

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Соціальна та культурна журналістика»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю

061 Журналістика

галузі знань

06 Журналістика

Освітня кваліфікація:

Бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК

Протокол № 10 від 31.05.2024 р.

Голова вченої ради  Василь ШЕЙКО

Освітня програма в оновленій редакції

вводиться в дію з 01.09.2024 р.

Наказ №  від 

В. о. ректора  Наталія РЯБУХА



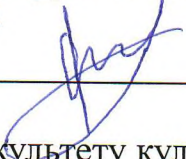
Харків - 2024 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**Освітньо-професійної програми**  
**СОЦІАЛЬНА ТА КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Перший (бакалаврський)
<b>СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Бакалавр
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	06 Журналістика
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	061 Журналістика
<b>Спеціалізація</b>	--
<b>Освітня кваліфікація</b>	Бакалавр з журналістики


**ВНЕСЕНО:** Кафедрою культурології та медіакомунікацій

Протокол № 15 від 11.04.24

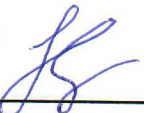
Завідувач кафедруою \_\_\_\_\_  Олександр КРАВЧЕНКО

**ПОГОДЖЕНО:** Радою факультету культурології та соціальних комунікацій

Протокол № 10 від 24.04.2024

Голова ради факультету \_\_\_\_\_  Наталя КОРЖИК

Гарант освітньо-професійної  
програми

\_\_\_\_\_  Олена КУЛИКОВА

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена й оновлена робочою групою у складі:

1. Куликова Олена Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри культурології та медіакомунікацій Харківської державної академії культури.

2. Маркова Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри культурології та медіакомунікацій Харківської державної академії культури.

3. Булах Тетяна Дмитрівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри культурології та медіакомунікацій Харківської державної академії культури.

В процесі оновлення освітньої програми враховані рекомендації стейкхолдерів :

1. Любові Хавкіної, доктора наук із соціальних комунікацій, професора, завідувача кафедри ХНУ ім. Василя Каразіна.
2. Людмили Пелепейченко, доктора філологічних наук, професора кафедри філології, перекладу та стратегічних комунікацій Національної академії Національної гвардії України.
3. Марини Ніколаєвої, журналістки, редакторки ТОВ Телекомпанія АТН.
4. Наталії Зубар, голови правління громадської організації «Інформаційний центр “Майдан Моніторинг”».
5. Лариси Гнатченко, головної редакторки ТОВ «Слобідський край».
6. Леоніда Логвиненко, власного кореспондента в Харківській обл. газети «Сільські вісті».
7. Володимира Носкова, оглядача Першого каналу Українського радіо НСТУ.
8. Віталія Залевського, кореспондента 5 каналу.
9. Дар'ї Бутко, здобувачки 4 курсу ХДАК за спеціальністю 061 Журналістика.

## 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

<b>1–Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Харківська державна академія культури, факультет культурології та соціальних комунікацій, кафедра культурології та медіакомунікацій
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти 06 Журналістика 061 журналістика Бакалавр журналістики
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Соціальна та культурна журналістика
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію № 8481, виданий НА 28.05.2024 р. Строк дії сертифіката до 01.07.2029 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA - перший цикл, EQFLLL - 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти
<b>Мови викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	На термін навчання
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/op.html">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/op.html</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівця у галузі журналістики, який володіє необхідними знаннями із суспільного й культурного життя України та світу, а також практичними навичками для роботи на сучасному медіаринку.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	

<p><b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b></p>	<p>Галузь знань – 06 Журналістика          Спеціальність – 061 Журналістика  <b>Об'єкти вивчення та діяльності:</b> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <b>Цілі навчання:</b> формування здатності випускника вирішувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.  <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність і редагування та інші види комунікаційної діяльності як соціально-комунікаційні інститути.  <b>Методи, методики та технології:</b> прикладні соціально- комунікаційні технології; методи і методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми й стандарти та інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.  <b>Інструменти та обладнання:</b> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>ОПП зорієнтована на теоретичне та практичне забезпечення діяльності журналіста з соціальною та культурною проблематикою.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Фахова вища освіта в галузі знань 06 «Журналістика», яка спрямована на опанування здобувачами технологій та практик професійної діяльності. Ключові слова: соціальна та культурна журналістика, соціальні комунікації, інформаційні технології, комунікації технології, журналістська творчість, медіапланування.</p>

