

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ, ВІДЕОБЛОГЕР»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво,
спеціалізація В1.01 Аудіовізуальне мистецтво
галузь знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
освітня кваліфікація: бакалавр з аудіовізуального мистецтва та виробництва

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК

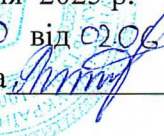
Протокол № 12 від 30.05 2025 року

Голова вченої ради  Василь ШЕЙКО

Освітня програма вводиться в дію

з «01» вересня 2025 р.

Наказ № 120 від 02.06 2025 р.

В. о. ректора  Наталія РЯБУХА

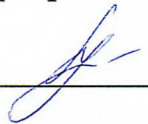
Харків – 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми
ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ, ВІДЕОБЛОГЕР

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
Спеціалізація	В1.01 Аудіовізуальне мистецтво
Освітня кваліфікація	бакалавр з аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва

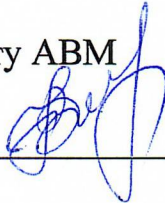
ВНЕСЕНО: Кафедрою телерепортерської майстерності

Протокол № 9 від 14.03.2025 р.

Завідувач кафедри _____  **Юлія ЛПТИНСЬКА**

ПОГОДЖЕНО: Радою факультету АВМ

Протокол № 10 від 28.03.2025 р.

Декан факультету _____  **Наталія МАРХАЙЧУК**

Гарант освітньо-професійної
програми

_____  **Ольга МУСІЄНКО**

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена і оновлена робочою групою у складі:

1. **Ольга МУСІЄНКО** – доктор філософії з культурології, викладач кафедри телерепортерської майстерності, гарант освітньої програми
2. **Юлія КОВАЛЕНКО** – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри телерепортерської майстерності
3. **Тетяна ЛОГІНОВА** – заслужений працівник культури України, доцент кафедри телерепортерської майстерності
4. **Юлія ЛІТИНСЬКА** – заслужений журналіст України, завідувач кафедри телерепортерської майстерності

В процесі оновлення освітньої програми враховані рекомендації стейкхолдерів (роботодавців або їхніх представників, здобувачів вищої освіти, представників академічної спільноти):

1. **Тамара ДАНИЛОВА** випускниця, журналістка фінської державної телерадіокомпанії Yle (Гельсинки).
2. **В'ячеслав МАВРИЧЕВ** головний редактор новин Філії «Харківська регіональна дирекція» акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».
3. **Зінаїда МУРЗІНА** Директор Комунальний початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад «ШКОЛА СУЧАСНИХ ТЕАТРАЛЬНО-СЦЕНІЧНИХ НАПРЯМІВ».
4. **Леонід МУЖУК**, кіносценарист, режисер, журналіст, народний артист України, професор кафедри кіно- і телемистецтва Київського університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого.
5. **Дмитро ЛОМАЧУК**, кінорежисер, Голова правління Об'єднання кінематографістів "КІНОЛОГОС", академік Академії сучасного мистецтва Української Академії Наук, доктор мистецтвознавства, заслужений працівник культури України.
6. **Володимир ДЯГІЛЕВ**, прес-секретар ПрАТ «Харківський плитковий завод», засновник онлайн-кінотеатру КіноБути, член CIFEJ (Міжнародний центр фільмів для дітей та молоді), ЕСФА (Європейська асоціація кіно для дітей та молоді).
7. **Дмитро Чуланов**, випускник, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво", Head of SMM, Ведучий YouTube-каналу «Футбол TIME» (123 тис. підписників), One Pitch Group, екосистема YouTube-каналів «Футбол 2.0».

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ, ВІДЕОБЛОГЕР

1–Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія культури, Kharkiv State Academy of Culture факультет аудіовізуального мистецтва Faculty of Audiovisual Art кафедра телерепортерської майстерності Television Reporting Skills Department
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво (Audiovisual techniques and media production)
Спеціалізація	В1.01 Аудіовізуальне мистецтво
Офіційна назва ОП	Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер (Audiovisual project manager, Videoblogging)
Форми навчання	Обмеження щодо форм навчання відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр з аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва (Bachelor in Audio-visual Techniques and Media Production)
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності Серія НД № 2187172, виданий 24 липня 2017 р. на підставі наказу МОН України від 27.04.2017 № 658 Термін дії сертифікату до 01.07.2027 р
Цикл/рівень	НРК України – шостий рівень, FQ-EHEA - перший цикл, QF-LLL - шостий рівень
Передумови	Наявність повної базової середньої освіти. Творчий конкурс Решта вимог визначаються правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в Харківській державній академії культури
Мова викладання	Українська
Термін дії ОП	На цикл навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення опису ОП	https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/op.html

2 – Мета освітньої програми

Метою освітньої програми є підготовка фахівців, здатних створювати якісний відеоконтент для цифрових і телевізійних медіаплатформ, працювати у сфері відеоблогінгу, телерепортерства, мультимедійної журналістики та цифрового контент-маркетингу. Освітня програма орієнтована на розвиток практичних навичок створення та поширення відеоконтенту, комунікаційних стратегій у цифровому просторі та адаптації до стрімких змін у медіаіндустрії.

