

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ _____ перший (бакалаврський) рівень

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Бакалавр

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ _____ 06- Журналістика

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ _____ 061-Журналістика

Кваліфікація: Журналістика

(назва кваліфікації)

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК

Протокол № 13 від 27.05.2016 р.

Зміни до ОП

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК

Протокол № 10 від 18.05.2020 р.

Протокол № 1 від 28.08.2020 р.



Голова вченої ради

Ректор

Василь ШЕЙКО

Освітня програма вводиться в дію
з 01 вересня 2020 року

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійної програми

Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	06 Журналістика
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 Журналістика
Спеціалізація	---
Кваліфікація	Бакалавр журналістики
Розробники програми:	Тетяна БУЛАХ Вікторія МАРКОВА Марія ЗВЄГИНЦОВА

ВНЕСЕНО

Кафедрою журналістики

Протокол № 11 від 06.03.2020 р.

Завідувач кафедри _____

Вікторія МАРКОВА

ПОГОДЖЕНО:

Рада факультету культурології

Протокол № 9 від 11.05.2020 р.

Голова ради факультету _____

Олександр КРАВЧЕНКО

Гарант освітньої програми _____

Тетяна БУЛАХ

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою спеціальності 061 Журналістика у складі:

1. *Булах Тетяна Дмитрівна*, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Харківської державної академії культури.
2. *Маркова Вікторія Анатоліївна*, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.
3. *Звєгинцова Марія Едуардівна*, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.

Рецензенти:

1. *Руденко Наталія Валентинівна*, директор школи реклами та дизайну «Багаж».
2. *Богасенко Ольга Ігорівна*, начальник відділу реклами тов-ва «Видавнича група «Основа».
3. *Зіненко Олена Дмитрівна*, авторка та кураторка соціального культурно-освітнього проекту Лабораторія неакадемічної дитячої творчості «Дитяча площАРТка», координаторка публічних проектів ХОФ «Громадська альтернатива», експертка, тренерка проектів Центра гендерної культури (м. Харків).

1- ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Харківська державна академія культури, факультет культурології
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр. Бакалавр з реклами та зв'язків з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Обмеження щодо форм навчання	відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	НРК України брівень FQ-EHEA-перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До первинної акредитації, 2020 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.ic.ac.kharkov.ua/
Опис предметної області	<i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. <i>Методи, методика та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. <i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання,

	комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки
Академічні права випускників	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.

2- Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС.

Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:

- загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 158 кредитів ЄКТС (65,8%);

- вибіркові – 82 кредити ЄКТС (34,2%),

з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 23 кредити ЄКТС.

Частка навчальних та виробничих практик:

16,5 кредитів ЄКТС.

3- Характеристика освітньої програми

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в галузі соціальної, культурної журналістики, рекламній галузі, зв'язках з громадськістю в соціокультурній сфері.
Основний фокус освітньої програми і спеціалізації	Програма ґрунтується на загальновідомих (класичних) наукових результатах із урахуванням сучасного стану журналістики, а також на практичній діяльності, формує навички та компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію в культурній, соціальній, рекламній галузях, зв'язках із громадськістю в соціокультурній сфері.
Особливості програми	Необхідність виробничої, науково-дослідної, педагогічної практики. Програма включає міждисциплінарний компонент.

4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України № 457 від 11.10.2010): 59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів; 60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення; 63 Надання інформаційних послуг; 73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; 94 Діяльність громадських організацій. Професійні назви робіт 1476.1 Менеджер з реклами 1475.4 Менеджер із зв'язків з громадськістю 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою.
--	---

	Названі види економічної діяльності подані за національною статистичною класифікацією, яка узгоджена з міжнародними статистичними класифікаціями NACE, ISSC, що цілком уможлиблює професійну сертифікацію.
Подальше навчання	Для ОС «бакалавр» – здобуття освіти на другому (магістерському) рівні.
5-Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання є проблемно-орієнтованим, електронним в системі, передбачене самонавчання, навчання на основі практичної діяльності тощо, скероване на особистісний та соціальний саморозвиток студентів. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, курсові роботи, самостійне навчання тощо.
Оцінювання	Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та поза-аудиторної освітньої діяльності шляхом здійснення поточного та підсумкового контролю у формі тестування, заліків, проведення усних та письмових іспитів, оцінювання результатів практик, комплексних контрольних робіт, захисту кваліфікаційної роботи.

6- Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і

	технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіа діяльності.

7- Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

8- Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та комплексного іспиту
Вимоги до комплексного іспиту	Комплексний іспит передбачає перевірку теоретичних знань випускника. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно, або групою інформаційним продуктом або проектом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти

У разі успішного захисту кваліфікаційної роботи та складання іспиту передбачається видача диплому встановленого зразка про присудження ступеня «Бакалавр» зі спеціальності 061 «Журналістика».

Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

1.2 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1.Обов'язкові освітні компоненти			
1.1.Загальні компоненти			
ОЗК1.1.1.	Історія України: цивілізаційний вимір	3,0	іспит
ОЗК1.1.2.	Історія української культури	3,0	іспит
ОЗК1.1.3.	Іноземна мова (за проф. спрям.)	6,0	іспит
ОЗК1.1.4.	Філософія	3,0	іспит
ОЗК 1.1.5	Історія образотворчого мистецтва	8,0	залік
ОЗК 1.1.6	Історія світової культури	8,0	іспит
ОЗК 1.1.7	Теорія культури	3,0	іспит
ОЗК 1.1.8	Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	4,0	залік
ОЗК 1.1.9	Соціологія (загальна, прикладна)	3,0	залік
ОЗК 1.1.10	Медіакультура	3,0	залік
	Усього за блоком дисциплін	44	
1.2.Професійні та практичні компоненти			
Блок 1			
ОПК 1.1.1.	Вступ до фаху	4	залік
ОПК 1.2.2.	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	4	іспит
ОПК 1.2.3	Медіакомунікації та медіатехнології	4	іспит
ОПК 1.2.4.	Українська мова у засобах масової інформації	4	іспит
ОПК 1.2.5.	Практична стилістика і літературне редагування	4	залік
ОПК 1.2.6.	Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	4	іспит
ОПК 1.2.7	Теорія масової інформації та інформаційні технології	4	іспит
ОПК 1.2.8	Соціологія масової комунікації	3	залік
ОПК 1.2.9	Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	3	іспит
ОПК1.2.10	Дизайн в рекламі	4	іспит
ОПК 1.2.11	Маркетинг та маркетингові комунікації	4	іспит
ОПК 1.2.12	Копірайтинг	4	іспит
ОПК 1.2.13	Теорія та практика відеореклами	4	іспит
ОПК 1.2.14	Івент-маркетинг	4	іспит

ОПК1.2.15	Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	4	іспит
ОПК1.2.16	Зарубіжні реклама та PR	3	іспит
ОПК1.2.17	Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	3	залік
ОПК1.2.18	Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	3	залік
ОПК1.2.19	Тренінг комунікативних навичок	4	залік
ОПК1.2.20	Візуальна соціологія	3	іспит
ОПК1.2.21	Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері	9	іспит
ОПК1.2.22	Медіапланування	4	іспит
ОПК1.2.23	Креативні технології в рекламі та PR	3	іспит
ОПК1.2.24.	Брендінг	4	залік
ОПК1.2.25	Кваліфікаційна робота	8,5	
Практики			
ОПК1.2.26	Ознайомча практика	3	залік
ОПК 1.2.27	Організаційно-методична практика	4,5	залік
ОПК 1.2.28	Технологічна практика	4,5	залік
ОПК 1.2.29	Комплексна практика з фаху	4,5	залік
	Усього	16,5	
Курсові роботи			
ОПК 1.2.30	Курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю	4	залік
ОПК 1.2.31	Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері	4,5	залік
ОПК 1.2.32	Курсова робота з візуальної реклами	4,5	залік
ОПК 1.2.33	Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері	4	залік
	Усього	17	
	Усього за блоком дисциплін	136	
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонент	180	
2. Вибіркові освітні компоненти			
2.1 Загальні компоненти			
ВЗК 2.1.1	Дисципліна 1	4	залік
ВЗК 2.2.2	Дисципліна 2	4	залік
ВЗК 2.2.3	Дисципліна 3	3	залік
ВЗК 2.2.4	Дисципліна 4	3	залік
ВЗК 2.2.5	Дисципліна 5	3	залік
	Усього за блоком дисциплін	17	
2.2. Професійні та практичні компоненти			
ВПК 2.2.1	Дисципліна 1	4,0	залік
ВПК 2.2.2	Дисципліна 2	4,0	залік

