

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризмознавство»

**другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузь знань 24 «Сфера обслуговування»**

Освітня кваліфікація: магістр з туризму

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК
Протокол № 4 від 29.04.2022 р.**

**Голова Вченої Ради
Ректор Василь ШЕЙКО**

**Освітня програма вводиться
в дію з 01.09.2022 р.**

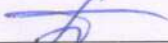
Харків – 2022 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	24 Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	242 Туризм
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	—
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	магістр з туризму

Зміни внесено кафедрою туристичного бізнесу

Протокол № 2 від 27.08.2021 р.

Завідувачка кафедри  Любов БОЖКО

Зміни погоджено радою факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності ХДАК

Протокол № 8 від 25.04.2022 р.

Декан факультету  Алла СОЛЯНИК

Гарант освітньо-професійної програми  Любов БОЖКО

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм розрахована на 1 рік 5 місяців навчання, 90 кредитів ЄКТС, містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти; програмні результати навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

Проекту стандарту вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освіти за спеціальністю 242 «Туризм», який розроблено міністерством освіти і науки України.

Освітньо-професійну програму розроблено робочою групою кафедри туристичного бізнесу у складі:

Божко Любові Дмитрівни – доктора культурології, доцент, керівника робочої групи;

Аніщенко Алли Петрівни – кандидата педагогічних наук, доцента, члена робочої групи;

Зайцевої Марини Миколаївни – кандидата економічних наук, члена робочої групи.

Гарант освітньо-професійної програми – Божко Любов Дмитрівна.

Рецензії – відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності)

1. Директора ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму», кандидата наук з держуправління Валентини Холодок.
2. Генерального директора туристичної компанії «Інтурист-Харків», почесного працівника туризму України, доктора філософії Олександра Пархоменко.

**І. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТУРИЗМОЗНАВСТВО»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Харківська державна академія культури, Факультет оціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності Кафедра туристичного бізнесу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітня програма Туризмознавство акредитована Міністерство освіти і науки України здобув кваліфікацію: Ступінь вищої освіти Магістр Галузь знань Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм Освітня кваліфікація: Магістр з туризму Професійна кваліфікація: не передбачено.
Офіційна назва освітньої програми	Туризмознавство
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра; Освітньо-професійна програма 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 5 місяців на основі ступенів «бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»
Наявність акредитації	Акредитована. Сертифікат про акредитацію: Серія АД №21000490 28 лютого 2018 р., протокол №128
Цикл/рівень	НРК України — 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, QF-LLL — 7 рівень
Передумови	Для здобуття ступеня вищої освіти ступеня магістра на ОПП «Туризмознавство» приймаються: особи, які здобули ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста). Для здобуття ступеня магістра на основі ступеня бакалавра, магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), особа може вступити до ХДАК на ОПП «Туризмознавство» за умови успішного проходження фахового вступного випробування з урахуванням середнього бала відповідного додатку до диплома.
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До первинної акредитації, 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.ic.ac.kharkov.ua/
2 – Мета програми	
Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.	
3 – Характеристика програми	
Предметна	24 Сфера обслуговування

область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	242 «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Дослідницька. Формування та розвиток професійної компетентності для здійснення діяльності в галузі туризму
Особливості програми	Підготовка фахівців з туризму з поглибленим вивченням соціокультурної складової
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники ОПП «Туризмознавство» можуть працювати менеджерами різного рівня в туристичних підприємствах різної форми власності. Магістри спеціальності «Туризм» ХДАК можуть займатися практичною, інформаційно-аналітичною, консультативною, експертною діяльністю щодо особливостей розвитку окремих країн і регіонів у сфері туризму, державного управління, в приватних чи громадських організаціях, а також науково-педагогічною або науково-дослідною діяльністю. Магістр з туризму може займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних угруповань національного класифікатора України «Класифікатор професій» ДК 003:2010, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи – 2481 Професіонали в галузі туризму – 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсоводство) – 2481.2 Туризмознавці – 2482 Професіонали в галузі готельної та ресторанної справи – 2482.2 Професіонали із готельної та ресторанної справи – 2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи – 2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія) – 2444.2 Гід-перекладач; – 231 Викладач вищого навчального закладу; – 3414 Фахівець з туристичного обслуговування; – 3414 Організатор подорожей (екскурсій); екскурсовод; \ – 3414 Фахівець із організації дозвілля; – 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму; – 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування; – 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); – 3439 Інспектор з туризму; – 3414 Фахівець із туристичної безпеки; – 3340 Інструктор-методист з туризму; – 1238 Керівники проектів та програм – 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей – 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних

