

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Освітньо-професійна програма

ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ, ВІДЕОБЛОГЕР

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
спеціалізацією В1.01 Аудіовізуальне мистецтво
галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Освітня кваліфікація: бакалавр з аудіовізуального мистецтва та
медіавиробництва

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК

Протокол № 9 від 28.04.2026 р.

Голова вченої ради

 **Василь ШЕЙКО**

Освітня програма в оновленій редакції
вводиться в дію з 01.09.2026 р.

Наказ № 46 від 29.04.2026 р.

Голова Комісії з реорганізації ХДАК



Наталія ГОВОРУХІНА

Харків – 2026 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми
ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ, ВІДЕОБЛОГЕР

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
Спеціалізація	В1.01 Аудіовізуальне мистецтво
Освітня кваліфікація	бакалавр з аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва

ВНЕСЕНО: Кафедрою аудіовізуальних медіа та медіакомунікацій
Протокол № 10 від 21.03.2026 р.
Завідувач кафедри



Юлія ЛІТИНСЬКА

ПОГОДЖЕНО: Радою факультету АВМ
Протокол № 11 від 26.03.2026 р.
Завідувач кафедри



Наталія МАРХАЙЧУК

Гарант освітньо-професійної програми



Юлія ЛІТИНСЬКА

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена і оновлена робочою групою у складі:

1. **Юлія ЛІТИНСЬКА** – заслужений журналіст України, старший викладач кафедри аудіовізуальних медіа та медіакомунікацій, гарант освітньої програми

2. **Юлія КОВАЛЕНКО** – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри аудіовізуальних медіа та медіакомунікацій

3. **Тетяна ЛОГІНОВА** – заслужений працівник культури України, доцент кафедри аудіовізуальних медіа та медіакомунікацій

4. **Юлія ЛІТИНСЬКА** – заслужений журналіст України, завідувач кафедри аудіовізуальних медіа та медіакомунікацій

В процесі оновлення освітньої програми враховані рекомендації стейкхолдерів (роботодавців або їхніх представників, здобувачів вищої освіти, представників академічної спільноти):

1. **Тамара ДАНИЛОВА** випускниця, журналістка фінської державної телерадіокомпанії Yle (Гельсинки).

2. **В'ячеслав МАВРИЧЕВ** головний редактор новин Філії «Харківська регіональна дирекція» акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

3. **Зінаїда МУРЗІНА** Директор Комунальний початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад «ШКОЛА СУЧАСНИХ ТЕАТРАЛЬНО-СЦЕНІЧНИХ НАПРЯМІВ».

4. **Леонід МУЖУК**, кіносценарист, режисер, журналіст, народний артист України, професор кафедри кіно- і телемистецтва Київського університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого.

5. **Дмитро ЛОМАЧУК**, кінорежисер, Голова правління Об'єднання кінематографістів "КІНОЛОГОС", академік Академії сучасного мистецтва Української Академії Наук, доктор мистецтвознавства, заслужений працівник культури України.

6. **Володимир ДЯГІЛЕВ**, прес-секретар ПрАТ «Харківський плитковий завод», засновник онлайн-кінотеатру КіноБути, член CIFEJ (Міжнародний центр фільмів для дітей та молоді), ЕСФА (Європейська асоціація кіно для дітей та молоді).

7. **Дмитро Чуланов**, випускник, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво", Head of SMM, Ведучий YouTube-каналу «Футбол TIME» (123 тис. підписників), One Pitch Group, екосистема YouTube-каналів «Футбол 2.0».

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ, ВІДЕОБЛОГЕР

1–Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія культури, Kharkiv State Academy of Culture факультет аудіовізуального мистецтва Faculty of Audiovisual Art кафедра аудіовізуальних медіа та медіакомунікацій Television Reporting Skills Department
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	B1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво (Audiovisual techniques and media production)
Спеціалізація	B1.01 Аудіовізуальне мистецтво
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр з аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва (Bachelor in Audio-visual Techniques and Media Production)
Офіційна назва ОП	Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер (Audiovisual project manager, Videoblogging)
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження щодо форм навчання відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр з аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності Серія НД № 2187172, виданий 24 липня 2017 р. на підстав наказу МОН України від 27.04.2017 № 658 Термін дії сертифікату до 01.07.2027 р
Цикл/рівень	НРК України – шостий рівень, FQ-EHEA - перший цикл, QF-LLL - шостий рівень
Передумови	Наявність повної базової середньої освіти. Творчий конкурс. Решта вимог визначаються правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в Харківській державній академії культури
Мова викладання	Українська
Термін дії ОП	На цикл навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення опису ОП	https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/op.html

