

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
Харківська державна академія культури  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
(нормативний)

Затверджено Вченою радою ХДАК  
протокол № 5 від 26.03.2024 р.

Голова Вченої ради, ректор \_\_\_\_\_ Василь ШЕЙКО  
2024 р.



Кваліфікація \_\_\_\_\_ магістр з туризму

Підготовки магістра з галузі знань 24 Сфера обслуговування  
за спеціальністю 242 Туризм  
освітня програма Туризмознавство

Строк навчання 1 рік 5 місяців  
на основі ОС бакалавра

Форма навчання денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Час у тижнях																																																			
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	КР	КР	С	С	С	К	К	КР	КР	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КР	КР	КР	КР	С	С	С	ПА	ПА																														

Позначення: **Т** - теоретичне навчання; **С** - контрольні-залікові тижні; **П** - практика; **К** - канікули  
**ПА** - підсумкова атестація; **КР** - виконання кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курси	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Канікули	Разом
1	26	6	4			12	48
2	13	3		2			18
Разом	39	9	4	2		12	66

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
<b>Навчальна</b>		
<b>Виробнича</b>		
Виробнича	1	2
Педагогічна	2	2

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної Дисципліни	Форма підсумкової атестації	Семестр
Атестаційний екзамен (Міжнародний туризм, Стратегічний маркетинг в туризмі, Управління туризмом, Туризмологія, Екскурсологія)	ЕКЗ	3
Кваліфікаційна робота	ЗАХИСТ	3



## ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№	Освітні компоненти	Форма підсумкового контролю			Обсяг роботи студента								Розподіл за семестрами		
					Кредитів ECTS	Усього год.	З викладачем					Самостійна робота магістранта	1	2	3
		Аудиторні заняття					тижнів у семестрі								
		Усього	Лекції	Семинари			Практичні	Індивід. заняття з викладачем	13	13	13				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Год/т иж	Год/т иж	Год/т иж	
	<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>				<b>62,0</b>	<b>1860</b>	<b>430</b>	<b>190</b>	<b>40</b>	<b>200</b>		<b>1430</b>			
	<b>1.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти</b>				<b>9,0</b>	<b>270</b>	<b>90</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		<b>180</b>			
1	Методологія наукового дослідження	1			3,0	90	30	20	10			60	2		
2	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	1			3,0	90	30		30			60	2		
3	Педагогіка та психологія вищої школи	1			3,0	90	30	20	10			60	2		
	<b>1.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки</b>				<b>53,0</b>	<b>1320</b>	<b>340</b>	<b>150</b>	<b>20</b>	<b>170</b>		<b>980</b>			
4	Туризмологія	3			5,0	150	50	20		30		100			4
5	Міжнародний туризм	2			6,0	180	60	30	10	20		120		5	
6	Екскурсологія		1		5,0	150	50	20		30		100	4		
7	Стратегічний маркетинг в туризмі (англ. мовою)	3	2		8,0	240	80	40		40		160		3	3
8	Управління туризмом	1			5,0	150	50	20		30		100	4		
9	Виконання кваліфікаційної роботи				10,0	300						300	вкр	вкр	вкр
10	Методика викладання туризмознавчих дисциплін		1		5,0	150	50	20	10	20		100	4		
	<b>Практики</b>				<b>6,0</b>	<b>180</b>						<b>180</b>			
11	Виробнича практика		1		3,0	90						90	П		
12	Педагогічна практика		2		3,0	90						90		П	
	<b>Курсові проекти(роботи)</b>				<b>3,0</b>	<b>90,0</b>						<b>90,0</b>			
13	Міждисциплінарна курсова робота (Управління міжнародними проектами в туризмі, Стратегічний маркетинг в туризмі, Міжнародний туризм, Туризмологія)		2		3,0	90						90		К	
	<b>Підсумкова атестація</b>														
14	Кваліфікаційна робота														



№	Освітні компоненти	Форма підсумкового контролю			Обсяг роботи студента								Розподіл за семестрами		
		Екзамени	Заліки	Практики, підсумкова ат.	Кредитів ЕСТS	Усього год.	З викладачем					Самостійна робота магістранта	1	2	3
							Аудиторні заняття						тижнів у семестрі		
							Усього	Лекції	Семінари	Практичні	Індивід. заняття з викладачем		13	13	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Год/т иж	Год/т иж	Год/т иж	
15	Атестаційний екзамен														
	<b>2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>				<b>28,0</b>	<b>840</b>	<b>335</b>	<b>160</b>	<b>175</b>		<b>505</b>				
	<b>2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти</b>				<b>7,0</b>	<b>210</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>40</b>		<b>120</b>				
16	КЗВ:	2			4,0	120	60	30		30	60		5		
17	КЗВ:		3		3,0	90	30	20		10	60			2	
	<b>2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки</b>				<b>21,0</b>	<b>630</b>	<b>245</b>	<b>110</b>		<b>135</b>	<b>385</b>				
18	КЗВ:		3		5,0	150	50	20		30	100			4	
19	КЗВ:	3	2		6,0	180	75	20		55	105		3	2	
20	КЗВ:		3		3,0	90	30	20		10	60			2	
21	КЗВ:	3			3,0	90	30	20		10	60			2	
22	КЗВ:	2			4,0	120	60	30		30	60		5		
	<b>Підготовка магістра:</b>				<b>90,0</b>	<b>2700</b>	<b>765</b>	<b>350</b>	<b>40</b>	<b>375</b>	<b>1935</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	
	Кількість екзаменів	11										4	3	4	
	Кількість заліків		10									2	2	3	
	Кількість курсових робіт (всього)			1									1		
	Кількість практик (всього)			2								1	1		
	Підсумкова атестація														

Завідувач кафедри туристичного бізнесу  
 Декан факультету соціальних комунікацій і  
 музейно-туристичної діяльності


  


Любов БОЖКО

Алла СОЛЯНИК