<b>Особливості програми</b>	Програма ґрунтується на наукових результатах дослідження соціальних комунікацій із урахуванням їх сучасної динаміки; формує компетентності «універсального журналіста» з орієнтацією на тематичну спеціалізацію в соціокультурній сфері. Програма передбачає системну практичну підготовку та залучення до викладання фахівців-практиків.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Зміст і структура програми дає змогу отримати знання та навички для працевлаштування в державному та приватному секторах різних сфер діяльності, зокрема: 59 Виробництво кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів; 60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення; 63 Надання інформаційних послуг; 73.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; 74.2 Діяльність у сфері фотографії; 94 Діяльність громадських організацій. Фахівець здатний виконувати зазначену професійну роботу: 3131 фотокореспондент; 3429 адміністратор телевізійних передач; 3429 фахівець із організації інформаційної безпеки; 3439 фахівець (з журналістики); 3472 фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації); 2451.2. журналіст.
<b>Подальше навчання</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	

<b>Викладання та навчання</b>	<p>Навчання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, передбачене самонавчання, навчання на основі практичної діяльності тощо, скероване на особистісний та соціальний саморозвиток студентів.</p> <p>Форми викладання: лекції, семінари, практичні заняття, курсові роботи, консультації, самостійне навчання тощо.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Накопичувальна рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності шляхом здійснення поточного та підсумкового контролю.</p> <p>Поточний контроль знань (опитування, тестування, реферати, перевірка виконання практичних завдань і самостійної роботи, звіти за результатами проходження практик).</p> <p>Підсумковий контроль (екзамени, заліки, захист кваліфікаційної роботи).</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p>

<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
-------------------------------------	---



<p><b>Фахові компетентності (ФК)</b></p>	<p>ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК3. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК4. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ФК6. Здатність до провадження безпечної медіа діяльності.</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	

ПРН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.

ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадрове забезпечення ОПП відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівню вищої освіти. Кожний освітній компонент ОПП забезпечено науково-педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та/або професійної кваліфікації. й наявності досягнень у професійній діяльності.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	навчальні корпуси; гуртожитки; комп'ютерні класи; пункти харчування; мультимедійне обладнання; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; необмежений доступ до мережі Інтернет; спортивна зала.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	офіційний сайт ХДАК ; наукова бібліотека, відділи обслуговування читачів: читальні зали, абонементи; інформаційно-довідковий відділ; репозитарій; нормативні і робочі плани; графіки освітнього процесу силабуси навчальних дисциплін; навчальні та робочі програми дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових та кваліфікаційних робіт.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу ХДАК ( <a href="https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_program22.pdf">https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_program22.pdf</a> ) на основі двосторонніх договорів між ХДАК та ЗВО України
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Навчання за програмами академічної мобільності регулюється договорами про міжнародну співпрацю ХДАК з іноземними ЗВО
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Відповідно до Положення про набір та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства у Харківській державній академії культури та Правил прийому іноземців та осіб без громадянства

