

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Харківська державна академія культури
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
(нормативний)



Затверджено Вченою радою ХДАК
протокол № 4 від 29.04.2022 р.

В.о. ректора *Наталія РЯБУХА*
2022 р.

Кваліфікація

бакалавр журналістики

Підготовки бакалавра з галузі знань 06
з спеціальністю 061
освітня програма

Журналістика
Журналістика

Термін навчання
на основі

три роки десять місяців
повної загальної середньої освіти

Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері

Форма навчання очна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

1 курс, набір 2022-2023

Курси		Час у тижнях																																																			
		Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
		T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	K	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K		
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K	K		
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	P	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K	K	
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	P	P	P	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	KP	KP	KP	KP	ПА	ПА							

Позначення: **T** - теоретичне навчання; **C** - екзаменаційна сесія; **P** - практика; **K** - канікули;
ПА - підсумкова атестація; **KP** - виконання кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курси	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	28	5	2			15	50
2	32	5	3			12	52
3	32	5	3			12	52
4	27	4	3	2	4	2	42
Разом	119	19	11	2	4	41	196

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна		
Ознайомча	2	2
Організаційно-методична	3	3
Технологічна	6	3
Виробнича		
Комплексна	8	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма підсумкової атестації	Семестр
Атестаційний екзамен (Теорія масової комунікації та комунікаційні технології, Теорія масової інформації та інформаційні технології, Етика та професійні стандарти журналістської діяльності)	екзамен	8
Кваліфікаційна робота	захист	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																				
№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамени	Заліки	Курс. роб., практик., підсумкова атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8		
							Усього	із них:			тижнів у семестрі									
								лекції	семінари		практичні	13	15	17	15	17	15	17	10	
													Кількість годин протягом тижня							
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
	1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ				180,0	5400	1380	636	136	608	4020									
	1.1. Загальні компоненти				44,0	1320	440	232	98	110	880									
1	Історія України: цивілізаційний вимір	1			3,0	90	30	20	10		60	2								
2	Історія української культури	3			3,0	90	30	20	10		60			2						
3	Іноземна мова (за проф. спрям.)	3			6,0	180	60			60	120			4						
4	Філософія	4			3,0	90	30	20	10		60				2					
5	Історія образотворчого мистецтва		12		8,0	240	80	52	28		160	3	3							
6	Історія світової культури	12			8,0	240	80	50	30		160	3	3							
7	Теорія культури	5			3,0	90	30	20	10		60					2				
8	Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)		1		4,0	120	40	22		18	80	3								
9	Соціологія (загальна, прикладна)		2		3,0	90	30	18		12	60		2							
10	Мовленнєва культура		1		3,0	90	30	10		20	60	2								
	1.2. Професійні та практичні компоненти				136,0	4080	940	404	38	498	3140									
11	Вступ до фаху		1		4,0	120	40	16		24	80	3								
12	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	1			4,0	120	40	24	16		80	3								
13	Медіакомунікації та медіатехнології	2			4,0	120	40	18		22	80		3							
14	Українська мова у засобах масової інформації	3			4,0	120	40	12		28	80			2						
15	Практична стилістика та літературне редагування		4		4,0	120	40	12		28	80				3					
16	Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	1			4,0	120	40	22		18	80	3								
17	Теорія масової інформації та інформаційні технології	2			4,0	120	40	22		18	80		3							
18	Соціологія масової комунікації		3		3,0	90	30	18		12	60			2						
19	Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	3			3,0	90	30	18		12	60			2						
20	Дизайн в рекламі	5			4,0	120	40	20		20	80					2				
21	Маркетинг та маркетингові комунікації	3			4,0	120	40	26		14	80			2						
22	Копірайтинг	4			4,0	120	40	16		24	80				3					