Основні цілі навчання:

Формування професійних навичок у сфері відеовиробництва. Опанування сучасних методів зйомки, монтажу, обробки звуку та кольорокорекції. Використання професійного обладнання та програмного забезпечення.

Розвиток журналістських та комунікаційних компетентностей. Засвоєння методів збору, аналізу та перевірки інформації. Формування навичок інтерв'ювання, репортажної роботи, сторітелінгу. Вміння вести стріми, репортажі, ефективно комунікувати з аудиторією.

Опанування принципів роботи з цифровими платформами та соціальними мережами. Використання алгоритмів YouTube, Instagram, TikTok, Facebook для просування контенту. Аналіз поведінки аудиторії та створення відеоконтенту, що відповідає сучасним тенденціям.

Формування навичок стрімінгу та онлайн-трансляцій. Організація та технічне забезпечення прямих ефірів, стрімів, відеоконференцій.

Дотримання стандартів журналістики та медіаетики. Освоєння основ інформаційної безпеки, фактчекінгу та захисту авторських прав. Усвідомлення відповідальності за достовірність контенту, етичні принципи у роботі з аудиторією.

Підготовка до кар'єрного розвитку та підприємницької діяльності. Формування особистого бренду, стратегій монетизації контенту. Вміння працювати як у команді, так і самостійно розвивати власні проєкти.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь – В Культура, мистецтво та гуманітарні науки Спеціальність – В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво (Audiovisual techniques and media production) Спеціалізація – В1.01 Аудіовізуальне мистецтво <i>Предметна область охоплює:</i> Створення, обробку та поширення аудіовізуального контенту для цифрових та телевізійних медіа. Відеовиробництво, операторську майстерність, монтаж, звукорежисуру. Майстерність ведучого, телерепортерство, відеоблогінг, журналістику та сторітелінг. Використання сучасних технологій у виробництві відеоконтенту для соціальних мереж, телебачення та онлайн-платформ.
--	--

Орієнтація освітньої програми	Прикладна. Освітньо-професійна програма з практичною орієнтацією, спрямована на підготовку фахівців у сфері відеоблогінгу, телерепортерства, мультимедійної журналістики та створення цифрового відеоконтенту. Програма передбачає поєднання теоретичних знань із практичними навичками відеовиробництва, операторської майстерності, сторітелінгу, журналістських розслідувань та контент-стратегії в цифрових медіа. Вона забезпечує інтеграцію сучасних технологій, професійного обладнання та програмного забезпечення, що відповідає вимогам медіаіндустрії та сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців у сфері цифрових комунікацій.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<i>Основний фокус</i> освітньої програми – підготовка фахівців у сфері створення аудіовізуального контенту для цифрових платформ, соціальних медіа та телебачення. Програма орієнтована на розвиток компетентностей у виробництві відеоматеріалів, журналістській діяльності, відеоблогінгу, контент-маркетингу та цифрових комунікаціях. Програма охоплює такі <i>ключові напрями</i>: Відеовиробництво та постпродакшн – операторська майстерність, монтаж, колірне коригування, звукорежисура, спецефекти. Майстерність ведучого, телерепортерство та журналістика – створення новинних сюжетів, репортажів, документальних відео, інтерв'ювання, робота в кадрі. Відеоблогінг та соціальні медіа – створення контенту для YouTube, TikTok, Instagram, аналітика аудиторії, маркетинг і просування відео. Цифровий сторітелінг – розробка сценаріїв, драматургія відеоконтенту, візуальна комунікація. Медіатехнології та стрімінг – організація онлайн-трансляцій, відеоефірів, налаштування стрімінгових платформ. Медіаетика та авторське право – дотримання стандартів журналістики, безпека інформації, захист авторських прав.
Особливості програми	<i>Акцент</i> робиться на підготовку в умовах високоякісного студентоцентрованого навчання конкурентноздатних фахівців із широким доступом до працевлаштування в аудіовізуальній сфері; формування та розвиток креативності, необхідних для

реалізації професійної діяльності загальних та спеціальних компетентностей, мотивування особистого інтересу до творчо-виробничої, педагогічної, наукової та управлінської діяльності, а також до подальшого навчання за наступним рівнем вищої освіти (магістерським) для кар'єрного зростання

Особливостями програми є:

Практикоорієнтоване навчання – студенти опановують основи відеовиробництва, телерепортерства та відеоблогінгу через реальні проекти, зйомки, монтаж та роботу з аудиторією.

Доступ до сучасного обладнання та програмного забезпечення – використання професійної відеотехніки, світлового обладнання, програм для відеомонтажу (DaVinci Resolve).

