

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ  
Харківська державна академія культури

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**Туризмознавство**  
**другого рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**  
**кваліфікація: магістр з туризмознавства**



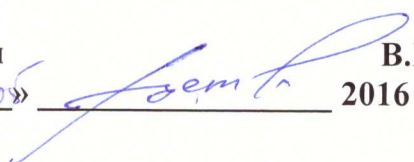
ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
Голова Вченої ради,  
Ректор В. М. Шейко  
(протокол № 13 від 27.05.2016 р.)

Освітня програма вводиться в дію з  
01.09.2016 р.

Харків 2016 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
Освітньо-професійної програми  
Туризмознавство

Перший проректор  М.М. Каністратенко  
«26» травня 2016 р.

Декан  В.Ю Степанов  
«26.05» травня 2016 р.

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм розрахована на 1,5 роки навчання, 90 кредитів ЄКТС, містить перелік компетентностей випусника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти; програмні результати навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

**Освітньо-професійну програму розроблено проектною групою у складі  
кафедри туристичного бізнесу:**

Лимана Сергія Івановича — доктора історичних наук, професора, завідувача кафедри туристичного бізнесу Харківської державної академії культури, керівника проектної групи;

Аніщенко Алли Петрівни — кандидата педагогічних наук, доцента, члена проектної групи;

Редіної Валентини Андріївни — кандидата педагогічних наук, доцента, члена проектної групи.

Затверджено Вченою Радою Харківської державної академії культури:

протокол № 13 від «27» травня 2016 року.

**II. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТУРИЗМОЗНАВСТВО**

Назва галузі знань	24 Сфера обслуговування
Назва спеціальності	242 Туризм
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь, що присвоюється	Магістр
Форма (и) навчання	Очна (денна)
Запис у дипломі	Магістр з туризмознавства
Опис предметної області	<p>Об'єктом вивчення є туристична діяльність. Цілями навчання є формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у галузі туризму, навичок управлінської діяльності в сфері туризму. Програма орієнтована на здобуття студентом: знань, умінь, навичок планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної роботи в сфері туризму, набуття якостей лідера-професіонала.</p> <p>Дисципліни циклу загальної підготовки становлять 23 кредити ЄКТС (23%), з них 8 кредитів ЄКТС — дисципліни вільного вибору студента; циклу професійної підготовки — 77 кредитів ЄКТС (77 %), з них 18 кредитів ЄКТС— дисципліни вільного вибору студента; переддипломна, педагогічна та виробнича практика — 3, 6 та 3 кредити ЄКТС відповідно, на виконання магістерської роботи відведено 4 кредити ЄКТС.</p> <p>Основні предмети: Туризмологія, Інноваційні технології в туризмі, Управління проектами в туризмі, Міжнародний туризм, Управління розвитком туризму; дотичні: Управління якістю туристичних послуг, Англійська мова за профспрямуванням, Друга іноземна мова за профспрямуванням, Екскурсологія, Інтелектуальна власність, Міжнародне право, Методологія та організація наукових досліджень, Цивільний захист, Стратегічний менеджмент в туризмі, Стратегічний маркетинг в туризмі.</p> <p>Дисципліни, які пропонуються для вибору студента: Методика викладання в вищій школі, Педагогіка та соціологія туризму, Сервісологія, Сучасні технології продажу в туристичній діяльності, Екологічний туризм, Соціальний туризм, Релігійний туризм, Меморіальний туризм, Культурно-історична регіоналістика, Історико-культурні ресурси України, Основи музеєзнавства, Музейний туризм</p>
Академічні права випускників	Продовжувати здобуття освіти на третьому рівні освіти (доктор філософії)
Обсяг програми у кредитах ЄКТС	90 кредитів ЄКТС