2 – Мета освітньої програми

Метою освітньої програми є підготовка фахівців, здатних створювати якісний відеоконтент для цифрових і телевізійних медіаплатформ, працювати у сфері відеоблогінгу, телерепортерства, мультимедійної журналістики та цифрового контент-маркетингу. Освітня програма орієнтована на розвиток практичних навичок створення та поширення відеоконтенту, комунікаційних стратегій у цифровому просторі та адаптації до стрімких змін у медіаіндустрії.

Основні цілі навчання:

Формування професійних навичок у сфері відеовиробництва. Опанування сучасних методів зйомки, монтажу, обробки звуку та кольорокорекції. Використання професійного обладнання та програмного забезпечення.

Розвиток журналістських та комунікаційних компетентностей. Засвоєння методів збору, аналізу та перевірки інформації. Формування навичок інтерв'ювання, репортажної роботи, сторітелінгу. Вміння вести стріми, репортажі, ефективно комунікувати з аудиторією.

Опанування принципів роботи з цифровими платформами та соціальними мережами. Використання алгоритмів YouTube, Instagram, TikTok, Facebook для просування контенту. Аналіз поведінки аудиторії та створення відеоконтенту, що відповідає сучасним тенденціям.

Формування навичок стрімінгу та онлайн-трансляцій. Організація та технічне забезпечення прямих ефірів, стрімів, відеоконференцій.

Дотримання стандартів журналістики та медіаетики. Освоєння основ інформаційної безпеки, фактчекінгу та захисту авторських прав. Усвідомлення відповідальності за достовірність контенту, етичні принципи у роботі з аудиторією.

Підготовка до кар'єрного розвитку та підприємницької діяльності. Формування особистого бренду, стратегій монетизації контенту. Вміння працювати як у команді, так і самостійно розвивати власні проекти.

3 – Характеристика освітньої програми

Опис предметної області

Галузь – **В** Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність – **В1** Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво (Audiovisual techniques and media production)

Спеціалізація – **В1.01** Аудіовізуальне мистецтво

Об'єктами вивчення є твори аудіовізуального мистецтва та медіавиробництва, процеси їх створення за жанрами та видами на кожному з етапів реалізації, кіно- та медіазнавство, їх функції та здобутки в історичному, соціокультурному і художньому контекстах.

Ціль навчання – підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень /або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: теорії, поняття, принципи, концепції аудіовізуального мистецтва і медіавиробництва.

	<i>Методи, методики та технології:</i> спеціалізовані методи втілення творчого задуму, методи кінознавства та кінокритики, методики драматургічної розробки, реалізації режисерської концепції, виконавської майстерності, звукового оформлення, технічної обробки фото-, відеоматеріалів, промоції та дистрибуції, технології виробництва, постобробки, просування як цілісних аудіовізуальних та медіа творів, так і їх окремих компонентів. <i>Інструменти та обладнання:</i> технічні засоби та спеціалізоване програмне забезпечення, необхідне для підготовчого, виробничого та пост-продакшн періодів створення аудіовізуальних і медіа творів та/або здійснення досліджень кіно та медіа.
--	---