Міждисциплінарність – програма об'єднує знання з журналістики, медіакомунікацій, цифрового маркетингу, відеопродакшену та соціальних мереж.

Проектна та командна робота – студенти працюють у малих групах над створенням власних відеопроєктів: від сценарію до публікації в медіа.

Навчання від практиків – до викладання залучаються професійні журналісти, відеоблогери, телевізійні ведучі, продюсери та режисери.

Фокус на цифрові платформи – особлива увага приділяється алгоритмам YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, їхньому використанню для ефективного просування контенту.

Академічна мобільність та міжнародні можливості – студенти можуть брати участь у програмах обміну та стажуваннях за кордоном, а також долучатися до міжнародних медіапроєктів.

Індивідуальна освітня траєкторія – можливість вибору спеціалізаційних дисциплін залежно від професійних уподобань студента.

Сучасний підхід до навчання – інтерактивні лекції, майстер-класи, гостьові виступи, воркшопи, онлайн-курси та студійна практика.

Практики та стажування – співпраця з телеканалами, продакшен-студіями, маркетинговими агенціями та редакціями для набуття реального досвіду.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Зміст і структура освітньої програми дає змогу отримати знання та навички для працевлаштування в державному та приватному секторах різних сфер діяльності; відповідає Національному класифікатору професій та враховує вимоги сучасного медіаринку (перелік професій з назвами та кодами, відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010 з урахуванням зміни №14 2024 року), зокрема: 3472 – Радіо-, теле- та інші ведучі 3472 – Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації) 2451.2 – Ведучий програм 2451.2 – Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 – Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 – Коментатор 2451.2 – Кореспондент
Подальше навчання	Випускники освітньо-професійної програми Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер мають можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти, що дозволить їм розширити професійні компетентності, отримати поглиблені знання у сфері аудіовізуального мистецтва, журналістики, медіавиробництва та цифрових комунікацій. Випускники можуть також продовжити навчання в інших країнах за міжнародними магістерськими програмами, зокрема в рамках програм академічної мобільності та спільних освітніх ініціатив. Крім того, після здобуття магістерського рівня є можливість вступу до аспірантури для здійснення наукових досліджень у сфері цифрових медіа, аудіовізуального мистецтва, журналістики та комунікацій.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<i>Освітній процес</i> за програмою Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер базується на студенто-центрованому та практикоорієнтованому підходах, що забезпечують ефективне засвоєння теоретичних знань та розвиток професійних навичок у сфері аудіовізуального мистецтва. <i>Методи викладання</i> Практикоорієнтоване навчання – більшість занять побудовані у форматі практичних проєктів,

лабораторних робіт, майстер-класів та студійної практики.

Проектне навчання – виконання індивідуальних і командних відеопроєктів, що дозволяє застосовувати отримані знання на практиці.

Проблемно-орієнтоване навчання (PBL) – студентам пропонуються реальні кейси з медіаіндустрії, які вони аналізують і вирішують у форматі проєктів.

Гостьові лекції та майстер-класи – залучення професійних відеоблогерів, журналістів, режисерів, SMM-менеджерів, що працюють у сфері цифрового контенту.

Мультимедійний підхід – використання інтерактивних методів навчання, студійного обладнання, відеоуроків, симуляторів телевізійного виробництва.

Академічна мобільність та міжнародні можливості – участь студентів у програмах обміну, стажуваннях у закордонних університетах та медіакомпаніях.

Форма організації навчання

Лекції – інтерактивні заняття з використанням мультимедійних презентацій, демонстрації прикладів відеопродакшену та аналізу кейсів.

Семінари та тренінги – дискусії, аналіз успішних відеопроєктів, практичні вправи у форматі мозкових штурмів.

Лабораторні роботи – робота зі студійним обладнанням, професійними камерами, світлом, звуковим обладнанням та монтажними програмами.

Самостійна та дослідницька робота – створення відеопроєктів, портфоліо, дослідження трендів цифрових медіа.

Практика у медіаіндустрії – стажування на телеканалах, у продакшн-студіях, діджитал-агенціях, робота з реальними замовленнями.

Робота в команді – створення медіапроєктів у групах, що імітує професійні умови роботи в продакшені.

Освітнє середовище

Медіа-лабораторії та студії – сучасне обладнання для зйомки та монтажу відео, студії для запису подкастів, стрімінгових трансляцій.

Доступ до професійного ПЗ – навчання з використанням DaVinci Resolve, OBS Studio.

Участь у реальних медіапроєктах – можливість працювати над проєктами з медіакомпаніями, блогерами, телевізійними платформами.