### III. КОМПЕТЕНТНОСТІ ВИПУСКНИКА ОПІ ТУРИЗМОЗНАВСТВО

<p><b>Інтегральна компетентність</b></p>	<p>Здатність з'ясовувати складні задачі і проблеми у туристичній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій в умовах, які характеризуються невизначеністю.</p>
<p><b>I. Загальні компетентності</b></p>	<p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.          Набуття гнучкого та креативного способу мислення, яке дає можливість зрозуміти, розв'язати та науково осмислити проблеми та задачі, які стоять перед фахівцями з туризму в умовах реалій сучасного туристського ринку. Здатність до постійного навчання, та здатність осмислювати власний досвід та передавати його іншим у процесі викладання.          Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції.          Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.          Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх законність.          Здатність до самоорганізації, критики та самокритики.          Усне і письмове спілкування як рідною, так і іноземними мовами, уміння вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах.          Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження.</p>
<p><b>II. Професійні компетентності</b></p> <p><b>Знання</b></p>	<p>Здатність з'ясовувати складні задачі і проблеми у туристичній галузі та діяти у складних умовах сучасного ринку туристичних послуг, використовуючи інноваційні технології.</p> <p>Спеціалізовані концептуальні поглиблені знання:          нормативної бази, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі;          специфіки глобалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу, розуміння специфіки психології представників різних соціокультурних груп та здатність адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування;          з психології міжособистісних стосунків;          професійного дискурсу, термінології свого фаху, джерел поповнення лексики, сучасної української літературної мови;          призначень документів, вимог до складання та оформлення різних видів документів та правила їх оформлення.          Критичне осмислення проблем у професійній діяльності та на межі предметних галузей:          особливостей функціонування сучасного туристичного ринку та використання ресурсів праці, капіталу, природних ресурсів, відповідно до типу ринкової структури;</p>



## Уміння

знання інформаційних потреб суспільства, інформаційно-пошукових ресурсів і стратегій у системі засобів масової комунікації;

наукові основи державного управління, особливості регулювання економічних ситуацій в умовах інформаційного середовища; методів та технологій маркетингових досліджень у туризмі та сфері обслуговування в цілому.

Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань:

розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств;

розробляти державні, регіональні та місцеві програми розвитку туристичної галузі,

впроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;

визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію розвитку країни;

уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах, щоб забезпечувати законність рішень;

досліджувати динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики;

проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту;

здатність створювати, організовувати, планувати та управляти діяльністю підприємств туризму.

Проведення дослідницької та інноваційної діяльності:

уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, у тому числі іншомовних;

уміння вести інноваційну діяльність на місцевому, регіональному, національному рівнях туристичного ринку, відкривати нові сегменти ринку, враховуючи потреби цільових груп;

уміння формування та розвитку інформаційно-когнітивних технологій стандартизації та систем управління якістю у сфері туризму;

уміння застосовувати методики по досягненню стратегічної ефективності та стійкості підприємства індустрії туризму на різних етапах його життєвого циклу за рахунок формування і реалізації конкурентної стратегії організації;

уміння розробляти та застосовувати на практиці інноваційні технології управління персоналом;

уміння організовувати та провадити наукові туристичні дослідження (розуміти проблеми наукових досліджень у сфері туризму; виділяти сутність та основні етапи організації наукового дослідження; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, усвідомлюючи генезу та наукову еволюцію туристичного знання; виявляти діалектики між теорією та практикою туристичної діяльності).

## Комунікація

Адекватне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до професіоналів туристичного бізнесу та користувачів турпослуг:

бути здатним будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотнього зв'язку;

бути здатним вести ділову кореспонденцію, у тому числі з представниками інших країн;

бути здатним формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності;

розуміти принципи психології, застосовувати їх при роботі в групі (у ролях керівника та підлеглого, колеги, партнера, клієнта тощо);

бути здатним повною мірою реалізовувати потенціал туристичного підприємства у контексті соціальної відповідальності.

Використання іноземних мов у професійній діяльності:

ведення нормативної документації іншими мовами;

володіння іноземними мовами та основами ділового етикету для налагоджування плідної взаємодії з іншими підприємствами як в Україні так і за її межами;

бути здатним відстежувати перспективні зміни на світовому туристичному ринку, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.

## Автономія та відповідальність

Випускник програми повинен бути відповідальним за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди, зокрема:

приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах туристичного ринку;

вільно застосовувати основні принципи стратегічного управління, намагаючись впливати на зміни у туристичній сфері;

креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій;

розробляти інноваційні технології, застосовувати їх на практиці, безперервно підвищуючи у цьому власну кваліфікацію;

відповідати за налагодження гармонійних відносин у колективі;

провадити діяльність підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму, реалізуючи миротворчий, екологічний, економічний, соціальний потенціал туризму.

