

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**Журналістика**

**Другого рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 061 Журналістика**

*(код і назва спеціальності)*

**галузі знань 06 Журналістика**

*(шифр та назва галузі знань)*

**Кваліфікація: Магістр з журналістики**

*(назва кваліфікації)*

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК**

**Голова вченої ради**

**Ректор \_\_\_\_\_ В. М. Шейко**

**(Протокол № 13 від 27.05.2016 р.)**

**Освітня програма вводиться**

**в дію з 01.09. 2016 р.**

**Ректор \_\_\_\_\_ В. М. Шейко**

Харків 2016

# ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

## Освітньо-професійної програми Журналістика

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Другий (магістерський)
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	06 Журналістика
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	061 Журналістика
<b>Спеціалізація</b>	---
<b>Кваліфікація</b>	Магістр з журналістики
<b>Розробники програми:</b>	Маркова В. А.; Олійник О. В. Іванова І. Б.

### ВНЕСЕНО

Кафедрою менеджменту соціально-культурної діяльності

Протокол № 11 від 17.05.2016 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ А. О. Церковний

### ПОГОДЖЕНО:

Рада факультету культурології

Протокол № 9 від 23.05.2016 р.

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ О. В. Кравченко

Перший проректор \_\_\_\_\_ М. М. Каністратенко

## **ПЕРЕДМОВА**

Розроблено робочою групою спеціальності 061 Журналістика у складі:

*1. Маркова Вікторія Анатоліївна, доктор із соціальних комунікацій, професор кафедри книгознавства та документознавства Харківської державної академії культури.*

*2. Олійник Ольга Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри іноземних мов Харківської державної академії культури.*

*3. Іванова Ірина Борисівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри менеджменту соціокультурної діяльності Харківської державної академії культури.*

## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика» за освітньою програмою «Журналістика»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Харківська державна академія культури, факультет культурології
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр. Магістр з журналістики
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Журналістика
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 5 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України 8 рівень FQ-EHEA-другий цикл, EQF-LLL – 8 рівень
<b>Передумови</b>	бакалавр
<b>Мова(и) викладання</b>	державна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До первинної акредитації
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	rector@ic.ac.kharkov.ua
<b>2-Мета освітньої програми</b>	
Розвиток фахових компетентностей для магістрів журналістики; підготовка фахівця у галузі соціальної та культурної журналістики, реклами та PR, який володіє знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, журналістикознавства, соціальних комунікацій, акцент на критичному та новаторському мисленні та практичних навиках у діяльності.	
<b>3-Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<p><i>Об'єктами вивчення та/або діяльності є суспільні комунікації в різних їхніх виявах і видах, явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової інформації, суспільно-політичні події, світові процеси глобалізації та інформатизації.</i></p> <p><i>Цілі навчання є вміння випускника виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціальних, гуманітарних та інших наук.</i></p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області навчання охоплює основні концепції, поняття, принципи у галузі журналістики, інноваційні підходи до сучасного журналістикознавства та функціонування ЗМІ; знання про комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</i></p> <p><i>Методи, методика та технології: аналіз, синтез, порівняння, моделювання, системний підхід, абстрагування, конкретизація, історичний</i></p>