	Міжнародна співпраця – інтеграція зарубіжного досвіду, можливість участі у міжнародних конкурсах та фестивалях аудіовізуального мистецтва. Навчання за програмою забезпечує поєднання теоретичної бази з реальними практичними завданнями, що формує у студентів необхідні навички для успішної роботи у сфері цифрових медіа та відеопродакшену.
Оцінювання	Система оцінювання в освітній програмі Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, академічної доброчесності та комплексного підходу до оцінювання знань і навичок студентів. <i>Форми оцінювання</i> Поточне (формувальне) оцінювання – контроль знань під час аудиторних занять, виконання практичних завдань, участь у дискусіях, колективних обговореннях. Модульний контроль – тестування, творчі завдання, аналітичні есе, створення відео- та мультимедійних матеріалів. Семестрове оцінювання – курсові роботи, контрольні тести, усні заліки та екзамени. Практичні проєкти та портфоліо – оцінювання творчих робіт, відеоробіт, репортажів, блогу чи цифрового контенту, який створюється протягом навчального процесу. Peer-review (взаємооцінювання) – оцінювання проєктів студентами один одного за встановленими критеріями. Захист проєктів і презентації – представлення результатів роботи у форматі відеопрезентацій, виступів, пітчінгів. Стажування та практики – оцінювання на основі звітів, презентацій проєктів та відгуків керівників стажувань. Фінальна атестація – захист кваліфікаційної роботи у формі відеопроєкту, журналістського розслідування, телепередачі або аналітичного дослідження. <i>Критерії оцінювання</i> Якість контенту – відповідність технічним, художнім і стилістичним вимогам. Креативність та інноваційність – унікальність ідеї, нестандартні рішення, використання сучасних медіаінструментів.

	Технічна грамотність – рівень володіння відеозйомкою, монтажем, звукорежисурою, графікою. Журналістські стандарти – достовірність, збалансованість, логічність подачі матеріалу. Комунікаційні навички – ефективність донесення інформації, ведення діалогу, презентаційні вміння. Аналітичне мислення – глибина дослідження теми, аргументованість висновків. Дотримання дедлайнів – вчасне виконання завдань та якість підготовки матеріалів. <i>Види контрольних заходів</i> Тести та контрольні роботи – оцінювання теоретичних знань у галузі аудіовізуального мистецтва, журналістики, відеопродакшену. Презентації та пітчінги – захист проєктів, аналіз медіаконтенту, презентація власних досліджень. Відеопроєкти – оцінювання навичок роботи з відеозйомкою, монтажем, сценарною розробкою та контент-стратегією. Експериментальні та креативні завдання – розробка нестандартних медіапроєктів, робота з новими форматами контенту. Захист курсових та кваліфікаційних робіт – оцінювання комплексного проєкту або аналітичного дослідження. <i>Система оцінювання</i> 100-бальна шкала оцінювання відповідно до Європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Програма забезпечує прозору систему оцінювання, яка дає можливість студентам отримувати зворотний зв'язок та вдосконалювати свої навички у сфері відеопродакшену, телерепортерства та цифрового контенту.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здобувач вищої освіти за освітньою програмою Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер набуває здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування теорій, методів і технологій відеовиробництва, тележурналістики та цифрових комунікацій в умовах динамічного розвитку медіасередовища. Інтегральна компетентність випускника забезпечує його конкурентоспроможність на сучасному ринку

	медіаіндустрії та дозволяє реалізовувати себе у сфері відеопродакшену, блогінгу, телерепортерства, цифрового маркетингу та мультимедійної журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	Здобувачі вищої освіти за освітньою програмою Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер набувають таких загальних компетентностей відповідно до стандарту спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»: ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. Здатність до абстрактного, логічного та критичного мислення, уміння аналізувати інформацію, оцінювати медіаконтент та приймати виважені творчі рішення. ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Опанування цифрових платформ, соціальних мереж, програмного забезпечення для відеомонтажу, обробки звуку та анімації. ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою для участі в міжнародних проєктах, використання світових стандартів журналістики та відеовиробництва. ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності) для реалізації комплексних аудіовізуальних проєктів. ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) у розробці аудіовізуального контенту. ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо з дотриманням професійних та етичних стандартів у журналістиці, блогінгу та відеовиробництві, усвідомлення соціальної відповідальності контенту. ЗК08. Здатність працювати у команді, уміння ефективно взаємодіяти з іншими учасниками творчих та виробничих процесів, організовувати командну роботу над відеопроектами. ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, використання теоретичних знань у сфері відеовиробництва, телерепортерства та цифрового маркетингу на практиці.

	ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним, вміння знаходити та опрацьовувати нову інформацію, використовувати самостійний досвід та адаптуватися до змін у сфері цифрових медіа. ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Планування особистих робочих процесів, ефективне використання ресурсів у виробництві відеоконтенту. ЗК12. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК13. Навички міжособистісної взаємодії, публічних виступів, ведення ефірів, комунікації з аудиторією, проведення інтерв'ю. ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, швидкого реагування на нові тренди в медіаіндустрії та зміни у споживчих уподобаннях. ЗК15. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК17. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області. Використання творчої діяльності для популяризації мистецтва, здорового способу життя та соціально важливих тем.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК або ФК)	ФК01. Високий рівень виконавської майстерності у створенні аудіовізуальних творів твори різних жанрів і форматів. Вміння розробляти сценарії, проводити зйомки, монтувати відео, працювати з аудіо та анімацією. ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності. Володіння технологіями відеовиробництва та постпродакшену. Навички роботи з професійним обладнанням (камери, світло, звук), використання програмного забезпечення для відеомонтажу. ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

	Здатність працювати в кадрі та реалізовувати журналістські матеріали. ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва. ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків. ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами. Здатність до креативного сторітелінгу та візуальної комунікації. Розробка контент-стратегій, використання ефективних наративних технік, адаптація контенту під різні платформи (телебачення, YouTube, соціальні мережі). ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності. ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію. Просування відеоконтенту, аналіз алгоритмів YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, управління охопленням контенту. ФК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську/ звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва. Використання сучасних технологій у сфері зйомки, монтажу, кольорокорекції, анімації та відеографіки. ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури. Дотримання принципів журналістики, медіаправа, боротьба з дезінформацією. ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології у кінознавчій, творчовиробничій діяльності. ФК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.
--	--

	ФК14. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела. Здатність до аналізу медіатрендів і впровадження інновацій. Адаптація контенту до змін у медіаіндустрії, впровадження новітніх технологій у виробництво. ФК15. Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та дослідження у сфері кіно та медіа.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Володіння методами та прийомами редакторсько - сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів. Використання сучасних технологій відеозйомки, освітлення, звукозапису, відеомонтажу та постпродакшену. ПРН 2. Володіння методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням. ПРН 3. Володіння методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням. ПРН 4. Володіння методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням. ПРН 5. Генерація нових ідей для втілення їх в аудіовізуальному творі та їхня реалізація у форматах репортажів, інтерв'ю, оглядів, стрімів та відеоблогів із застосуванням професійних стандартів. Вміння адаптувати контент для телебачення, соціальних мереж (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook) та стрімінгових сервісів. ПРН 6. Створення драматургічної концепції та сценарію аудіо-візуальних творів різних видів, жанрів, стилів. ПРН 7. Забезпечення виразності при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору. Дотримання норм інформаційної безпеки, захисту авторських прав, стандартів професійної етики. ПРН 8. Забезпечення підготовчого, виробничого та пост-виробничого етапів створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів. ПРН 9. Планування та організація роботи колективу для виконання професійних завдань. Управління

знімальним процесом, координація команди, дотримання дедлайнів у виробництві відеопродукції, забезпечення ефективної комунікації між учасниками проекту.

ПРН 10. Оформлення виробничої документації (заявка, календарно-постановочний план, кошторис, технічне завдання та інші необхідні документи).

ПРН 11. Знання, розуміння і використання у професійній діяльності концептуально-видових та стилістичних стандартів телевізійного ефіру, вимог до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

ПРН 12. Розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та ппродакшн-студій. Використання маркетингових стратегій для просування контенту, аналітики аудиторії та монетизації відеопродукції.

ПРН 13. Виявлення високого рівня мовленнєвої культури, артистизму, необхідних для ефективного спілкування з аудиторією перед камерою та в ефірі.

ПРН 14. Вміння підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіо-візуального мистецтва.

ПРН 15. Вміння спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності) для створення якісного та актуального контенту.

ПРН 16. Вільне спілкування з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.

ПРН 17. Збирання, оцінювання, аналіз та обробка інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення Фактчекінг, верифікація даних, оцінка достовірності джерел.

ПРН 18. Прийняття ефективних рішень на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів аналізу та прогнозування, включно з багато-критеріальними моделями прийняття рішень.

ПРН 19. Дотримання стандартів безпеки на знімальному майданчику, під час монтажу та студійної роботи. Забезпечення охорони праці, виробничої санітарії та екологічної відповідальності у сфері аудіовізуального мистецтва.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення ОПП відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Кожний освітній компонент ОПП забезпечено науково-педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та/або професійної кваліфікації. й наявності досягнень у професійній діяльності.
Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес за програмою Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер забезпечується сучасною матеріально-технічною базою, що відповідає вимогам професійної підготовки фахівців у сфері аудіовізуального мистецтва, тележурналістики та цифрового контенту. <i>Навчальні лабораторії та аудиторії</i> Медіалабораторії та продакшн-студії – спеціалізовані приміщення для практичного навчання, облаштовані студійним обладнанням для відеозйомки, світловими приладами, звуковими системами. Теле- та радіостудія – професійна студія для запису теле- та радіопередач, стрімінгових трансляцій та подкастів. Акторська студія – простір для відпрацювання навичок роботи перед камерою, сценічної мови, публічних виступів. Комп’ютерні класи для постпродакшену – обладнані потужними ПК та графічними станціями для роботи з відеомонтажем, анімацією, кольорокорекцією, спецефектами. <i>Технічне обладнання</i> Камери та відеозаписуючі пристрої – професійні цифрові камери. Звукозаписувальне обладнання – мікрофони, рекордери, студійні звукові пульти. Освітлювальне обладнання – студійні LED-панелі, софтбокси, рефлектори, світлофільтри. <i>Програмне забезпечення</i> Програми для відеомонтажу та постпродакшену: DaVinci Resolve, OBS Studio(для стрімінгів) Програми для аудіомонтажу та обробки звуку: Audacity. Програми для аналітики та цифрового маркетингу: Google Analytics, YouTube Studio, Facebook Creator Studio.