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

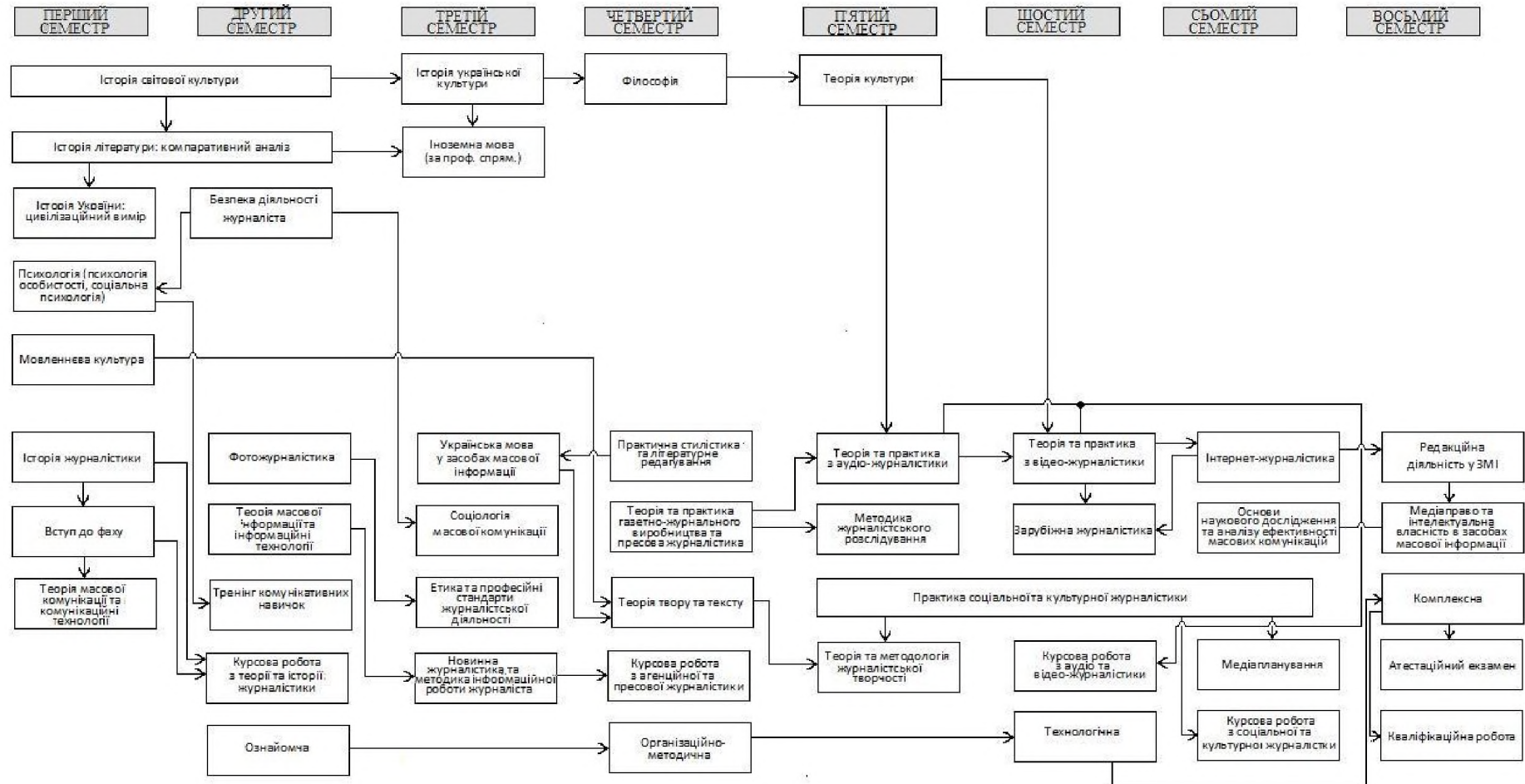
### 2.1. Перелік компонент ОП

	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи/проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>1. Обов'язкові освітні компоненти</b>			
<b><i>1.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти</i></b>			
ОЗК1.1.1	Історія України: цивілізаційний вимір	3,0	Екзамен
ОЗК1.1.2	Історія української культури	3,0	Екзамен
ОЗК1.1.3	Іноземна мова (за проф. спрям.)	9,0	Екзамен
ОЗК1.1.4	Філософія	3,0	Екзамен
ОЗК1.1.5	Історія літератури: компаративний аналіз	8,0	Залік
ОЗК1.1.6	Історія світової культури	8,0	Екзамен
ОЗК1.1.7	Теорія культури	3,0	Екзамен
ОЗК1.1.8	Психологія (психологія особистості, соціальна психологія)	4,0	Залік
ОЗК1.1.9	Безпека діяльності та культура здоров'я журналіста	3,0	Залік
ОЗК 1.1.10	Мовленнєва культура	3,0	Залік
<b>Всього</b>		<b>44</b>	
<b><i>1.2. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки</i></b>			
ОПК 1.2.1	Вступ до фаху	4,0	Залік
ОПК1.2.2	Історія журналістики	4,0	Екзамен
ОПК1.2.3	Фотожурналістика	4,0	Екзамен
ОПК1.2.4	Українська мова у засобах масової інформації	4,0	Екзамен
ОПК1.2.5	Практична стилістика та літературне редагування	4,0	Залік
ОПК1.2.6	Теорія масової комунікації та комунікаційні технології	4,0	Екзамен
ОПК1.2.7	Інформаційна культура та сучасні медіа	4,0	Екзамен
ОПК1.2.8	Соціологія масової комунікації	3,0	Залік
ОПК1.2.9	Етика та професійні стандарти журналістської діяльності	4,0	Екзамен

ОПК1.2.10	Теорія та практика газетно-журнального виробництва та пресова журналістика	4,0	Екзамен
ОПК1.2.11	Новинна журналістика та методика інформаційної роботи журналіста	4,0	Екзамен
ОПК1.2.12	Теорія та практика з аудіожурналістики	4,0	Екзамен
ОПК1.2.13	Теорія та практика відеожурналістики	4,0	Екзамен
ОПК1.2.14	Методика журналістського розслідування	4,0	Екзамен
ОПК1.2.15	Інтернет-журналістика	4,0	Екзамен
ОПК1.2.16	Редакційна діяльність у ЗМІ	3,0	Екзамен
ОПК1.2.17	Основи наукового дослідження та аналізу ефективності масових комунікацій	3,0	Залік