ВПК2.2.3	Дисципліна 3	4,0	залік
ВПК 2.2.4	Дисципліна 4	12,0	залік
ВПК 2.2.5	Дисципліна 5	3,0	залік
ВПК 2.2.6	Дисципліна 6	4,0	залік
ВПК 2.2.7	Дисципліна 7	4,0	залік
ВПК 2.2.8	Дисципліна 8	4,0	залік
ВПК 2.2.9	Дисципліна 9	4,0	залік
ВПК 2.2.10	Дисципліна 10	4,0	залік
ВПК 2.2.11	Дисципліна 11	4,0	залік
	Усього за блоком дисциплін	43	
	Загальний обсяг вибіркового освітнього компонента	60	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240	

Структурно-логічна схема освітньої програми

Нормативні дисципліни

Вибіркові дисципліни

Курсові роботи

Практична підготовка

Державна атестація

Загальної підготовки

Професійної підготовки

Загальної підготовки

Професійної підготовки

1
курс

Історія України:
цивілізаційний

Вступ до фаху

Історія світової
культури

Історія реклами
та PR

Історія образотворчого
мистецтва

Теорія масової
комунікації та
комунікативні
технології

Психологія

Медіакультура

Історія світової
культури

Медіакомунікації
та медіатехнології

Історія образотворчого
мистецтва

Теорія масової інформації та
інформаційні технології

Соціологія

Тренінг комунікативних
навичок

Курсова робота
з історії та теорії
реклами та PR

Ознайомча
практика

2
курс

Історія
української
культури

Українська мова в
ЗМІ

КЗВ 1

Іноземна
мова

Соціологія масової
комунікації

КЗВ 2

Етика та професійні
стандарти
журналістської
діяльності

Маркетинг та
маркетингові
комунікації

Філософія

Практична стилістика
та літературне
редагування

КЗВ 3

КЗВ 4

Курсова робота
з маркетингу та
маркетингових
комунікацій

Організаційно-
методична
практика

Дизайн
у рекламі

Візуальна
соціологія

3
курс

Теорія
культури

Копірайтинг

КЗВ 5

КЗВ 3

Брендинг

КЗВ 6

Теорія та
практика
відеореклами

Практика
інтегрованих
комунікацій

Івент-
маркетинг

КЗВ 7

КЗВ 8

Зарубіжна
реклама та PR

КЗВ 9

Практика
інтегрованих
комунікацій

Курсоваробота
з візуальної
реклами

Технологічна
практика

4

курс

Інтернет-
маркетинг та
реклама

Основи
наукового
дослідження

Практика
інтегрованих
комунікацій

Медіапланування

КЗВ 3

Курсова робота з
реклами та
PR у соціокультурній
сфері

КЗВ 10

КЗВ 11

Креативні
технології в
рекламі та PR

Медіаправо та
інтелектуальна
власність в ЗМІ

КЗВ 12

КЗВ 13

КЗВ 14

Комплексна
практика

Переддипломна
практика

Захист
дипломної
роботи

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	Загальні компетенції												Фахові					
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6
ОЗК 1.1.1.			•	•						•								
ОЗК 1.1.6		•								•								
ОЗК1.1.2.		•								•								
ОЗК1.1.3.	•	•										•						
ОЗК 1.1.5		•								•								
ОЗК 1.1.8	•	•				•	•											
ОЗК 1.1.7		•																
ОЗК 1.1.9								•	•									
ОЗК 1.1.10	•				•													
ОЗК1.1.11.			•															
ОПК 1.1.1.		•									•			•				
ОПК 1.2.2.		•								•			•					
ОПК 1.2.3					•										•			
ОПК 1.2.4.	•										•		•					
ОПК 1.2.5.	•										•		•					