	<p>агентств та бюро подорожей</p> <ul style="list-style-type: none"> – 145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства; – 5113 Супроводжувачі у подорожах; – 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програми: 9 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL.</p> <p>Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання.</p> <p>Проблемні, інтерактивні, проєктні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через віртуальне навчальне середовище ХДАК.</p> <p>Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу може здійснюватися через засоби комунікації, вбудовані до системи управління навчанням (LMS), електронну пошту, месенджери (Viber, Telegram та ін.), відеоконференції (MS Teams, ZOOM, Google Meet, Skype та ін.), форуми, чати тощо.</p> <p>Навчання спрямоване на формування навичок індивідуальної та групової роботи з обов'язковою практикою у профільних організаціях, підприємствах та установах.</p>
Оцінювання	<p>Бально-рейтингова система, яка передбачає поточне опитування, тестовий контроль, письмові та усні екзамени, звіти з практики, проєкти, презентації. Підсумковий контроль - екзамен, залік, диференційований залік. Підсумкова атестація – атестаційний екзамен, захист кваліфікаційної роботи.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 2-рівневою національною шкалою: зараховано/ незараховано; 100-бальною та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).</p>
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи</p>
I. Загальні компетентності (ЗК)	<ul style="list-style-type: none"> – ЗК1. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. – ЗК2. Набуття гнучкого та креативного способу мислення, яке дає можливість зрозуміти, розв'язати та науково осмислити проблеми та задачі, які стоять перед фахівцями з туризму в умовах реалій сучасного туристського ринку. – ЗК3. Здатність до постійного навчання, та здатність осмислювати власний досвід та передавати його іншим у процесі викладання. – ЗК4. Здатність відтворювати знання, методи та навички відповідно до контексту та продукувати на їх базі власні пропозиції. – ЗК5. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.

	<ul style="list-style-type: none"> – ЗК6. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх законність. – ЗК7. Здатність до самоорганізації, критики та самокритики. – ЗК8. Усне і письмове спілкування як рідною, так і іноземними мовами, уміння вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах. – ЗК9. Здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, а також володіти засобами їх впровадження.
<p>II. Фахові компетентності (ФК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ФК1 Спеціалізовані концептуальні поглиблені знання: нормативної бази, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі; специфіки глобалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу; – ФК2 Розуміння специфіки психології представників різних соціокультурних груп та здатність адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування; з психології міжособистісних стосунків; – ФК3 Знання професійного дискурсу, термінології свого фаху, джерел поповнення лексики, сучасної української літературної мови; призначень документів, вимог до складання та оформлення різних видів документів та правила їх оформлення. – ФК4 Критичне осмислення проблем у професійній діяльності та на межі предметних галузей: особливостей функціонування сучасного туристичного ринку та використання ресурсів праці, капіталу, природних ресурсів, відповідно до типу ринкової структури; знання інформаційних потреб суспільства, інформаційно-пошукових ресурсів і стратегій у системі засобів масової комунікації; – ФК5 Розуміння наукових основ державного управління, особливості регулювання економічних ситуацій в умовах інформаційного середовища; методів та технологій маркетингових досліджень у туризмі та сфері обслуговування в цілому. – ФК6. Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань: розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств; – ФК7. Розробляти державні, регіональні та місцеві програми розвитку туристичної галузі, впроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання; – ФК8. Визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на геополітичну стратегію розвитку країни; – ФК9. Уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах, щоб забезпечувати законність рішень; досліджувати динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики; проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; – ФК10. Здатність створювати, організовувати, планувати та управляти діяльністю підприємств туризму. – ФК11. Проведення дослідницької та інноваційної діяльності: уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, у тому числі іншомовних; уміння вести інноваційну діяльність на місцевому, регіональному, національному рівнях туристичного ринку, відкривати нові сегменти ринку, враховуючи потреби цільових груп; – ФК12. Уміння формування та розвитку інформаційно-когнітивних технологій стандартизації та систем управління якістю у сфері туризму; – ФК13. Уміння застосовувати методики по досягненню стратегічної