Випускник програми повинен бути здатним до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним, зокрема: ставити перед собою завдання у межах загального кола власних обов'язків, використовуючи наявні технології та адаптуючись до нових; керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту; знаходити відповідні засоби подальшого підвищення кваліфікації у сфері туризму.



#### IV. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. вільно спілкуватися (як рідною, так і іноземними мовами) з представниками туристичного бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ, керівниками, підлеглими, клієнтами та бенефіціаріями;
2. використовувати сучасні інформаційні технології у підприємницькій діяльності в індустрії туризму на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях;
3. оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу;
4. продемонструвати поглиблене знання специфіки глокалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу;
5. розуміти специфіку психології представників різних соціокультурних груп та адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування (створення турпродукту, турпослуги, турпідприємства, турорганізації, турподії тощо);
6. реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем);
7. розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програми розвитку туристичної галузі,
8. створювати підприємства індустрії туризму та організувати їх роботу, відповідно до ситуації на ринку;
9. залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання туристичного сектору України;
10. активно впливати на формування та розвиток туристичного образу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію її розвитку, проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту, відповідно до динаміки та структури міжнародних туристичних потоків;
11. креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти туристського ринку;
12. розуміти зв'язок між технологією виробничого процесу та економічною

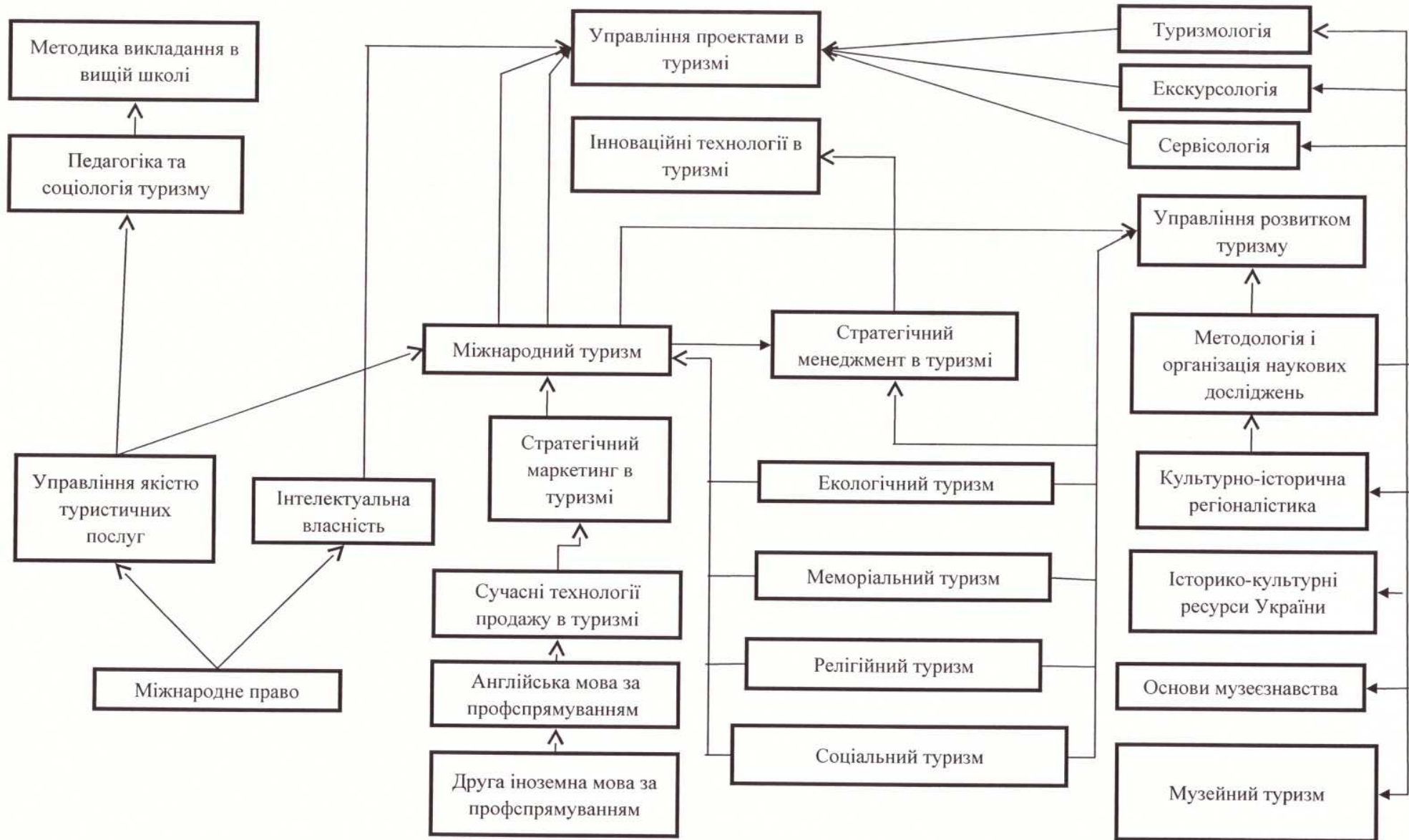
- складовою діяльності організації, уміти знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею;
13. захищати власні комерційні та соціокультурні розробки у сфері туризму (турпродукт, послуги, проекти, технології, стратегії), використовуючи як інструменти права, так і засоби збереження комерційної таємниці на підприємстві;
  14. провадити діяльність конкретного підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму;
  15. реалізовувати миротворчий потенціал туризму для профілактики міжкультурної, міжнаціональної, міжрелігійної напруги у суспільстві;
  16. планувати, коригувати та реалізовувати етапи власної кар'єри, безперервно продовжуючи самоосвіту відповідними засобами підвищення кваліфікації у сфері туризму.

