

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**  
 Харківська державна академія культури  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**  
 (нормативний)



Затверджено Вченою радою ХДАК  
 протокол № 4 від 29.08.2022 р.  
 В.о. ректора Наталія РЯБУХА  
 2022р.

Підготовки  
 за спеціальністю  
 освітня програма

бакалавра з галузі знань 02  
 028

Культура і мистецтво  
 Менеджмент соціокультурної діяльності  
 Менеджмент культури

Кваліфікація  
 Термін навчання  
 на основі

бакалавр з менеджменту соціокультурної  
 діяльності  
 три роки, десять місяців  
 повної загальної середньої освіти

Форма навчання очна

**I. ГРАФІК ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ**

1 курс, набір 2022-2023

Курси	Час у тижнях																																																												
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1																																																													
2																																																													
3																																																													
4																																																													

Позначення: **Т** - теоретичне навчання; **С** - екзаменаційна сесія; **П** - практика; **К** - канікули;  
**ПА** - підсумкова атестація; **КР** - виконання кваліфікаційної роботи

**II. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні**

Курси	тижні						Разом
	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	
1	28	5	2			15	50
2	32	5	3			12	52
3	32	5	3			12	52
4	27	4	3	2	4	2	42
Разом	119	19	11	2	4	41	196

**III. ПРАКТИКА**

Назва практики	Семестр		Тижні
<b>Навчальна</b>			
Ознайомча	2		2
Організаційно-методична	4		3
Технологічна	6		3
<b>Виробнича</b>			
Комплексна	8		3

**IV. АТЕСТАЦІЯ**

Назва навчальної дисципліни	Форма підсумкової атестації	Семестр
Атестаційний екзамен (Соціокультурна діяльність, Економіка культури, Соціокультурне проектування)	екзамен	8
Кваліфікаційна робота	захист	8

V.ПЛАН ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ																				
№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамени	Запіки	Курс.роб., практики., підсумкова атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8		
							із них:				тижнів у семестрі									
							Усього	лекції	семінари		практичні	13	15	17	15	17	15	17	10	
												Кількість годин протягом тижня								
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21							
	<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>				<b>178,0</b>	<b>5340</b>	<b>1390</b>	<b>720</b>	<b>170</b>	<b>500</b>	<b>3950</b>									
	<b>1.1. Загальні компоненти</b>				<b>45,0</b>	<b>1350</b>	<b>450</b>	<b>236</b>	<b>98</b>	<b>116</b>	<b>900</b>									
1	Історія України: цивілізаційний вимір	1			3,0	90	30	20	10		60	2								
2	Історія української культури	3			3,0	90	30	20	10		60			2						
3	Українська мова (за проф. спрям.)		1		3,0	90	30	10		20	60	2								
4	Іноземна мова (за проф. спрям.)	3			6,0	180	60			60	120			4						
5	Філософія	4			3,0	90	30	20	10		60				2					
6	Історія світової культури	12			8,0	240	80	50	30		160	3	3							
7	Теорія культури	5			3,0	90	30	20	10		60					2				
8	Історія образотворчого мистецтва		12		8,0	240	80	52	28		160	3	3							
9	Психологія		1		4,0	120	40	22		18	80	3								
10	Соціологія культури	2			4,0	120	40	22		18	80		3							
	<b>1.2. Професійні та практичні компоненти</b>				<b>133,0</b>	<b>3990</b>	<b>940</b>	<b>484</b>	<b>72</b>	<b>384</b>	<b>3050</b>									
11	Соціокультурна діяльність. Теорія та практика	1			4,0	120	40	24	16		80	3								
12	Культурні індустрії	2			4,0	120	40	24	16		80		3							
13	Вища математика та статистика		1		4,0	120	40	20		20	80	3								
14	Інформаційні системи та технології в менеджменті соціокультурної діяльності		8		3,0	90	30	10		20	60									3
15	Мікроекономіка та макроекономіка	2			4,0	120	40	24	8	8	80		3							
16	Інвестиційний менеджмент у соціокультурній сфері		5		3,0	90	30	20		10	60					2				
17	Управлінський облік та звітність у соціокультурній сфері		6		3,0	90	30	18		12	60						2			
18	Організація та управління шоу-проектами	6			4,0	120	40	24		16	80						3			
19	Основи маркетингу та маркетингові комунікації	3			4,0	120	40	20		20	80			2						