	<p>ефективності та стійкості підприємства індустрії туризму на різних етапах його життєвого циклу за рахунок формування і реалізації конкурентної стратегії організації;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ФК14. Уміння розробляти та застосовувати на практиці інноваційні технології управління персоналом; – ФК15. Уміння організовувати та провадити наукові туризмознавчі дослідження (розуміти проблеми наукових досліджень у сфері туризму; виділяти сутність та основні етапи організації наукового дослідження; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, усвідомлюючи генезу та наукову еволюцію туризмологічного знання; виявляти діалектики між теорією та практикою туристичної діяльності). – ФК16. Адекватне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до професіоналів туристичного бізнесу та користувачів турпослуг; – ФК17. Здатність будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотнього зв'язку; – ФК18. Здатність вести ділову кореспонденцію, у тому числі з представниками інших країн; – ФК19. Здатність формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності; – ФК20. Розуміння основних принципів психології, застосовування їх при роботі в групі (у ролях керівника та підлеглого, колеги, партнера, клієнта тощо); – ФК21. Здатність повною мірою реалізовувати потенціал туристичного підприємства у контексті соціальної відповідальності. – ФК22. Здатність використання іноземних мов у професійній діяльності: ведення нормативної документації іншими мовами; володіння іноземними мовами та основами ділового етикету для налагоджування плідної взаємодії з іншими підприємствами як в Україні так і за її межами; бути здатним відстежувати перспективні зміни на світовому туристичному ринку, використовуючи оригінальні іншомовні джерела. – ФК23. Випускник програми повинен бути відповідальним за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди, зокрема: приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах туристичного ринку; вільно застосовувати основні принципи стратегічного управління, намагаючись впливати на зміни у туристичній сфері; креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій; – ФК24. Здатність розробляти інноваційні технології, застосовувати їх на практиці, безперервно підвищуючи у цьому власну кваліфікацію; відповідати за налагодження гармонійних відносин у колективі; провадити діяльність підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму, реалізуючи миротворчий, екологічний, економічний, соціальний потенціал туризму. – ФК25. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним, зокрема: ставити перед собою завдання у межах загального кола власних обов'язків, використовуючи наявні технології та адаптуючись до нових; керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту; знаходити відповідні засоби подальшого підвищення кваліфікації у сфері туризму.
7 - Програмні результати навчання	
ПРН1	Вільно спілкуватися (як рідною, так і іноземними мовами) з