## **V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 Туризм проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та державного іспиту, завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з туризмознавства. Атестація здійснюється відкрито і публічно.



## VI. Структурно-логічна схема ОПІ Туризмознавство з спеціальності 242 Туризм



## VII. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компетентності	Модулі програми																														
	М 1	М 2	М 3	М 4	М 5	М 6	М 7	М 8	М 9	М 10	М 11	М 12	М 13	М 14	М 15	М 16	М 17	М 18	М 19	М 20	М 21	М 22	М 23	М 24	М 25	М 26	М 27	М 28	М 29	М 30	
ЗК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК1	+	+	-	-	-	-	+	-	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	+	+	
ПК2	-	+	+	+	-	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК3	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	-	-	+	+	-	-	-	+	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	+	+	+
ПК4	+	-	-	-	+	-	-	-	-	+	+	+	-	+	-	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+
ПК5	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	+	+	-	-	+	+	+	-	-	+	+	-	-	-	+	+	+	+	+
ПК6	-	-	-	-	-	+	-	-	+	+	+	+	-	+	+	-	-	-	+	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК7	+	-	+	+	-	+	+	-	+		+	-	-	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+	+	+
ПК8	-	-	-	-	-	+	+	-	+	-	+	-	-	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+
ПК9	+	+	-	-	-	+	+	+	-	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+



Компетентності	Модулі програми																													
	М 1	М 2	М 3	М 4	М 5	М 6	М 7	М 8	М 9	М 10	М 11	М 12	М 13	М 14	М 15	М 16	М 17	М 18	М 19	М 20	М 21	М 22	М 23	М 24	М 25	М 26	М 27	М 28	М 29	М 30
ПК10	+	-	+	+	-	-	-	-	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	-	+	-	-
ПК11	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК12	+	-	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК13	-	+	+	+	-	+	+	-	+		+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	-	+	+
ПК14	-	-	+	+	-	-	-	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-
ПК15	-	-	+	+	+	-	-	+	-	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	+	+	+	+
ПК16	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК17	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-
ПК18	+	+	+	+	-	+	+	-	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК19	-	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	-	+	+
ПК20	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	+	-	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК21	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
ПК22	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	-	-	+	-	+	+	+	+	+	+
ПК23	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК24	+	+	+	+	+	-	-	-	-	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК25	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

### Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньої програми

Результати навчання модульної програми	Модулі програми																														
	М 1	М 2	М 3	М 4	М 5	М 6	М 7	М 8	М 9	М 10	М 11	М 12	М 13	М 14	М 15	М 16	М 17	М 18	М 19	М 20	М 21	М 22	М 23	М 24	М 25	М 26	М 27	М 28	М 29	М 30	
1	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	-	+	-	-	-	-	+	+	-	-	+	+	-	-	
2	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	
3	+	+	+	+	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	-	-	+	+	+	+	-	-	+	+	-	-	-	-	+	
4	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	
5	-	-	+	+	-	-	+	-	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	+	-	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	
7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	+	-	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	
8	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	+	+	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	+	+	-	-	-	+	-	-	
9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	+	-	+	-	+	+	+	-	+	-	+	+	-	-	-	-	-	
10	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	+	-	-	+	
11	+	-	+	+	+	-	-	-	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	
12	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	
13	+	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+
14	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	+	+	-	-	-	+	+	+	-	-	+	-	+	+	-	-	+	+	
15	-	-	+	+	-	-	-	-	+	+	-	+	-	-	-	+	-	+	+	+	-	+	+	-	+	+	+	-	-	-	
16	+	-	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+

## Пояснення до матриць відповідності програмних компетентностей та програмних результатів навчання компонентам освітньої програми

### 1. Модулі:

- M1. Інтелектуальна власність
- M2. Міжнародне право
- M3. Англійська мова за профспрямуванням
- M4. Друга іноземна мова за профспрямуванням
- M5. Методологія та організація наукових досліджень
- M6. Історико-культурні ресурси України
- M7. Культурно-історична регіоналістика
- M8. Основи музеєзнавства
- M9. Музейний туризм
- M10. Туризмологія
- M11. Інноваційні технології в туризмі
- M12. Управління якістю туристичних послуг
- M13. Міжнародний туризм
- M14. Управління проектами в туризмі
- M15. Ескурсологія
- M16. Стратегічний менеджмент в туризмі
- M17. Стратегічний маркетинг в туризмі
- M18. Управління розвитком туризму
- M19. Екологічний туризм
- M20. Соціальний туризм
- M21. Методика викладання в вищій школі
- M22. Педагогіка та соціологія туризму
- M23. Сервісологія
- M24. Сучасні технології продажу в туристичній діяльності
- M25. Релігійний туризм
- M26. Меморіальний туризм
- M27. Педагогічна практика
- M28. Виробнича практика
- M29. Переддипломна практика
- M30. Виконання дипломного проекту

### 2. Загальні компетентності

**ЗК1.** Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.

**ЗК2.** Набуття гнучкого та креативного способу мислення, яке дає можливість зрозуміти, розв'язати та науково осмислити проблеми та задачі, які стоять перед фахівцями з туризму в умовах реалій сучасного туристського ринку.

**ЗК3.** Здатність до постійного навчання, та здатність осмислювати власний досвід та передавати його іншим у процесі викладання.

**ЗК4.** Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції.



**ЗК5.** Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.

**ЗК6.** Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх законність.

**ЗК7.** Здатність до самоорганізації, критики та самокритики.

**ЗК8.** Усне і письмове спілкування як рідною, так і іноземними мовами, уміння вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах.

**ЗК9.** Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження.

### **3.Професійні компетентності**

#### **Знання.**

**ПК1** Спеціалізовані концептуальні поглиблені знання: нормативної бази, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі; специфіки глобалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу;

**ПК2** Розуміння специфіки психології представників різних соціокультурних груп та здатність адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування; з психології міжособистісних стосунків;

**ПК3** Знання професійного дискурсу, термінології свого фаху, джерел поповнення лексики, сучасної української літературної мови; призначень документів, вимог до складання та оформлення різних видів документів та правила їх оформлення.