№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами							
		Екзамени	Заліки	Курс.роб., практики., підсумкова атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
							із них:				тижнів у семестрі								
							Усього	лекції	семінари		практичні	13	15	17	15	17	15	17	10
Кількість годин протягом тижня																			
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
20	Економіка культури	5			5,0	150	50	32		18	100					3			
21	Управління людськими ресурсами	7			3,0	90	30	18		12	60							2	
22	Організаційна культура та комунікації	6			3,0	90	30	18		12	60						2		
23	Соціокультурне проектування	7			4,0	120	40	26		14	80							2	
24	Право в соціокультурній сфері		8		3,0	90	30	18	12		60								3
25	Економічна теорія та історія економічної думки	1			4,0	120	40	20	20		80	3							
26	Тренінг комунікативних навичок		2		4,0	120	40			40	80		3						
27	Бізнес-планування у соціокультурній сфері		3		3,0	90	30	18		12	60			2					
28	Менеджмент соціокультурної діяльності	4			4,0	120	40	24		16	80				3				
29	Теорія і технології соціально-культурної анімації	4	3		6,0	180	60	20		40	120			2	2				
30	Арт-менеджмент	56			6,0	180	60	24		36	120					2	2		
31	Івент-технології та менеджмент в соціокультурній сфері		7		4,0	120	40	16		24	80							2	
32	Конфліктологія та управління конфліктами	7			3,0	90	30	18		12	60							2	
33	Соціокультурні технології у дозвіллевій діяльності	8			3,0	90	30	12		18	60								3
34	Управління маркетинговими комунікаціями	7			3,0	90	30	18		12	60							2	
35	Виконання кваліфікаційної роботи				8,5	255					255								вкр
36	Логіка та теорія аргументації		2		3,0	90	30	18		12	60		2						
	<b>Практики</b>				<b>16,5</b>	<b>495</b>					<b>495</b>								
36	Ознайомча		2	2	3,0	90					90		п						
37	Організаційно-методична		4	4	4,5	135					135				п				
38	Технологічна		6	6	4,5	135					135					п			
39	Комплексна		8	8	4,5	135					135								п

№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамени	Заліки	Курс.роб., практики., підсумкова атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8		
							із них:				тижнів у семестрі									
							Усього	лекції	семінари		практичні	13	15	17	15	17	15	17	10	
													Кількість годин протягом тижня							
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
	<b>Курсові роботи</b>				<b>14,0</b>	<b>420</b>					<b>420</b>									
41	Курсова робота з основ маркетингу та маркетингових комунікацій		4	4	4,5	135					135				к					
42	Курсова робота з економіки культури		6	6	4,5	135					135					к				
43	Курсова робота з менеджменту культури		7	7	5,0	150					150							к		
	<b>Підсумкова атестація</b>																			
44	Атестаційний екзамен																		па	
45	Кваліфікаційна робота																		па	
	<b>2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>				<b>62,0</b>	<b>1860</b>	<b>620</b>	<b>254</b>	<b>68</b>	<b>298</b>	<b>1240</b>									
	<b>2.1. Загальні компоненти</b>				<b>14,0</b>	<b>420</b>	<b>140</b>	<b>72</b>	<b>68</b>		<b>280</b>									
46	КЗВ:		5		4,0	120	40	20	20		80					2				
47	КЗВ:		5		4,0	120	40	20	20		80					2				
48	КЗВ:		3		3,0	90	30	16	14		60			2						
49	КЗВ:		4		3,0	90	30	16	14		60				2					
	<b>2.2. Професійні та практичні компоненти</b>				<b>48,0</b>	<b>1440</b>	<b>480</b>	<b>182</b>		<b>298</b>	<b>960</b>									
50	КЗВ		5		4,0	120	40	20		20	80					2				
51	КЗВ:		3		4,0	120	40	20		20	80			2						
52	КЗВ:		4		4,0	120	40	20		20	80				3					
53	КЗВ:		457		12,0	360	120			120	240				3	2		2		
54	КЗВ:		6		4,0	120	40	20		20	80						3			
55	КЗВ:		8		4,0	120	40	20		20	80								4	
56	КЗВ:		6		4,0	120	40	22		18	80						3			
57	КЗВ:		7		4,0	120	40	20		20	80							2		

№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамени	Заліки	Курс.роб., практики, підсумкова атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8		
							із них:				тижнів у семестрі									
							Усього	лекції	семінари		практичні	13	15	17	15	17	15	17	10	
Кількість годин протягом тижня													14	15	16	17	18	19	20	21
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
58	КЗВ		8		4,0	120	40	20		20	80								4	
59	КЗВ		3		4,0	120	40	20		20	80			2						

Загальна кількість		240,0	7200	2010	974	238	798	5190	22	20	18	15	17	15	14	17
Кількість годин на тиждень																
Кількість екзаменів	25								4	4	3	3	3	3	4	1
Кількість заліків		30							4	3	5	3	5	3	3	4
Кількість курсових проєктів																
Кількість курсових робіт			3								1		1	1		
Кількість практик			4							1		1		1	1	
Атестація			2												2	

Завідувач кафедри менеджменту  
культури та соціальних технологій

Декан факультету культурології

Альберт ЦЕРКОВНИЙ

Олександр КРАВЧЕНКО