

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризмознавство»

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузь знань 24 «Сфера обслуговування»**

Освітня кваліфікація: бакалавр з туризму

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК
Протокол № 4 від 29.04.2021 р.**

**Голова Вченої Ради
Ректор _____ Василь ШЕЙКО**

**Освітня програма вводиться
в дію з 01.09.2022 р.**

Харків–2022 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	24 Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	242 Туризм
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	—
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	бакалавр з туризму

Зміни внесено кафедрою туристичного бізнесу

Протокол №2 від 27.08.2021 р.

Завідувач кафедри _____ Любов БОЖКО

Зміни погоджено радою факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності ХДАК

Протокол № 8 від 25.04.2022 р.

Декан факультету _____ Алла СОЛЯНИК

Гарант освітньо-професійної програми _____ Марина ЗАЙЦЕВА

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Туризмознавство» для підготовки здобувачів на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм», розроблена відповідно до затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти України від 4.10.2018 р. № 1068, розрахована на 3 роки і 10 місяців навчання, 240 кредитів ЄКТС, містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти; програмні результати навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Освітньо-професійну програму розроблено робочою групою у складі кафедри туристичного бізнесу:

Зайцевої Марини Миколаївни – кандидата економічних наук, керівника робочої групи;

Аніщенко Алли Петрівни – кандидата педагогічних наук, доцента, члена робочої групи;

Яріко Мирослави Олексіївни – кандидата культурології, члена робочої групи.

Гарант освітньо-професійної програми – Зайцева Марина Миколаївна.

Рецензенти:

1. Холодок Валентина Дмитрівна – кандидат наук з держуправління, директор обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму».

2. Редіна Валентина Андріївна – кандидат педагогічних наук, доцент, директор комунального закладу «Харківська обласна станція юних туристів» Харківської обласної Ради.

3. Пархоменко Олександр Михайлович – почесний працівник туризму України, генеральний директор ТОВ «ТК «Інтурист-Харків»».

Профіль ОПП «Туризмознавство» зі спеціальності 242 Туризм

I. Загальна характеристика	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Офіційна назва ОПП	Туризмознавство
Назва галузі знань	24 Сфера обслуговування
Назва спеціальності	242 Туризм
Форма навчання	Очна (денна)
Ступінь, що присвоюється	Освітня програма Туризмознавство акредитована Міністерство освіти і науки України здобув кваліфікацію: ступінь вищої освіти Бакалавр галузь знань Сфера обслуговування спеціальність 242 Туризм освітня кваліфікація Бакалавр з туризму професійна кваліфікація не передбачена
Тип диплому	Диплом бакалавра, одиничний, термін навчання 3 роки і 10 місяців, обсяг програми 240 кредитів ЄКТС <ul style="list-style-type: none"> – на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років становить 240 кредитів ЄКТС; – на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 12 років становить 180-240 кредитів ЄКТС; – на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): за спеціальністю 242 «Туризм» не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС; за іншими спеціальностями не більше, ніж 30 кредитів ЄКТС Практика має складати не менше 4 кредитів ЄКТС. Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.
Запис у дипломі	Бакалавр з туризму.
Акредитуюча інституція	МОН України
Рівень програми	FQЕНЕА — перший цикл, QFLLL — шостий рівень, НРК України — шостий рівень

Вимоги щодо попередньої освіти	Повна загальна середня освіта, сертифікати ЗНО або ступеня «молодший бакалавр»
Мови викладання	Українська, англійська.
Термін дії ОПП	5 років
Публічність інформації	ОПП розміщено у відкритому доступі сайту ХДАК (http://www.ic.ac.kharkov.ua/), інформація регулярно оновлюється, посадові особи ХДАК несуть відповідальність за її якість та достовірність
2. Мета освітньої програми	
Метою програми є визначити методичні орієнтири та порядок формування і розвитку у студентів бакалаврату загальних та фахових програмних компетентностей, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, вміннями, навичками професіонала галузі туризму. Програма орієнтована на здобуття студентом: знань, умінь, навичок планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної роботи в сфері туризму, набуття якостей лідера-професіонала конкурентоспроможного на ринку праці.	
3. Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	<p>Об'єкти вивчення:</p> <ul style="list-style-type: none"> -туризм як суспільний феномен, складна соціокультурна та економічна система (з поглибленим вивченням природно-географічних, екологічних, підприємницьких, правових, психологічних та етнокультурних аспектів туристичної діяльності); -туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності, специфіка міжкультурних комунікацій у підприємницькій діяльності). <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, туристична дестинація, об'єкти та атракції туризму; індустрія туризму, туристична інфраструктура, туристична діяльність, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, туристичне підприємство, туристичний продукт, анімаційна діяльність в туризмі, екскурсійна діяльність, маркетинг та менеджмент в туризмі, комунікації в туризмі, туристичний сервіс та гостинність; - концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму,