Орієнтація освітньої програми	Прикладна. Освітньо-професійна програма з практичною орієнтацією, спрямована на підготовку фахівців у сфері відеоблогінгу, телерепортерства, мультимедійної журналістики та створення цифрового відеоконтенту. Програма передбачає поєднання теоретичних знань із практичними навичками відеовиробництва, операторської майстерності, сторітелінгу, журналістських розслідувань та контент-стратегії в цифрових медіа. Вона забезпечує інтеграцію сучасних технологій, професійного обладнання та програмного забезпечення, що відповідає вимогам медіаіндустрії та сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців у сфері цифрових комунікацій.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<i>Основний фокус</i> освітньої програми – підготовка фахівців у сфері створення аудіовізуального контенту для цифрових платформ, соціальних медіа та телебачення. Програма орієнтована на розвиток компетентностей у виробництві відеоматеріалів, журналістській діяльності, відеоблогінгу, контент-маркетингу та цифрових комунікаціях. Програма охоплює такі <i>ключові напрями</i>: Відеовиробництво та постпродакшн – операторська майстерність, монтаж, колірне коригування, звукорежисура, спецефекти. Майстерність ведучого, телерепортерство та журналістика – створення новинних сюжетів, репортажів, документальних відео, інтерв'ювання, робота в кадрі. Відеоблогінг та соціальні медіа – створення контенту для YouTube, TikTok, Instagram, аналітика аудиторії, маркетинг і просування відео. Цифровий сторітелінг – розробка сценаріїв, драматургія відеоконтенту, візуальна комунікація. Медіатехнології та стрімінг – організація онлайн-трансляцій,

	відеоефірів, налаштування стрімінгових платформ. Медіаетика та авторське право – дотримання стандартів журналістики, безпека інформації, захист авторських прав.
Особливості програми	<i>Акцент</i> робиться на підготовку в умовах високоякісного студентоцентрованого навчання конкурентноздатних фахівців із широким доступом до працевлаштування в аудіовізуальній сфері; формування та розвиток креативності, необхідних для реалізації професійної діяльності загальних та спеціальних компетентностей, мотивування особистого інтересу до творчо-виробничої, педагогічної, наукової та управлінської діяльності, а також до подальшого навчання за наступним рівнем вищої освіти (магістерським) для кар’єрного зростання <i>Особливостями програми є:</i> Практикоорієнтоване навчання – студенти опановують основи відеовиробництва, телерепортерства та відеоблогінгу через реальні проєкти, зйомки, монтаж та роботу з аудиторією. Доступ до сучасного обладнання та програмного забезпечення – використання професійної відео-техніки, світлового обладнання, програм для відео-монтажу (DaVinci Resolve). Міждисциплінарність – програма об’єднує знання з журналістики, медіакомунікацій, цифрового маркетингу, відеопродакшену та соціальних мереж. Проектна та командна робота – студенти працюють у малих групах над створенням власних відеопроєктів: від сценарію до публікації в медіа. Навчання від практиків – до викладання залучаються професійні журналісти, відеоблогери, телевізійні ведучі, продюсери та режисери. Фокус на цифрові платформи – особлива увага приділяється алгоритмам YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, їхньому використанню для ефективного просування контенту. Академічна мобільність та міжнародні можливості – студенти можуть брати участь у програмах обміну та стажуваннях за кордоном, а також долучатися до міжнародних медіапроєктів. Індивідуальна освітня траєкторія – можливість вибору спеціалізаційних дисциплін залежно від професійних уподобань студента. Сучасний підхід до навчання – інтерактивні лекції, майстер-класи, гостьові виступи, воркшопи, онлайн-курси та студійна практика. Практики та стажування – співпраця з телеканалами, продакшен-студіями, маркетинговими агенціями та редакціями для набуття реального досвіду.

Придатність до працевлаштування	Зміст і структура освітньої програми дає змогу отримати знання та навички для працевлаштування в державному та приватному секторах різних сфер діяльності; відповідає Національному класифікатору професій та враховує вимоги сучасного медіаринку (перелік професій з назвами та кодами, відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010 з урахуванням зміни №14 2024 року), зокрема: 3472 – радіо-, теле- та інші ведучі; фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації); 2451.2 – редактор мультимедійних видань ЗМІ, коментатор, журналіст, ведучий програм, кореспондент
Подальше навчання	Випускники освітньо-професійної програми Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер мають можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти, що дозволить їм розширити професійні компетентності, отримати поглиблені знання у сфері аудіовізуального мистецтва, журналістики, медіавиробництва та цифрових комунікацій. Випускники можуть також продовжити навчання в інших країнах за міжнародними магістерськими програмами, зокрема в рамках програм академічної мобільності та спільних освітніх ініціатив. Крім того, після здобуття магістерського рівня є можливість вступу до аспірантури для здійснення наукових досліджень у сфері цифрових медіа, аудіовізуального мистецтва, журналістики та комунікацій.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<i>Освітній процес</i> за програмою Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер базується на студенто-центрованому та практикоорієнтованому підходах, що забезпечують ефективне засвоєння теоретичних знань та розвиток професійних навичок у сфері аудіовізуального мистецтва. <i>Методи викладання</i> Практикоорієнтоване навчання – більшість занять побудовані у форматі практичних проєктів, лабораторних робіт, майстер-класів та студійної практики. Проектне навчання – виконання індивідуальних і командних відеопроєктів, що дозволяє застосовувати отримані знання на практиці. Проблемно-орієнтоване навчання (PBL) – студентам пропонуються реальні кейси з медіаіндустрії, які вони аналізують і вирішують у форматі проєктів. Гостьові лекції та майстер-класи – залучення професійних відеоблогерів, журналістів, режисерів, SMM-менеджерів, що працюють у сфері цифрового контенту. Мультимедійний підхід – використання інтерак- тивних