	представниками туристичного бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ, керівниками, підлеглими, клієнтами та бенефіціаріями.
ПРН2	Використовувати сучасні інформаційні технології у підприємницькій діяльності в індустрії туризму на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях.
ПРН3	Оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств індустрії туризму в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу.
ПРН4	Продемонструвати поглиблене знання специфіки глокалізаційних процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими розвиваються культури, метакультури та субкультури сучасного світу.
ПРН5	Розуміти специфіку психології представників різних соціокультурних груп та адекватно реагувати на їх вимоги у процесі обслуговування (створення турпродукту, турпослуги, турпідприємства, турорганізації, турподії тощо).
ПРН6	Реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем).
ПРН7	Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програм розвитку туристичної галузі.
ПРН8	Створювати підприємства індустрії туризму та організовувати їх роботу, відповідно до ситуації на ринку
ПРН9	Залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання туристичного сектору України.
ПРН10	Активно впливати на формування та розвиток туристичного образу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу геополітичну стратегію її розвитку, проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту, відповідно до динаміки та структури міжнародних туристичних потоків.
ПРН11	Креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти туристського ринку.
ПРН12	Розуміти зв'язок між технологією виробничого процесу та економічною складовою діяльності організації, уміти знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею.
ПРН13	Захищати власні комерційні та соціокультурні розробки у сфері туризму (турпродукт, послуги, проекти, технології, стратегії), використовуючи як інструменти права, так і засоби збереження комерційної таємниці на підприємстві.
ПРН14	Проводити діяльність конкретного підприємства індустрії туризму відповідно до вимог концепції сталого розвитку туризму.
ПРН15	Реалізовувати миротворчий потенціал туризму для профілактики міжкультурної, міжнаціональної, міжрелігійної напруги у суспільстві.
ПРН16	Планувати, коригувати та реалізовувати етапи власної кар'єри, безперервно продовжуючи самоосвіту відповідними засобами підвищення кваліфікації у сфері туризму
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	1. Наявність у складі кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти магістр за спеціальністю 242 «Туризм», науково-педагогічних працівників (штатні співробітники), на яких покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти – 2 особи, що мають науковий ступінь

	<p>доктора наук, 5 – кандидати наук.</p> <p>2. Наявність у керівника кафедри – Л.Божко (гаранта освітньої програми): наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю та стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років.</p> <p>3. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями та фахівці в сфері туризму.</p> <p>4. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p> <p>5. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами науково-педагогічними працівниками, які мають відповідний рівень наукової та професійної активності.</p>
Матеріально - технічне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> – навчальні корпуси; – гуртожитки; – тематичні кабінети; – комп'ютерні класи; – пункти харчування; – мультимедійне обладнання; – спортивний зал – обладнання, устаткування, що необхідні для виконання освітньої програми. – організаційно - інформаційний центр туристичного бізнесу; – спеціалізовані лабораторії.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> – офіційний сайт ХДАК; – точки бездротового доступу до мережі Інтернет; – необмежений доступ до мережі Інтернет; – наукова бібліотека, читальні зали; – корпоративна електронна пошта; – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практик; – методичні вказівки щодо виконання курсових проєктів(робіт), дипломних проєктів(робіт); – критерії оцінювання рівня підготовки; – пакети комплексних контрольних робіт
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХДАК та ВНЗ України про підвищення кваліфікації(стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вузах-партнерах
Міжнародна кредитна мобільність	– Договір про співпрацю з «Каліпсо Тур» (Турецька республіка),
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	На загальних умовах та засвоєнні дисципліни «Українська мова»

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Кодн/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
I. ОBOB'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
1.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти			
ОЗК 1.1.1	Методологія наукового дослідження	3,0	екзамен
ОЗК 1.1.2	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	3,0	екзамен
ОЗК 1.1.3	Педагогіка та психологія вищої школи	3,0	екзамен
	<i>Всього за блоком дисциплін</i>	<i>9,0</i>	
1.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки			
ОПК 1.2.1	Туризмологія	5,0	екзамен
ОПК 1.2.2	Міжнародний туризм	6,0	екзамен
ОПК 1.2.3	Екскурсологія	5,0	залік
ОПК 1.2.4	Стратегічний маркетинг в туризмі (англ. мовою)	4,0	екзамен
ОПК 1.2.5	Управління туризмом	5,0	екзамен
ОПК 1.2.6	Методика викладання туризмознавчих дисциплін	5,0	залік
ОПК 1.2.7	Стратегічний менеджмент	4,0	залік
ОПК 1.2.8	Виконання кваліфікаційної роботи	10,0	
	<i>Практики</i>		
ОПК 1.2.9	Виробнича практика	3,0	залік
ОПК 1.2.10	Педагогічна практика	3,0	залік
	<i>Курсові проекти(роботи)</i>		
ОПК 1.2.11	Міждисциплінарна курсова робота (Екскурсологія, Туризмологія)	3,0	залік
	<i>Всього за блоком дисциплін</i>	<i>53,0</i>	
	<i>Всього за блоком обов'язкових дисциплін</i>	<i>62,0</i>	
	<i>Підсумкова атестація</i>		
ОПК 1.2.12	Кваліфікаційна робота		захист
ОПК 1.2.13	Атестаційний екзамен		екзамен
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ			
2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти			
ВЗК 2.1.1	КЗВ 1	4,0	екзамен
ВЗК 2.1.2	КЗВ 2	3,0	залік
2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки			
ВПК 2.2.1	КЗВ 3 (англ. мовою)	5,0	залік

