

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері»
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика
Освітня кваліфікація: Бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК
Протокол № 8 від 26.03.2021 р.



Голова вченої ради
Ректор _____ Василь ШЕЙКО

Освітня програма вводиться
в дію з 01.09.2021 р.

Харків - 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський) рівень
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	06 Журналістика
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 Журналістика
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики

ВНЕСЕНО

Кафедрою журналістики

Протокол № 13 від 11.03.2021 р.

Завідувач кафедри _____

Вікторія МАРКОВА

ПОГОДЖЕНО:

Радою факультету культурології

Протокол № 8 від 22.03.2021 р.

Голова Ради факультету _____

Олександр КРАВЧЕНКО

Гарант освітньої програми _____

Тетяна БУЛАХ

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою 061 «Журналістика» у складі:

1. *Булах Тетяна Дмитрівна, докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*
2. *Маркова Вікторія Анатоліївна, докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, завідувачка кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*
3. *Звєгинцова Марія Едуардівна, кандидат фізіологічних наук, старший викладач кафедри журналістики Харківської державної академії культури.*

Рецензенти:

1. *Пелепейченко Людмила Миколаївна, професорка, докторка філологічних наук, професорка кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій Національної академії Національної гвардії України*
2. *Руденко Наталія Валентинівна, директорка школи реклами та дизайну «Багаж».*
3. *Зіненко Олена Дмитрівна, авторка та кураторка соціального культурно-освітнього проекту Лабораторія неакадемічної дитячої творчості «Дитяча площАРТка», координаторка публічних проєктів ХОФ «Громадська альтернатива», експертка, тренерка проєктів Центру гендерної культури (м. Харків).*

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»
за освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній
сфері»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія культури, факультет культурології, кафедра журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію АД № 21002931 Строк дії сертифіката до 01 липня 2023 р.
Цикл/рівень	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA-перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	державна
Термін дії освітньої програми	01 липня 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.ic.ac.kharkov.ua/
2-Мета освітньої програми	
Підготовка фахівця у галузі реклами та PR, який володіє необхідними знаннями із суспільного та культурного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіа-ринку	
3-Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<i>Об'єктами вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Цілі навчання є</i> формування здатності випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. <i>Теоретичний зміст предметної області</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування та інші види комунікаційної діяльності як соціально-комунікаційні інститути. <i>Методи, методика та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи і методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти та інші спеціальні методики, що

	використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. <i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіобладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки. <i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i> - загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 180 кредитів ЄКТС (75%); - вибіркові – 60 кредити ЄКТС (25%), з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 24 кредити ЄКТС. Частка навчальних та виробничих практик: 16,5 кредитів ЄКТС.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на роботу в галузі соціальної, культурної журналістики, рекламній галузі, зв'язках з громадськістю в соціокультурній сфері.
Основний фокус освітньої програми	Програма ґрунтується на загальновідомих (класичних) наукових результатах із урахуванням сучасного стану журналістики, а також на практичній діяльності, формує навички та компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію в культурній, соціальній, рекламній галузях, зв'язках із громадськістю в соціокультурній сфері.
Особливості програми	Необхідність виробничої, науково-дослідної, педагогічної практики. Програма включає міждисциплінарний компонент.
4-Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівець підготовлений до роботи за такими видами економічної діяльності за ДК 009:2010 (Національний Класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 (Наказ Держспоживстандарту України № 457 від 11.10.2010): 59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів; 60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення; 63 Надання інформаційних послуг; 73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; 94 Діяльність громадських організацій. Професійні назви робіт 1476.1 Менеджер з реклами 1475.4 Менеджер із зв'язків з громадськістю 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою. Названі види економічної діяльності подані за національною

	статистичною класифікацією, яка узгоджена з міжнародними статистичними класифікаціями NACE, ISSC, що цілком уможлиблює професійну сертифікацію
Подальше навчання	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
5-Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання є проблемно-орієнтованим, передбачене самонавчання, навчання на основі практичної діяльності тощо, скероване на особистісний та соціальний саморозвиток студентів. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, курсові роботи, самостійне навчання тощо.
Оцінювання	Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та поза-аудиторної освітньої діяльності шляхом здійснення поточного та підсумкового контролю у формі тестування, заліків, проведення усних та письмових екзаменів, оцінювання результатів практик, комплексних контрольних робіт, атестаційного екзамену, захисту кваліфікаційної роботи.
6-Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 3. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

	ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ФК 2. Здатність формувати інформаційний контент. ФК 3. Здатність створювати медіапродукт. ФК 4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. ФК 5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. ФК 6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
7-Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПРН 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану

	тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
8-Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Не менше 10 % професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання циклу дисциплін професійної підготовки, мають відповідний досвід практичної діяльності у сфері журналістики або суміжних сферах.
Матеріально-технічне забезпечення	Використання матеріально-технічного обладнання.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання інформаційних технологій, комп'ютерної техніки, комплексні навчальні програми
9-Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова. Кафедра журналістики, реклами та видавничої справи
Міжнародна кредитна мобільність	Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów (Poland)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	не передбачено

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

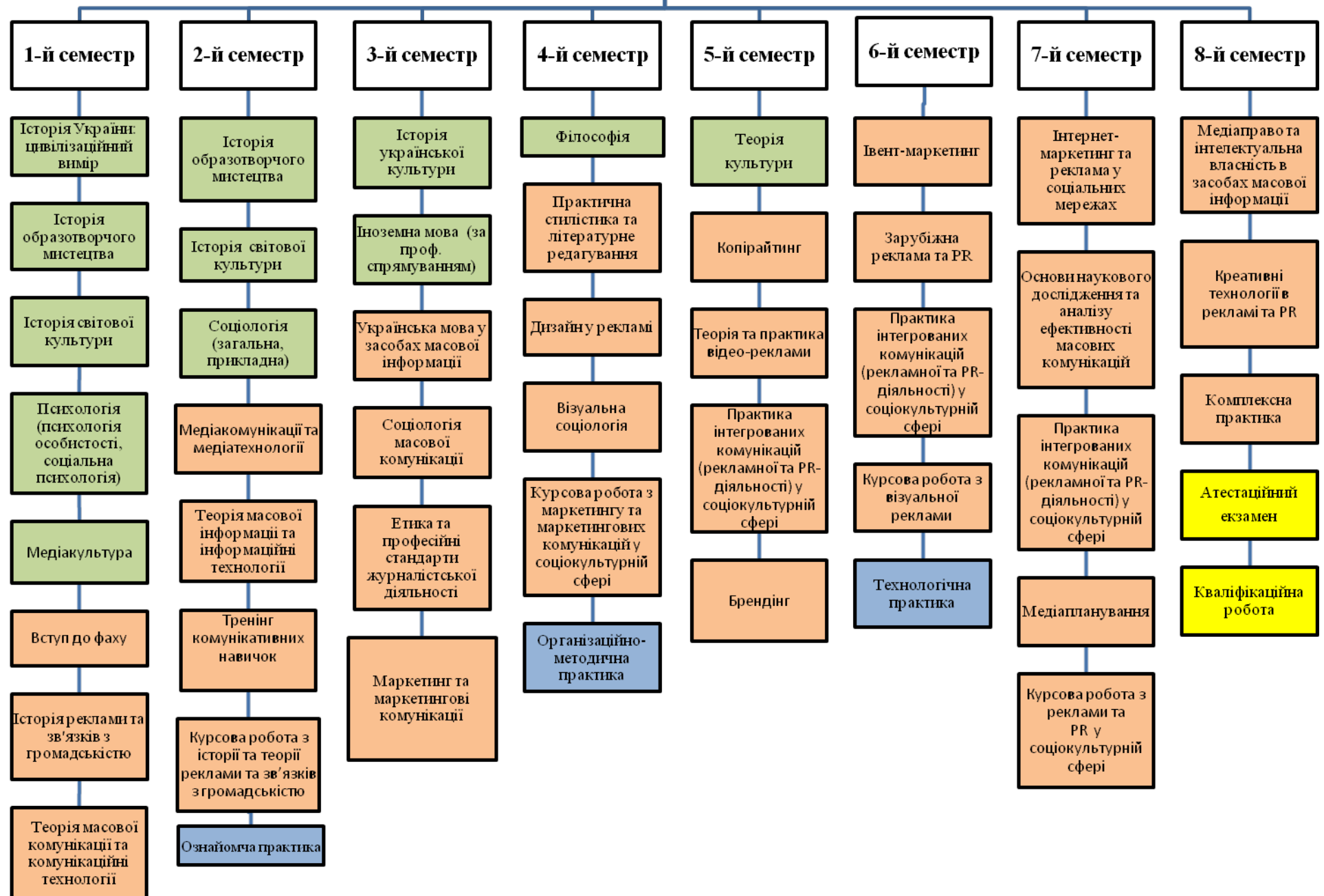
2.1. Перелік компонент ОП

Код н\д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
<i>1.1. Загальні компоненти</i>			
ОЗК 1.1.1	Історія України: цивілізаційний вимір	3,0	Екзамен
ОЗК 1.1.2	Історія української культури	3,0	Екзамен
ОЗК 1.1.3	Іноземна мова (за проф. спрям.)	6,0	Екзамен
ОЗК 1.1.4	Філософія	3,0	Екзамен
ОЗК 1.1.5	Історія образотворчого мистецтва	8,0	Залік
ОЗК 1.1.6	Історія світової культури	8,0	Екзамен
ОЗК 1.1.7	Теорія культури	3,0	Екзамен
ОЗК 1.1.8	Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	4,0	Залік
ОЗК 1.1.9	Соціологія (загальна, прикладна)	3,0	Залік
ОЗК 1.1.10	Медіакультура	3,0	Залік
	УСЬОГО загальних компонент	44,0	
<i>1.2. Професійні та практичні компоненти</i>			
ОПК 1.2.1	Вступ до фаху	4,0	Залік
ОПК 1.2.2	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.3	Медіакомунікації та медіатехнології	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.4	Українська мова у засобах масової інформації	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.5	Практична стилістика та літературне редагування	4,0	Залік
ОПК 1.2.6	Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.7	Теорія масової інформації та інформаційні технології	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.8	Соціологія масової комунікації	3,0	Залік
ОПК 1.2.9	Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	3,0	Екзамен
ОПК 1.2.10	Дизайн в рекламі	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.11	Маркетинг та маркетингові комунікації	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.12	Копірайтинг	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.13	Теорія та практика відео-реклами	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.14	Івент-маркетинг	4,0	Екзамен

