компетентностей</b>			
<i>Блок 1</i>			

ПОДФ2.1.1.	Вступ до фаху	3	іспит
ПОДФ2.1.2.	Комп'ютерні технології у засобах масової інформації	4	залік
ПОДФ2.1.3.	Історія реклами	5	іспит
ПОДФ2.1.3.	Історія зв'язків з громадськістю	5	іспит
ПОДФ2.1.4.	Українська мова у засобах масової інформації	10	іспит
ПОДФ2.1.5.	Практична стилістика і літературне редагування	4	залік
ПОДФ2.1.6	Етика та професійні стандарти рекламної та PR- діяльності	3	іспит
ПОДФ2.1.7	Соціологія масової комунікації	3	іспит
	Масова комунікація і інформація		
ПОДФ2.1.8.	Теорія масової комунікації	3	іспит
ПОДФ2.1.9	Теорія масової інформації	3	іспит
ПОДФ2.1.10	Комунікаційні технології	3	іспит
ПОДФ2.1.11	Теорія реклами та PR	4	іспит
ПОДФ2.1.12	Зарубіжні реклама та PR	3	залік
ПОДФ2.1.13	Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	3	залік
ПОДФ2.1.14	Право та інтелектуальна власність в галузі реклами та зв'язків з громадськістю	2,5	іспит
ПОДФ2.1.15	Практика з рекламної діяльності	5	іспит
	Практика з PR діяльності	4	іспит
ПОДФ2.1.16	Дизайн у рекламі	5	іспит
ПОДФ2.1.17	Копірайтинг	4	іспит
ПОДФ2.1.18	Брендінг	5	іспит
ПОДФ2.1.19	Реклама у нових медіа	4	іспит
ПОДФ2.1.20	Креативний менеджмент у рекламі		
ПОДФ2.1.21	Основи охорони праці	2	залік
ПОДФ2.1.23.	Кваліфікаційна робота	6	
<i>Блок 2</i>			
ПОДП2.2.1	Основи маркетинга та маркетингові комунікації у соціокультурній сфері	3	іспит
ПОДП2.2.2	Технології рекламної діяльності у соціокультурній сфері (практикум)	7	залік
ПОДП2.2.3	Управління рекламним проектом у соціокультурній сфері	3	залік
ПОДП2.2.4	Соціологія громадської думки	3	іспит
ПОДП2.2.5	Організація роботи рекламної агенції	4	іспит
ПОДП2.2.6	Медіапланування	4	іспит
ПОДП2.1.7	Інтегровані маркетингові комунікації в соціокультурній діяльності	3	іспит
ПОДП2.1.8	Маркетингові дослідження в рекламі	3	залік
ПОДП2.1.9	Економіка та ціноутворення в рекламі	3	залік
Усього		135,5	
<b>Практики</b>			
ПОДП 2.2.10	Ознайомча практика	3	залік

ПОДП 2.2.11	Організаційно-методична практика	4,5	залік
ПОДП 2.2.12	Технологічна практика	4,5	залік
ПОДП 2.2.13	Комплексна практика з фаху	4,5	залік
Усього практика		16,5	
<b>Атестація</b>			
ОА1	Підготовка і захист бакалаврської роботи		
<b>Загальний обов'язковий компонент</b>		<b>158</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<i>Блок 1</i>			
<b>Формування загальних компетентностей</b>			
ЗДГЗ 1.2.1	Історія світової культури	8	іспит, іспит
ЗДГЗ 1.2.2	Психологія (психологія особистості та соціально-психологія)	4	залік
ЗДГЗ 1.2.3	Соціологія (загальна, прикладна)	3	залік
ЗДГЗ 1.2.4	Історія образотворчого мистецтва	11	залік, залік, залік
ЗДГЗ 1.2.5	Основи медіа-культури	3	залік
ЗДГС1.3.1	Теорія культури	3	залік
	Етика та естетика		
ЗДГС1.3.2	Економіка культури	3	іспит
	Креативні індустрії		
ЗДГС1.3.3	Політологія	3	залік
	Правознавство		
<b>Формування фахових компетентностей</b>			
ПВДЗ 2.3.1	Комунікативна логіка та теорія аргументації	3	залік
ПВДЗ 2.3.1.1	Теорія комунікативної дії		
ПВДЗ 2.3.2	Конфліктологія	3	іспит
ПВДЗ 2.3.2.1	Психологія спілкування		
ПВДЗ 2.3.3	Журналістика	7	іспит
ПВДЗ 2.3.3.1	Технології формування громадської думки		
ПВДЗ 2.3.4	Тренінг комунікативних навичок	4	залік
ПВДЗ 2.3.4.1	Візуальна культура		
ПВДЗ 2.3.5	Тренінг особистісного та професійного розвитку	13	залік
ПВДЗ 2.3.5.1	Медіатехнології		
<i>Блок 2</i>			
ПВДС 2.1.1	Риторика та спічрайтинг	3	залік
ПВДС 2.1.1.1	Етика ділового спілкування		
ПВДС 2.4.2	Культура мовлення	4	залік
ПВДС 2.4.2.1	Соціальна міфологія		
ПВДС 2.3.3	Основи художнього моделювання реклами	4	залік
ПВДС 2.3.3.1	Івент-менеджмент		
ПВДС 2.4.4	Виставкова діяльність	3	Залік
ПВДС 2.4.4.1	Експозиційна діяльність		
<b>Загальний обсяг вибірових 82</b>			
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ 240</b>			

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП





### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи та комплексного державного іспиту.

Комплексний державний іспит передбачає перевірку теоретичних знань випускника. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно, або групою інформаційним продуктом або проектом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

У разі успішного захисту кваліфікаційної роботи та складання державного іспиту передбачається видача диплому встановленого зразка про присудження ступеня «Бакалавр» з спеціальності 061 «Журналістика» за спеціалізацією «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері».



## НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010 [ Національний класифікатор України. [розроб. : К. Бугакова, А. Варнідіс, В. Гріщина та ін.]. — К. : Держспоживстандарт України, 2010. — 42 с.
3. Класифікатор професій : ДК 003 : 2010 / [розроб. : М. Гаврицька та ін.]. — К. : Соцінформ : Держспоживстандарт України, 2010. — 746 с.
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266 — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>  
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
5. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації — [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya\\_osv\\_program\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf)  
[http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya\\_osv\\_program\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf).
6. TUNING <http://www.unideusto.org/tuningeu/>  
<http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
7. Постанова КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>  
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
8. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності 02.03.2015 № 222-VIII.
9. Постанова КМУ Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти від 30 грудня 2015 р. № 1187.
10. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти — <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
11. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд — [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok\\_sisitemi\\_zabesp\\_yakosti](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti)
12. VO-UA\_2015.pdf.
13. ESG — [http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines\\_for\\_qa\\_in\\_the\\_ehea\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf).
14. ISCED (МСКО) 2011 — <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
15. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 — <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
16. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. ; укладені: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В. Г. Кременя. — К. : ТОВ «Видавничий дім «Плесід», 2014. — 100 с.
17. НПК — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

Голова проектної групи :

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент,  
професор кафедри бібліографознавства та  
інформаційно-бібліографічної діяльності ХДАК

 О. М. Кобелєв

Члени проектної групи :

доктор із соціальних комунікацій, професор  
кафедри бібліографознавства та  
інформаційно-бібліографічної діяльності ХДАК

 В. А. Маркова

кандидат філологічних наук, доцент  
кафедри менеджменту соціально-культурної  
діяльності ХДАК

 І. Б. Іванова