№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамени	Заліки	Курс. роб., практики., підсумкова атестація		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8		
							Усього	із них:			тижнів у семестрі									
								лекції	семінари		практичні	13	15	17	15	17	15	17	10	
Кількість годин протягом тижня													14	15	16	17	18	19	20	21
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
23	Теорія та практика відео-реклами	5			4,0	120	40	18		22	80					2				
24	Івент-маркетинг	6			4,0	120	40	16		24	80						3			
25	Інтернет-маркетинг та реклама у соціальних мережах	7			4,0	120	40	18		22	80							2		
26	Зарубіжна реклама та PR	6			3,0	90	30	20	10		60						2			
27	Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій		7		3,0	90	30	18		12	60							2		
28	Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації		8		3,0	90	30	18	12		60								3	
29	Тренінг комунікативних навичок		2		4,0	120	40			40	80		3							
30	Організація діяльності прес-служби	4			3,0	90	30	18		12	60				2					
31	Практика інтегрованих комунікацій (рекламної та PR -діяльності) у соціокультурній сфері	56 7			9,0	270	90			90	180					2	2	2		
32	Медіапланування	7			4,0	120	40	18		22	80							2		
33	Креативні технології в рекламі та PR	8			3,0	90	30	18		12	60								3	
34	Брендінг		5		4,0	120	40	18		22	80					2				
35	Виконання кваліфікаційної роботи				8,5	255					255								вкр	
	Практики				16,5	495					495									
35	Ознайомча		2	2	3,0	90					90		п							
36	Організаційно-методична		4	4	4,5	135					135				п					
37	Технологічна		6	6	4,5	135					135						п			
38	Комплексна		8	8	4,5	135					135								п	
	Курсові роботи				17,0	510					510									
39	Курсова робота з історії та теорії реклами та зв'язків з громадськістю		2	2	4,0	120					120		к							
40	Курсова робота з маркетингу та маркетингових комунікацій у соціокультурній сфері		4	4	4,5	135					135				к					
41	Курсова робота з візуальної реклами		6	6	4,5	135					135						к			
42	Курсова робота з реклами та PR у соціокультурній сфері		7	7	4,0	120					120							к		

№	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS на тиждень за курсами і семестрами								
		Екзамени	Заліки	Курс. роб., практики., підсумкова атестація		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8	
							Усього	із них:				тижнів у семестрі								
								лекції	семінари	практичні		13	15	17	15	17	15	17	10	
Кількість годин протягом тижня													14	15	16	17	18	19	20	21
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
	Атестація																			
43	Атестаційний екзамен																		па	
44	Кваліфікаційна робота																		па	
	2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ				60,0	1800	600	232	34	334	1200									
	2.1. Загальні компоненти				17,0	510	170	74	34	62	340									
45	КЗВ:		3		4,0	120	40	10		30	80			2						
46	КЗВ:		5		4,0	120	40	8		32	80				2					
47	КЗВ:		6		3,0	90	30	20	10		60					2				
48	КЗВ:		3		3,0	90	30	18	12		60			2						
49	КЗВ:		4		3,0	90	30	18	12		60				2					
	2.2. Професійні та практичні компоненти				43,0	1290	430	158		272	860									
50	КЗВ:		5		4,0	120	40	20		20	80				2					
51	КЗВ:		6		4,0	120	40	20		20	80					3				
52	КЗВ:		6		4,0	120	40	20		20	80					3				
53	КЗВ:		457		12,0	360	120			120	240				3	2		2		
54	КЗВ:		8		3,0	90	30	18		12	60								3	
55	КЗВ:		8		4,0	120	40	20		20	80								4	
56	КЗВ:		8		4,0	120	40	20		20	80								4	
57	КЗВ:		7		4,0	120	40	20		20	80							2		
58	КЗВ:		7		4,0	120	40	20		20	80							2		

Загальна кількість					240,0	7200	1980	868	170	942	5220								
Кількість годин на тиждень												22	17	18	15	16	15	14	17
Кількість екзаменів		26										4	3	5	3	4	3	3	1
Кількість заліків			28									4	3	3	3	4	3	4	4
Кількість курсових робіт				4									1		1		1	1	
Кількість практик				4									1		1		1		1
Атестація				2															2

Завідувач кафедри журналістики

Вікторія МАРКОВА

Декан факультету культурології

Олександр КРАВЧЕНКО