	<p>геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) постіндустріальна, соціально відповідального бізнесу;</p> <p>- принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності, практико-орієнтований, саморозвитку, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p>Методи і засоби: загально- та спеціально-наукові географічні, економічні, соціологічні, культурологічні, педагогічні, психологічні інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), мультимедійне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу, готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.</p>
Орієнтація програми:	Освітньо-професійна програма, спрямована на підготовку конкурентоздатного професіонала туристичного бізнесу, його професійний та особистісний розвиток, який володіє теоретичними знаннями, методологією дослідження практичними навичками, сучасними інформаційними технологіями в галузі туризму для організації професійної діяльності на підприємствах індустрії туризму та ведення власної справи у сфері туризму, забезпечення її конкурентоспроможності
Фокус освітньої програми	Загальна вища освіта в Галузі знань 24 «Сфера обслуговування». Акцент робиться на здобутті навичок та знань у менеджменті туристичного бізнесу, акцентовано

	скерованість на саморозвиток, зайнятість, та можливість подальшої освіти та <i>кар'єрного</i> зростання (магістерські, професійні та наукові програми). Програма дозволяє визначити специфіку організації туристичної діяльності на місцевому, регіональному та національному рівнях.
Особливості програми	Освітньо-професійна програма передбачає проходження ознайомчої (туристсько-краєзнавча), організаційно-методичної, технологічної та виробничої практики на підприємствах, організаціях та установах індустрії туризму. Програма спрямована на набуття компетентностей у сфері організації туристичної діяльності та підготовку сучасних фахівців туристичного бізнесу з креативним способом мислення.
4. Придатність випускників до подальшого навчання та працевлаштування	
Академічні права випускників	Можливість продовження навчання на другому (магістерському) освітньому рівні; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
Професійні права випускників	Допуск до професії: наявність освітньої кваліфікації, підтвердженої документом про вищу освіту.
Працевлаштування випускників	Бакалавр з туризму підготовлений до роботи за кількома з видів найменувань економічної діяльності за Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010, чинним від 1.01.2012 р. Із змінами і доповненнями, внесеними наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 29 листопада 2010 р. № 530». <ul style="list-style-type: none"> 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсивод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму

	<p>3439 Інспектор з туризму 4221 Агент з організації туризму 4221 Офісний службовець (подорожі) 2444.2 Гід-перекладач 2463.2 Фахівець із санаторно-курортної справи 2481.1 Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2481.1 Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Екскурсознавець 2481.2 Туризмознавець 2482.2. Фахівець з гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.) 2482.2 Фахівець з готельної справи 2482.2 Фахівець з ресторанної справи 1210.1 Директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського) 1210.1 Керуючий готельним господарством 1210.1 Директор пансіонату (кемпінгу) 2213.2 Фахівець з рекреації 1315 Керівники малих підприємств-готелів та закладів ресторанного господарства без апарату управління 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей 145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства 1455.1 Менеджери (управителі) в готельному господарстві 1456 Менеджери (управителі) з організації харчування</p>
	<p>5. Викладання та оцінювання</p>
<p>Викладання та навчання</p>	<p>Навчання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, з елементами дистанційного навчання, скерованим на особистісний саморозвиток студентів. Закладаються основи для безперервного продовження освіти протягом усього життя. Навчання складається з комбінації лекцій, семінарів та практичних занять, виконанні поточних проєктів, підготовці заключної бакалаврської роботи. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Семінари та практичні проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор, обов'язковою є підготовка презентацій з</p>

	використанням сучасних професійних програмних засобів, формуються навички групової роботи. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється на основі положення ХДАК «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності».
Оцінювання здобувачів вищої освіти	Поточне опитування, тестовий контроль, письмові та усні екзамени, звіти з практики, проекти, презентації. Підсумковий контроль — екзамен або залік. Підсумкова атестація — атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p>

	<p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p>	<p>ФК1. Знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності</p> <p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному</p>