**ПК4** Критичне осмислення проблем у професійній діяльності та на межі предметних галузей: особливостей функціонування сучасного туристичного ринку та використання ресурсів праці, капіталу, природних ресурсів, відповідно до типу ринкової структури; знання інформаційних потреб суспільства, інформаційно-пошукових ресурсів і стратегій у системі засобів масової комунікації;

**ПК5** Розуміння наукових основ державного управління, особливості регулювання економічних ситуацій в умовах інформаційного середовища; методів та технологій маркетингових досліджень у туризмі та сфері обслуговування в цілому.

#### **Уміння.**

**ПК6.** *Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань:* розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств;

**ПК7.** Розробляти державні, регіональні та місцеві програми розвитку туристичної галузі, впроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;

**ПК8.** Визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на геополітичну стратегію розвитку країни;

**ПК9.** Уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах, щоб забезпечувати законність рішень; досліджувати



динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики; проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту;

**ПК10.** Здатність створювати, організовувати, планувати та управляти діяльністю підприємств туризму.

**ПК11.** *Провадження дослідницької та інноваційної діяльності:* уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, у тому числі іншомовних; уміння вести інноваційну діяльність на місцевому, регіональному, національному рівнях туристичного ринку, відкривати нові сегменти ринку, враховуючи потреби цільових груп;

**ПК12.** Уміння формування та розвитку інформаційно-когнітивних технологій стандартизації та систем управління якістю у сфері туризму;

**ПК13.** Уміння застосовувати методики по досягненню стратегічної ефективності та стійкості підприємства індустрії туризму на різних етапах його життєвого циклу за рахунок формування і реалізації конкурентної стратегії організації;

**ПК14.** Уміння розробляти та застосовувати на практиці інноваційні технології управління персоналом;

**ПК15.** Уміння організовувати та провадити наукові туризмознавчі дослідження (розуміти проблеми наукових досліджень у сфері туризму; виділяти сутність та основні етапи організації наукового дослідження; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, усвідомлюючи генезу та наукову еволюцію туризмологічного знання; виявляти діалектики між теорією та практикою туристичної діяльності).

### **Комунікація.**

**ПК16.** Адекватне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до професіоналів туристичного бізнесу та користувачів турпослуг;

**ПК17.** Здатність будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотнього зв'язку;

**ПК18.** Здатність вести ділову кореспонденцію, у тому числі з представниками інших країн;

**ПК19.** Здатність формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності;

**ПК20.** Розуміння основних принципів психології, застосовування їх при роботі в групі (у ролях керівника та підлеглого, колеги, партнера, клієнта тощо);

**ПК21.** Здатність повною мірою реалізовувати потенціал туристичного підприємства у контексті соціальної відповідальності.

**ПК22.** *Здатність використання іноземних мов у професійній діяльності:* ведення нормативної документації іншими мовами; володіння іноземними мовами та основами ділового етикету для налагоджування плідної взаємодії з іншими підприємствами як в Україні так і за її межами; бути здатним відстежувати



перспективні зміни на світовому туристичному ринку, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.

#### **Автономія та відповідальність.**

**ПК23** Випускник програми повинен бути відповідальним за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди, зокрема: приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах туристичного ринку; вільно застосовувати основні принципи стратегічного управління, намагаючись впливати на зміни у туристичній сфері; креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій;

**ПК24.** Здатність розробляти інноваційні технології, застосовувати їх на практиці, безперервно підвищуючи у цьому власну кваліфікацію; відповідати за налагодження гармонійних відносин у колективі; провадити діяльність підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму, реалізуючи миротворчий, екологічний, економічний, соціальний потенціал туризму.

**ПК25.** Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним, зокрема: ставити перед собою завдання у межах загального кола власних обов'язків, використовуючи наявні технології та адаптуючись до нових; керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту; знаходити відповідні засоби подальшого підвищення кваліфікації у сфері туризму.