ОПК1.2.18	Медіаправо та інтелектуальна власність в засобах масової інформації	3,0	Залік
ОПК1.2.19	Тренінг комунікативних навичок	4,0	Залік
ОПК1.2.20	Зарубіжна журналістика	3,0	Екзамен
ОПК1.2.21	Теорія твору та тексту	3,0	Екзамен
ОПК1.2.22	Практика соціальної та культурної журналістики	9,0	Екзамен
ОПК1.2.23	Медіапланування	4,0	Екзамен
ОПК1.2.24	Теорія та методологія журналістської творчості	4,0	Залік
ОПК 1.2.25	Виконання кваліфікаційної роботи	8,5	
	<b>Всього</b>	94	
<i><b>Практики</b></i>			
ОПК1.2.26	Ознайомча	3,0	Залік
ОПК1.2.27	Організаційно-методична	4,5	Залік
ОПК1.2.28	Технологічна	4,5	Залік
ОПК1.2.29	Комплексна	4,5	Залік
	<b>Всього</b>	16,5	
<i><b>Підсумкова атестація</b></i>			
	Захист кваліфікаційної роботи		
<i><b>Курсові роботи</b></i>			
ОПК1.2.30	Курсова робота з новинної та пресової журналістики	4,5	Залік
ОПК1.2.31	Курсова робота з аудіо та відео-журналістики	4,5	Залік

ОПК1.2.32	Курсова робота з соціальної та культурної журналістики	4,0	Залік
<b>Всього</b>		<b>17,0</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180,0</b>	
<b>2. Вибіркові освітні компоненти</b>			
<b>2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти</b>			
ВОК2.1.1	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВОК2.1.2	Дисципліна за вибором	3,0	Залік
ВОК2.1.3	Дисципліна за вибором	3,0	Залік
ВОК2.1.4	Дисципліна за вибором	3,0	Залік
<b>Всього</b>		<b>13</b>	
<b>2.2. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки</b>			
ВПК2.2.1	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК2.2.2	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК2.2.3	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК2.2.4	Дисципліна за вибором	12,0	Залік
ВПК2.2.5	Дисципліна за вибором	3,0	Залік
ВПК2.2.6	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК2.2.7	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК2.2.8	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК2.2.9	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
ВПК2.2.10	Дисципліна за вибором	4,0	Залік
<b>Всього</b>		<b>47</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП







ОЗК 1.1.9	+			+		+		+										+
ОЗК 1.1.10	+										+							
ОПК 1.2.1		+		+									+					
ОПК 1.2.2		+								+			+					
ОПК 1.2.3						+									+			
ОПК 1.2.4	+										+			+				
ОПК 1.2.5	+										+			+				
ОПК 1.2.6	+		+	+									+					
ОПК 1.2.7	+					+							+					
ОПК 1.2.8	+		+										+					
ОПК 1.2.9	+	+								+			+					
ОПК 1.2.10		+		+	+									+	+	+	+	+
ОПК 1.2.11		+		+	+									+	+	+	+	+
ОПК 1.2.12		+		+	+									+	+	+	+	+
ОПК 1.2.13		+		+	+									+	+	+	+	+
ОПК 1.2.14		+		+	+									+	+	+	+	+
ОПК 1.2.15		+		+	+									+	+	+	+	+
ОПК 1.2.16	+	+			+		+							+		+		+

ОПК 1.2.17			+	+	+								+					
ОПК 1.2.18	+	+							+									+
ОПК 1.2.19						+												+
ОПК 1.2.20		+											+					
ОПК 1.2.21	+	+									+		+					
ОПК 1.2.22	+			+	+								+	+				
ОПК 1.2.23	+				+												+	
ОПК 1.2.24	+			+	+								+	+				
ОПК 1.2.25		+	+	+				+					+					
ОПК 1.2.26				+									+					
ОПК 1.2.27							+							+	+			
ОПК 1.2.28							+							+	+			
ОПК 1.2.29							+							+	+	+	+	+
ОПК 1.2.30		+	+	+									+	+	+			
ОПК 1.2.31		+	+	+									+	+	+			
ОПК 1.2.32		+	+	+									+	+	+			

### 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18
ОЗК 1.1.1			+	+						+								
ОЗК 1.1.2		+								+								
ОЗК 1.1.3	+	+										+						
ОЗК 1.1.4			+															
ОЗК 1.1.5		+								+								
ОЗК 1.1.6		+								+								
ОЗК 1.1.7		+																
ОЗК 1.1.8	+	+				+	+											
ОЗК 1.1.9	+			+		+		+										
ОЗК 1.1.10	+										+							
ОПК 1.2.1		+		+									+					
ОПК 1.2.2		+								+			+					
ОПК 1.2.3						+									+			
ОПК 1.2.4	+										+			+				
ОПК 1.2.5	+										+			+				
ОПК 1.2.6	+		+	+										+				



ОПК 1.2.24	+			+	+									+	+			
ОПК 1.2.25		+	+	+				+					+					
ОПК 1.2.26				+									+					
ОПК 1.2.27							+							+	+			
ОПК 1.2.28							+							+	+			+
ОПК 1.2.29							+							+	+	+	+	+
ОПК 1.2.30			+	+									+					
ОПК 1.2.31		+	+	+									+	+	+			
ОПК 1.2.32		+	+	+									+	+	+			
ОПК 1.2.33		+	+	+									+	+	+			

Голова робочої групи :

кандидат наук із соціальних комунікацій , старший викладач  
кафедри культурології та медіакомунікацій ХДАК

Олена КУЛИКОВА

Члени робочої групи :

доктор наук із соціальних комунікацій, професор,  
професор кафедри культурології та медіакомунікацій ХДАК

Вікторія МАРКОВА

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент  
кафедри культурології та медіакомунікацій ХДАК

Тетяна. БУЛАХ