	<p>метод, метод якісного та кількісного аналізу, систематизація, узагальнення, спеціальні соціально-комунікативні підходи.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, сучасні засоби передачі інформації, інформаційні бази даних, Інтернет-ресурси.</p> <p><i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 59,5 кредитів ЄКТС (66%);</li> <li>- вибіркові – 30,5 кредитів ЄКТС (34%),</li> </ul> <p>з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 16,5 кредитів ЄКТС.</p> <p>Частка навчальних та виробничих практик: 10,5 кредитів ЄКТС .</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в галузі соціальної, культурної журналістики, рекламній галузі, зв'язках з громадськістю в соціокультурній сфері.
<b>Основний фокус освітньої програми і спеціалізації</b>	Програма ґрунтується на загальновідомих (класичних) наукових результатах із урахуванням сучасного стану журналістики, а також на практичній діяльності, формує навички та компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію в культурній, соціальній, рекламній галузях, зв'язках із громадськістю в соціокультурній сфері.
<b>Особливості програми</b>	Необхідність практикуму з медіа-технологій (мультимедіасистеми та технології; управління медіаконтентом; медіапланування); методичної, науково-дослідної практик. Програма включає міждисциплінарний компонент.
<b>4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України №457 від 11.10.2010): 59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення;</li> <li>63 Надання інформаційних послуг;</li> <li>73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;</li> <li>74.2 Діяльність у сфері фотографії;</li> <li>94 Діяльність громадських організацій.</li> </ul> <p>Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2451.2 Ведучий програми</li> <li>2451.2 Випусковий</li> <li>2451.2 Випусковий відповідальний</li> <li>2451.2 Журналіст</li> <li>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</li> <li>2451.2 Кореспондент</li> <li>2451.2 Кореспондент власний</li> <li>2451.2 Кореспондент спеціальний</li> <li>2451.2 Літературний співробітник</li> </ul>

	<p>2451.2 Оглядач</p> <p>2451.2 Письменник</p> <p>2451.2 Член головної редакції</p> <p>2451.2 Член колегії (редакційної)</p>
<b>Подальше навчання</b>	Для ОС «магістр» – здобуття освіти на третьому рівні.
<b>5-Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Навчання є проблемно-орієнтованим, електронним в системі Moodle, передбачене самонавчання, навчання на основі практичної діяльності тощо, скероване на особистісний та соціальний саморозвиток студентів Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, курсові роботи, самостійне навчання тощо.
<b>Оцінювання</b>	Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та поза-аудиторної освітньої діяльності шляхом здійснення поточного та підсумкового контролю у формі тестування, заліків, проведення усних та письмових іспитів, оцінювання результатів практик, комплексних контрольних робіт, захисту кваліфікаційної роботи.
<b>6-Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності журналіста (рекламіста) або під час навчання, що передбачає проведення наукових досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК2. Здатність критично мислити.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК6. Здатність працювати автономно.</p> <p>ЗК7. Здатність до координації дій з іншими.</p> <p>ЗК8. Здатність комплексно розв'язувати проблему.</p> <p>ЗК9. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК10. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК11. Здатність проявляти когнітивну гнучкість.</p> <p>ЗК12. Здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання (креативність).</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності</b>	<p>ФК1. Дотримуватися норм культури мови в журналістській практиці.</p> <p>ФК2. Здатність діяти на основі етичних та правових засад професійної діяльності.</p> <p>ФК3. Здатність до критичного усвідомлення специфічності та взаємозв'язку між культурними, соціальними, інформаційно-комунікативним явищами;</p> <p>ФК4. Здатність встановлювати достовірність отриманої інформації та приймати рішення на основі її критичного сприйняття.</p> <p>ФК5. Здатність до планування та організації фахової діяльності у відповідності до особливостей технологічного процесу.</p> <p>ФК6. Уміння оцінювати професійні ризики, добирати оптимальні комунікативні стратегії, що відповідають особливостям соціокультурного середовища;</p>

ФК7. Здатність до застосування ефективних методів збору, систематизації, обробки та інтерпретації даних;  
 ФК8. Уміння здійснювати моніторингову діяльність; актуалізувати соціально-значимі проблеми, враховуючи поточні події та їх соціокультурний контекст.  
 ФК9. Здатність створювати медіа-продукт та формувати контент для різних типів змі;  
 ФК10. Спроможність здійснювати інформаційно-технологічне впровадження медіа-проектів та журналістських програм.  
 ФК11. Здатність організовувати та здійснювати дослідження в інформаційно-комунікативній сфері із застосуванням загальнонаукових та спеціальних методів та технологій.  
 ФК12. Здатність налагоджувати та підтримувати комунікацію у різних соціальних та професійних групах;  
 ФК13. Здатність до творчості, креативного вирішення проблемних ситуацій, продукування інноваційних ідей, самостійного навчання,  
 ФК14. Здатність працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях;