	методів навчання, студійного обладнання, відеоуроків, симуляторів телевізійного виробництва. Академічна мобільність та міжнародні можливості – участь студентів у програмах обміну, стажуваннях у закордонних університетах та медіакомпаніях. <i>Форма організації навчання</i> Лекції – інтерактивні заняття з використанням мультимедійних презентацій, демонстрації прикладів відеопродакшену та аналізу кейсів. Семінари та тренінги – дискусії, аналіз успішних відеопроєктів, практичні вправи у форматі мозкових штурмів. Лабораторні роботи – робота зі студійним обладнанням, професійними камерами, світлом, звуковим обладнанням та монтажними програмами. Самостійна та дослідницька робота – створення відеопроєктів, портфолію, дослідження трендів цифрових медіа. Практика у медіаіндустрії – стажування на телеканалах, у продакшн-студіях, діджитал-агенціях, робота з реальними замовленнями. Робота в команді – створення медіапроєктів у групах, що імітує професійні умови роботи в продакшені. <i>Освітнє середовище</i> Медіа-лабораторії та студії – сучасне обладнання для зйомки та монтажу відео, студії для запису подкастів, стрімінгових трансляцій. Доступ до професійного ПЗ – навчання з використанням DaVinci Resolve, OBS Studio. Участь у реальних медіапроєктах – можливість працювати над проєктами з медіакомпаніями, блогерами, телевізійними платформами. Міжнародна співпраця – інтеграція зарубіжного досвіду, можливість участі у міжнародних конкурсах та фестивалях аудіовізуального мистецтва. Навчання за програмою забезпечує поєднання теоретичної бази з реальними практичними завданнями, що формує у студентів необхідні навички для успішної роботи у сфері цифрових медіа та відеопродакшену
--	---

Оцінювання	Система оцінювання в освітній програмі Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, академічної доброчесності та комплексного підходу до оцінювання знань і навичок студентів. <i>Форми оцінювання</i> Поточне (формувальне) оцінювання – контроль знань під час аудиторних занять, виконання практичних завдань, участь у дискусіях, колективних обговореннях. Модульний контроль – тестування, творчі завдання, аналітичні есе, створення відео- та мультимедійних матеріалів. Семестрове оцінювання – курсові роботи, контрольні тести, усні заліки та екзамени. Практичні проєкти та портфоліо – оцінювання творчих робіт, відеоробіт, репортажів, блогу чи цифрового контенту, який створюється протягом навчального процесу. Peer-review (взаємооцінювання) – оцінювання проєктів студентами один одного за встановленими критеріями. Захист проєктів і презентації – представлення результатів роботи у форматі відеопрезентацій, виступів, пітчінгів. Стажування та практики – оцінювання на основі звітів, презентацій проєктів та відгуків керівників стажувань. Фінальна атестація – захист кваліфікаційної роботи у формі відеопроєкту, журналістського розслідування, телепередачі або аналітичного дослідження. <i>Критерії оцінювання</i> Якість контенту – відповідність технічним, художнім і стилістичним вимогам. Креативність та інноваційність – унікальність ідеї, нестандартні рішення, використання сучасних медіаінструментів. Технічна грамотність – рівень володіння відео- зйомкою, монтажем, звукорежисурою, графікою. Журналістські стандарти – достовірність, збалансованість, логічність подачі матеріалу. Комунікаційні навички – ефективність донесення інформації, ведення діалогу, презентаційні вміння. Аналітичне мислення – глибина дослідження теми, аргументованість висновків. Дотримання дедлайнів – вчасне виконання завдань та якість підготовки матеріалів. <i>Види контрольних заходів</i> Тести та контрольні роботи – оцінювання теоретичних знань у галузі аудіовізуального мистецтва, журналістики, відеопродакшену. Презентації та пітчінги – захист проєктів, аналіз
--------------------------	--