	Матеріально-технічне забезпечення програми відповідає вимогам сучасного ринку медіа та забезпечує якісну професійну підготовку здобувачів вищої освіти.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<i>Доступ до інформаційних ресурсів</i> Бібліотека – електронні та друковані видання з журналістики, медіавиробництва, маркетингу, цифрових комунікацій. Онлайн-ресурси та платформи – доступ до міжнародних баз даних (Scopus, Web of Science), освітніх платформ (Coursera, EdX, LinkedIn Learning). Хмарні сервіси та файлообмінники – Google Drive для обміну медіафайлами. <i>Навчально-методичне забезпечення</i> Робочі програми навчальних дисциплін – конкретизують структуру навчального процесу, очікувані результати, методи оцінювання та завдання. <i>Методичні рекомендації:</i> З написання сценаріїв, створення сторібордів та підготовки відеопроєктів. З технічних аспектів роботи з відеокамерами, освітленням та звуком. З організації інтерв'ю, журналістських розслідувань та комунікації з аудиторією. З монтажу та постпродакшн обробки відео за допомогою професійних програм. <i>Навчально-практичні кейси:</i> Аналіз реальних медіапроєктів у сфері відеоблогінгу, новинних сюжетів, репортажів. Виконання проєктних завдань за прикладами роботи провідних відеоблогерів і продакшн-студій. Матеріали для самостійної роботи: Відеоуроки та майстер-класи з відеопродакшену та медіакомунікацій. Інтерактивні тести для самоперевірки та тренування професійних навичок. Вправи зі створення відеопроєктів: написання сценарію, розробка концепції, монтаж. <i>Підтримка викладачів та наставництво</i> Індивідуальні та групові консультації викладачів. Залучення професійних журналістів, операторів та SMM-спеціалістів до майстер-класів і воркшопів. Постійний зворотний зв'язок щодо результатів практичних завдань.
9 – Академічна мобільність	

Національна кредитна мобільність	Відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу Харківської державної академії культури https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prpam22.pdf На основі двосторонніх договорів між ХДАК та ЗВО України
Міжнародна кредитна мобільність	Навчання за програмами академічної мобільності, стажування та підвищення кваліфікації регулюється договорами про міжнародну співпрацю ХДАК з іноземними ЗВО та окремими угодами з партнерськими організаціями.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до Положення про набір та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства у Харківській державній академії культури та Правил прийому іноземців та осіб без громадянства.

10 – ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ, ВІДЕОБЛОГЕР ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