### **7-Програмні результати навчання**

ПРН1. Знати правила культури мовлення, застосувати мовні норми у професійній діяльності;  
 ПРН 2. Демонструвати навички фахового спілкування, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою;  
 ПРН 3. Сприймати, обробляти та використовувати інформацію за допомогою на однієї або декількох іноземних мов з метою забезпечення професійного та наукового спілкування;  
 ПРН4. Здатність здійснювати професійну діяльність, ґрунтуючись на знанні сучасних концепцій масової інформації та комунікації, теорії журналістики, розумінні соціальних функцій ЗМІ;  
 ПРН5. Розуміти соціокультурні особливості формування, еволюції, функціонування медіа-середовища;  
 ПРН6. Уміти враховувати соціальний та культурний контекст діяльності журналіста, працювати в умовах невизначеності;  
 ПРН7. Використовувати знання методів збору та обробки інформації у вирішенні професійних завдань;ПРН8. Розуміти механізми породження тексту та особливості його функціонування у ЗМІ. Кваліфікувати види інформації у контексті основних теорій масової інформації та комунікації;  
 ПРН9. Аналізувати тексти за смисловими та структурними критеріями, а також вільно оперувати відповідною термінологією;  
 ПРН10. Встановлювати зв'язок між фактами й явищами. Застосувати навички системного мислення в професійній діяльності.  
 ПРН11. Оцінювати повноту інформації в ході професійної діяльності та за необхідності синтезувати відсутню інформацію;  
 ПРН12. Уміти системно й концептуально аналізувати соціокультурний дискурс сучасних ЗМІ;  
 ПРН13. Створювати оригінальні тексти, усвідомлюючи їхні стильові й функціонально-прагматичні особливості.  
 ПРН14. Синтезувати нові ідеї з медіа-культури; медіа-етики, медіа-освіти, медіа-права тощо на основі осмислення теорії та практики масової інформації та комунікації;  
 ПРН15. Визначати проблематику, формулювати тематику, визначити мету,

	<p>завдання, добирати адекватні методи наукового дослідження;</p> <p>ПРН16. Викладати дисципліни, пов'язані з медіа-освітою, розробляти навчально-методичні матеріали;</p> <p>ПРН17. Здійснювати аналітичне обґрунтування розробки медіа-проекту, виявляти, досліджувати та прогнозувати суспільну реакцію на медійні продукти;</p> <p>ПРН18. Уміти вести дискусію, аргументувати та доводити власну думку;</p> <p>ПРН19. Уміти організовувати діяльність роботи команди, знаходити оптимальні управлінські рішення відповідно до обставин та професійних стандартів;</p> <p>ПРН21. Підтримувати комунікацію з колегами, партнерами, клієнтами у процесі створення та реалізації інформаційного продукту;</p> <p>ПРН22. Ефективно діяти на усіх етапах проектування, організації та створення журналістських матеріалів наукових розробок, медіа-проектів;</p> <p>ПРН23. Уміти презентувати результати аналітичної, науково-дослідної, експертної діяльності з використанням сучасних наукових методів, методик і прийомів;</p> <p>ПРН24. Вибудовувати траєкторію професійного розвитку, формувати власний імідж та стимулювати визнання результатів своєї праці;</p> <p>ПРН25. Здатність виробляти медіа-стратегії, здійснювати проектно-інноваційну діяльність в інформаційно-комунікативній сфері.</p>
<b>8-Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Навчальний процес забезпечує професорско-викладацький склад, що за освітою, науковим ступенем або рівнем наукової та професійної активності відповідає дисциплінам, що викладаються. У разі необхідності можуть бути задіяні сумісники з досвідом практичної роботи за спеціальністю.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання матеріально-технічного обладнання.
<b>Інформаційне та Навчально-методичне забезпечення</b>	Використання інформаційних технологій, комп'ютерної техніки, комплексні навчальні програми
<b>9-Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Кафедра журналістики, реклами та видавничої справи.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów (Poland)
<b>Навчання іноземних Здобувачів вищої освіти</b>	-