	медіаконтенту, презентація власних досліджень. Відеопроєкти – оцінювання навичок роботи з відеозйомкою, монтажем, сценарною розробкою та контент-стратегією. Експериментальні та креативні завдання – розробка нестандартних медіапроектів, робота з новими форматами контенту. Захист курсових та кваліфікаційних робіт – оцінювання комплексного проекту або аналітичного дослідження. <i>Система оцінювання</i> 100-бальна шкала оцінювання відповідно до Європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Програма забезпечує прозору систему оцінювання, яка дає можливість студентам отримувати зворотний зв'язок та вдосконалювати свої навички у сфері відеопродакшену, телерепортерства та цифрового контенту
--	---

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здобувач вищої освіти за освітньою програмою Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер набуває здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування теорій, методів і технологій відеовиробництва, тележурналістики та цифрових комунікацій в умовах динамічного розвитку медіасередовища. Інтегральна компетентність випускника забезпечує його конкурентоспроможність на сучасному ринку медіаіндустрії та дозволяє реалізовувати себе у сфері відеопродакшену, блогінгу, телерепортерства, цифрового маркетингу та мультимедійної журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	Здобувачі вищої освіти за освітньою програмою Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер набувають таких загальних компетентностей відповідно до стандарту спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»: ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

	ЗК08. Здатність працювати у команді. ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК010. Здатність бути критичним та самокритичним. ЗК011. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК012. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК013. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК014. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК015. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК016. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК017. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК18. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу нетерпимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. ЗК19. Здатність запобігати виникненню надзвичайних ситуацій та виробничих ризиків, а в разі їх виникнення приймати адекватні рішення та виконувати дії, спрямовані на їх ліквідацію, надавати домедичну допомогу потерпілим при нещасних випадках, використовувати та застосовувати у своїй практичній діяльності технології, спрямовані на забезпечення здорових і безпечних умов існування людини в сучасному навколишньому середовищі.
--	--

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК або ФК)	ФК01. Високий рівень виконавської майстерності. ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності. ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно komponувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору. ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва. ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків. ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами. ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності. ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію. ФК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську / звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК10. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури. ФК11. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності. ФК12. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету. ФК 13. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні 8 іншомовні джерела. ФК 14. Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах. ФК 15. Керувати власною кар'єрою безперервно продовжувати освіту; знаходити відповідні засоби подальшого підвищення професійної кваліфікації у сфері
---	---

	аудіовізуального мистецтва.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів. ПРН 2. Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням. ПРН 3 Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням. ПРН 4 Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням. ПРН 5 Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі. ПРН 6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів. ПРН 7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору. ПРН 8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів. ПРН 9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань. ПРН 10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно постановочний план, кошторис тощо). ПРН 11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів. ПРН 12. Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери. ПРН 13. Виявляти високий рівень мовленевої культури, артистизм ПРН 14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва. ПРН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). ПРН 16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти

	інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності. ПРН 19. Володіти знаннями, уміннями й навичками щодо забезпечення необхідного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях, охорони праці та виробничої санітарії.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення ОПП відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Кожний освітній компонент ОПП забезпечено науково-педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та/або професійної кваліфікації. й наявності досягнень у професійній діяльності.
Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес за програмою Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер забезпечується сучасною матеріально-технічною базою, що відповідає вимогам професійної підготовки фахівців у сфері аудіовізуального мистецтва, тележурналістики та цифрового контенту. <i>Навчальні лабораторії та аудиторії</i> Медіалабораторії та продакшн-студії – спеціалізовані приміщення для практичного навчання, облаштовані студійним обладнанням для відеозйомки, світловими приладами, звуковими системами. Теле- та радіостудія – професійна студія для запису теле- та радіопередач, стрімінгових трансляцій та подкастів. Акторська студія – простір для відпрацювання навичок роботи перед камерою, сценічної мови, публічних виступів. Комп’ютерні класи для постпродакшену – обладнані потужними ПК та графічними станціями для роботи з відеомонтажем, анімацією, кольорокорекцією, спецефектами. <i>Технічне обладнання</i> Камери та відеозаписуючі пристрої – професійні цифрові камери. Звукозаписувальне обладнання – мікрофони, рекордери, студійні звукові пульти. Освітлювальне обладнання – студійні LED-панелі, софтбокси, рефлектори, світлофільтри. <i>Програмне забезпечення</i> Програми для відеомонтажу та постпродакшену: DaVinci Resolve, OBS Studio(для стрімінгів) Програми для аудіомонтажу та обробки звуку: Audacity.