ОПК 1.2.15	Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.16	Зарубіжні реклама та PR	3,0	Екзамен
ОПК 1.2.17	Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	3,0	Залік
ОПК 1.2.18	Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	3,0	Залік
ОПК 1.2.19	Тренінг комунікативних навичок	4,0	Залік
ОПК 1.2.20	Візуальна соціологія	3,0	Екзамен
ОПК 1.2.21	Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR-діяльності) у соціокультурній сфері	9,0	Екзамен
ОПК 1.2.22	Медіапланування	4,0	Екзамен
ОПК 1.2.23	Креативні технології в рекламі та PR	3,0	Екзамен
ОПК 1.2.24	Брендінг	4,0	Залік
ОПК 1.2.25	Виконання кваліфікаційної роботи	8,5	
	УСЬОГО	102,5	
	<i>Практики</i>		
ОПК 1.2.26	Ознайомча	3,0	Залік
ОПК 1.2.27	Організаційно-методична	4,5	Залік
ОПК 1.2.28	Технологічна	4,5	Залік
ОПК 1.2.29	Комплексна	4,5	Залік
	УСЬОГО	16,5	
	<i>Курсові роботи</i>		
ОПК 1.2.30	Курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю	4,0	Залік
ОПК 1.2.31	Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері	4,5	Залік
ОПК 1.2.32	Курсова робота з візуальної реклами	4,5	Залік
ОПК 1.2.33	Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері	4,0	Залік
	УСЬОГО	17,0	
	УСЬОГО професійних та практичних компонент	136,0	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180,0	
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
<i>2.1. Загальні компоненти</i>			
ВЗК 2.1.1	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВЗК 2.1.2	Дисципліна за вибором	4,0	Залік

ВЗК 2.1.3	Дисципліна за вибором	3,0	Залік
ВЗК 2.1.4	Дисципліна за вибором	3,0	Залік
ВЗК 2.1.5	Дисципліна за вибором	3,0	Залік
	УСЬОГО загальних компонент	17,0	
2.2. Професійні та практичні компоненти			
ВПК 2.2.1	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.2	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.3	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.4	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.5	Дисципліна за вибором	3,0	Залік
ВПК 2.2.6	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.7	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.8	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.9	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.10	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК 2.2.11	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
	УСЬОГО професійних та практичних компонент	43,0	
Загальний обсяг вибіркового компонента:		60,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



загальні компоненти;
 професійні та практичні компоненти;
 - практики

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамєн передбачає перевірку теоретичних знань випускника. Кваліфікаційна робота є виготовленим одноосібно, або групою інформаційним продуктом або проєктом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на плагіат. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

У разі успішного захисту кваліфікаційної роботи та складання атестаційного екзамену передбачається видача диплому встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр журналістики.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