	<p>середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
7. Програмні результати навчання	
Когнітивна (пізнавальна сфера)	<p>ПРН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПРН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>

Афективна (емоційна) сфера	<p>ПРН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПРН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань</p>
Психомоторна сфера	<p>ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПРН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>

8. Ресурсне забезпечення

Кадрове забезпечення

Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими та кваліфікаційними роботами (проєктами) здійснюється науково-педагогічними працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток Постанови Кабінету Міністрів України № 1187 від 30 грудня 2015 року «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Кандидати наук історичних, педагогічних, філософських, економічних, технічних наук, психології, культурології, державного управління, соціальних комунікацій) — не менше 50%, у тому числі, не менше 10% тих, які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора. Не менше 10 % лекцій проводяться науково-педагогічними працівниками, які є визнаними

<p>професіоналами з досвідом роботи за фахом. Програма вимагає наявності трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу.</p> <p>Наявна випускова кафедра туристичного бізнесу, яку очолює доктор наук, доцент зі спорідненої спеціальності.</p>	
Матеріально-технічне забезпечення	
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	Заняття — у дві зміни -для факт. конт. — 5,1 -для заявлен. обсягу — 2,3
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:	
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+
2) пунктів харчування	+
3) актового чи концертного залу	+
4) спортивного залу	+
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+
6) медичного пункту	+
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	100
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+
Інформаційне на навчально-методичне забезпечення	
Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна	+

інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	
Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	70
Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+
Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+
Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+
Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+
Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+

II. Перелік компонент ОПП та їх логічна послідовність

Нумерація	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
I. Обов'язкові освітні компоненти			
1.1. 1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти для здобувачів вищої освіти - для громадян України			
ГС 1.	Історія України	3,0	Екзамен
ГС 2.	Історія української культури	3,0	Екзамен
ГС 3.	Філософія	3,0	Екзамен
ГС 4.	Українська мова (за профспрямуванням)	3,0	Екзамен
ГС 5.	Іноземна мова (за профспрямуванням)	11,0	Залік, Екзамен
ГС 6.	Психологія	4,0	Залік
ГС 7.	Історія світової художньої культури	4,0	Залік
	Всього за блоком	31,0	
1.1.2. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти для здобувачів вищої освіти - для іноземців та осіб без громадянства			
ГС 1.	Історія України і української культури	3,0	Екзамен
ГС 2.	Філософія	3,0	Екзамен
ГС 3.	Українська мова як іноземна	6,0	Екзамен
ГС 4.	Іноземна мова (за профспрямуванням)	11,0	Залік, Екзамен
ГС 5.	Психологія	4,0	Залік
ГС 6.	Історія світової художньої культури	4,0	Залік
	Всього за блоком	31,0	
1.2. Освітні компоненти професійної практичної підготовки			
ПП 1.	Правове регулювання в туристичній діяльності	5,0	Залік
ПП 2.	Економічна теорія	5,0	Залік
ПП 3.	Географія туризму	4,0	Екзамен
ПП 4.	Статистика	5,0	Екзамен
ПП 5.	Рекреалогія	4,0	Екзамен

ПП 6.	Основи туризмознавства	4,0	Залік
ПП 7.	Організація туристичних подорожей	6,0	Екзамен
ПП 8.	Історія туризму	4,0	Залік
ПП 9.	Туроперейтинг	5,0	Екзамен
ПП 10.	Організація ресторанного господарства	5,0	Екзамен
ПП 11.	Організація готельного господарства	5,0	Екзамен
ПП 12.	Анімаційні технології в туристичній діяльності	5,0	Екзамен
ПП 13.	Організація екскурсійної діяльності	4,0	Екзамен
ПП 14.	Інфраструктура туризму	4,0	Екзамен
ПП 15.	Маркетинг у туризмі	5,0	Екзамен
ПП 16.	Менеджмент у туризмі	5,0	Екзамен
ПП 17.	Туристські ресурси України	5,0	Екзамен
ПП 18.	Організація соціальних комунікацій у туризмі (англ. мовою)	5,0	Екзамен
ПП 19.	Рекреаційні комплекси світу	4,0	Екзамен
ПП 20.	Туристичне країнознавство	5,0	Екзамен
ПП 21.	Економіка туристичного підприємства	4,0	Екзамен
ПП 22.	Спеціалізований туризм	3,0	Екзамен
ПП 23.	Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій	4,0	Залік
ПП 24.	Вища та прикладна математика за профспрямуванням	3,0	Залік
ПП 25.	Основи проектної діяльності в туризмі	4,0	Залік
ПП 26.	Економіка туризму	6,0	Екзамен
ПП 27.	Виконання кваліфікаційної роботи	10,0	Захист
	Всього за блоком	128,0	
	Практики		
ПП 28.	Ознайомча (туристсько-краєзнавча) практика	3,0	Залік
ПП 29.	Організаційно-методична практика	3,0	Залік
ПП 30.	Технологічна практика	3,0	Залік
ПП 31.	Виробнича практика	6,0	Залік
	Всього	15,0	
	Курсові роботи		