	Програми для аналітики та цифрового маркетингу: Google Analytics, YouTube Studio, Facebook Creator Studio. Матеріально-технічне забезпечення програми відповідає вимогам сучасного ринку медіа та забезпечує якісну професійну підготовку здобувачів вищої освіти.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<i>Доступ до інформаційних ресурсів</i> Бібліотека – електронні та друковані видання з журналістики, медіавиробництва, маркетингу, цифрових комунікацій. Онлайн-ресурси та платформи – доступ до міжнародних баз даних (Scopus, Web of Science), освітніх платформ (Coursera, EdX, LinkedIn Learning). Хмарні сервіси та файлообмінники – Google Drive для обміну медіафайлами. <i>Навчально-методичне забезпечення</i> Робочі програми навчальних дисциплін – конкретизують структуру навчального процесу, очікувані результати, методи оцінювання та завдання. <i>Методичні рекомендації:</i> З написання сценаріїв, створення сторібордів та підготовки відеопроєктів. З технічних аспектів роботи з відеокамерами, освітленням та звуком. З організації інтерв'ю, журналістських розслідувань та комунікації з аудиторією. З монтажу та постпродакшн обробки відео за допомогою професійних програм. <i>Навчально-практичні кейси:</i> Аналіз реальних медіапроєктів у сфері відеоблогінгу, новинних сюжетів, репортажів. Виконання проєктних завдань за прикладами роботи провідних відеоблогерів і продакшн-студій. Матеріали для самостійної роботи: Відеоуроки та майстер-класи з відеопродакшену та медіакомунікацій. Інтерактивні тести для самоперевірки та тренування професійних навичок. Вправи зі створення відеопроєктів: написання сценарію, розробка концепції, монтаж. <i>Підтримка викладачів та наставництво</i> Індивідуальні та групові консультації викладачів. Залучення професійних журналістів, операторів та SMM-спеціалістів до майстер-класів і воркшопів. Постійний зворотний зв'язок щодо результатів практичних завдань.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу Харківської державної академії культури

	https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prpam22.pdf На основі двосторонніх договорів між ХДАК та ЗВО України
Міжнародна кредитна мобільність	Навчання за програмами академічної мобільності, стажування та підвищення кваліфікації регулюється договорами про міжнародну співпрацю ХДАК з іноземними ЗВО та окремими угодами з партнерськими організаціями.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до Положення про набір та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства у Харківській державній академії культури та Правил прийому іноземців та осіб без громадянства.

**10 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ, ВІДЕОБЛОГЕР ТА ЇХ
ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ**

10.1. Перелік компонент ОП

№ №	Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кре- дитів	Семестри								Форма контро- лю
				1	2	3	4	5	6	7	8	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ												
1.1. Освітні компоненти загальної підготовки												
1	ОК 1.	Історія України та української культури	4	X								іспит
2	ОК 2.	Українська мова (за проф. спрям.)	3	X								іспит
3	ОК 3.	Філософія	3				X					іспит
4	ОК 4.	Практична стилістика та літературне редагування	3						X			іспит
5	ОК 5.	Іноземна мова (за проф. спрям.)	6			X	X					залік, іспит
6	ОК 6.	Актуальні проблеми загального мистецтвознавства	3								X	іспит
1.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки												
7	ОК 7	Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі	3	X								залік
8	ОК 8	Історія та теорія медіа	4	X								залік
9	ОК 9	Сценарна майстерність	9		X	X	X					іспит, залік, іспит
10	ОК 10	Основи екранної творчості ведучого і відеоблогера	5	X								іспит
11	ОК 11	Основи мовленнєвої культури	5	X								іспит
12	ОК 12	Основи фотографії	3	X								залік
13	ОК 13	Саунд-дизайн медіатвору	3	X								залік
14	ОК 14	Сюжетно-образна будова аудіовізуального твору	3		X							іспит
15	ОК 15	Репортажна фотозйомка	4		X							іспит
16	ОК 16	Основи майстерності відеографу	7		X	X						залік, залік
17	ОК 17	Екранна творчість ведучого і відеоблогера	32		X	X	X	X	X	X	X	залік, іспит, залік, іспит, іспит, іспит, іспит