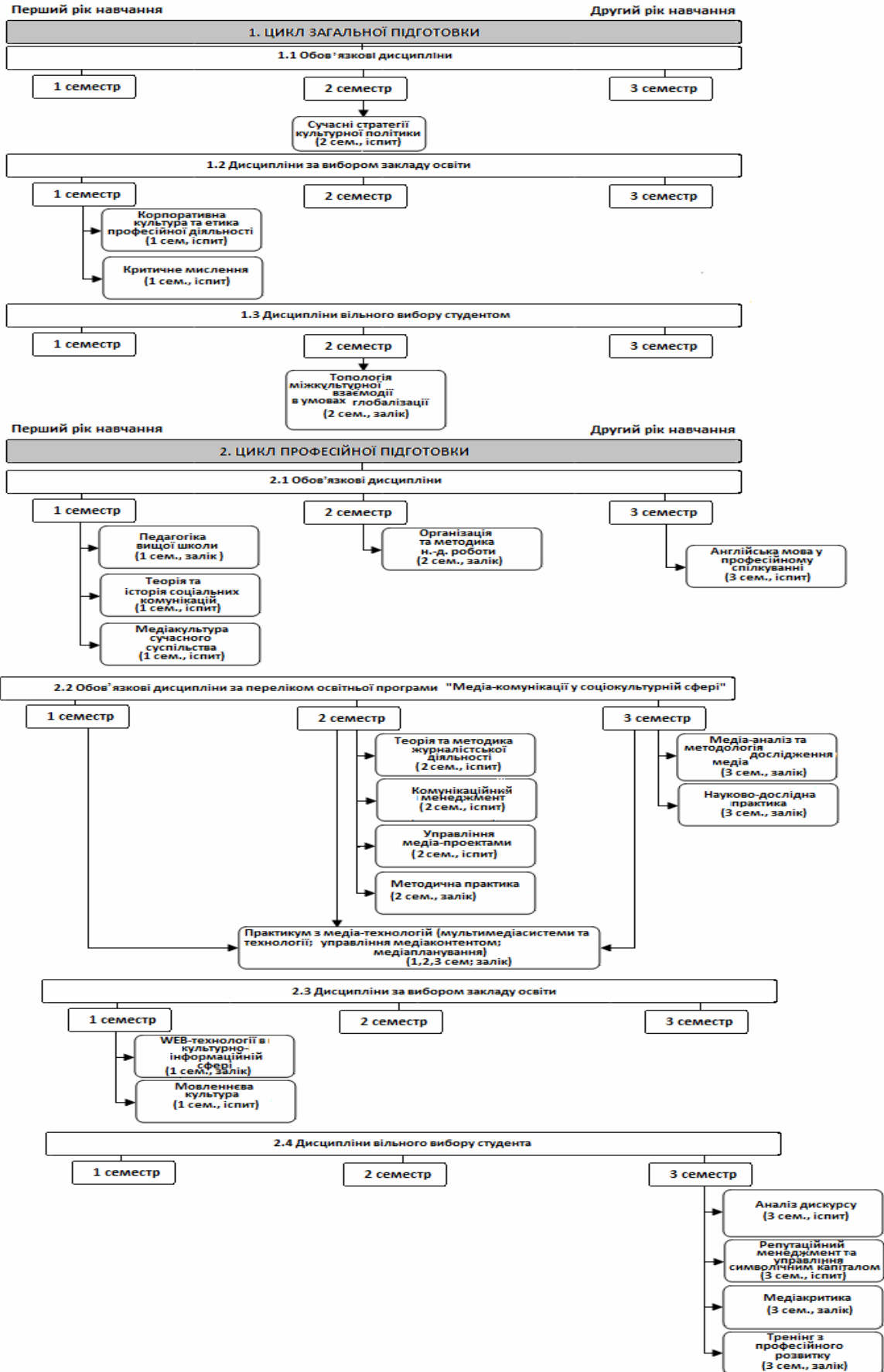
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<i>Формування загальних компетентностей</i>			
ЗОД 1.1.2.	Сучасні стратегії культурної політики	3	іспит
<b>Формування фахових компетентностей</b>			
ПОД 2.1.1.	Медіа-культура сучасного суспільства	3	іспит
ПОД 2.1.2.	Теорія та історія соціальних комунікацій	3	іспит
ПОД 2.1.3.	Організація та методика науково-дослідної роботи	3	
ПОД 2.1.4.	Педагогіка вищої школи	3	
ПОД 2.1.5.	Англійська мова у професійному спілкуванні	4	іспит
ПОП 2.2.1	Теорія та методика журналістської діяльності	4	іспит
ПОП 2.2.2	Комунікаційний менеджмент	4	іспит
ПОП 2.2.3	Медіа-аналіз та методологія дослідження медіа	3	залік
ПОП 2.2.4	Управління медіа-проектами	4	іспит
ПОП 2.2.5	Практикум з медіа-технологій (мультимедіасистеми та технології; управління медіаконтентом; медіапланування)	9	залік, залік, залік
ПОД 2.1.6.	Магістерська робота	6	–
Усього		49	іспит
<b>Практики</b>			
ПОП 2.2.6	Методична практика	6	залік
ПОП 2.2.7	Науково-дослідна практика	4,5	залік
Усього практика		10,5	
<b>Атестація</b>			
ОА1	Підготовка і захист магістерської роботи		
<b>Загальний обов'язковий компонент</b>		<b>59,5</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<i>Вибірковий блок 1</i>			