ВПК 2.2.2	КЗВ 4	3,0	залік
ВПК 2.2.3	КЗВ 5	3,0	залік
ВПК 2.2.4	КЗВ 6	3,0	екзамен
ВПК 2.2.5	КЗВ 7	4,0	екзамен
ВПК 2.2.6	КЗВ 8	3,0	екзамен
	<i>Всього за блоком вибіркових дисциплін</i>	<i>28</i>	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	90	

2.2 Структурно – логічна схема ОПП

1 курс		2 курс
Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
ОЗК 1.1.1 Методологія наукового дослідження	ОПК 1.2.2 Міжнародний туризм	ОПК 1.2.1 Туризмологія
ОЗК 1.1.2 Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	ОПК 1.2.4 Стратегічний маркетинг в туризмі (англ. мовою)	ОПК 1.2.7 Стратегічний менеджмент (англ. мовою)
ОЗК 1.1.3 Педагогіка та психологія вищої школи	ВЗК 2.1.1 КЗВ	ВЗК 2.1.2 КЗВ
ОПК 1.2.3 Екскурсологія	ВПК 2.2.2 КЗВ	ВПК 2.2.1 КЗВ (англ. мовою)
ОПК 1.2.5 Управління туризмом	ВПК 2.2.5 КЗВ	ВПК 2.2.2 КЗВ
ОПК 1.2.6 Методика викладання туризмознавчих дисциплін	ОПК 1.2.11 Міждисциплінарна курсова робота (Екскурсологія, Туризмологія)	ВПК 2.2.3 КЗВ
ОПК 1.2.9 Виробнича практика	ОПК 1.2.10 Педагогічна практика	ВПК 2.2.4 КЗВ
		ОПК 1.2.8 Виконання кваліфікаційної роботи
		ОПК 1.2.12 Кваліфікаційна робота (захист)
		ОПК 1.2.13 Атестаційний екзамен

3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 Туризм проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та атестаційного екзамену, завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: Магістр з туризму. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньої програми

Результати навчання	ОЗК 1.1.1	ОЗК 1.1.2	ОЗК 1.1.3	ОПК 1.2.1	ОПК 1.2.2	ОПК 1.2.3	ОПК 1.2.4	ОПК 1.2.5	ОПК 1.2.6	ОПК 1.2.7	ОПК 1.2.8	ОПК 1.2.9	ОПК 1.2.10	ОПК 1.2.11	ОПК 1.2.12	ВЗК 2.1.1	ВЗК 2.1.2	ВПК 2.2.1	ВПК 2.2.2	ВПК 2.2.3	ВПК 2.2.4	ВПК 2.2.5	ВПК 2.2.6	
1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	-	-	-	+	+	+	+	+	-	+	-	-	-	+	+	-	+	+	+	-	+	-	-	-
4	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+
6	+	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+
7	-	-	-	-	+	-	+	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	-	-	-	-
8	-	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+	-	-	-	-	+	+	-	+	-	-	-	-
9	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+
10	+	-	-	+	+	-	+	+	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+
12	-	-	-	-	+	-	+	+	-	-	+	-	+	+	+	-	+	+	+	-	-	-	-	-
13	+	-	-	-	+	+	-	+	-	+	+	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-
14	-	-	-	-	+	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-
15	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	+	+	+	-	-	+	+	+
16	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-

Керівник робочої групи:

Доктор культурології, доцент



Любов Божко

Члени робочої групи:

Кандидат педагогічних наук, доцент



Алла Аніщенко

Кандидат економічних наук, доцент



Марина Зайцева