#### **4. Програмні результати навчання:**

1. Вільно спілкуватися (як рідною, так і іноземними мовами) з представниками туристичного бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ, керівниками, підлеглими, клієнтами та бенефіціаріями;
2. використовувати сучасні інформаційні технології у підприємницькій діяльності в індустрії туризму на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях;
3. оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу;
4. продемонструвати поглиблене знання специфіки глокалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу;
5. розуміти специфіку психології представників різних соціокультурних груп та адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування (створення турпродукту, турпослуги, турпідприємства, турорганізації, турподії тощо);
6. реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем);

7. розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програм розвитку туристичної галузі;
8. створювати підприємства індустрії туризму та організовувати їх роботу, відповідно до ситуації на ринку;
9. залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання туристичного сектору України;
10. активно впливати на формування та розвиток туристичного образу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію її розвитку, проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту, відповідно до динаміки та структури міжнародних туристичних потоків;
11. креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти туристського ринку;
12. розуміти зв'язок між технологією виробничого процесу та економічною складовою діяльності організації, уміти знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею;
13. захищати власні комерційні та соціокультурні розробки у сфері туризму (турпродукт, послуги, проекти, технології, стратегії), використовуючи як інструменти права, так і засоби збереження комерційної таємниці на підприємстві;
14. провадити діяльність конкретного підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму;
15. реалізовувати миротворчий потенціал туризму для профілактики міжкультурної, міжнаціональної, міжрелігійної напруги у суспільстві;
16. планувати, коригувати та реалізовувати етапи власної кар'єри, безперервно продовжуючи самоосвіту відповідними засобами підвищення кваліфікації у сфері туризму.



## VIII. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності (систему внутрішнього забезпечення якості) Харківської державної академії культури
Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм	Визначаються Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК
Атестація здобувачів вищої освіти	Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у Харківській державній академії культури
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	Визначаються Положенням про педагогічне і наукове підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів, затверджених наказом МОН України № 567 від 24.01.2013 р.
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	Визначається вимогами до матеріально-технічного забезпечення спеціальності
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	Визначаються Положенням про організацію освітнього процесу в ХДАК
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Розміщення на сайті ХДАК у відкритому доступі
Запобігання та виявлення академічного плагіату	Перевірка на плагіат



## ІХ. ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ, ВИКОРИСТАНИХ ПРИ РОЗРОБЦІ ПРОГРАМИ

1. Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 23.05.1991 № 1060-ХІ // Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>. – Назва з екрана.
2. Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 № 1556-18 // Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18/ed20140701>
3. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій [Електронний ресурс] : постанова Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 // Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Київ, 2011. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>. – Назва з екрана.
4. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти [Електронний ресурс] : постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 // Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Київ, 2015. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>. – Назва з екрана.
5. Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти [Електронний ресурс] : постанова Кабінету Міністрів України від від 30 грудня 2015 р. № 1187 // Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Київ, 2015. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF>
6. International Standard Classification of Education (ISCED) 2011. – Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Електронні дані. – [Квебек: Інститут статистики ЮНЕСКО, 2017]. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf> (дата звернення 04.12.2017). – Назва з екрана.
7. International Standard Classification of Education: Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013). – Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Електронні дані. – [Квебек: Інститут статистики ЮНЕСКО, 2017]. – Режим доступу: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf> (дата звернення 04.12.2017). – Назва з екрана.
8. Tuning Educational Structures in Europe. – [Електронний ресурс] : [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu>. – Назва з екрана.
9. Національний освітній глосарій: вища освіта [Електронний ресурс] / В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий та ін. ; за ред. В.Г. Кременя. – [2-е вид].– К. : ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014.– 100 с. — Режим доступу: [https://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy\\_Visha\\_osvita\\_2014\\_tempus-office.pdf](https://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf). – Назва з екрана.
10. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні [Електронний ресурс] : інформаційно-аналітичний огляд / [Т. Добко,

І. Золотарьова, С. Калашнікова та ін.] ; за заг. ред. С. Калашнікової, В. Лугового. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2015. – 84 с. – Режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok\\_sisitemi\\_zabesp\\_yakosti\\_VO\\_UA\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf). – Назва з екрана.

11. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). – К.: ТОВ «ЦС», 2015. – 32 с. – Електрон. аналог друк. публ.: режим доступу: [http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines\\_for\\_qa\\_in\\_the\\_ehea\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf). – Назва з екрана.

**Керівник проектної групи:**

Доктор історичних наук, професор  С.І. Лиман

**Члени проектної групи:**

Кандидат педагогічних наук, доцент  А.П. Аніщенко

Кандидат педагогічних наук, доцент  В.А. Редіна