ОПК 1.2.6.	•		•		•								•					
ОПК 1.2.7	•				•								•					
ОПК 1.2.8	•		•										•					
ОПК 1.2.9	•	•							•				•					
ОПК1.2.10	•	•			•								•		•			
ОПК 1.2.11	•	•			•								•				•	
ОПК 1.2.12	•	•			•								•	•	•		•	
ОПК 1.2.13	•	•			•								•	•	•		•	•
ОПК 1.2.14	•	•											•		•	•		
ОПК 1.2.15	•	•			•								•	•	•		•	•
ОПК 1.2.16		•											•					
ОПК1.2.17			•		•								•					
ОПК1.2.18	•	•							•				•					•
ОПК1.2.19						•							•					
ОПК1.2.20	•	•	•										•					
ОПК1.2.21	•			•	•								•		•	•	•	
ОПК1.2.22	•				•												•	
ОПК1.2.23	•			•	•								•		•	•	•	
ОПК1.2.24	•	•											•		•		•	•
ОПК1.2.25		•	•	•				•					•					

ОПК1.2.26		•											•					
ОПК1.2.27							•							•	•			
ОПК1.2.28							•							•	•			•
ОПК1.2.29							•							•	•	•	•	•
ОПК 1.2.30		•	•	•									•					
ОПК 1.2.31		•	•	•									•	•	•			
ОПК 1.2.32		•	•	•									•	•	•			
ОПК 1.2.33		•	•	•									•	•	•			

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) компонентам освітньої програми

	ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	ПР 5	ПР 6	ПР 7	ПР 8	ПР 9	ПР 10	ПР 11	ПР 12	ПР 13	ПР 14	ПР 15	ПР 16	ПР 17	ПР 18
ОЗК 1.1.1.			•	•						•								
ОЗК 1.1.6		•								•								
ОЗК1.1.2.		•								•								
ОЗК1.1.3.	•	•										•						
ОЗК1.1.5		•										•						
ОЗК1.1.7		•																
ОЗК1.1.8	•	•				•	•											
ОЗК1.1.9		•						•	•									
ОЗК1.1.10	•										•			•				
ОЗК1.1.11			•															
ОПК 1.1.1.		•									•							
ОПК 1.2.2.		•								•			•		•			
ОПК 1.2.3					•													
ОПК 1.2.4	•										•			•				
ОПК 1.2.5	•										•							
ОПК 1.2.6	•		•		•						•							
ОПК 1.2.7	•				•						•							

ОПК 1.2.8	•		•								•						
ОПК 1.2.9	•	•					•				•						
ОПК 1.2.10	•	•			•						•		•				
ОПК 1.2.11	•	•			•						•	•	•		•		
ОПК 1.2.12	•	•			•						•	•	•		•		
ОПК 1.2.13	•	•				•					•	•	•		•	•	
ОПК 1.2.14	•	•									•		•	•			
ОПК 1.2.15	•	•		•							•	•	•		•	•	
ОПК 1.2.16		•									•						
ОПК 1.2.17			•		•								•				
ОПК 1.2.18	•	•							•				•				•
ОПК 1.2.19							•						•				
ОПК 1.2.20	•	•	•										•				
ОПК 1.2.21	•			•	•								•		•	•	•
ОПК 1.2.22	•				•												•
ОПК 1.2.23	•			•	•								•		•	•	•
ОПК 1.2.24	•	•											•		•		•
ОПК 1.2.25		•	•	•				•					•				
ОПК 1.2.26		•											•				
ОПК 1.2.27							•						•				

ОПК 1.2.28							•							•	•			
ОПК 1.2.29							•							•	•	•	•	•
ОПК 1.2.30		•	•	•									•					
ОПК 1.2.31		•	•	•									•	•	•			
ОПК 1.2.32		•	•	•									•	•	•			
ОПК 1.2.33		•	•	•									•	•	•			

Голова робочої групи :

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент
кафедри журналістики ХДАК



Тетяна БУЛАХ

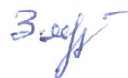
Члени робочої групи :

доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедри журналістики ХДАК



Вікторія МАРКОВА

кандидат філологічних наук, старший викладач
кафедри журналістики ХДАК



Марія ЗВЕГІНЦОВА