10.1. Перелік компонент ОП

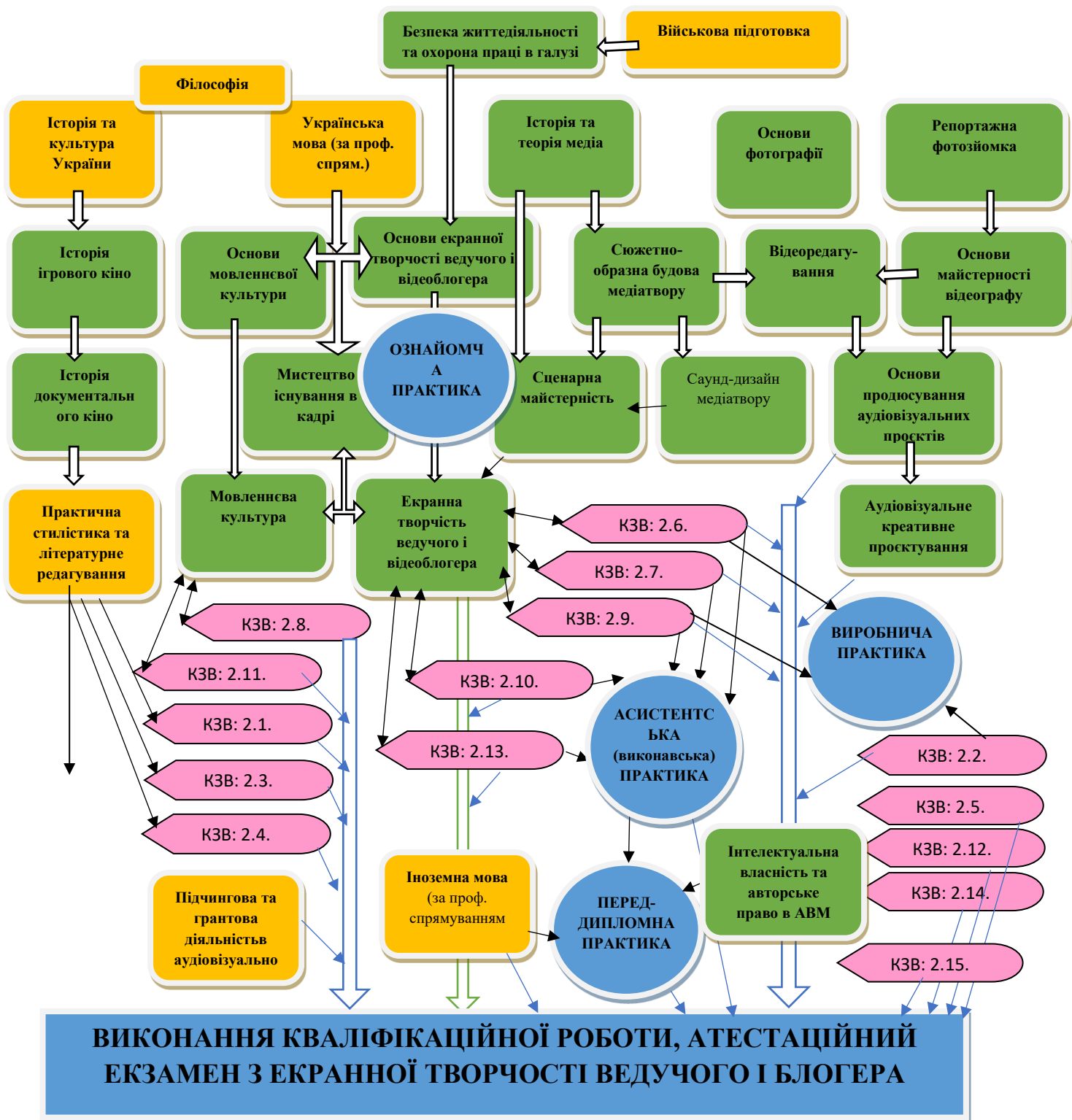
№ №	Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кре- дитів	Семестри								Форма контро- лю
				1	2	3	4	5	6	7	8	
1. ОBOB'ЯЗKОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ												
1.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти												
	ОК 1.	Історія та культура України	4	X								іспит
	ОК 2.	Українська мова (за проф. спрям.)	3	X								іспит
	ОК 3.	Філософія	3				X					іспит
	ОК 4.	Практична стилістика та літературне редагування	3						X			іспит
	ОК 5.	Іноземна мова (за проф. спрям.)	5			X	X					залік, іспит
	ОК 6.	Актуальні проблеми загального мистецтвознавства	3								X	іспит
1.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки												
	ОК 7	Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі	3	X								залік
	ОК 8	Історія та теорія медіа	4	X								залік
	ОК 9	Сценарна майстерність	9		X	X	X					іспит, залік, іспит

[illegible]

	ОК 31	Атестаційний екзамен з екранної творчості ведучого і відеоблогера	---									X	па
	ОК 32	Публічна демонстрація кваліфікаційної роботи (екранна)	---									X	па
ВСЬОГО за 1.1. та 1.2.			177										
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ *													
	ВК 2.1	КЗВ 2.1 Дисципліна за вибором здобувача	4			X							залік
	ВК 2.2	КЗВ 2.2 Дисципліна за вибором здобувача	4					X					залік
	ВК 2.3	КЗВ 2.3 Дисципліна за вибором здобувача	4					X					залік
	ВК 2.4	КЗВ: Військова підготовка	4			X							залік
	ВК 2.5	КЗВ 2.4 Дисципліна за вибором здобувача	4					X					залік
	ВК 2.6	КЗВ 2.5 Дисципліна за вибором здобувача	4					X					залік
	ВК 2.7	КЗВ 2.6. Дисципліна за вибором здобувача	4						X				залік
	ВК 2.8	КЗВ 2.7. Дисципліна за вибором здобувача	4						X				залік
	ВК 2.9	КЗВ 2.8. Дисципліна за вибором здобувача	4						X				залік
	ВК 2.10	КЗВ 2.9. Дисципліна за вибором здобувача	4						X				залік
	ВК 2.11	КЗВ 2.10. Дисципліна за вибором здобувача	4							X			залік
	ВК 2.12	КЗВ 2.11. Дисципліна за вибором здобувача	4							X			залік
	ВК 2.13	КЗВ 2.12. Дисципліна за вибором здобувача	4							X			залік
	ВК 2.14	КЗВ 2.13. Дисципліна за вибором здобувача	4								X		залік
	ВК 2.15	КЗВ 2.14. Дисципліна за вибором здобувача	4								X		залік
	ВК 2.16	КЗВ 2.15. Дисципліна за вибором здобувача	4								X		залік
ВСЬОГО за 2.			63										
ВСЬОГО за освітньо-професійну програму			240										