ПП 32.	Курсова робота з дисципліни «Основи проєктної діяльності в туризмі»	1,0	Залік
ПП 33.	Курсова робота з дисципліни «Економіка туризму»	1,0	Залік
ПП 34.	Курсова робота з дисципліни «Анімаційні технології в туристичній діяльності»	1,0	Залік
ПП 35.	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг у туризмі»	1,0	Залік
	Всього	4,0	
	Атестація		
ПП 36.	Атестаційний екзамен		
ПП 37.	Кваліфікаційна робота		
	2. Вибіркові освітні компоненти		
	2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти		
КЗВ 1.	Дисципліна 1	3,0	Залік
КЗВ2.	Дисципліна 2	3,0	Залік
КЗВ3.	Дисципліна 3	3,0	Залік
КЗВ4.	Дисципліна 4	3,0	Залік
	2.2. Освітні компоненти професійної практичної підготовки		
КЗВ 5.	Дисципліна 5	4,0	Екзамен
КЗВ 6.	Дисципліна 6	3,0	Залік
КЗВ 7.	Дисципліна 7	3,0	Залік
КЗВ 8.	Дисципліна 8	4,0	Екзамен
КЗВ 9.	Дисципліна 9	4,0	Залік
КЗВ10.	Дисципліна 10	3,0	Залік
КЗВ11.	Дисципліна 11	4,0	Екзамен
КЗВ12.	Дисципліна 12	3,0	Залік
КЗВ13.	Дисципліна 13	3,0	Залік
КЗВ14.	Дисципліна 14	4,0	Залік
КЗВ15.	Дисципліна 15	4,0	Залік
КЗВ16.	Дисципліна 16	3,0	Залік
КЗВ17.	Дисципліна 17	4,0	Екзамен
КЗВ18.	Дисципліна 18	4,0	Залік
	Всього вибірових компонентів	62,0	
	Загальний обсяг освітньо-професійної програми	240,0	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми.

Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньо-

професійної програми

- обов'язкові освітні компоненти

- вибіркові освітні компоненти

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ							
Формування загальних компетентностей для здобувачів вищої освіти - для громадян України							
Історія України							
Українська мова за профспрямуванням	Історія української культури						
			Філософія				
	Іноземна мова за профспрямуванням						
	Психологія						
Історія світової художньої культури							
Формування загальних компетентностей для здобувачів вищої освіти - для іноземців та осіб без громадянства							
Історія України та іноземної культури							
Українська мова як іноземна							
			Філософія				
	Іноземна мова за профспрямуванням						
	Психологія						
Історія світової художньої культури							
Формування спеціальних (фахових) компетентностей							
			Правове регулювання туристичної діяльності				
		Економтеорія					
Географія туризму							
				Статистика			
Рекреалогія							
Основи туризмознавства							
			Організація				

						туристично го підприємст ва	
						Спеціалізо ваний туризм	
Соціально- культурні аспекти бізнес- комунікацій							
		Вища та прикладна математика за профспрямув анням					
	Основи проектної діяльності в туризмі						
			Економіка туризму				
Практика							
	Ознайомча практика						
			Організац ійно- методичн а практика				
					Технолог ічна практика		
							Виробнич а практика
Курсові роботи							
	Курсова робота з основ проектної діяльності в туризмі						
			Курсова робота з економіки туризму				
				Курсова робота з анімацій них технолог ій у туризмі			
					Курсова робота з маркетин гу в туризмі		

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Туризмознавство» зі спеціальності 242 Туризм проходить у формі атестаційного екзамену та кваліфікаційної роботи, завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: «Бакалавр з туризму».

Атестація здійснюється публічно та відкрито.

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті ХДАК (http://www.ic.ac.kharkov.ua/), або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.
Вимоги до атестаційного екзамену	Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених цим стандартом та освітньою програмою.