18	OK 18	Мовленнєва культура	27		X	X	X	X	X	X		залік, іспит, залік, іспит, іспит, іспит
19	OK 19	Мистецтво існування в кадрі	15		X	X	X	X				залік, іспит, іспит, іспит, іспит
20	OK 20	Відеоредагування	3			X						іспит
21	OK 21	Історія документального кіно	3					X				іспит
22	OK 22	Історія ігрового кіно	3							X		залік
23	OK 23	Пітчингова та грантова діяльність та продюсування в медіавиробництві	4							X		іспит
24	OK 24	Інтелектуальна власність та авторське право в АВМ	3							X		іспит
25	OK 25	Аудіовізуальне креативне проектування	3								X	іспит
26	OK 26	Виконання кваліфікаційної роботи	3								X	вкр
27	OK 27	Ознайомча практика	3		X							залік
28	OK 28	Асистентська (кореспондентська) практика	3				X					залік
29	OK 29	Виробнича практика	3						X			залік
30	OK 30	Переддипломна практика	3								X	залік
31	OK 31	Атестаційний екзамєн з екранної творчості ведучого і відеоблогера	---								X	па
32	OK 32	Публічна демонстрація кваліфікаційної роботи (екранна)	---								X	па
ВСЬОГО за 1.1. та 1.2.			177									
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ *												
	ВК 2.1	КЗВ 2.1 Дисципліна за вибором здобувача	4			X						залік
	ВК 2.2	КЗВ 2.2 Дисципліна за вибором здобувача	4					X				залік
	ВК 2.3	КЗВ 2.3 Дисципліна за вибором здобувача	4					X				залік
	ВК 2.4	КЗВ: Військова підготовка	4				X					залік
	ВК 2.5	КЗВ 2.4 Дисципліна за вибором здобувача	4					X				залік

	ВК 2.6	КЗВ 2.5 Дисципліна за вибором здобувача	4					X				залік
	ВК 2.7	КЗВ 2.6. Дисципліна за вибором здобувача	4						X			залік
	ВК 2.8	КЗВ 2.7. Дисципліна за вибором здобувача	4						X			залік
	ВК 2.9	КЗВ 2.8. Дисципліна за вибором здобувача	4						X			залік
	ВК 2.10	КЗВ 2.9. Дисципліна за вибором здобувача	4						X			залік
	ВК 2.11	КЗВ 2.10. Дисципліна за вибором здобувача	4							X		залік
	ВК 2.12	КЗВ 2.11. Дисципліна за вибором здобувача	4							X		залік
	ВК 2.13	КЗВ 2.12. Дисципліна за вибором здобувача	4							X		залік
	ВК 2.14	КЗВ 2.13. Дисципліна за вибором здобувача	4								X	залік
	ВК 2.15	КЗВ 2.14. Дисципліна за вибором здобувача	4								X	залік
	ВК 2.16	КЗВ 2.15. Дисципліна за вибором здобувача	4								X	залік
ВСЬОГО за 2			63									
ВСЬОГО за освітньо-професійну програму			240									

Вибіркові освітні компоненти обираються з реєстру, розміщеного на сайті ХДАК <https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/kzv/kzv.html>