* Вибіркові освітні компоненти обираються з реєстру, розміщеного на сайті ХДАК <https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/kzv/kzv.html>

10.2. Структурно-логічна схема



11. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i>	Атестація випускників освітньо-професійної програми «Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер» (Audiovisual project manager, Videoblogging) спеціальності B1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво (Audiovisual techniques and media production), спеціалізації B1.01 Аудіовізуальне мистецтво здійснюється у формі публічної демонстрації кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної) та Атестаційного екзамену з екранної творчості ведучого і відеоблогера відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» галузі знань – В Культура, мистецтво та гуманітарні науки для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (введений в дію Наказом МОНУ № 957 від 10.07.2019)
<i>Вимоги до атестаційного екзамену з екранної творчості ведучого і відеоблогера</i>	Вимоги до атестаційного екзамену з екранної творчості ведучого і відеоблогера встановлюються законодавством та програмою атестаційного екзамену
<i>Вимоги до кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної)</i>	Кваліфікаційна бакалаврська робота (екранна) повинна містити розв’язання складної задачі або проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній бакалаврській роботі (екранній) не може бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.
<i>Вимоги до публічної демонстрації кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної).</i>	Публічна демонстрація пов’язана з показом аудіовізуального твору та/або публічним показом кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної). Атестація здійснюється відкрито і публічно на підставі оцінки рівня досягнення результатів навчання випускників з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у Харківській державній академії культури (Ухвалено рішенням вченої ради ХДАК 29 березня 2019 р. протокол № 8). Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої входить не менше трьох фахівців з аудіовізуального мистецтва та виробництва або представників провідних ЗМІ та стейкхолдерів. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

ПЕРЕЛІК НОМАТИВНИХ-ДОКУМЕНТІВ

- Стандарт вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (*введений в дію Наказом МОНУ № 957 від 10.07.2019*)
- Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18.>)
- Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010 [Національний класифікатор України. [розроб. : К. Бугакова, А. Варнідіс, В. Гріщина та ін.]. К. : Держспоживстандарт України, 2010. — 42 с.
- Класифікатор професій : ДК 003 : 2010 [розроб. : М. Гаврицька та ін.]. — К. : Соцінформ : Держспоживстандарт України, 2010. — 746 с.
- Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266 — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
[http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п.](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п)
- Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації — http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf
- TUNING // <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
- Постанова КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>
[http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п.](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п)
- Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності 02.03.2015 №222-VIII.
- Наказ Міністерства культури України від 26.06.2014 р. №492, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 8 липня 2014 року за №786/25563.
- Постанова КМУ Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти від 30 грудня 2015 р. № 1187.
- Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти –file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf.
- Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд — http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.

- ESG – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.
- ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
- ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
- Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. ; укладачі: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, та ін / За ред. В. Г. Кременя. — К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. — 100 с.
- НПК – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

Матриця відповідності визначених в освітній програмі результатів навчання та компетентностей

Програмні Результати навчання (ПРН)	КОМПЕТЕНТНОСТІ																																
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності (ЗК)																	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)														
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	ЗК15	ЗК16	ЗК17	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15
ПРН1	+	+				+												+	+									+					
ПРН2	+		+								+								+									+					
ПРН3	+		+						+										+									+					
ПРН4	+		+						+										+									+					
ПРН5	+					+								+								+		+			+						
ПРН6	+					+									+			+			+			+								+	
ПРН7	+						+					+					+						+						+				
ПРН8	+							+								+			+			+						+		+			
ПРН9	+							+			+					+											+	+					+
ПРН10	+								+		+	+																+					
ПРН11	+	+											+				+			+									+				
ПРН12	+		+							+		+		+													+					+	
ПРН13	+			+		+							+							+													
ПРН14	+				+								+								+						+				+		
ПРН15	+				+									+													+				+		+
ПРН16	+			+	+	+																					+						
ПРН17	+									+					+								+		+			+					
ПРН18	+									+					+	+									+							+	
ПРН19	+							+									+											+					

Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам ОПП Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер

[illegible]

Розробники:

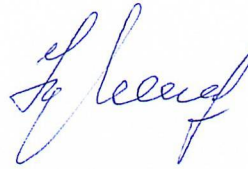
Доктор філософії з куль торології,
викладач кафедри телерепортерської
майстерності, гарант освітньої програми

**Ольга МУСІЄНКО**

Кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри телерепортерської
майстерності

**Юлія КОВАЛЕНКО**

Заслужений працівник культури України,
доцент кафедри телерепортерської
майстерності

**Тетяна ЛОГІНОВА**

Заслужений журналіст України,
завідувач кафедри телерепортерської
майстерності

**Юлія ЛІТИНСЬКА**