ЗВЗ 1.2.1	Корпоративна культура та етика професійної діяльності	3	іспит
ЗВЗ 1.2.2	Критичне мислення	3	іспит
ПВЗ 2.3.1	WEB-технології в культурно-інформаційній сфері	4	залік
	<i>1.1. Джерелознавство та документознавство</i>		
	<i>1.2. Теорія та історія видавничої справи та редагування</i>		
ПВЗ 2.3.2	Мовленнєва культура	4	іспит
	<i>2.1. Масові комунікації та організація взаємодії зі ЗМІ</i>		
	<i>2.2. Маркетинг в соціальних медіа</i>		
<i>Вибірковий блок 1</i>			
ЗВС 1.3.1	Топологія міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації	3	залік
	<i>Динаміка культурної ідентичності в умовах глобалізації</i>		
	<i>Міжкультурні комунікації: кросскультурні та транскультурні виміри</i>		
ПВС 2.4.1	Аналіз дискурсу	3	іспит
	<i>1.1. Медіа-політика: репрезентації влади в просторі медіа</i>		
	<i>1.2. Медіа-психологія</i>		
ПВС 2.4.2	Репутаційний менеджмент та управління символічним капіталом	3	іспит
	<i>2.1. Основи посередництва та техніка перемовин</i>		
	<i>2.2. Соціотехнології управління конфліктами</i>		
ПВС 2.4.3	Медіа-критика	3	залік
	<i>3.1. Пропаганда та контрпропаганда</i>		
	<i>3.1. Герменевтика медіа-тексту</i>		
ПВС 2.4.4	Тренінг з професійного розвитку	4,5	залік
	<i>3.1. Тренінг з управління конфліктами</i>		
	<i>3.2. Тренінг комунікативних навичок</i>		
<b>Загальний обсяг вибірових 30,5</b>			
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ 90</b>			

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи та комплексного державного іспиту.