***Структурно-логічна схема**

1	Історія України та української культури	Саунд-дизайн медіатвору	Українська мова (за проф. спрям.)	Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі	Історія та теорія медіа	Основи екранної творчості ведучого і відеоблогер	Основи мовленнєвої культури	Основи фотографії	
2	Репортажна фотозйомка	Сюжетно-образна будова медіатвору	Основи майстерності відеографу		Сценарна майстерність	Екранна творчість ведучого і відеоблогера	Мовленнєва культура	Мистецтво існування в кадрі	Ознайомча практика
3	Відеоредагування	Іноземна мова (за проф. спрям.)		КЗВ: 2.1					
4	Філософія			КЗВ: Військова підготовка					Асистентська (кореспондентська) практика
5	Історія документального кіно	КЗВ: 2.2	КЗВ: 2.3	КЗВ: 2.4	КЗВ: 2.5				
6	Практична стилістика та літературне редагування	КЗВ: 2.6	КЗВ: 2.7	КЗВ: 2.8	КЗВ: 2.9				Виробнича практика
	7	Історія ігрового кіно	Інтелектуальна власність та авторське право в АВМ	Пітчінг та грантова діяльність	КЗВ: 2.10			КЗВ: 2.11	КЗВ: 2.12
8	Актуальні проблеми загального мистецтвознавства	Аудіовізуальне креативне проектування	КЗВ: 2.13	КЗВ: 2.14	КЗВ: 2.15				

11. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i>	Атестація випускників освітньо-професійної програми «Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер» (Audiovisual project manager, Videoblogging) спеціальності B1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво (Audiovisual techniques and media production), спеціалізації B1.01 Аудіовізуальне мистецтво здійснюється у формі публічної демонстрації кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної) та Атестаційного екзамену з екранної творчості ведучого і відеоблогера відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» галузі знань – B Культура, мистецтво та гуманітарні науки для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (введений в дію Наказом МОНУ № 957 від 10.07.2019)
<i>Вимоги до атестаційного екзамену з екранної творчості Ведучо-го і відеоблогера</i>	Вимоги до атестаційного екзамену з екранної творчості ведучого і відеоблогера встановлюються законодавством та програмою атестаційного екзамену
<i>Вимоги до кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної)</i>	Кваліфікаційна бакалаврська робота (екранна) повинна містити розв’язання складної задачі або проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній бакалаврській роботі (екранній) не може бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.
<i>Вимоги до публічної демонстрації кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної).</i>	Публічна демонстрація пов’язана з показом аудіовізуального твору та/або публічним показом кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної). Атестація здійснюється відкрито і публічно на підставі оцінки рівня досягнення результатів навчання випускників з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у Харківській державній академії культури (Ухвалено рішенням вченої ради ХДАК 28 жовтня 2024 р. протокол № 5). Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої входить не менше трьох фахівців з аудіовізуального мистецтва та виробництва або представників провідних ЗМІ та стейкхолдерів. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	
ЗК1	+		+			+		+													+	+											
ЗК2												+	+							+													
ЗК3		+		+							+							+															
ЗК4					+																												
ЗК5					+																		+										
ЗК6			+						+	+				+												+							
ЗК7							+																	+									
ЗК8																	+		+						+				+	+	+		
ЗК9									+	+						+	+	+										+					
ЗК10			+	+																													
ЗК11																							+							+	+		
ЗК12	+																																
ЗК13		+									+						+	+	+														
ЗК14																	+																
ЗК15			+			+		+						+																			
ЗК16			+																														
ЗК17	+					+																											
ЗК18																								+									
ЗК19							+																										
ФК1										+					+	+	+									+					+	+	
ФК2									+								+								+	+					+	+	
ФК3										+		+		+				+		+						+					+	+	
ФК4	+		+			+		+													+	+				+					+		
ФК5			+																								+					+	
ФК6																											+	+				+	
ФК7									+					+												+	+					+	+
ФК8									+				+													+	+					+	+
ФК9		+		+							+							+									+					+	
ФК10												+	+		+	+	+			+			+		+	+		+	+	+	+	+	+
ФК11																								+		+			+				
ФК12													+								+					+							
ФК13														+							+					+							
ФК14					+			+																			+	+					
ФК15						+																+	+				+						

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними освітніми компонентами

[illegible]

Розробники:

Заслужений журналіст України,
старший викладач кафедри аудіовізуальних медіа
та медіакомунікацій, **гарант освітньої програми**

 **Юлія ЛІТИНСЬКА**

Кандидат мистецтвознавства,
доцент кафедри аудіовізуальних медіа
та медіакомунікацій

Юлія **Юлія КОВАЛЕНКО**

Заслужений працівник культури України,
доцент кафедри аудіовізуальних медіа
та медіакомунікацій

 **Тетяна ЛОГІНОВА**