Комплексний державний іспит передбачає перевірку теоретичних знань випускника. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно, або групою інформаційним продуктом або проектом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

У разі успішного захисту кваліфікаційної роботи та складання державного іспиту передбачається видача диплому встановленого зразка про присудження ступеня «Магістр» з спеціальності 061 «Журналістика».



## НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010 [ Національний класифікатор України. [розроб. : К. Бугакова, А. Варнідіс, В. Гріщина та ін.]. — К. : Держспоживстандарт України, 2010. — 42 с.
3. Класифікатор професій : ДК 003 : 2010 / [розроб. : М. Гаврицька та ін.]. — К. : Соцінформ : Держспоживстандарт України, 2010. — 746 с.
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266 — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
5. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації — [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya\\_osv\\_program\\_2014\\_tempus-office.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf)
6. TUNING <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
7. Постанова КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
8. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності 02.03.2015 № 222-VIII.
9. Постанова КМУ Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти від 30 грудня 2015 р. № 1187.
10. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти — <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
11. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд — [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok\\_sisitemi\\_zabesp\\_yakosti](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti)
12. VO\_UA\_2015.pdf
13. ESG — [http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines\\_for\\_qa\\_in\\_the\\_ehea\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf)
14. ISCED (МСКО) 2011 — <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
15. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 — <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
16. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. ; укладачі: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Та-ланова / За ред. В. Г. Кременя. — К. : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. — 100 с.
17. НПК — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

Керівник проектно́ї групи :

доктор із соціальних комунікацій, професор  
кафедри книгознавства та документознавства  
ХДАК

В. А. Маркова

Члени проектно́ї групи :

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент  
кафедри іноземних мов ХДАК  
кандидат філологічних наук, доцент  
кафедри менеджменту соціально-культурної  
діяльності ХДАК

О. В. Олійник

І. Б. Іванова



## 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ЗОД 1.1.1	ЗОД 1.2.1	ЗВЗ 1.2.2	ЗВС 1.3.1	ПОД 2.1.1	ПОД 2.1.	ПОД 2.1.3	ПОД 2.1.4	ПОД 2.1.5	ПОД 2.1.6	ПОП 2.2.1	ПОП 2.2.2	ПОП 2.2.3	ПОП 2.2.4	ПОП 2.2.5	ПОП 2.2.6	ПОП 2.2.7	ПВЗ 3.1.1	ПВЗ 3.1.2	ПВС 2.4.1	ПВС 2.4.2	ПВС 2.3.3	ПВС 2.4.4	ЗОД 1.1.1	
ПРН1									•	•															
ПРН2													•								•				•
ПРН3				•						•	•		•								•	•			
ПРН4	•				•	•						•		•											
ПРН5	•			•	•	•						•			•									•	
ПРН6						•						•	•		•	•	•					•	•		•
ПРН7						•	•					•		•					•			•	•		•
ПРН8			•									•		•					•	•		•			•
ПРН9			•								•			•	•				•					•	
ПРН10			•								•			•	•				•					•	
ПРН11			•								•			•	•				•					•	
ПРН12	•		•	•	•	•					•	•		•	•	•	•		•			•		•	
ПРН13											•	•													
ПРН14												•													•
ПРН15							•			•				•											
ПРН16				•		•		•	•		•							•							
ПРН17			•	•		•								•	•	•	•		•	•	•			•	
ПРН18	•						•	•					•		•								•		•
ПРН19	•						•						•		•	•	•								
ПРН20																									
ПРН21	•						•						•		•	•	•						•		•
ПРН22													•		•	•	•						•		•
ПРН23								•			•		•					•	•	•			•		•
ПРН24	•						•	•					•		•				•	•	•		•		•
ПРН25	•		•	•									•	•	•	•							•		•